

СЕРИЯ СЛОГАНОВ

ПОИСТРОЙ

The word 'ПОИСТРОЙ' is rendered in a large, bold, blue font. The interior of each letter is filled with a photograph of a cityscape at sunset, showing buildings and a golden sky. The letters are slightly overlapping and have a subtle drop shadow.

апрель-май 2022

МАРТ 2022

Шок. Растерянность. Паника. Люди переходят в режим «самосохранения» и откладывают дорогостоящие покупки, в том числе покупку недвижимости. Но особенно встревожены те, кто уже купил квартиру в строящемся доме. Они беспокоятся за судьбу своих вложений, сроки сдачи домов и сохранение обещанного качества.

Индекс потребительской уверенности россиян в марте 2022 года



Источник: Romir «М -Пульс» Трансформация покупательских ожиданий и настроений, март 2022, Россия, города 10тыс.+, 18+ «Как изменилось материальн Пульс» Трансформация покупательских ожиданий и настроений, март 2022, Россия, города 10тыс.+, 18+

НАШ ОПЫТ

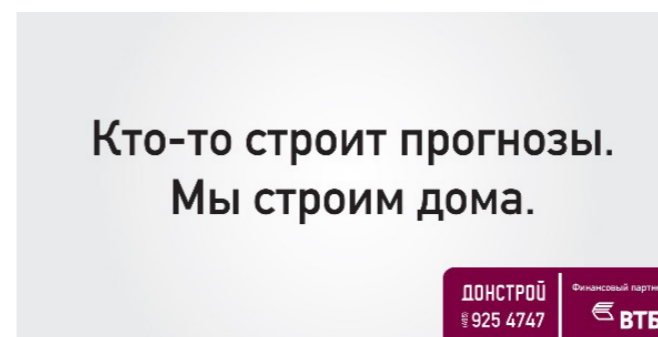
За 28 лет, несмотря на череду прошлых кризисов, ДОНСТРОЙ возвел более 5 млн кв.м жилья. В домах компании живет около 60 000 жителей. Начиная с 2010 года, мы целенаправленно выстраивали бизнес-модель компании с учетом минимизации рисков, связанных с нестабильностью экономической ситуации, и отработали стресс-сценарии на любой случай.

Мы всегда считали важным эмоционально поддержать наших покупателей.

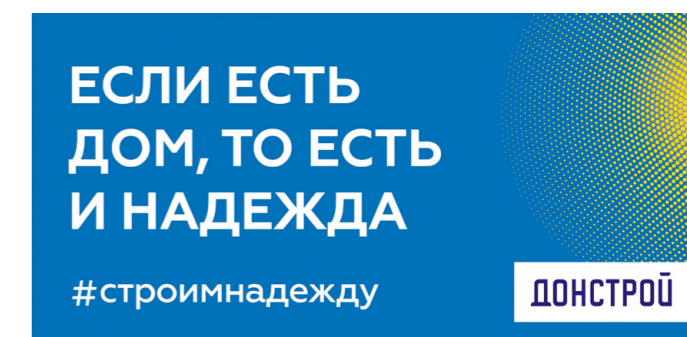
2010



2015



2020



ЭМПАТИЯ

При любой кризисной ситуации, мы остро чувствуем настроения и боли наших клиентов. Мы на связи с ними 24/7. Мы работаем в режиме центра психологической помощи, ежедневно отвечая на сотни тревожных вопросов, главные из которых: выдержите ли сроки и сохраните ли качество.

Ответы на эти вопросы легли в основу рекламной коммуникации ДОНСТРОЙ в апреле и мае 2022.

Эти два слогана – не рекламный креатив и не пустые слова.

ВСЁ ПО ПЛАНУ

ПОСТРОИМ, КАК ОБЕЩАЛИ

ПЕРИОД КАМПАНИИ

апрель-май 2022

ОСНОВНЫЕ КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ

Наружная реклама

Indoor

Радио

Интернет

Социальные сети

Сайт Донстрой

Корпоративная почта

Помимо общей кампании в наружной рекламе слоганы использовались в продуктовой коммуникации в сети интернет и на радио. Таким образом покупатели каждого объекта получали это сообщение.

В НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ

ВСЁ ПО ПЛАНУ

ДОНСТРОЙ

Группа компаний Донстрой. Проектные декларации строящихся объектов на наш.дом.рф

DONSTROY.COM

В НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ

ПОСТРОИМ, КАК ОБЕЩАЛИ

ДОНСТРОЙ

Группа компаний Донстрой. Проектные декларации строящихся объектов на наш.дом.рф

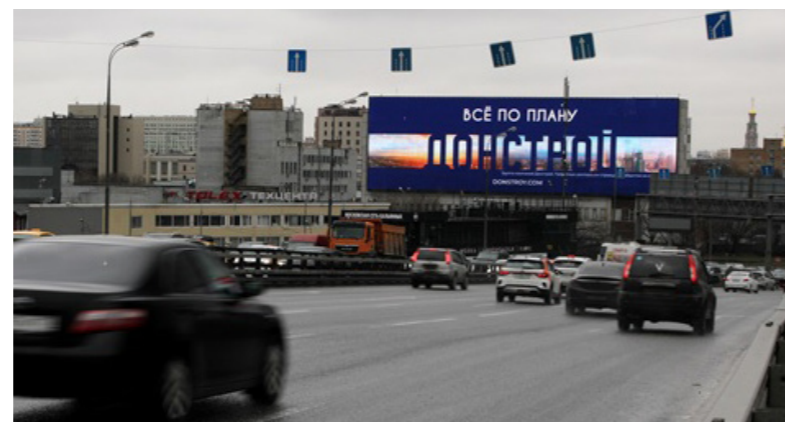
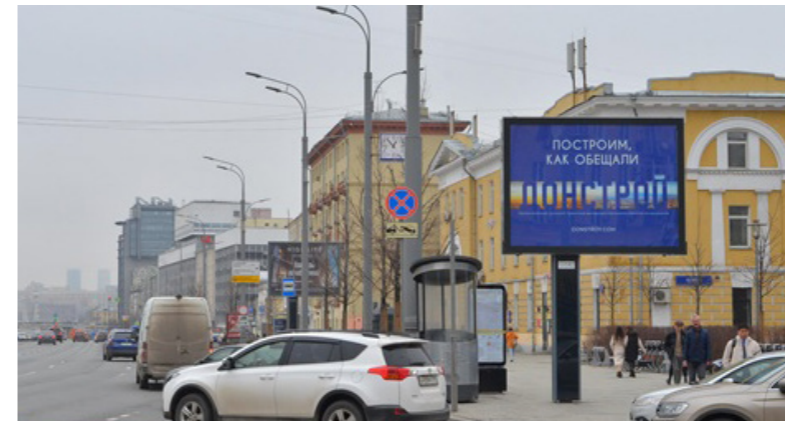
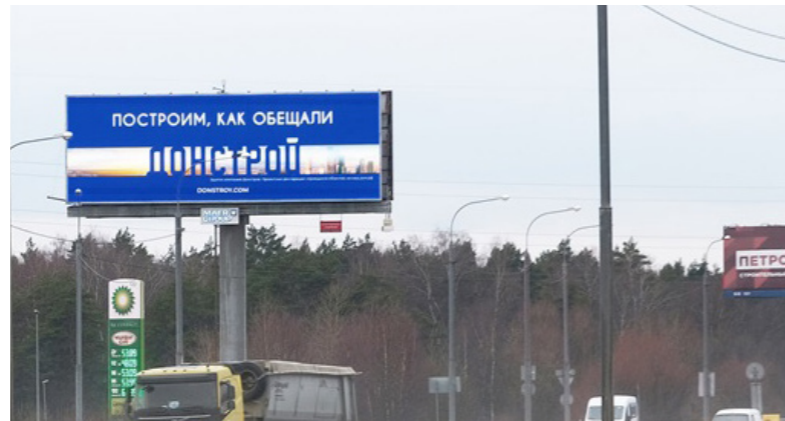
DONSTROY.COM

В НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ

1281 поверхность за 2 месяца, включая медиафасады и серии последовательно расположенных биллбордов на крупных магистралях.

Смотреть видео:

 https://www.youtube.com/watch?v=b_WsTjNMEM8



В ИНТЕРНЕТ БАННЕРАХ

ОСТРОВ.
ПОСТРОИМ, КАК
ОБЕЩАЛИ

ВЫБРАТЬ
КВАРТИРУ

**СБЕРДОМ
В СТОЛИЦЕ**

ИПОТЕКА от 1,9%*

ДОНСТРОЙ:
ПОСТРОИМ, КАК ОБЕЩАЛИ

ВЫБРАТЬ КВАРТИРУ >

СИМВОЛ
ПОСТРОИМ,
КАК ОБЕЩАЛИ

ВЫБРАТЬ КВАРТИРУ

РИВКА
ДОНСТРОЙ
ПОСТРОИМ, КАК ОБЕЩАЛИ

ЗАПИСАТЬСЯ
НА ПРОСМОТР

СОБЫТИЕ

ДОНСТРОЙ
ПОСТРОИМ,
КАК
ОБЕЩАЛИ

Выбрать квартиру

ДОНСТРОЙ 495 XXX XX XX

В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

donstroy_msk • Подписаться

donstroy_msk
#ПостроимКакОбещали
#ВсеПоПлану
Рассказываем об апрельской динамике главного СОБЫТИЯ в Раменках

СОБЫТИЕ-1

donstroy_msk • Подписаться
Москва

- ♦ устройство внутренних инженерных систем — 25%;
- ♦ Внутренняя отделка — 47%;
- ♦ Наружные инженерные системы — 75%;
- ♦ Окружающая территория — 20%.

За последними новостями, динамикой строительства и специальными предложениями проектов следите в официальном телеграм-канале donstroy.

#ВсеПоПлану
#ПостроимКакОбещали
donstroy #Донстрой #домогни #огни

редактировано · 10 мин.

donstroy_msk и simbol.donstroy
Символ

donstroy_msk Об апрельских результатах роста СИМВОЛА
#ПостроимКакОбещали
#ВсеПоПлану

ИСКРЕННОСТЬ:

21-й корпус:
• завершаем монолитные работы на 10-м этаже — 85%;
• продолжаем кирпичную кладку на

90 отметок "Нравится"
АПРЕЛЬ 26

Добавьте комментарий... Опубликовать

ДИНАМИКА СТРОИТЕЛЬСТВА

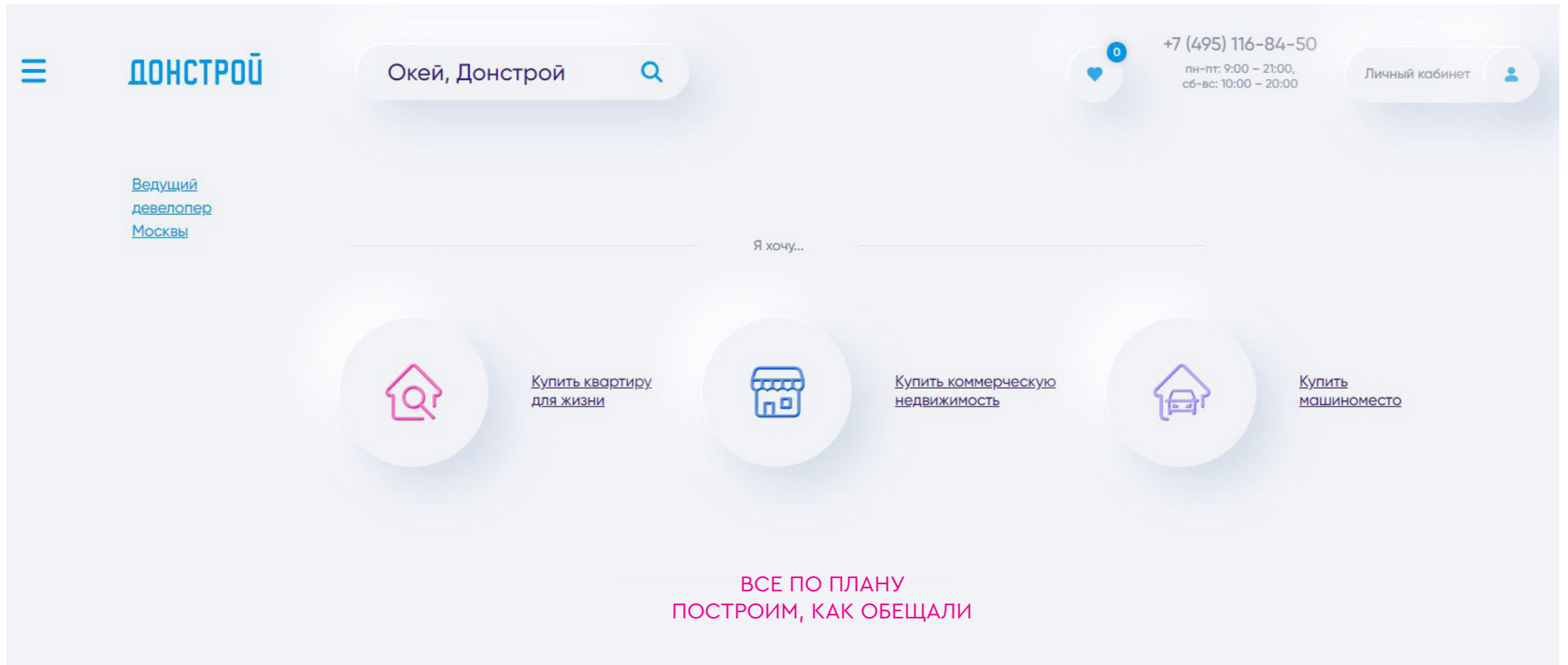
ДИНАМИКА СТРОИТЕЛЬСТВА

0:23 / 0:23

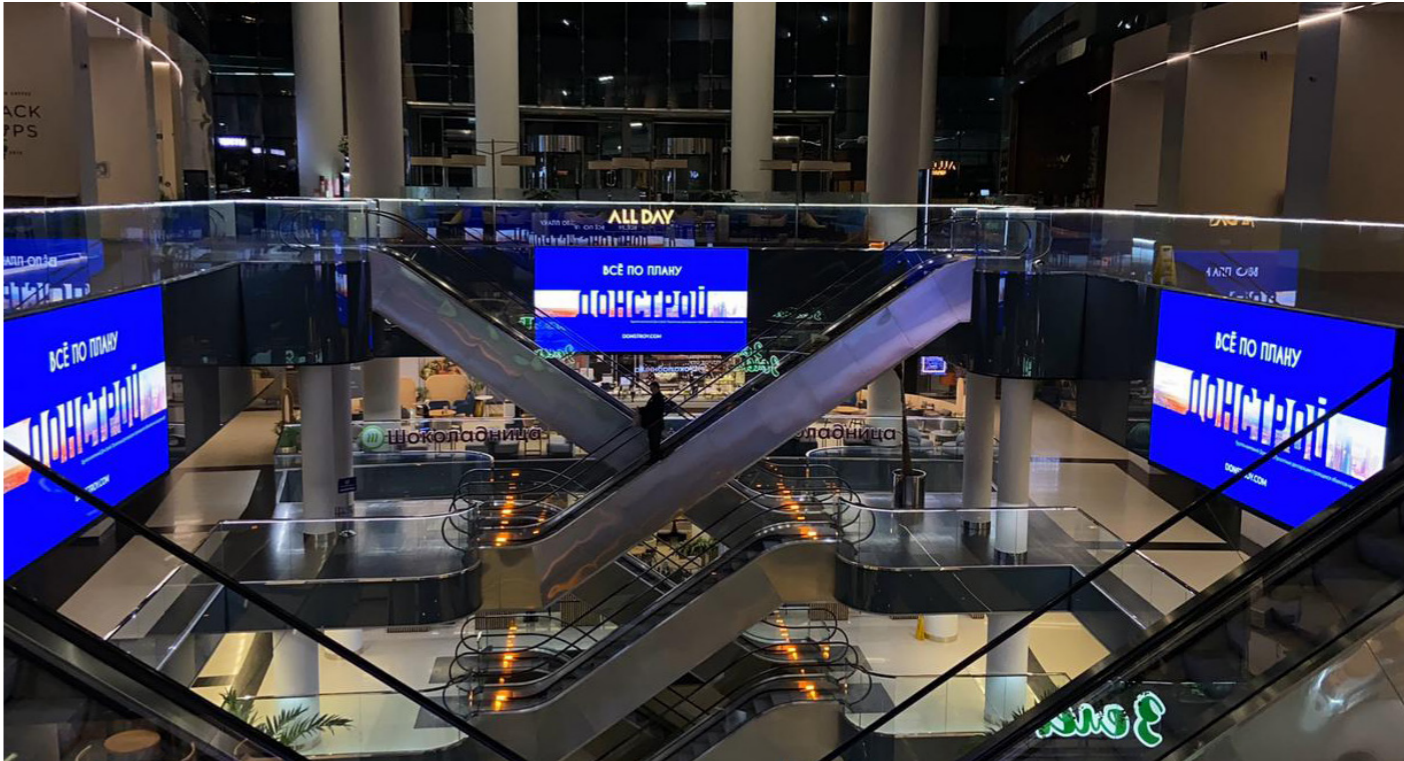
Просмотрено
АПРЕЛЬ 30

Добавьте комментарий... Опубликовать

НА САЙТЕ



В INDOOR (Башня Федерация)



В КОРПОРАТИВНОЙ ПОДПИСИ

Лобанова Вера Юрьевна
Руководитель Департамента
Департамент общественных связей и маркетинговых
коммуникаций
АО «Дон-Строй Инвест»
119330, г. Москва, ул. Мосфильмовская, д. 70

www.donstroy.com |



В ПРОДУКТОВЫХ РАДИОРОЛИКАХ



СОБЫТИЕ



СИМВОЛ

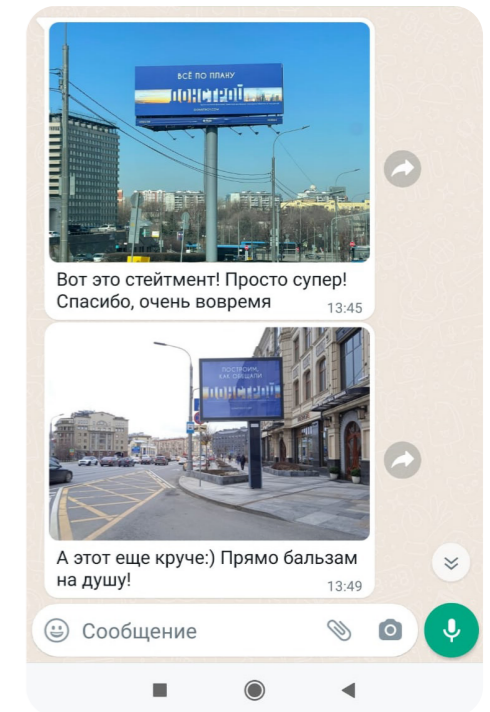
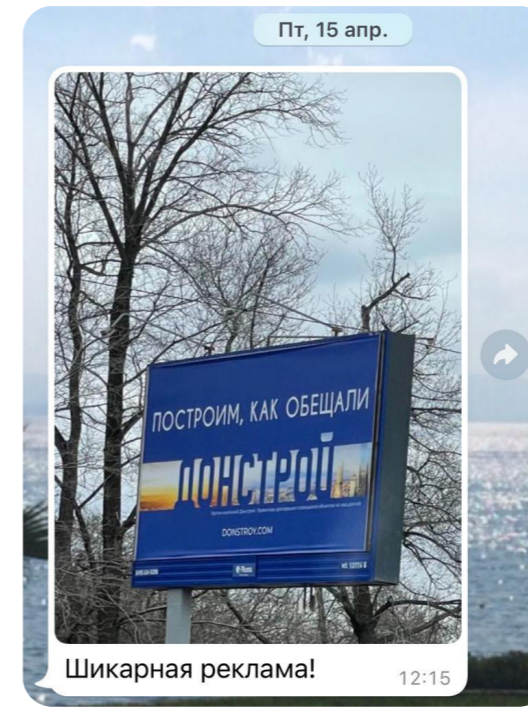
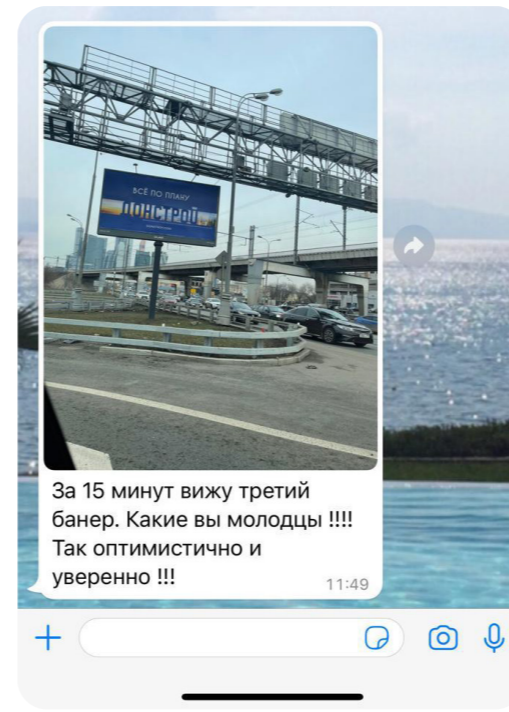
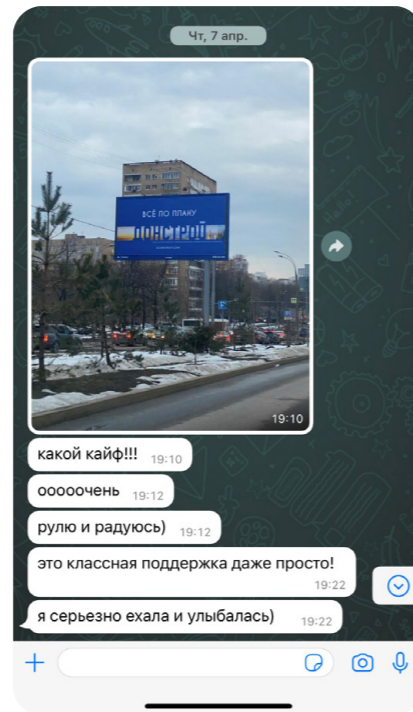


РЭКА



ОТЗЫВЫ

Теплые отзывы клиентов и коллег по цеху очень тронули нас и подтвердили, что мы все сделали правильно и вовремя.



«...Донстрой» по всей Москве на билбордах уже сообщил про то, что «все идет по плану», «достроим в срок» – именно эти слова многие хотели услышать на фоне общего беспокойства на рынке...»

Юрий Нарвин,
CEO и основатель DUGA Real Estate Branding

«Такое чувство, что ДОНСТРОЙ поговорил не только со своей аудиторией, но с каждым жителем Москвы, передавая уверенность и позитив»

Екатерина Ткаченко,
Руководитель департамента Рекламы BAZELEVS