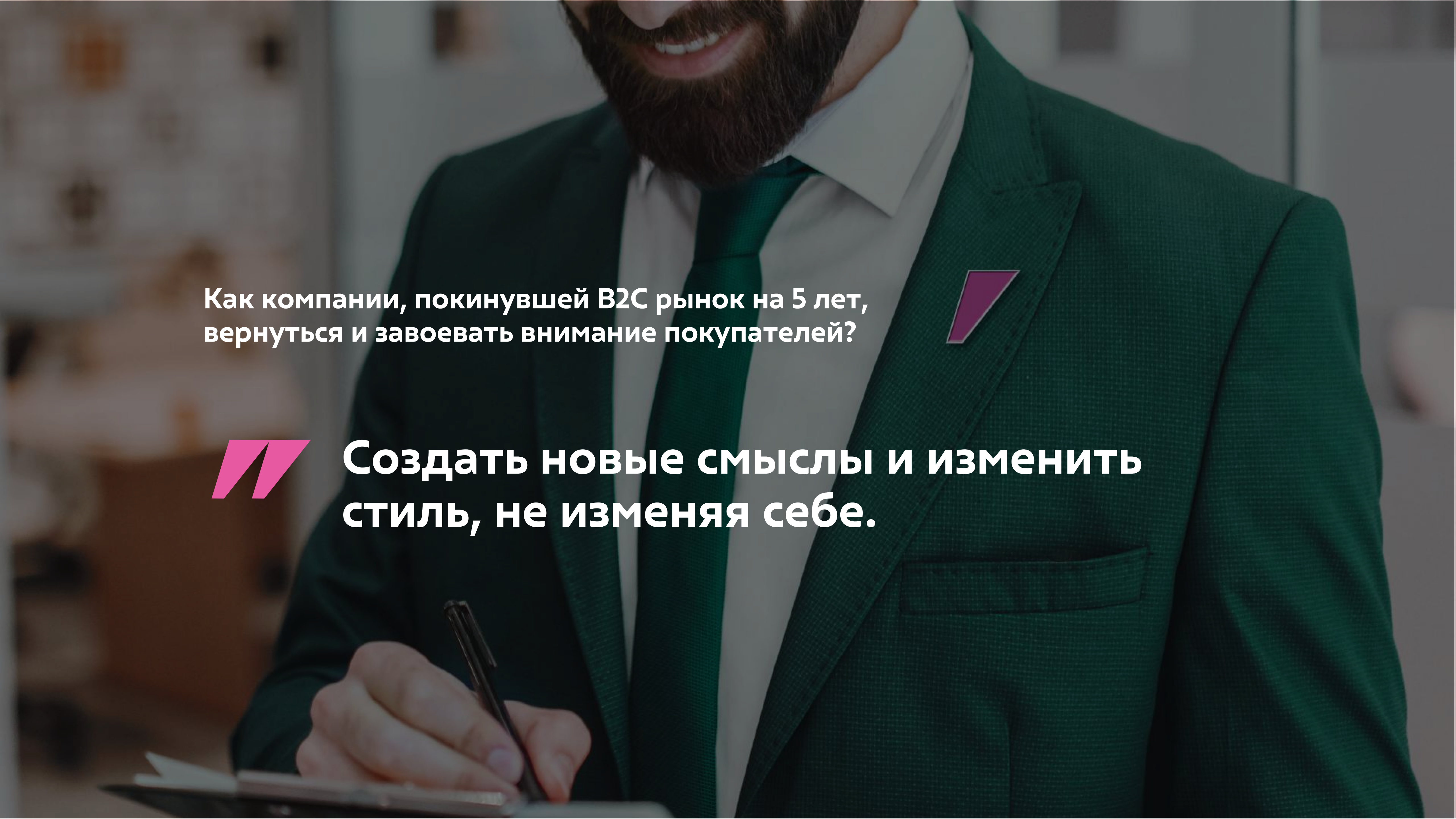


ребрендинг группы компаний практика,

SICHKAR GROUP®, 2024

A close-up photograph of a man with a beard, wearing a green suit jacket, a white shirt, and a green tie. He is smiling and holding a pen, writing on a notepad. The background is blurred, showing what appears to be a wall with some papers or notices.

Как компании, покинувшей B2C рынок на 5 лет,
вернуться и завоевать внимание покупателей?



**Создать новые смыслы и изменить
стиль, не изменяя себе.**

**Практика - надежный застройщик, девелопер,
инвестиционная и управляющая компании.**

Практику знают и уважают партнеры. Практике доверяют.

НО

5 лет Практика выступала в роли застройщика, а в 2023 году вернулась на рынок как девелопер. Чтобы создать интерес покупателей и укрепить приверженность команды, Практика решилась на большие перемены.

ПРАКТИКА
ГРУППА КОМПАНИЙ

Прежний логотип

практика,
ОДНИМ СЛОВОМ

Новый логотип

почему обновленный бренд
Практики выделяется?

Константы стиля

- нестандартное написание названия в нижнем регистре с запятой
- типографика с «оборванными» или зацикленными строками работает на узнаваемость
- нетипичная палитра с акцентным розовым смотрится брутально

Смыслы

- все копирайты - динамические
- ультра-краткая формулировка Миссии, которая откликнулась команде

Жизнь

- возможность создавать разнообразные точки контакта от мерча до оформления стройки через небольшой набор констант

Практика —

**это сделать один раз,
потом еще, и еще раз**

Практика - это безостановочное развитие, постоянный процесс совершенствования, в котором нет места точке

**Поэтому мы не ставим точку.
Мы ставим фирменную запятую!**



**Графический элемент - запятая.
А еще - это луч, которым Практика
освещает свой спектр интересов.**



построили,
сдали дом,
выдали ключи,
построили,
сдали дом,
выдали ключи,
построили,
сдали дом,
выдали ключи,
построили,
сдали дом,
выдали ключи,

практика,
ОДНИМ СЛОВОМ

gk-praktika.ru

Фирменный элемент и идея
безостановочного развития
- основа коммуникации

чем вдохновлена
нестандартная палитра?



Практика - редкий уральский самородок!

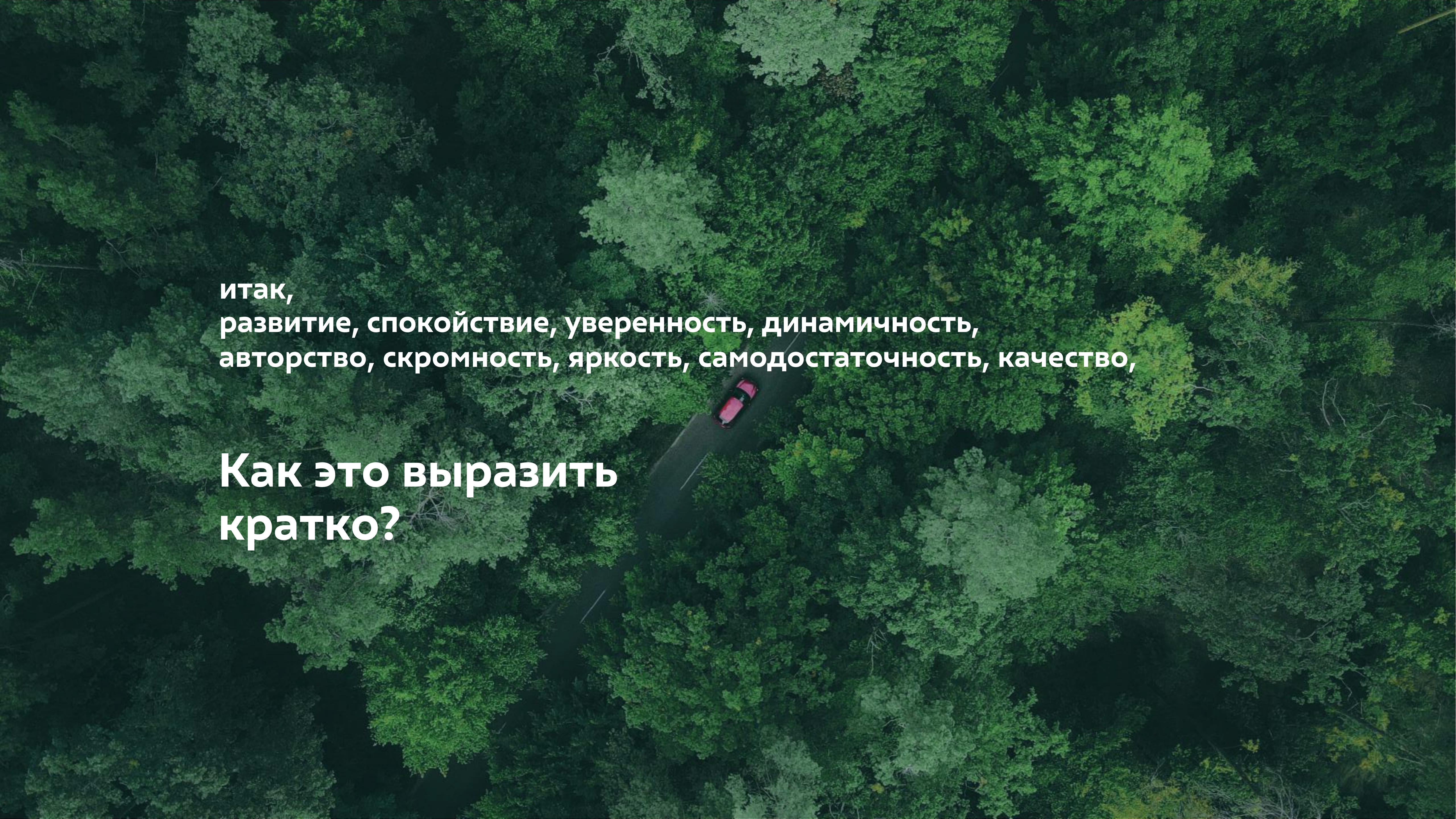
**Цвета бренда вдохновлены
уральским турмалином - необычным,
твердым и уникальным.**

с чем ассоциируется
Практика?

**с вниманием
к людям**

**с уверенностью
и смелостью**

**с опытом
и знаниями**

An aerial photograph of a red car driving on a narrow road that winds through a dense, lush green forest. The car is positioned in the center of the frame, moving away from the viewer. The surrounding trees are thick and vibrant green, creating a textured canopy. The lighting is soft, suggesting an overcast day or a shaded forest environment.

итак,
развитие, спокойствие, уверенность, динамичность,
авторство, скромность, яркость, самодостаточность, качество,

**Как это выразить
кратко?**

слоган

практика, ОДНИМ СЛОВОМ

Наша цель - сделать название нарицательным:
чтобы вызвать десятки эпитетов можно не подбирать лишних слов,
а просто сказать - это Практика!

Айдентика работает на узнаваемость:
формы, смыслы и цвета позволяют
создавать эффективную коммуникацию

**Удобно,
ОДНИМ
СЛОВОМ**

Планировки
для больших
планов

практика,

The advertisement shows a family of five (two men, two women, and a child) embracing in a modern, brightly lit living room. The room features a large white beanbag chair, a wooden coffee table with a bowl of fruit, and a large window. The text is overlaid on the image, with the main headline in white and pink, and the sub-headline in white. The word 'практика,' is written in pink at the bottom.

**Впечатляем,
ОДНИМ СЛОВОМ**

Дизайнерская
отделка квартир

практика,

The advertisement features a vibrant red armchair with a beige cushion, set in a modern living room with a dark green wall and a wooden floor. A small side table with a plant and a floor lamp with a large, metallic flower shade are also visible. The text is overlaid on the image, with the main headline in white and pink, and the sub-headline in white. The word 'практика,' is written in pink at the bottom.

tone of voice

**компания, которая говорит
кратко и по делу**

**говорит тихо, но то,
что все хотят слышать**





МИССИЯ:



**Благодаря безостановочному развитию
создаем современные пространства,
в которых хочется жить и работать**

практично, одним словом

практично, одним словом



Команда практики легко
создает носители бренда



практика, имеет вес

Оформление объектов



Практика строит. Практика строится на принципах.

Все константы фирменного стиля
уже живут в онлайн
и на материальных точках контакта.





Гарантия результата, соответствие стандартам,
свежие идеи, нестандартный подход, стильная
архитектура, качественные материалы,
сдача раньше плана,

практика,
ОДНИМ СЛОВОМ

gk-praktika.ru

По итогам ребрендинга:

- Фирменный стиль был презентован команде и позитивно воспринят, в течение полугода произошло полное внедрение
- Все сотрудники прошли аттестацию на знание миссии, ценностей и принципов компании
- Запущены 3 рекламные кампании, показавшие рост конверсии обращений от 22 до 37% относительно прошлых сезонов
- Строятся 4 новых ЖК, все рекламные макеты создаются в ко-брендинге Практика + фирмостиль ЖК

объем ребрендинга:

Полная смена фирменного стиля: от логотипа, палитры и шрифтов до слогана, миссии и смыслов.

Необходимость «переодеть» офис, всю полиграфию и мерч, оформлениестроек и техники.

Усиление hr-бренда: от внедрения принципов, ценностей, миссии до внешней hr-коммуникации

здорово, ОДНИМ СЛОВОМ!