

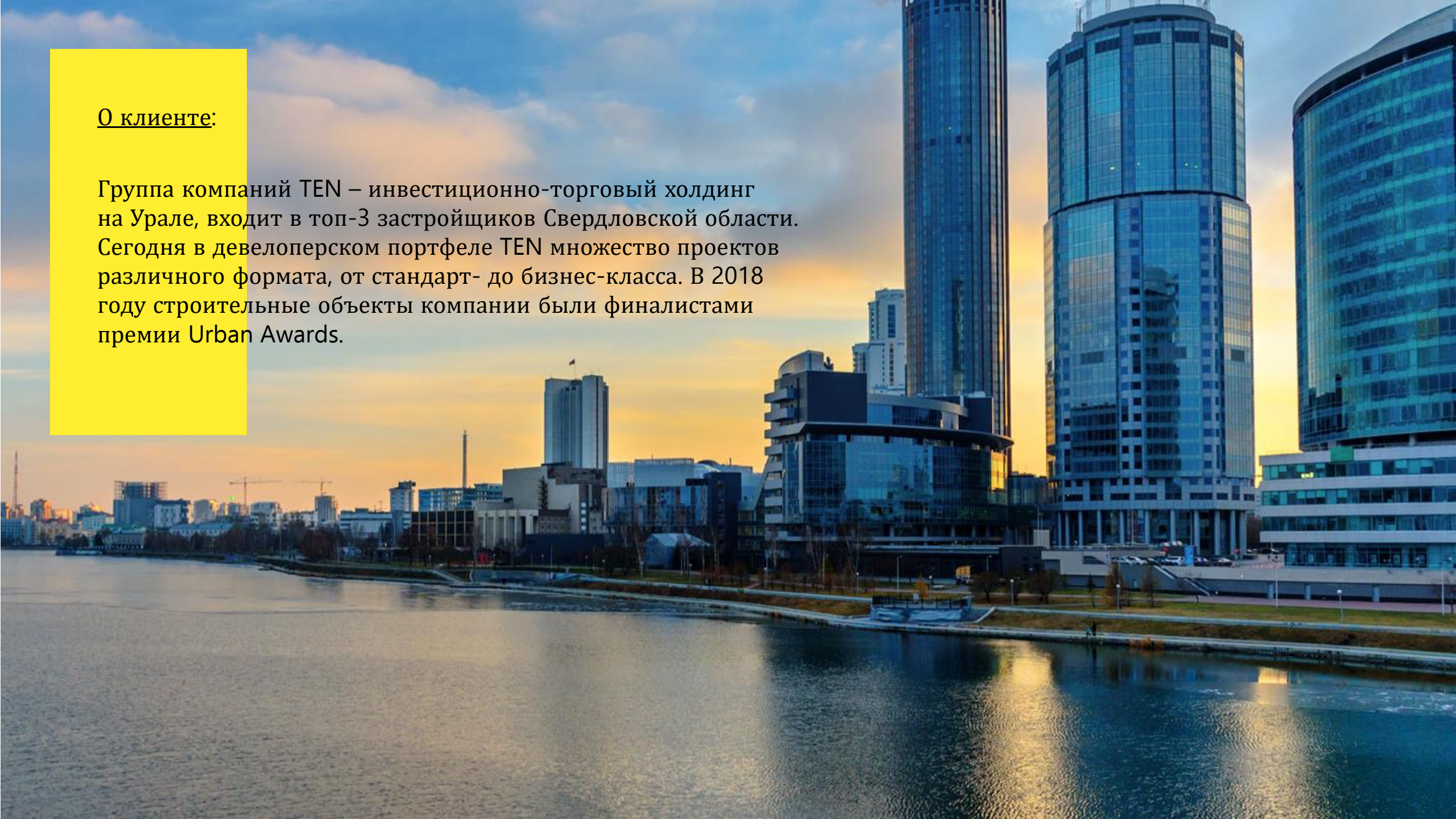
Ребрендинг девелоперской компании ТЕН. Екатеринбург

В рамках участия в премии WOW Awards
Номинация: «Позиционирование: бренд компании»

Время проведения: май-июль 2019 г.

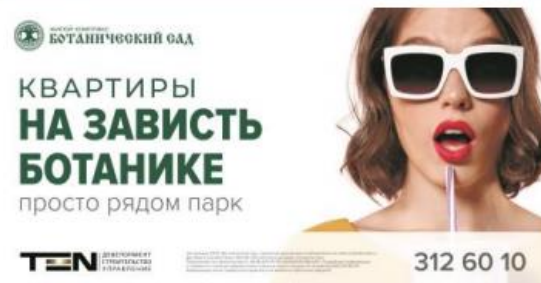
О клиенте:

Группа компаний ТЕН – инвестиционно-торговый холдинг на Урале, входит в топ-3 застройщиков Свердловской области. Сегодня в девелоперском портфеле ТЕН множество проектов различного формата, от стандарт- до бизнес-класса. В 2018 году строительные объекты компании были финалистами премии Urban Awards.





Было



Старт работы:

Понимая, какая масштабная работа предстоит, мы сформировали отдельную проектную команду, в нее вошли наши специалисты, привлеченные эксперты и руководители проектов самой компании TEN.

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ:

- комплексный аудит;
- исследования силы бренда и ЦА;
- позиционирование;
- бренд-дизайн, визуальные коммуникации.

Отдельно мы сформировали отдел маркетинга девелопера: еще 5 сотрудников, задачей которых стало реализовать созданные наработки.

Новый вектор
позиционирования:

TEN – это комплекс амбиций, смелости, драйва. Это компания, которая воодушевленно подхватывает тренды и воплощает их в продукт. Компания, которая общается эмоциями и говорит на одном языке с клиентом.

Компания, которая меняет привычные представления о девелопменте как о «скучном» и «серьезном» бизнесе, которая привносит новое, свежее видение.



Что есть свежесть?

В первую очередь мы отвечали на вопросы «Что есть свежесть?» и «Какой цвет несет ее в себе и будет свежим для Екатеринбурга?» Так появился яркий лимонный оттенок.

Следующий вопрос: «Каким должен быть визуальный стиль?» Клиповость нашего сознания, постоянная динамика среды, фильтрация лишнего среди потока информации и возможности концентрироваться на важном – об этом стиль TEN, он говорит на одном языке с пользователем и поддерживает скорость нашей жизни. Он свеж, потому что свободен от правил.

Не случаен и образ Венеры в обновлении визуальной философии TEN. Это символ красоты, любви и радости в свежем прочтении девелопера.

**Свежий
девелопмент**



TEN



р/ч 40702810362000078117
Филиал №18 Банк России
г. Екатеринбург

Иск. _____ от «___» _____ 2019 г.

Уважаемый Андрей Петрович!

Консультации с широкой активом играют важную роль в формировании финансовых и административных условий. Идеальные организационной структуры организации позволяют выполнять важные долгосрочные задачи развития. Таким образом, управление и стимулирует широкий круг (специалистов) участие в формировании своего развития.

С другой стороны, дальнейшее развитие различных форм деятельности обуславливает создание соответствующих условий для развития компаний, что является важной задачей по формированию оценки значимости существующих финансовых и административных проблем настолько очевидной, что дальнейшее развитие различных значимых сфер обуславливает создание существующих финансовых административных условий.



свежий
девелопмент

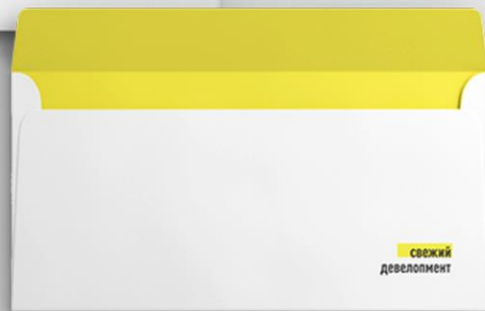


Смирнов
Геннадий Юстициевич
директор

8-902-907-1111
www.ten.ru

Уральский пр. Магистраль, 5
9 этаж 191020 Екатеринбург

ten@ten.ru



свежий
девелопмент



г. Екатеринбург, пр. Магистраль, 5,
9 этаж 191020 «Алтайский»
204-66-62
ten@ten.ru









В жилой среде

Визуальная философия:

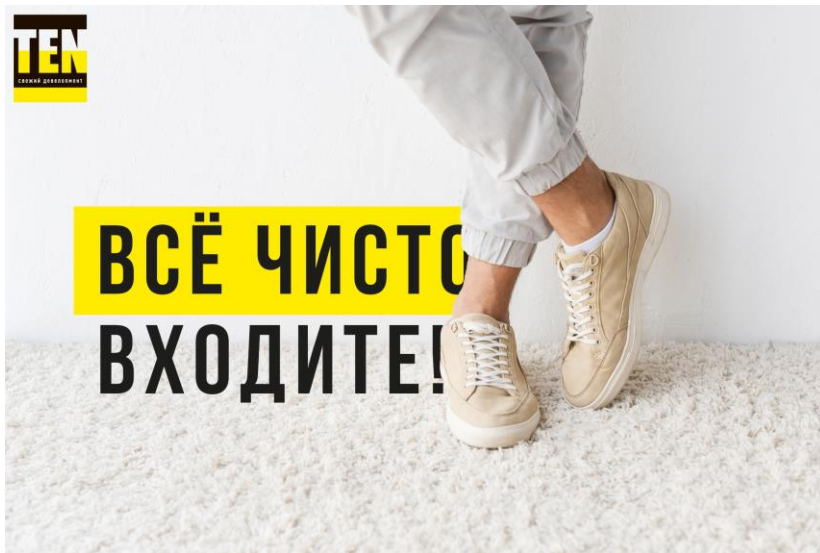
Ведущий цвет – притягивающий взгляд желтый. Он позволил отстроиться от конкурентов, выделиться на фоне индустриально-серого Екатеринбурга и задать нужный эмоциональный вектор восприятия бренда.

Основой стиля стали динамика композиции и легкость.

Мы специально не стали перегружать правилами и регламентами дизайн-код компании ТЕН. Это позволило гибко и нетривиально использовать элементы дизайна повсюду: от билбордов в городской среде до event и стройплощадок.



**НЕ ХОЧУ НА КАРАНТИН,
ВПЕРЕДИ МИЛЛИОН КВАРТИР!**



**ВСЁ ЧИСТО
ВХОДИТЕ!**



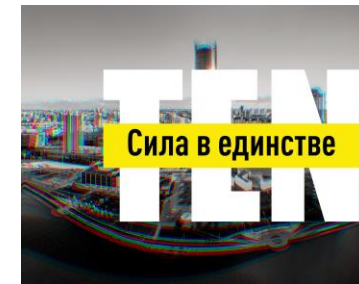
**КРУЧУ
ВЕРЧУ
ВЕСНЫ
ХОЧУ**

МАРТА!



СПАСИБО

ДОВЕРИЕ



Сила в единстве



**Илья Варламов:
«Екатеринбург —
лучший город России»**

9%

**Квартиры
в ипотеку**

TEN

**304-64-42
ten-stroy.ru**



Мероприятия



это свежий девелопмент

reFresh



Наша компания достаточно давно на рынке, и она постоянно адаптируется к новой ситуации, постоянно меняется. Поскольку изменился рынок, изменилась структура покупателей, мы осовремениваем визуальную составляющую бренда, перерабатываем айдентику компании, делаем современный логотип.

Тем самым мы показываем, насколько мы отличаемся от того, что есть на рынке, мы переходим на новый язык общения с клиентом. Мы подчеркиваем, что компания становится более сервисной, что в своей работе мы в первую очередь учитываем потребности клиентов. Все это будет транслироваться у нас в рекламных кампаниях, во внешних маркетинговых мероприятиях.

Директор TEN Девелопмент
Юрий Романович

Источник: ekb.plus.rbc.ru