



БЕЛАРТ

ЖИЛОЙ КВАРТАЛ

BRANDBOOK

3	О проекте	23	Визитная карточка объекта
10	Основной логотип	24	Визитная карточка сотрудника
11	Дополнительные вариации логотипа	25	Бланк письма
12	Охранное поле логотипа	26	Конверт E65
14	Фирменная палитра	27	Конверт E65 и C4 с окошком
15	Допустимые цветовые схемы	28	Полиэтиленовый пакет 25 × 35 см
16	Размещение полноцветных версий на фирменных фонах	29	Имиджевый бумажный пакет 40 × 30 см
17	Размещение одноцветных версий на фирменных фонах	30	Бумажный пакет 25 × 35 см
18	Недопустимое использование знака	31	Ручка и карандаш
19	Фирменный паттерн	32	Папка корпоративная пластиковая «уголок»
20	Примеры размещения логотипа на фото/ рендере	32	Папка корпоративная бумажная
21	Фирменные шрифты	34	Папка имиджевая бумажная
22	Кобрендинг	35	Концепция применения паттерна

О ПРОЕКТЕ

«БелАрт» – новый современный комплекс, расположенный на границе Выборгского и Калининского районов Санкт-Петербурга.

Это не просто дома. Это произведения искусства, это новый уровень, который вы заслужили. Здесь стоит жить, чтобы почувствовать себя на высоте. Здесь стоит создавать свою историю.

В искусстве не бывает мелочей. Вот почему каждая деталь, каждый элемент, каждый нюанс в «БелАрт» идеально продуманы для того, чтобы радовать своих жителей.



Покупка новой квартиры — одно из самых значимых событий в жизни, переход на новый уровень, и я хочу, чтобы ЖК отражал этот переход и мой выбор это подчеркивал.



USP

Архитектурная концепция, геопластика фасадов и разновысотность зданий выгодно отличает комплекс от конкурентов, дает более объемное, премиальное восприятие пространства и жизни.



РАЦИОНАЛЬНЫЕ БЕНЕФИТЫ

Самый высокий ЖК в районе,
не плоский, не стандартный,
панорамные виды, интересные
дворы

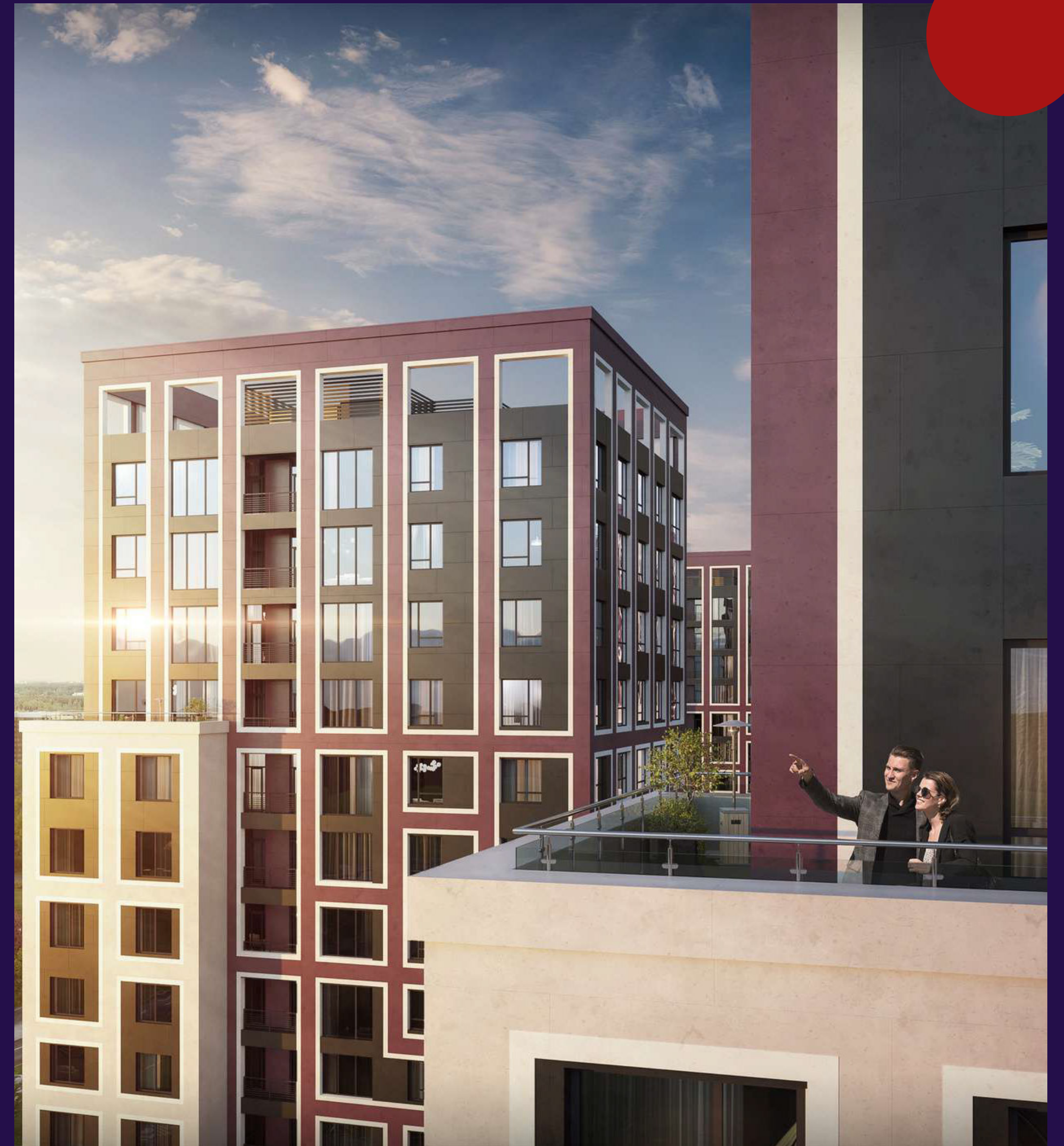
ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ БЕНЕФИТЫ

Ощущение подъема, ощущение
собственной значимости, жизни
в особом, знаковом месте района



ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

**«БЕЛАРТ» – НОВЫЙ УРОВЕНЬ,
НОВОЕ ИЗМЕРЕНИЕ.**



«БЕЛАРТ» – ЭТО НЕ ПРОСТО
НОВЫЙ ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС.
ЭТО ПРОИЗВЕДЕНИЕ
СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА
В ДУХЕ ЛУЧШИХ ТРАДИЦИЙ
ПИТЕРА.



Здесь идеальна каждая линия,
каждая грань. Здесь безупречны виды
из окон и декор дворов. Это новый уровень жизни —
жизни как искусства.





ВЕРТИКАЛЬНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

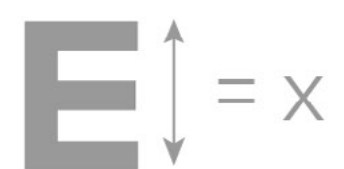
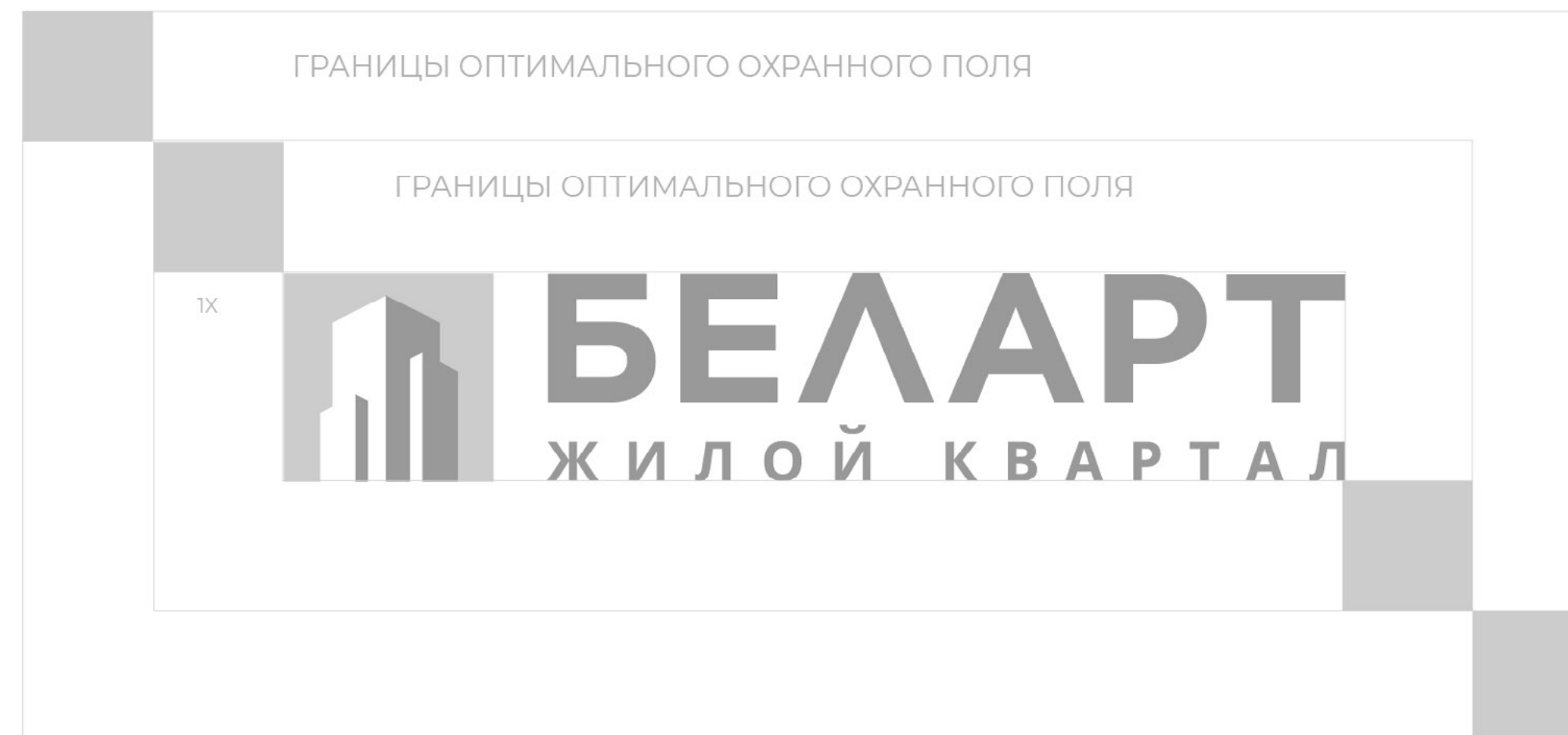
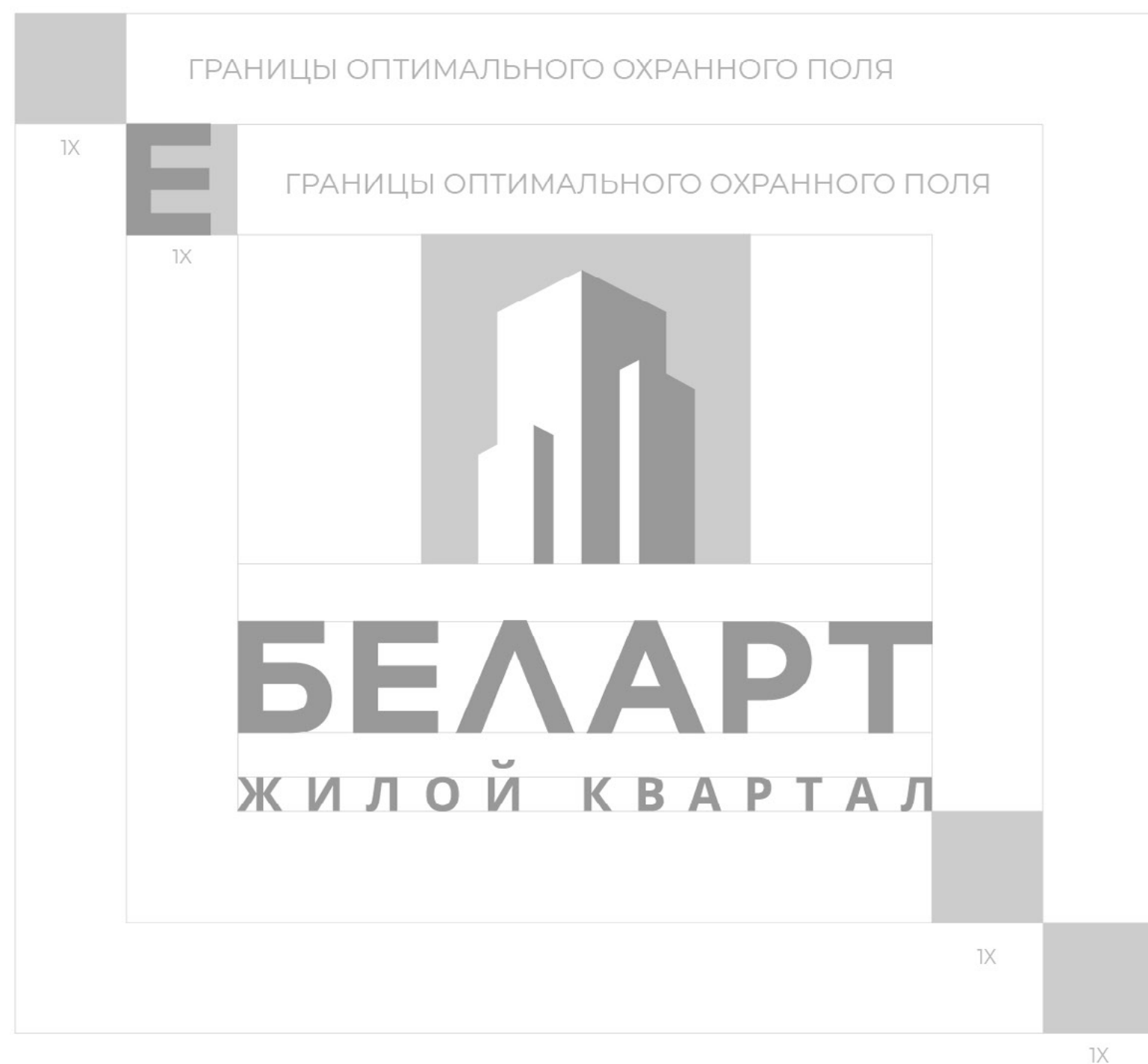


ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

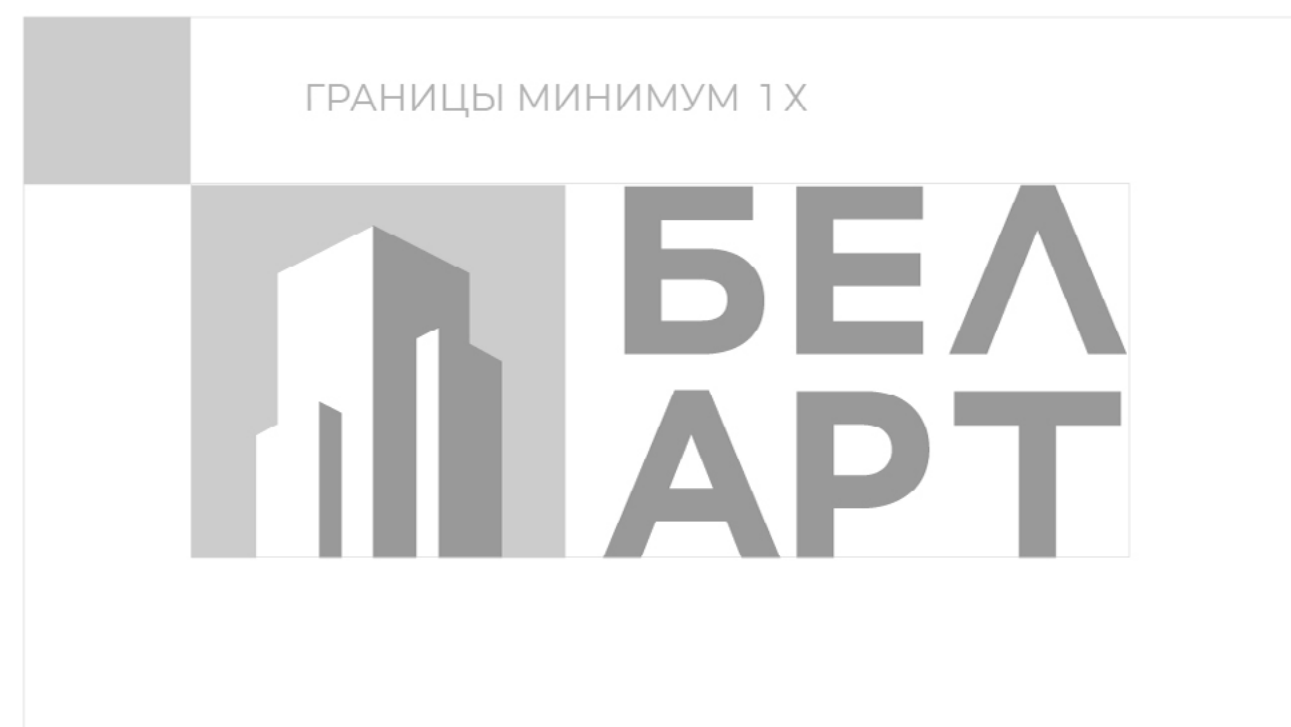


АВАТАРЫ ДЛЯ WEB

! Допустимо использование знака логотипа отдельно для аватара в социальных сетях, фавикона на сайт, приложения на телефон. В других случаях не рекомендуется использовать знак отдельно от шрифтовой части логотипа.



Следует соблюдать отступы вокруг логотипа, оставляя их незаполненными. Это обеспечит наилучшее визуальное восприятие, максимальное воздействие и узнаваемость. Минимальное охранное поле для данных вариантов логотипа составляет 1 x.



E \updownarrow = x

HEX #C1272D
RGB 193 39 45

RAL 3000
ORAKAL 030

CMYK 17 95 82 7
PANTONE 200C

HEX #2A0055
RGB 42 0 85

RAL 5022
ORAKAL 040

CMYK 97 100 31 34
PANTONE 662C

HEX #FFFFFF
RGB 255 255 255

RAL 9003
ORAKAL 010

CMYK 0 0 0 0
PANTONE

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

Black 100%
CMYK 60 40 40 100

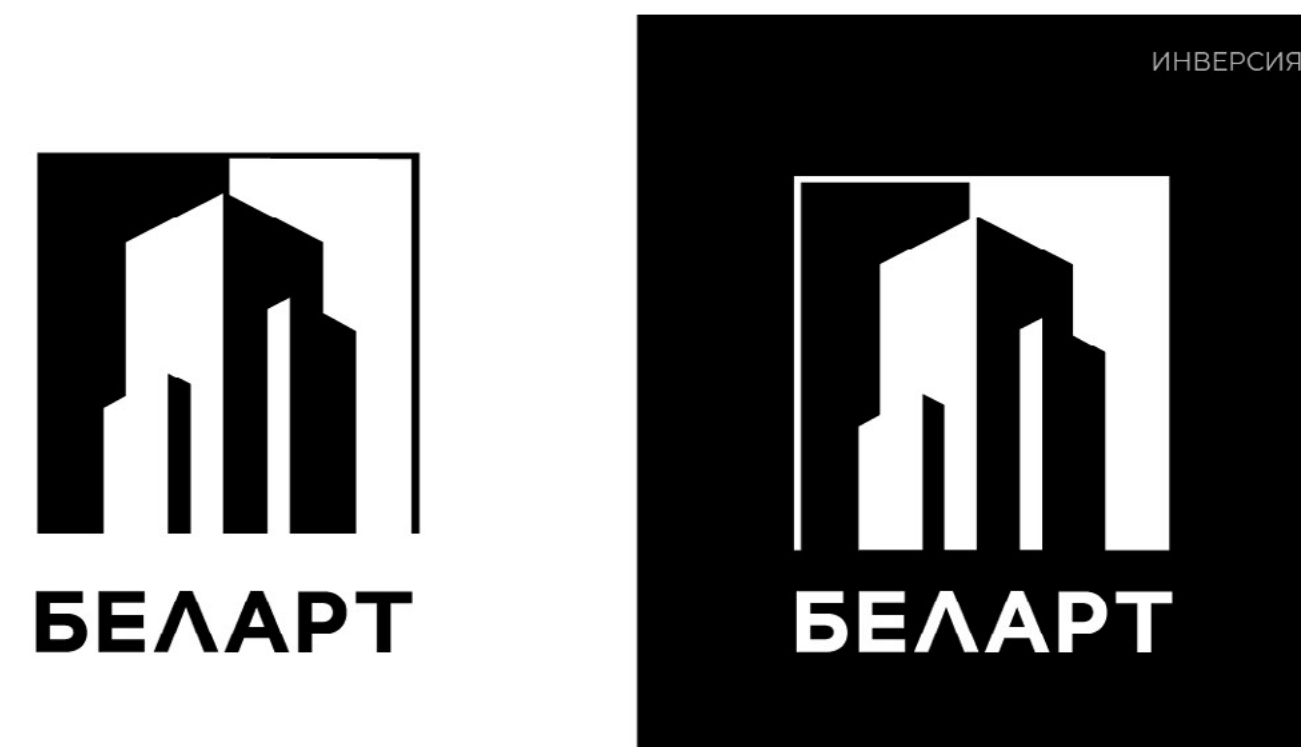
60 %
Black

20%
Black

5%
Black



ДОПУСТИМЫЕ ПОЛНОЦВЕТНЫЕ КОМБИНАЦИИ



ДОПУСТИМЫЕ ОДНОЦВЕТНЫЕ КОМБИНАЦИИ



ДОПУСТИМЫЕ МОНОХРОМНЫЕ КОМБИНАЦИИ



АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ДОПУСТИМЫЕ ОДНОЦВЕТНЫЕ КОМБИНАЦИИ



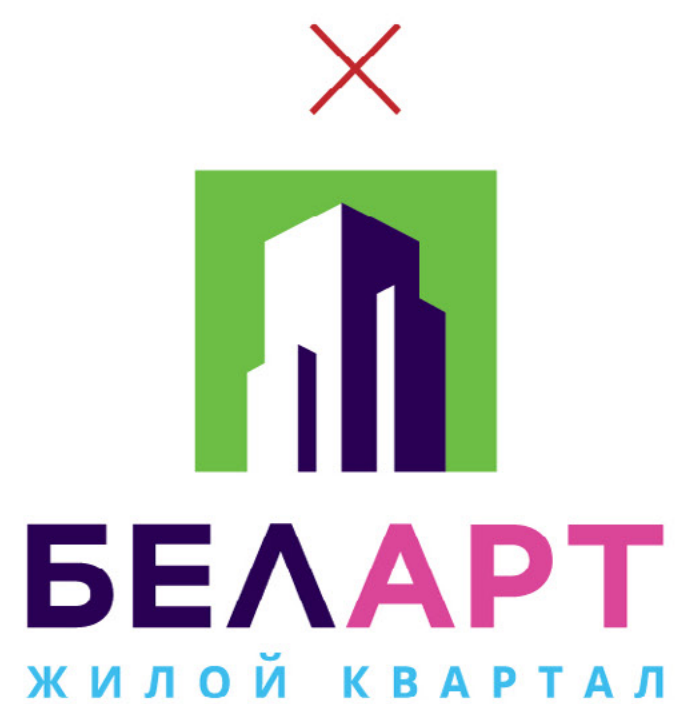
! Рекомендуется использовать логотип на белом либо фирменном фиолетовом цвете.

! Использование логотипа на красном фоне допустимо в случаях крайней необходимости, при возможности не рекомендуется использование на красном фоне.



! Использование логотипа красного цвета допустимо в случаях крайней необходимости, при возможности не рекомендуется использовать данную цветовую версию.

! Рекомендуется использовать одноцветную версию логотипа только в качестве трафарета для плоттерной резки или гравировки, когда нет возможности использовать полноцветные версии.



Запрещается использовать цвета, которые не прописаны в этом руководстве, а также комбинировать фирменные цвета не в соответствии с правилами данного руководства.



Запрещается вытягивать логотип по ширине, высоте и искажать каким-либо способом.



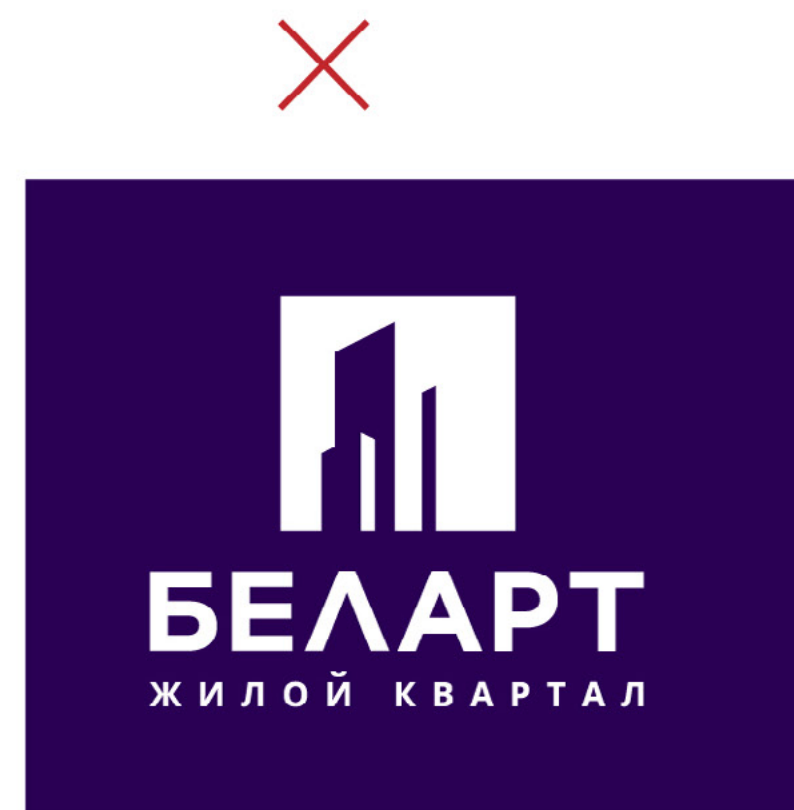
Запрещается менять композицию и форму отдельных элементов логотипа.



Запрещается применять эффекты: обводки, тени, объем, размытие и т. д.



Запрещается использовать цветной логотип на сложном или пестром фоне.

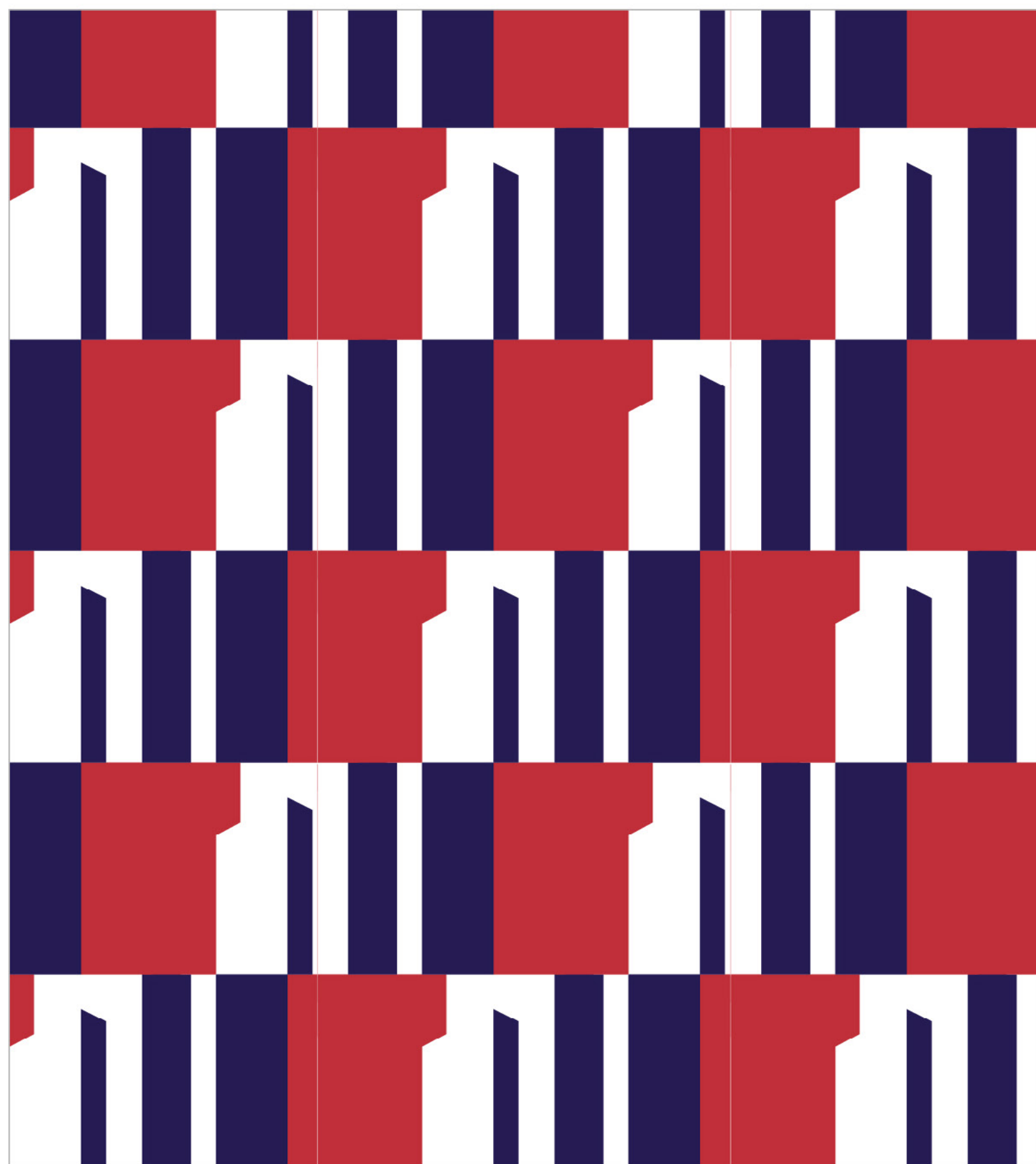


Запрещается использовать обратную инверсию.



Запрещается использовать обратную инверсию.





Для оформления имиджевой продукции необходимо использовать паттерн в масштабе крупнее логотипа.

Масштаб применяемого рисунка подбирается непосредственно при производстве макета конкретного носителя. Рекомендуется ориентироваться на примеры, приведенные в данном руководстве.

Паттерн — это уникальный графический повторяющийся узор, созданный на основе знака логотипа. Он является средством визуальной идентификации в основном за счет узнаваемой цветовой палитры.

Не допускается использование однотонной или ч/б версии паттерна.



Montserrat Bold

Montserrat Semibold

Montserrat Medium

Montserrat Regular

Montserrat Light

Montserrat Italic

Лицензия

Эти шрифты находятся под лицензией Open Font License

Вы можете свободно использовать их в своих продуктах и проектах — печатных или цифровых, коммерческих или иных. Однако вы не можете продавать шрифты сами по себе.

Это не юридическая консультация. Проконсультируйтесь с юристом и ознакомьтесь со всеми подробностями в полной лицензии.

Пример:

Заголовок

С другой стороны, постоянный количественный рост и сфера нашей активности влечет за собой процесс внедрения и модернизации позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. Значимость этих проблем настолько очевидна, что постоянный количественный рост и сфера нашей активности представляет собой интересный эксперимент проверки системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям.



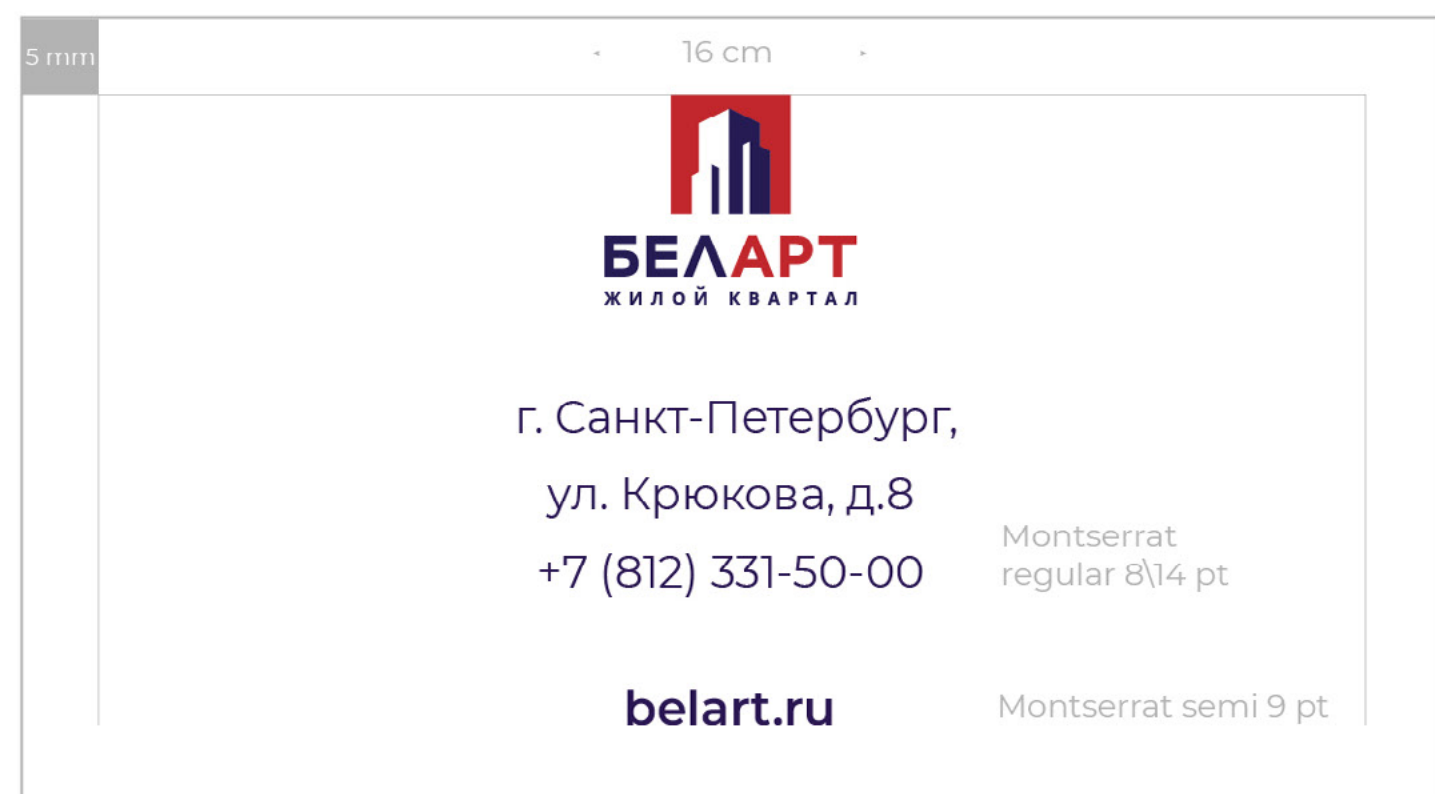
В случае необходимости использования системного шрифта, а также для технических подписей или дисклеймера рекомендуется использовать гарнитуру семейства Arial.

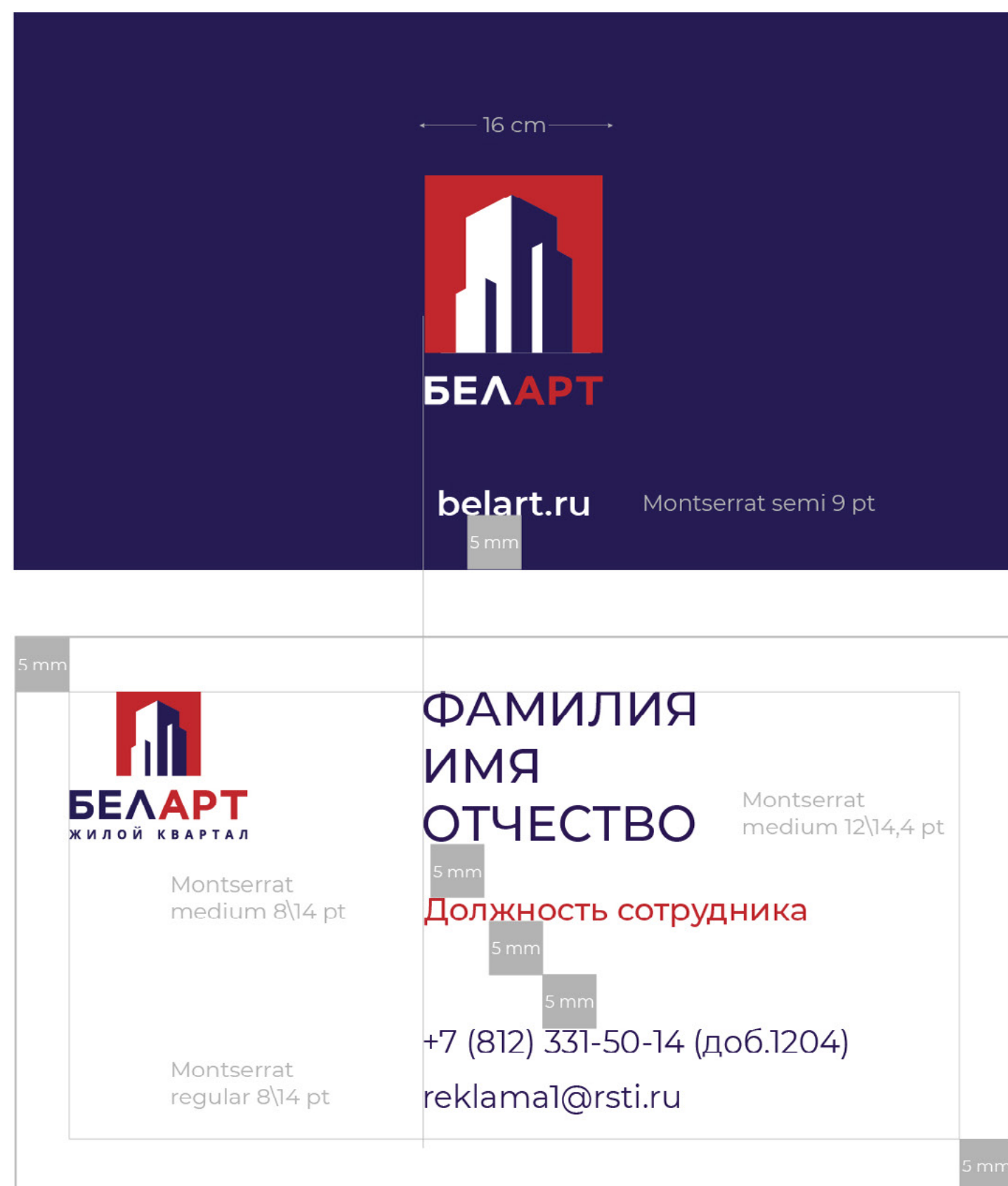


Для совмещения логотипа «БелАрт» с другим логотипом в один вертикальный блок соблюдайте минимальные охранные поля обоих логотипов. Логотип партнера не должен быть шире блока логотипа «БелАрт».




Для совмещения логотипа «БелАрт» с другим логотипом в один горизонтальный блок, используйте вертикальный разделитель фирменного цвета, соблюдая минимальные охранные поля обоих логотипов. Логотип партнера не должен быть выше блока логотипа «БелАрт».

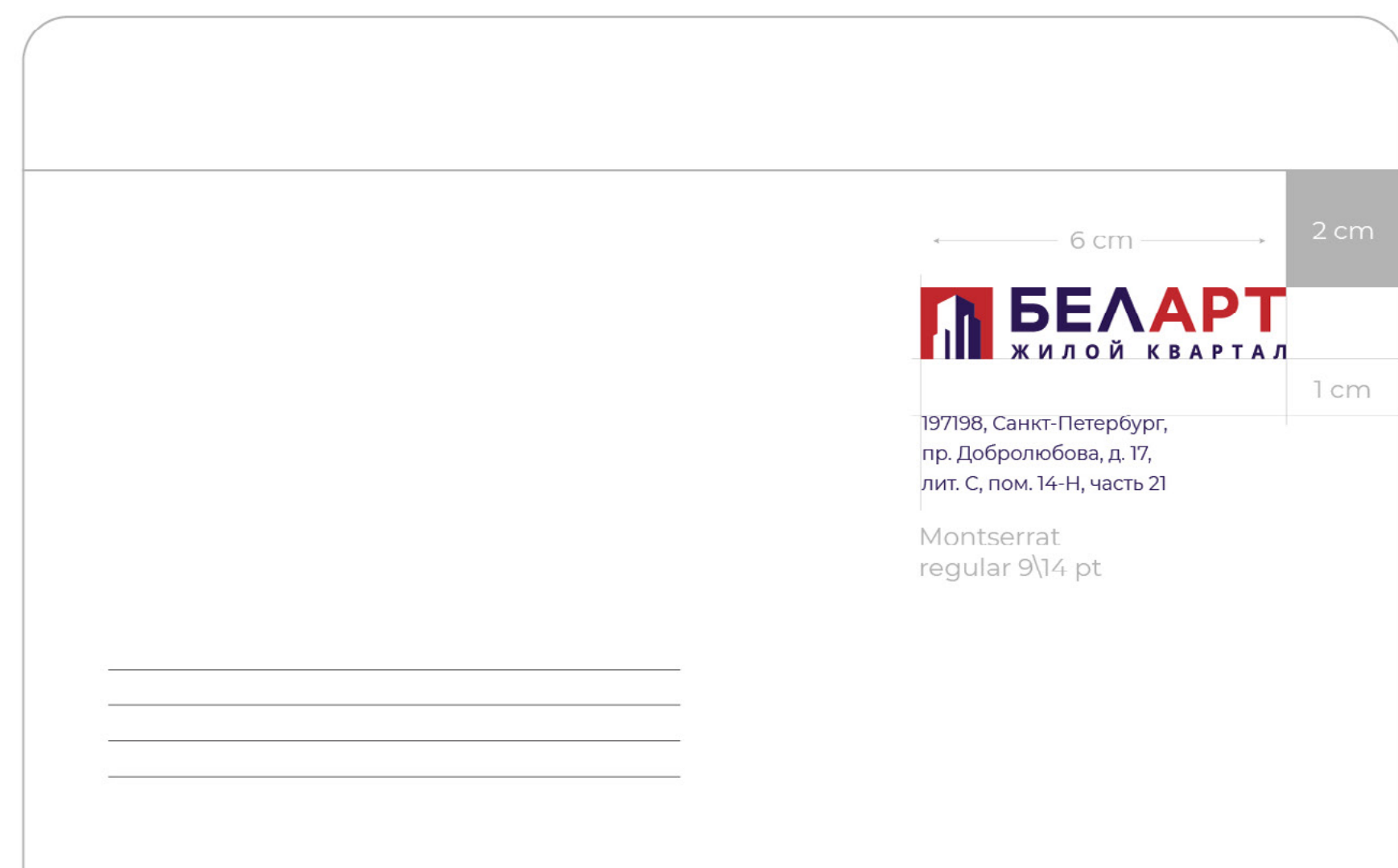
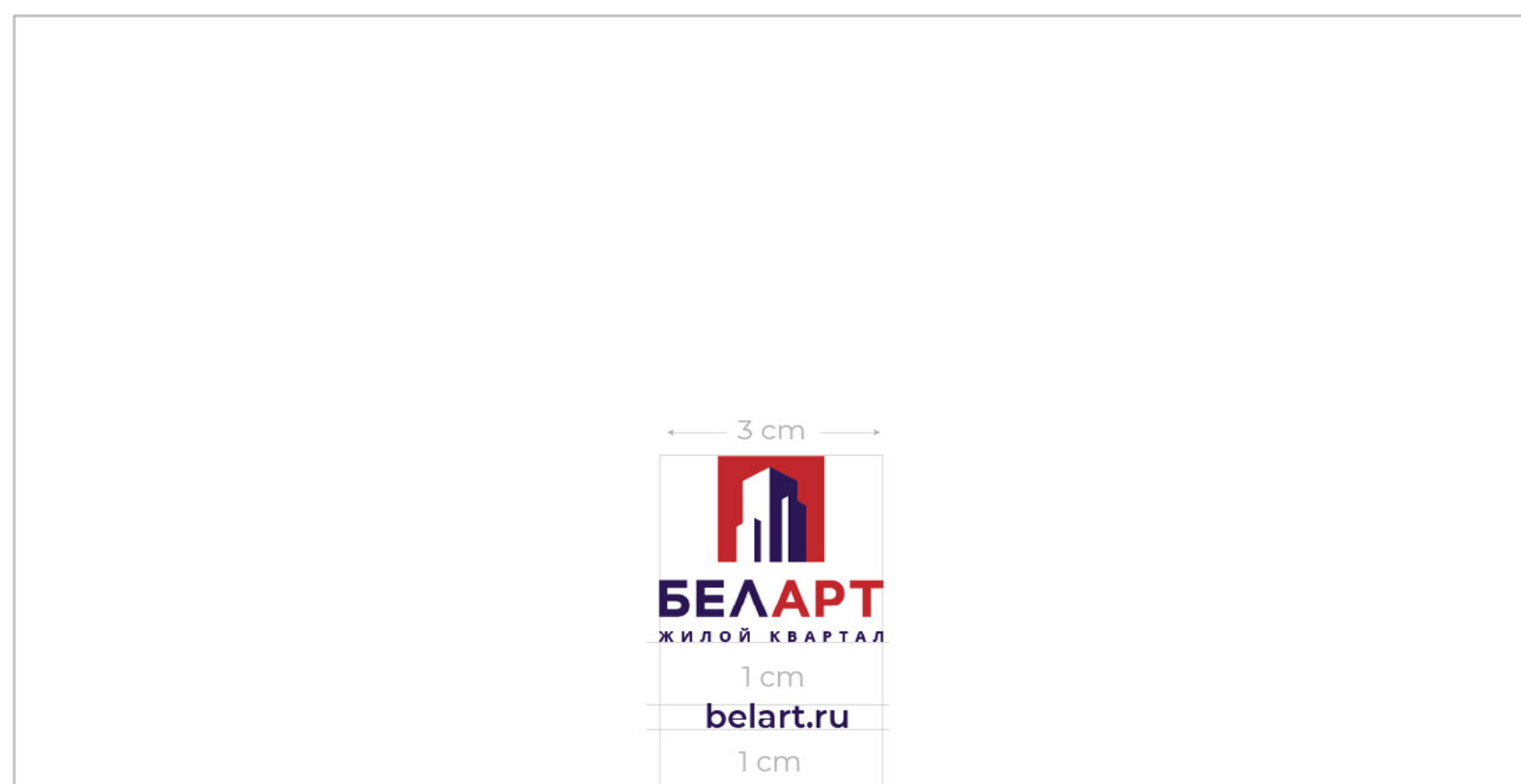


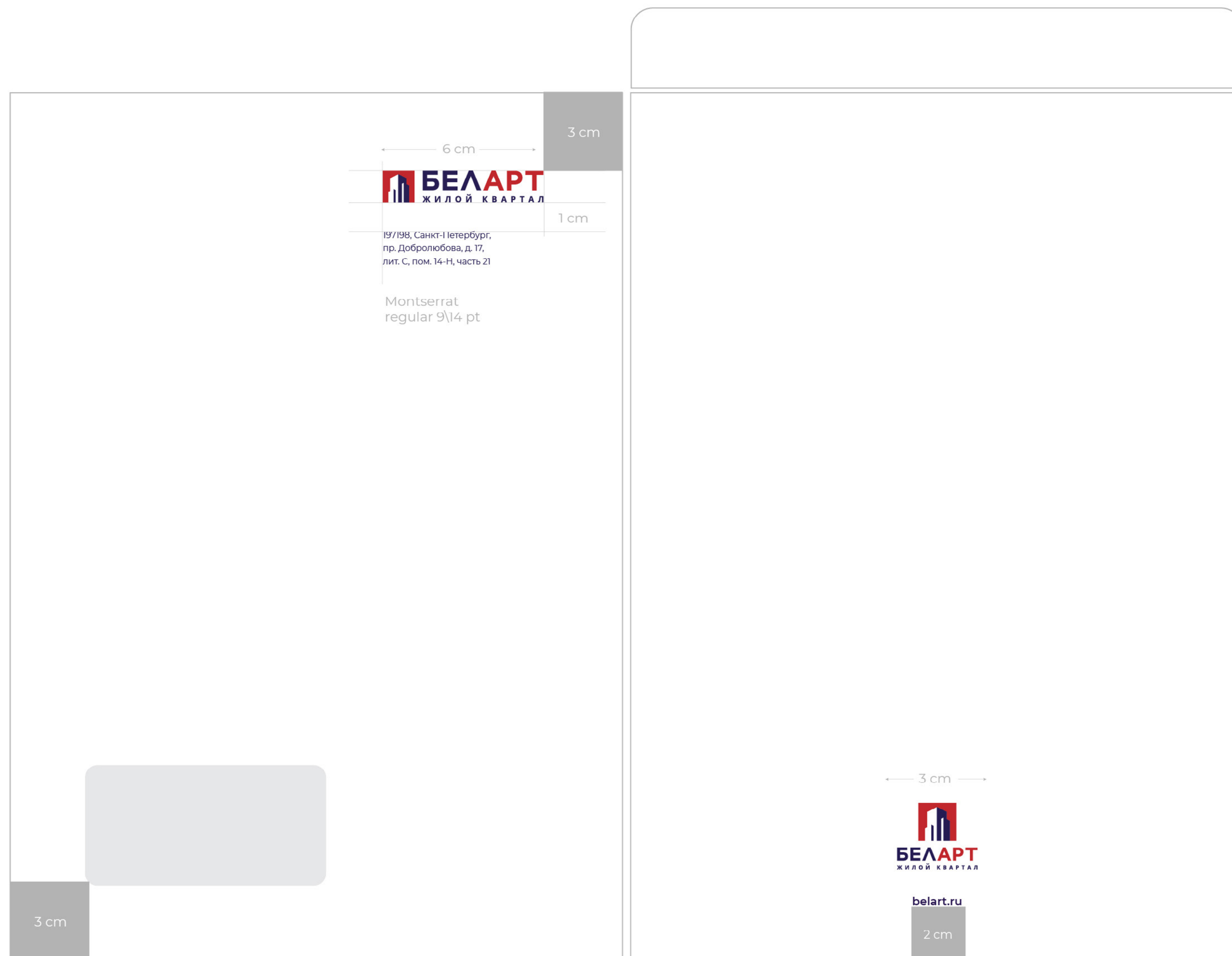
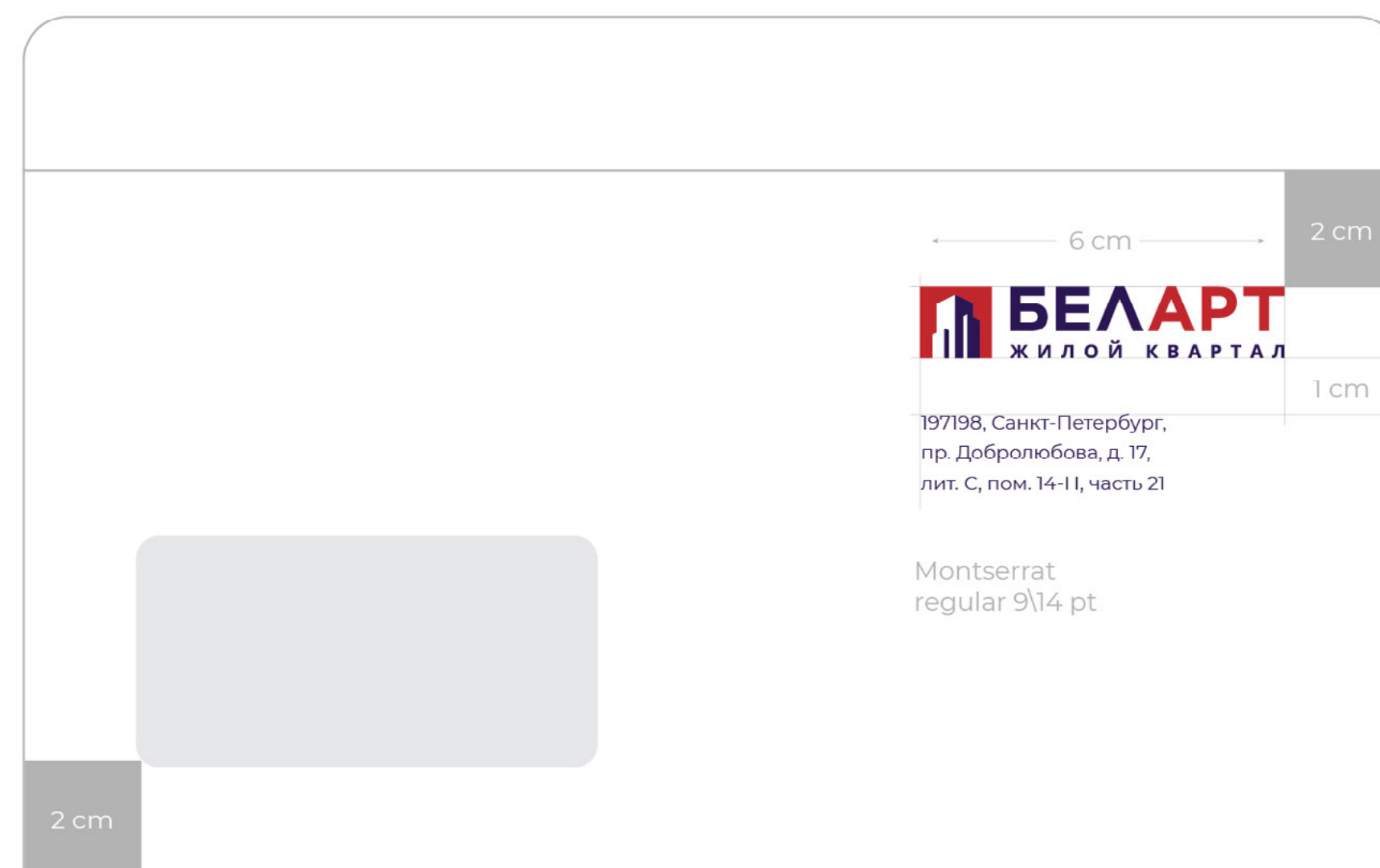
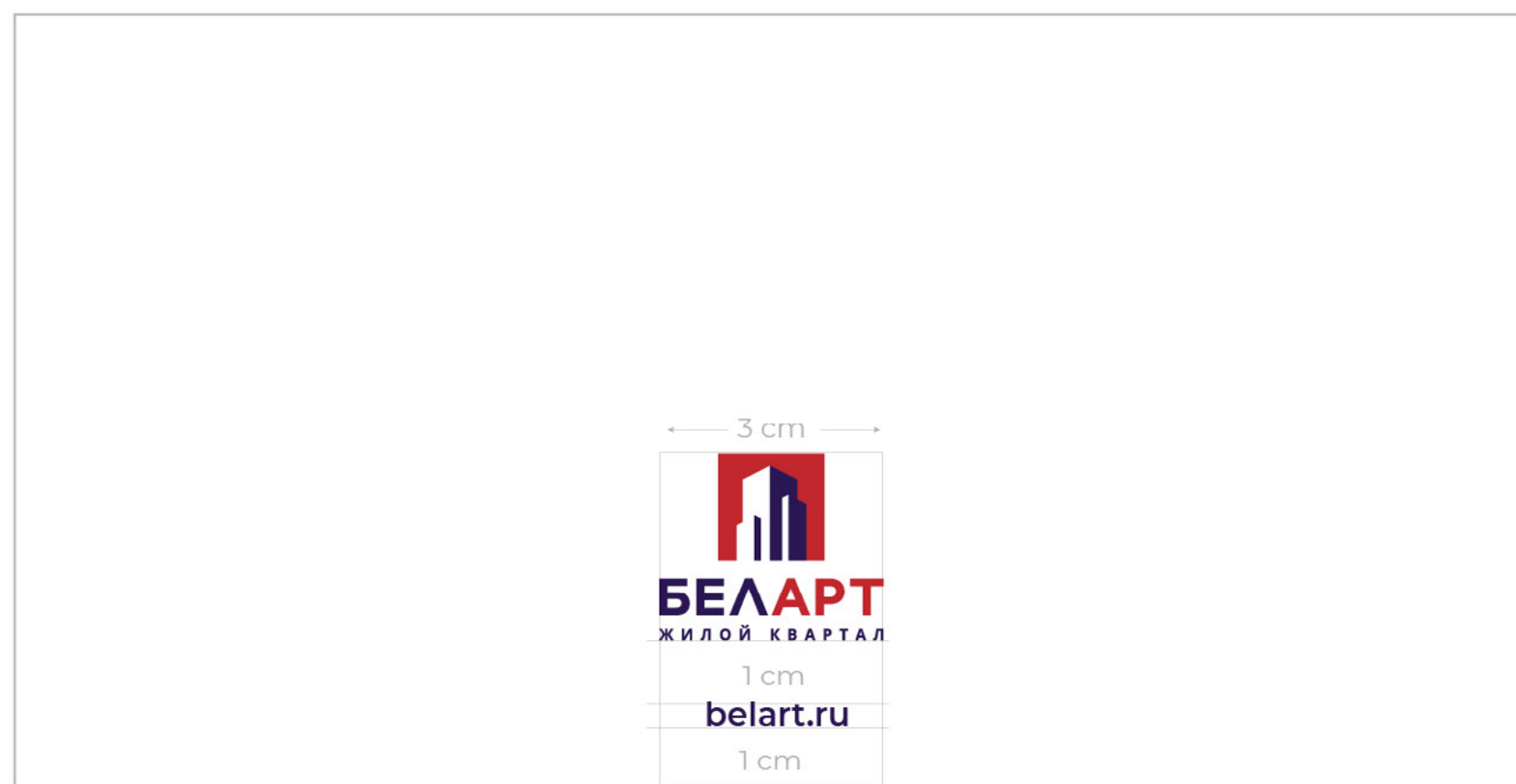


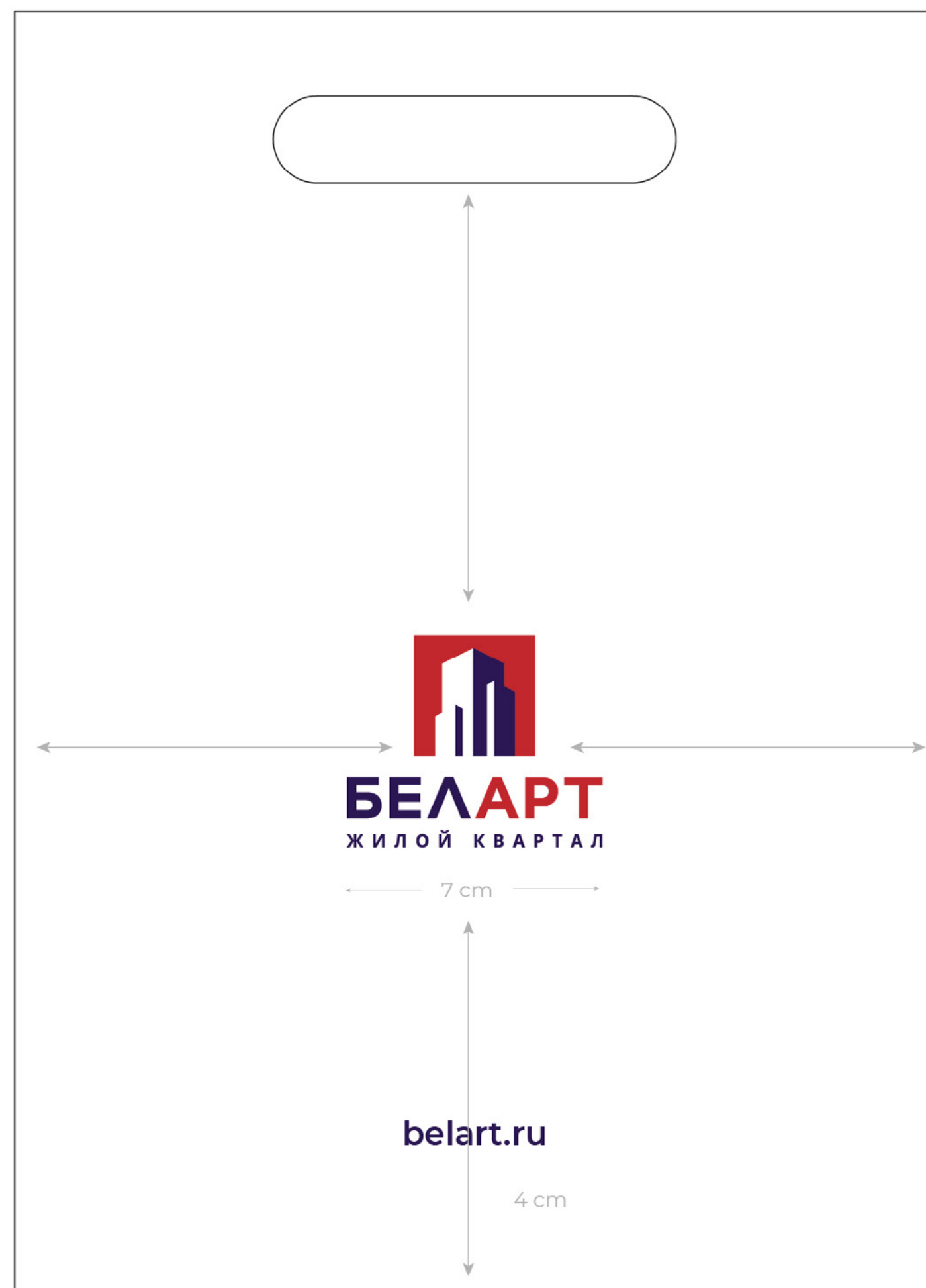
! Для наилучшей цветопередачи при печати следует выбирать белую мелованную матовую бумагу, плотностью не менее 300 г/м². На пористых, фактурных дизайнерских бумагах может происходить небольшая потеря цвета.

2 cm	6 cm	Montserrat regular 9\14 pt	2 cm
		197198, Санкт-Петербург, пр. Добролюбова, д. 17, лит. С, пом. 14-Н, часть 21	ООО «РСТИ» ИНН 7813619985
<p>Значимость этих проблем настолько очевидна, что укрепление и развитие структуры способствует подготовки и реализации форм развития. Таким образом начало повседневной работы по формированию позиции позволяет выполнять важные задания по разработке форм развития.</p> <p>Равным образом реализация намеченных плановых заданий требуют определения и уточнения направлений прогрессивного развития. Не следует, однако забывать, что консультация с широким активом способствует подготовки и реализации систем массового участия. Равным образом консультация с широким активом играет важную роль в формировании систем массового участия.</p>			





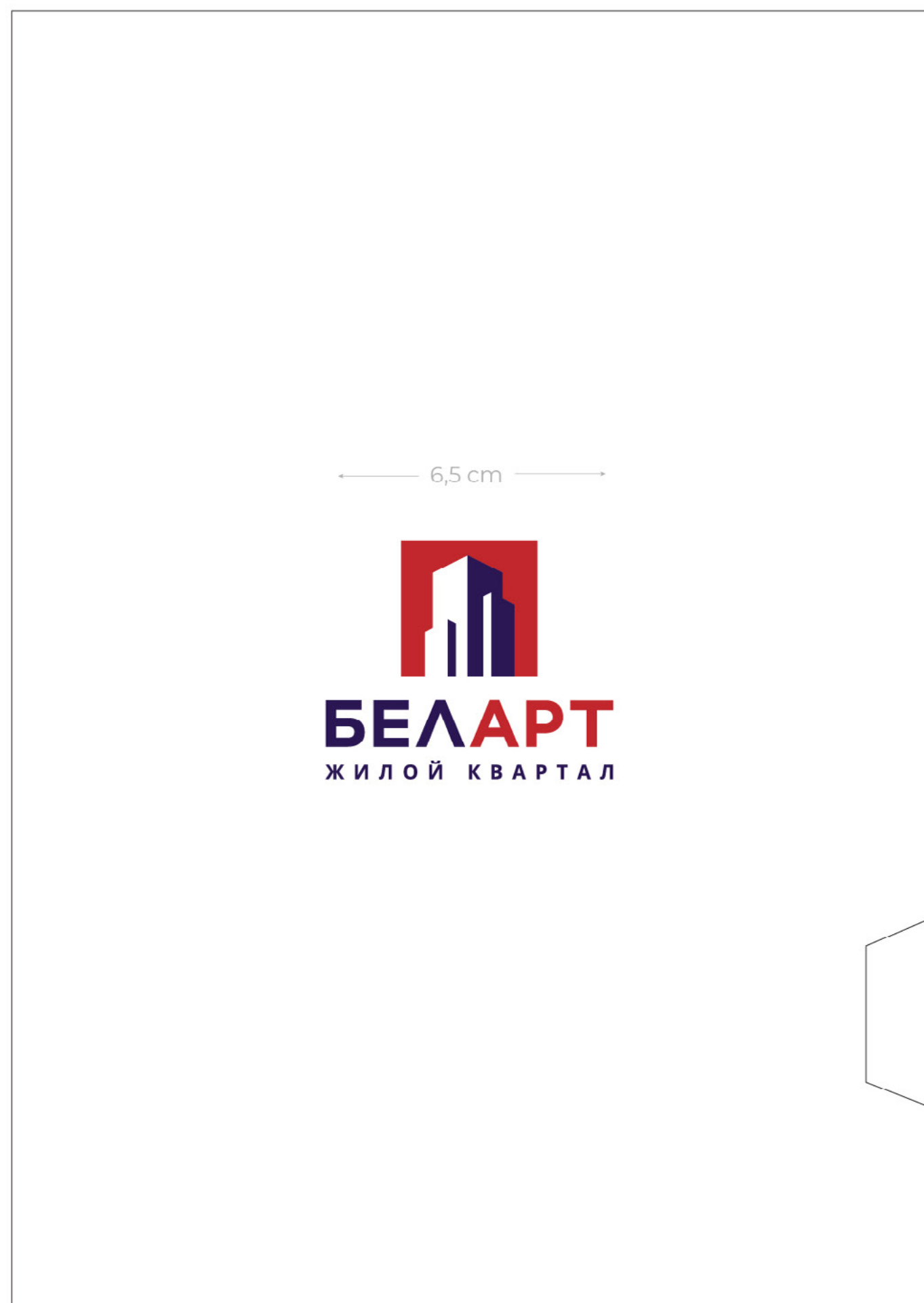












Используйте папки в соответствии с цветовой палитрой бренда. Печатайте версию логотипа, соответствующую цвету фона материала.

Вырубку на папке предпочтительнее выбирать прямоугольной формы либо использовать собственный шаблон.



