

# ФЕСТИВАЛЬ «ЭТО ЛЕТО» x ЖК «БЕРЕГОВОЙ»

*VIP-ЗОНА ГОРОДСКОГО ФЕСТИВАЛЯ «ЭТО ЛЕТО» И  
ЖК «БЕРЕГОВОЙ»*

# Цели мероприятия

- ПОВЫШЕНИЕ УЗНАВАЕМОСТИ БРЕНДА У ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ
- ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВЫХ КЛИЕНТОВ
- УВЕЛИЧЕНИЕ КОЛИЧЕСТВО УПОМИНАНИЙ ПРОЕКТА В СМИ И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

# Элементы коллаборации. VIP-зона

Мы создали фантазийный образ реки в VIP-зоне фестиваля. Основой инсталляции стала шестиметровая цифровая река. В дополнение к ней были установлены три трехметровых экрана, показавших, как художник видит жизнь у воды



БЕРЕГОВОЙ  
ЖИЛОЙ КВАРТАЛ НА МОСКВЕ-РЕКЕ

# Элементы коллаборации. VIP-зона

Весь контент создавался  
вручную. Волны были  
отрисованы так, чтобы создать  
иллюзию не простого  
колебания, а именно  
непрерывного течения воды.  
Как это было смотрите по

[ссылке](#)

БЕРЕГОВОЙ  
ЖИЛОЙ КВАРТАЛ НА МОСКВЕ-РЕКЕ



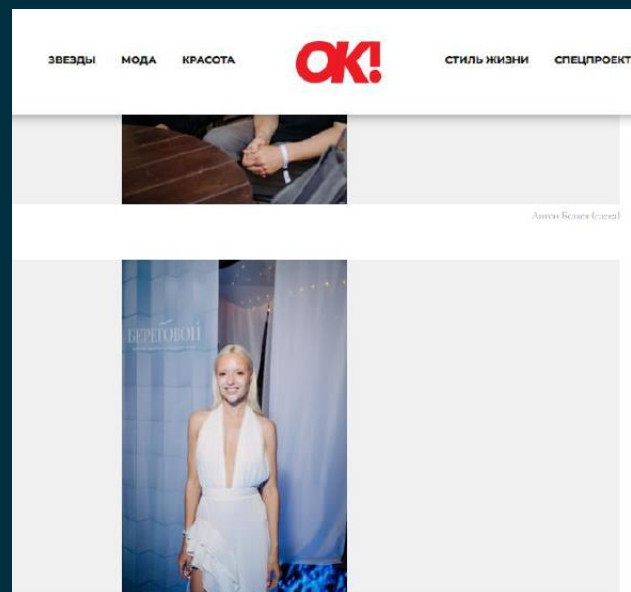
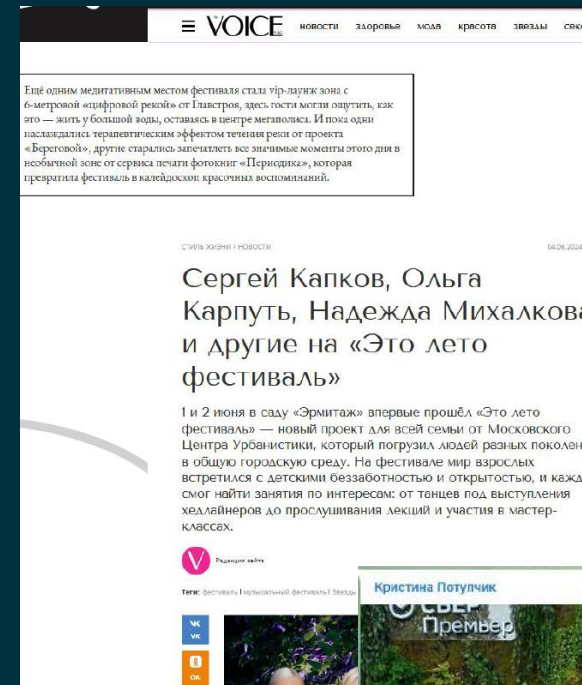
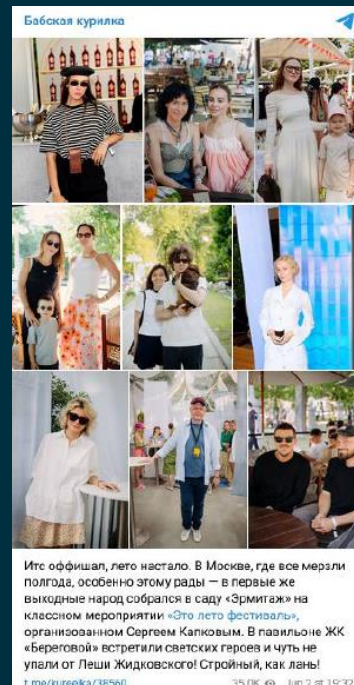
# Результаты

Более 50 выходов в СМИ и новых медиа

VIP-зону «Берегового» посетило более 300 гостей. Среди них лидеры мнений, блогеры и селебрити

Общий охват публикаций с упоминанием бренда в СМИ и социальных сетях составил более 90 миллионов

БЕРЕГОВОЙ  
ЖИЛОЙ КВАРТАЛ НА МОСКВЕ-РЕКЕ





БЕРЕГОВОЙ  
ЖИЛОЙ КВАРТАЛ НА МОСКВЕ-РЕКЕ





# БЕРЕГОВОЙ

ЖИЛОЙ КВАРТАЛ НА МОСКВЕ-РЕКЕ