

ЕЖЕВИКА[®]
микрорайон
на 10 лет Октября

рекламная
кампания

АН2

создание и продвижение брендов
andva.ru

г. Ижевск



о проекте



Ежевика — это новый микрорайон Ижевска со своей атмосферой, где удобно проводить время с семьей и друзьями, гулять на свежем воздухе среди зеленых аллей и благоустроенных двориков, работать и заниматься любимым хобби.

Микрорайон расположен в отдалении от центра города, в месте, где инфраструктура пока не очень развита (за исключением трех торговых центров поблизости). Остановки общественного транспорта не рядом, школ и детских садов в радиусе 5-10 минутной пешей доступности так же нет.

Поэтому в рекламной кампании акцент сделан на преимуществах самого микрорайона, и ядром целевой аудитории стала молодёжь.



о проекте

Запроектирован бульвар, который будет пронизывать всю территорию микрорайона. Целых 2 км вело- и беговых дорожек.

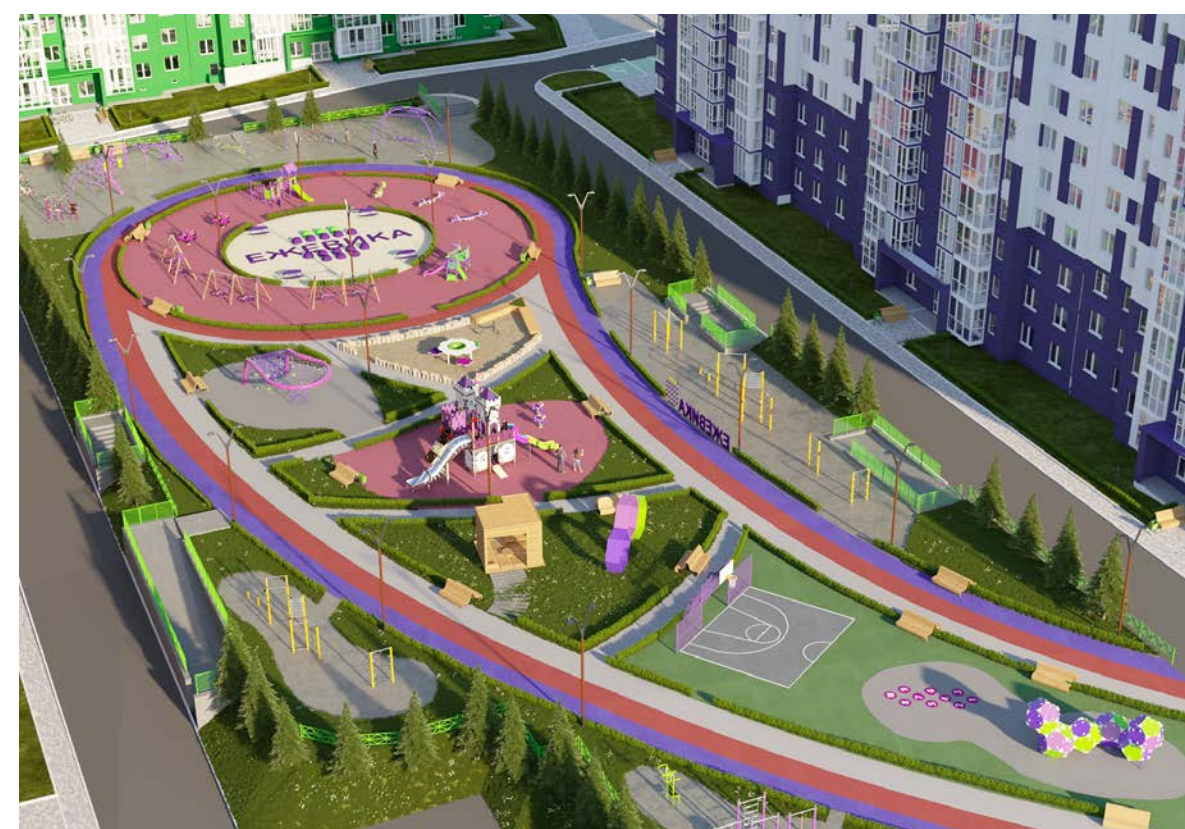
Сердце микрорайона — центральная площадь, где будут расположены современные детские игровые площадки для всех возрастов, оборудованы места отдыха с беседками и гамаками, торговый центр и кафе.

Почти 60 тыс. м² зеленых насаждений: газоны, многолетние цветущие кустарники и полноразмерные деревья.

Воркаут зона и настоящий скейт-парк. Запроектирован полноразмерный парк для катания на скейтбордах, спортивных самокатах и bmx.



ЕЖЕВИКА®



цели и задачи

Цель:

- стимулировать продажи на этапе строительства.

Задачи:

- вывод на рынок нового жилого комплекса;
- создание имиджа и «эмоциональной созвучности» настроениям целевой аудитории;
- отстройка от конкурентов.



ЕЖЕВИКА®



анализ ситуации



ЕЖЕВИКА®

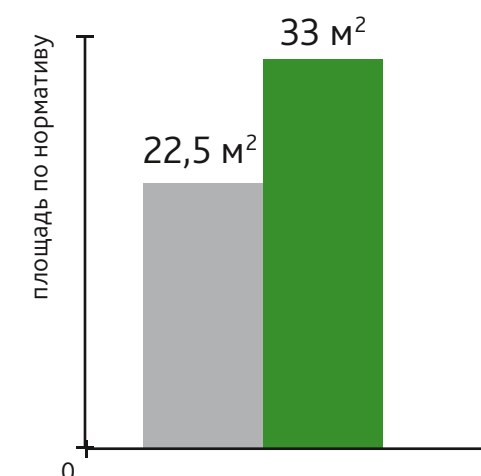
О РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ В ИЖЕВСКЕ И УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Сегодня в Удмуртии наблюдается дефицит обеспеченности населения жильём — строится примерно половина квадратного метра на человека, это ниже норматива.



Жилищный фонд УР на 01.01.2019 составил почти 34 млн м² общей площади.

В среднем на каждого жителя республики приходится 22,5 м² общей площади жилья. По этому показателю Удмуртия находится на одном из последних мест в ПФО. Для роста до норматива в 33 м² на человека в республике необходимо построить ещё около 15,5 млн м² жилья.



Организованными застройщиками в республике ежегодно вводится 400-420 тыс. м²

анализ ситуации



ЕЖЕВИКА®

Наибольшей популярностью пользуются двухкомнатные квартиры – 32%;
на втором месте однокомнатные – 30%;
на третьем месте трёхкомнатные – 20 %;
доля купленных четырёхкомнатных квартир – 8%
от общей доли купленных в 2019 году квартир.

Самый востребованный у покупателей класс жилья стандарт – 72%;
комфорт выбирают 17%;
бизнес – 11%.

По данным компании КОМОССТРОЙ за 2019 год.

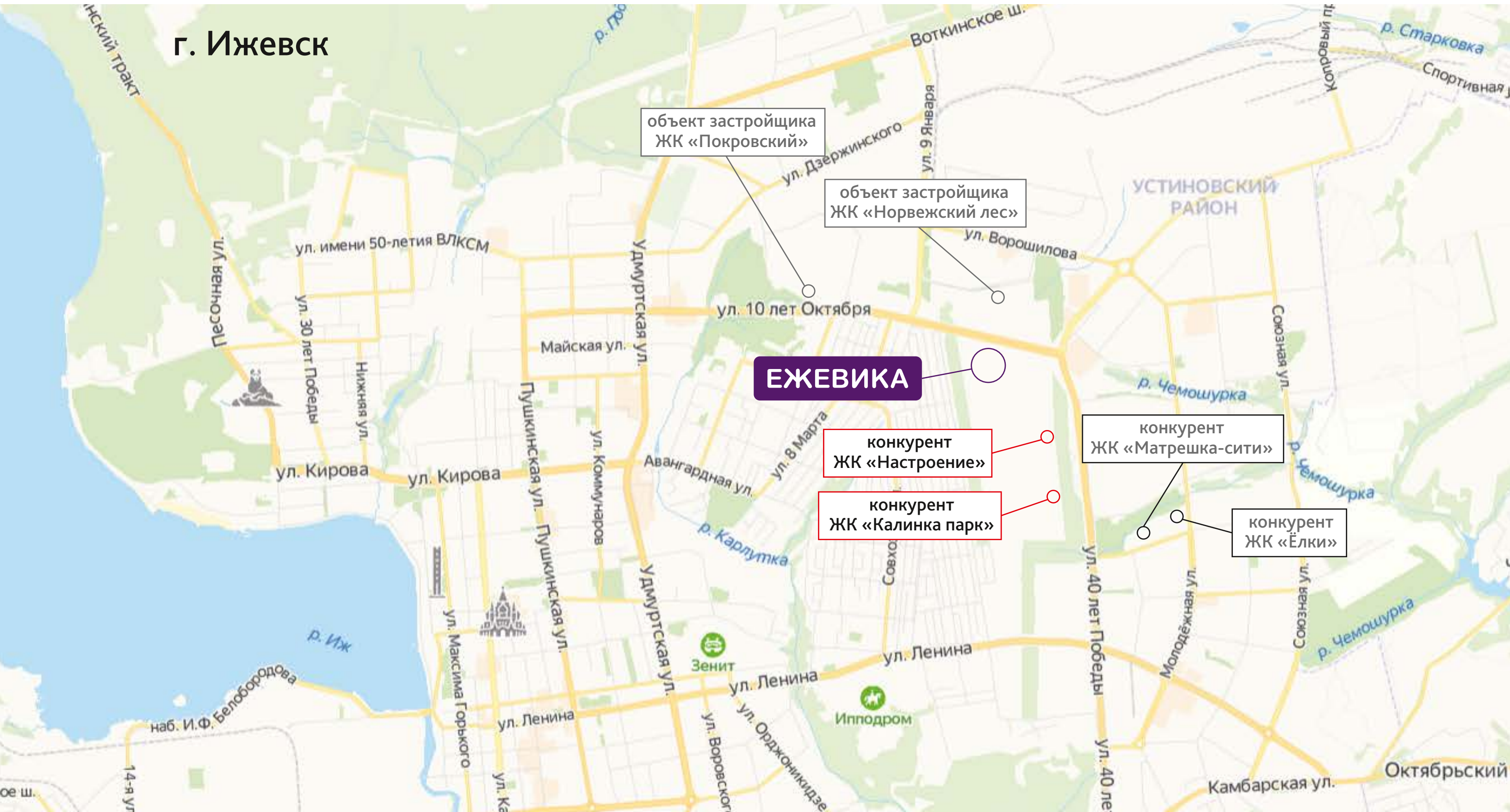


анализ ситуации



EJEBIKA®

г. Ижевск



объект застройщика
ЖК «Покровский»

объект застройщика
ЖК «Норвежский лес»

EJEBIKA

конкурент
ЖК «Настроение»

конкурент
ЖК «Калинка парк»

конкурент
ЖК «Матрешка-сити»

конкурент
ЖК «Елки»

анализ ситуации



Расположение «Ежевики» подойдёт тем, кто съезжает из старого жилья или разъезжается с родителями в близлежащих районах, а также переезжает из более отдалённых районов города. Кроме того, «Ежевика» является отличным вариантом для сотрудников 2-х крупных промышленных комплексов, находящихся неподалёку. В «Ежевике» цена составляет **52 тыс.руб./м²**

Территориально рядом с микрорайоном «Ежевика» строятся 2 конкурента.

ЖК «НАСТРОЕНИЕ»

- запроектировано 5 домов
- близко к остановке
- благоустройство закрытой территории
- за лесополосой (частично вырубает)
- студии – 3,5-комнатные квартиры
- сдача 1-го дома — 4 кв. 2020
- цена **52 тыс.руб./м²**

МИКРОРАЙОН «КАЛИНКА ПАРК»

- дома полностью из кирпича
- за лесополосой (частично вырубает)
- парковая территория 35 гектар
- дворы без машин
- 1 – 3,5-комнатные квартиры
- сдача первого дома — 4 кв. 2021г.
- цена **60-65 тыс.руб./м²**

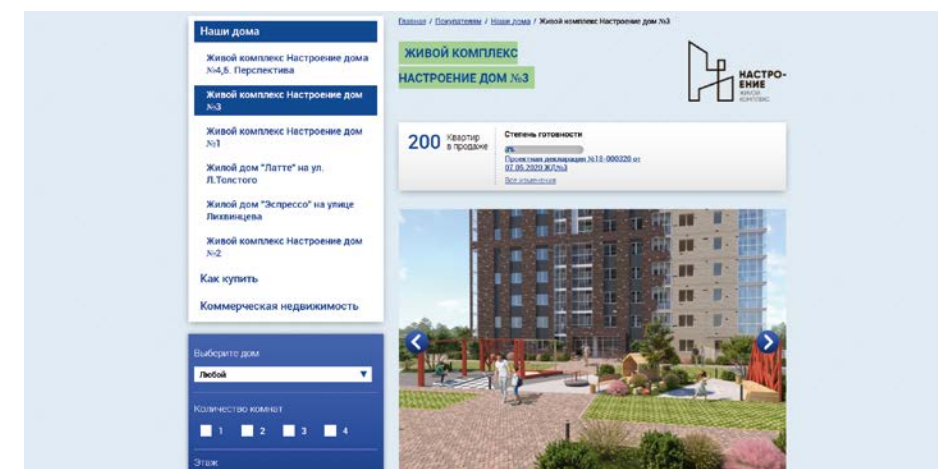
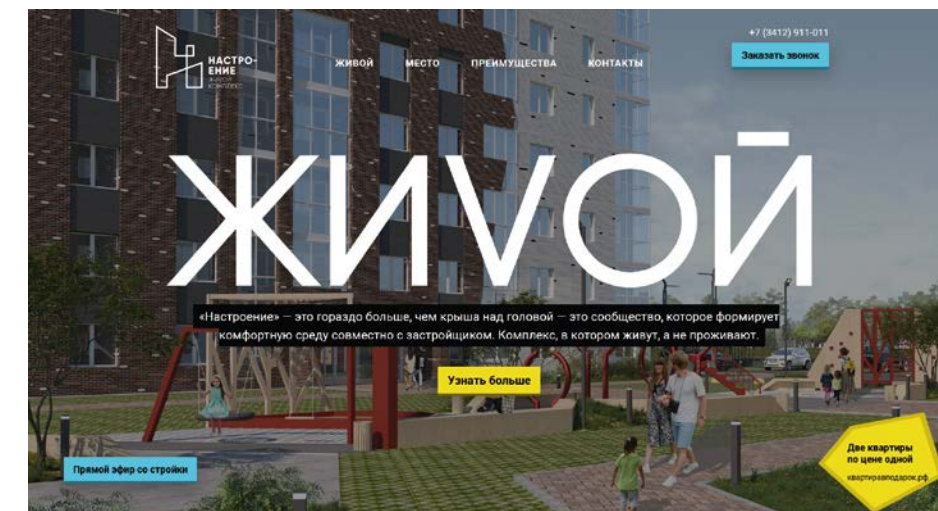
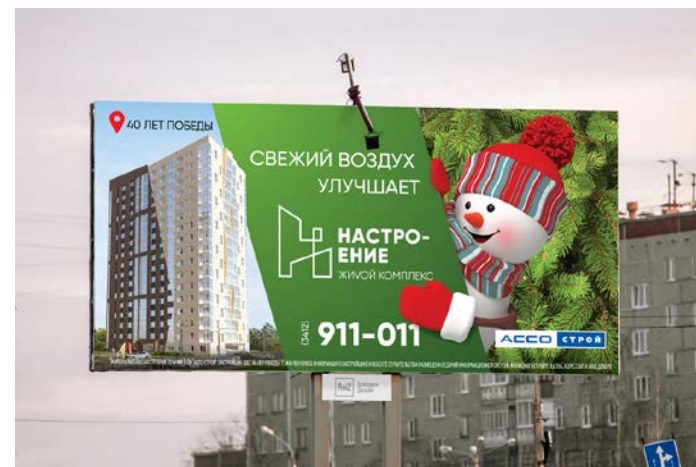
анализ ситуации



ЖК «Настроение»

Периодически появляется наружная реклама на билбордах и брендмауэрах. Билборды сменяются раз в квартал, брендмауэры висят дольше. Ездит трамвай. Есть лендинг, страничка на сайте застройщика.

Дизайн «живой», акцент на семейность, расположение. Стоковые фото и рендеры.



анализ ситуации



Микрорайон «Калинка Парк»

Наружной рекламы нет. Присутствуют в интернете, в контекстной рекламе. Есть сайт.

Дизайн «стандартный», список преимуществ, как у всех.

ЖК «Калинка Парк», старт продаж! / izh.etagi.com

izh.etagi.com > ЖК-калинка-парк > реклама

От консультаций, подбора квартиры, показов, до оформления - бесплатно! Звоните - Безопасные сделки. Новостройки комиссия 0%. Гарантия юр. чистоты. Удобный поиск - Проектная декларация на рекламируемом сайте
Гарантия безопасности · Юр. сопровождение · Ипотека от 4,5% · комиссия 0%
Контактная информация · +7 (3412) 232-22-52 · пн-пт 9:00-18:00 · Ижевск

Жилой комплекс "Калинка Парк" | Ижевск | Выбрать...

kalinpark.ru

Были сегодня · Жилой микрорайон "Калинка Парк" в Ижевске - описание проекта, цены и варианты приобретения квартир. ... Калинка Парк - микрорайон, который спроектировали специалисты по урбанистике (инженеры, которые специализируются на том, чтобы найти идеальное соотношение заселенности и инфраструктуры).
Читать ещё >

ЖК «Калинка Парк» — сроки сдачи и цены

Яндекс.Недвижимость > Новостройки > Калинка Парк >

Цены, планировки и наличие квартир. Актуальные предложения в ЖК «Калинка Парк». Ижевск, СНТ Восток-3 МОТ



Новостройки комфорт-класса в Ижевске | Калинка-Парк

kalinka-park.rf

Калинка-Парк расположится в зеленой территории в уютном, тихом и экологичном ... Надёжный партнёр и опытный девелопер проектов в области жилой и ... Ключевое преимущество «Kalinka Group» - предоставление полного комплекса услуг по...
Читать ещё >

Калинка Парк Микрорайон Цены

+7(3412) 23-23-29
+7(912)858-00-28
пн-вс 08.00 - 21.00

Перезвоните мне

Жилой микрорайон "Калинка Парк"

- город Ижевск
- микрорайон вдоль ул. 40 лет Победы за лесополосой
- дома полностью из кирпича
- надёжный застройщик Калинка Групп
- парковая территория 35 гектар
- дворы без машин

Заполните за 1 минуту короткий чек-лист и мы пришлем Вам подборку квартир, подходящих под ваш бюджет.

Подобрать мне квартиру



Продуманное решение

Калинка Парк - микрорайон, который спроектировали специалисты по урбанистике (инженеры, которые специализируются на том, чтобы найти идеальное соотношение заселенности и инфраструктуры).

В микрорайоне с домами из кирпича рассчитаны парковки и магазины, направление дорожек, расположение общих мест.

Это не мечта застройщика. Это расчет на удобство, взятый из опыта самых комфортных европейских городов

Мы хотим общаться

Это послы нового поколения.

Компания "Калинка Групп" начала строить не просто микрорайон с домами и парковками. Это район со средой для общения и развития. Сами посудите: дворы без машин, огромные детские площадки, зоны барбекю, территория лесополосы для прогулок, многоярусный паркинг, дома с кладовыми...

Первые этажи отданы под коммерческие помещения, чтобы сразу со сдачей дома открывались магазины, банки, развивающие и SPA центры.

целевая аудитория



ЯДРО ЦА: молодые люди, специалисты, 22+, уровень дохода – средний.

ЦЕННОСТИ: самостоятельность и независимость, профессиональная реализация, общение.

ПОТРЕБНОСТИ: собственное комфортное жильё, современный интересный микрорайон.



рекламные коммуникации



ЕЖЕВИКА®

Отстройка от конкурентов задумана по двум направлениям: с помощью акцента на благоустройстве территории внутри микрорайона и яркому визуальному решению.

Для этого было решено не использовать фотосток, а провести фотосессию, чтобы получить уникальный кейвижуал.

Если сравнивать с конкурентами, можно обратить внимание, что только «Ежевика» использует в рекламе уникальный фото контент. Благодаря этому получилось достичь максимальной эмоциональной заряженности рекламной коммуникации.



рекламные коммуникации

Лицом жилого комплекса стала девушка с фиолетовыми волосами (фирменный цвет), активная, смелая и жизнерадостная. Она транслирует философию проекта и разделяет интересы ЦА.

Слоган «Наши вкусы совпадают» объединяет несколько смыслов:

- вкусы героини совпадают с вкусами ЦА;
- представления об идеальном пространстве для жизни создателей жилого комплекса и будущих жильцов также совпадают.



ЕЖЕВИКА®



реализация

ПРОВЕДЕНЫ РАБОТЫ:

концепция бренда;
разработка названия ЖК и фирстиля;
оформление стиля рекламной кампании;
фотосессия;
3d-визуализация деталей;
дизайн, вёрстка.

ПЕРИОД ВЫХОДА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ:

сентябрь 2019 – наст.время

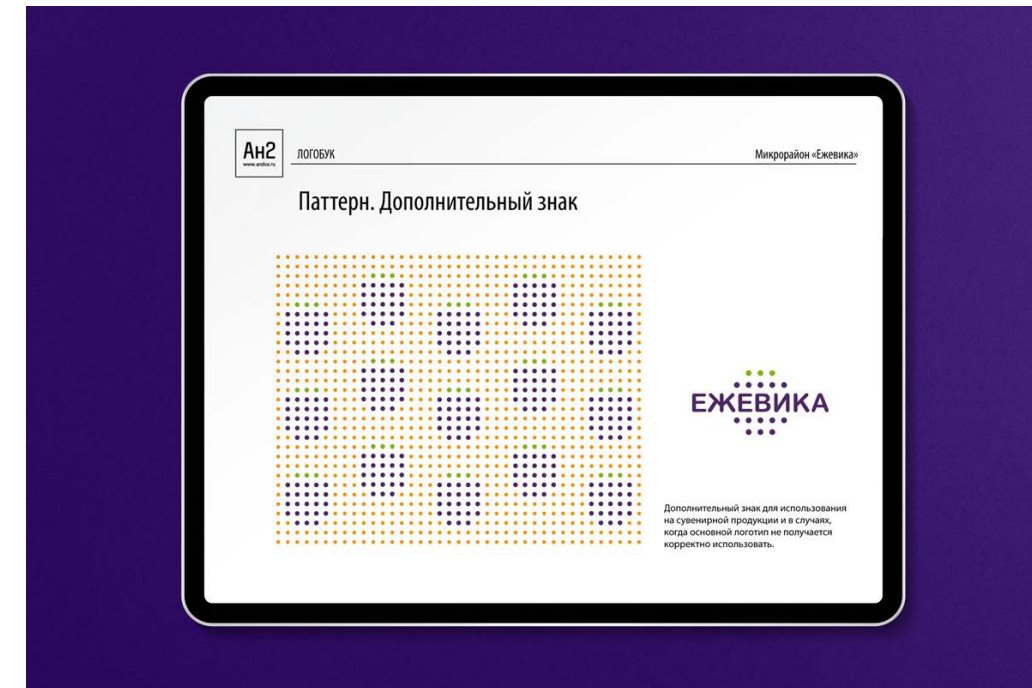
ОХВАТ:

г. Ижевск,
Удмуртская Республика



реализация

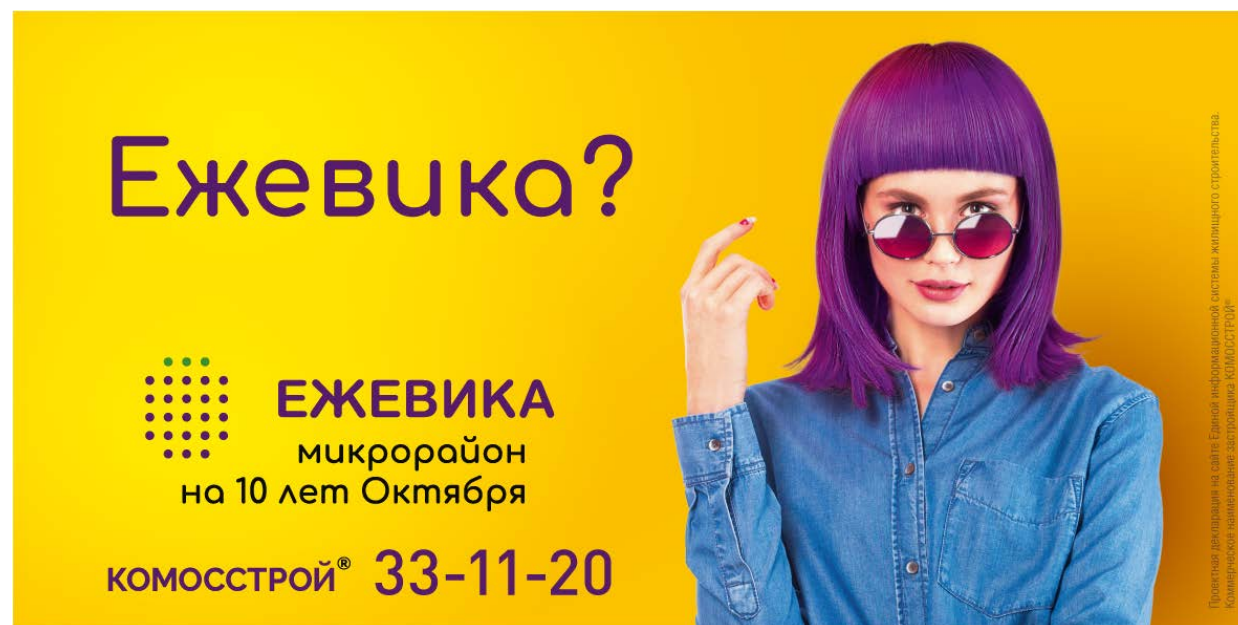
ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА БРЕНДА



реализация



ТИЗЕРНАЯ КАМПАНИЯ — это яркие и минималистичные билборды с изображением героини. Они обратили на себя внимание, выделяясь на общем информационном фоне, создали интригу.



реализация



ПЛИЗЕРНАЯ КАМПАНИЯ

раскрыла основные УТП нового жилого комплекса.

Два километра
вело-и беговых
дорожек!




ЕЖЕВИКА
микрорайон
на 10 лет Октября

КОМОССТРОЙ® 33-11-20

Проектная декларация на сайте Единой информационной системы жилищного строительства.
Коммерческое наименование застройщика КОМОССТРОЙ®


Европланировки
для жизни
и творчества!



ЕЖЕВИКА
микрорайон
на 10 лет Октября

КОМОССТРОЙ® 33-11-20

Три торговых
центра рядом!



ЕЖЕВИКА
микрорайон
на 10 лет Октября

КОМОССТРОЙ® 33-11-20

Улётные детские
площадки!



ЕЖЕВИКА
микрорайон
на 10 лет Октября

КОМОССТРОЙ® 33-11-20

Скейт-парк
и воркаут!



ЕЖЕВИКА
микрорайон
на 10 лет Октября

КОМОССТРОЙ® 33-11-20

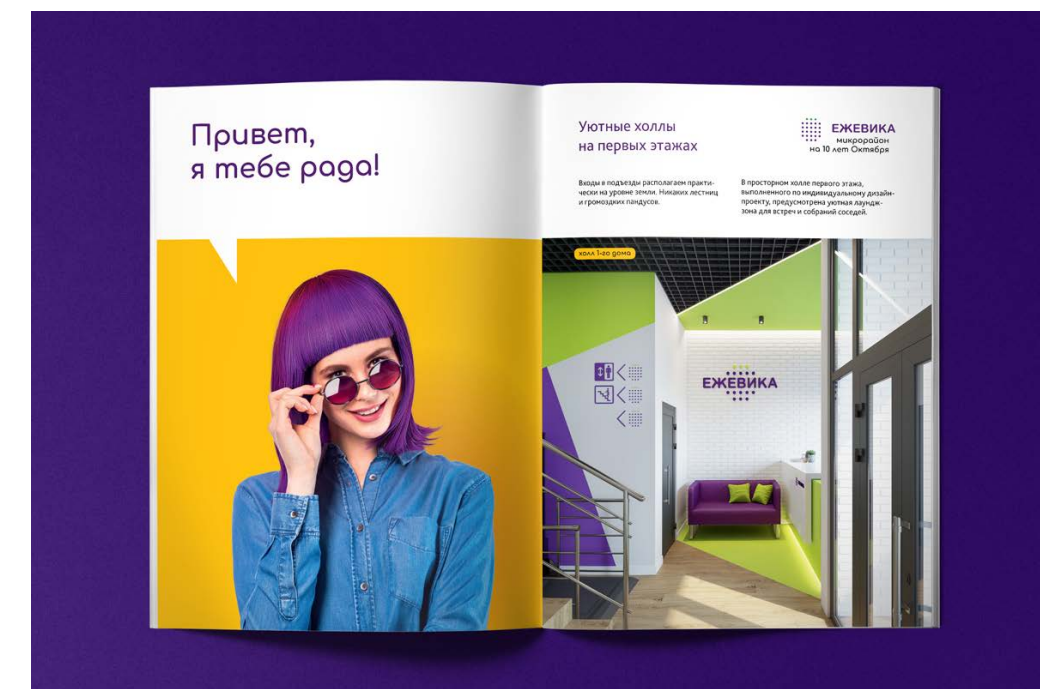
реализация



ЕЖЕВИКА®

ПОЛИГРАФИЯ

Для отдела продаж создан подробный красочный буклет.



реализация



Клиенты, пришедшие на консультацию по выбору недвижимости, забирают с собой буклеты интересных им жилых комплексов и дома изучают, сравнивают, делятся с близкими.

В буклете содержатся не только преимущества и особенности объекта, но и все планировки с размерами, описанием и 3D-визуализацией возможной обстановки. Считаем важным, чтобы буклет был эмоционально заряжен, продолжал и развивал идею рекламной кампании, вдохновлял покупателя, поэтому в наших буклетах так много фотографий, а тексты максимально «человеческие».

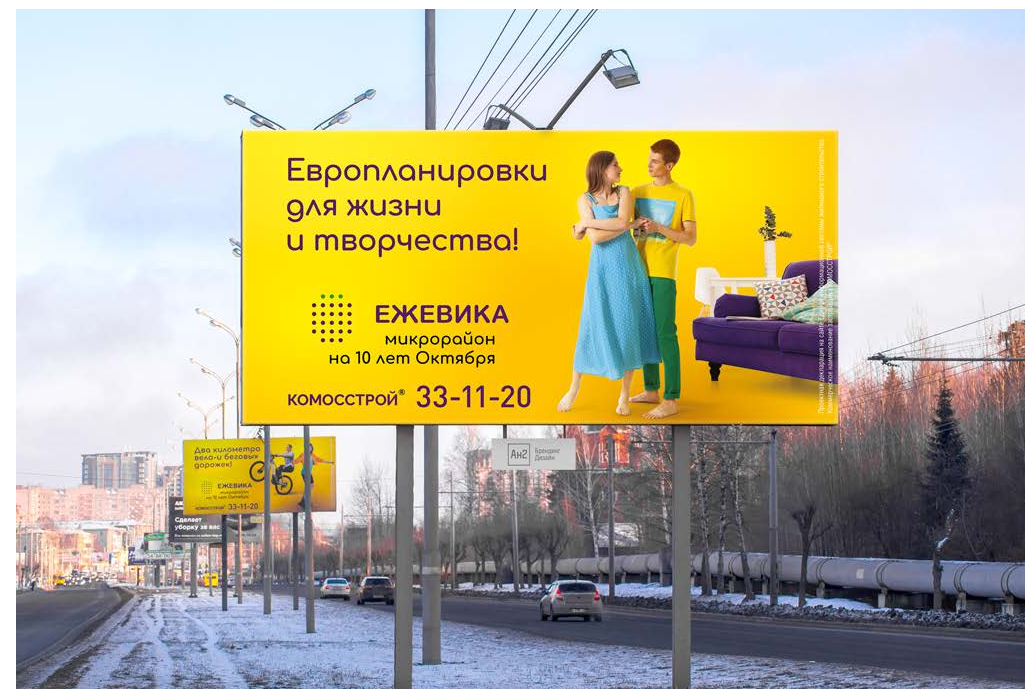
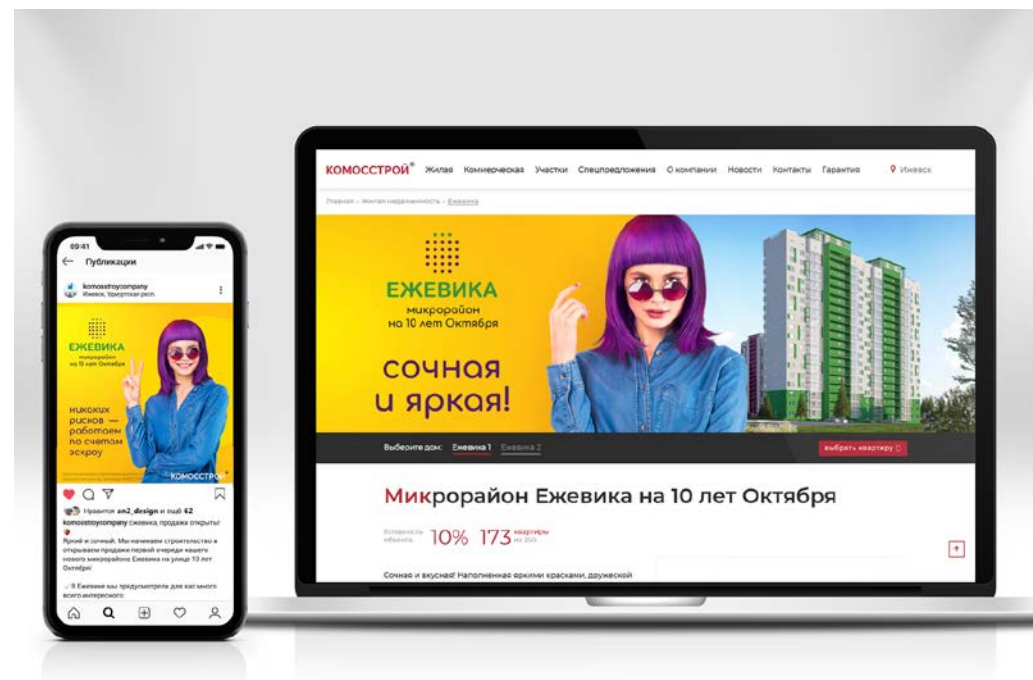


реализация



КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ:

- наружная реклама: билборды тизер+плизер
- транспорт
- интернет реклама (контекстная, smm);
- полиграфия;
- оформление стройплощадки.



результат

на конец мая 2020

готовность первого
и второго домов 24%

продано
квартир 54%



ЕЖЕВИКА®



ВСЕМ
спасибо))



АН2

создание и продвижение брендов
andva.ru

г. Ижевск