

У АФИПРОМ

# Платформа бренда 01

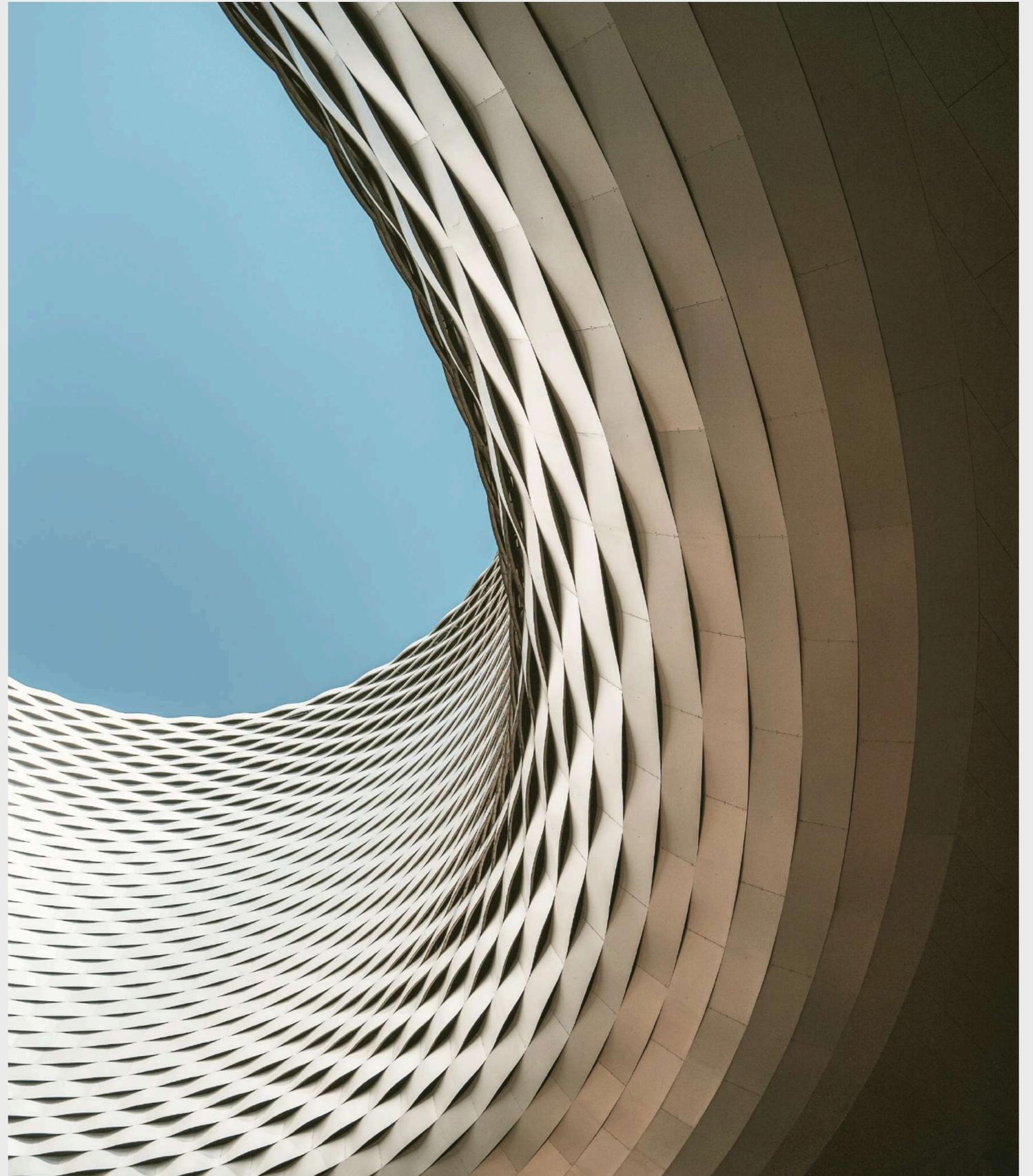
Логотип  
Цветовая палитра  
Шрифт и типографика  
Графика  
Фотостиль  
Носители бренда  
Навигация

# Идея и обещание бренда

## ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ВИЗИОНЕР

Формирует передовое видение развития категории  
индустриальной недвижимости, предлагая клиентам  
постоянный рост и развитие без ограничений.

Платформа бренда



# Характер бренда

**Вдохновляющий**

Вдохновляет не ограничиваться представлением о возможном.

**Уверенный**

Задает тон категории, выполняет обещания, доказывает слова делом.

**Лидерский**

Ведет за собой, вносит новые правила, не боится первым делать новое.

# Ценности бренда

## Первенство

Вводит новые форматы индустриальной недвижимости первым, в культуре команды ценит проактивность, лидерские качества, амбициозность.

## Развитие

Не останавливается на достигнутом. Ищет новые пути развития категории, в культуре команды ценит инициативность и проактивность.

## Гибкость

Понимает гибкость не как «лояльность», а как адаптивность к среде и ее постоянно меняющимся вызовам. В культуре команды ценит новаторство, стремление находить нестандартные решения, гибкость и адаптивность мышления.

# Миссия бренда

**Создавая адаптивные многоэтажные проекты в сфере индустриальной недвижимости в границах Москвы, открывать клиентам безграничные возможности для развития их бизнеса.**

# Видение бренда

**Стать индустриальным брендом недвижимости, чьи проекты-экосистемы узнаваемы наравне с ключевыми столичными бизнес-кластерами.**

# Пирамида бренда



**Идея бренда:**  
Индустриальный визионер

---

**Характер бренда:**  
Вдохновляющий, уверенный, лидерский

---

**Ценности бренда:** Первенство, Развитие, Гибкость

---

**Миссия:** Создавая адаптивные многоэтажные проекты в сфере индустриальной недвижимости в границах Москвы, открывать клиентам безграничные возможности для развития их бизнеса.

---

**Видение бренда:** Стать индустриальным брендом недвижимости, чьи проекты-экосистемы узнаваемы наравне с ключевыми столичными бизнес-кластерами.

---

**Рациональное преимущество:**  
Выгода в центральной локации, возможность попасть в окно возможностей.

**Эмоциональное преимущество:**  
Чувство первенства, лидерства, уверенность, что самые высокие амбиции будут реализованы.

## Атрибуты:

Масштаб проектов,  
синергия форматов

Выгодная локация в черте Москвы, выгодные условия (в том числе Московские льготы)

Гибкость решений

Современный формат

Слоган

АГІПРОМ

# ДЕВЕЛОПЕР ДЛЯ ВИЗИОНЕРОВ

# ЛОГОТИП

# 02

Цветовая палитра  
Шрифт и типографика  
Графика  
Фотостиль  
Носители бренда  
Навигация

# Основная версия

[Скачать логотип](#)

Логотип — ключевой элемент идентичности бренда АФИПРОМ. Логотип состоит из фирменного знака и уникального шрифтового начертания.



Инверсная версия

[Скачать логотип](#)

АІПРОМ

**И** АІПРОМ

Логотип

БРЕНДБУК

# Монохромная версия

[Скачать логотип](#)

На однотонном фоне фирменного синего цвета логотип используется в моноцветном варианте.

The image shows the monochrome version of the AFIPROM logo. It consists of a stylized white symbol on the left, followed by the text 'AFIPROM' in a bold, uppercase, sans-serif font. The entire logo is centered horizontally on a solid blue background.

AFIPROM

Кириллическая  
версия

[Скачать логотип](#)

**Щ** АФФИ ПРОМ

# Логотип с дескриптором

[Скачать логотипы](#)

В версию логотипа с дескриптором добавляется плашка фирменного синего цвета, высотой с букву М, на расстоянии равном пробелу в логотипе. Внутри плашки фирменным шрифтом Inter Regular написан топоним проекта. Высота шрифта дескриптора в 2 раза меньше высоты шрифта в логотипе.



# Логотип с дескриптором

[Скачать логотипы](#)

АФИПРОМ

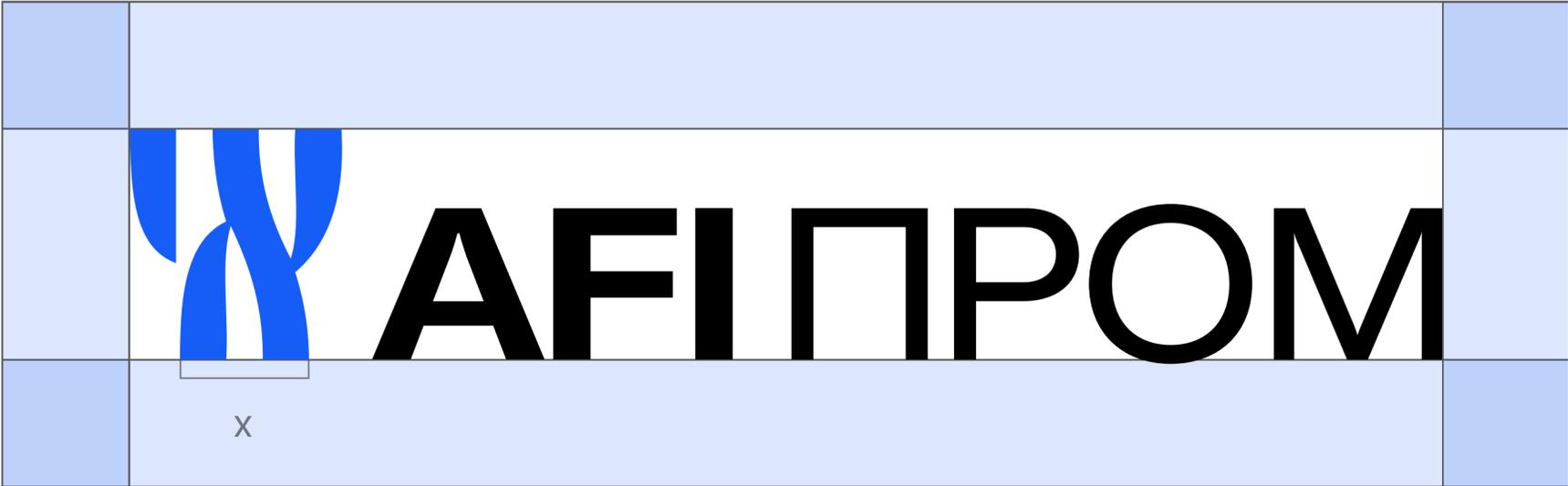
Инверсные версии логотипа  
с дескриптором.



# Охранное поле

Вокруг логотипа должно оставаться свободное пространство — охранное поле. В него не могут попадать графика, другие логотипы, контрастные элементы фотографий. Размер охранного поля рассчитывается по основанию фирменного знака, длина равняется стороне ограничительного квадрата.

Минимальный размер логотипа в высоту — 20 px на цифровых носителях и 5 мм при печати и нанесении на физические объекты.



W AFIPROM ] 20 px/5 мм

# Недопустимое использование

Справа перечислены примерные ошибки при работе с логотипом.

Чтобы их избежать, используйте только исходные файлы логотипов и внимательно следите за тем, как работают с логотипом подрядчики.



✘ Не растягивайте непропорционально и не деформируйте логотип



✘ Не заменяйте фирменный шрифт логотипа на другие



✘ Не используйте обводку или градиенты вместо заливки



✘ Не окрашивайте логотип в нефирменные цвета



✘ Лого не может быть низкого качества, используйте векторные форматы (ai/eps/svg)



✘ Не используйте низкоконтрастные сочетания, где логотип плохо различим на фоне



✘ Не добавляйте тени, отражения и другие спецэффекты



✘ Логотип не должен поворачиваться или наклоняться

# Цветовая палитра

03

# Основной цвет бренда

Основной фирменный цвет — электрический синий, яркий и акцентный, являющийся самостоятельным элементом стиля.

## ELECTRIC BLUE

#155EF6  
RGB 21 94 246  
CMYK 100, 52, 0, 0  
Pantone 2935 C

# Цветовая палитра

Основной фирменный синий цвет используется в фирменном знаке, паттерне, в качестве фоновой заливки. Дополнительный оранжевый используется для усиления синего, может использоваться для заливки паттерна, акцидентной типографике и иногда может быть использован в качестве фонового. Светло-серый активно используется в цифровом пространстве, чтобы сделать стиль более глубоким и также в качестве фонов там, где использование белого недопустимо.

Базовые черный и белый цвета используются преимущественно для типографики и иногда фонов.

## ELECTRIC BLUE

#155EF6  
RGB 21 94 246  
CMYK 100, 52, 0, 0  
Pantone 2935 C

## ORANGE RED

#FB4F26  
RGB 251 79 38  
CMYK 0, 72, 90, 0  
Pantone 172 C

## INDUSTRIAL GREY

#EBEBEB  
RGB 235 235 235  
CMYK 0, 0, 0, 10  
Pantone 428 C

## BLACK

#000000  
RGB 0 0 0  
CMYK 0, 0, 0, 100  
Pantone Black C

## WHITE

#FFFFFF  
RGB 255 255 255  
CMYK 0, 0, 0, 0  
Pantone White Base

# Шрифт и типографика 04

# GT America Expanded

GT America — это недостающее звено между американскими готическими шрифтами XIX века и европейскими нео-гротесками XX века. Он объединяет лучшие дизайнерские особенности обеих традиций, оптимально распределяя их по различным начертаниям и ширинам.

**BOLD**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
0123456789#” / () = + - ! ? & %

# Наборный шрифт

[Скачать шрифт](#)

# Inter

Inter — это современный геометрический гротеск.

Этот шрифт лицензирован Open Font License. Вы можете использовать его бесплатно в коммерческих продуктах.

## REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
0123456789#"/()=+-!/?&%

## SEMI BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**  
**абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя**  
**0123456789#"/()=+-!/?&%**

# Размер шрифта

Справа показаны варианты сочетания размеров кеглей для заголовков, подзаголовков и основного текста.

Крупные заголовки оформлены с уменьшенным межстрочным расстоянием, а для мелкого текста оно увеличено, что делает текст удобочитаемым на любых масштабах.

110% **Крупный заголовок — 100px**

110% **Заголовок, акциденция или подзаголовок — 75px**

120% **Заголовок раздела или подзаголовок — 60px**

130% Основной текст презентации, письма или баннера.  
Это может быть длинный текст в несколько строк или абзацев — 25px

130% Основной текст презентации, письма или баннера.  
Это может быть длинный текст в несколько строк или абзацев — 20px

130% Основной текст презентации, письма или баннера.  
Это может быть длинный текст в несколько строк или абзацев — 16px

# Шрифтовая пара

Шрифт GT America Bold Extended (All Caps) используется в качестве шрифта для заголовков в презентациях или рекламных материалах, в пару к нему должен использоваться шрифт Inter Regular размером минимум в 2 раза меньше.

GT America  
Bold Extended

**КРУПНЫЙ  
ЗАГОЛОВОК  
(100PX)**

Inter Regular

Основной текст презентации, письма или баннера. Это может быть длинный текст в несколько строк или абзацев (40 px)

# Сдвиг в типографике

Для усиления акциденции допустимо в заголовках, при использовании шрифта GT America Expanded, первую или последнюю строку размещать со сдвигом, длина отступа будет зависеть от ширины колонки.

Пример 1

**БЕЗГРАНИЧНЫЕ  
ВОЗМОЖНОСТИ  
ДЛЯ БИЗНЕСА**

Пример 2

**СОЗДАЕМ  
ПРОСТРАНСТВО  
ДЛЯ РОСТА**

О бренде  
Логотип  
Цветовая палитра  
Шрифт и типографика

АІПРОМ

# Графика

# 05

Фотостиль  
Носители бренда  
Навигация

БРЕНДБУК

# Фирменный элемент

Стилеобразующий элемент используется только как дополнительный графический элемент.

Элемент всегда располагается навывлет.



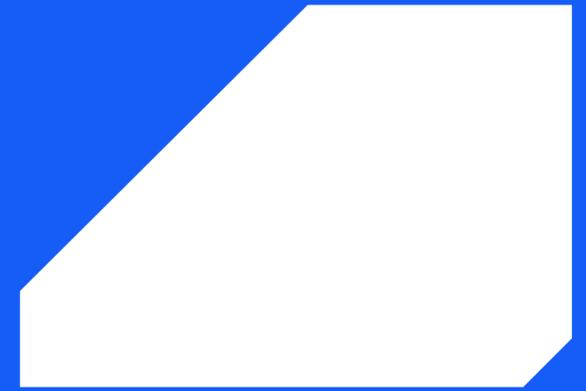
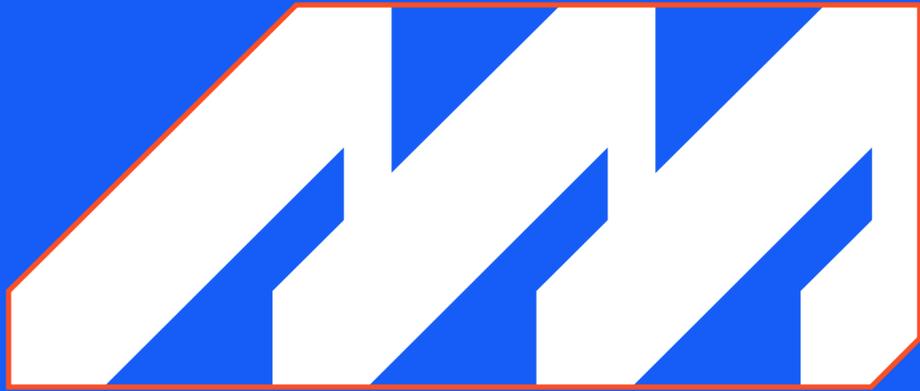
[Скачать элемент](#)

Линии, по которым допустимо резать элемент



# Стилеобразующая плашка

Плашка адаптивна разным форматам  
и имеет динамические пропорции по ширине.



# Сет иконок

[Скачать иконки](#)



О бренде  
Логотип  
Цветовая палитра  
Шрифт и типографика  
Графика

АГІПРОМ

# ФОТОСТИЛЬ

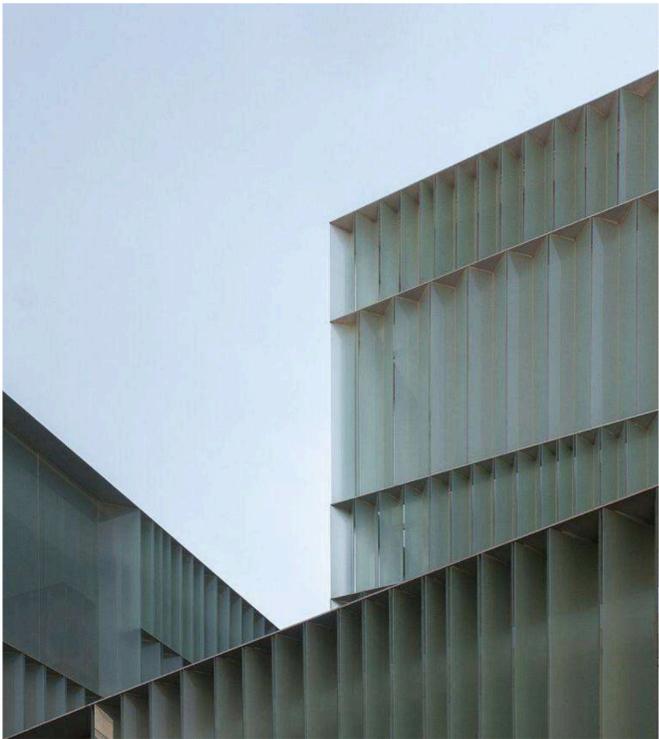
# 06

Носители бренда  
Навигация

БРЕНДБУК

# Общий look & feel

Фотостиль сочетает индустриальную эстетику с минимализмом, передавая баланс между технологичностью, архитектурной чистотой и человеческим фактором. Четкие геометрические формы, игра света и тени, а также акцент на текстуры и материалы создают атмосферу современности, структурности и функциональности.



# Архитектура

Фотостиль архитектурной съемки основан на четких геометричных ракурсах, подчеркивающих ритм фасадов, линии и структуру зданий. Особое внимание уделяется съемке в сумерках и переходных состояниях света, когда мягкое естественное освещение сочетается с внутренней подсветкой, создавая выразительный контраст и объем. Светящиеся изнутри окна и проемы добавляют глубину и динамику, раскрывая пространственные качества архитектуры и ее взаимодействие со средой.



# Люди

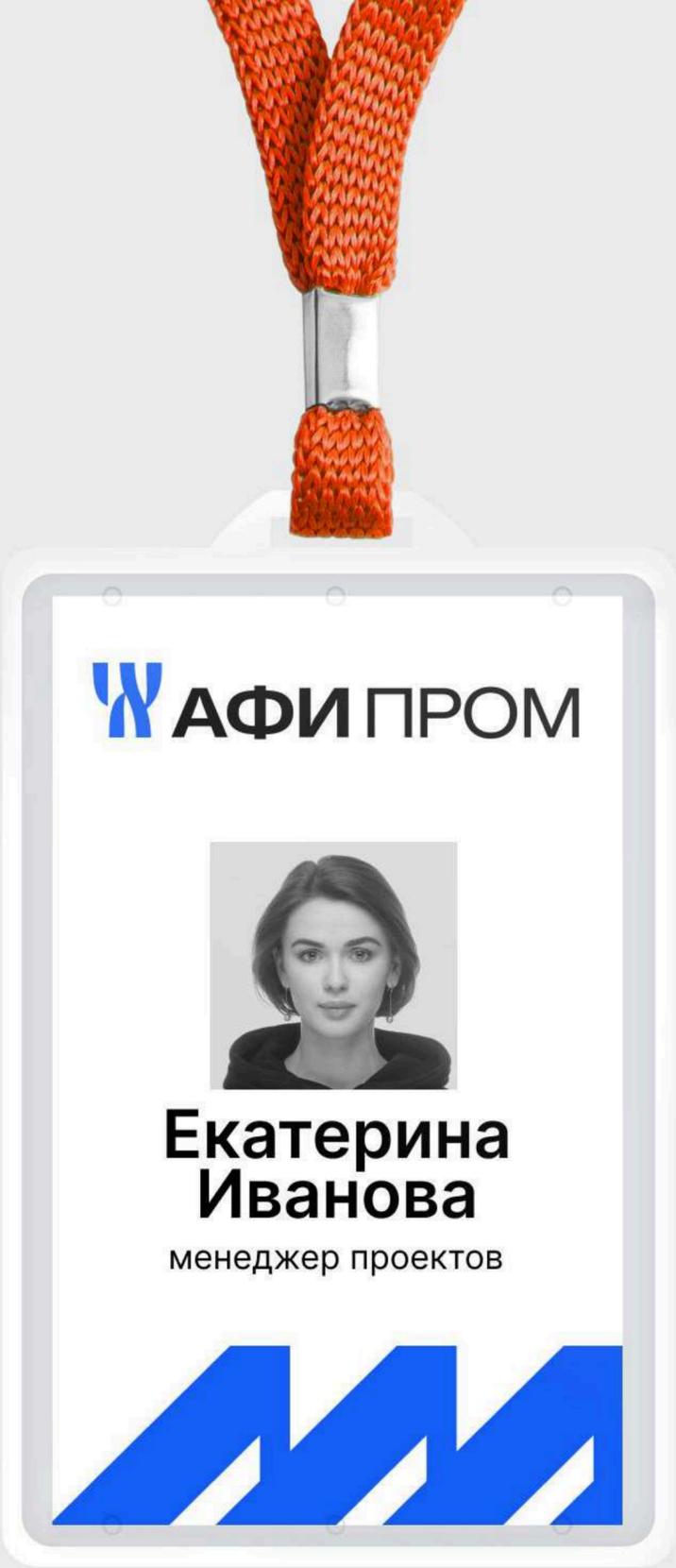
Стиль фотографий людей сфокусирован на передаче атмосферы современного индустриального пространства, подчеркивая динамику рабочих процессов и взаимодействие сотрудников. Кадры выстроены так, чтобы передать естественное движение и вовлеченность в работу, используя мягкое естественное освещение и нейтральную цветовую палитру. Комбинация индустриальных фонов, аккуратного расфокуса и направленного света создает чистый, технологичный и вдохновляющий визуальный ряд, отражающий ценности компании.



О бренде  
Логотип  
Цветовая палитра  
Шрифт и типографика  
Графика  
Фотостиль  
Носители бренда

# Носители бренда 07

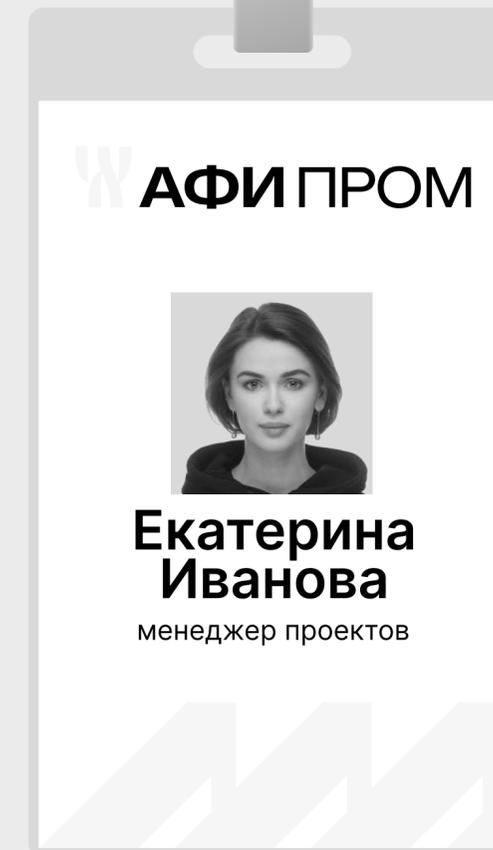
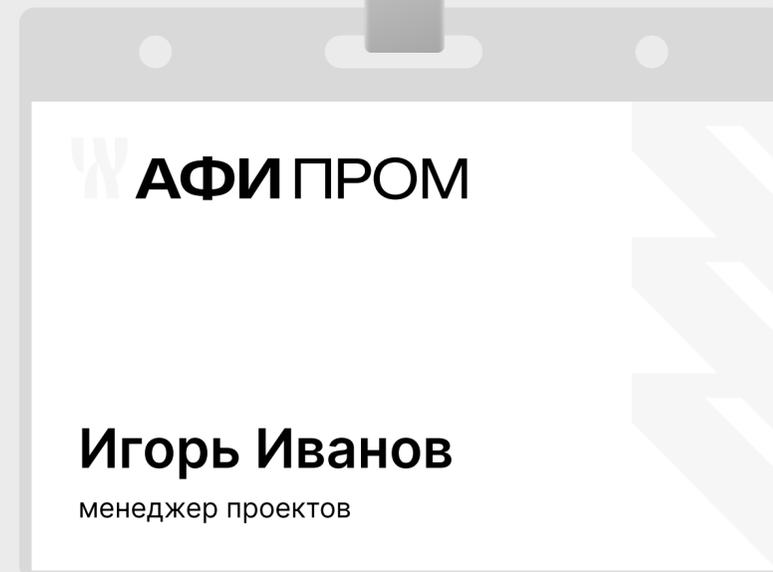
# Бейдж



# Бейдж

[Скачать элементы](#)

Бейдж сотрудника 85x55 мм горизонтальной или вертикальной ориентации. Предполагается ношение бейджа в пластиковом холдере, для ленты предпочтительно выбрать фирменный оранжевый или черный цвета.



# Пакет

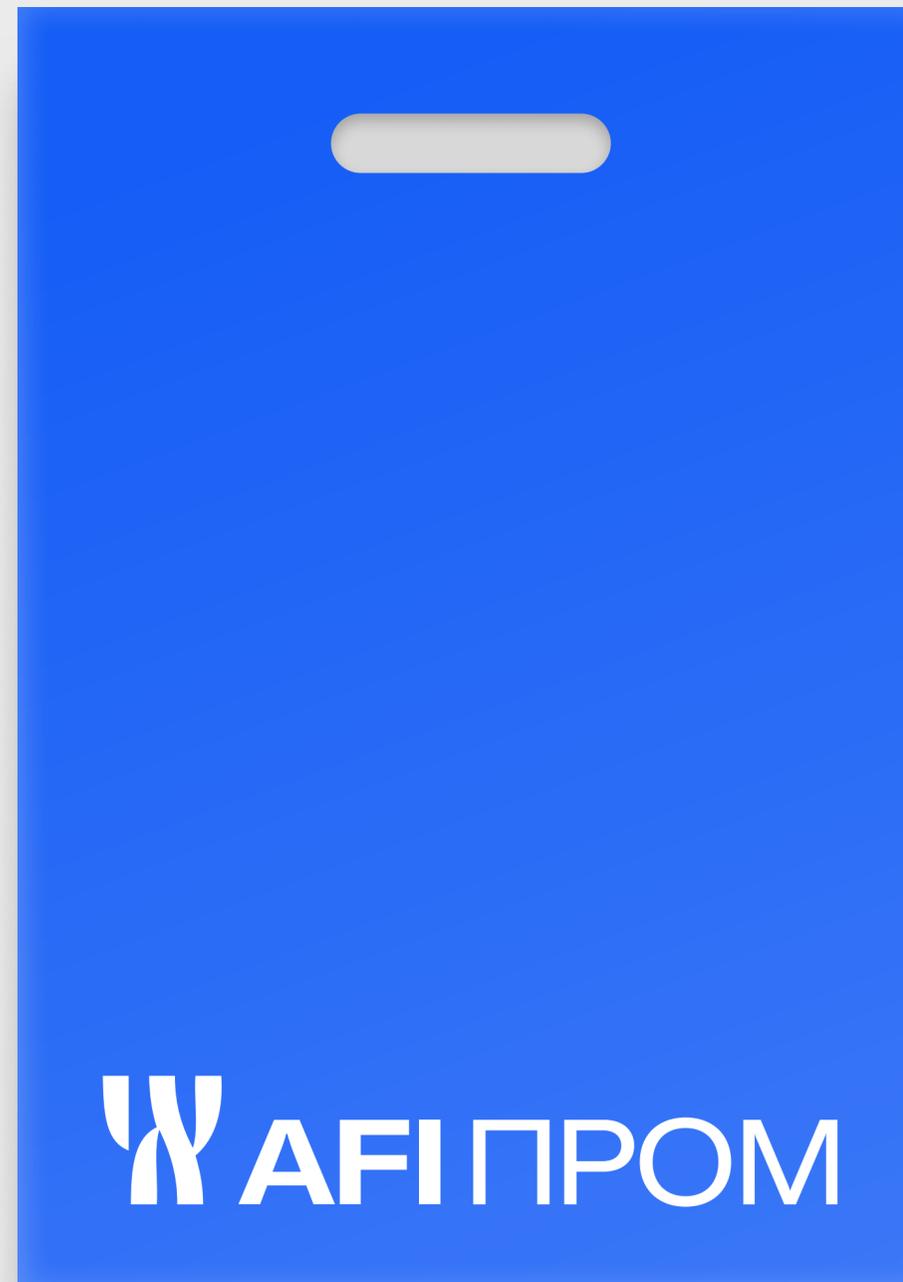
Вариант бумажного пакета.  
На одной стороне пакета размещается логотип, на другой фирменный элемент, адрес сайта и слоган.



# Пакет А4

[Скачать элементы](#)

Пластиковый пакет формата 210x297 мм фирменного синего цвета с вырубной ручкой. На одной стороне пакета размещается логотип, на другой фирменный элемент, адрес сайта и слоган. Пакет изготавливается из плотного матового пластика.



# Папка



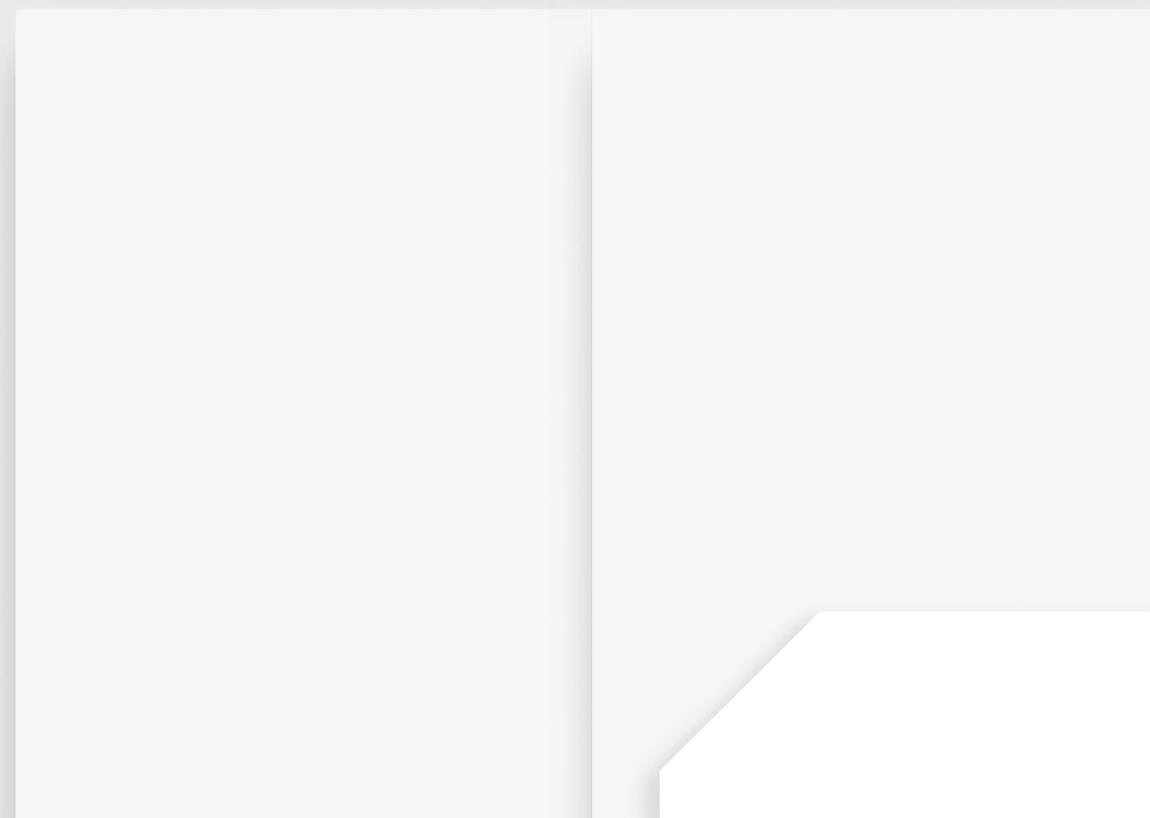
# Папка

Папка с вырубкой для документов размера А4.  
Изготавливается из картона с матовой  
ламинацией. Угол вырубki внутреннего  
кармана соответствует фирменной плашке.

Носители бренда



AFIPROM



БРЕНДБУК

# Бланк А4

[Скачать элементы](#)

АФИПРОМ

Фирменный бланк компании.

 АФИПРОМ

[afiprom.ru](http://afiprom.ru)

## Заголовок в одну строку

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

121059, Москва,  
Бережковская наб., 16А, стр.5

+7 495 796-99-88  
[info@afiprom.ru](mailto:info@afiprom.ru)

Носители бренда

БРЕНДБУК

# Скетчбук



Носители бренда

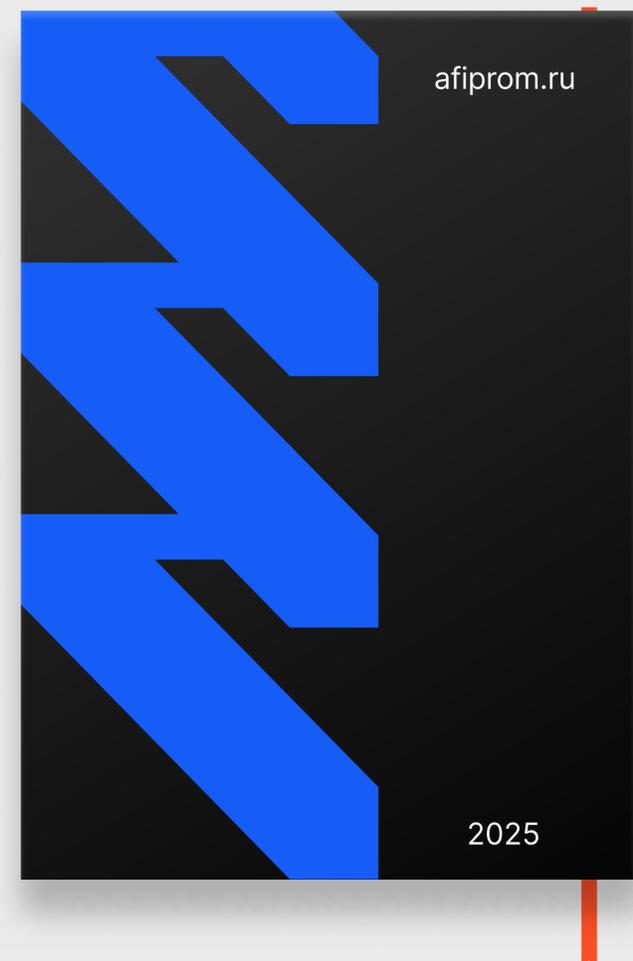
АІПРОМ

БРЕНДБУК

# Скетчбук

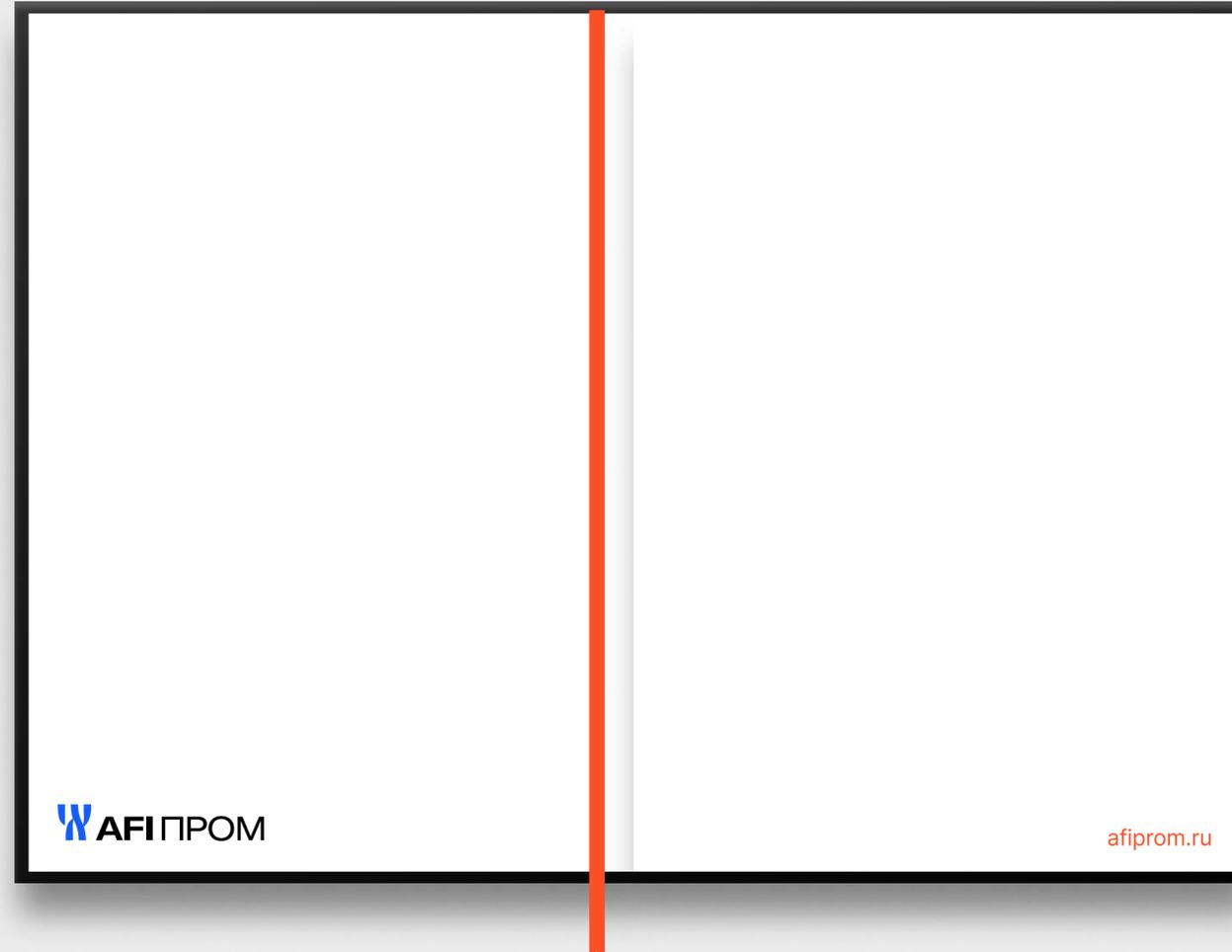
[Скачать элементы](#)

Классический скетчбук размера А5 с обложкой из матового черного Soft touch материала, может быть добавлена тонкая закладка-лента фирменного оранжевого цвета.



# Скетчбук

Внутренние страницы скетчбука  
с логотипом и сайтом компании.



# Шоппер

Шоппер с логотипом и фирменным элементом. Сумка изготавливается из ткани синего цвета, для нанесения изображения используется шелкография, ручки выполнены из оранжевого материала.



# ЗОНТ

Классический черный зонт с аккуратным размещением логотипа на каждой второй секции.



# Ручка

[Ссылка на ручки](#)

АФИПРОМ

Эргономичная ручка с минималистичным дизайном подчеркивает айдентику бренда, можно использовать и ручку с клипом комплиментарного оранжевого. Логотип размещается в моноцветном варианте на корпусе ручки, слоган расположен на клипе ручки.



Носители бренда

БРЕНДБУК

# Футболка

[Скачать логотип](#)

АГІПРОМ



Носители бренда

БРЕНДБУК

# Футболка

[Скачать логотип](#)

АГІПРОМ

Белая футболка из плотного хлопка с удлиненным рукавом с размещением логотипа на груди и на спине.



Носители бренда

БРЕНДБУК

# Поло

[Скачать элементы](#)

АГПРОМ



Носители бренда

БРЕНДБУК

# Поло

[Скачать логотип](#)

АГІПРОМ

Синий хлопковый поло с вышитыми белым логотипом на груди и фирменным элементом на спине.



Носители бренда

БРЕНДБУК

# Худи

[Скачать элементы](#)

АІПРОМ



Носители бренда

БРЕНДБУК

# Худи

[Скачать элементы](#)

АФИПРОМ

Черный хлопковый худи с полноцветным логотипом на груди и слоганом компании и логотипом на спине.



Носители бренда

БРЕНДБУК

# Каска

Строительная каска фирменного синего цвета с белым логотипом по центру для всех сотрудников.



# Каска

Строительная каска белого цвета с полноцветным логотипом по центру для сотрудников руководящих должностей.



# Баннер 15x5

[Скачать элементы](#)

**БЕЗГРАНИЧНЫЕ  
ВОЗМОЖНОСТИ  
ДЛЯ БИЗНЕСА**



**АФИПРОМ**

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD TINCIDUNT UT LAOREET DOLORE MAGNA ALIQUAM ERAT VOLUTPAT. UT WISI ENIM AD MINIM VENIAM, QUIJ NOSTRUI EXERCITATION ULLAMCORPER SUSCIPIT. LOBORTIS NISL UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT. DUIS AUTEM VEL EUM IRIURE DOLOR IN HENDRERIT IN VULPUTATE VELIT ESSE MOLESTIE CONSEQUAT, VEL ILLUM DOLORE EU FEUGIAT NULLA FACILISIS AT VERO EROS ET ACCUMSAN ET IUSTO ODIO DIGNISSIM.

# Баннер 15x5 (сетка)

**БЕЗГРАНИЧНЫЕ  
ВОЗМОЖНОСТИ  
ДЛЯ БИЗНЕСА**

**АФИПРОМ**

afiprom.ru

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD TINCIDUNT UT LAOREET DOLORE MAGNA ALIQUAM ERAT VOLUTPAT, UT WISI ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCITATION ULLAMCORPER SUSCIPIT, LOBORTIS NISL UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT, DUIS AUTEM VEL EUM IRIURE DOLOR IN HENDRERIT IN VULPUTATE VELIT ESSE MOLESTIE CONSEQUAT, VEL ILLUM DOLORE EU FEUGIAT NULLA FACILISIS AT VERO EROS ET ACCUMSAN ET IUSTO ODOIO DIGNISSIM.

# Баннер Сити-формат

[Скачать элементы](#)

Для баннера вертикального формата используется усеченный формат фирменной плашки с только одним нижним срезом.



**БЕЗГРАНИЧНЫЕ  
ВОЗМОЖНОСТИ  
ДЛЯ БИЗНЕСА**

**AFIPROM**

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT. SED DIAM NONEMMY NIBH EUISMOD, TINCIDUNT UT LAOREET DOLORE MAGNA ALIQUAM ERAT VOLUTPAT. UT WISI ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCITATION ULL AMCORPER SUSCIPIT, LOBORTHI NISI, UT ALQUIB EX FA COMMOO CONSEQUAT, QUIS ALIEM VEL ESN INURE DOLORE IN HENDRERIT IN VULPUTATE VELIT ESSE MOLESTIE CONSEQUAT, VEL ILLUM DOLORE EU FEUGIAT NULLA FACILIS AT VERO EROS ET ACCUMSAN ET RUSTO DDIO DIGNISSIM QUI

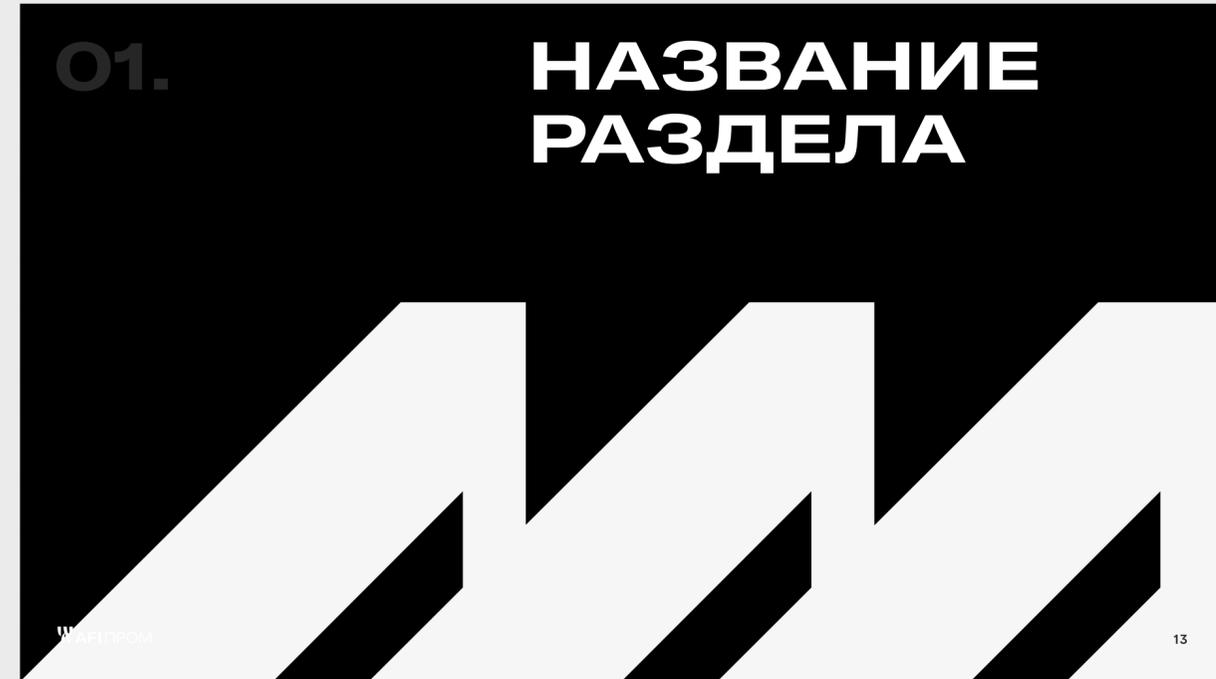
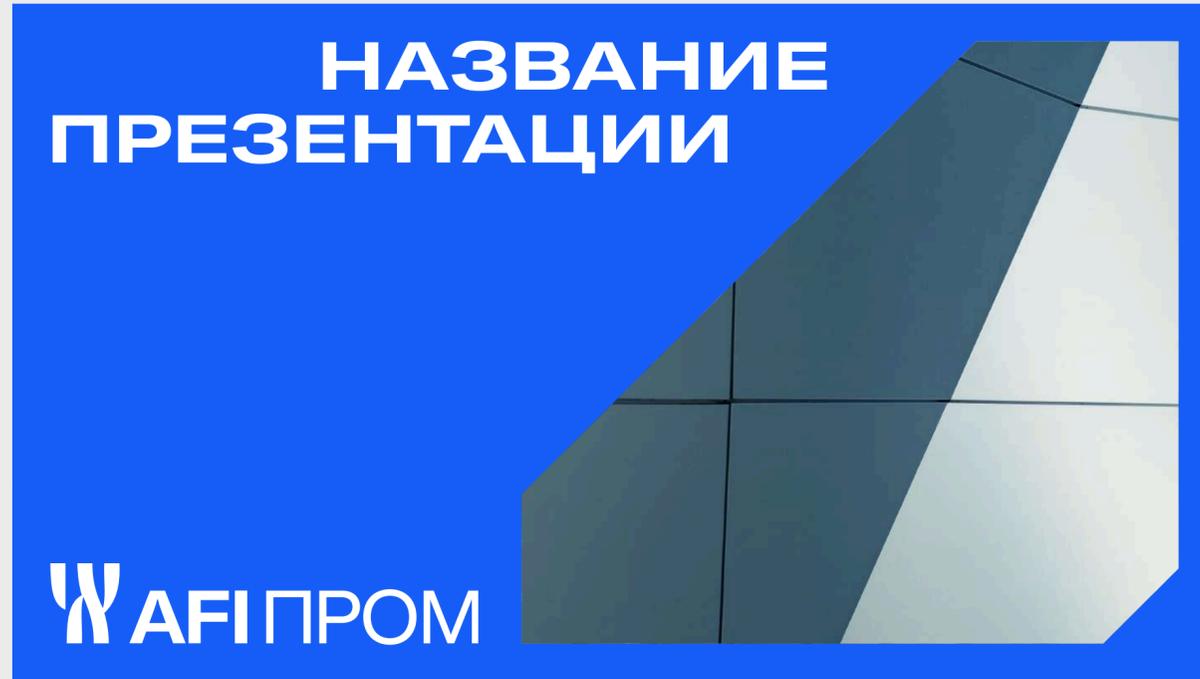
# Баннер Сити-формат (сетка)

The banner features a photograph of a modern, multi-story building with a prominent curved facade and large glass windows. The building is set against a cloudy sky. The website address 'afiprom.ru' is written vertically in red in the top right corner of the image. Below the image, the slogan 'БЕЗГРАНИЧНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БИЗНЕСА' is displayed in large, bold, white capital letters on a blue background. At the bottom left, the AFIPROM logo is shown, consisting of a stylized 'A' and 'P' followed by the text 'АФИПРОМ'. To the right of the logo, there is a block of small, illegible text, likely a placeholder for a detailed description or contact information.

# Презентация

[Скачать элементы](#)

АФИПРОМ



Носители бренда

БРЕНДБУК



**ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ КЛАСТЕР  
БУДУЩЕГО ДЛЯ МАЛОГО  
И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ВНУТРИ  
МОСКВЫ: ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ  
РОСТА, НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ,  
ПРОИЗВОДСТВА, ИНВЕСТИЦИЙ**

АФИПРОМ

13

## МНОГОЭТАЖНОЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ЗДАНИЕ ФОРМАТА «ЛАЙТ ИНДАСТРИАЛ»

**375 000 м<sup>2</sup>**

Общая площадь кластера

**133 700 м<sup>2</sup>**

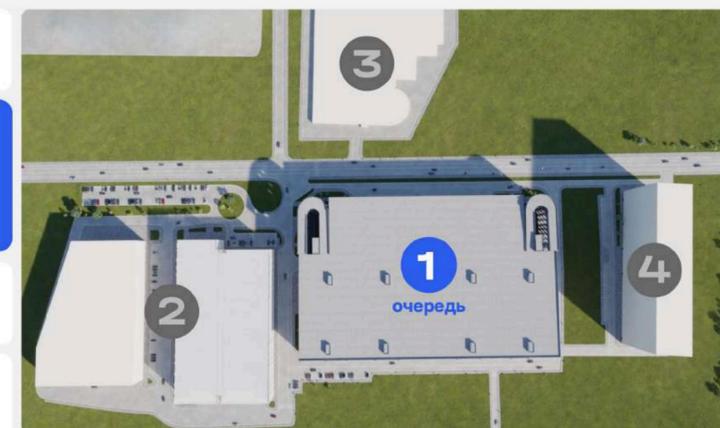
Площадь 1-й очереди

**4 этажа**

С паркингом на крыше

**500-1500 м<sup>2</sup>**

Размер юнита



АФИПРОМ

13

**1**

**ПРЕИМУЩЕСТВА  
ГОРОДСКОЙ  
ИНФРАСТРУКТУРЫ**

**2**

**ФИНАНСОВАЯ  
ПОДДЕРЖКА  
ОТ ГОРОДА МОСКВА**

**3**

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
КВАЛИФИЦИРОВАННЫМИ  
ЛЮДСКИМИ РЕСУРСАМИ**

АФИПРОМ

13

## МНОГОЭТАЖНОЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ЗДАНИЕ ФОРМАТА «ЛАЙТ ИНДАСТРИАЛ»

**133 700 м<sup>2</sup>**

Общая площадь здания

**7 м**

Высота потолка

**1,5 т/4 т**

Нагрузка на пол

**12x12 м**

Шаг колонн

**АБК**выполнен в виде антресолей  
на отметке +3,6 метра**ДЕКАБРЬ 2026**

Ввод в эксплуатацию



АФИПРОМ

13

О бренде  
Логотип  
Цветовая палитра  
Шрифт и типографика  
Графика  
Фотостиль  
Носители бренда  
Навигация

# Навигация

08

# Бренди́рование фасада

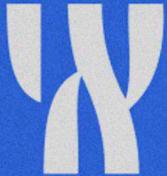


# Брендиране фасада



Хординг

afiprom.ru

 АFI ПР0М Косинская

АФИПРОМ

Навигация

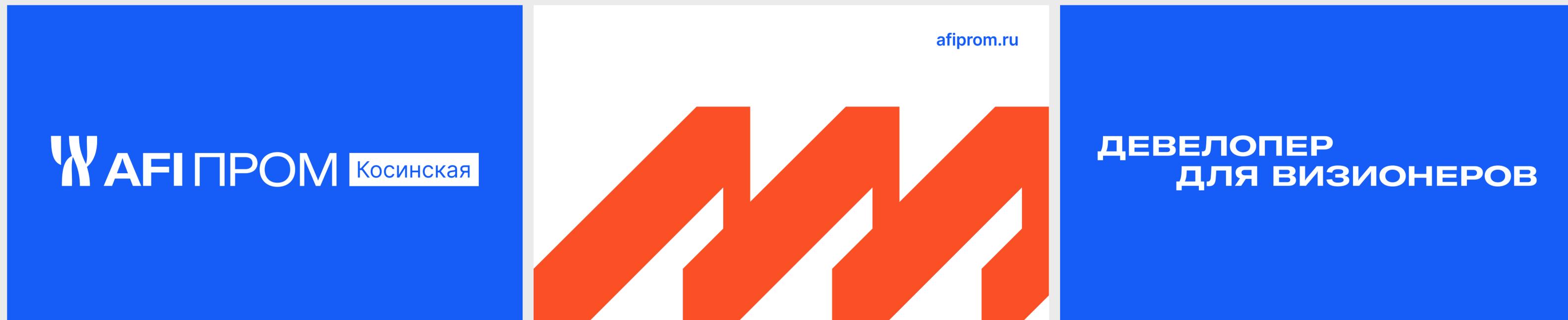
БРЕНДБУК

# Хординг

[Скачать элементы](#)

На сегментах хординга должны чередоваться: логотип объекта на фирменном синем фоне,

фирменный элемент оранжевого или белого цвета и сегмент со слоганом компании.



Навигация

**ВЪЕЗД**



Навигация

АІПРОМ

БРЕНДБУК

# Навигация

[Скачать элементы](#)

Указатель въезда/выезда выполняется шрифтом GT America Bold Extended (All Caps), черного/белого цвета в зависимости от цвета фона, на который он наносится.

При необходимости указать направлению добавляются фирменные стрелки оранжевого или синего цветов. Пропорция стрелки к шрифту подбирается индивидуально каждому случаю.

**ВЪЕЗД**

**ВЫЕЗД**



# Навигация



# Навигация

[Скачать элементы](#)

Указатели выполняются шрифтом GT America Bold Extended (All Caps), черного/белого цвета в зависимости от цвета фона, на который он наносится.

При необходимости указать направлению добавляются фирменные стрелки оранжевого или синего цветов. Пропорция стрелки к шрифту подбирается индивидуально каждому случаю.

**1 ЭТАЖ** 

**WC** 

**ЛИФТ** 

**ПАРКИНГ** 

# Таблички на дверь

[Скачать элементы](#)

Табличка на дверь выполняется на синем пластике/самоклеякой с белой надписью или вырубкой. Все таблички должны быть выполнены шрифтом GT America Bold Extended (All Caps).

**ОФИС 1**

**ОФИС 1**

Спасибо за внимание

Сделано в DECODERS