

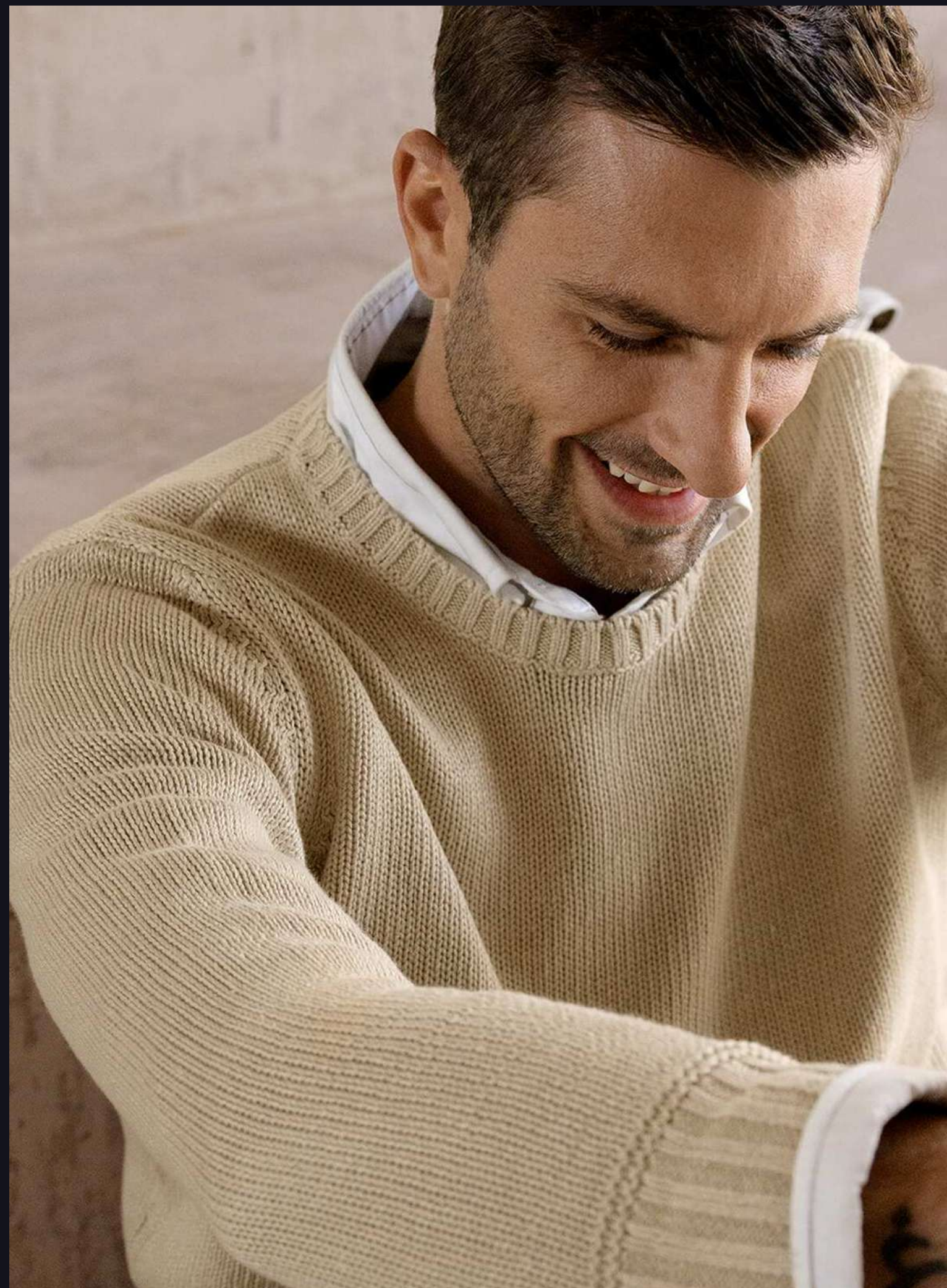


VEREN PLACE

ОДЕССКАЯ

Позиционирование
проекта





ИНСАЙТ

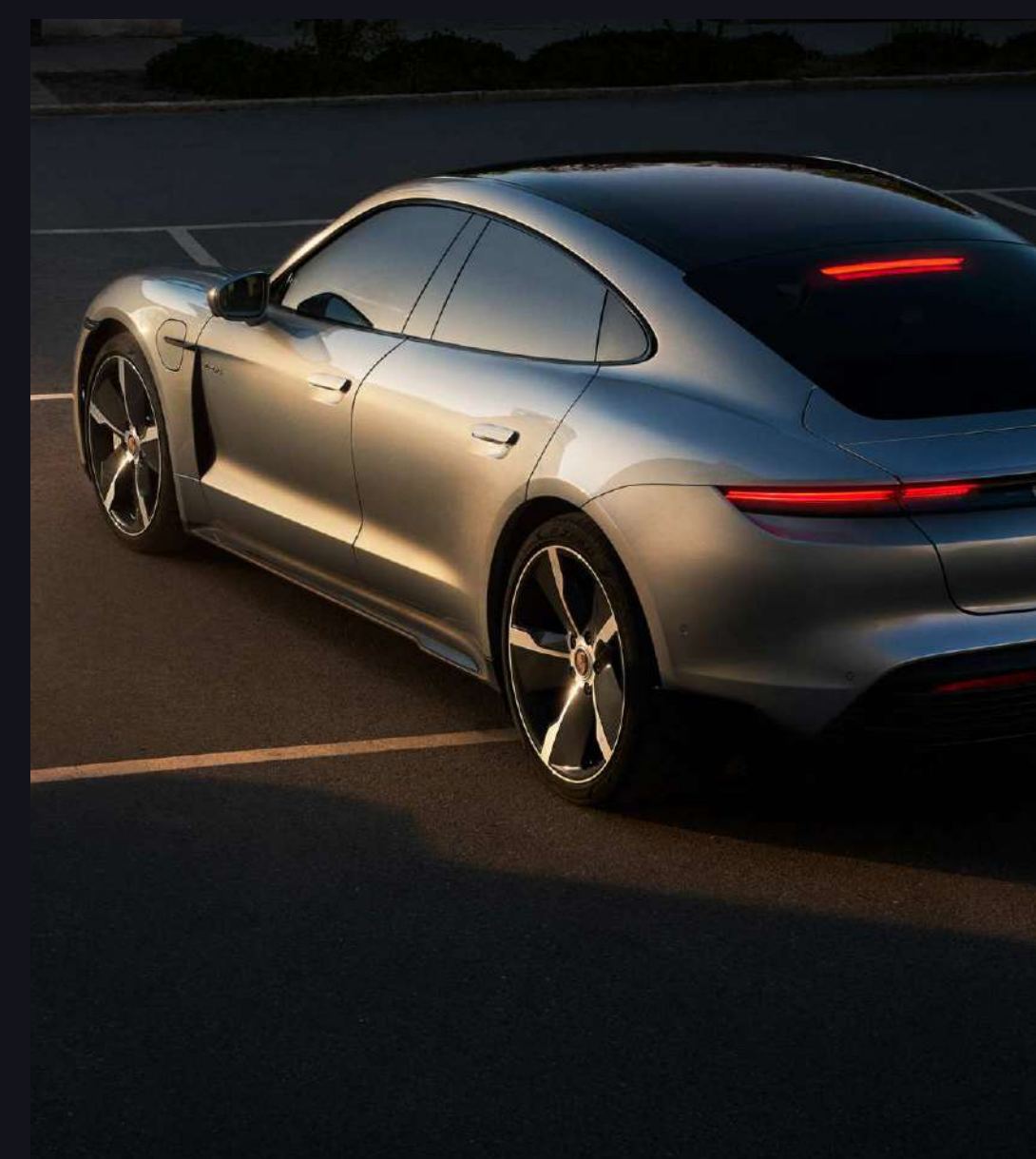
“Я люблю Нижний Новгород, его историю, живописные виды и дух новых достижений. Я бы мог переехать в столицу, но абсолютно не хочу: здесь живут мои близкие и развивается мой бизнес. Приятно видеть, что город преобразается — появляются новые пространства для отдыха, открываются модные рестораны и развивается культурная жизнь.

Постепенно стали появляться и интересные дома. Я как раз подумываю о том, чтобы купить новую квартиру, если найду что-то подходящее. Я часто бываю в столице и вижу, какие впечатляющие проекты строятся там — красивые, актуальные, стильные: но, по-моему, до нашего города этот уровень ещё не дошёл.

Я вижу на сайтах подписи “премиальный”, “уникальный”, но не вижу отражение этих слов в продукте — дома выглядят симпатично, но не цепляют за душу. Я знаю, чего хочу, и сам могу отличить хорошее от плохого. Мне не нужно ничего навязывать и продавать. Я не хочу выбирать квартиру от безысходности — всё-таки это не покупка первой необходимости, а возможность порадовать себя. Если я увижу достойный проект, то с первого взгляда пойму — он тот самый!”

УДОВОЛЬСТВИЕ ВЫБОРА

Выразительная лаконичность



УДОВОЛЬСТВИЕ ВЫБОРА

VEREN PLACE ОДЕССКАЯ — выразительный архитектурный проект на высоком берегу Оки. Он привлекает внимание с первого взгляда и скрывает смелые инженерные решения внутри. Прикасаясь к каждой детали, вы погружаетесь в его атмосферу и получаете эстетическое удовольствие.

Уровни удовольствия

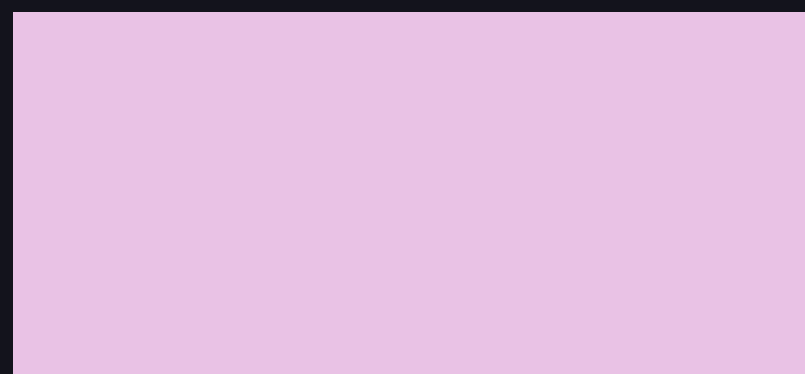
Удовольствие от выбора дома, погружения в проект и изучения деталей, от выбора понравившейся квартиры.

Удовольствие от выбора компании — приятная коммуникация, сервис и процесс покупки.

Удовольствие от своего выбора: возможность каждый день наслаждаться правильностью своего выбора и восхищаться домом.

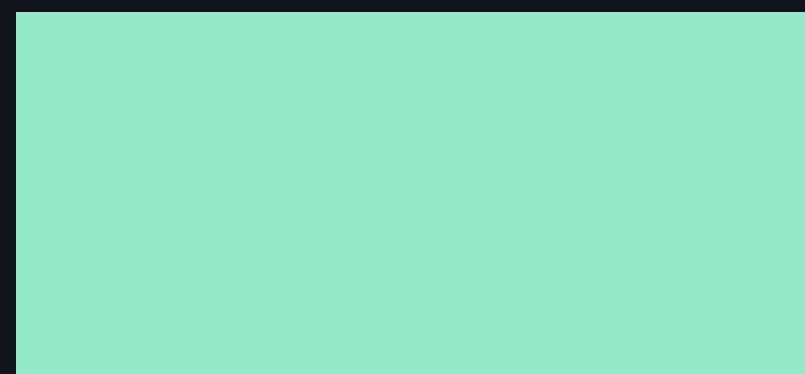
Удовольствие от одобрения выбора — лестные отзывы других о доме, комплименты выбору, объективная положительная оценка проекта.

ЦЕННОСТИ И ДНК БРЕНДА



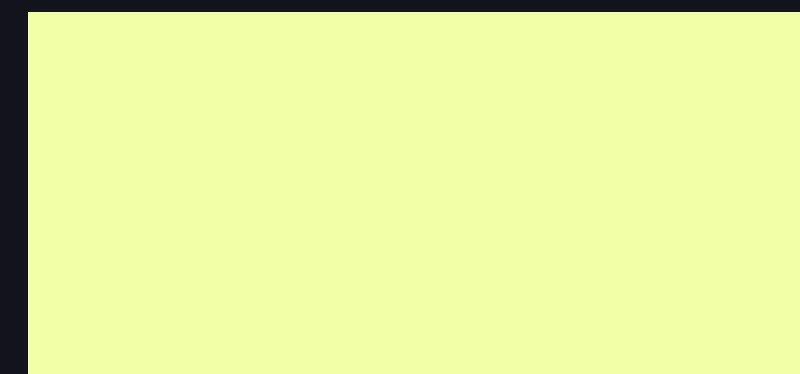
УВЕРЕННОСТЬ

“Уверенность в стиле, уверенность в комфорте, уверенность в надежности.” Именитые архитекторы отвечают за стиль проекта, впечатляющие общественные пространства и квартиры, наполненные светом: всё это создаёт высокий уровень комфорта.



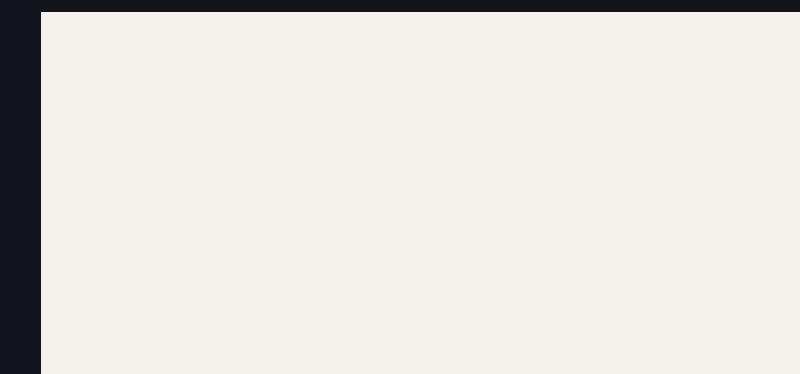
ИНТЕЛЛИГЕНТНОСТЬ

Продуманная эстетика, грамотная и лаконичная подача информации, уважительный язык коммуникации с покупателем: каждая деталь говорит о том, что этот проект — породистый. Всё это возможно благодаря интеллигентной команде, которая говорит с клиентом на одном языке.



УДОВОЛЬСТВИЕ ОТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Все этапы взаимодействия с домом и его преимущества раскрываются через призму приятных эмоций. Они должны сопровождать человека на этапе выбора — приобретения — использования квартиры. Вокруг этого формируется продуктовое предложение: панорамные лифты и т.д.



ВЫСОКИЕ СТАНДАРТЫ

Стабильно высокий уровень продукта, гарантированный покупателю ещё на стадии строительства. Благодаря тщательному вниманию компании к стандартам качества, возможно сравнение нового дома с уже построенными объектами VEREN.

Основные продуктовые преимущества



НОЖКИ И ЛОДЖИЯ

Силуэтные опоры создают узнаваемый образ и цитируют букву V; декоративный резной фриз с отсылкой к традиционному Городецкому промыслу, функциональная лоджия.



КОНСИСТЕНТНОЕ ПРОСТРАНСТВО

Стекланный забор и вестибюль; проникновение материалов: фасадный кирпич в отделке холлов, кирпичное мощение; Интерьерное благоустройство лоджии; кортен и розовая нержавеющая сталь.



ПАНОРАМНЫЙ ЛИФТ

Витражное остекление в пол в лифтовом холле и кабина лифта с панорамным видом на город.



КАСКАДНЫЕ ТЕРРАСЫ

Решение не только создаёт силуэтную архитектуру, но и позволяет любоваться infinity-панорамой. Возможность покупки квартиры с 3 террасами.



Рациональные преимущества

ВЫРАЗИТЕЛЬНАЯ АРХИТЕКТУРА

Силуэтное архитектурное решение — лоджии — и каскадные террасы; продуманные детали: фактурный кирпич, “кортен”, декоративные фризы с мотивами городецких промыслов.

ГАРМОНИЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО

Экстерьеры и интерьеры плавно переходят друг в друга. В отделке холлов и благоустройстве используются материалы с фасадов здания: стекло, кирпичная кладка и декоративная сталь.

ПРОДУМАННОЕ ЗОНИРОВАНИЕ

Дом расположен на возвышенности, которая естественным образом зонировует территорию. Во дворе предусмотрены разные функциональные зоны — для спорта, отдыха и детских игр.

БОЛЬШИЕ ВИДЫ НА ГОРОД

Стеклянный забор и прозрачный вестибюль; лифт с видом на панораму города и витражное остекление этажных холлов; в квартирах — окна от пола до потолка и террасы.

БЛАГОПОЛУЧНОЕ ОКРУЖЕНИЕ

В пешей доступности социальная и досуговая инфраструктура, хорошая транспортная доступность.



Эмоциональные преимущества

ЖИЗНЬ НА ВЫСОТЕ

Проект расположен на высоком берегу Оки, а для создания выигрышных видовых характеристик дом “поднят на ножки”.

ЖИВОПИСНАЯ ПАНОРАМА

Здесь каждая деталь продумана для того, чтобы иметь возможность любоваться живописными видами на реку и закаты: холлы и лифты с панорамным остеклением, увеличенная площадь остекления в квартирах, наличие в квартирах террас (в некоторых — даже нескольких).

УДОВОЛЬСТВИЕ ОТ ОБЛАДАНИЯ

Квартира в таком проекте становится частью коллекции достижений. Здесь много продуманных деталей, которые могут украсить каждый день жизни. Такой дом всегда приятно показать друзьям.

УВАЖЕНИЕ К НАСЛЕДИЮ

Застройщик из Петербурга с особым вниманием относится к истории Нижнего Новгорода: уважение к культурному и историческому наследию здесь выражается не на словах, а на деле. Фасад украшают декоративные фризы с сюжетами городецких промыслов.

ДОСТАТОЧНО ОДНОГО СЛОВА

Решительность и ориентация на результат в действиях команды, бескомпромиссное желание сделать сильный проект.

ПЕРСПЕКТИВНЫЙ РАЙОН

Проект создается в новой развивающейся локации, в окружении современных проектов и при этом находится близко к центру города.

ИНТЕЛЛИГЕНТНЫЙ
РЕШИТЕЛЬНЫЙ

УВЕРЕННЫЙ В СЕБЕ
ХАРИЗМАТИЧНЫЙ

БЛАГОРОДНЫЙ
ЧЕЛОВЕЧНЫЙ





Ton of Voice

ЛАКОНИЧНО И ЧЕЛОВЕЧНО

Ёмкие и содержательные фразы. Самая сложная мысль должна раскрываться в 2-3 предложениях. Хватает одной фразы, чтобы выразить самое главное.

ОБЪЕКТИВНО

Все описания рекомендуется просматривать под призмой объективности: избегать прилагательных в превосходной степени ("уникальный", "непревзойдённый" и т.д.), выразить только бесспорные характеристики.

НА ОДНОМ ЯЗЫКЕ

Проект говорит с клиентом на одном языке: без заискиваний, "продающих текстов", излишней эмоциональности. Важно всегда представлять перед собой клиента — успешного, эрудированного человека с хорошим вкусом и широким кругозором — и вести коммуникацию на одном уровне с ним, с позиции равного.

УДОВОЛЬСТВИЕ ВЫБОРА

Генеральная концепция, которой подчинён весь брендинг проекта. Может использоваться в качестве слогана в рекламных кампаниях и любых коммуникациях.

ДОСТАТОЧНО ОДНОГО ВЗГЛЯДА

Основной слоган, рекомендуется для использования при первом касании: на главной странице сайта, на старте рекламной кампании.

ИСКУСЕН В ДЕТАЛЯХ

Дополнительный слоган, помогает описать интересные детали проекта: фризы, лифты, детали интерьеров, благоустройства и т.д. Рекомендуется для использования в качестве заголовка на сайте, в разделе про архитектуру.

АРХИТЕКТУРА, КОТОРАЯ ГОВОРИТ САМА ЗА СЕБЯ

Дополнительный слоган, помогает в целом описать архитектурную концепцию дома. Рекомендуется для использования в качестве подзаголовка на сайте, в разделе про архитектуру.

СВЕТ ПОСЛЕ ЗАКАТА

Дополнительный слоган, помогает описать использование освещения в проекте: архитектурная подсветка, световые арт-объекты во дворе, домашние “лампы” на лоджии. Рекомендуется для использования в качестве подзаголовка на сайте, в разделе про детали благоустройства.

ОСТОЖЕНКА В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ

Подзаголовок для раздела сайта, посвящённого архитектурному бюро.

ИСТОРИЯ ГОРОДА В ОДНОМ ДОМЕ

Дополнительный слоган-подзаголовок, раскрывает исторические цитаты и отсылки к культурному коду. Фризы с мотивами городецких промыслов, силуэтная схожесть “ножек” и пакгаузов, сталь “кортен” отсылающая к промышленной истории Горького.

ДВОР НЕ ТОЛЬКО ДЛЯ ДЕТЕЙ

Дополнительный слоган-подзаголовок, раскрывающий продуманное зонирование на территории двора, где есть площадки для спорта и отдыха взрослых.

БОЛЬШИЕ ВИДЫ НА ГОРОД

Дополнительный слоган, описывающий видовые характеристики дома, холлов, лифтов и квартир. Рекомендуется для использования в качестве заголовка для раздела о панорамных видах.

Дополнительные тезисы

ВЫРАЗИТЕЛЬНАЯ ЛАКОНИЧНОСТЬ

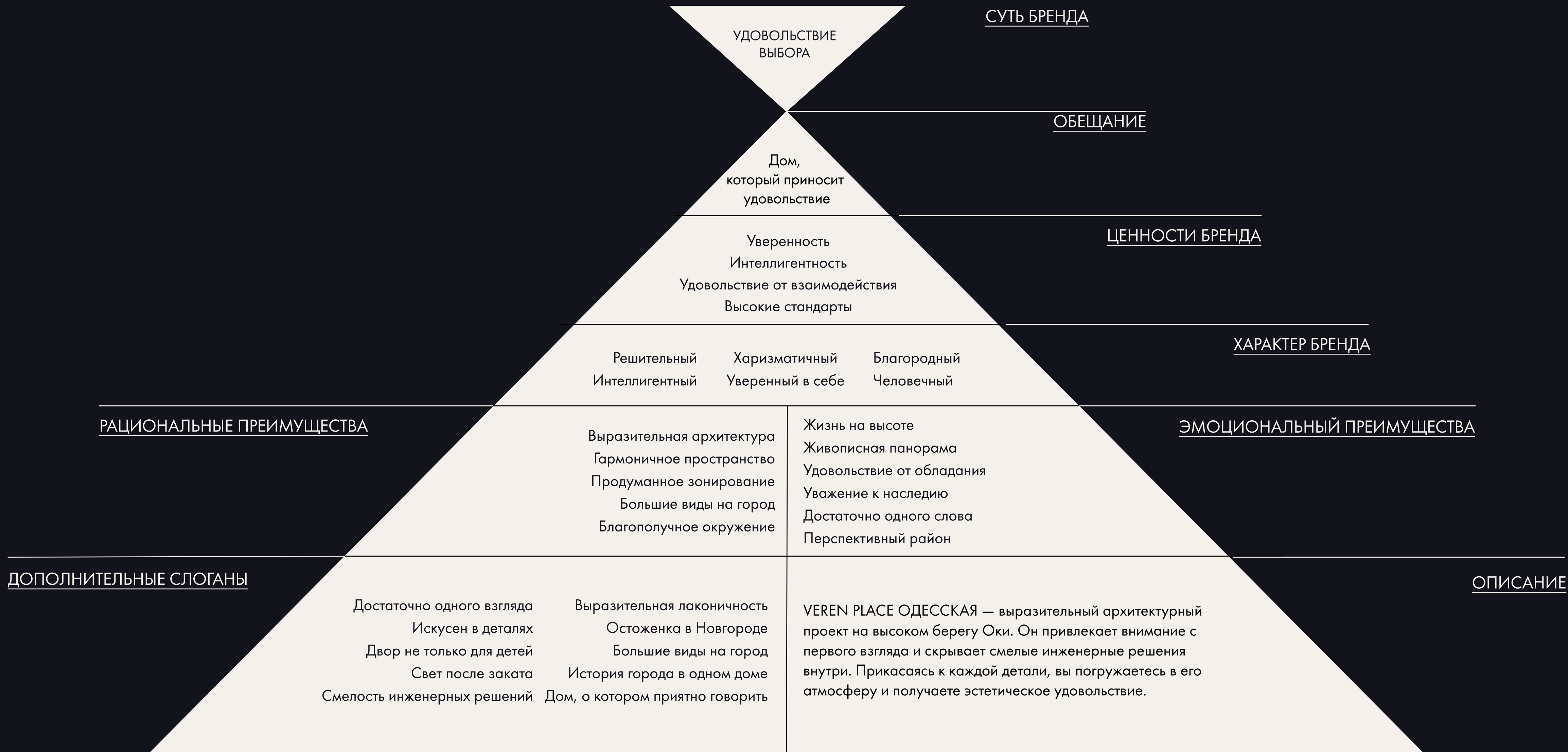
ЖИЗНЬ НА ВЫСОТЕ

СМЕЛОСТЬ ИНЖЕНЕРНЫХ РЕШЕНИЙ

КУПЕЧЕСКИЙ РАЗМАХ

УДОВОЛЬСТВИЕ ВСТРЕЧАТЬ ЗАКАТЫ

ДОМ, О КОТОРОМ ПРИЯТНО ГОВОРИТЬ



Металлические и арочные конструкции в благоустройстве

Продолжение ключевой архитектурной
детали - "ножек" в элементах
благоустройства.



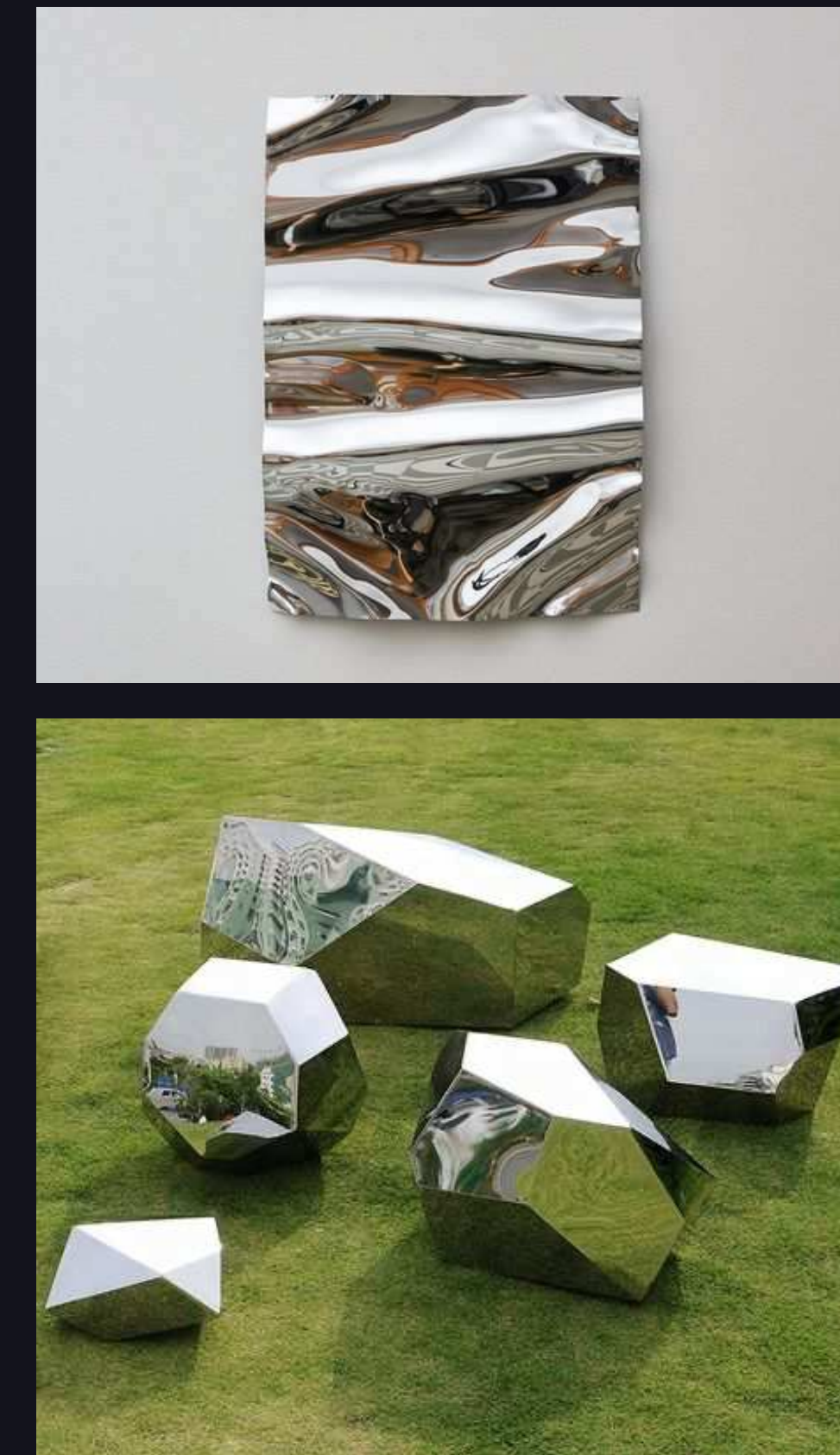
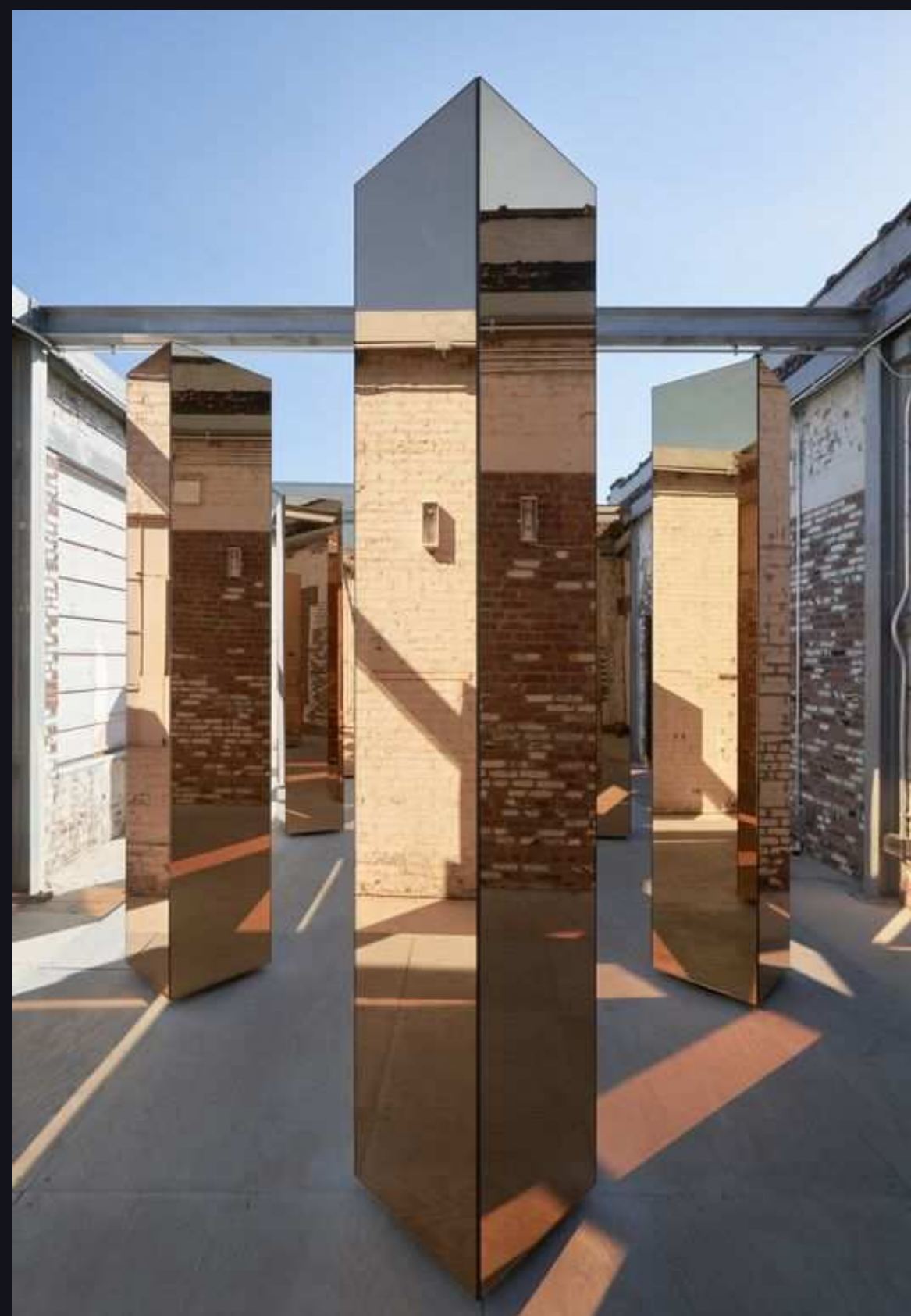
Свет после заката

Световые детали в благоустройстве. Переменчивость света, возможность менять цвета и уровень освещенности — создаёт новое настроение в темное время дня.



Отражение

Элементы благоустройства и дизайна с зеркальными поверхностями, в которых может отражаться закат и другие красивые детали.



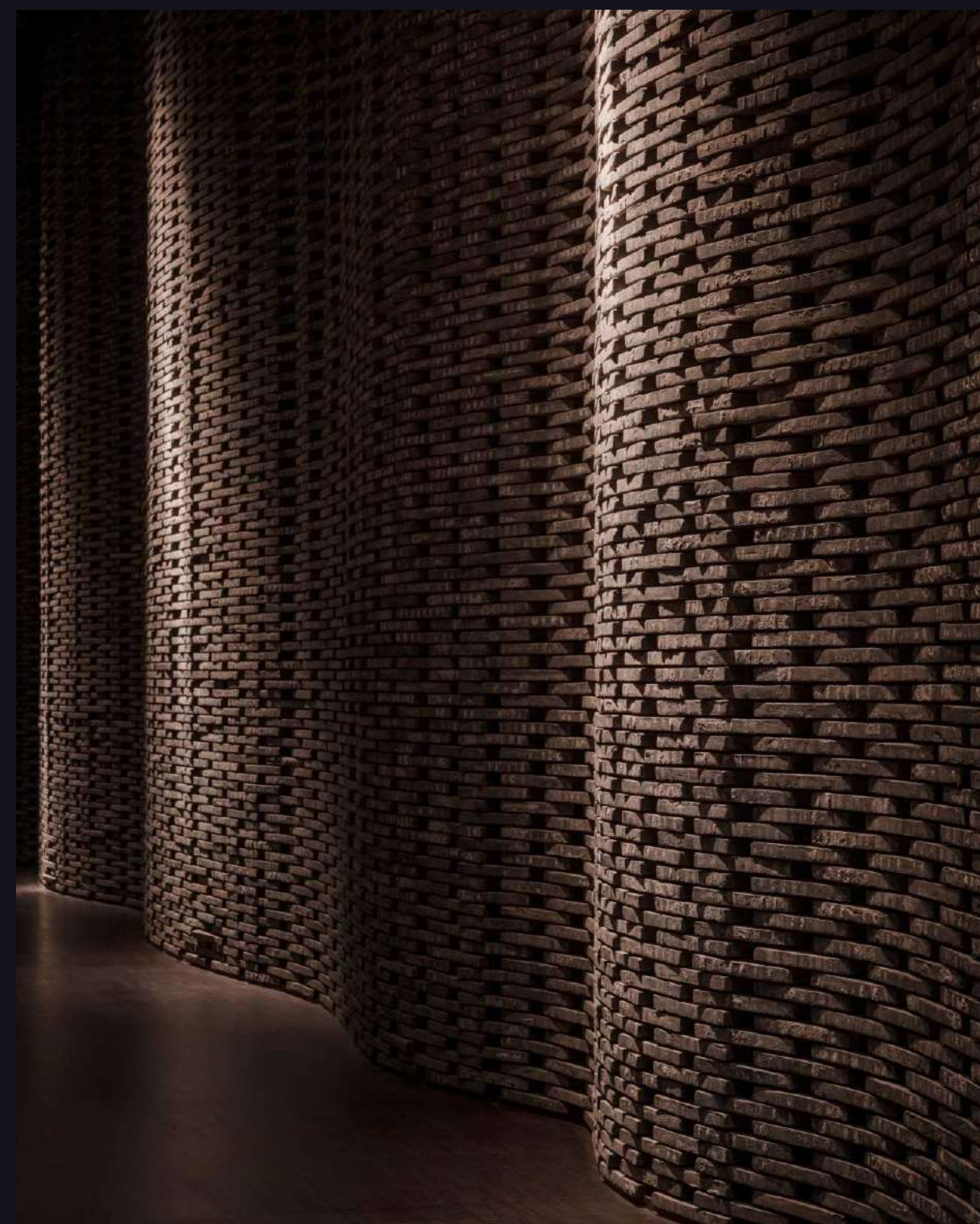
РЕНДЕРЫ МЕСТ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ



ИНТЕРЬЕРНЫЕ РЕНДЕРЫ КВАРТИР



ИСКУСЕН В ДЕТАЛЯХ (РЕНДЕРЫ ДЕТАЛЕЙ)



ЧЕК-ЛИСТ

Перед публикацией материалов проверьте их на соответствие концепции позиционирования. Идея заложенная в позиционировании должна легко и четко считываться при каждом касании клиента с брендом. Любые сообщения должны нести в себе идею и быть консистентны друг другу.

РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ

ПРЕЗЕНТАЦИИ

САЙТ

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ - ПОДАРКИ

БУКЛЕТЫ И КАТАЛОГИ

ОФИС ОТДЕЛА ПРОДАЖ

РАЗДАТОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

РЕНДЕРЫ

ФОТОГРАФИИ

ГРАФИКА

ТЕКСТЫ





VEREN PLACE

ОДЕССКАЯ

Позиционирование
проекта

