

DELTACLICK

# Forum City

SMM для жилого комплекса Forum City





# Цели и задачи

Как продать премиальное жилье новой интеллектуальной элите: молодым предпринимателям, фрилансерам, программистам, блогерам и инфлюенсерам, которые практически не реагируют на классическую рекламу?

## Задачи:

- Увеличить количество целевых обращений в центр продаж
- Сформировать дополнительную ценность покупки у текущей аудитории, начать формирование комьюнити
- Работа на охват и вовлечение сторонней аудитории, которая не знает про жилой комплекс бизнес-класса Forum City

## Решение:

Используя методы бренд-журналистики, интегрироваться в ленту и подкреплять эмоциональную привязку к бренду информацией об объекте, работая через узкие сегменты аудиторий.



# Целевая аудитория проекта и форматы контента

## Уже купили квартиру

— Интервью с архитекторами и техническими специалистами (видео, фото) — рассказываем о проекте «из первых уст»

### Контент:

— Обзор основных «фишек» комплекса: «французские» балконы, стилобат, система «плавающих» полов, эксплуатируемая кровля, безопасность: идентификация по лицу и пр.

### Задача:

*Сформировать дополнительную ценность покупки у текущей аудитории, начать формирование комьюнити*

## Собираются купить квартиру

— Короткие мини-обзоры на тему европейского образа жизни и сравнений с жилым комплексом Forum City при участии местной «тусовки»

### Контент:

— Короткие видео экскурсии по строящемуся комплексу  
— Общаемся с директорами и владельцами заведений, которые находятся рядом с жилым комплексом Forum City, чтобы они могли рассказать уникальную историю своего дела и рассказать: «Что значит жить в сердце города?»

### Задача:

*Подтолкнуть аудиторию к посещению отдела продаж и дополнительно «подогреть» лид*

## Городская тусовка / Потенциально лояльная аудитория

— Рассказы о различных модных местах, которые находятся рядом с жилым комплексом Forum City.

### Контент:

— Мероприятия, которые могут заинтересовать целевую аудиторию

### Задача:

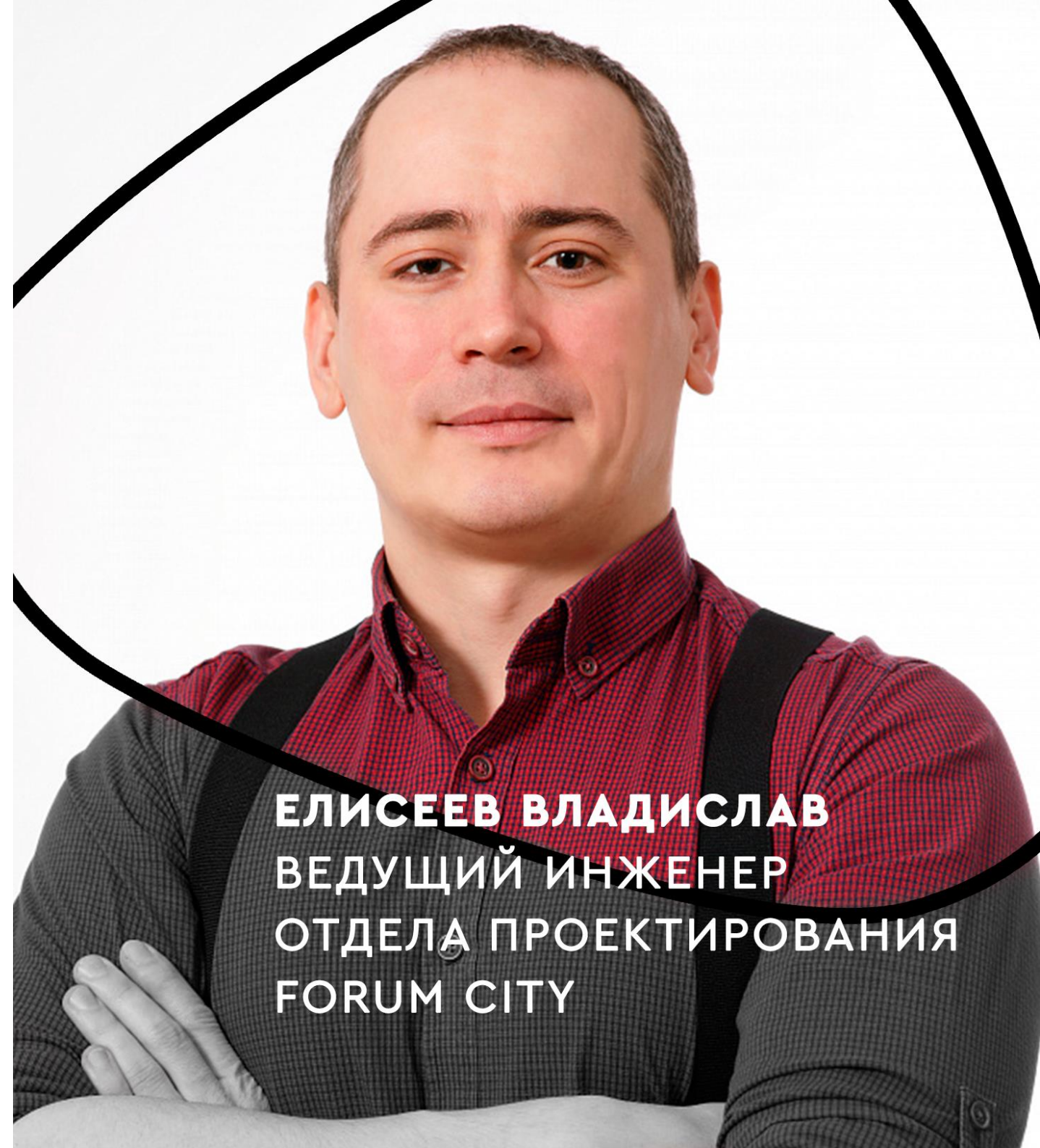
*Работа на охват и вовлечение сторонней аудитории, которая не знает про жилой комплекс Forum City*



# Уже купили квартиру

В рамках работы с данной аудиторией мы:

1. Разработали текстовые материалы на основе интервью со специалистами жилого комплекса Forum City по поводу всевозможных технических характеристик жилого комплекса.
2. Сделали серию мини-интервью с ведущим инженером отдела проектирования жилого комплекса Forum City, которые затем преобразовываем в тексты постов.
3. Сделали серию мини-интервью с руководителем отдела продаж жилого комплекса Forum City, для того чтобы получить еще больше уникальной информации о проекте.



**ЕЛИСЕЕВ ВЛАДИСЛАВ**  
**ВЕДУЩИЙ ИНЖЕНЕР**  
**ОТДЕЛА ПРОЕКТИРОВАНИЯ**  
**FORUM CITY**

# Собираются купить квартиру

В рамках работы с данной аудиторией мы разработали текстовые материалы на основе интервью с различными лидерами мнений Екатеринбурга.

— Сравниваем комплексы с европейской застройкой по технологическим характеристикам и атмосфере комфортной жизни.

— Раскрываем важное преимущество жилого комплекса Forum City: жизнь в сердце города, постоянно находиться в коммуникации с городской тусовкой, все успевать и ходить на деловые встречи пешком.

«ЛЮБОЙ РЕСТОРАННЫЙ  
БИЗНЕС НАЧИНАЕТСЯ  
С ЛОКАЦИИ...»



# Городская тусовка

В рамках работы с данной аудиторией мы освещаем наиболее «модные» события и интересные места в городе. Мы показываем, что жилой комплекс Forum City находится в сердце города, поэтому всегда в курсе самых интересных событий.

В рамках данной рубрики мы освещаем инсайдерские события (те мероприятия, которые в первую очередь интересны местной «тусовке»).



EXTENSION. ISRAEL:  
СВЕЧЕНИЯ  
12 ИЮНЯ — 21 ИЮЛЯ  
ЕЛЬЦИН ЦЕНТР

# Контент-план

Примерный контент-план на месяц:

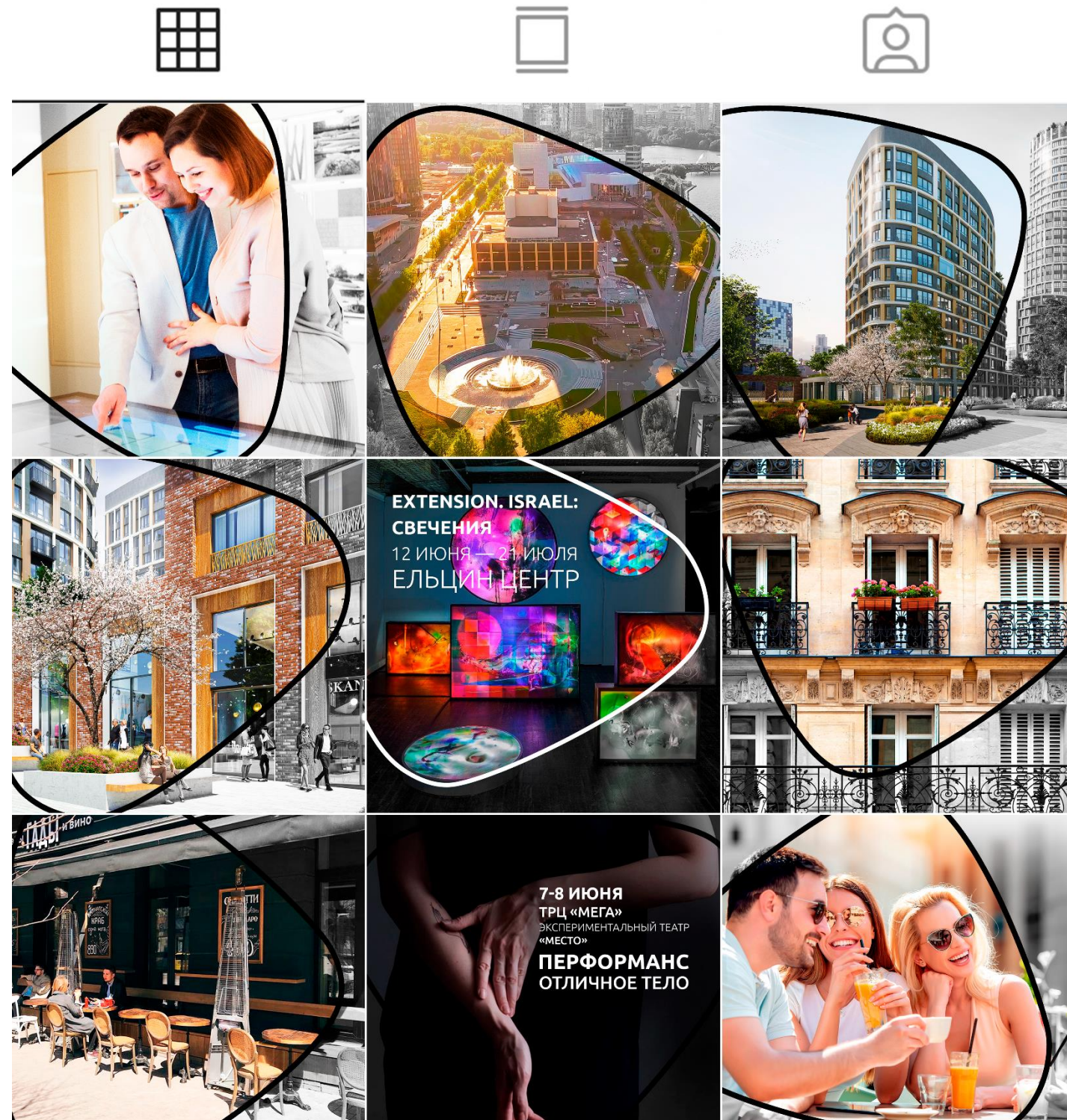
- 12 постов в месяц
- Большинство постов дополнительно промоутируются
- Интервью с представителями уральской «элиты»
- Интервью со специалистами жилого комплекса Forum City

Топ-3 мероприятия месяца	Комментарий Динары Кексиной о жизни в центре города	«Словарь архитектора»
Топ-3 мероприятия месяца	Словарь архитектора	Комментарий Романа Полицинского – руководителя отдела продаж City об архитектурной концепции комплекса
Комментарий Светланы Шугаевой о жизни в центре города	Комментарий Романа Полицинского – руководителя отдела продаж жилого комплекса Forum City о том, что такое Центр впечатлений (отдел продаж)	Комментарий Динары Кексиной о том, что такое комфорт и каким должно быть современное жилье
Топ-3 мероприятия месяца	Комментарий Светланы Шугаевой о Европе, сравнение жизни в Европе и жизни в Екатеринбурге: чего не хватает?	Комментарий Романа Полицинского – руководителя отдела продаж City о системе вентиляции воздуха, предусмотренной в комплексе



# Визуальный стиль

Основным элементом дизайна постов стал узнаваемый элемент фирменного стиля — медиатор, который встречается на логотипе и повторяет форму домов, отсылая к творческому потенциалу аудитории.





# Примеры креативов в медийной рекламе



**МЕСТО ДЛЯ  
ВСТРЕЧ И  
ЭКСПЕРИМЕНТОВ**



**МЕСТО,  
ГДЕ ЛЮДИ  
ВДОХНОВЛЯЮТ  
ДРУГ ДРУГА**





# KPI / Спустя три месяца после внедрения концепции

## Facebook

Положительная обратная связь аудитории, повышение интереса к сообществу в социальных сетях.

От аудитории поступают вопросы и предложения к экспертам, формируется живой диалог бренда и аудитории.

Средняя вовлеченность на пост выросла на **0,18%** (4,95% VS 5,13%)

Средний относительный прирост выше на **15%** в сравнении с периодом декабрь-февраль (24,75% VS 40,24%)

Количество подписчиков на старте работы – 158 пользователей.  
Количество подписчиков по результатам работы – **1779 пользователей из числа ЦА (не боты)** .

## Instagram

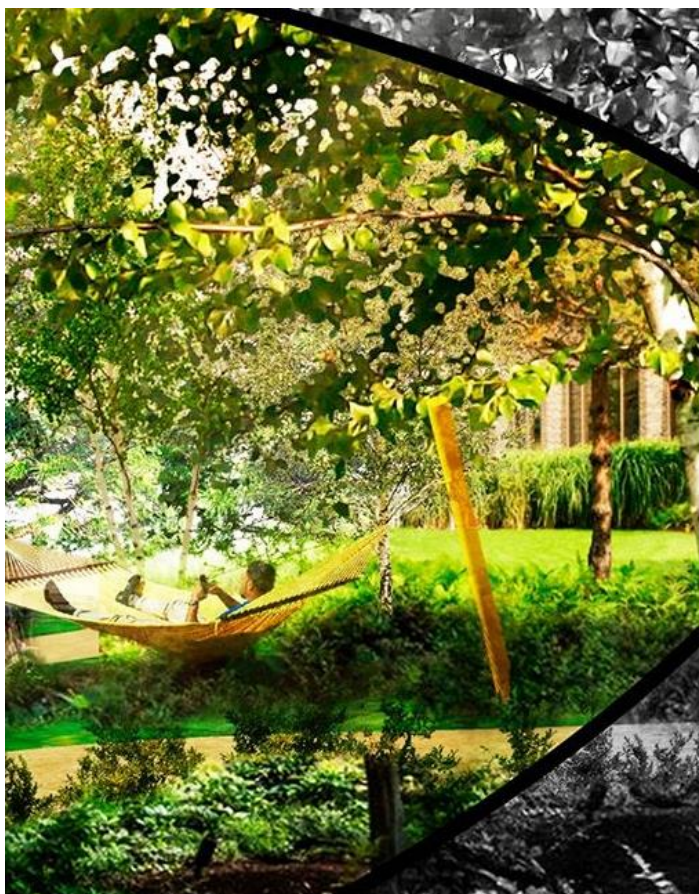
Средняя вовлеченность на пост выросла на **5%** (1,4% VS 5,8)

Средний относительный прирост выше на **5%** в сравнении с периодом декабрь-февраль (4,10% VS 8,94%)

Количество подписчиков на старте работы – 453 пользователей.  
Количество подписчиков по результатам работы – **2910 пользователей из числа ЦА (не боты)** .

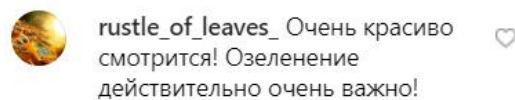


# Обратная связь от аудитории



интересен для жителей и гостей «Форум сити» круглый год, а не только в теплые периоды, поэтому будем подбирать растительность таким образом, чтобы в разные сезоны она давала двору разные пейзажи. Для этого мы активно работаем над дендрологией и консультируемся со внешними консультантами, которые точно знают, какие сорта деревьев, кустарников лучше приживаются в нашем климате».

3 нед.



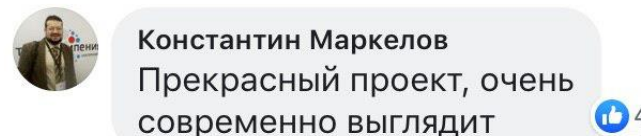
2 нед. Нравится: 1 Ответить



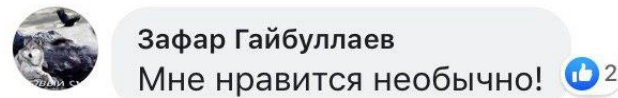
346 отметок "Нравится"

← Публикация от: Forum City ...

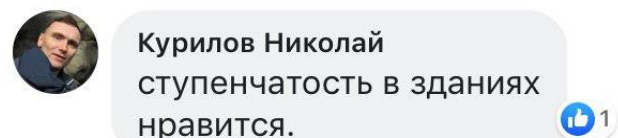
Самые актуальные ▾



10 нед. Нравится Ответить  
Сообщение



10 нед. Нравится Ответить  
Сообщение



2 нед. Нравится Ответить  
Сообщение

📷 Ваш коммент... GIF 😊 ➤



← @forum\_city ...



forum\_city Во всех домах мы сделаем эксплуатируемую кровлю с [...]

Спасибо за первый годный контент в инсте форум сити

Message... 📷 🎤 📎 +



# Спасибо!

Digital-агентство DeltaClick  
Рекламная группа Deltaplan

+7 (343) 222 07 07  
ekb@deltaclick.ru