

Руководство по фирменному стилю

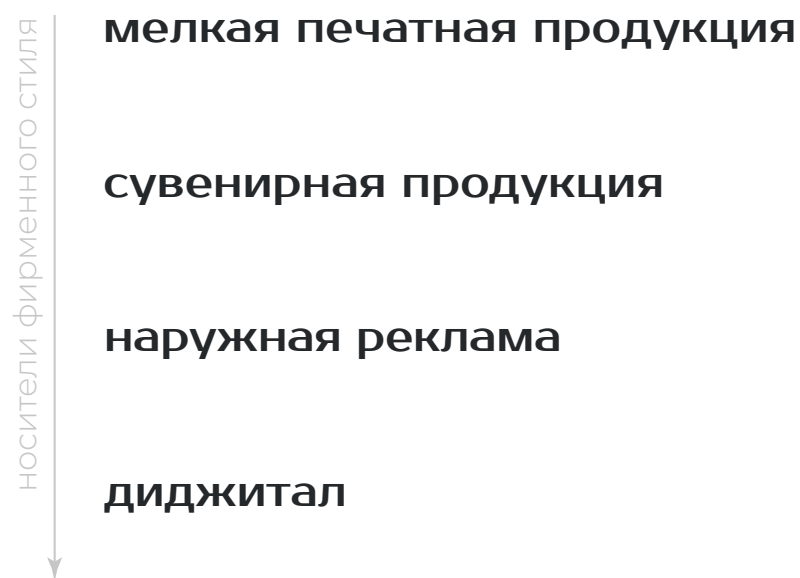


содержание

Визуальные атрибуты бренда



Носители фирменного стиля



Нейминг

Название проекта «Лесочичи» — это не просто сочетание звуков, а смысловой код, в котором соединяются природа, статус и принадлежность к локации. Оно рождено на стыке нескольких концепций

«Лес» + «Сочи»

Название объединяет два мира, которые сходятся именно здесь: изумрудные леса и Черноморский курорт. В самом названии зашито всё, чем является проект: тишина лесов, чистый воздух, панорамы гор — и при этом доступность всего, что даёт Сочи как развитый центр жизни и отдыха.

Артикль «Le» + «Сочи»

«Le» — определённый артикль мужского рода во французском языке, используется, когда речь идёт о чём-то конкретном, узнаваемом. Например: le style — «тот самый стиль».

Использование артикля во французской транскрипции — прежде всего как звукового акцента — в названии «ЛЕсочичи» усиливает ощущение европейского стиля, премиальности и эстетики. Такая аллюзия работает на уровне ассоциаций — как тонкий намёк на статус и изысканность.

Логотип. Типографика.
Палитра. Цветовые сочетания. Паттерн



Визуальные атрибуты бренда

ЛОГОТИП

визуальные атрибуты бренда



Основная версия с дескриптором и фирменным знаком.



Символ может выступать в качестве как сокращенной версии лого, так и самостоятельной графической единицей айдентики.



Горизонтальная версия с дескриптором и фирменным знаком и упрощенная версия без фирменного знака.



Упрощённая версия без дескриптора для макетов, где использование основной версии невозможно.

лесочки

ЛОГОТИП

визуальные атрибуты бренда

Использование на носителях

Положение и цвет логотипа на фирменных носителях должны быть тщательно выверены с соблюдением высокой контрастности логотипа к фону для сохранения визуальной эстетики и узнаваемости бренда.

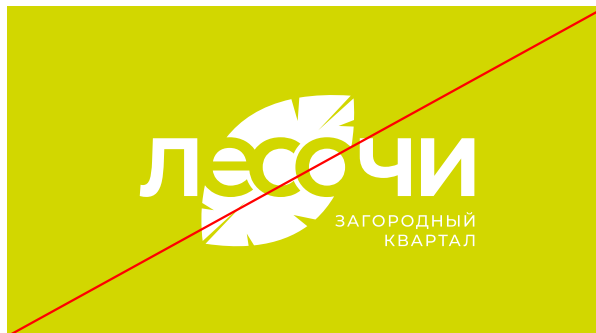
Логотип может быть использован только в фирменных цветах.

При использовании фото как фона для лого, необходимо выбирать самые визуально спокойные его части, без резких контрастов и большого количества деталей.

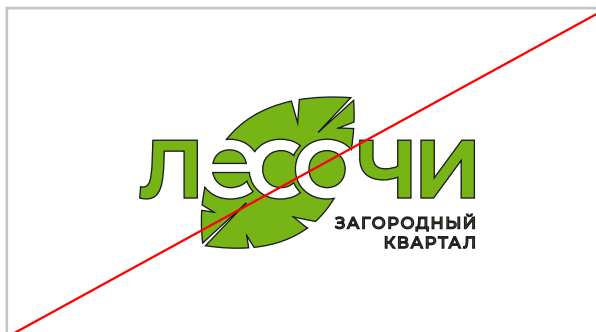
Также недопустимо использовать визуальные эффекты для сохранения считываемости логотипа.

лесочки

⊗ Недопустимое использование



✓ Корректное использование



типографика

визуальные атрибуты бренда

Для заголовков и акцентов
используется гарнитура
Noto Serif Display.

В качестве наборного шрифта
для деловой документации и
рекламных материалов исполь-
зуется гарнитура Montserrat.

Noto Serif Display

для заголовков и акцентов

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890 ,«»„“:;!@#\$% *()

Montserrat

для наборного текста

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890 ,«»„“:;!@#\$% *()

палитра

визуальные атрибуты бренда

Основная палитра

Основной темно-зеленый, белый и черный цвета.

Дополнительные цвета

Бледно-зелёный для акцентов и серый для дополнительных элементов.

лесочИ

→
основные цвета

CMYK: 93 / 0 / 75 / 55
RGB: 0 / 104 / 69
HEX: #006845
Pantone: 7728

CMYK: 0 / 0 / 0 / 0
RGB: 255 / 255 / 255
HEX: #FFFFFF
Pantone: White

CMYK: 94 / 77 / 53 / 94
RGB: 37 / 40 / 42
HEX: #25282A
Pantone: 426

↓
дополнительные цвета

CMYK: 32 / 0 / 30 / 0
RGB: 160 / 218 / 179
HEX: #A0DAB3
Pantone: 344

CMYK: 0 / 0 / 0 / 30
RGB: 198 / 198 / 198
HEX: #C6C6C6
Pantone: 427

CMYK: 50 / 50 / 50 / 100
RGB: 0 / 0 / 0
HEX: #000000
Pantone: Black

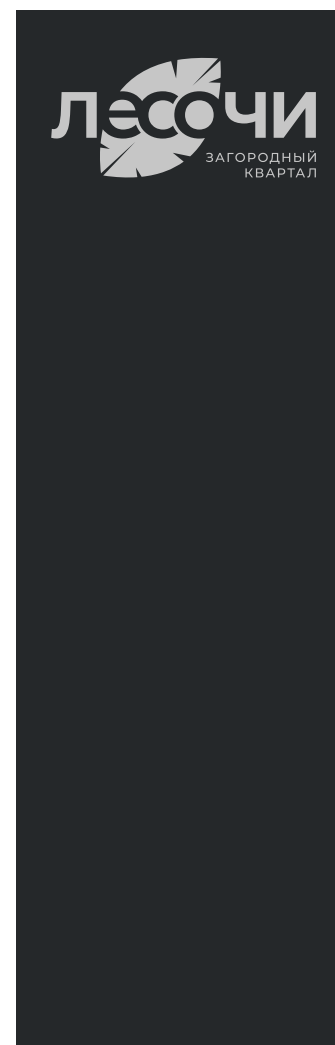
цветовые сочетания

визуальные атрибуты бренда

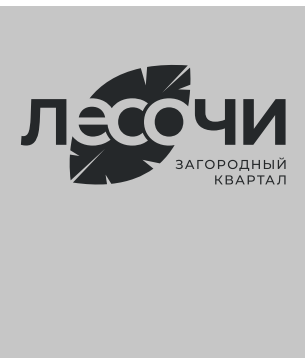
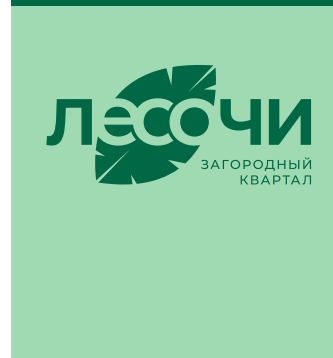
Рекомендуемые
цветовые сочетания
(применимо для всех
версий логотипа)

лесочи

→
основные цвета

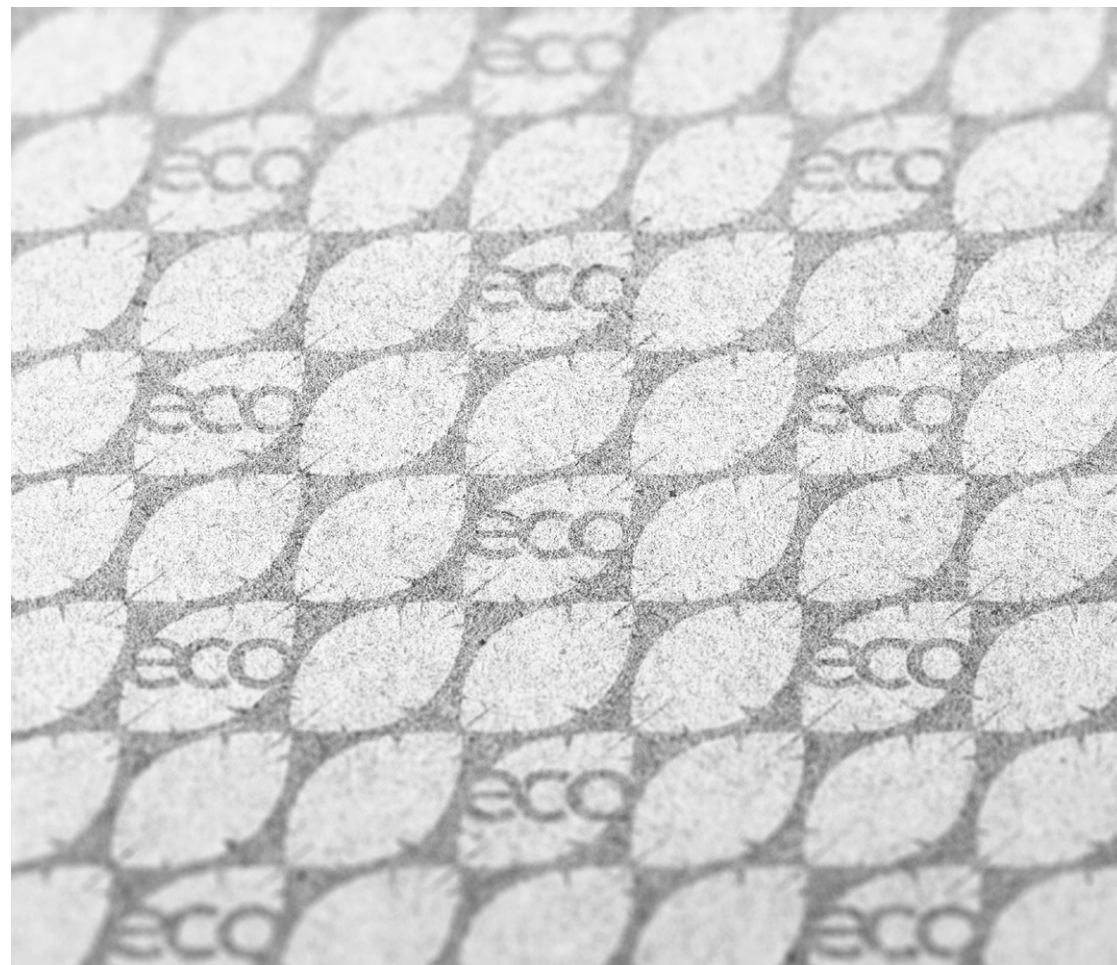
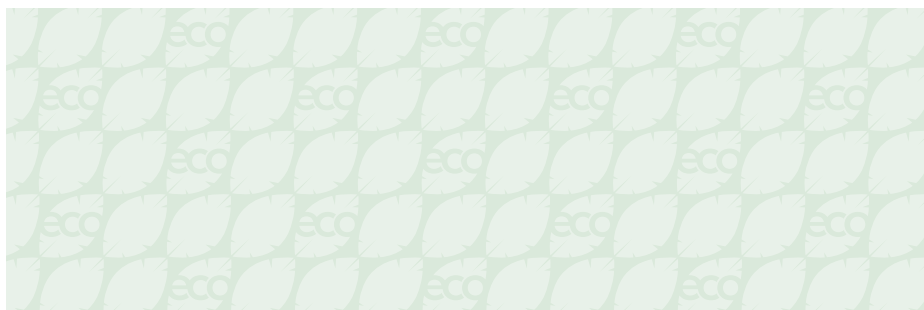


→
дополнительные
цвета



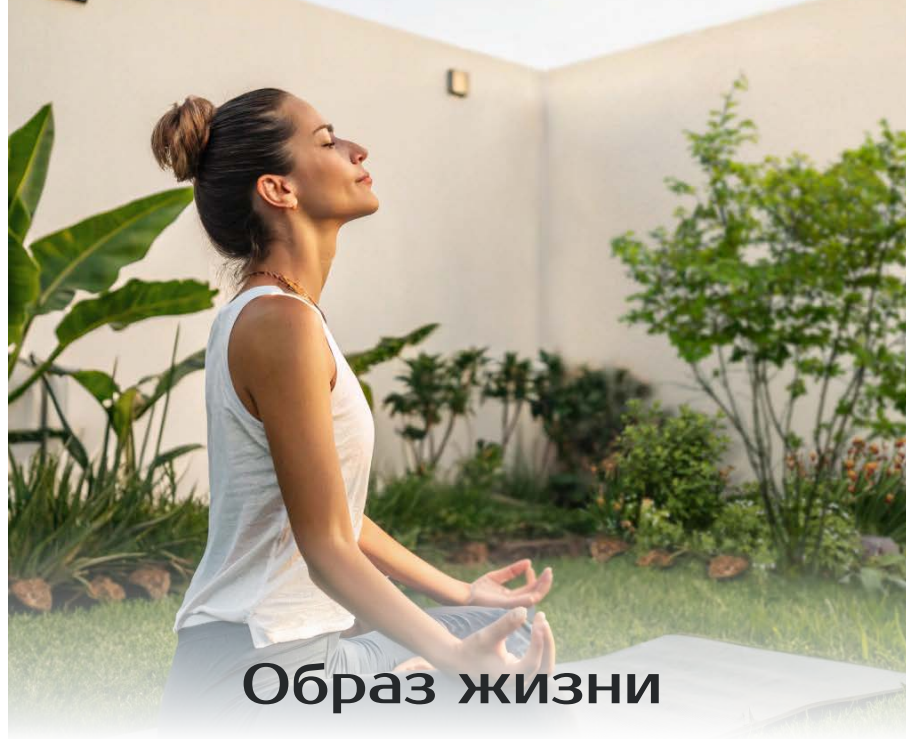
фирменный паттерн

визуальные атрибуты бренда



лесочи

ФОТОСТИЛЬ



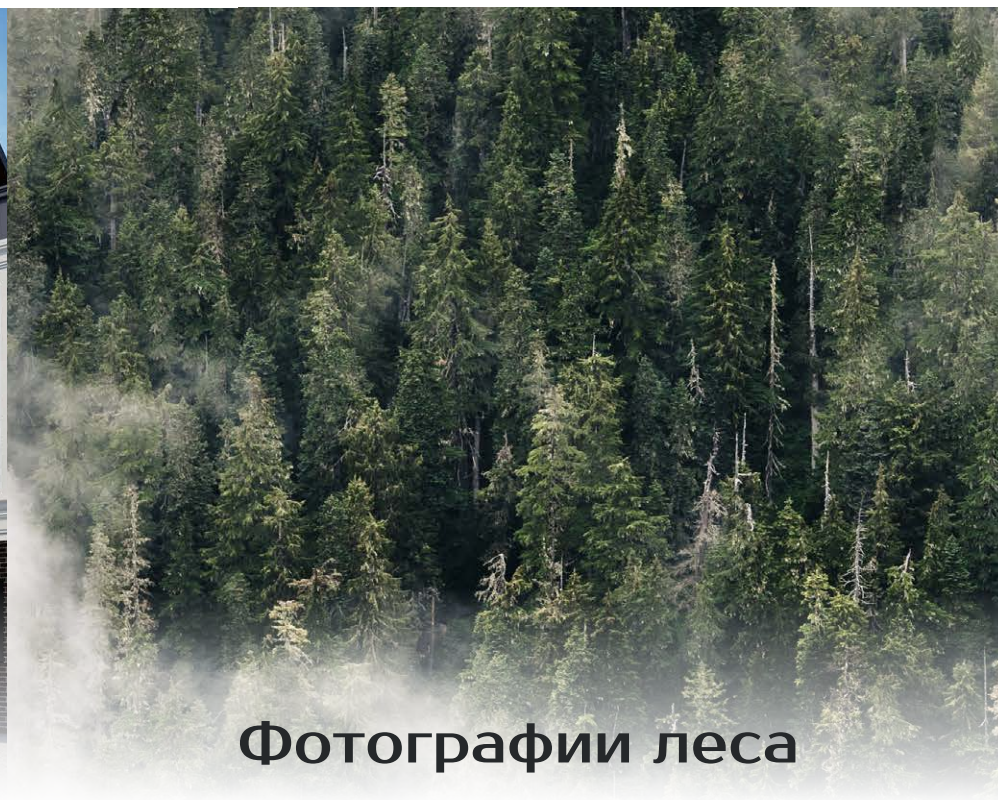
Образ жизни



Люди



Рендеры



Фотографии леса

ЛЕСОЧИ

Носители фирменного стиля

папка

носители



ЛЕСОЧИ

способ нанесения
носители

лесочки
ЗАГОРОДНЫЙ
КВАРТАЛ

лесочки

ЦВЕТОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ

носители

лесоччи





ВИЗИТКИ

носители



лесочки

каталог

носители



ЖИЗНЬ И ИНВЕСТИЦИИ

90 домов для жизни
100 домов для сдачи*

*под управлением гостиничного оператора
Cosmos Hotel Group



8 862 300 05 65
lesochi.ru

ТАУНХАУСЫ БИЗНЕС-КЛАССА

В ОКРУЖЕНИИ ГОР.
В ПРЕДЕЛАХ ГОРОДА.



НОСТА
ГРУППА КОМПАНИЙ

БОЛЬШЕ ПРОЕКТОВ
ГК-НОСТ.РФ



Резидент ООО «ЛЕСОЧИ» - участник конкурса ГК «НОСТА»
ИПР-2020/2021/2022 от 11.10.2020/2021/2022. Экспертное
подтверждение рейтинга проекта на портале «Носта»
губернаторской администрации

ЛЕСОЧИ

каталог
носители

лесочки
ЗАГОРОДНЫЙ
КВАРТАЛ

лесочки





Сувенирная продукция

Носители
фирменного стиля 

кружка
носители



лесочки

шопер и флаг

носители



лесочки



чехол
носители



лесочки

сумка
носители



лесочки

коробка
носители

ЛЕСОЧИ
ЗАГОРОДНЫЙ
КВАРТАЛ

ЛЕСОЧИ

ПОДСВЕЧНИК
НОСИТЕЛИ



ЛЕСОЧИ

стаканчики
носители



лесочки

блОКНОТ
носители



Лесочки

Наружная реклама

Носители
фирменного стиля 

оформление строительной площадки
носители

В ОКРУЖЕНИИ ГОР В ПРЕДЕЛАХ ГОРОДА



8 862 300 05 65
lesochi.ru

лесочи



наружная реклама

носители

лесочи
ЗАГОРОДНЫЙ
КВАРТАЛ

**РОСКОШЬ
ЮЖНОЙ ЖИЗНИ**



8 862 300 05 65
lesochi.ru



лесочи
ЗАГОРОДНЫЙ
КВАРТАЛ

**ЖИЗНЬ
И ИНВЕСТИЦИИ**

90 ДОМОВ ДЛЯ ЖИЗНИ
100 ДОМОВ ДЛЯ СДАЧИ
Под управлением гостиничного оператора
Soyuzn Hotel Group



8 862 300 05 65
lesochi.ru

Инициатор, разработчик и инвестор проекта «Лесочка»
ООО «Лесочка» (ИНН 77-07-000000, ОГРН 1047700000000)
Проектная декларация размещена на сайте: lesochi.ru
и в Едином государственном реестре недвижимости

лесочи
ЗАГОРОДНЫЙ
КВАРТАЛ

ЗАГОРОДНАЯ МЕЧТА

СВОЙ ДОМ В ГОРАХ
В ЗАГОРОДНОМ КВАРТАЛЕ «ЛЕСОЧИ»



8 862 333 34 65
lesochi.ru

Инициатор, разработчик и инвестор проекта «Лесочка»
ООО «Лесочка» (ИНН 77-07-000000, ОГРН 1047700000000)
Проектная декларация размещена на сайте: lesochi.ru
и в Едином государственном реестре недвижимости

лесочи

наружная реклама

носители

лесочи

лесочи
загородный квартал

**КОГДА КАРТИНКА
ОЖИВАЕТ**

ВАШ ДОМ В СОЧИ СРЕДИ ГОР И ВОДОПАДОВ

НОСТА
группа компаний

8 862 300 05 65
lesochi.ru

Реклама ООО «ЛЕСОЧИ», входящего в группу компаний «НОСТА» ИНН 2302033990 ОГРН 1022318854542.
35-й офисный. Предоставляем информацию о недвижимости. Не является публичной офертой.

г. Сочи



Диджитал

Носители
фирменного стиля 

статусы

носители



ЛЕСОЧИ

презентация

носители

ПОЧЕМУ ПОКУПАЮТ «ЛЕСОЧИ»?

- Поселок таунхаусов «Лесочии» предлагает оптимальное сочетание активной рекреации (внешние туристические и спортивные аттракционы) и пассивной рекреации – инфраструктура перспективного загородного клуба
- Хорошая транспортная доступность
- Локация Лесочии является тупиковой и предлагает отдых в горах в атмосфере в спокойной атмосфере, что особенно ценно в условиях растущего стресса и ритма жизни городских жителей. Комфорт загородной жизни с удобным доступом к городской инфраструктуре Сочи (30-40 минут на личном автотранспорте)



ЛЕСОЧИ

Руководство по фирменному стилю

