

«Конструктор Планировок»

в ЖК Равновесие

2023

О проекте

Равновесие – малоэтажный квартал вблизи города Одинцово с минимальной плотностью застройки, сочетающий в себе высокое качество жизни, современную архитектуру и разнообразие форматов жилья.

Собственная инфраструктура жилого квартала обеспечит жителей детским садом, магазинами, пекарнями, аптеками, салонами красоты, кафе и ресторанами. Развитая инфраструктура Одинцовского района также включает всё необходимое для жизни: школы, детские сады, медицинские учреждения, крупные ТЦ и сетевые магазины.

В «Равновесии» представлены монолитные дома клубного формата от 4 до 6 этажей. На первых этажах расположены лоты с собственной придомовой территорией, а в квартирах на последних этажах предусмотрены террасы.



Расположение

2 ж/д станции
в пешей
доступности

Удобный выезд
на Можайское,
Рублёво-Успенское,
Минское шоссе

До станции метро
«Кунцевская»
30 мин



До «Москва-Сити»
35 мин



До центра Одинцово
15 мин

До «Сколково»
20 мин



В ЖК «Равновесие» впервые реализован сервис «Конструктор планировок», что является ключевым преимуществом проекта.

Девелопер «Кортрос» придумал удивительную штуку – сервис конструктор планировок,  который позволяет собрать планировку будущей квартиры ещё на этапе строительства. 

Хотите большую гардеробную прямо в спальне?  Или небольшую спальню и кабинет?  Просто соберите свою идеальную планировку на сайте, а «Кортрос» воплотит ее в жизнь. ✨

Плюсы разработки для ЖК «Равновесие»

- 1 Увеличение ассортиментной матрицы предложения в одном объекте
- 2 Анализ потребительских предпочтений к квартирографии и снижение рисков экономической неэффективности проекта
- 3 Нехарактерный цифровой продукт для загородного комфорт-эконом сегмента. Предвосхищение ожиданий клиента способствует росту лояльности ЦА
- 4 Применен метод соучастного проектирования (эффект IKEA/Lego), что способствует увеличению уровня NPS клиента
- 5 Соответствие трендам персонифицированного предложения
- 6 Формирование уникального потребительского опыта
- 7 Повышение уровня интереса отрасли и клиента к бренду «КОРТРОС» и к проекту ЖК «Равновесие»
- 8 Стимулирование клиентской вовлеченности
- 9 Увеличиваем длительность контакта с брендом ЖК (время на сайте после запуска сервиса выросло на 38%), что способствует запоминаемости бренда

Плюсы разработки для ГК «КОРТРОС»



Принципиально новый подход
в строительстве многоквартирного жилья

«КОРТРОС» – первый девелопер, который
готов усложнить процесс строительства
ради повышения комфорта клиента



Плюсы разработки для клиента

Возможность собрать комплектацию квартиры согласно собственным **ПОТРЕБНОСТЯМ** И **СТИЛЮ ЖИЗНИ**

После завершения строительства клиент получает квартиру с отделкой и разводкой всей необходимой коммуникации согласно **персональной комплектации**

Получение уникального опыта и **сопричастности** к проектированию будущего дома



Цель

Создание видеопрезентации о сервисе «Конструктор планировок», которая полностью раскрывает суть продукта и его преимущества, мотивирует воспользоваться сервисом прямо сейчас.

Ролик работает в качестве видеоинструкции для посетителей раздела «Конструктор планировок» на сайте ЖК «Равновесие».



Задачи


- 1 Снять барьеры и страхи в применении такого необычного подхода при совершении столь важной покупки, как квартира.
- 2 Задержать пользователя на сайте ЖК, переключить внимание с объектов-конкурентов.
- 3 Познакомить пользователя (тех, кто пришел на сайт ЖК «Равновесие») с сервисом «Конструктор планировок».
- 4 Подчеркнуть нетиповое решение для сегмента комфорт-класса – возможность собрать квартиру под индивидуальный сценарий жизни (музыкант может предусмотреть пространство под звукозаписывающую студию, фрилансер – рабочий кабинет и т.д.).
- 5 Объяснить пользователю, как работать с сервисом.



Идея

К съемке в ролике привлечены авторы сервиса – архитекторы «Кортрос». Настоящие сотрудники помогают технологичному сервису придать более гуманное измерение. Дают зрителям возможность увидеть кто стоит за компанией, какие люди

работают над продуктом. Новый сервис становится более доступным и близким потребителю, живые люди укрепляют доверие к компании и новому продукту.

Над роликом работала студия Артемия Лебедева. 



Результат размещён на сайте

Раздел с конструктором реализован
в апреле 2023 года.

В сравнении с мартом время на сайте
увеличилось на 1:07 минуты

За период апрель-май мы собрали
67 заявок с источника «конструктор»

Конверсия из трафика на сайт в звонок
выросла на 1,5%



Как работает конструктор планировок



Спасибо!