

ТВ
РЕКЛАМНЫЙ РОЛИК

Создаем в интересах детей

Академический – проект комплексного освоения территории от ГК Кортрос. Уникальный в России опыт создания девелопером новой административной единицы – 8го района Екатеринбурга

17 км аллей
и велодорожек

Самый безопасный
район ЕКБ

Собственные
парки на **625 га**

Десятки школ
и детских садов

80 открытых
дворов

Творческие
и спортивные
секции

Академический - это целый район в ЕКБ, у которого есть десятки преимуществ для семей с детьми. На основе анкет жителей мы определили ключевые УТП проекта.

Правда человека

Родители заинтересованы
в комфортной жизни
и достойном будущем
для своих детей

Правда продукта

Треть жителей
Академического –
ДЕТИ

ТАК РОДИЛАСЬ ИДЕЯ

**Академический — это
район, в котором
решают дети**

Создаем в интересах детей

Эта идея и слоган являются центральным эмоциональным и имиджевым посылом кампании. Он отражает главную ценность проекта — ориентированность на интересы и потребности детей, как стратегический приоритет.

Такой месседж задаёт тон всей коммуникации, обеспечивает консистентность во всех каналах продвижения и усиливает восприятие района как пространства, спроектированного прежде всего для детей.

ИДЕЯ РОЛИКОВ

Мы решили показать комичные переговоры между сотрудниками Кортрос и делегацией детей, в рамках которых решались вопросы связанные с преимуществами района.

ПРЕВЬЮ РОЛИКА



Застройщик АО СЗ «РСГ-Академическое». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф. Реклама

Размещение на ТВ

РАЗМЕЩЕНИЕ НА ТВ

Период

Август, сентябрь, октябрь

Гео

**Екатеринбург
и Свердловская область**Целевая
аудитория**Мужчины и женщины
25-45 лет**

Охват

**409 тыс. чел., 63%
от целевой аудитории**Количество
контактов
с целевой
аудиторией**4 479 тыс. раз**

Каналы

**Первый, Россия 1, ТНТ,
СТС, Пятница, Ю,
Карусель, ТНТ4, НТВ**

Спасибо