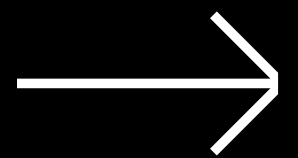


**ILLUME** PRESENTS





REPUBLIC

ПРЕСНЯ



# ИДЕЯ БРЕНДА REPUBLIC



REPUBLIC – ГОРОДСКОЙ КВАРТАЛ С СИЛЬНОЙ  
МОСКОВСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТЬЮ.  
ИДЕНТИЧНОСТЬ — ЭТО СОСТОЯНИЕ, КОГДА ЛЮДИ  
ЧУВСТВУЮТ, ЧТО ИХ ЧТО-ТО ОБЪЕДИНЯЕТ.  
ОБЪЕДИНЕНИЕ МЕСТОМ ПРОЖИВАНИЯ СОЗДАЕТ  
ЛОКАЛЬНУЮ ИДЕНТИЧНОСТЬ.



Многие девелоперы в Москве мыслят продуктом. Продвинутые — соотносят продукт с образом жизни людей. И только FORMA мыслит идентичностью.

FORMA не строит новую Пресню на промышленной территории. FORMA строит район так, будто он жил на Пресненском валу десятилетиями. Будто новое проросло через старое, не нарушая образа жизни людей, а лишь обогащая их новыми возможностями. FORMA — лишь сорвала покровы, скрывавшие эту истинно московскую жизнь, открыв район городу.

# ИДЕЯ БРЕНДА REPUBLIC

Это Пресня, какой она должна быть.  
С живой памятью места. С людьми,  
которые приложили много усилий,  
чтобы поселиться здесь.

С историей инфраструктуры: старшие поколения помнят здесь паровозный цех, а новые — устраивают здесь бар-хоппинг. С сообществом жителей, которые чувствуют себя москвичами и относятся к району как к собственной квартире.

Это район, который определяет лицо всей Пресни. И если кто-то и может сказать о себе, как о патриоте места, то это мы. Потому что Пресня — это мы.

# REPUBLIC RTB's

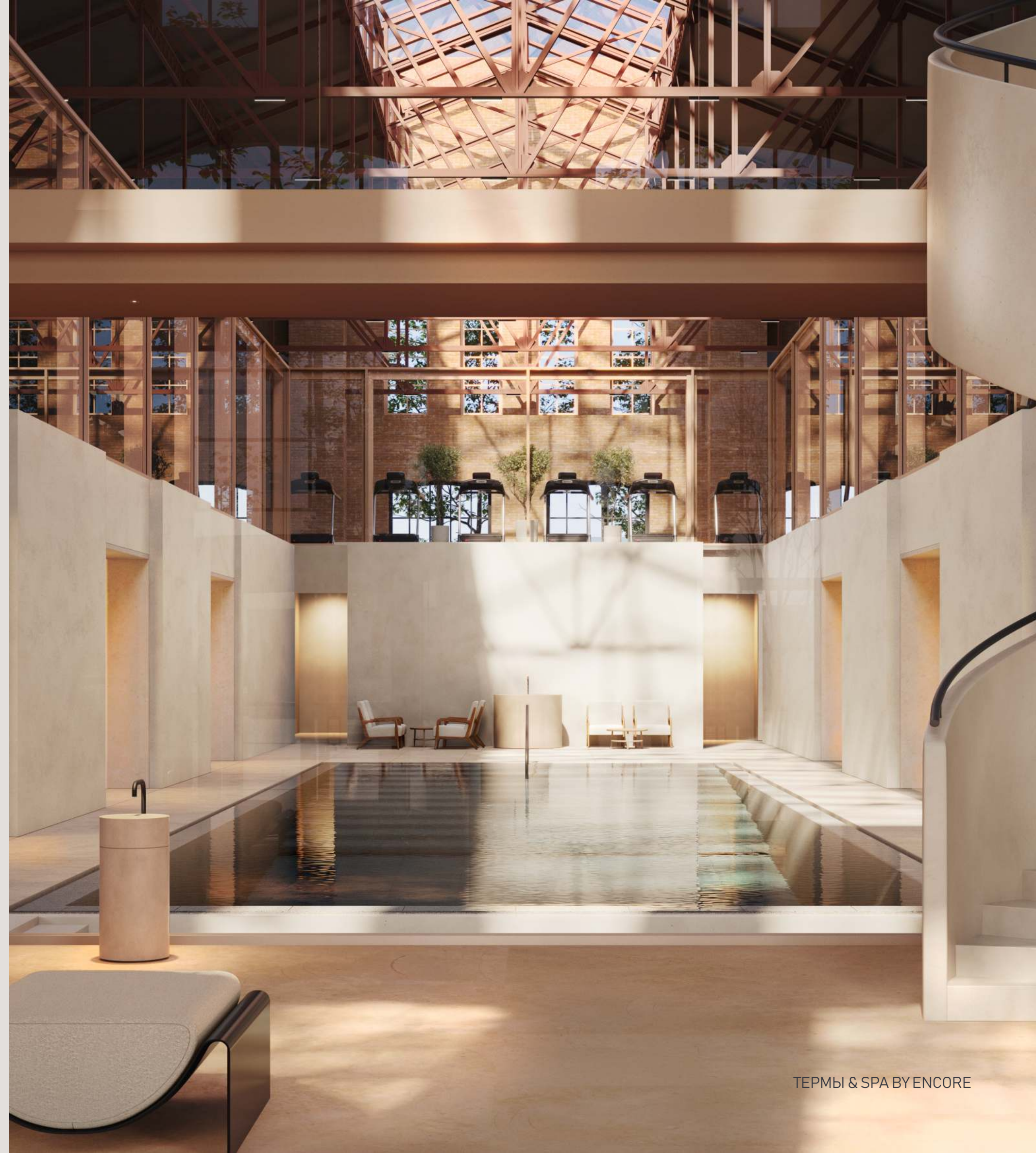
ИСТОРИЯ РАЙОНА: ЭТИМОЛОГИЯ НАЗВАНИЯ\*,  
РОЛЬ В СОХРАНЕНИИ ИСТОРИЧЕСКОЙ  
ГОРОДСКОЙ ТКАНИ, РОЛЬ В ИСТОРИИ —  
ОТ МЕСТА ЦАРСКОЙ РЕЗИДЕНЦИИ ФЁДОРА III  
АЛЕКСЕЕВИЧА ДО ЖИЗНИ ВЫСОЦКОГО  
НА ПРЕСНЕ.

- Сохранение исторических памятников на территории проекта.
- Наполнение исторических памятников новым содержанием: рестораны и гастрономический кластер, оранжерея, бассейн, детский сад.
- Сборная площадь — общественные пространство, где город осознает себя городом.
- События и культурная среда.
- Ориентированность инфраструктуры в первую очередь на жителей.
- Концептуальная архитектура от 6 ведущих архитектурных бюро мира
- Современное жильё премиум-класса

# ИДЕЯ БРЕНДА REPUBLIC

## REPUBLIC очень многогранный и уникальный проект

Здесь плавают в железнодорожных мастерских, пробуют тот самый фо-бо в здании 19 века, растят детей в сводах бережно отреставрированных вагоноремонтных цехов. А еще живут. Жизнью, полной эстетических наслаждений, в новых домах, созданных мировыми архитекторами.











# ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ПОКАЗАТЬ ЭТУ УНИКАЛЬНОСТЬ

## 01

СРЕДУ, МАСШТАБ, НАПОЛНЕНИЕ, ЭСТЕТИКУ,  
АРХИТЕКТУРУ И НАСТРОЕНИЕ, МЫ ПРИДУМАЛИ  
ИСТОРИИ, ПРОИСХОДЯЩИЕ В ПРОЕКТЕ,  
ВЫРЕЗАЛИ ИЗ НИХ КОЛЛАЖ...

...А ПОТОМ ОЖИВИЛИ ЕГО

# НУ ЛАДНО, ОТКРОЕМ СЕКРЕТ, ЧТО

## 02

ЭСТЕТИКА КОЛЛАЖА РОДИЛАСЬ НЕ СТОЛЬКО  
ИЗ КРЕАТИВНОСТИ, А СКОЛЬКО ИЗ  
НЕОБХОДИМОСТИ

Коллаж стал отличной заменой отсутствовавших на момент запуска проекта финальных рендеров, интерьеров, объектов культурного наследия и всей остальной красоты))

# РАЗУМЕЕТСЯ, КЛАССИЧЕСКОЕ ВИДЕО О ПРОЕКТЕ

## 03

Транслирующее его эстетику, культурное наследие и новаторский подход мы в последствии тоже сняли.

НО ТОТ ЯРКИЙ КОЛЛАЖНЫЙ ВЫХОД, КОТОРЫМ МЫ ПРЕЗЕНТОВАЛИ ПРОЕКТ РЫНКУ, ПОПАЛ НАШЕЙ КОМАНДЕ В САМОЕ СЕРДЕЧКО. **ИМЕННО ЕГО МЫ СЕГОДНЯ ХОТИМ ВАМ ПОКАЗАТЬ.**

REPUBLIC



# ЗДЕСЬ ВЫ НАВЕРНЯКА ЖДЕТЕ ОТЧЕТ ПО

ЛИДАМ, BRAND-AWARENES, СТАТИСТИКУ  
ПРОДАЖ ПО ИТОГАМ ЗАПУСКА ЭТОГО  
«ВИРУСА» И ПРОЧИЕ ВАЖНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ,  
КОТОРЫЕ ОБЪЯСНЯТ, ЗАЧЕМ МЫ ПРОДЕЛАЛИ  
ЭТОТ ЭКЗЕРСИС)





# НО ПЕРЕД ЭТИМ ВИДЕО СТОЯЛА ДРУГАЯ ЦЕЛЬ



ОТГРУЗИТЬ МУРАШЕК В БРОКЕРСКОЕ  
СООБЩЕСТВО, ЧТОБЫ ОНО, НАПОЛНЕННОЕ  
ЭНЕРГИЕЙ, СИЛОЙ И ЭСТЕТИКОЙ ПРОЕКТА,  
ПОБЕЖАЛО ПРОДАВАТЬ REPUBLIC!

И ВОТ ЧТО У НАС ЕСТЬ  
ОБ ЭТОМ СКАЗАТЬ:

REPUBLIC УВЕРЕННО ЗАНИМАЕТ  
1 И 2 ПОЗИЦИЮ В ЕЖЕМЕСЯЧНОМ  
РЕЙТИНГЕ ПРОДАЖ ПРОЕКТОВ  
ПРЕМИУМ-КЛАССА СО СТАРТА ПРОЕКТА  
В ИЮЛЕ 2022 ГОДА

