

Starries

ПЛАТФОРМА
БРЕНДА

ВИЗУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ
БРЕНДА

V1.0 / 27.01.2023

ПРОЕКТ

Жилой комплекс Stories от застройщика Unikey состоит из 4 домов, каждый из которых обладает своими архитектурными особенностями и набором уникальных бонусов для жильцов.

РУКОВОДСТВО

Визуальный стиль бренда основывается на таких базовых элементах, как логотип, цвета, шрифт, графика. В документе приводится описание этих элементов и особенности их использования. Руководство поможет дизайнерам придерживаться единообразия при решении оформительских задач.



К руководству прилагается архив, в котором находятся макеты, необходимые для производства фирменных материалов Stories. Пользуйтесь ссылками, помеченными пиктограммой документа, чтобы найти необходимые файлы.

ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ
ΒΡΕΝΔΑ

ВИДЕНИЕ И КОНЦЕПЦИЯ ЖК

Stories во многом знаковый проект для Хабаровска: первый ЖК с нестандартной архитектурой, концептуальной разбивкой на стили жизни. Четыре дома, каждый со своим характером, дает возможность жильцам объединиться в сообщества, помогать друг другу, найти полезные рабочие контакты, обрести друзей для совместного досуга. Бренд-стратегия и инфраструктура жилого комплекса Stories направлены на то, чтобы заявить и реализовать это видение.

BUSINESS

переговорные
постоматы
охрана

CHILD

первая игровая в холле

INTELLECT

библиотека
зона для чтения
чайная

REST

лаунж-зона



ПИРАМИДА БРЕНДА

СУТЬ БРЕНДА

Переезд в Stories — надёжный способ изменить себя и свою жизнь к лучшему

БРЕНДЛАЙН

Здесь начнется твоя новая история

ТОЧКИ ПАРИТЕТА

Семейные ценности
Сообщество

ТОЧКИ ПАРИТЕТА

Предложение разных сценариев жизни в одном жилом комплексе

Дополнительная инфраструктура в каждом доме для раскрытия сценариев жизни

Выдающийся архитектурный проект

ХАРАКТЕР БРЕНДА

Индивидуалист
Свободный
Подвижный

ВИЗУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ

Эмоциональный
Яркий
Крупная типографика

ИСТОРИЯ И МИССИЯ

ИСТОРИЯ

Проект Stories второй в линейке жилых комплексов застройщика Unikey в Хабаровске. Ключевой принцип бренда застройщика — воплотить для каждого клиента образ его новой жизни, предвосхитить его мечты, срезонировать с его ожиданиями. У каждого свои представления об идеальном жилом комплексе, поэтому перед девелопером не тривиальная задача — подобрать индивидуальный ключ к каждому.

В Stories эта задача находит решение в концепции объекта: мы даем людям выбор из четырех разных по характеристикам и внешнему виду домов в одном жилом комплексе, позволяем самим решать, что для них самое важное.

МИССИЯ

Создать пространство для комфортной жизни людей с разным образом жизни. Для этого предоставить значимые бенефиты для каждой из ЦА на уровне концептуальной проработки дворового пространства, входных групп и дополнительных общественных зон. Подчеркнуть разные ценности жильцов в архитектуре и брендинге.

ЦЕННОСТИ

НОВАЯ ИСТОРИЯ

Stories — лучшее место, чтобы поменять жизненный курс или подняться на новый уровень в важном для вас качестве. Идеальное место, чтобы сосредоточиться на своей цели: бизнес или воспитание ребенка, отдых или саморазвитие. Для каждого сценария созданы необходимые условия.

САМООПРЕДЕЛЕНИЕ

Выбрать один из четырех домов (business, child, rest, intellect) означает расстановку приоритетов, позволяет лучше понять, что ты за человек. Покупка квартиры в том или ином доме — это шаг к пониманию/принятию себя.

СООБЩЕСТВО

Здесь вы найдете не только инфраструктуру для вашего нового образа жизни, но и людей со схожими ценностями. Когда вы узнаете друг друга лучше, они поддержат вас, поделятся опытом и станут частью вашей новой истории.

КОНЦЕПТ STORIES В КОММУНИКАЦИЯХ

Чтобы подчеркнуть характеристики каждого дома, в рекламных материалах мы презентуем истории людей в виде идеализированных сюжетов: фото, текстовых или видео-зарисовок. Для продвижения в соцсетях могут быть приглашены реальные люди (обычные или лидеры мнений), которые расскажут свою историю: как они выбрали один из четырех домов, как его параметры согласуется с их повседневными сценариями жизни или жизненными ценностями.

ТОНАЛЬНОСТЬ БРЕНДА

Бренд выдерживает спокойную дружескую тональность в коммуникациях. Обращается к потребителю без маркетинговых клише («осталось всего 5 квартир», «успей приобрести»...), не подгоняет, не подталкивает к покупке. В зависимости от сообщения, тексты либо коротко и ясно доносят информацию, либо неспешно погружают в историю. Значимая черта текстов Stories — стремление отразить характер или состояние человека на фотографии. Важно донести, что герой может испытывать прямо сейчас, передать настроение. Грамотное сопровождение сюжета фото текстом, способно рассказать маленькую историю, создать дополнительный смысл, усилить сообщение.

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ВЫГОДЫ

Коммуникации Stories — это галерея уже свершившихся историй, образы благополучия, как в инстаграм-историях. Мы предоставляем потребителю возможность увидеть отражение своей будущей жизни в череде узнаваемых типажей. Так бренд сообщает: ваша история сложится благополучно именно в нашем ЖК, достаточно сделать небольшое движение навстречу. Подобные эмоциональные послы зачастую работают в связке с продуктовыми предложениями, обещающими функциональные выгоды.

ХАРАКТЕР БРЕНДА

Движение, свобода и индивидуальность бренда передаются с помощью широкого набора средств: через «раскованную» каллиграфию в логотипе, паттерны, различия в архитектуре домов и их наполнении, через фотостиль. Снимки людей в рекламе Stories — это выхваченные из потока жизни образы, сиюминутные ситуации. Фотографии могут быть не идеальны: глаза человека на фото могут быть закрыты, а свет не совсем удачным, лиц может быть не видно, фигуры могут быть размыты. Все это придает индивидуальности и достоверности рекламным сообщениям.



ВИЗУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ БРЕНДА

ЛОГОТИП



Основной логотип

LOGO.PDF

Логотип представляет собой горизонтально ориентированную каллиграфию Stories, и не имеет дополнительных версий.

В одиночном использовании логотип дополняется брендлайном «здесь начинается твоя новая история», образуя таким образом единую центрированную композицию.

Минимально допустимый размер



Минимально допустимый размер логотипа – 38 мм. Чтобы не потерять в читаемости, воспроизводить его в меньшем формате не рекомендуется.

ЛОГОТИП. ИДЕНТИФИКАЦИЯ КОРПУСОВ

Логотип для корпуса

LOGO_KORPUS.PDF

Реклама Stories может заявлять преимущества, характерные только для одного из четырех корпусов жилого комплекса. Используйте в таких коммуникациях версию логотипа с соответствующим названием.

Пропорции величины лого к названию дома, а также цвета идентификаторов могут быть изменены в зависимости от дизайна конкретного макета.

Stories
INTELLECT

Stories
CHILD

Stories
REST

Stories
BUSINESS

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Оранжевый — главный активный цвет бренда, применяется наиболее часто для лого, фонов коммуникаций.

Темно-синий служит для контраста к оранжевому в парных коммуникациях.

Белый разбавляет пару «оранжевый/синий», используется редко.

Оранжевый

PANTONE 1655 C

CO · M85 · Y100 · K0

#F04D16

Темно-синий

PANTONE 275 C

C100 · M100 · Y40 · K50

#03003D

Белый

CO · M0 · Y0 · K0

#FFFFFF

ТИПОГРАФИКА

Шрифт

В качестве фирменной гарнитуры для набора материалов бренда рекомендуется использовать шрифт Asgard с расширенным диапазоном начертаний и несколькими подсемействами, главным из которых выбрано широкое Wide. В качестве ключевого стиля идет крупная капитель на контрасте к каллиграфии лого Stories.

Р

Рекомендуемая гарнитура Asgard не поставляется с материалами руководства, так как является разработкой стороннего агентства. Для возможности пользоваться ею необходимо приобрести лицензию на сайте студии: www.zetafonts.com/Asgard

Основные стили набора

ЗДЕСЬ НАЧИНАЕТСЯ ТВОЯ НОВАЯ ИСТОРИЯ

- 01 Капитель подсемейства Wide с центральной выключкой в 1-3 строки — основной стиль заголовков и подзаголовков. Диапазон начертаний широкий — от Wide XLight до Wide XBold. Интерлиньяж 90-100%, межбуквенное расстояние суженное.

Пентхаусы с панорамными окнами от 7,5 млн

- 02 Стандартный сплошной набор. Начертание Fit Regular с нормальным интерлиньяжем 110-120%, межбуквенное расстояние свободное 0-25.

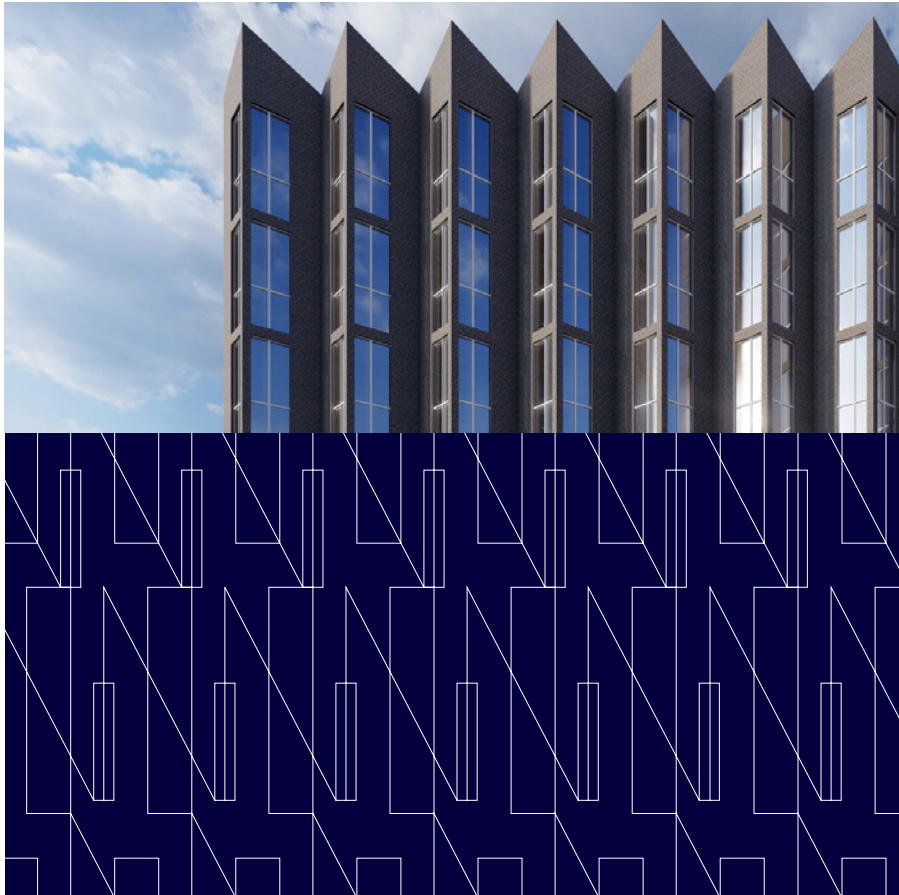
ASGARD

ГРАФИЧЕСКИЕ ПАТТЕРНЫ

PATTERNS.AI

Каждому корпусу соответствует свой уникальный графический паттерн, косвенно отсылающий к архитектурным особенностям этого дома. Паттерны используются во внутренних коммуникациях, связанных с конкретным домом.

Intellect

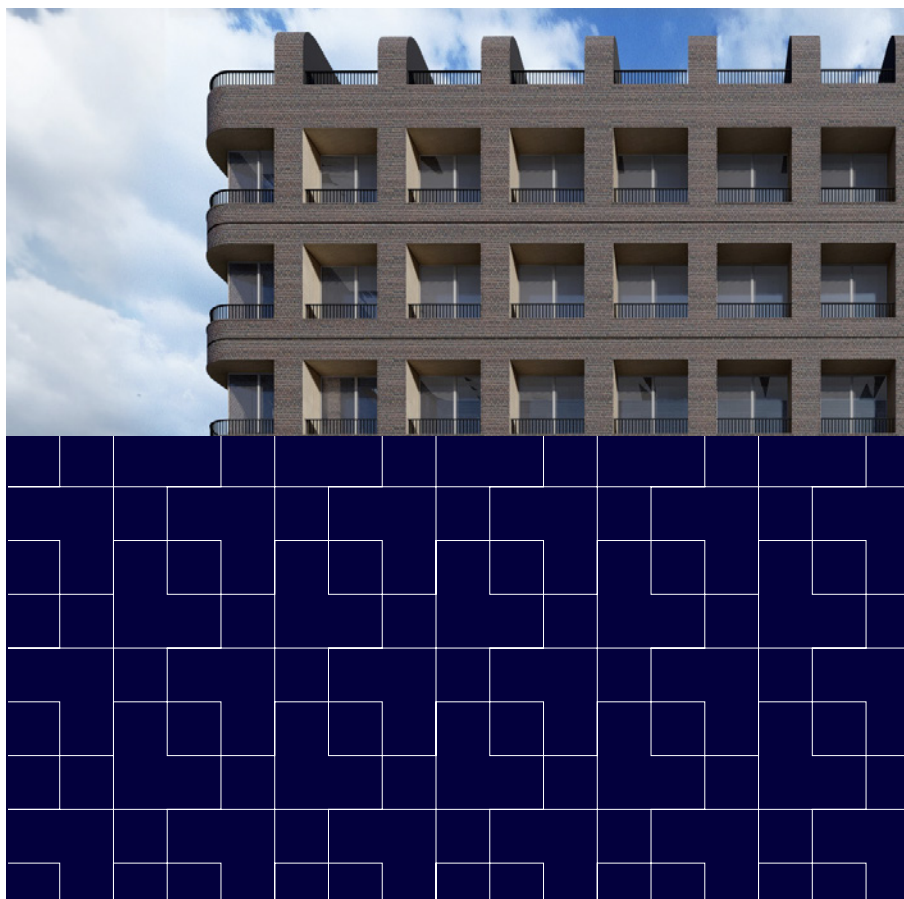


Child



ГРАФИЧЕСКИЕ ПАТТЕРНЫ

Business



Rest



ГРАФИЧЕСКИЙ ПРИНЦИП

Конструкция ЖК

Все корпуса ЖК «Stories» визуально делятся на две части. Аналогично макеты фирменных коммуникаций так или иначе разделяются подобным образом.

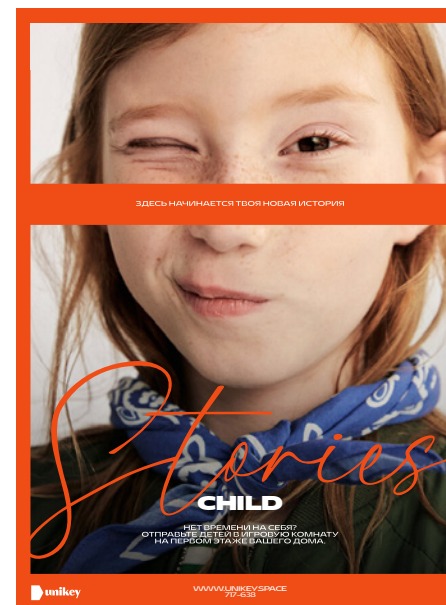


1

2

Конструкция коммуникаций

Наиболее частый ход — размещение визуала в двух сегментах, разделенных плашкой с брендлайном. Похожим образом, сохраняя принцип разделения, можно ставить «цельный» визуал, раздвигая строки текста торгового предложения / любого другого копирайта.



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА. БИЛБОРДЫ

BANNERS_6X3.AI

В билбордах 6x3 м сохраняется основной принцип деления макета на право/лево либо верх/низ. Так как основной канал коммуникаций Stories наружная реклама 6x3, важно обеспечить вариативность носителей даже в рамках одного формата.

ПЕНТХАУСЫ С МАСТЕР-СПАЛЬНЯМИ
ОТ 7,5 МЛН



UNIKEY.SPACE
717-638

Stories

unikey
ЖК
«СТОРИС»



КВАРТИРЫ ОТ 7,5 МЛН.
КЛЮЧИ
В 3 КВАРТАЛЕ 2024

717-638
UNIKEY.SPACE


Stories

ЖК «СТОРИС»

unikey

ЖК «СТОРИС»

НОВЫЙ ЖК
НА УЛ. ЛЕЙТЕНАНТА
ОРЛОВА



unikey

717-638
UNIKEY.SPACE

Stories

ЖК «СТОРИС»

Stories



717-638
UNIKEY.SPACE


ПЕНТХАУСЫ С МАСТЕР-СПАЛЬНЯМИ
ОТ 7,5 МЛН

unikey

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА. СИТИФОРМАТ

BANNERS_CITYFORMAT.AI

Ситиформат используется для имиджевой поддержки торгового предложения, отрабатывая по образам ЦА и раскрывая уникальность каждого корпуса ЖК.



ЗДЕСЬ НАЧИНАЕТСЯ ТВОЯ НОВАЯ ИСТОРИЯ

Stories

INTELLECT

ГДЕ БЫ СПОКОЙНО ПОЧИТАТЬ?
ОТПРАВЛЯЙТЕСЬ В БИБЛИОТЕКУ НА ПЕРВОМ
ЭТАЖЕ ВАШЕГО ДОМА.

unikey WWW.UNKEYSPACE 717-638 ЖК «СТОРИС»



ЗДЕСЬ НАЧИНАЕТСЯ ТВОЯ НОВАЯ ИСТОРИЯ



Stories

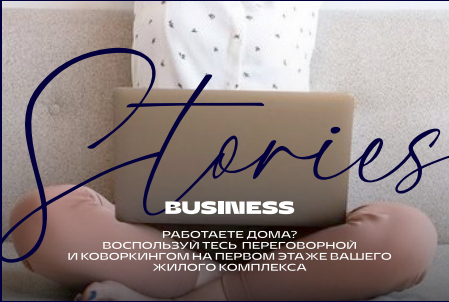
CHILD

НЕТ ВРЕМЕНИ НА СЕБЯ?
ОТПРАВЬТЕ ДЕТЕЙ В ИГРОВУЮ КОМНАТУ
НА ПЕРВОМ ЭТАЖЕ ВАШЕГО ДОМА.

unikey WWW.UNKEYSPACE 717-638 ЖК «СТОРИС»



ЗДЕСЬ НАЧИНАЕТСЯ ТВОЯ НОВАЯ ИСТОРИЯ




Stories


BUSINESS

РАБОТАЕТЕ ДОМА?
ВОСПОЛЬЗУЙТЕСЬ ПЕРЕГОВОРНОЙ
И КОВОРКИНГОВОЙ КОМНАТОЙ НА ПЕРВОМ ЭТАЖЕ
ВАШЕГО ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА.

unikey WWW.UNKEYSPACE 717-638 ЖК «СТОРИС»



ЗДЕСЬ НАЧИНАЕТСЯ ТВОЯ НОВАЯ ИСТОРИЯ



Stories

REST

НЕ ЛЮБИТЕ ВЫБИРАТЬСЯ ИЗ ДОМА?
НАЧИНИТЕ С КИНОТЕАТРА НА ПЕРВОМ ЭТАЖЕ
ВАШЕГО ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА.

unikey WWW.UNKEYSPACE 717-638 ЖК «СТОРИС»

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА. РАСТЯЖКА 20X2

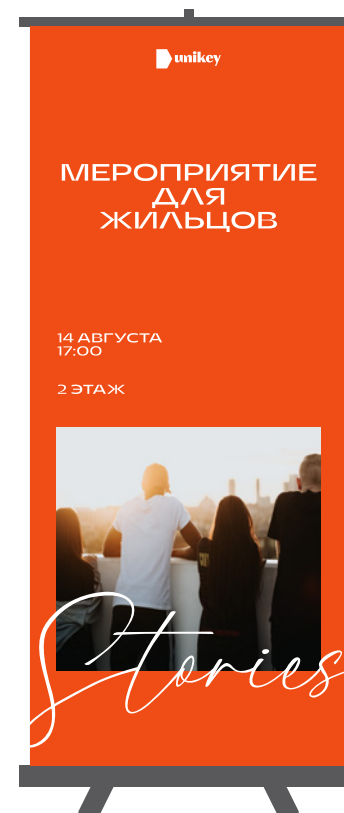
 BANNERS_20X2.AI

В узком формате дорожной растяжки сохраняем только самые главные смыслы сообщений.



РОЛЛАП ДЛЯ ВНУТРЕННЕЙ КОММУНИКАЦИИ

 BANNERS_ROLLUP.AI

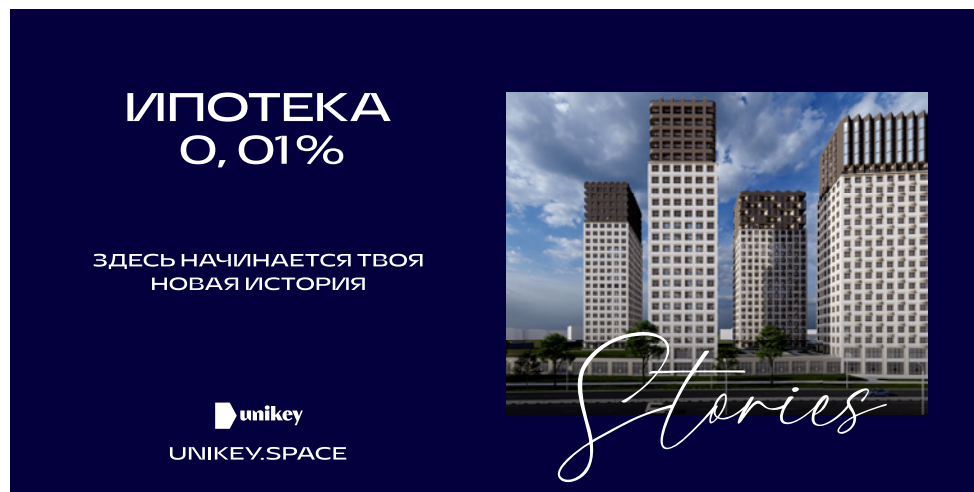


ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА

BANNERS_WEB.AI

В зависимости от требований платформы коммуникации адаптируются под формат нужных пропорций.

ВК, 1000x500



Яндекс, 300x600



Яндекс, 900x900



ПЭКШОТ ВИДЕО

📄 PAKSHOT.AI

На финальном кадре промо-видео крупно позиционируется логотип с брендлайном и адресом сайта (опционально).



СТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАБОР

FENCE.AI

Главные элементы строительного забора объекта — логотип и брендлайн крупно, позиционирующие рендеры (имиджевые фото опционально), контакты крупно. Основные УТП даются мельче, для считывания с близкого расстояния.



Architectural project from the Moscow office

Enlarged living areas
Master-bedroom
Cabinets
Free plan

Stories

ЗДЕСЬ НАЧИНАЕТСЯ ТВОЯ НОВАЯ ИСТОРИЯ

UNIKEY.SPACE 717-638

unikey



Unique architecture and courtyard space

Courtyard project from the authors of standard Russian landscape architecture

Stories

ЗДЕСЬ НАЧИНАЕТСЯ ТВОЯ НОВАЯ ИСТОРИЯ

КЛЮЧИ В 3 КВАРТАЛЕ 2024

unikey



ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ВИЗУАЛЬНОГО
СТИЛЯ

ЗДЕСЬ НАЧИНАЕТСЯ ТВОЯ НОВАЯ ИСТОРИЯ

Stories

INTELLECT

ГДЕ БЫ СПОКОЙНО ПОЧИТАТЬ?
ОТПРАВЛЯЙТЕСЬ В БИБЛИОТЕКУ НА ПЕРВОМ
ЭТАЖЕ ВАШЕГО ДОМА.

unikey WWW.UNIKEYSPACE.ru 717-638 ЖК «СТОРИС»

ПЕНТХАУСЫ

СПАНОРАМНЫМИ
ОКНАМИ
ОТ
7,5 МЛН

Stories

НОВЫЙ ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
НА УЛИЦЕ
ЛЕЙТЕМАНТА ОРЛОВА

unikey

WWW.UNIKEYSPACE.ru 717-638



ЗДЕСЬ НАЧИНАЕТСЯ ТВОЯ НОВАЯ ИСТОРИЯ

Stories

НОВЫЙ ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
НА УЛИЦЕ
ЛЕЙТЕНАНТА ОРЛОВА

unlkey WWW.UNKEYSPACE 717-038

ЗДЕСЬ НАЧИНАЕТСЯ ТВОЯ НОВАЯ ИСТОРИЯ

Stories

BUSINESS

РАБОТАЕТЕ ДОМА?
ВОСПОЛЬЗУЙТЕСЬ ПЕРЕГОВОРНОЙ
И КОВОРКИНГОМ НА ПЕРВОМ ЭТАЖЕ ВАШЕГО
ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА

unlkey WWW.UNKEYSPACE 717-038

ПЕНТХАУСЫ

С ПАНОРАМНЫМИ
ОКНАМИ
ОТ
75 МЛН

Stories

НОВЫЙ ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
НА УЛИЦЕ
ЛЕЙТЕНАНТА ОРЛОВА

unlkey

WWW.UNKEYSPACE 717-038

ЗДЕСЬ

НАЧИНАЕТСЯ
ТВОЯ
НОВАЯ
ИСТОРИЯ

Stories

НОВЫЙ ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
НА УЛИЦЕ
ЛЕЙТЕНАНТА ОРЛОВА

unlkey

WWW.UNKEYSPACE 717-038

ЗДЕСЬ НАЧИНАЕТСЯ ТВОЯ НОВАЯ ИСТОРИЯ

Stories

INTELLECT

ГДЕ БЫ СПОКОЙНО ПОЧИТАТЬ?
ОТПРАВЛЯЙТЕСЬ В БИБЛИОТЕКУ НА ПЕРВОМ ЭТАЖЕ
ВАШЕГО ДОМА

unlkey WWW.UNKEYSPACE 717-038

BUSINESS

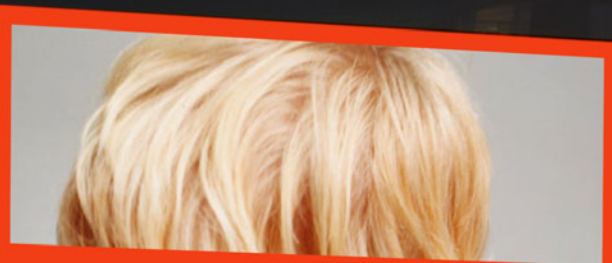
BUSINESS

ЗДЕСЬ НАЧИНАЕТСЯ ТВОЯ НОВАЯ ИСТОРИЯ

Stories

НОВЫЙ ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
НА УЛИЦЕ
ЛЕЙТЕНАНТА ОРЛОВА

unlkey WWW.UNKEYSPACE 717-038



ЗДЕСЬ НАЧИНАЕТСЯ ТВОЯ НОВАЯ ИСТОРИЯ



Stories

CHILD

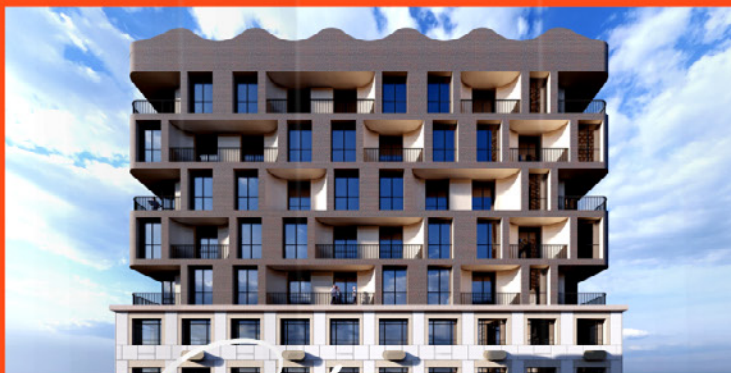
НЕТ ВРЕМЕНИ НА СЕБЯ?
ОТПРАВЬТЕ ДЕТЕЙ В ИГРОВУЮ КОМНАТУ
НА ПЕРВОМ ЭТАЖЕ ВАШЕГО ДОМА.

 unikey

WWW.UNIKEYSPACE
717-638

ЖК «СТОРИС»

ПЕНТХАУСЫ С МАСТЕР-СПАЛЬНЯМИ
ОТ 7,5 МЛН



UNIKEY.SPACE
717-638

Stories

ЖК «СТОРИС»  unikey



Stories

ЗДЕСЬ
НАЧИНАЕТСЯ ТВОЯ
НОВАЯ ИСТОРИЯ



Архитектурный
проект от московского
бюро

Увеличенные гостиные
Мастер-спальни
Кабинеты
Свободная планировка

UNIKEY.SPACE
717-638



K

BUSINESS





ЗДЕСЬ НАЧИНАЕТСЯ ТВОЯ
НОВАЯ ИСТОРИЯ



ДЛЯ НАС

ГЛАВНОЕ —
ЭТО СПОКОЙСТВИЕ
И ТИШИНА

ИСТОРИЯ
СЕМЬИ КАСАТКИНЫХ



10%
СКИДКИ
НА КВАРТИРЫ ПЕРВОГО
ЭТАЖА



АННА СОМОВА

КАК СДЕЛАТЬ
РЕМОНТ
И НЕ ОТДАТЬ
ВСЁ

ДИЗАЙНЕР ИНТЕРЬЕРОВ
RIM



ФОТООТЧЕТ
СО СТРОИПЛОЩАДКИ
STORIES

ЯНВАРЬ

