

ZIGGURAT

Ziggurat — развитие компании Олимппроект, которая проектирует значительную часть недвижимости Москвы.

Наступил момент, когда мы перестали мириться с тем, что девелоперы вносят критичные изменения в проекты, не слушая нас, и нарушая целостность проектов. Мы видим бизнес-потенциал в том, чтобы вести проекты от идеи до реализации под своим собственным брендом.

Для нас Ziggurat станет новым, перспективным направлением работы, внутри существующего успешного бизнеса, поэтому в нем получится оптимально выстроить экономику.

Потому что мы понимаем, что нужно людям, знаем, как создать эстетичный продукт, повышающий качество жизни.

Нам важно:

**Создавать проекты,
как объекты искусства**

**Строить полноценную
инфраструктуру**

Постоянно двигаться вперед

Иногда действовать интуитивно

Этапы создания бренда

1

Исследования

Анализ проекта
Интервью с командой
Портрет аудитории
Анализ конкурентов
Бенчмарки и тренды

2

Стратегия

Воркшоп с клиентом
Сценарии бренда
Платформа бренда
Название и слоган

3

Продукт

Продуктовое
позиционирование
и УТП

4

Дизайн

Визуальный образ
Носители
Брендбук

5

Коммуникации

Рекламная кампания
Сайт
Презентационные
материалы

6

Запуск бренда

Мероприятие
для брокеров
и лидеров мнений

ИССЛЕДОВАНИЯ,
ВОРКШОП,
ОСНОВАТЕЛИ

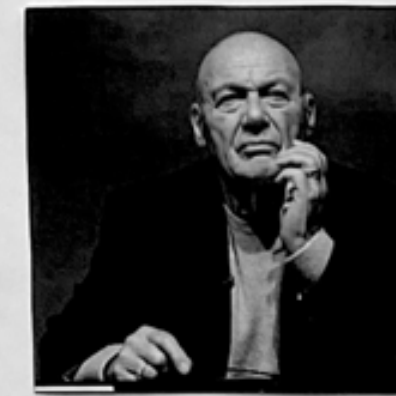
Исследования и стратегическая сессия



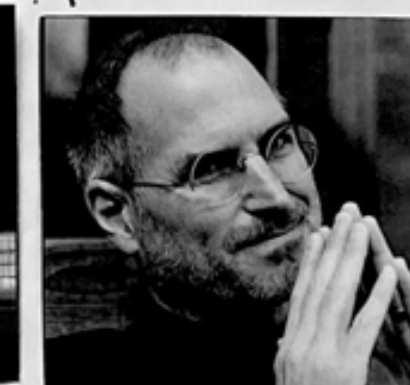
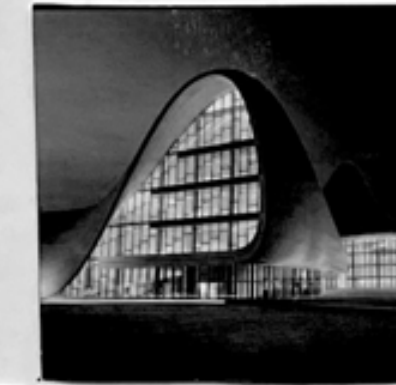
VISUAL BRAND DRIVER (Z)

новаторство, новизна
цвет, традиции,
комфорт
уваж. к целостности
целостность

(контекст)
чистота
благородия
традиция
крепость, выдержка
что и легкие
напористые.



интеллект
интеллигентность - тв
образованность
целостность
глубина
объемность - ии
весь функционал.



свобода
средств
качество, стабильность
вним. к деталям
инновации техн
современ-ть, прогрессив-ть.



логик:
(без илеме, не смитак бдоловом)

команда
креатив
стильные
детали без шума
стабильность



стиль
отличается, не такой как все
стабильность
комфортно
инноваци.

открытость
прозрачность (времях)
качество
стабильность, уверенность
прогноз, обноват-ть
лидерство, успех





Происхождение названия и философия бренда

Ziggurat для нас — это иллюстрация вершины и высочайшего качества в строительстве.

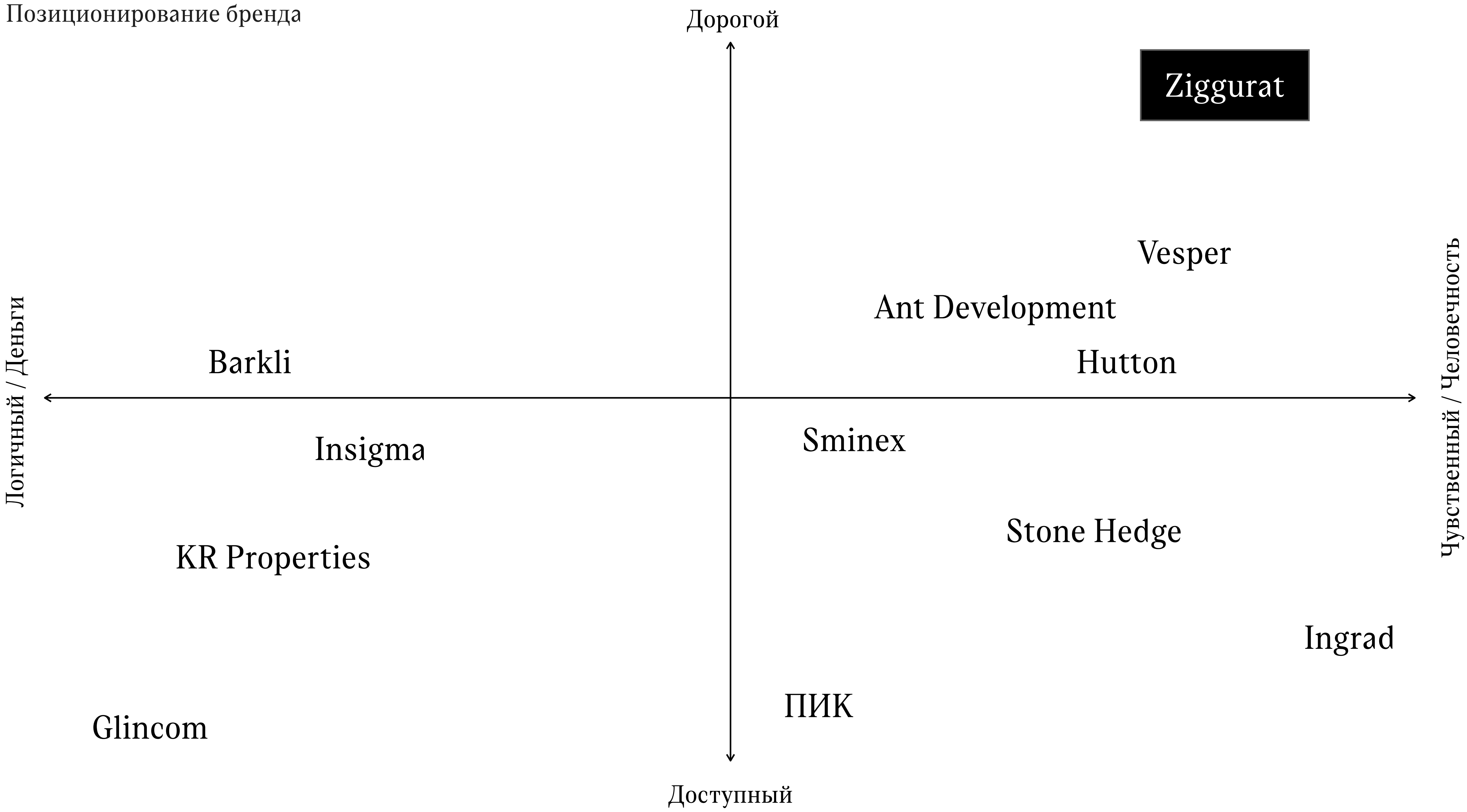
Вавилонская башня — первое произведение архитектуры и ключевой пример зиккурата. В ней сочетались высокие технологические навыки и культурное, образное значение. Башню строили, чтобы она стала «высотой до небес» — служила приглашением богам спуститься на землю. В то же время выражала одно из важнейших стремлений человека — подняться над своей немощностью и вступить в более тесные отношения с божеством.

Материалом для постройки зиккуратов служил кирпич-сырец, дополнительно укреплённый слоями тростника, снаружи они облицовывались обожжённым кирпичом. Дожди и ветры разрушали эти сооружения, их периодически подновляли и восстанавливали, поэтому со временем они становились выше, больше по размерам, менялась и их конструкция.

Так и Ziggurat будет всегда продолжать развитие, расти и развиваться, не останавливаясь на достигнутом.



Позиционирование бренда



Дорогой

Доступный

Логичный / Деньги

Чувственный / Человечность

Ziggurat

Vesper

Ant Development

Hutton

Barkli

Insigma

Sminex

Stone Hedge

KR Properties

Ingrad

Glincom

ПИК

ПЛАТФОРМА
БРЕНДА

Целевая аудитория

Хорошо обеспеченные мужчины и женщины в возрасте от 35 до 60 лет. Женаты или в паре. Есть дети. Профессионалы, друзья — высший топ-менеджмент и партнеры по бизнесу. Чаще всего ездят с водителем на собственном авто: они ценят свое время и им важен определенный уровень комфорта. Понимают ценность искусства и разбираются в современных направлениях, но не гонятся за трендами.

Искатели комфорта

Не любят попадать в незнакомые ситуации, не любят перемены и показательность, имеют «традиционные взгляды», беспокоятся о мнении других, ориентированы на семью.

Материалисты

Очень амбициозны, очень внимательны к имиджу и внешнему виду, алчные к потреблению (особенно нового и инновационного) готовы к риску, гедонисты и страдают от нехватки времени.

Мотивированные

Очень внимательны к собственному имиджу, интересуются модой, брендами — тем, что помогает выразить/подчеркнуть индивидуальность (но не показательность), амбициозные, но не любят риск, гедонисты и часто поверхностные.

Я застрял в зоне комфорта. Все хорошо, все спокойно, размеренно... Рутинно.

Раньше меня окружали люди, в разговорах, и даже конфликтах с которыми кристаллизовались решения, которые привели меня на самый верх. Ведь управляемый конфликт это не только способ найти оптимальное решение, но еще и мощный источник энергии.

Но теперь со мной никто не спорит. Вокруг либо подчиненные, либо конкуренты. Все решения за мной. Мне не хватает в окружении достойных людей, которые не являются для меня угрозой. Способных поставить под сомнение мои решения.

И я чувствую что ощущение полноты жизни, постепенно угасает.



Роль бренда

Добавить в жизнь аудитории уникальных «специй».

Вернуть ощущение полноты жизни, по которой ты несешься как по бурному потоку, выходя победителем из встречи с каждый порогом.

При этом сохранив ощущение безопасности: что ты всегда можешь вернуться в зону комфорта.

Где-то просто вдохновляя, показывая что может быть иначе. Где-то предоставляя новые возможности. А где то даже бросая вызов и провоцируя на конфликт.

Что мы для этого делаем:

Вдохновляем на развитие, показывая с помощью своих проектов, что можно иначе. Интереснее. Эстетичнее. Эффективнее.

Дополнительным инструментом является создание закрытого клуба людей, которым близки принципы «разумного эгоизма». Которые станут друг для друга дополнительными источниками вдохновения, критиками, и (возможно) партнерами.



Мы верим в то, что ощущение полноты жизни неразрывно связано с вызовами, которые бросает тебе жизнь, с конфликтными ситуациями, с рисками, которые человек берет на себя. И это невозможно, когда человек находится в абсолютной зоне комфорта.

Пробуждающее окружение

Цель искусства —
пробуждать человека
от повседневной жизни.

— Пабло Пикассо



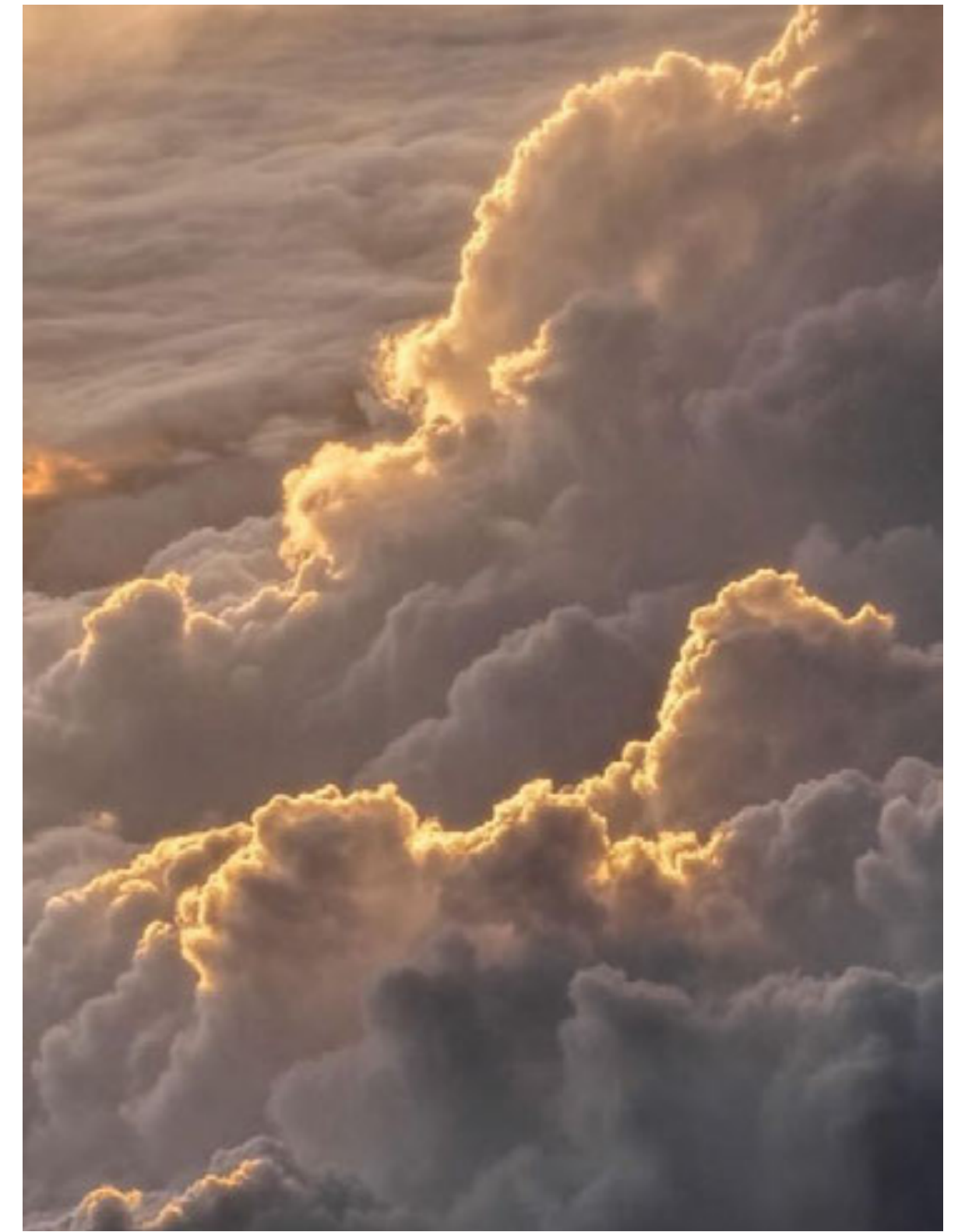
Слоган

Небо — не предел (англ.). Фраза, которая стирает привычные границы и подталкивает заглянуть за горизонт возможностей. Вдохновляет расти над собой и развиваться, не останавливаясь на достигнутом.

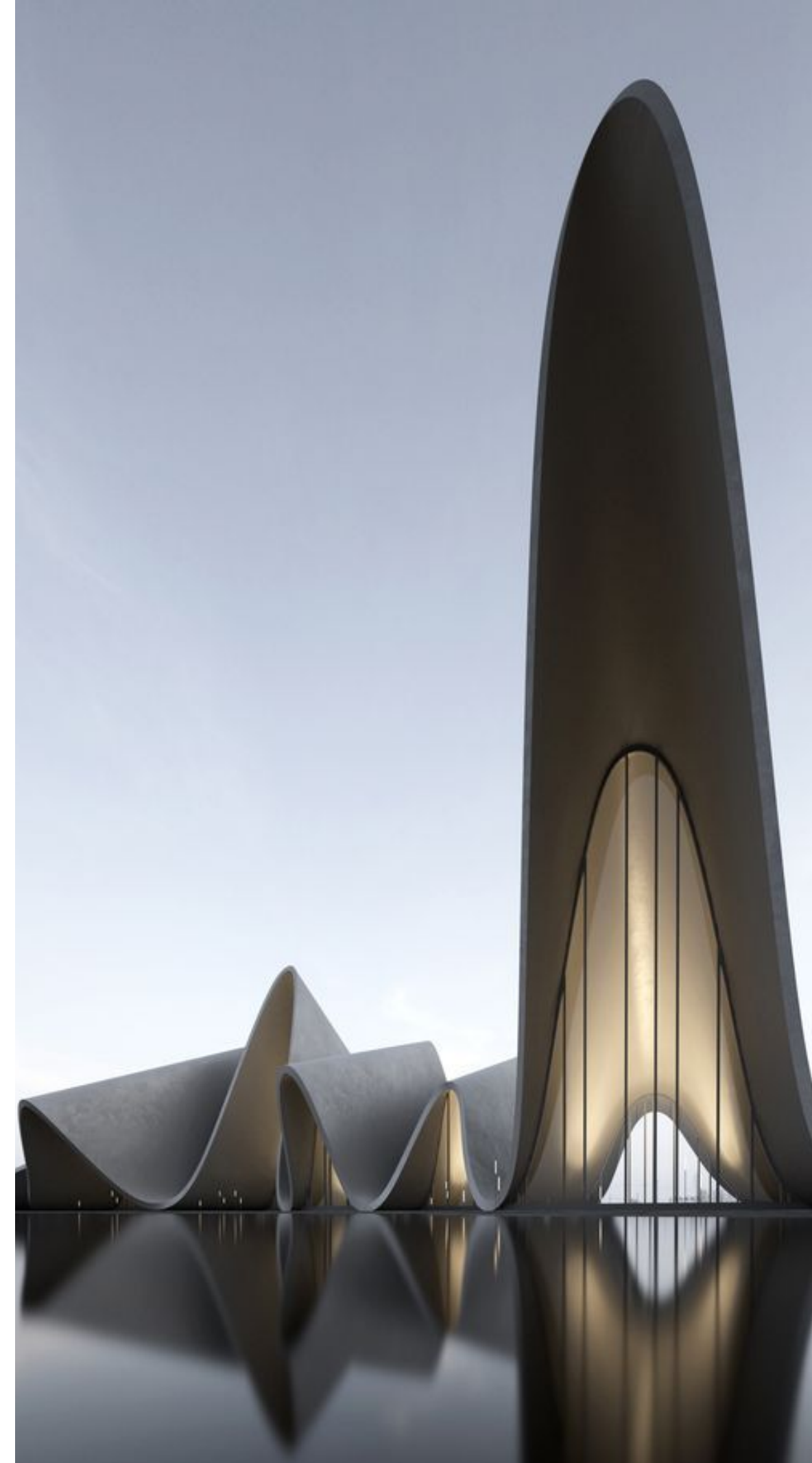
The Sky is not
the Limit

ПОИСК
ОБРАЗА

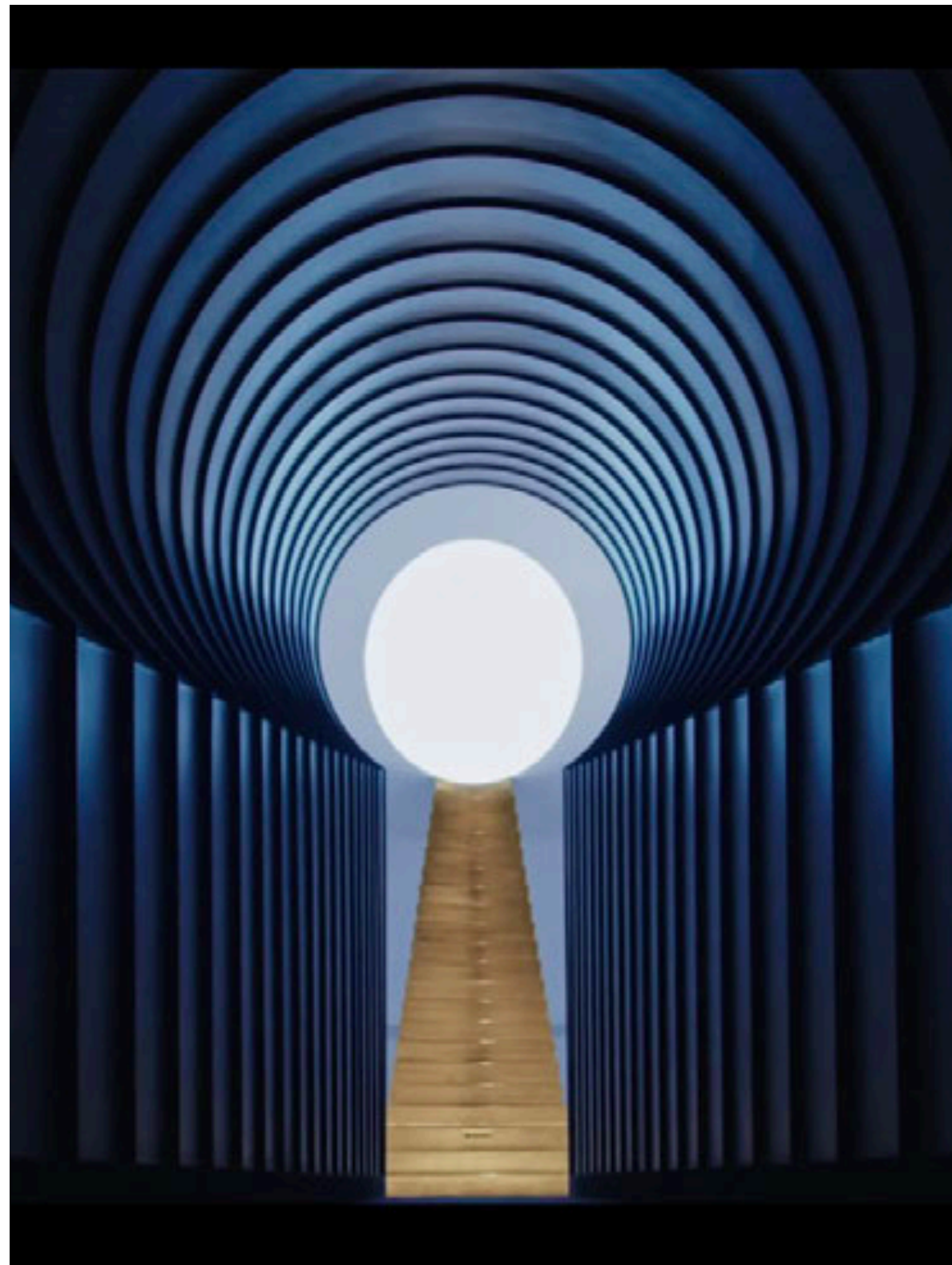
Старые боги



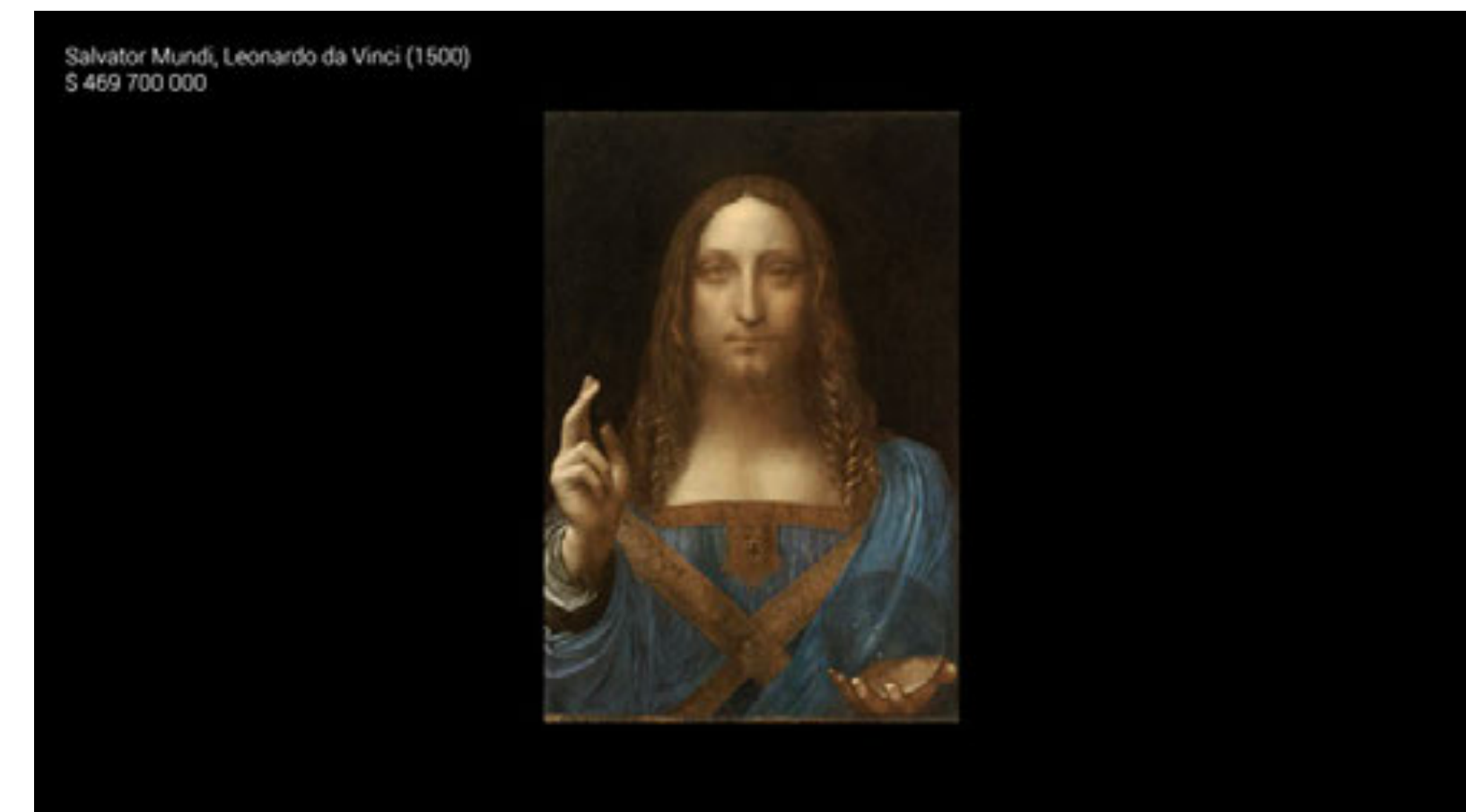
Зиккурат сегодня



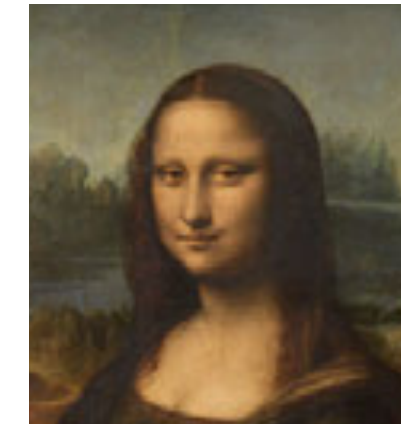
Стремление вверх



Запредельно дорогое



Образ роскоши



Недоступность



История

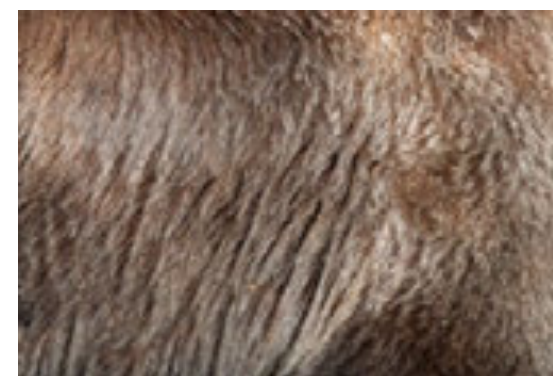


Эмоции

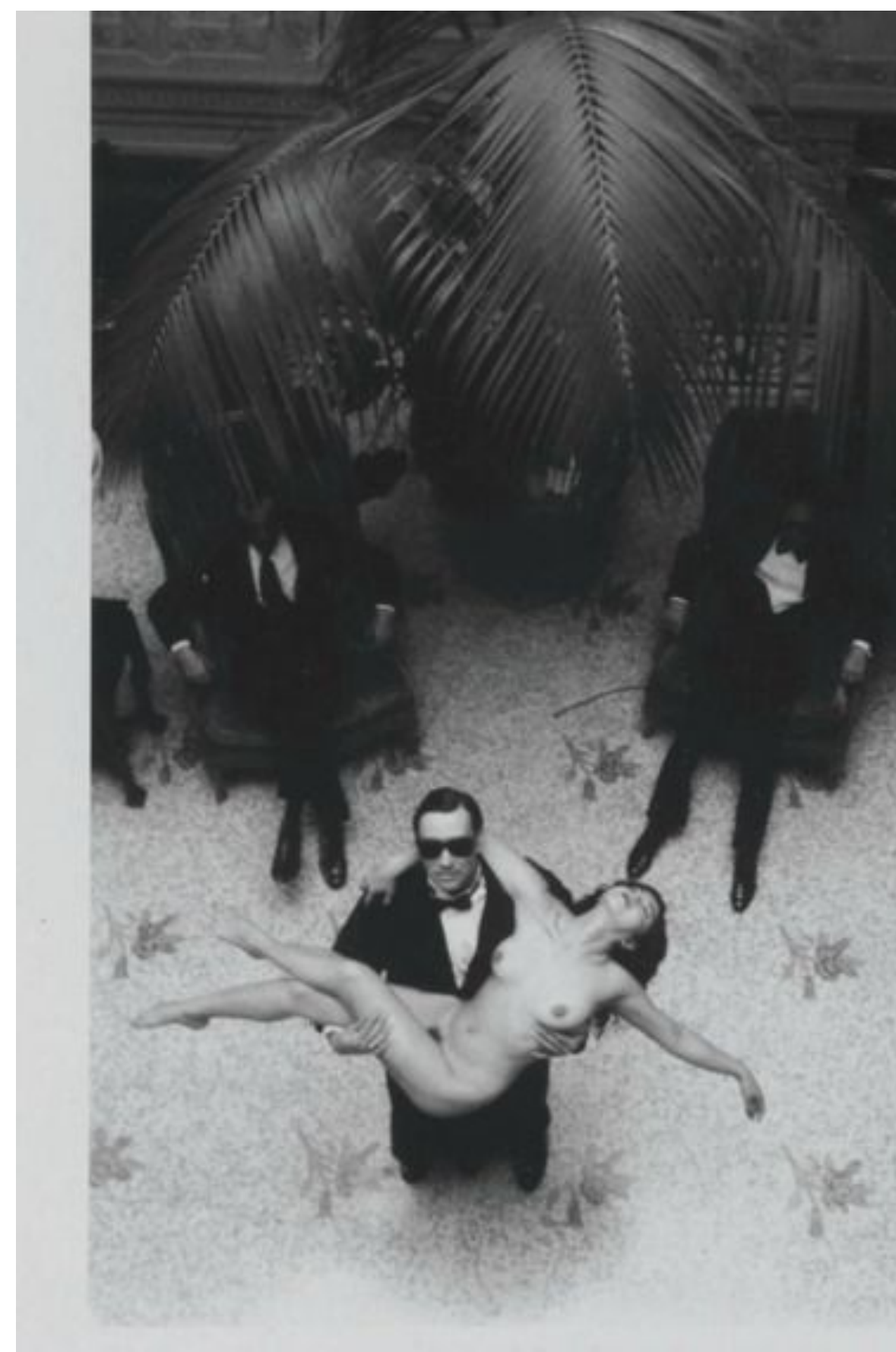


Производство

Материал



Недоступность



ZIGGURAT



АЙДЕНТИКА

B C D E F G H

K L M N O P Q

T U V W X Y

ZIGGURAT

Z



ZIGGURAT

VLADIMIR KOVALEV
CEO

+74957952446
V.KOVALEV@ZIGGURAT.EU

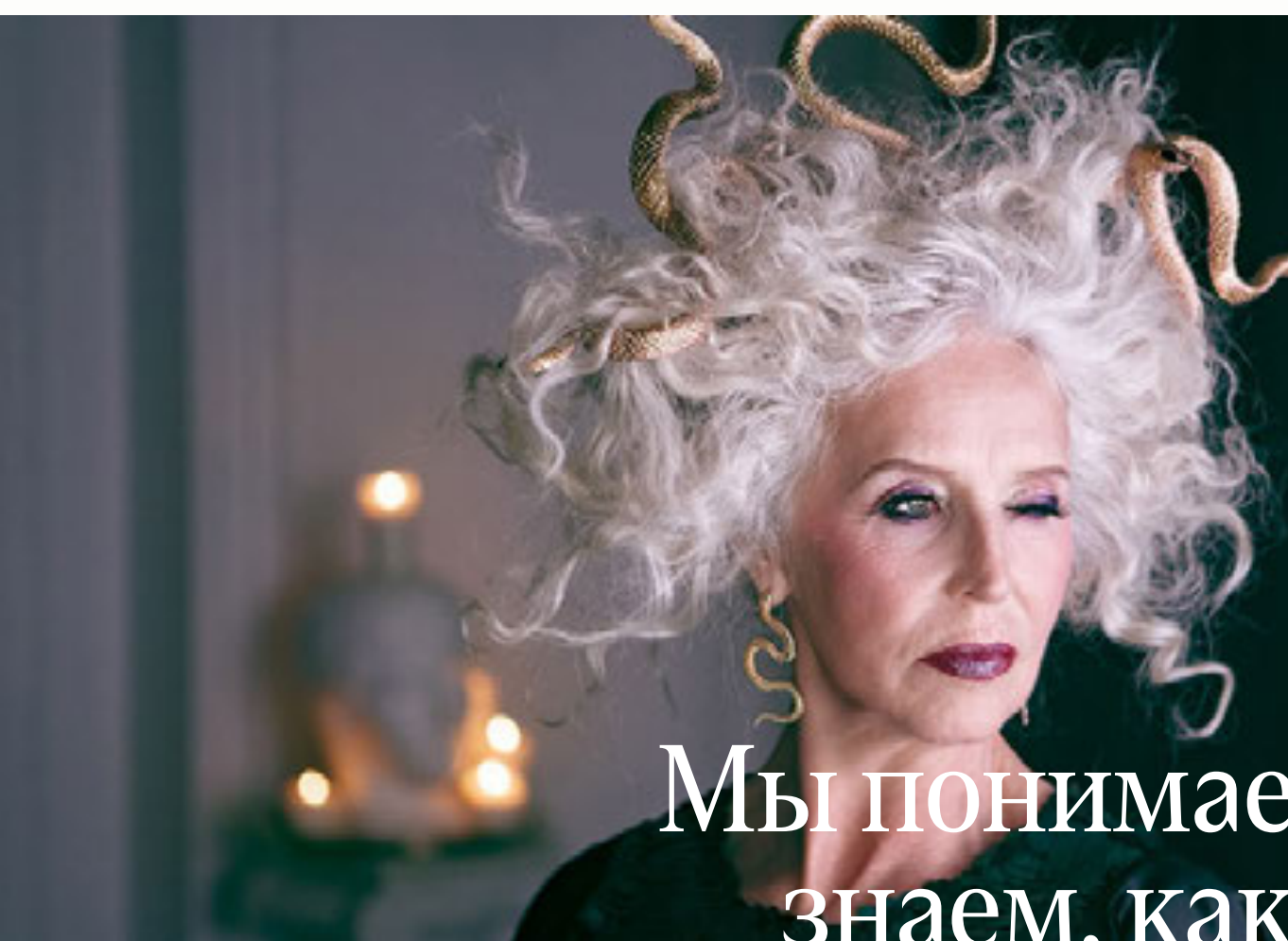
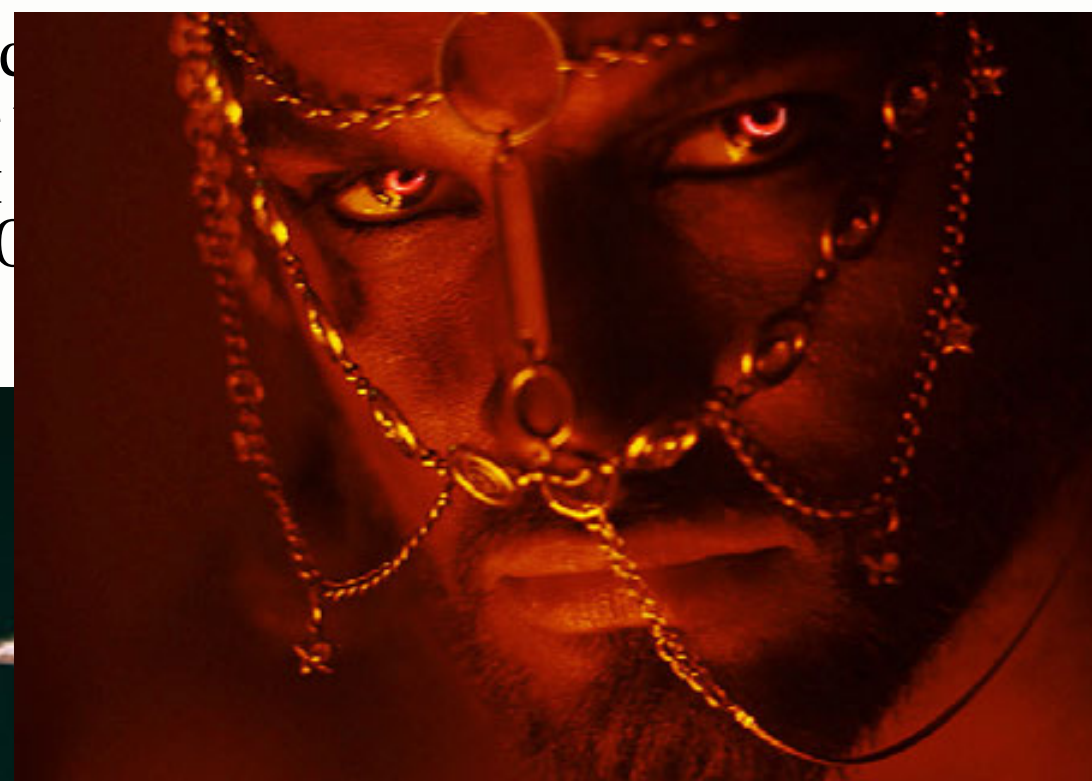


The sky is not the limit

Ziggurat пробуждает интерес и создает образ нового мышления для тех, кто стремится покорять новые вершины и окружать себя узким кругом людей, близких по духу.



Ощущение полноты жизни неразрывно связано с конфликтными ситуациями, с рисками, которые невозможно, когда ты находишься в абсолютной уверенности. Новые горизонты тем, кто испытал в жизни все. С чем еще можно стремиться.



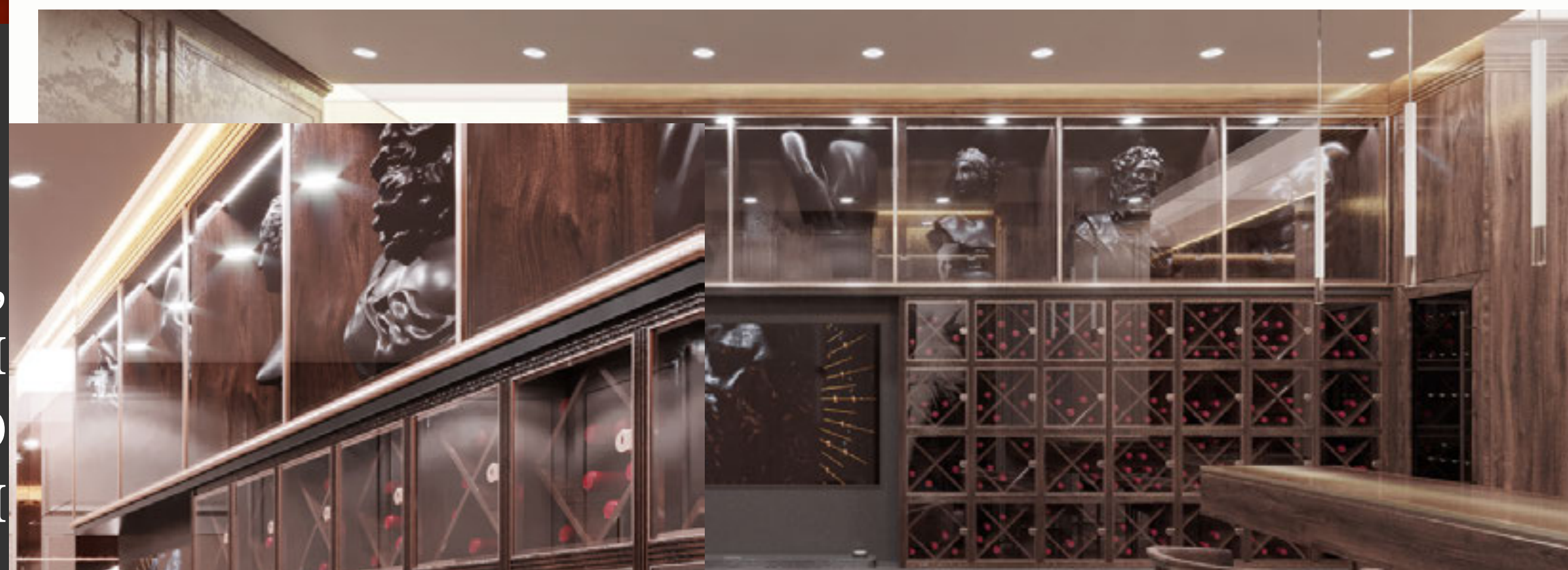
Мы понимаем, что нужно людям, знаем, как создать эстетичный продукт, повышающий качество жизни



Фитнес и SPA-КОМПЛЕКС

Следить за своим здоровьем и красотой, а также расслабиться и отдохнуть помогут SPA-комплекс и тренажерный зал, расположенные на -1 этаже. Для будущих жителей будут доступны массажный кабинет, дизайнерская SPA-зона с сауной, парной, джакузи и контрастным душем, тренажерный зал с современным спортивным оборудованием.

На фото массажный кабинет SPA

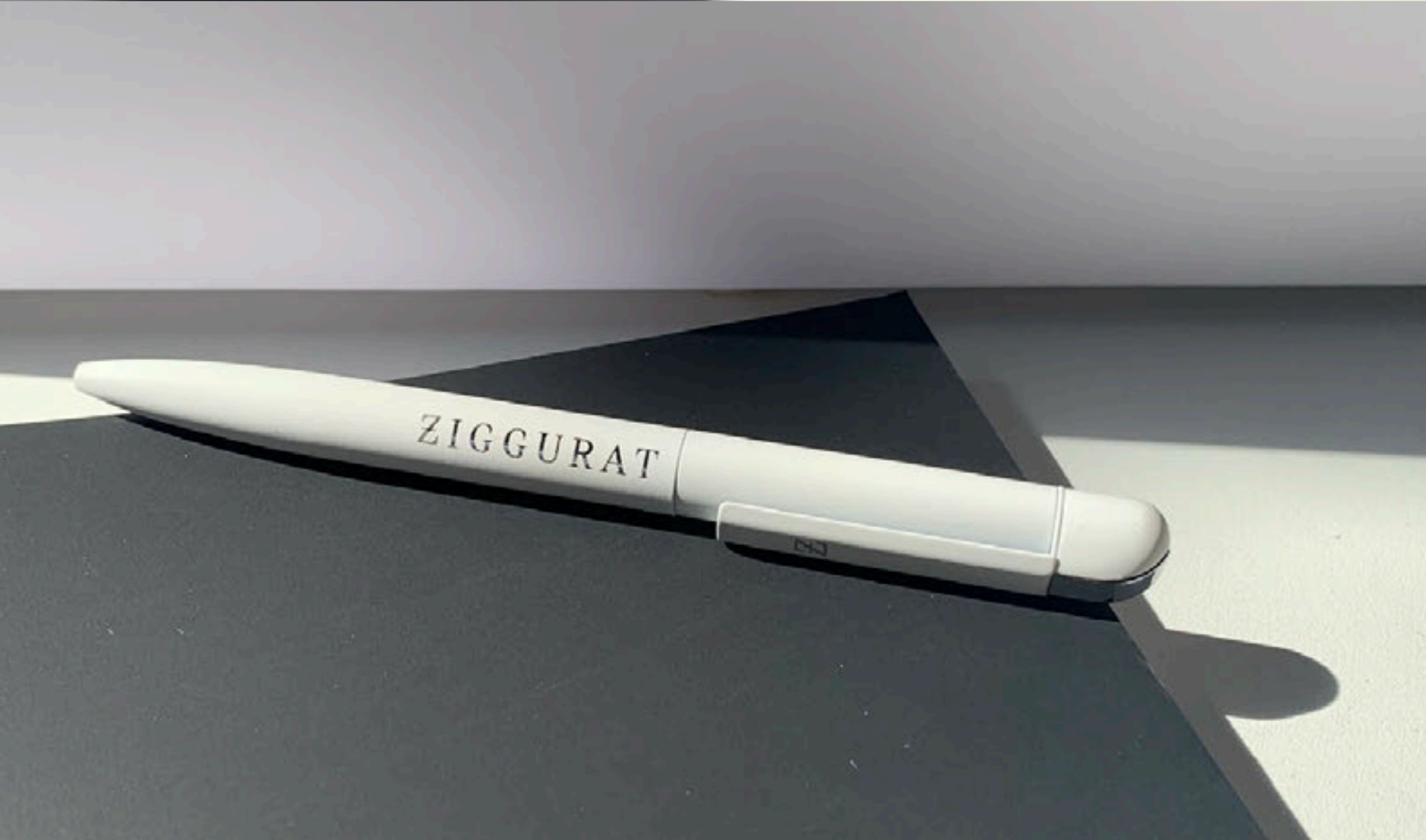
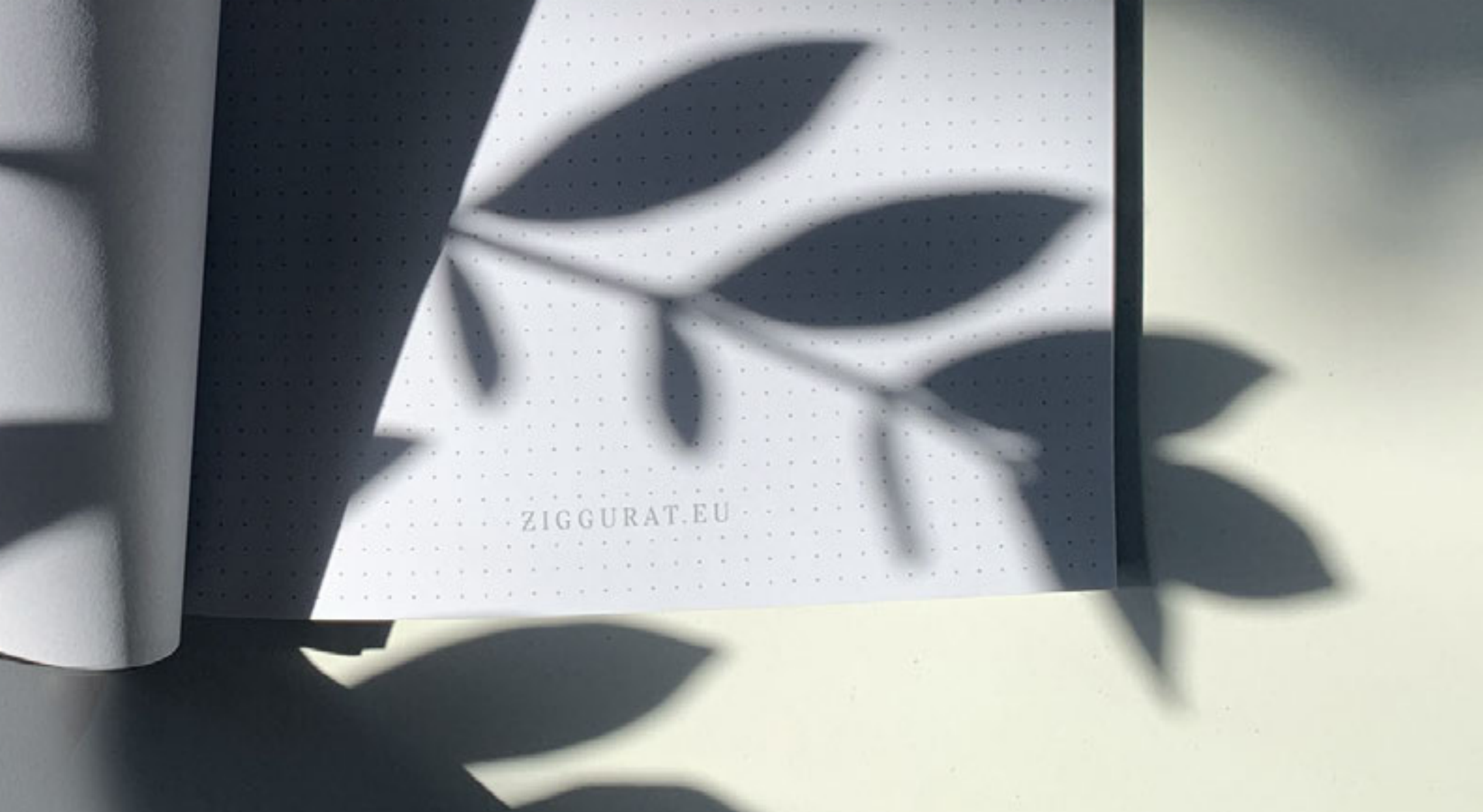








E



МАНИФЕСТ

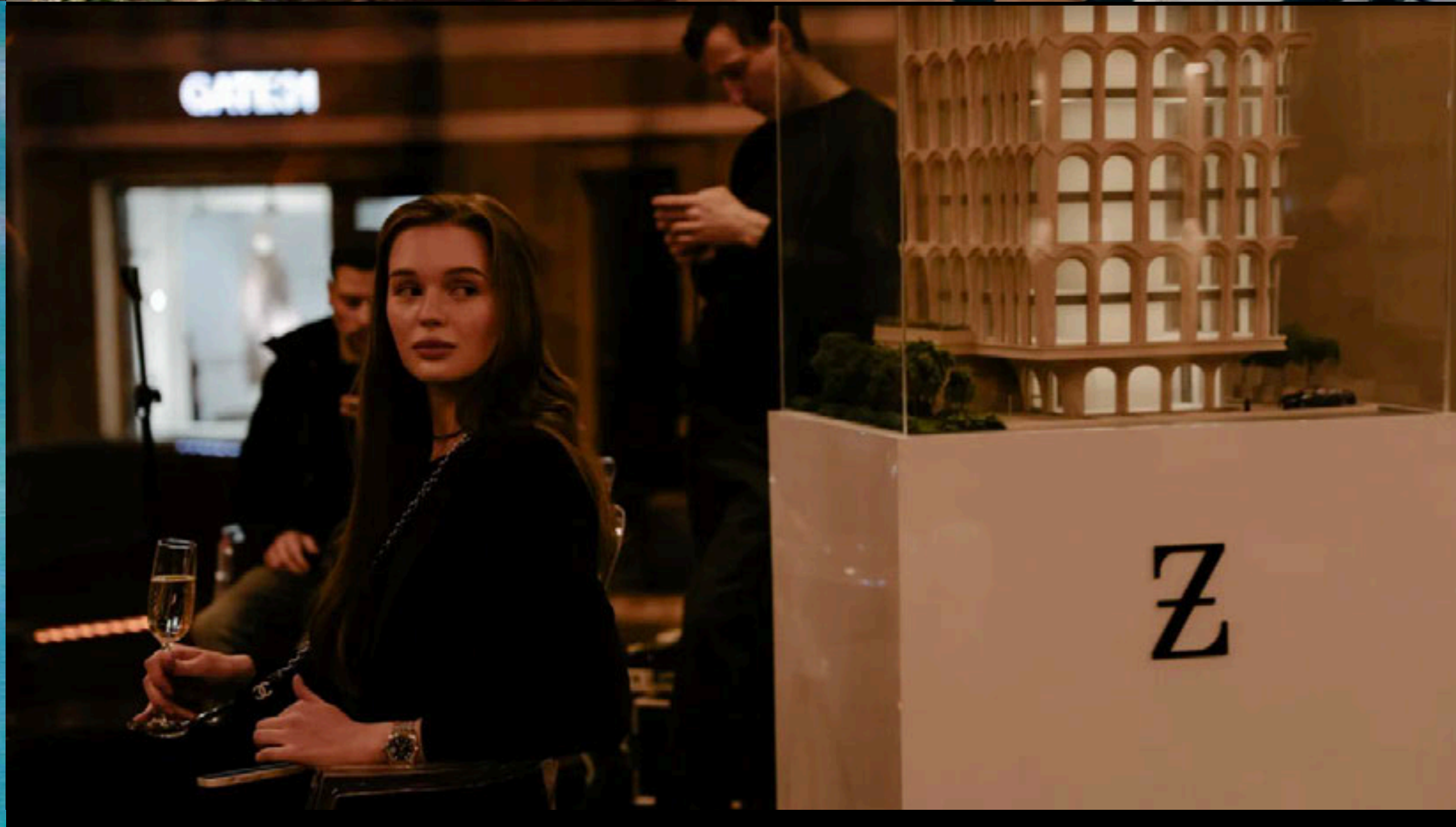




PLAY

ЗАПУСК БРЕНДА







THE SKY IS
NOT THE LIMIT

Z