

SEVEN

BY AKVILON

(2025) Руководство по применению
фирменного стиля

(brandbook)

Бренд-платформа	(04)	Константы	(13)	Элементы айдентики	(31)
о проекте	(05)	построение	(14)	брендинг строительной площадки	(32)
преимущества и особенности проекта	(06)	охранное поле	(15)		
		недопустимое использование	(16)	наружная реклама	(35)
целевая аудитория	(08)	схема движения	(17)	раздаточные материалы	(37)
идея бренда	(09)	цветовое сочетание	(18)		
ценности	(10)	использование на фоне	(23)		
характер бренда	(11)	фирменные цвета	(24)		
миссия	(12)	типографика	(26)		
		элементы графики	(28)		
		фотостиль	(29)		





бренд-платформа

(1) платформа,
закрепляющая
главные смыслы
и идеи

Четкое отражение философии, правил и ценностей компании, формирующее ее уникальный облик и запоминающийся образ для потребителей

Все эти элементы взаимосвязаны и работают вместе, чтобы создать целостный и убедительный образ бренда, который резонирует с целевой аудиторией и формирует прочные, долгосрочные отношения

1.0 о проекте

Жилой комплекс «Аквилон SEVEN» — это уникальный проект, который возрождает историческую ценность Квартала 007 в Северодвинске, сочетая современные архитектурные решения с гармонией природы. Здесь каждый найдет что-то особенное именно для себя, ведь проект предлагает жителям море возможностей семь дней в неделю.

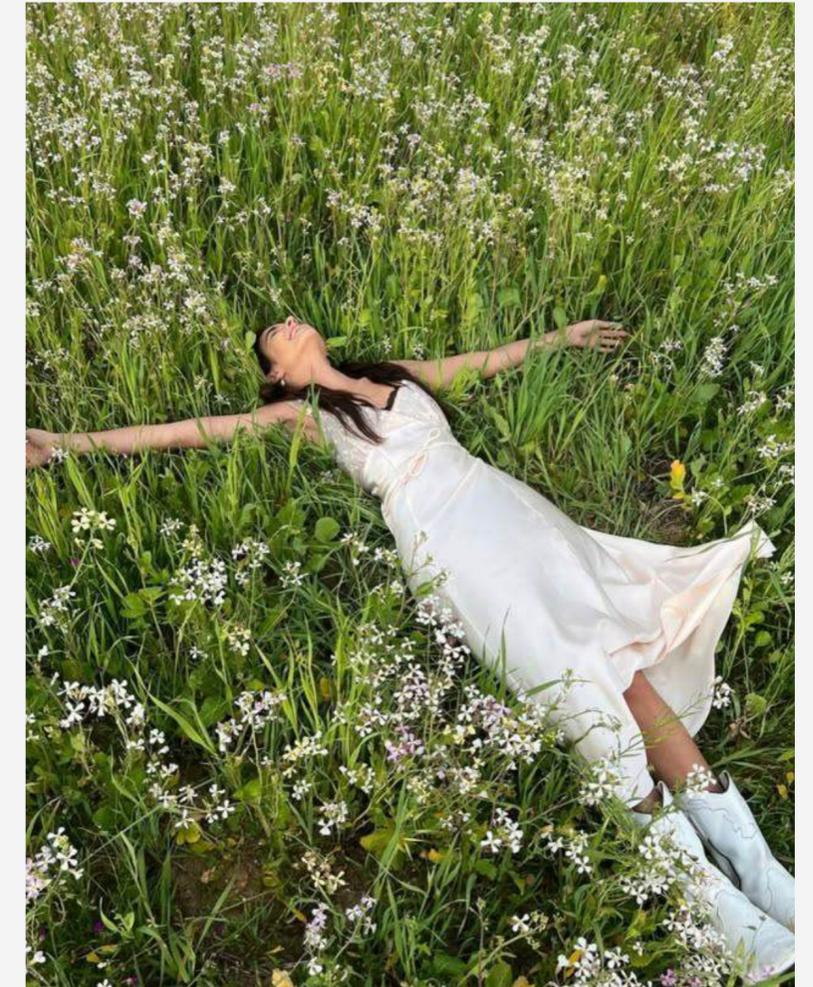


1.1 особенности проекта

Облик и цветовое решение разработаны на основе красок северной природы, в бюро известного финского архитектора Юкки Тикканена

Закрытый эко-двор с ландшафтным дизайном

Расположение в историческом центре города в окружении зелени парков





1.1 преимущества проекта

рациональные

Низкая этажность обеспечивает приватность, гарантируя спокойную, размеренную жизнь вдали от суеты больших домов

Концепция город в городе: все необходимое рядом — от магазинов до спортивных площадок

Использование фирменных технологий при проектировании: SOUNDSTOP, inHOME, концепция Э4

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ

Фасады радуют глаз яркими цветами и современными формами, которые органично вписываются в окружающий ландшафт

Серые будни останутся за пределами дома: внутренний двор позволит насладиться тишиной после трудового дня.

Расположение в историческом центре города в окружении зелени парков

1.2 целевая аудитория

Северодвинск — крупный российский моногород, экономика которого сильно зависит от судостроительной промышленности.

Большая часть населения города — это заводчане, которые на протяжении многих лет трудятся в сердце корабельной столицы, вкладывая свои силы в создание подводных лодок и других морских гигантов. Однако с годами они устают от громких звуков окружающего мира, от серых пейзажей и жизни, проходящей в суете. С каждым днем они мечтают о спокойствии, умиротворении и единении с природой.

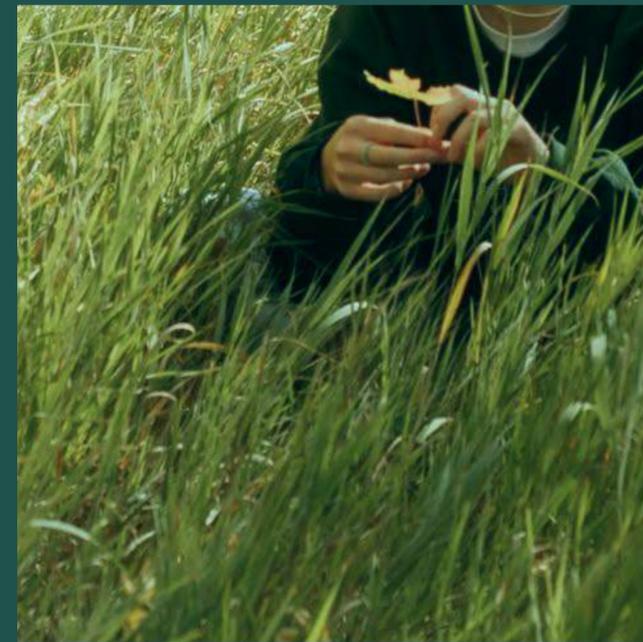
Наша целевая аудитория ищет не просто жилье, а качественное изменение образа жизни.



Новая жизнь Старого города

Северодвинск, город корабелов, хранит в себе многолетнюю историю, и жилой комплекс «Аквилон SEVEN» становится важным звеном в этой цепочке поколений. Это пространство, где традиции старого города переплетаются с новыми идеями современного образа жизни.

Здесь, вдали от заводского шума и городской суеты, мы создаем идеальное место. «Аквилон SEVEN» — это не просто жилье, это пространство, наполненное умиротворением и единением с природой. Поблизости находятся парки, где можно прогуляться и насладиться свежим воздухом, помогая забыть о каждодневной рутине.



1.4 ценности

Единение с природой:

Близость к паркам
и зеленым зонам.



Соблюдение традиций:

Сохранили привычный
облик города и отдали
дань историческому
названию района



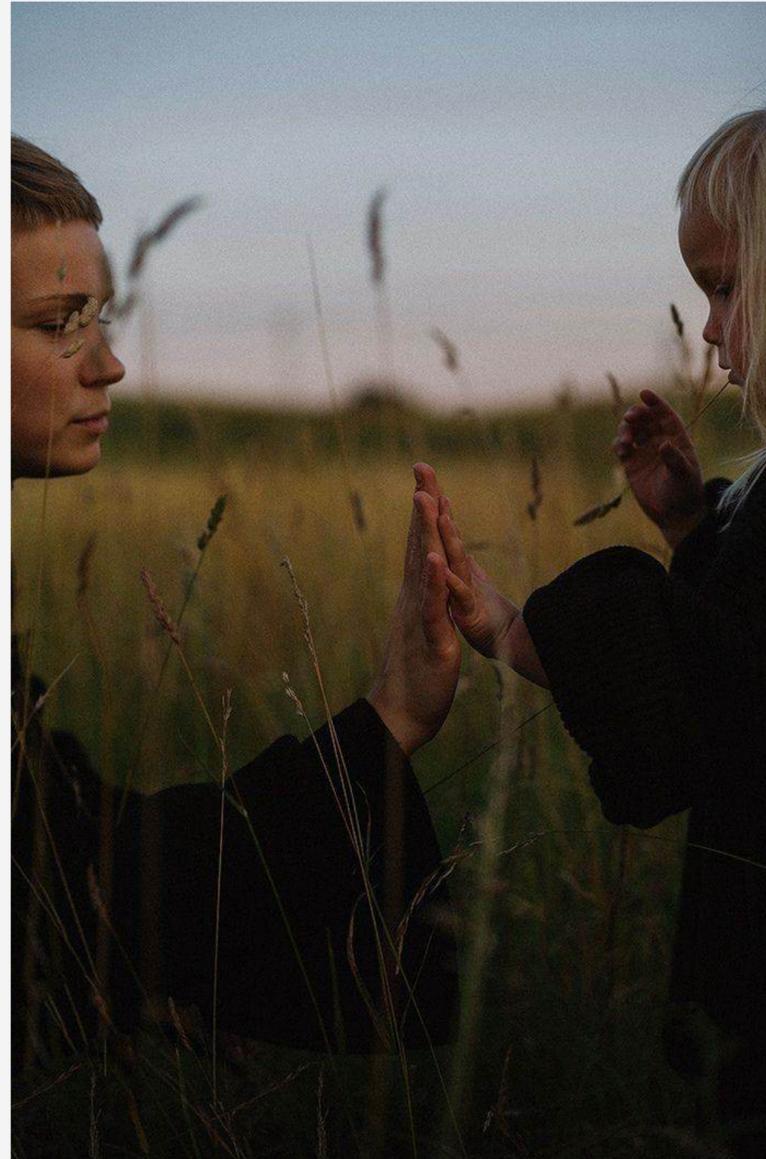
Добрососедство 24/7:

Создание дружной
и сплоченной среды
для жителей.



1.5 характер бренда

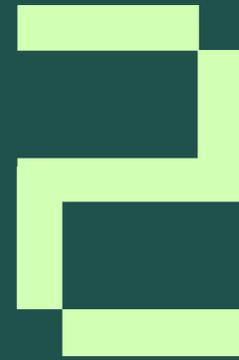
«Аквилон SEVEN» — это надежный друг, понимающий нужды своих жителей. Он является источником вдохновения и энергии для новых свершений. Уверенный, глубокий и мудрый, бренд отражает дух трудящихся корабелов, стремящихся к гармонии и счастью.





1.6 миссия бренда

Дарить людям счастливое завтра, наполненное радостью и вдохновением. Создать место, где хочется жить, любить и мечтать 24/7.



КОНСТАНТЫ

(1) **константы определяют
визуальный образ
бренда SEVEN**

Этот раздел устанавливает стандарты для базовых элементов, включая их внешний вид, допустимые форматы, цветовые решения и шрифты.

Эти стандарты призваны обеспечить единообразие и профессиональный внешний вид всех материалов. Следование им гарантирует понятность и визуальную привлекательность проекта.



2.0 фирменный блок

построение

Логоблок состоит из шрифтового написания SEVEN и фирменного логотипа Аквилон.

Все составляющие логоблока находятся в определенной зависимости и имеют фиксированные пропорции и положение относительно друг друга.



2.1 фирменный блок

охранное поле

Все составляющие логоблока находятся в определенной зависимости и имеют фиксированные пропорции и положение относительно друг друга.

Все составляющие логоблока находятся в определенной зависимости и имеют фиксированные пропорции и положение относительно друг друга.

(01)



(02)



(03)



(04)



(05)



(06)



2.2 фирменный блок

недопустимое использование

1. Нельзя менять пропорции внутри логоблока, также деформировать.
2. Нельзя менять фирменные цвета, нельзя применять к логоблоку любые эффекты: свечение, градиент и т.д.
3. Нельзя нарушать целостность охранного поля логоблока.

4. Нельзя заменять шрифт в начертании логоблока, нельзя менять толщину логотипов.
5. Нельзя ставить логоблок на пестрый фон, затрудняющий его прочтение.
6. Нельзя поворачивать логоблок на произвольный угол.



2.3 фирменный блок

схема движения

Допускается выравнивание по левому краю и по центру, в зависимости от цели и назначения материала.

Гибкая система дизайна не несет жестких правил расположения элементов на макете. Допускается перемещение текстов в макете и поиск наилучшего места расположения.



2.4 фирменный блок

цветовое сочетание

Для каждого из фирменных цветов бренда рекомендована цветовая пара (одна или несколько) для отображения логоблока.

Логоблок является графической константой бренда, и его использование обязательно на всех коммуникациях бренда.



2.4 фирменный блок

цветовое сочетание

Допускается позитивное и негативное воспроизведение логоблока на белом и черном фоне.

Логоблок является графической константой бренда, и его использование обязательно на всех коммуникациях бренда.



SEVEN
BY AKVILON

2.4 фирменный блок

цветовое сочетание

Для каждого из фирменных цветов бренда рекомендована цветовая пара (одна или несколько) для отображения логоблока.

Логоблок является графической константой бренда, и его использование обязательно на всех коммуникациях бренда.



SEVEN
BY AKVILON

2.4 фирменный блок

цветовое сочетание

Для каждого из фирменных цветов бренда рекомендована цветовая пара (одна или несколько) для отображения логоблока.

Логоблок является графической константой бренда, и его использование обязательно на всех коммуникациях бренда.



SEVEN
BY AKVILON

2.4 фирменный блок

цветовое сочетание

Для каждого из фирменных цветов бренда рекомендована цветовая пара (одна или несколько) для отображения логоблока.

Логоблок является графической константой бренда, и его использование обязательно на всех коммуникациях бренда.

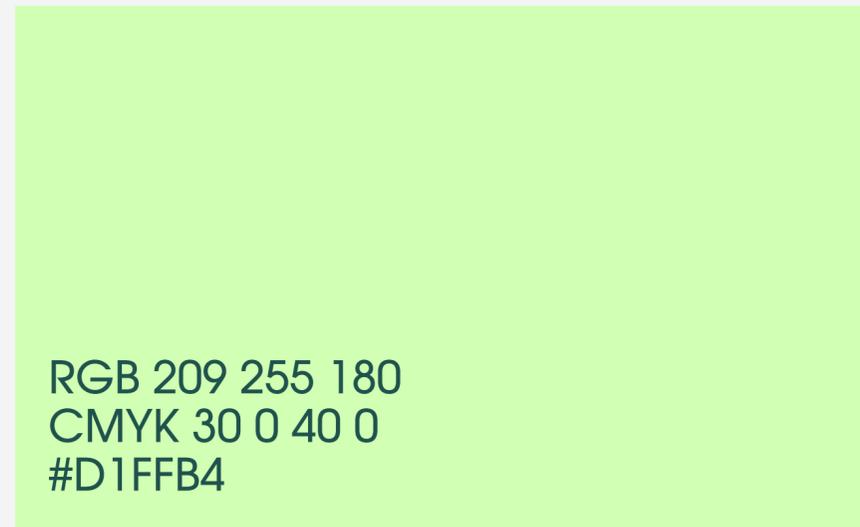
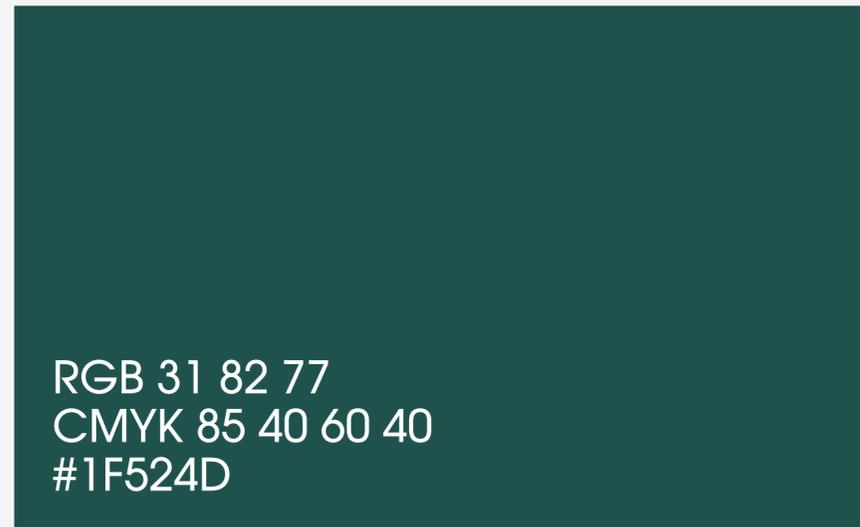


2.5 фирменный блок

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НА ФОНЕ

При размещении логоблока на фоне фотографий рекомендуется использовать его версию в контрастном цвете.

Логоблок является графической константой бренда, и его использование обязательно на всех коммуникациях бренда.

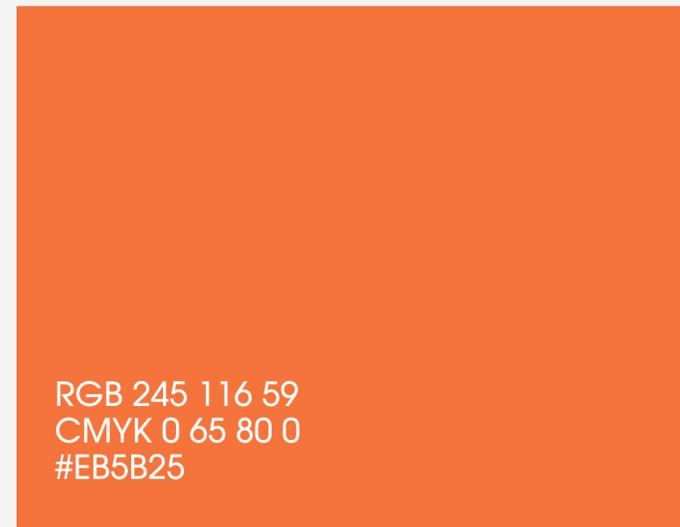
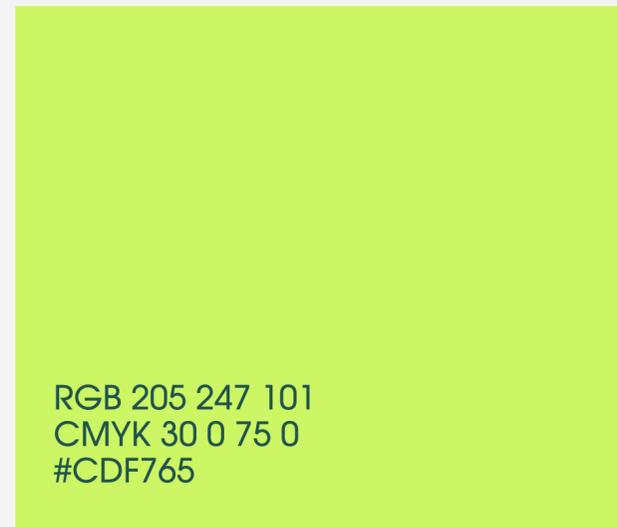


2.6 ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

Фирменные цвета и соответствующие им цифровые значения являются неотъемлемым элементом фирменного стиля и не подлежат искажению.

Используются во всех корпоративных и рекламных материалах

RGB, CMYK, HEX-код цвета



2.7 ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

Фирменные цвета и соответствующие им цифровые значения являются неотъемлемым элементом фирменного стиля и не подлежат искажению.

Используются во всех корпоративных и рекламных материалах

RGB, CMYK, HEX-код цвета

INVOLVE

**SEVEN: открывает
историю заново**

2.8 фирменные шрифты

ОСНОВНОЙ

Фирменный шрифт бренда — гарнитура *Involve* в нескольких начертаниях. Шрифт существует как в кириллическом, так и в латинском варианте.

Начертание шрифта может меняться в зависимости от типа коммуникации, но всегда должен выбираться с учетом легкости чтения.

Symphony Pro

Seven:

море возможностей
семь дней в неделю

2.8 фирменные шрифты

акцентный

Акцентный шрифт бренда — гарнитура *Symphony Pro* используется для выделения деталей в макете.

Шрифт существует как в кириллическом, так и в латинском варианте.

Образование паттерна

SEVEN
BY AKVILON



7

Пример использования паттерна



Пример использования паттерна

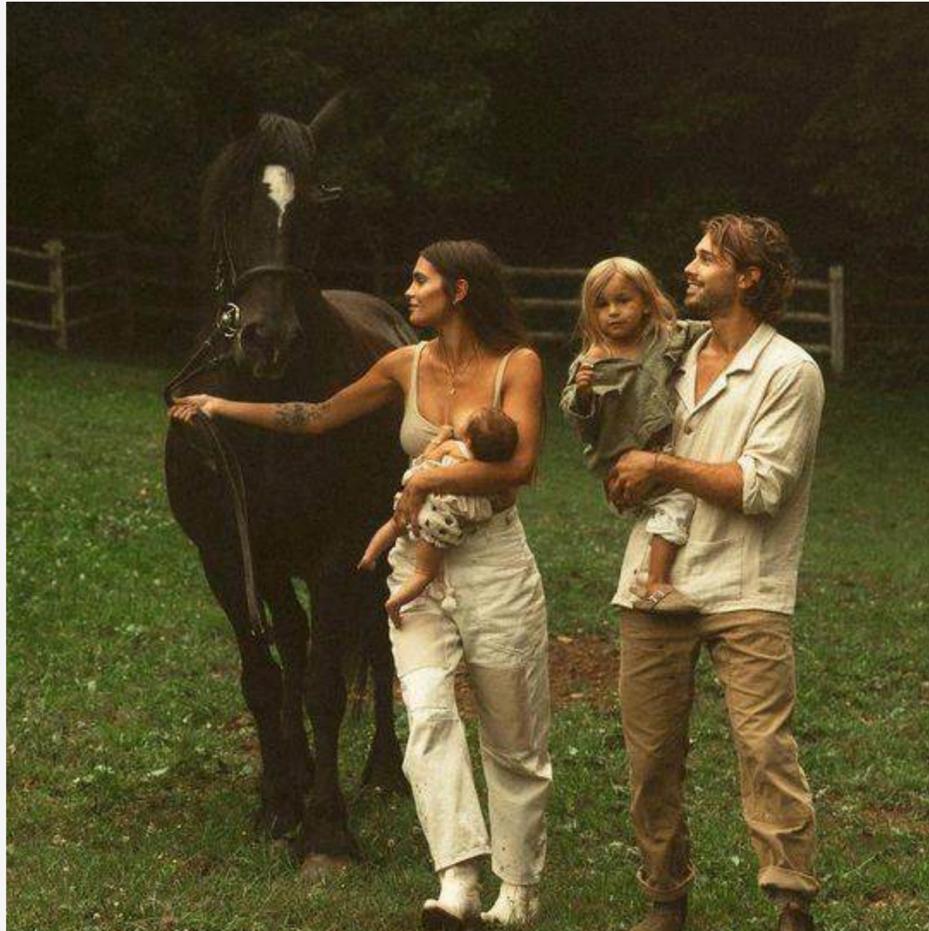


2.9 фирменные элементы

паттерн

Элементами, формообразующими графику бренда, является паттерн.

Допустимо использовать каждый элемент паттерна отдельно в качестве графического оформления в айдентике бренда



3.0 ИМИДЖЕВАЯ СЪЕМКА

СТИЛЬ

Имиджевая съемка должна гармонично сплести нити прошлого и настоящего, показывая эволюцию, преемственность поколений, непрерывность развития от старого, устоявшегося, к новому, современному.

Предусмотрены природные оттенки, «живой стиль». Для сохранения единого образа бренда рекомендуется придерживаться определенного стиля.



3.1 **СТОКОВЫЕ ФОТО**

СТИЛЬ

Фотографии должны передать ощущение умиротворенности, единения с окружающим миром, глубокого, безмятежного покоя

Предусмотрены природные оттенки, «живой стиль». Для сохранения единого образа бренда рекомендуется придерживаться определенного стиля.



элементы айдентики

(1)

**применение
фирменного стиля
бренда SEVEN**

Раздел разработан с целью избежать субъективной интерпретации в части использования базовых элементов, обеспечивание единообразия стиля

Если в описании отсутствуют отдельные случаи применения фирменного стиля, следует действовать по аналогии с описанием наиболее близких носителей

Аквилон SEVEN:
новая история
Старого города



SEVEN
BY AKVILON

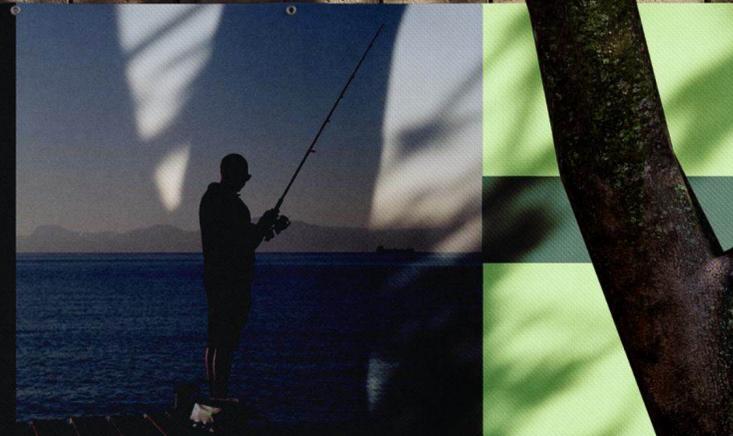
Семимильными
шагами к комфорту



3.2 рекламная галерея

Рекламная галерея должна быть точкой соприкосновения бренда и целевой аудитории.

Макет должен содержать элементы фирменной коммуникации: паттерн, фотостиль, цветовое решение, слоганы.



Семимильными
шагами к комфорту

3.3 флаги

На строительной площадке рядом с рекламной галереей устанавливаются 3 брендированных флага.





билборд 6x3м



сити-формат

EVEN
BY AKVILON



**СТАРТ
ПРОДАЖ**

Seven



море
ВОЗМОЖНОСТЕЙ
семь дней
в неделю

SEVEN
BY AKVILON

SEVEN
BY AKVILON



**СТАРТ
ПРОДАЖ**

Seven



море
ВОЗМОЖНОСТЕЙ
семь дней
в неделю

SEVEN
BY AKVILON

3.4

открытка из посевной бумаги

Дом — это место, где начинается новая жизнь, а ростки разноцветных гвоздик — метафора этого нового начала.

Как растение в горшке требует заботы, и времени, чтобы вырасти, так и квартира требует усилий: ремонта и обустройства. Время = чудо. Вы увидите, когда уюта становится все больше, цветок также растёт и расцветает.

Напишите свое *Желание*

и пусть ваша новая квартира станет
местом, где сбываются мечты

В вашей открытке спрятаны семена, которые ждут своего часа, чтобы превратиться в яркие цветы. Просто посадите её в землю, полейте, и вскоре ваш дом наполнится ароматом!

ИНСТРУКЦИЯ

1. Порвите открытку на небольшие кусочки (примерно 2 x 2 см).
2. Распределите по поверхности грунта, немного присыпьте землей и обильно полейте.
3. Поставьте в теплое место (23-25°) и следите за влажностью грунта.
4. Примерно через 1-2 недели вы увидите первые всходы!



Состав: переработанная бумага, семена цветов (Гвоздика, Бархатцы, Колокольчик, Львиный зев).

Срок хранения: 3 года

SEVEN
BY AKVILON



3.5

АВОСЬКА

Эко-элемент с ностальгической ноткой. Знакомая многим с детства авоська – это не просто сумка, а кусочек истории, перенесенный в современность.



многостраничный буклет

