

**ЕЖЕВИКА**<sup>®</sup>  
микрорайон  
на 10 лет Октября

рекламная  
кампания

**АН2**

создание и продвижение брендов  
[andva.ru](http://andva.ru)

г. Ижевск



# о проекте



Ежевика — это новый микрорайон Ижевска со своей атмосферой, где удобно проводить время с семьей и друзьями, гулять на свежем воздухе среди зеленых аллей и благоустроенных двориков, работать и заниматься любимым хобби.

Микрорайон расположен в отдалении от центра города, в месте, где инфраструктура пока не очень развита (за исключением трех торговых центров поблизости). Остановки общественного транспорта не рядом, школ и детских садов в радиусе 5-10 минутной пешей доступности так же нет.

Поэтому в рекламной кампании акцент сделан на преимуществах самого микрорайона, и ядром целевой аудитории стала молодёжь.



## о проекте

Запроектирован бульвар, который будет пронизывать всю территорию микрорайона. Целых 2 км вело- и беговых дорожек.

Сердце микрорайона — центральная площадь, где будут расположены современные детские игровые площадки для всех возрастов, оборудованы места отдыха с беседками и гамаками, торговый центр и кафе.

Почти 60 тыс. м<sup>2</sup> зеленых насаждений: газоны, многолетние цветущие кустарники и полноразмерные деревья.

Воркаут зона и настоящий скейт-парк. Запроектирован полноразмерный парк для катания на скейтбордах, спортивных самокатах и bmx.



ЕЖЕВИКА®



# цели и задачи

## Цель:

- стимулировать продажи на этапе строительства.

## Задачи:

- вывод на рынок нового жилого комплекса;
- создание имиджа и «эмоциональной созвучности» настроениям целевой аудитории;
- отстройка от конкурентов.



ЕЖЕВИКА®



# анализ ситуации



ЕЖЕВИКА®

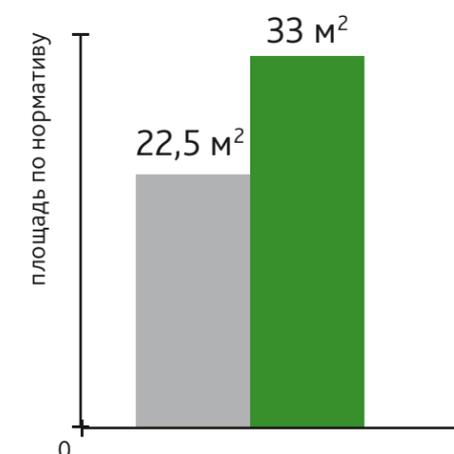
## О РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ В ИЖЕВСКЕ И УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Сегодня в Удмуртии наблюдается дефицит обеспеченности населения жильём — строится примерно половина квадратного метра на человека, это ниже норматива.



**Жилищный фонд УР на 01.01.2019 составил почти 34 млн м<sup>2</sup> общей площади.**

В среднем на каждого жителя республики приходится 22,5 м<sup>2</sup> общей площади жилья. По этому показателю Удмуртия находится на одном из последних мест в ПФО. Для роста до норматива в 33 м<sup>2</sup> на человека в республике необходимо построить ещё около 15,5 млн м<sup>2</sup> жилья.



Организованными застройщиками в республике ежегодно вводится 400-420 тыс. м<sup>2</sup>

## анализ ситуации

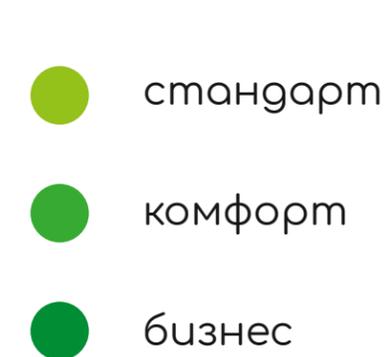


ЕЖЕВИКА®

Наибольшей популярностью пользуются двухкомнатные квартиры – 32%;  
на втором месте однокомнатные – 30%;  
на третьем месте трёхкомнатные – 20 %;  
доля купленных четырёхкомнатных квартир – 8%  
от общей доли купленных в 2019 году квартир.

Самый востребованный у покупателей класс жилья стандарт – 72%;  
комфорт выбирают 17%;  
бизнес – 11%.

По данным компании КОМОССТРОЙ за 2019 год.





## анализ ситуации



Расположение «Ежевики» подойдёт тем, кто съезжает из старого жилья или разъезжается с родителями в близлежащих районах, а также переезжает из более отдалённых районов города. Кроме того, «Ежевика» является отличным вариантом для сотрудников 2-х крупных промышленных комплексов, находящихся неподалёку. В «Ежевике» цена составляет **52 тыс.руб./м<sup>2</sup>**

Территориально рядом с микрорайоном «Ежевика» строятся 2 конкурента.

### ЖК «НАСТРОЕНИЕ»

- запроектировано 5 домов
- близко к остановке
- благоустройство закрытой территории
- за лесополосой (частично вырубает)
- студии – 3,5-комнатные квартиры
- сдача 1-го дома — 4 кв. 2020
- цена **52 тыс.руб./м<sup>2</sup>**

### МИКРОРАЙОН «КАЛИНКА ПАРК»

- дома полностью из кирпича
- за лесополосой (частично вырубает)
- парковая территория 35 гектар
- дворы без машин
- 1 – 3,5-комнатные квартиры
- сдача первого дома — 4 кв. 2021г.
- цена **60-65 тыс.руб./м<sup>2</sup>**

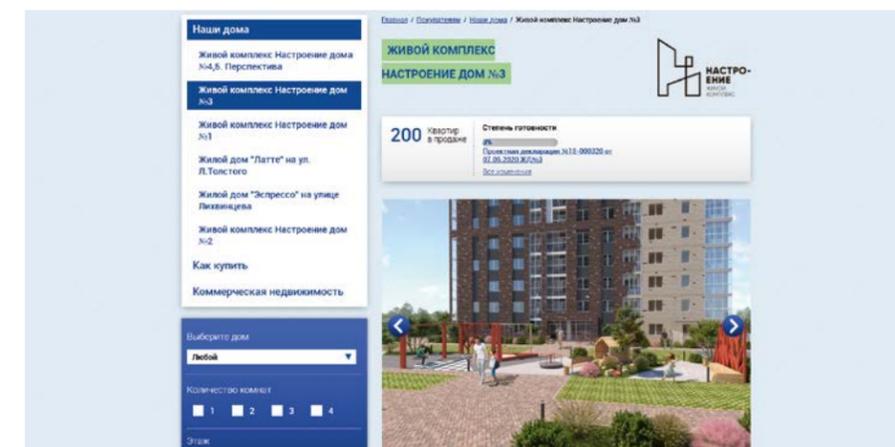
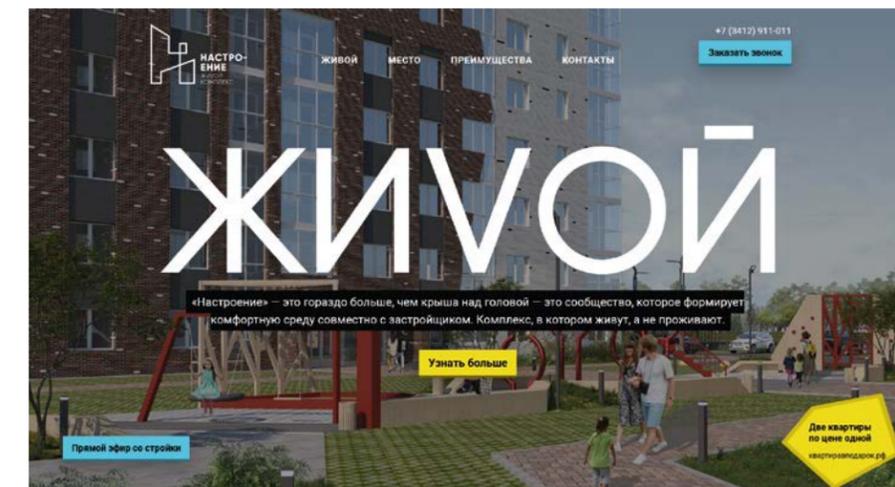
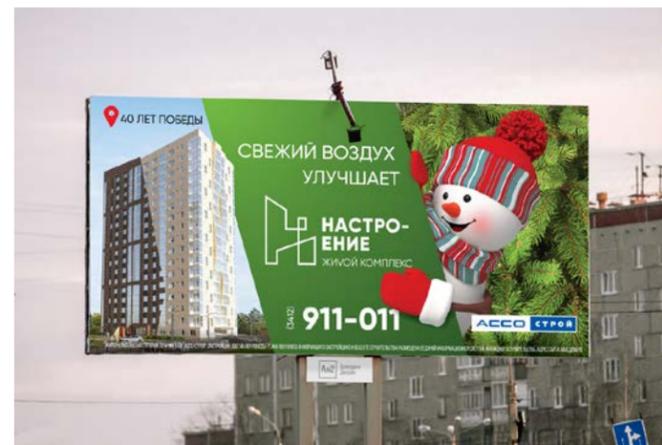
# анализ ситуации



## ЖК «Настроение»

Периодически появляется наружная реклама на билбордах и брендмауэрах. Билборды сменяются раз в квартал, брендмауэры висят дольше. Ездит трамвай. Есть лендинг, страничка на сайте застройщика.

Дизайн «живой», акцент на семейность, расположение. Стоковые фото и рендеры.



# анализ ситуации



## Микрорайон «Калинка Парк»

Наружной рекламы нет. Присутствуют в интернете, в контекстной рекламе. Есть сайт.

Дизайн «стандартный», список преимуществ, как у всех.

### ЖК «Калинка Парк», старт продаж! / izh.etagi.com

[izh.etagi.com](http://izh.etagi.com) > ЖК-калинка-парк > реклама

От консультаций, подбора квартиры, показов, до оформления - бесплатно! Звоните - Безопасные сделки. Новостройки комиссия 0%. Гарантия юр. чистоты. Удобный поиск - Проектная декларация на рекламируемом сайте  
Гарантия безопасности · Юр. сопровождение · Ипотека от 4,5% · комиссия 0%  
Контактная информация · +7 (3412) 232-22-52 · пн-пт 9:00-18:00 · Ижевск

### Жилой комплекс "Калинка Парк" | Ижевск | Выбрать...

[kalinpark.ru](http://kalinpark.ru)

Были сегодня · Жилой микрорайон "Калинка Парк" в Ижевске - описание проекта, цены и варианты приобретения квартир. ... Калинка Парк - микрорайон, который спроектировали специалисты по урбанистике (инженеры, которые специализируются на том, чтобы найти идеальное соотношение заселенности и инфраструктуры).  
Читать ещё >

### ЖК «Калинка Парк» — сроки сдачи и цены

[Яндекс.Недвижимость](http://Яндекс.Недвижимость) > Новостройки > Калинка Парк >

Цены, планировки и наличие квартир. Актуальные предложения в ЖК «Калинка Парк». Ижевск, СНТ Восток-3 МОТ



### Новостройки комфорт-класса в Ижевске | Калинка-Парк

[kalin-park.rf](http://kalin-park.rf)

Калинка-Парк расположится в зеленой территории в уютном, тихом и экологичном ... Надёжный партнёр и опытный девелопер проектов в области жилой и ... Ключевое преимущество «Kalinka Group» - предоставление полного комплекса услуг по...  
Читать ещё >

Калинка Парк Микрорайон Цены

+7(3412) 23-23-29  
+7(912)858-00-28  
пн-вс 08.00 - 21.00

Перезвоните мне

## Жилой микрорайон "Калинка Парк"

- город Ижевск
- микрорайон вдоль ул. 40 лет Победы за лесополосой
- дома полностью из кирпича
- надёжный застройщик Калинка Групп
- парковая территория 35 гектар
- дворы без машин

Заполните за 1 минуту короткий чек-лист и мы пришлем Вам подборку квартир, подходящих под ваш бюджет.

Подобрать мне квартиру



### Продуманное решение

Калинка Парк - микрорайон, который спроектировали специалисты по урбанистике (инженеры, которые специализируются на том, чтобы найти идеальное соотношение заселенности и инфраструктуры).

В микрорайоне с домами из кирпича рассчитаны парковки и магазины, направление дорожек, расположение общих мест.

Это не мечта застройщика. Это расчет на удобство, взятый из опыта самых комфортных европейских городов

### Мы хотим общаться

Это послы нового поколения.

Компания "Калинка Групп" начала строить не просто микрорайон с домами и парковками. Это район со средой для общения и развития. Сами посудите: дворы без машин, огромные детские площадки, зоны барбекю, территория лесополосы для прогулок, многоярусный паркинг, дома с кладовыми...

Первые этажи отданы под коммерческие помещения, чтобы сразу со сдачей дома открывались магазины, банки, развивающие и SPA центры.

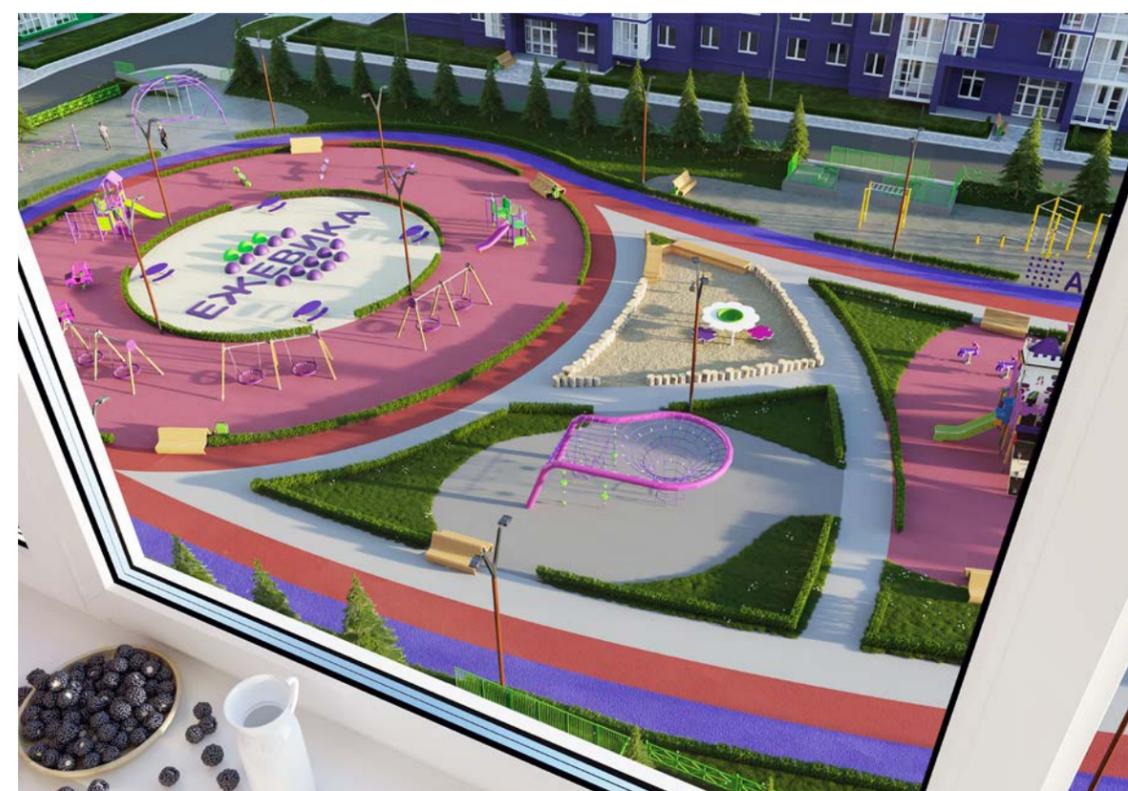
# целевая аудитория



**ЯДРО ЦА:** молодые люди, специалисты, 22+, уровень дохода – средний.

**ЦЕННОСТИ:** самостоятельность и независимость, профессиональная реализация, общение.

**ПОТРЕБНОСТИ:** собственное комфортное жильё, современный интересный микрорайон.



# рекламные коммуникации



ЕЖЕВИКА®

Отстройка от конкурентов задумана по двум направлениям: с помощью акцента на благоустройстве территории внутри микрорайона и яркому визуальному решению.

Для этого было решено не использовать фотосток, а провести фотосессию, чтобы получить уникальный кейвижуал.

Если сравнивать с конкурентами, можно обратить внимание, что только «Ежевика» использует в рекламе уникальный фото контент. Благодаря этому получилось достичь максимальной эмоциональной заряженности рекламной коммуникации.



## рекламные коммуникации

Лицом жилого комплекса стала девушка с фиолетовыми волосами (фирменный цвет), активная, смелая и жизнерадостная. Она транслирует философию проекта и разделяет интересы ЦА.

Слоган «Наши вкусы совпадают» объединяет несколько смыслов:

- вкусы героини совпадают с вкусами ЦА;
- представления об идеальном пространстве для жизни создателей жилого комплекса и будущих жильцов также совпадают.



ЕЖЕВИКА®



# реализация

## ПРОВЕДЕНЫ РАБОТЫ:

концепция бренда;  
разработка названия ЖК и фирстиля;  
оформление стиля рекламной кампании;  
фотосессия;  
3d-визуализация деталей;  
дизайн, вёрстка.

## ПЕРИОД ВЫХОДА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ:

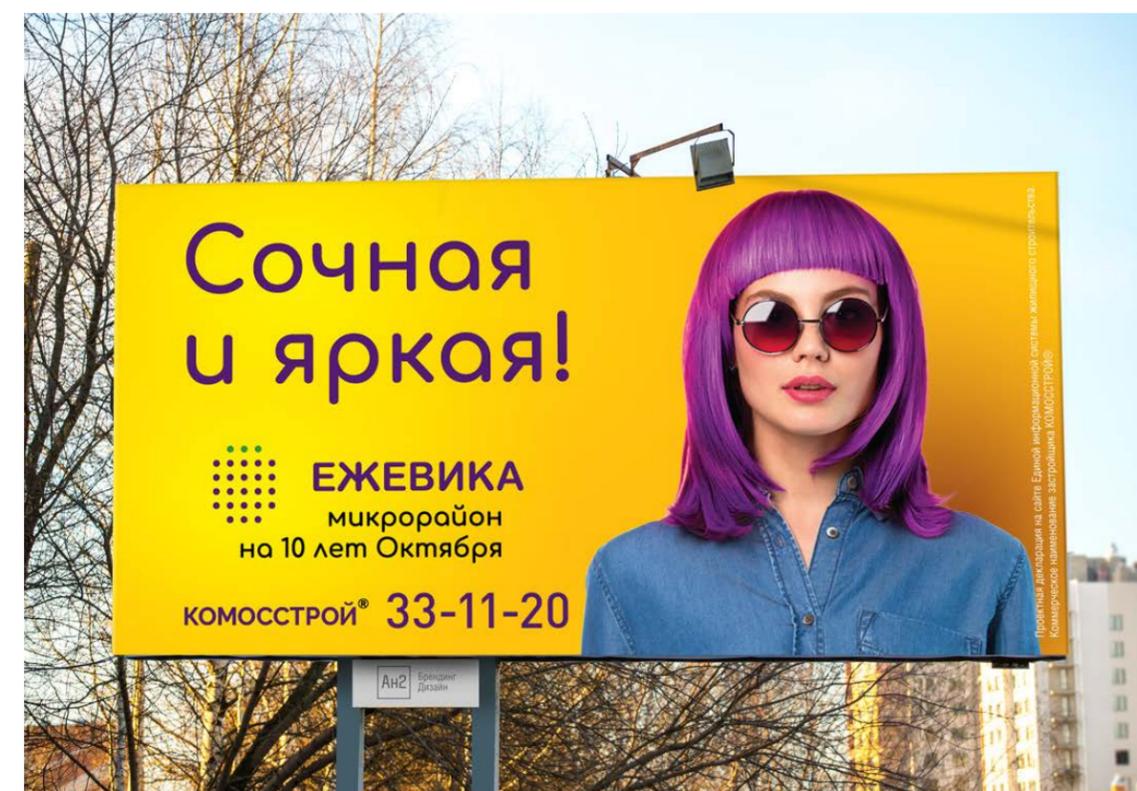
сентябрь 2019 – наст.время

## ОХВАТ:

г. Ижевск,  
Удмуртская Республика



ЕЖЕВИКА®

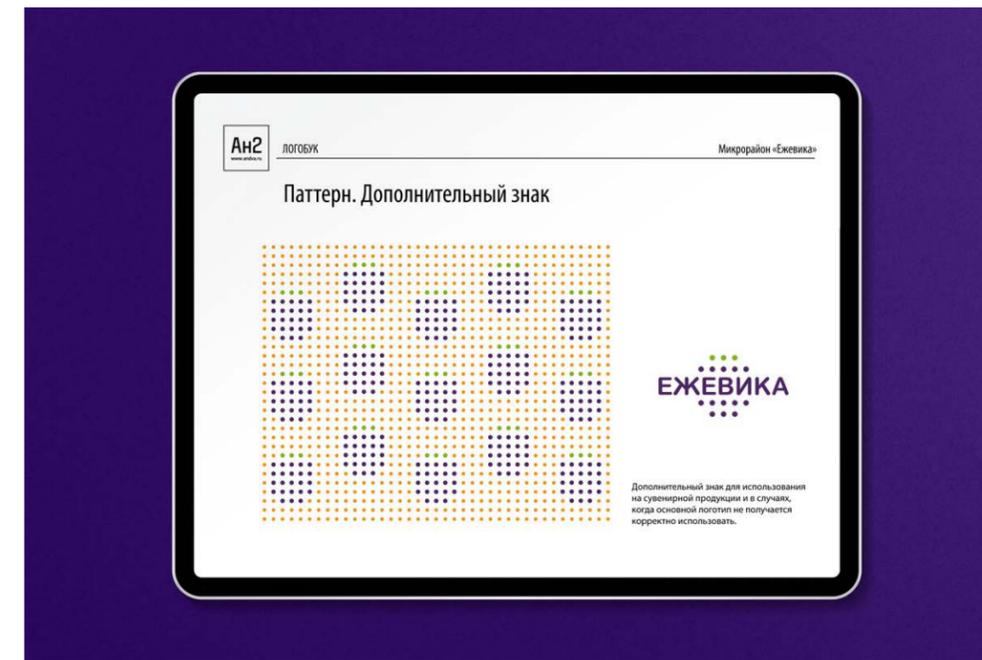


реализация

# ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА БРЕНДА



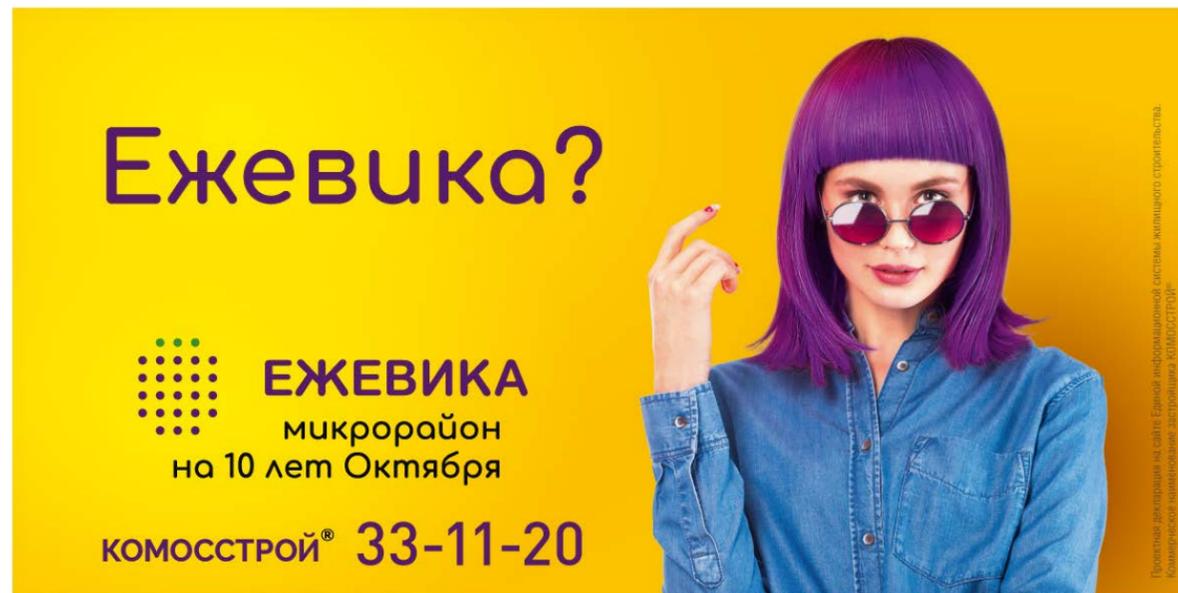
ЕЖЕВИКА®



реализация



**ТИЗЕРНАЯ КАМПАНИЯ** — это яркие и минималистичные билборды с изображением героини. Они обратили на себя внимание, выделяясь на общем информационном фоне, создали интригу.



реализация



# ПЛИЗЕРНАЯ КАМПАНИЯ

раскрыла основные УТП нового жилого комплекса.

Два километра  
вело-и беговых  
дорожек!



**ЕЖЕВИКА**  
микрорайон  
на 10 лет Октября

КОМОССТРОЙ® 33-11-20

Проектная декларация на сайте Единой информационной системы жилищного строительства. Коммерческое наименование застройщика КОМОССТРОЙ®

Европланировки  
для жизни  
и творчества!



**ЕЖЕВИКА**  
микрорайон  
на 10 лет Октября

КОМОССТРОЙ® 33-11-20

Три торговых  
центра рядом!



**ЕЖЕВИКА**  
микрорайон  
на 10 лет Октября

КОМОССТРОЙ® 33-11-20

Улётные детские  
площадки!



**ЕЖЕВИКА**  
микрорайон  
на 10 лет Октября

КОМОССТРОЙ® 33-11-20

Скейт-парк  
и воркаут!



**ЕЖЕВИКА**  
микрорайон  
на 10 лет Октября

КОМОССТРОЙ® 33-11-20

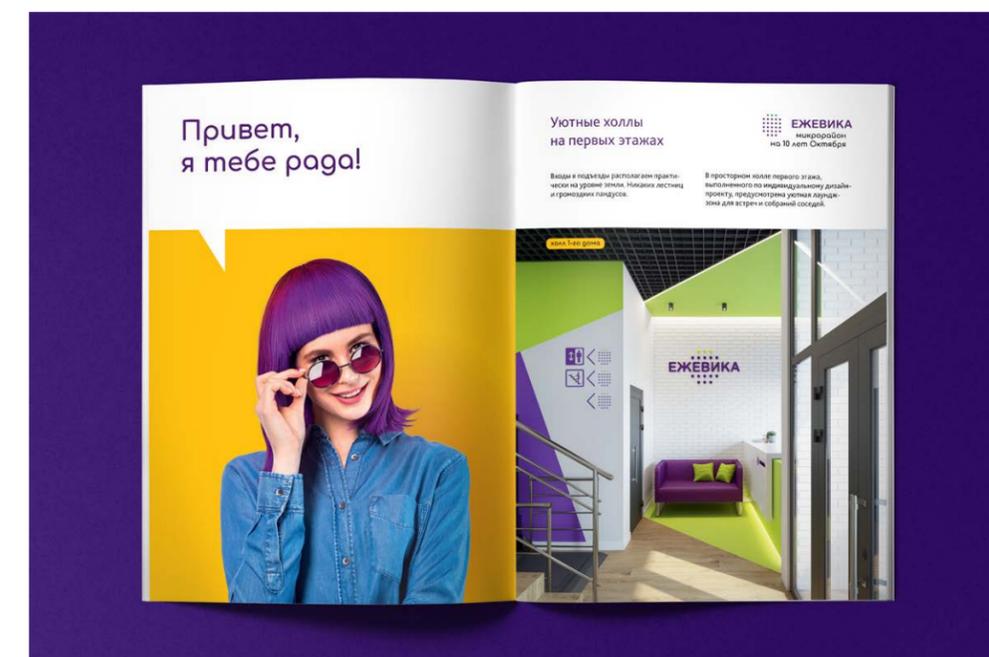
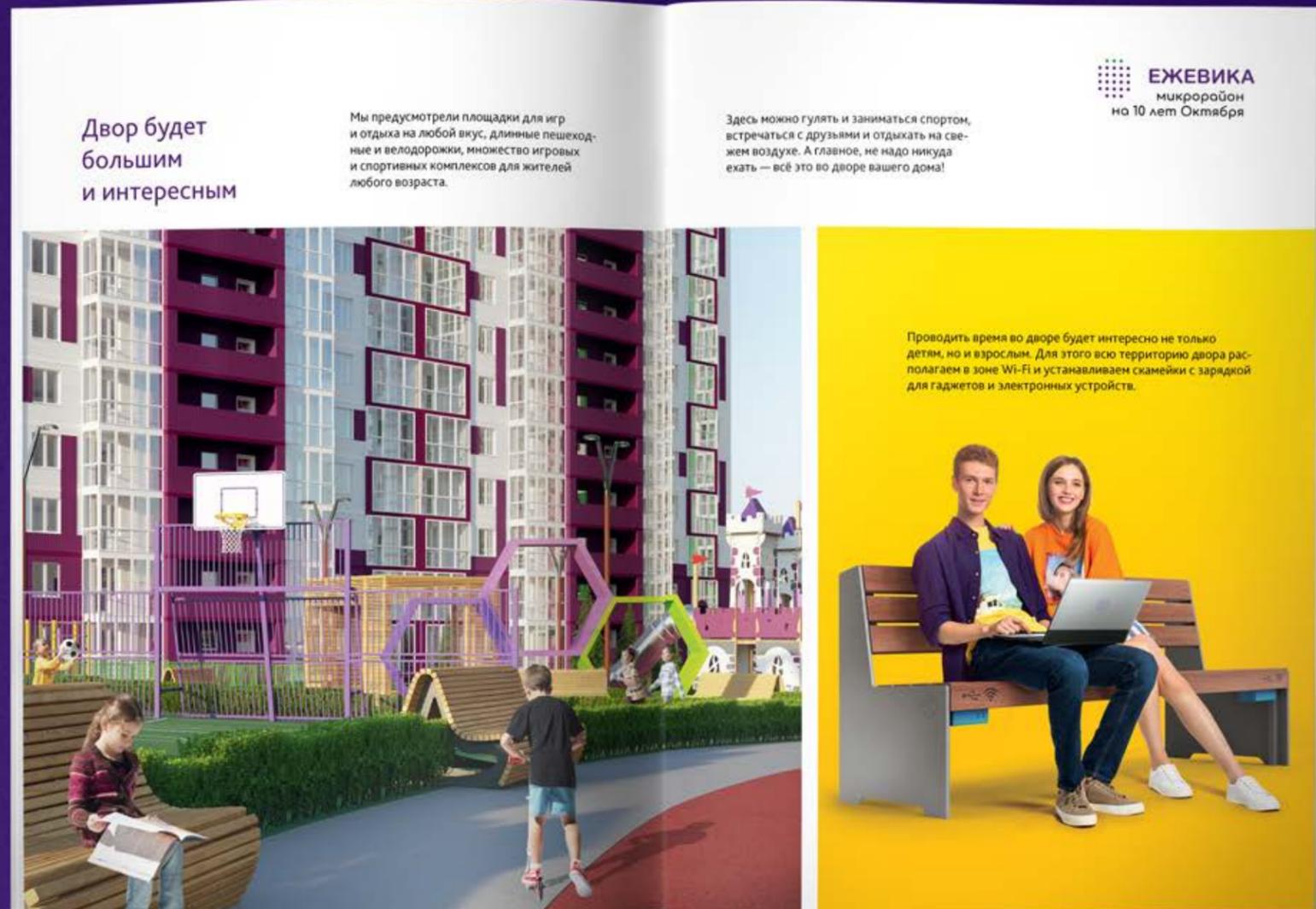
реализация



ЕЖЕВИКА®

## ПОЛИГРАФИЯ

Для отдела продаж создан подробный красочный буклет.



реализация



Клиенты, пришедшие на консультацию по выбору недвижимости, забирают с собой буклеты интересных им жилых комплексов и дома изучают, сравнивают, делятся с близкими.

В буклете содержатся не только преимущества и особенности объекта, но и все планировки с размерами, описанием и 3D-визуализацией возможной обстановки. Считаем важным, чтобы буклет был эмоционально заряжен, продолжал и развивал идею рекламной кампании, вдохновлял покупателя, поэтому в наших буклетах так много фотографий, а тексты максимально «человеческие».

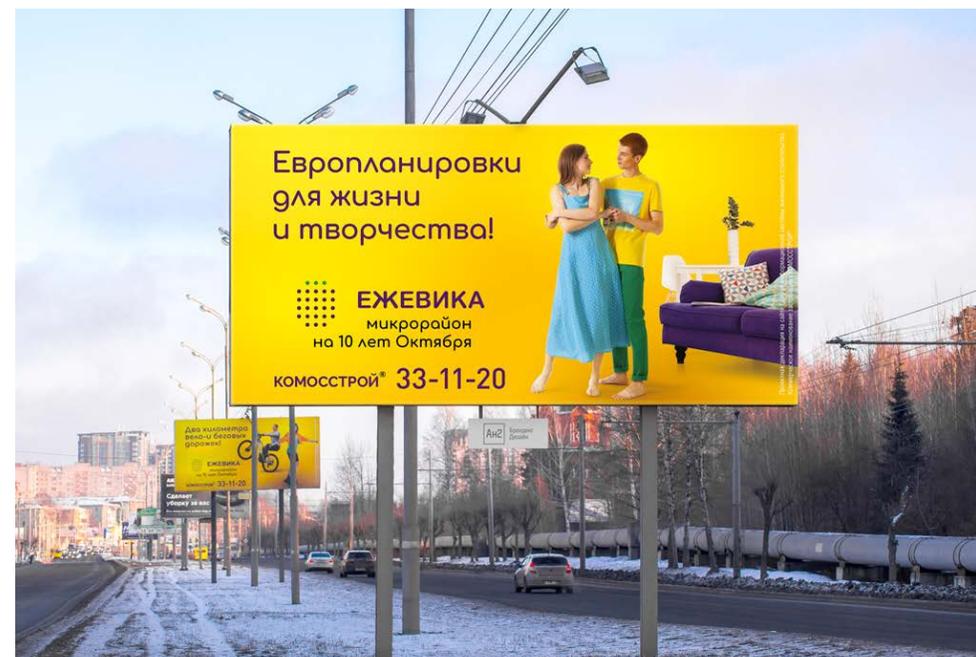
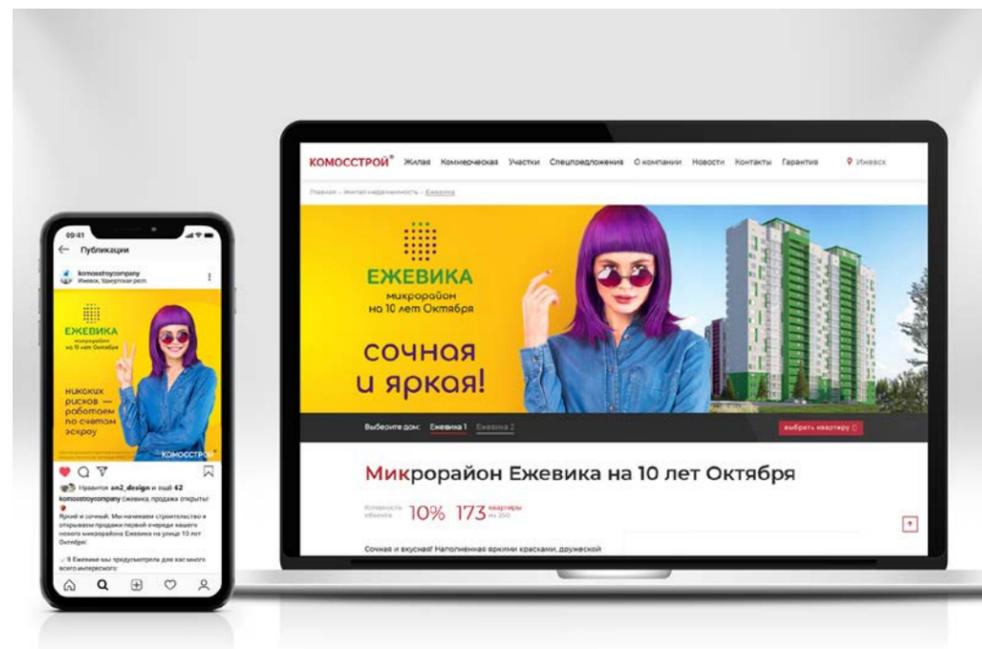


# реализация



## КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ:

- наружная реклама: билборды тизер+плизер
- транспорт
- интернет реклама (контекстная, smm);
- полиграфия;
- оформление стройплощадки.



# результат

на конец мая 2020

готовность первого  
и второго домов 24%

продано  
квартир 54%



ЕЖЕВИКА®



ВСЕМ  
спасибо))



АН2

создание и продвижение брендов  
[andva.ru](http://andva.ru)

г. Ижевск