

# HEAD LINER

квартал  
жилых небоскребов

**Церемония вручения премии  
«Headliner года»**

18 апреля в Москве состоялась церемония вручения премии «Headliner года», инициатором которой выступил квартал жилых небоскребов Headliner.

Первая премия «Headliner года» ставила своей целью поиск по всей стране и продвижение людей – носителей яркой созидательной идеи, последовательных в ее реализации и умеющих вдохновить соратников, стимулируя развитие сообщества и прогресс. Премия получилась по-настоящему «народной». Подать заявку мог любой желающий, открытое голосование велось в соцсетях. На конкурс было подано 1838 заявок, из которых к участию в голосовании были допущены 631. За участников из лонг-листа премии «Headliner года» отдали голоса более 112 тысяч человек. Рассматривались личные достижения номинантов в сферах: наука, искусство, спорт, бизнес и общественная жизнь.



Церемония вручения премии напоминала космическое шоу. Прибывавших гостей приветствовал голос, приглашавший их стать пассажирами первого в истории рейса космического корабля «Хедлайнер», отправлявшегося на поиски людей будущего.

Каждая номинация сопровождалась полным погружением в путешествие по планетам – космос с запущенным кабриолетом Tesla Илона Маска (номинация «Наука», фантастический неоновый океан номинация «Спорт»), мир картин Ван Гога (номинация «Культура», ледяная планета (номинация «Бизнес») и планета, похожая на Пандору из фильма «Аватар» (номинация «Общественная жизнь»).



Абсолютным победителем первой премии «Headliner года» стала Лидия Мониава, заместитель директора Детского хосписа «Дом с маяком». В свой тридцатый день рождения Лида собрала для хосписа пожертвования на сумму более 20 миллионов рублей, разместив на своей странице в Facebook просьбу о помощи. Сообщение получило более 32.000 репостов. И столько же человек отдали свои голоса за Лиду в рамках голосования премии, выбрав ее Хедлайнером года. Как победитель премии Лида получила уютную однокомнатную квартиру в ЖК Headliner.

Вторым победителем премии стал Александр Капер, который пробежал 8000 км от Москвы до Пекина и получил рекламный контракт с брендом Headliner на 1 млн рублей.



Елена Летучая вручила главный приз Лиде Мониаве



Лицо рекламной кампании Headliner, Риналь Мухаметов, вручил второй приз Александру Каперу

Кульминацией вручения премии стала художественная подсветка фасадов строящихся корпусов нового комплекса, роскошный вид на который открылся гостям праздника из окон ресторана Insight на 84 этаже башни «Око» в Москва-Сити. Возводимый в Шмитовском проезде, квартал жилых небоскребов Headliner впервые озарился огнями, которые фактурно выделили его силуэт на фоне пейзажа ночной Москвы.



Гости мероприятия - медиаперсоны, пресса, финалисты и участники премии, ТОП-менеджмент ГК Кортрос, Ренова, партнеры проекта, клиенты ЖК Headliner.

Среди гостей были глава Звездного городка, полковник ВВС, Герой России Валерий Токарев, телеведущая Елена Летучая, актеры Риналь Мухаметов, Яна Крайнова, Анна Хилькевич, Андрей Свиридов, певцы Анна Семенович, Данко, солисты группы «Город 312», фигуристка Анастасия Гребенкина и др.

Всего мероприятие посетило более 300 гостей.



Риналь Мухаметов



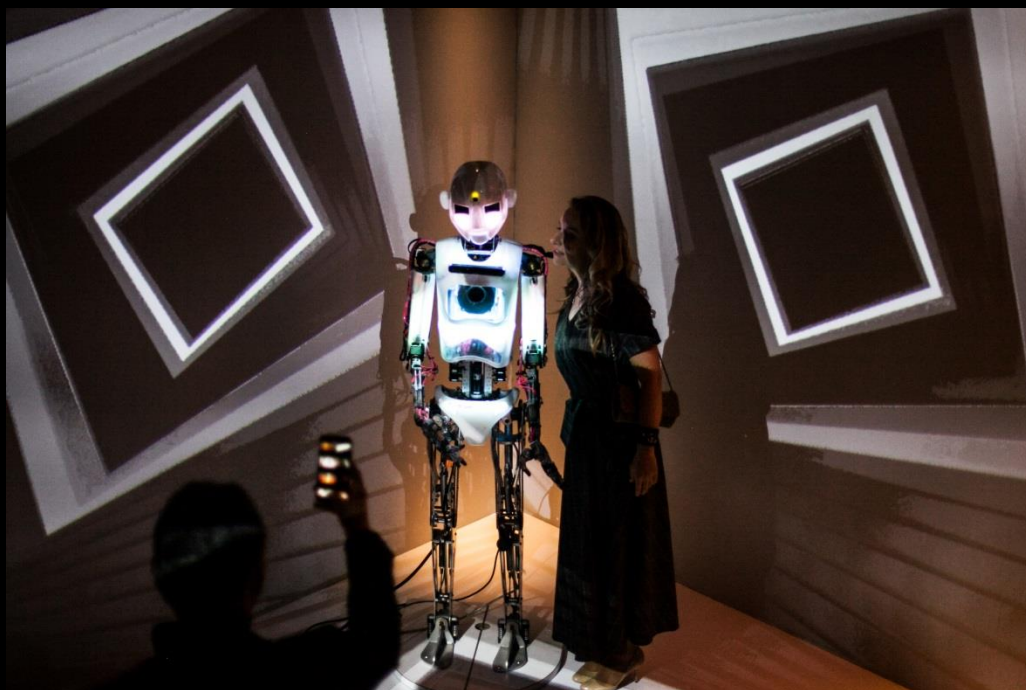
Елена Летучая



Анастасия Гребенкина



Анна Хилькевич



Интерактивный робот, который встречал гостей и разговаривал с ними в течение вечера



Интерактивная видео-зона





Выступление Николы Мельникова



Музыкальный Headliner вечера – певица Manizha

Гости мероприятия - медиаперсоны, пресса, финалисты и участники премии, ТОП-менеджмент ГК Кортрос, Ренова, партнеры проекта, клиенты ЖК Headliner.

Среди гостей были глава Звездного городка, полковник ВВС, Герой России Валерий Токарев, телеведущая Елена Летучая, актеры Риналь Мухаметов, Яна Крайнова, Анна Хилькевич, Андрей Свиридов, певцы Анна Семенович, Данко, солисты группы «Город 312», фигуристка Анастасия Гребенкина и др.

Всего мероприятие посетило более 300 гостей.



Риналь Мухаметов



Елена Летучая



Анастасия Гребенкина



Анна Хилькевич

An aerial, high-angle view of a dense urban skyline featuring numerous modern skyscrapers with glass facades and unique architectural designs. The buildings are packed closely together, creating a complex pattern of vertical lines and geometric shapes. The lighting is somewhat dim, giving the scene a moody, industrial feel. The text 'Headliner – это про тебя!' is overlaid in the center in a bold, white, sans-serif font.

**Headliner – это про тебя!**