

PRIDE ID GUIDES

SUPERPOSITION®

# *СОДЕРЖАНИЕ*

*04 ЛОГОТИП*

*09 ФИРМЕННЫЙ БЛОК*

*11 ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ*

*13 ЦВЕТОВАЯ ГАММА*

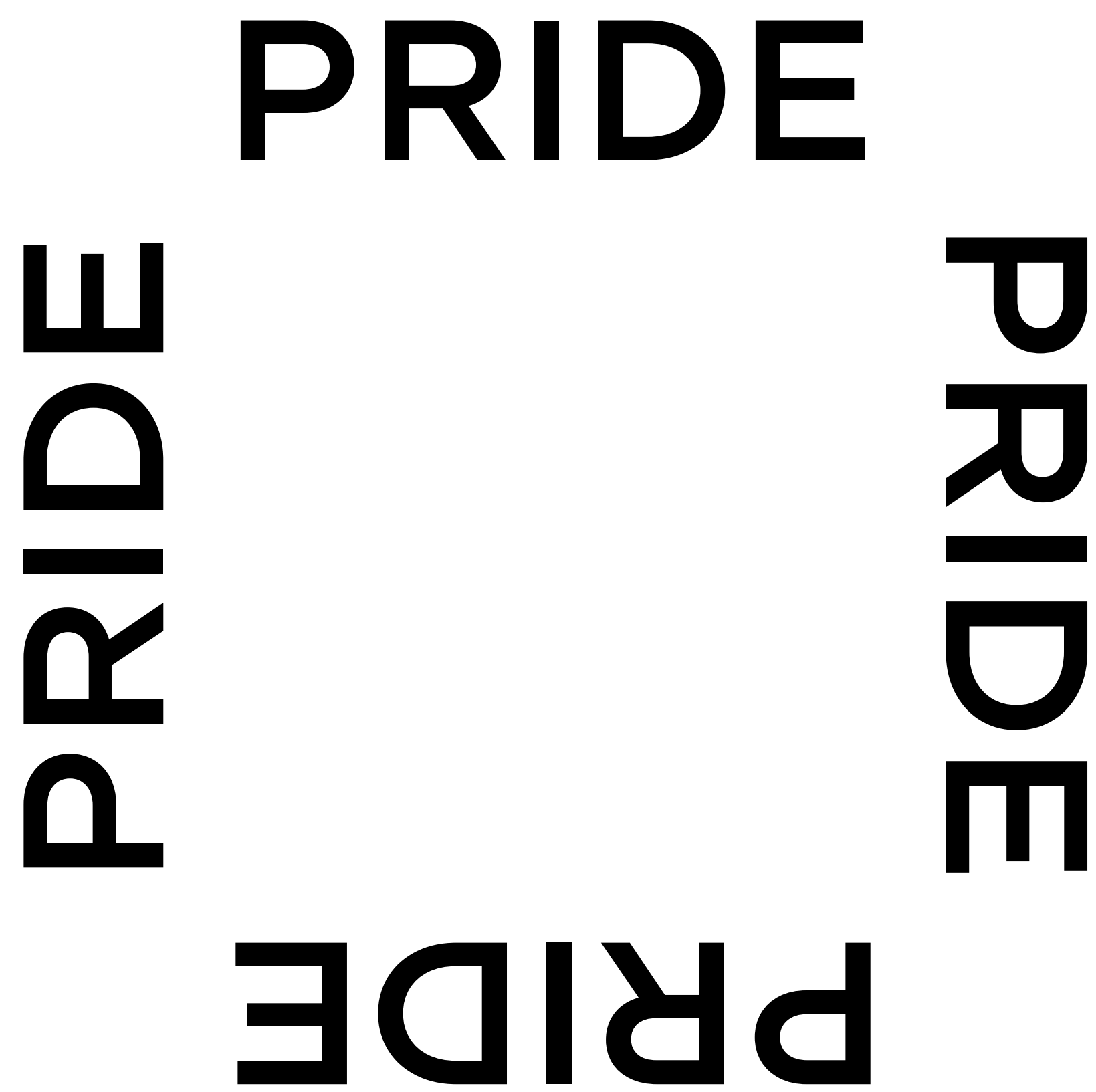
*16 ПРИНЦИПЫ БРЕНДИРОВАНИЯ*

*28 PRIDE FAMILY*

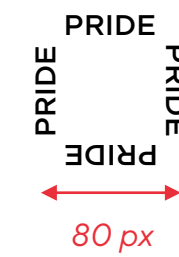
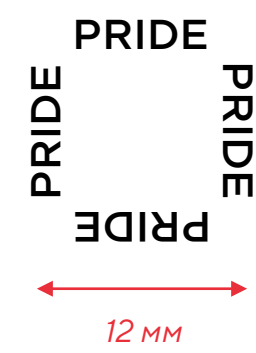
У проекта одна айдентика — строгая, сдержанная, лаконичная. Внутри нее скрыта милая, непосредственная и игривая часть — PRIDE Family.

ЛОГОТИП

PRIDE



*ЛОГОТИП — РАМКА, СФОРМИРОВАННАЯ  
ИЗ ЧЕТЫРЕХ НАДПИСЕЙ PRIDE  
СЛОВО PRIDE НАБРАНО ШРИФТОМ  
TT COMMONS PRO EXPANDED DEMIBOLD*

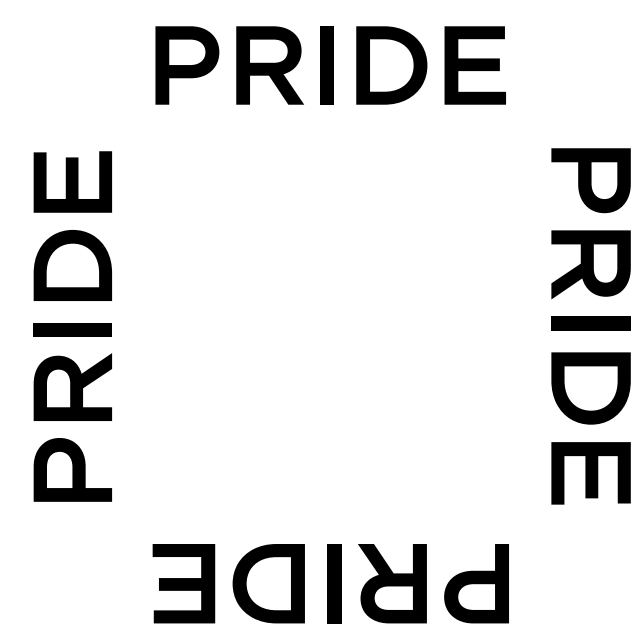


*МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ЛОГОТИПА:  
12 ММ ДЛЯ ПЕЧАТНЫХ НОСИТЕЛЕЙ И 80 РХ  
ДЛЯ ЭЛЕКТРОННЫХ НОСИТЕЛЕЙ*

**PRIDE**

*В СЛУЧАЯХ, КОГДА НЕТ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗМЕСТИТЬ  
ПОЛНУЮ ВЕРСИЮ ЛОГОТИПА, НАДПИСЬ PRIDE МОЖЕТ  
ПОЯВИТЬСЯ НА НОСИТЕЛЕ ОДНА*

*ЛОГОТИП*



*ПРИЁМ БРЕНДИРОВАНИЯ*



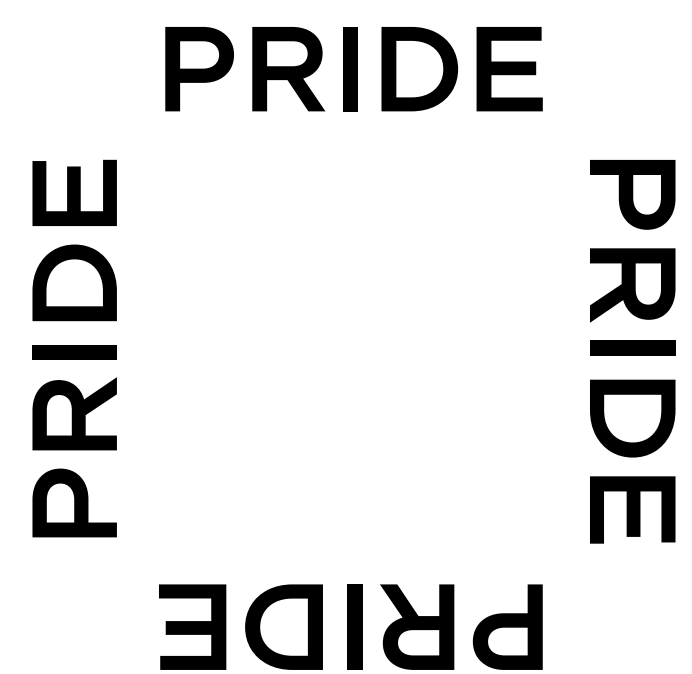
*ВАЖНО ПОНИМАТЬ РАЗНИЦУ МЕЖДУ ЛОГОТИПОМ В ФОРМЕ РАМКИ И ПРИЁМОМ БРЕНДИРОВАНИЯ В ФОРМЕ РАМКИ (СМ. РАЗДЕЛ ПРИНЦИПЫ БРЕНДИРОВАНИЯ)*

*ЛОГОТИП ОБЯЗАН СОХРАНЯТЬ ЗАДААННЫЕ ПРОПОРЦИИ, ПРИБЛИЖЕННЫЕ К КВАДРАТУ, И НЕ МОЖЕТ ИХ МЕНЯТЬ.*

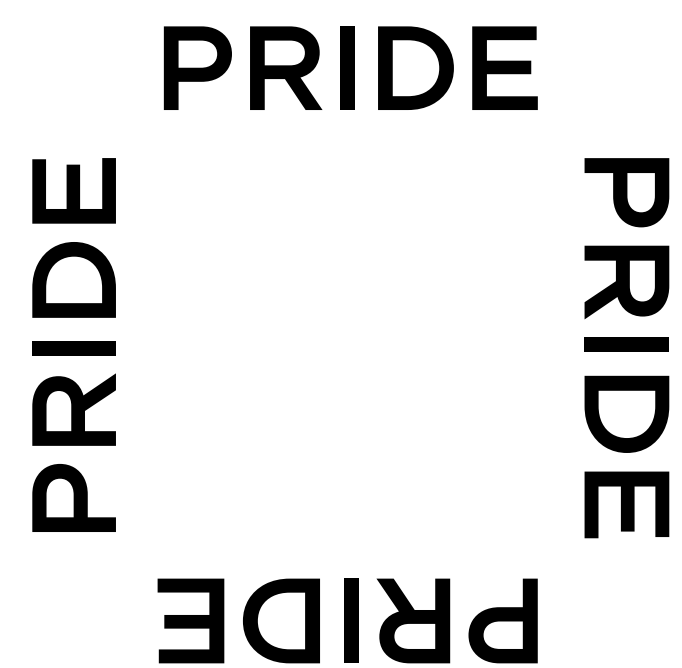


ФИРМЕННЫЙ

БЛОК

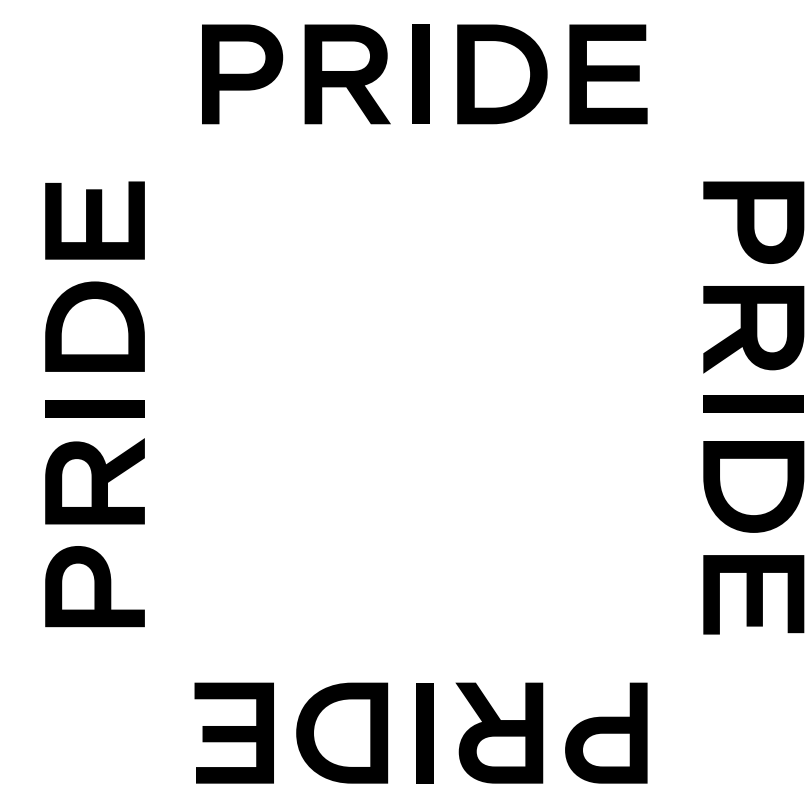


Жилой  
комплекс  
в Марьиной  
роще



Жилой  
комплекс  
в Марьиной  
роще

pride-home.ru  
+7 495 000 00 00



Жилой комплекс  
в Марьиной роще

pride-home.ru

*ФИРМЕННЫЙ БЛОК — ЛОГОТИП В СОЧЕТАНИИ  
С ДЕСКРИПТОРОМ И/ИЛИ КОНТАКТАМИ*

*У ФИРМЕННОГО БЛОКА НЕТ ФИКСИРОВАННОЙ ШИРИНЫ И  
ВЫСОТЫ: РАССТОЯНИЕ МЕЖДУ ЛОГОТИПОМ И ТЕКСТОМ  
МОЖНО УВЕЛИЧИТЬ, ЛОГОТИП МОЖНО ДЕЛАТЬ БОЛЬШЕ, ЕСЛИ  
ТОГО ТРЕБУЕТ ДИЗАЙНЕРСКОЕ РЕШЕНИЕ. ТАКЖЕ ДОПУСТИМО  
ВЫРАВНИВАНИЕ ВСЕХ ЭЛЕМЕНТОВ ПО ЛЕВОМУ КРАЮ.*

ФИРМЕННЫЙ

ШРИФТ

*ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ — TT COMMONS PRO  
В НАЧЕРТАНИИ DEMIBOLD. ШРИФТ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ  
И ДЛЯ НАБОРА, И ДЛЯ АКЦИДЕНЦИИ.*

*МЫ РЕКОМЕНДУЕМ ДОПОЛНИТЕЛЬНО ПРИОБРЕСТИ  
НАЧЕРТАНИЯ MEDIUM, REGULAR И LIGHT — ОНИ  
ПОНАДОБЯТСЯ ДЛЯ ВЕРСТКИ ЭЛЕКТРОННЫХ И  
ПЕЧАТНЫХ НОСИТЕЛЕЙ.*

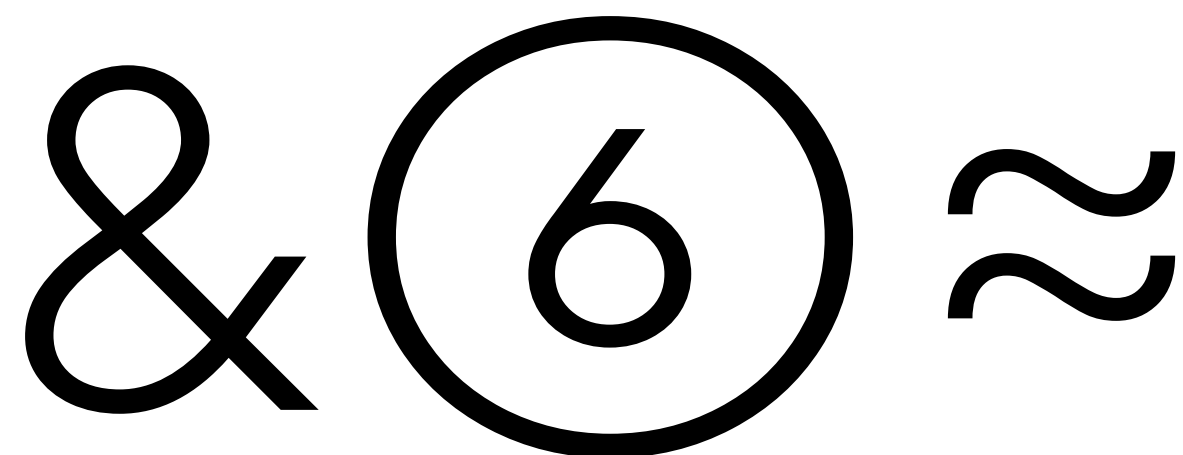
*В ЛОГОТИПЕ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ШРИФТ TT COMMONS PRO  
EXPANDED DEMIBOLD С ЧУТЬ БОЛЕЕ ШИРОКИМИ  
ПРОПОРЦИЯМИ.*

*КУПИТЬ ШРИФТ TT COMMONS PRO*  
*КУПИТЬ ШРИФТ TT COMMONS PRO EXPANDED*

## How architect tackled the challenges renovating a family home

With June marking the arrival  
of summer, we couldn't think of  
a better time to share this story.

The project was no easy feat – even for experts. The couple toured their neighbours' homes so they could identify their own place's original features and layout, and drew up what felt like hundreds of plans in the process. But their hard work and dedication was rewarded when they settled on a light-filled, characterful design that would encourage flexible living.

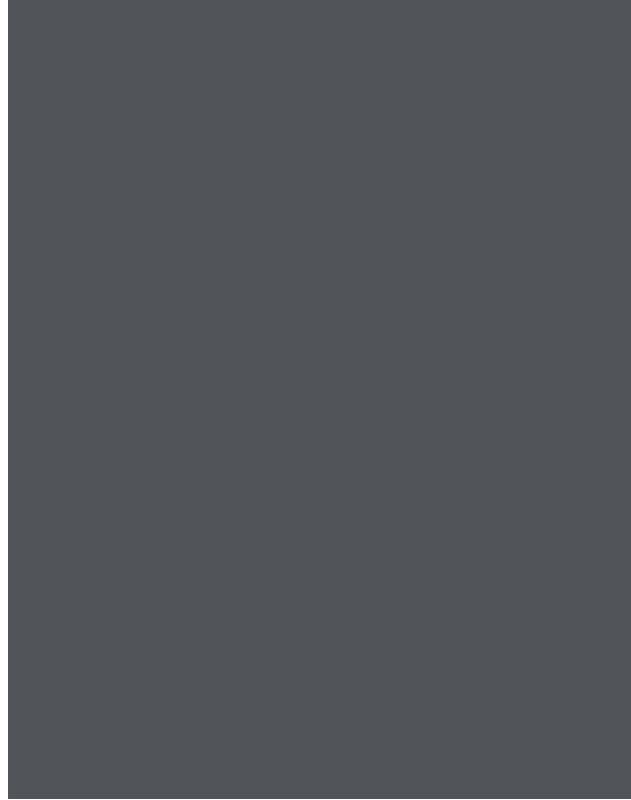


Встроенные в дверцы зеркала  
зрительно расширяют  
пространство, поэтому спальня  
не выглядит тесной.

За стиль парижской квартиры отвечают французский балкон с красивыми декоративными элементами, который был здесь изначально, стены с молдингами от пола до потолка и белый цвет, который все объединяет. Кухня присоединена к гостиной, но спрятана в нишу и больше похожа на бар в зале для танцев.

ЦВЕТОВАЯ

ГАММА



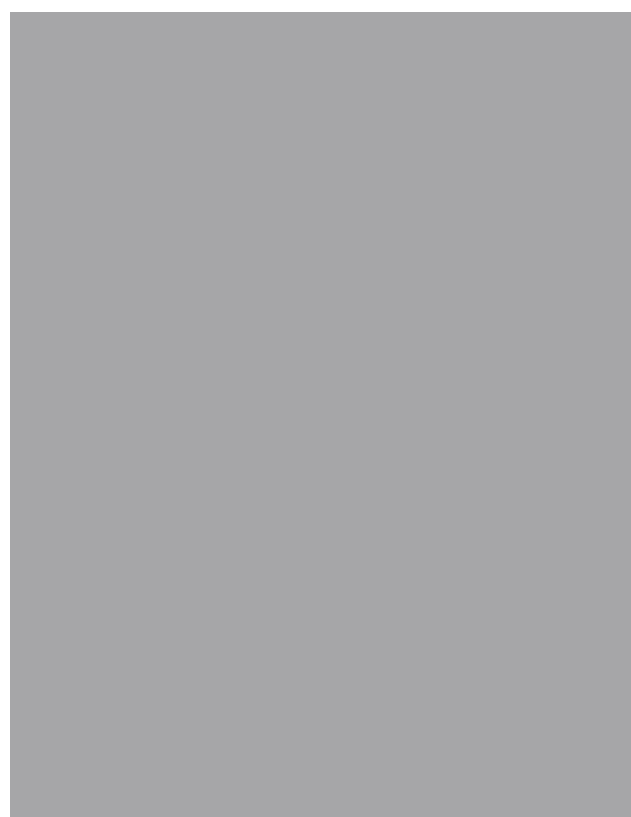
*СЕРЫЙ DARK*

RGB: 85 / 87 / 91  
CMYK: 61 / 50 / 45 / 41  
Pantone: Cool Grey 11



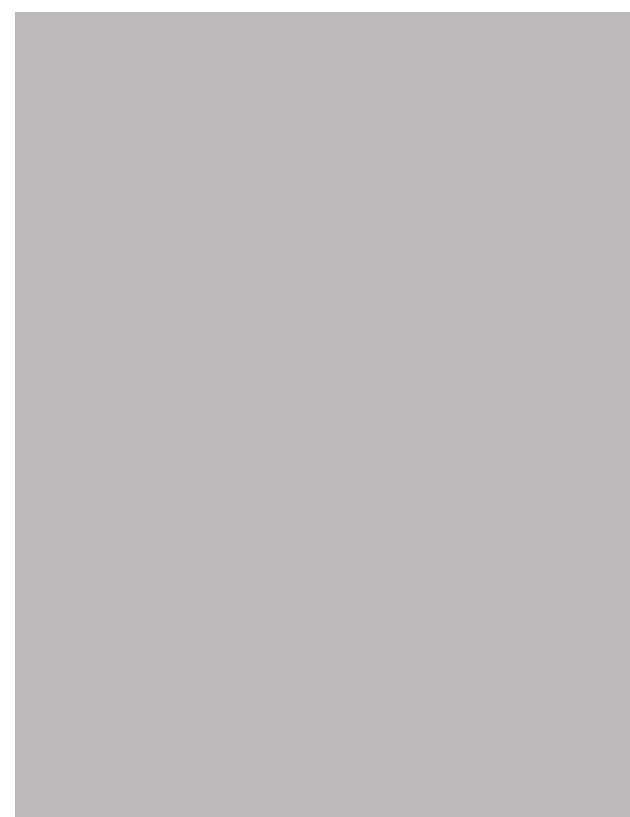
*СЕРЫЙ DEMIDARK*

RGB: 135 / 136 / 139  
CMYK: 43 / 34 / 31 / 16  
Pantone: Cool Grey 8



*СЕРЫЙ MEDIUM*

RGB: 166 / 166 / 168  
CMYK: 35 / 27 / 26 / 10  
Pantone: Cool Grey 6



*СЕРЫЙ LIGHT*

RGB: 185 / 185 / 185  
CMYK: 28 / 20 / 22 / 0  
Pantone: Cool Grey 4

*ОТТЕНКИ СЕРОГО, БЕЛЫЙ И ЧЁРНЫЙ —  
ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА АЙДЕНТИКИ. ЖЁЛТЫЙ  
ЦВЕТ МОЖЕТ ПОЯВЛЯТЬСЯ ТОЛЬКО  
В НЕБОЛЬШИХ ДЕТАЛЯХ. ПОДРОБНЕЕ —  
НА СЛЕДУЮЩЕМ СЛАЙДЕ.*



*ЖЁЛТЫЙ*

RGB: 255 / 255 / 0  
CMYK: 0 / 0 / 100 / 0  
Pantone: Yellow 012



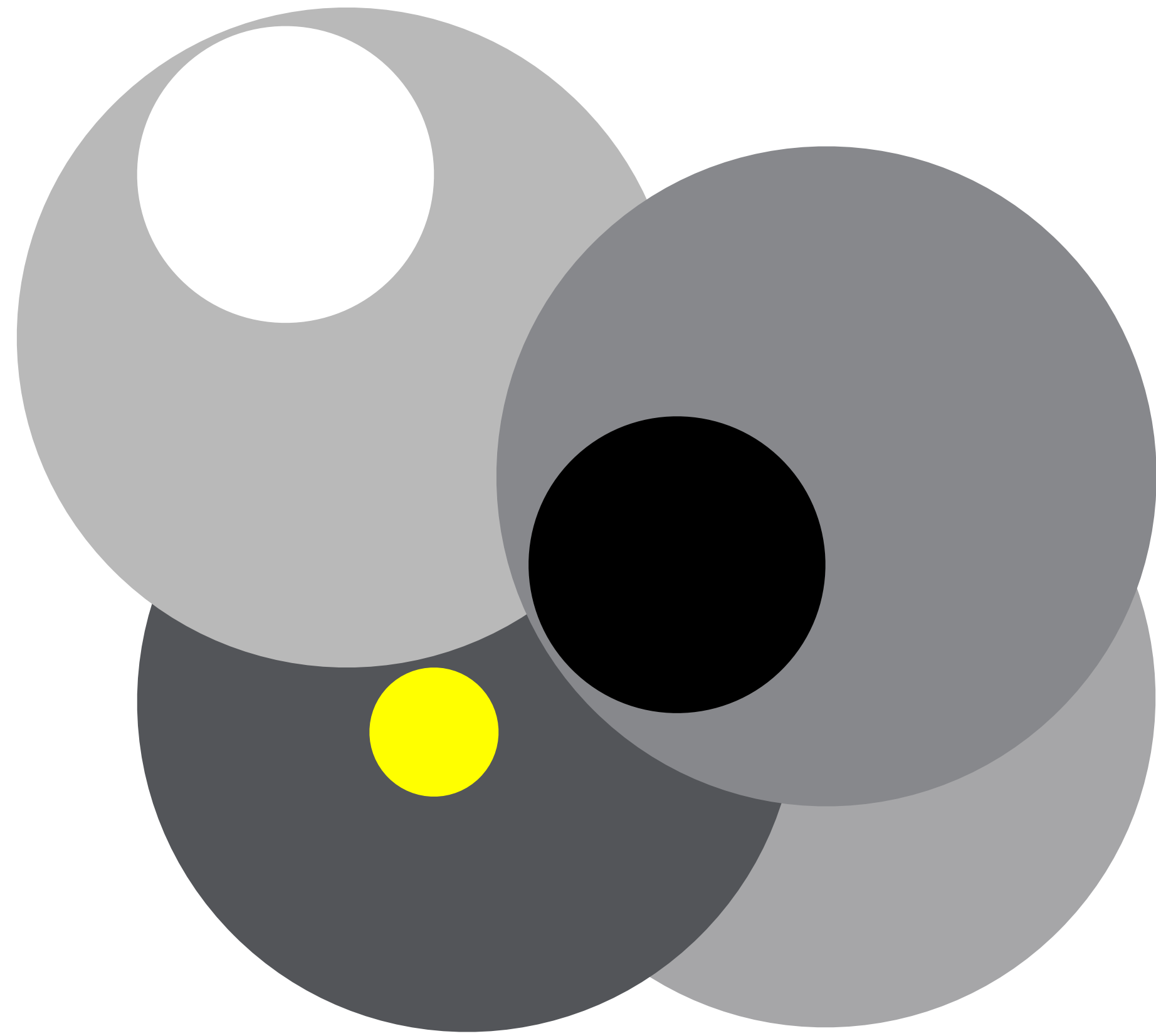
*БЕЛЫЙ*

RGB: 255 / 255 / 255  
CMYK: 0 / 0 / 0 / 0



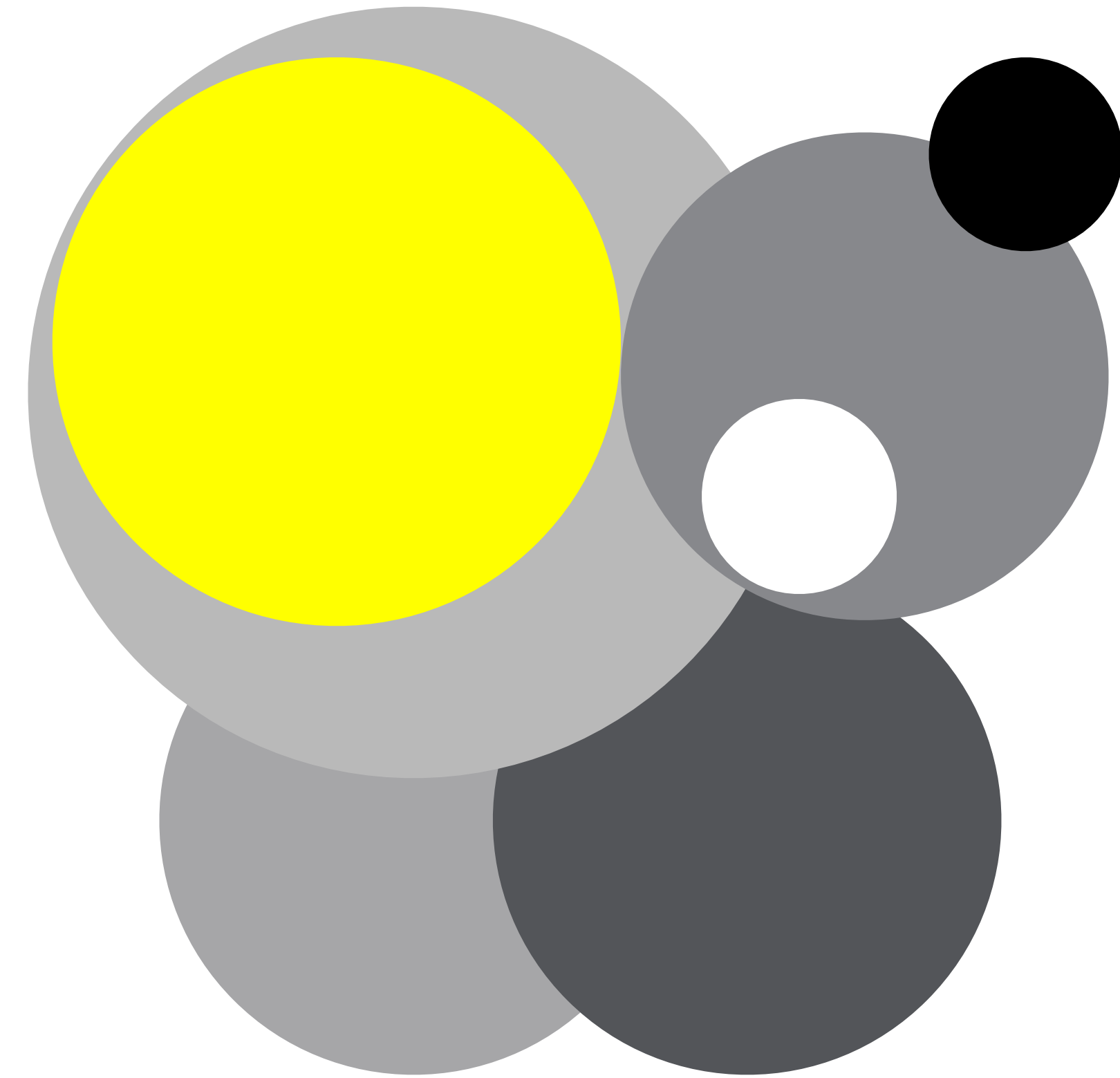
*ЧЁРНЫЙ*

RGB: 0 / 0 / 0  
CMYK для линий и текста:  
0 / 0 / 0 / 100  
CMYK для плашек:  
70 / 50 / 0 / 100



*В ОСНОВНОЙ АЙДЕНТИКЕ ОТТЕНКИ СЕРОГО ЯВЛЯЮТСЯ ГЛАВНЫМИ ФОНОВЫМИ ЦВЕТАМИ, ЧЁРНЫЙ И БЕЛЫЙ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ДЛЯ РАМОК И ТЕКСТОВ.*

*ЖЁЛТЫЙ ЦВЕТ ПРИМЕНЯЕТСЯ В НЕБОЛЬШИХ ДЕТАЛЯХ И АКЦЕНТАХ, ИМИ МОЖНО ВЫДЕЛЯТЬ ВАЖНЫЕ СООБЩЕНИЯ В ТЕКСТЕ ИЛИ ДЕЛАТЬ ЦВЕТНЫМИ РУЧКИ ПАКЕТА И СТИКЕРЫ*

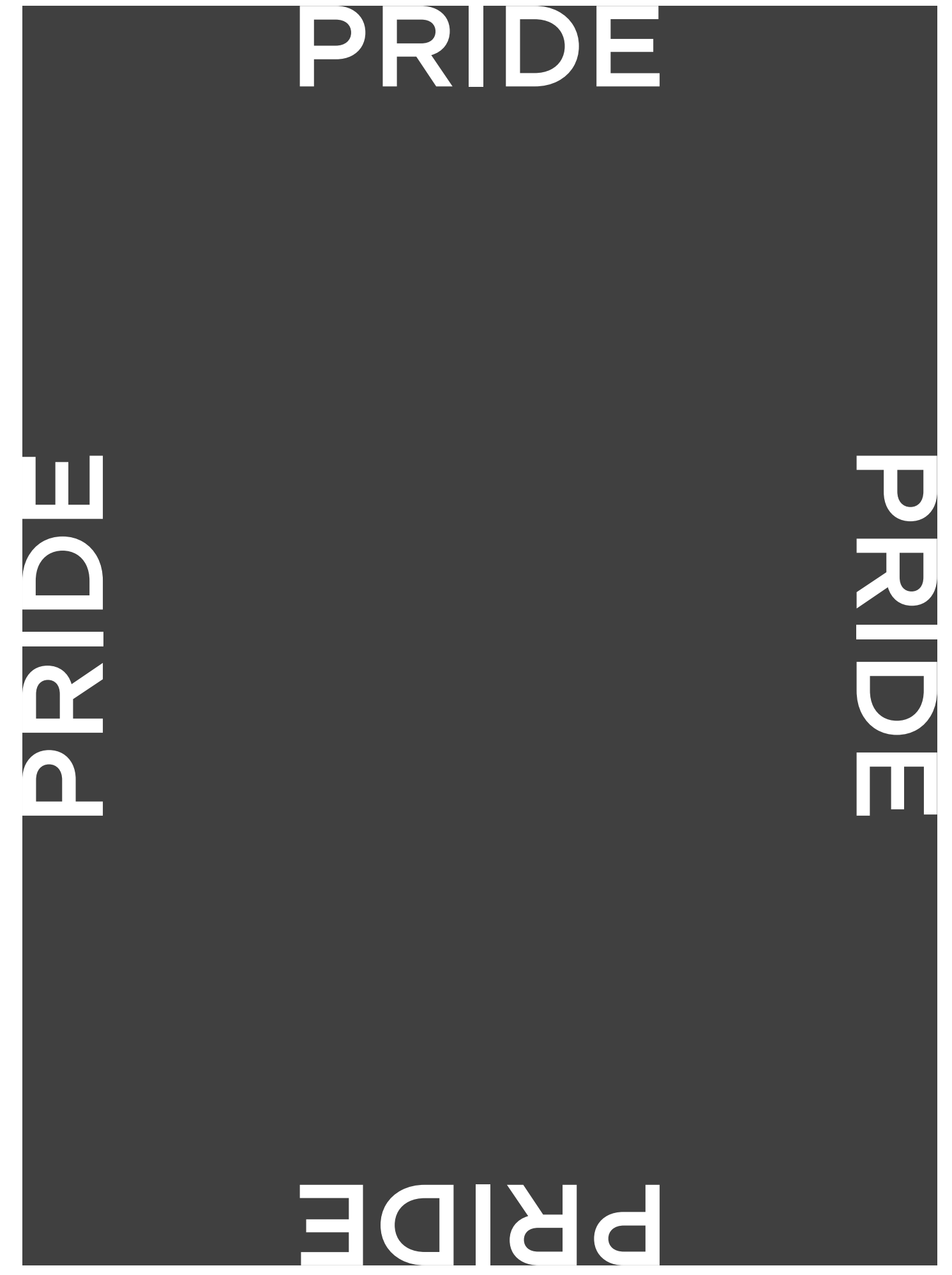
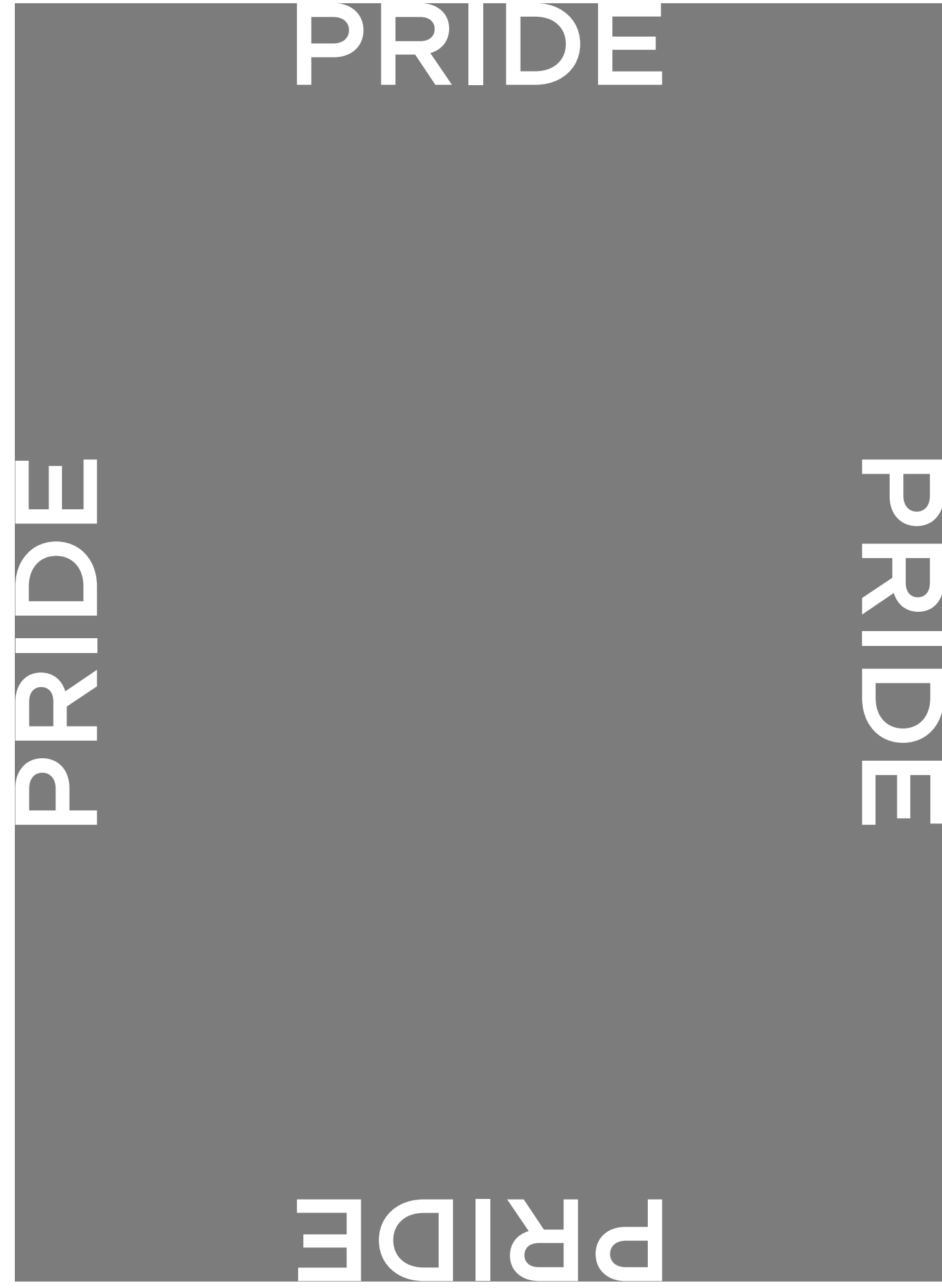
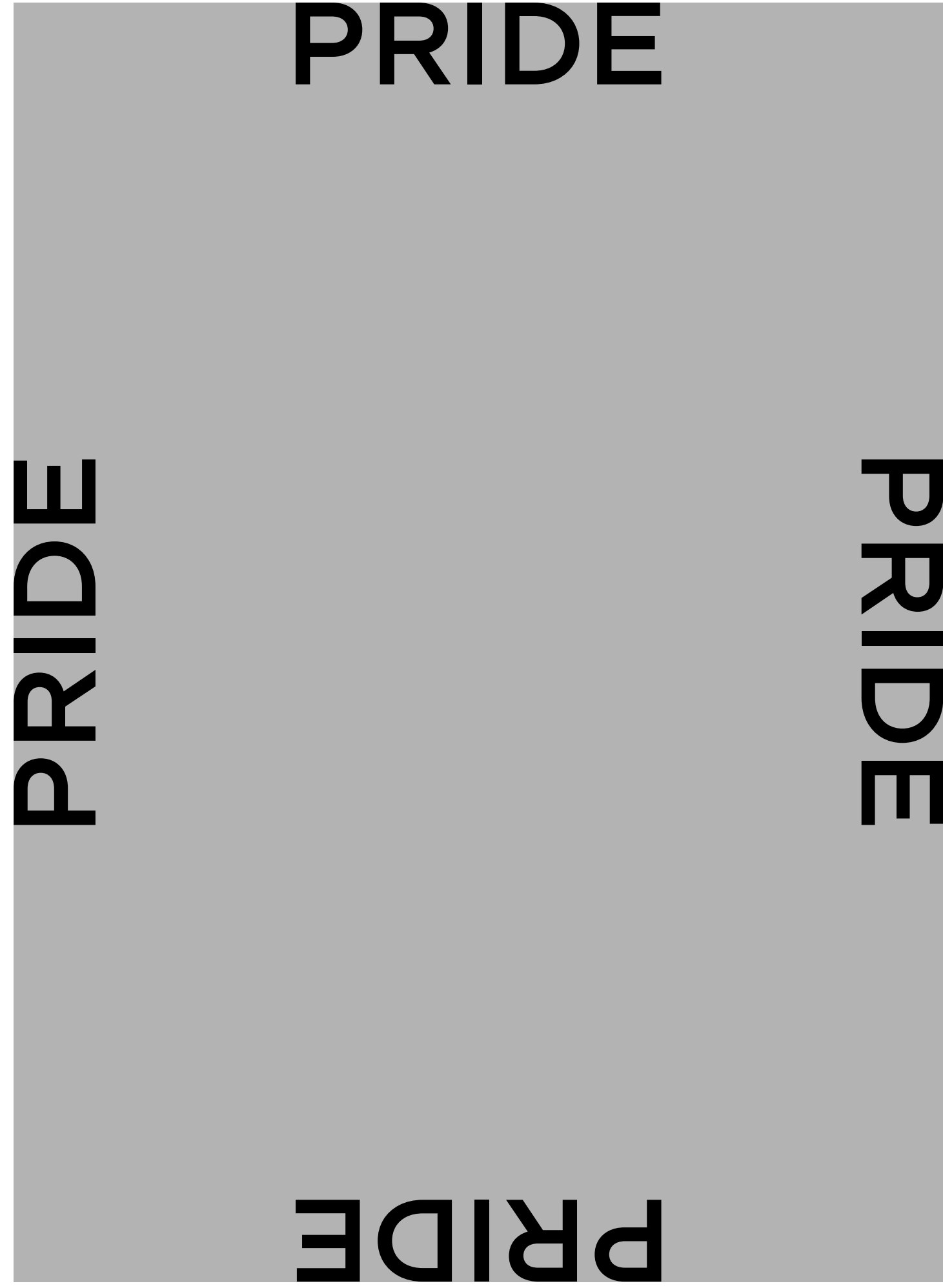


*ДЛЯ PRIDE FAMILY ПРАВИЛА ДРУГИЕ: ЖЁЛТЫЙ ЦВЕТ ТАМ ПОЛНОПРАВНЫЙ ИГРОК. ЕГО МОЖНО ПРИСВАИВАТЬ ЛОГОТИПАМ И ДАЖЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ В КАЧЕСТВЕ ФОНА. ТЕМ НЕ МЕНЕЕ, СЕРЫЕ ЦВЕТА НИКУДА НЕ УХОДЯТ, ЯРКИЙ ЦВЕТ В ПАРЕ С НИМИ ВЫГЛЯДИТ ЗАМЕЧАТЕЛЬНО. ЧЁРНЫЙ И БЕЛЫЙ НЕЗАМЕНИМЫ ДЛЯ МЕЛКИХ ЭЛЕМЕНТОВ.*

ПРИНЦИПЫ

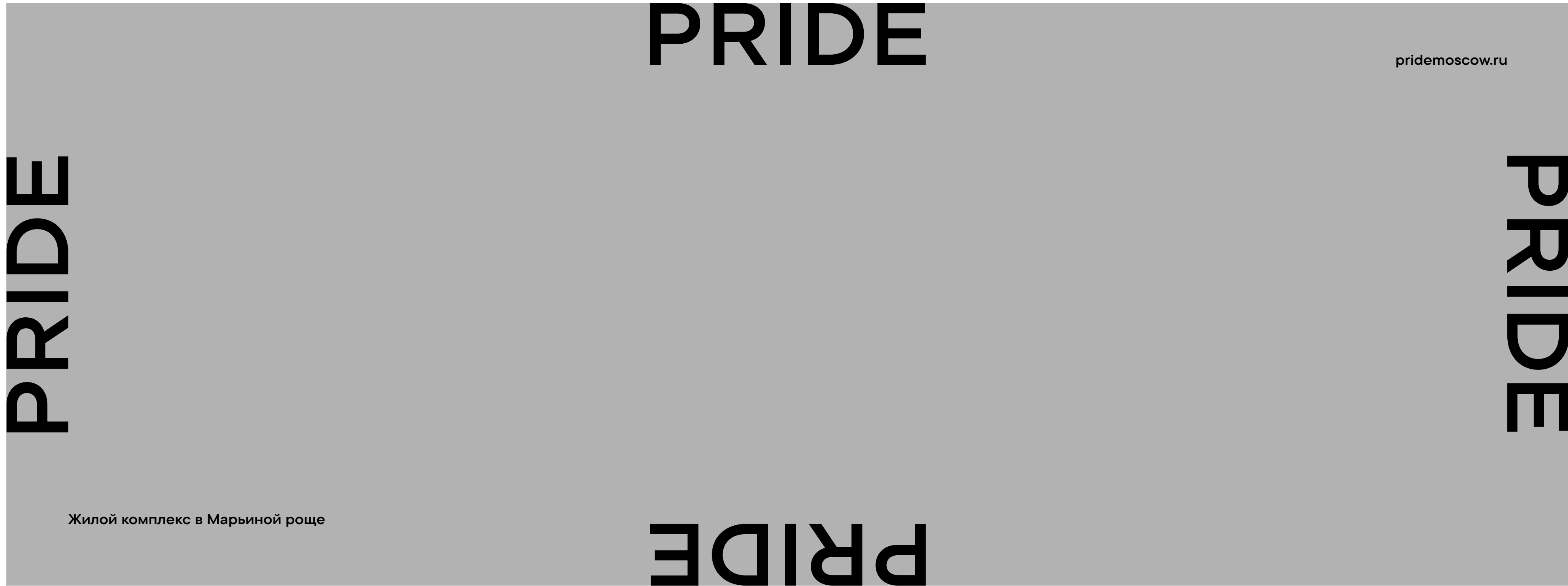
БРЕНДИРОВАНИЯ





*ЛЮБОЙ НОСИТЕЛЬ ЛЕГКО ЗАБРЕНДИРОВАТЬ, ИСПОЛЬЗУЯ  
ФИРМЕННЫЙ ПРИЁМ — РАМКУ ИЗ ПОВТОРЯЮЩЕЙСЯ  
НАДПИСИ PRIDE*

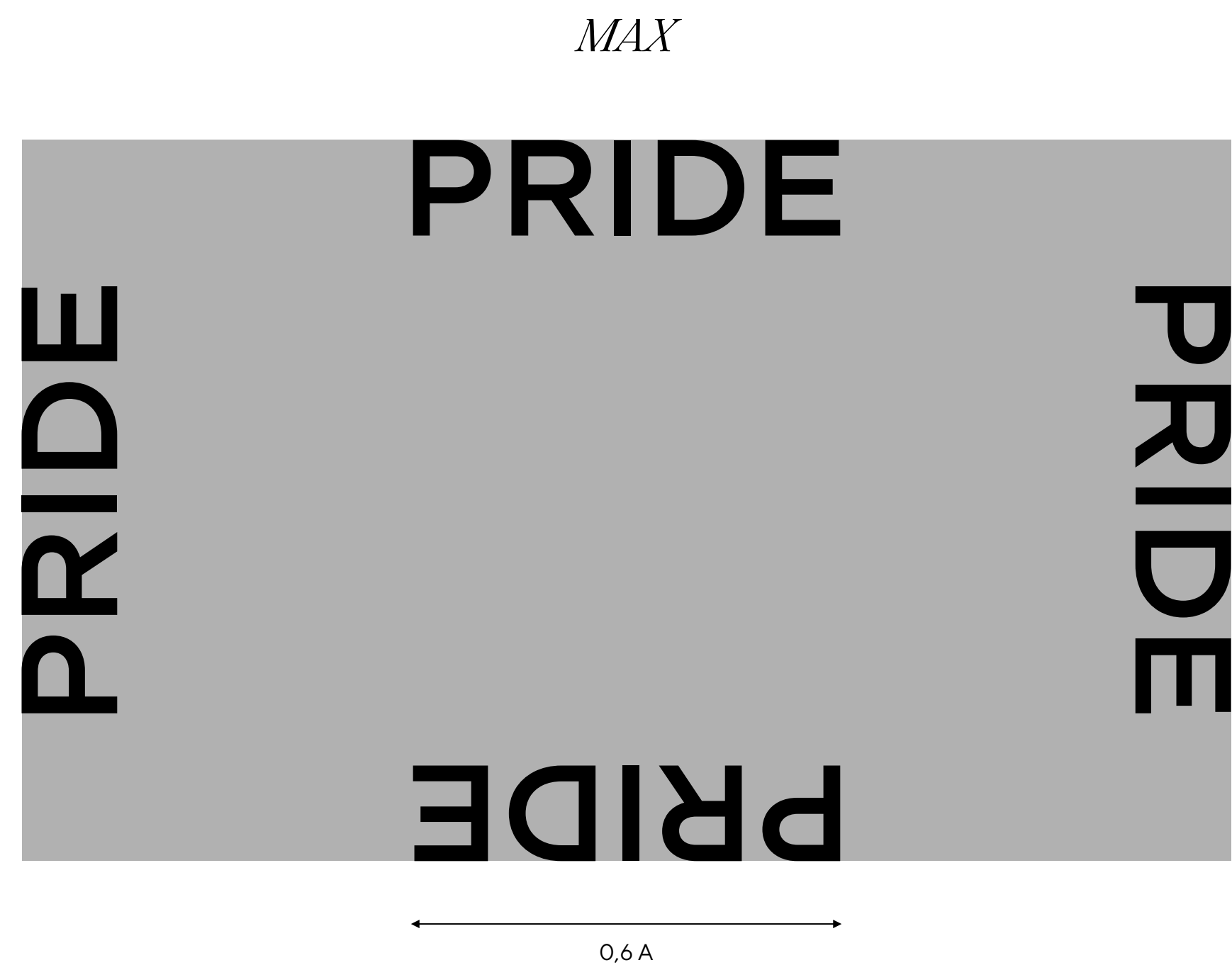
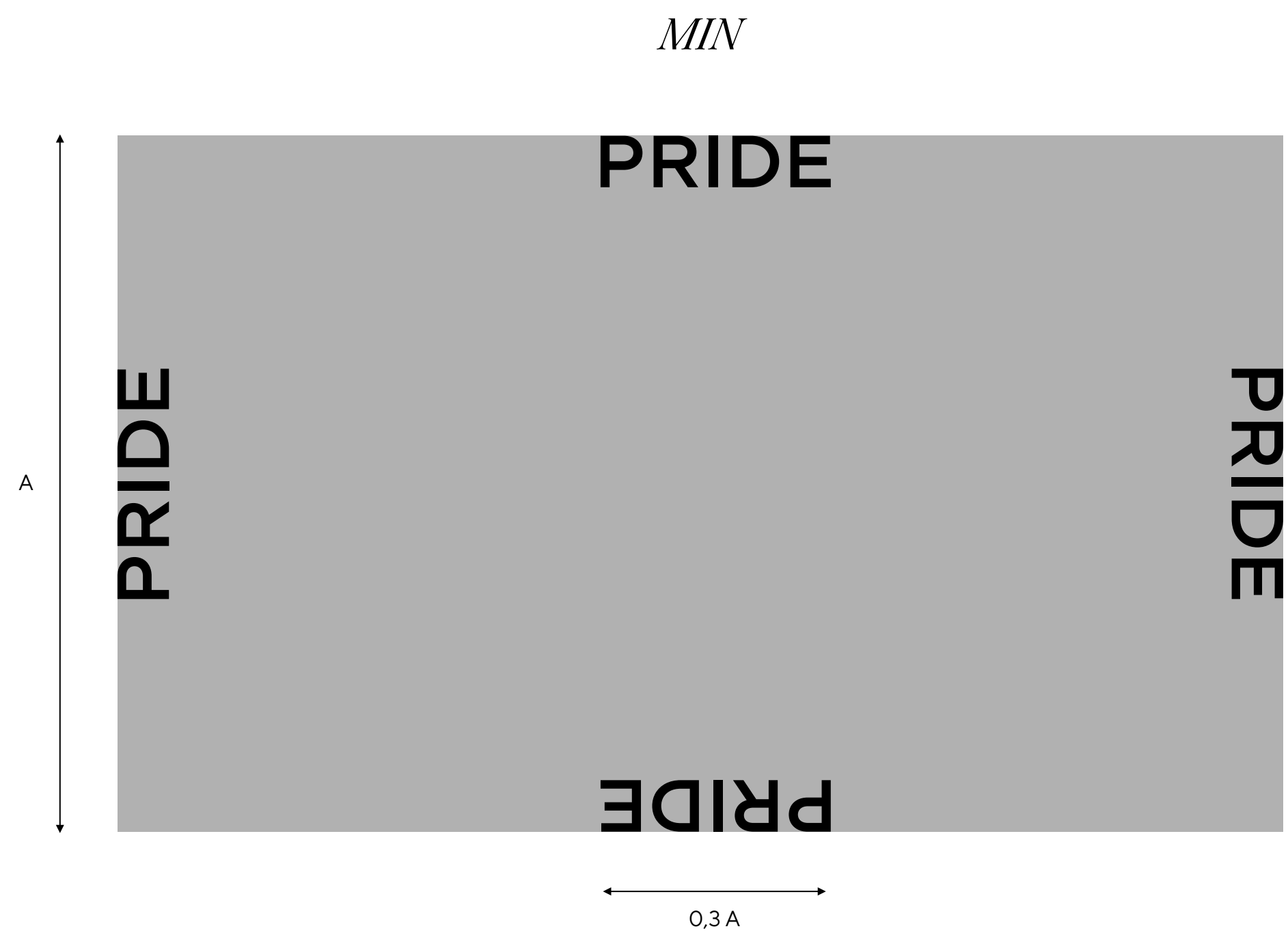
*ЦВЕТ РАМКИ МОЖЕТ БЫТЬ ЧЁРНЫМ ИЛИ БЕЛЫМ, А ФОН  
НОСИТЕЛЯ: ЛЮБЫМ ИЗ ОТТЕНКОВ СЕРОГО ИЛИ БЕЛЫМ.*



*ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ РАМКИ ОТПАДАЕТ НЕОБХОДИМОСТЬ  
В МАЛЕНЬКОМ КВАДРАТНОМ ЛОГОТИПЕ. ДЕСКРИПТОР  
И КОНТАКТЫ МОГУТ СТАНОВИТЬСЯ ЧАСТЬЮ РАМКИ.*



*РАМКА МОЖЕТ РАЗМЕЩАТЬСЯ  
НА ИЗОБРАЖЕНИЯХ И БЫТЬ  
ЧЁРНОЙ ИЛИ БЕЛОЙ*



*РАЗМЕР НАДПИСИ PRIDE, ФОРМИРУЮЩЕЙ РАМКУ, МОЖЕТ  
ВАРЬИРОВАТЬСЯ, НО ДОЛЖЕН ЛЕЖАТЬ В ДИАПАЗОНЕ  
ОТ 0,3А ДО 0,6А, ГДЕ А — ДЛИНА КОРОТКОЙ СТОРОНЫ  
НОСИТЕЛЯ.*



*КРОМЕ РАМКИ ИЗ ТЕКСТА НОСИТЕЛИ МОЖНО  
БРЕНДИРОВАТЬ РАМКОЙ ЛЮБОГО СЕРОГО ЦВЕТА.  
НАДПИСИ PRIDE МОГУТ НАКЛАДЫВАТЬСЯ НА НЕЁ ИЛИ  
ТОЧНО ВПИСЫВАТЬСЯ В ГРАНИЦЫ.*

*ТОЛЩИНА РАМКИ НЕ МОЖЕТ ПРЕВЫШАТЬ ВЫСОТУ  
МАКСИМАЛЬНО БОЛЬШОЙ ДЛЯ ЭТОГО ФОРМАТА  
НАДПИСИ PRIDE.*

+7 495 888 88 88

PRIDE

pridemoscw.ru

PRIDE

PRIDE

Жилой комплекс в Марьиной роще

PRIDE

Полковная улица, дом 1

*В ПЕЧАТНЫХ НОСИТЕЛЯХ НАДПИСИ НЕВОЗМОЖНО  
РАЗМЕСТИТЬ ВПЛОТНУЮ К КРАЮ. НЕОБХОДИМО СДЕЛАТЬ  
МИНИМАЛЬНО ВОЗМОЖНЫЙ ОТСТУП ОТ КРАЯ (ЕГО ТОЧНУЮ  
ВЕЛИЧИНУ СЛЕДУЕТ ЗАПРОСИТЬ В ТИПОГРАФИИ)*

ЖИЛОЙ  
комплекс  
в Марьиной  
роще

PRIDE

PRIDE

Полковая  
улица, дом 1

10 минут до метро  
Марьино Роцца

PRIDE

+7 495 888 88 88  
pridemoscow.ru

PRIDE

*ОДИН ИЗ ФИРМЕННЫХ ТИПОГРАФИЧЕСКИХ ПРИЁМОВ —  
СМЕЛЫЙ КРУПНЫЙ ТЕКСТ, СВОБОДНО РАСПРЕДЕЛЕННЫЙ  
ОТ ВЕРХНЕГО ДО НИЖНЕГО КРАЯ ФОРМАТА И ДАЖЕ  
ВЫХОДЯЩИЙ ЗА ЕГО ПРЕДЕЛЫ.*

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС  
в Марьиной роще

PRIDE

Старт  
продаж

Квартиры  
от 20 млн рублей



PRIDE

PRIDE

Застройщик ООО "СЗ "ЛАЙФ САВЕЛОВСКАЯ". ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ \*ПРАЙД

*ЭТОТ ПРИЁМ ОСОБЕННО ХОРОШО ПРОЯВЛЯЕТ СЕБЯ  
В РЕКЛАМЕ, КОГДА НЕОБХОДИМО РАЗМЕСТИТЬ СРАЗУ  
НЕСКОЛЬКО КРУПНЫХ СООБЩЕНИЙ. ТАКЖЕ  
В РЕКЛАМЕ ВЫРУЧАЕТ ЖЁЛТЫЙ ЦВЕТ, КОТОРЫМ  
МОЖНО ПОДСВЕЧИВАТЬ СООБЩЕНИЯ*

*ВОЗМОЖНЫЙ ВАРИАНТ РЕКЛАМНОГО БАННЕРА*



PRIDE

Старт продаж

Квартиры от 20 млн рублей



Застройщик ООО "СЗ "ЛАЙФ САВЕЛОВСКАЯ".  
ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШДОМ.РФ \*ПРАЙД



PRIDE

PRIDE

PRIDE



PRIDE  
PRIDE  
PRIDE  
PRIDE

Новый проект  
премиум-класса  
pride-home.ru



Застройщик ООО "СЗ "ЛАЙФ САВЕЛОВСКАЯ".  
ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШДОМ.РФ "ПРАЙД"



PRIDE  
PRIDE  
PRIDE  
PRIDE

Новый проект  
премиум-класса  
pride-home.ru



Застройщик ООО "СЗ "ЛАЙФ САВЕЛОВСКАЯ".  
ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШДОМ.РФ "ПРАЙД"

PRIDE



PRIDE

PRIDE

## Семейный жилой комплекс в Марьиной роще

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.



Застройщик: ООО "СЗ "ЛАЙФ САВЕЛТОВСКАЯ". ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШДОМ.РФ/ПРАЙД

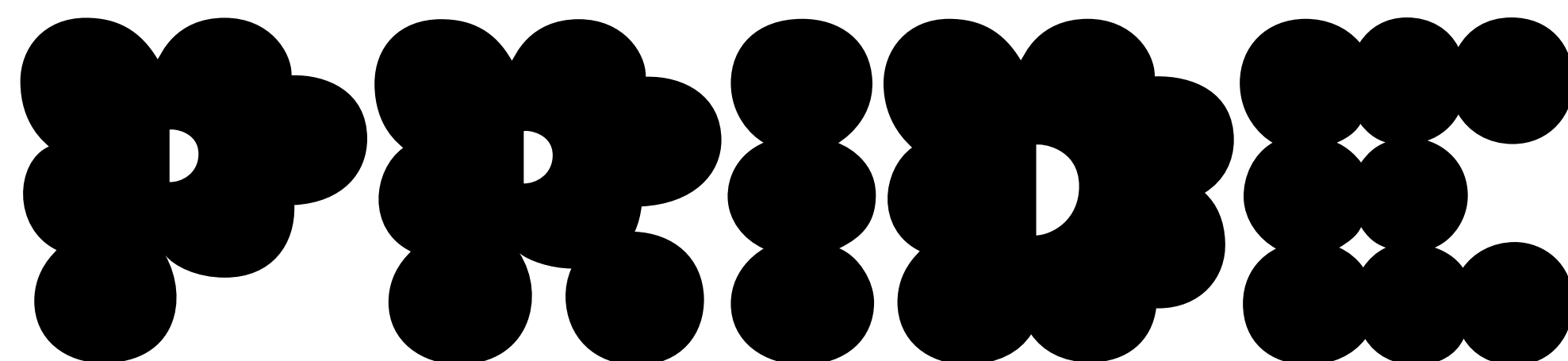
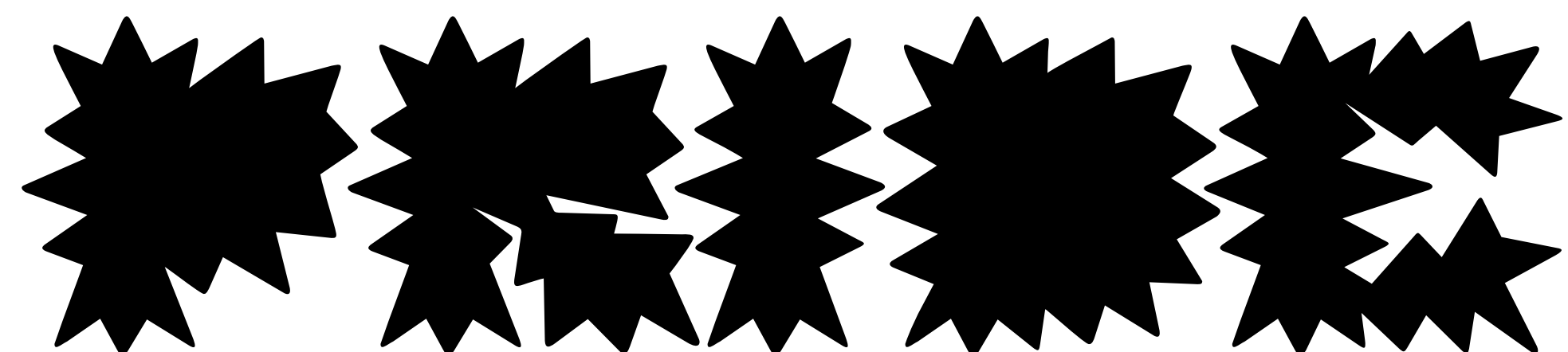
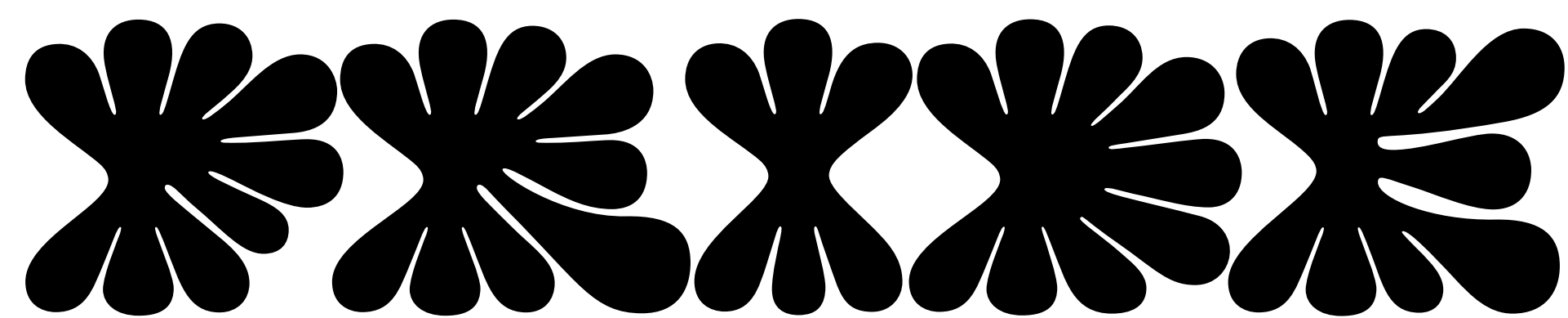
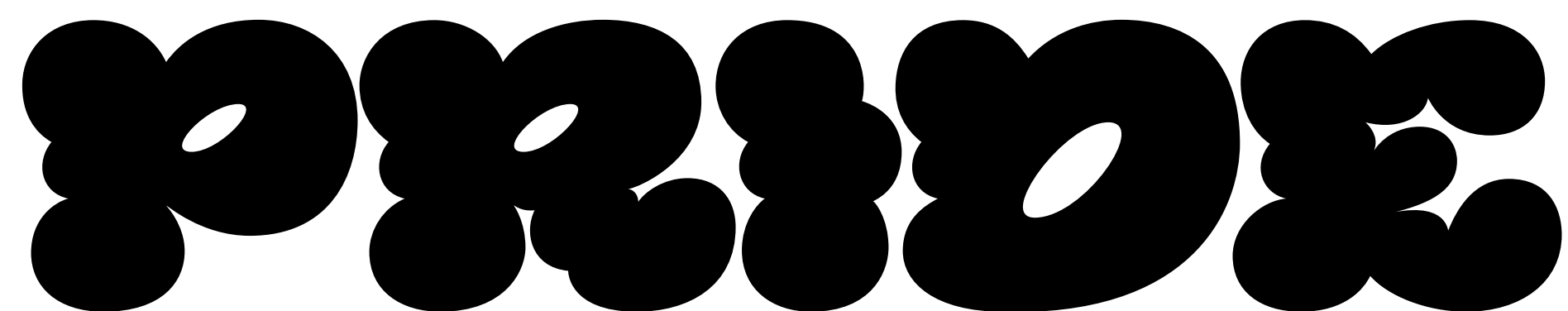
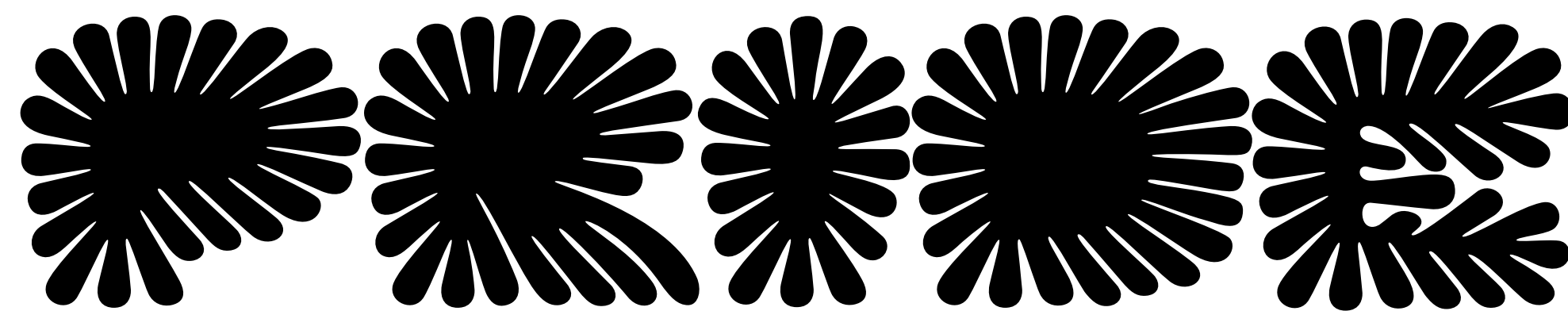
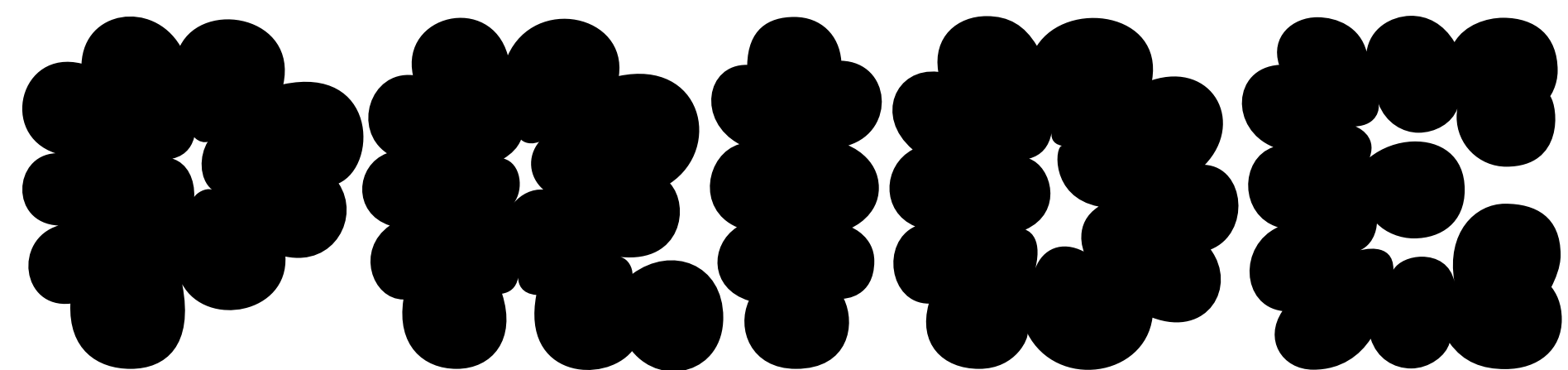
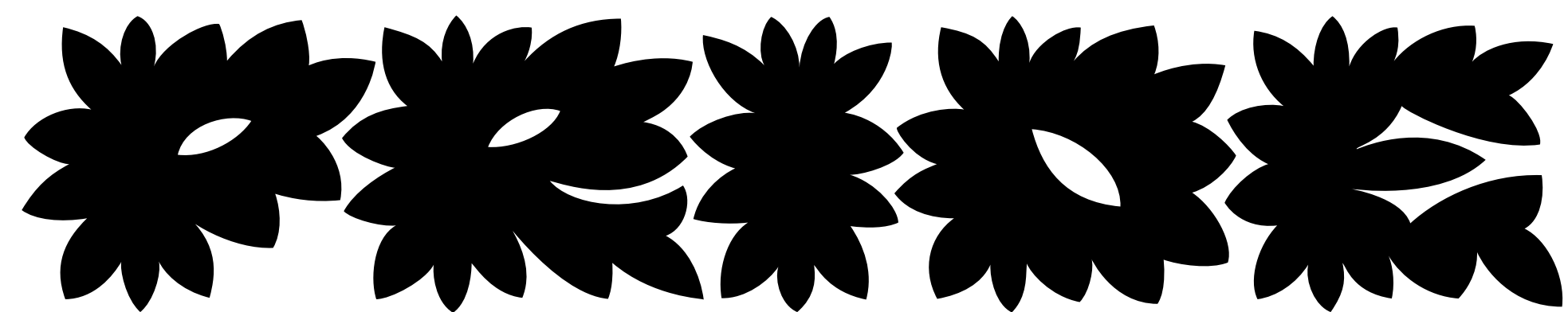
PRIDE

PRIDE

FAMILY

Логотипы и другие элементы из раздела PRIDE Family не могут появиться в публичном поле: в рекламе, на обложке брошюры и т.д. Эти элементы отвечают исключительно за детскую и семейную тему и могут появиться лишь внутри соответствующих разделов сайта / брошюры, на упаковке подарков, сладостей и т.д.

В отличие от основной айдентики проекта, для PRIDE Family нет чётких правил и метрик. Оформление носителей почти никак не ограничено, ограничена лишь область применения этих носителей.

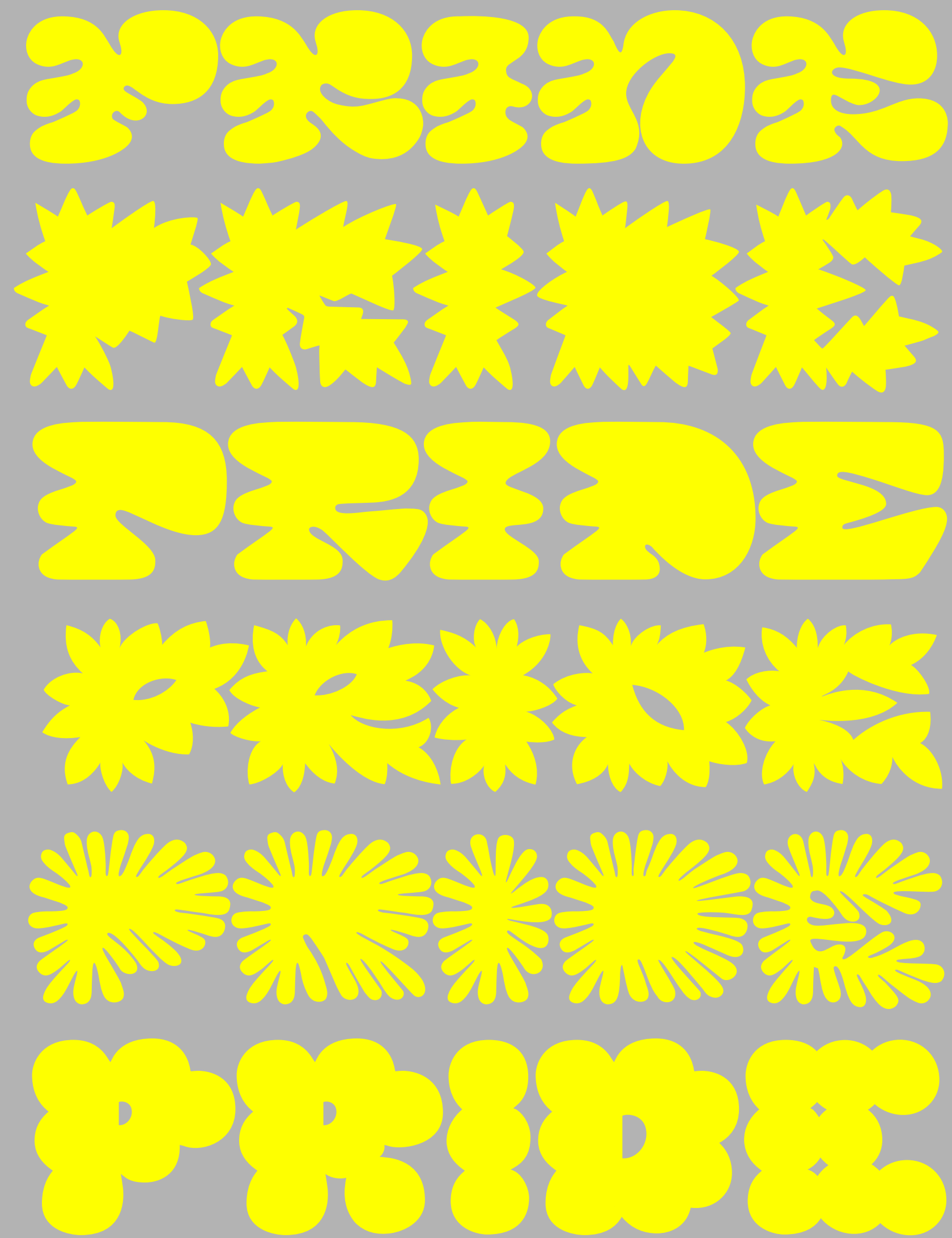


*ЛОГОТИПЫ-НАДПИСИ PRIDE С РАЗЛИЧНЫМ ХАРАКТЕРОМ.  
ИСПОЛЬЗУЮТСЯ В ВЕРСТКЕ И НА ВСЕХ ДЕТСКИХ НОСИТЕЛЯХ.  
ЛЮБОЙ ВАРИАНТ ИЗ ПРЕДЛОЖЕННЫХ МОЖНО  
ИСПОЛЬЗОВАТЬ.*



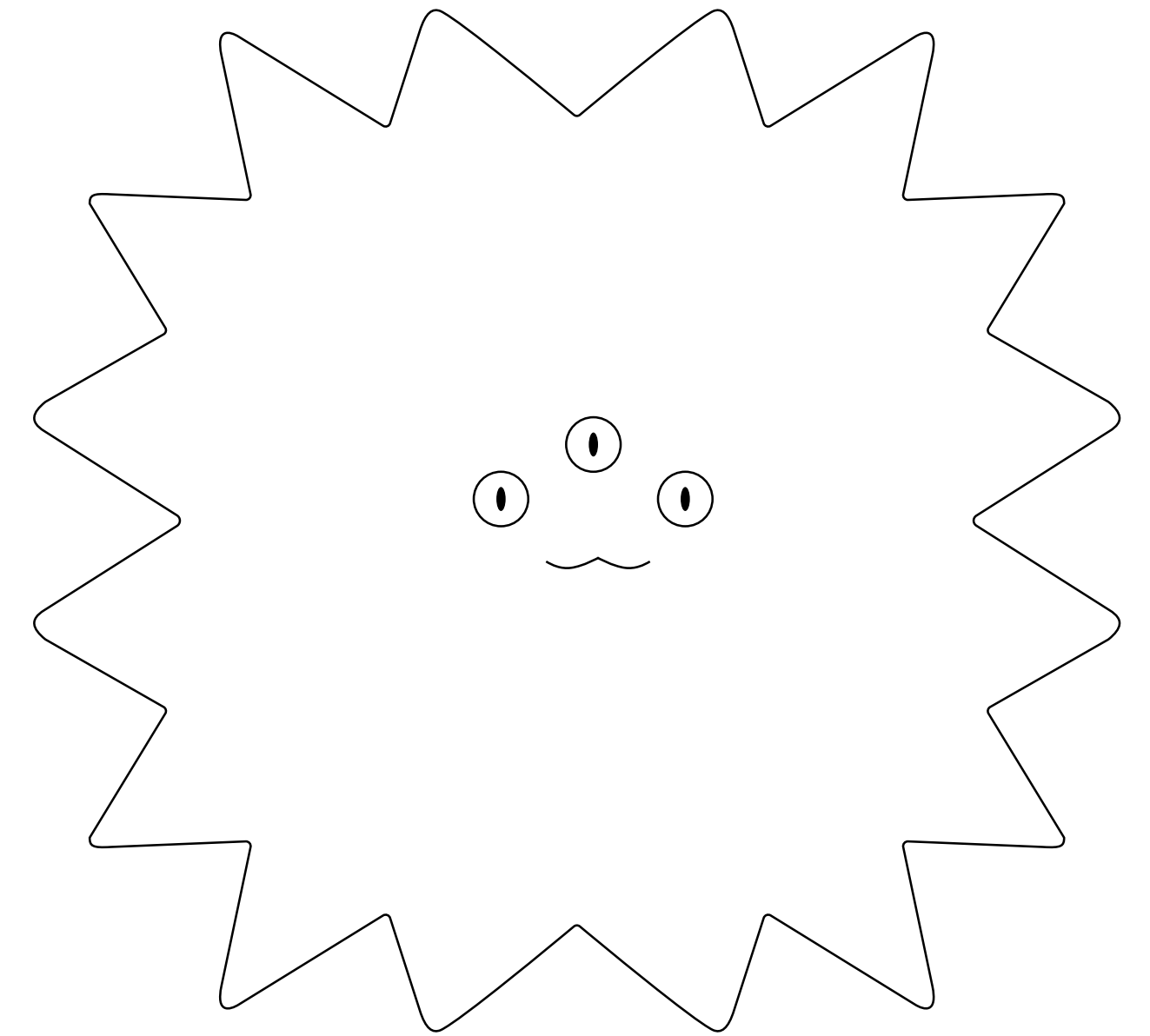
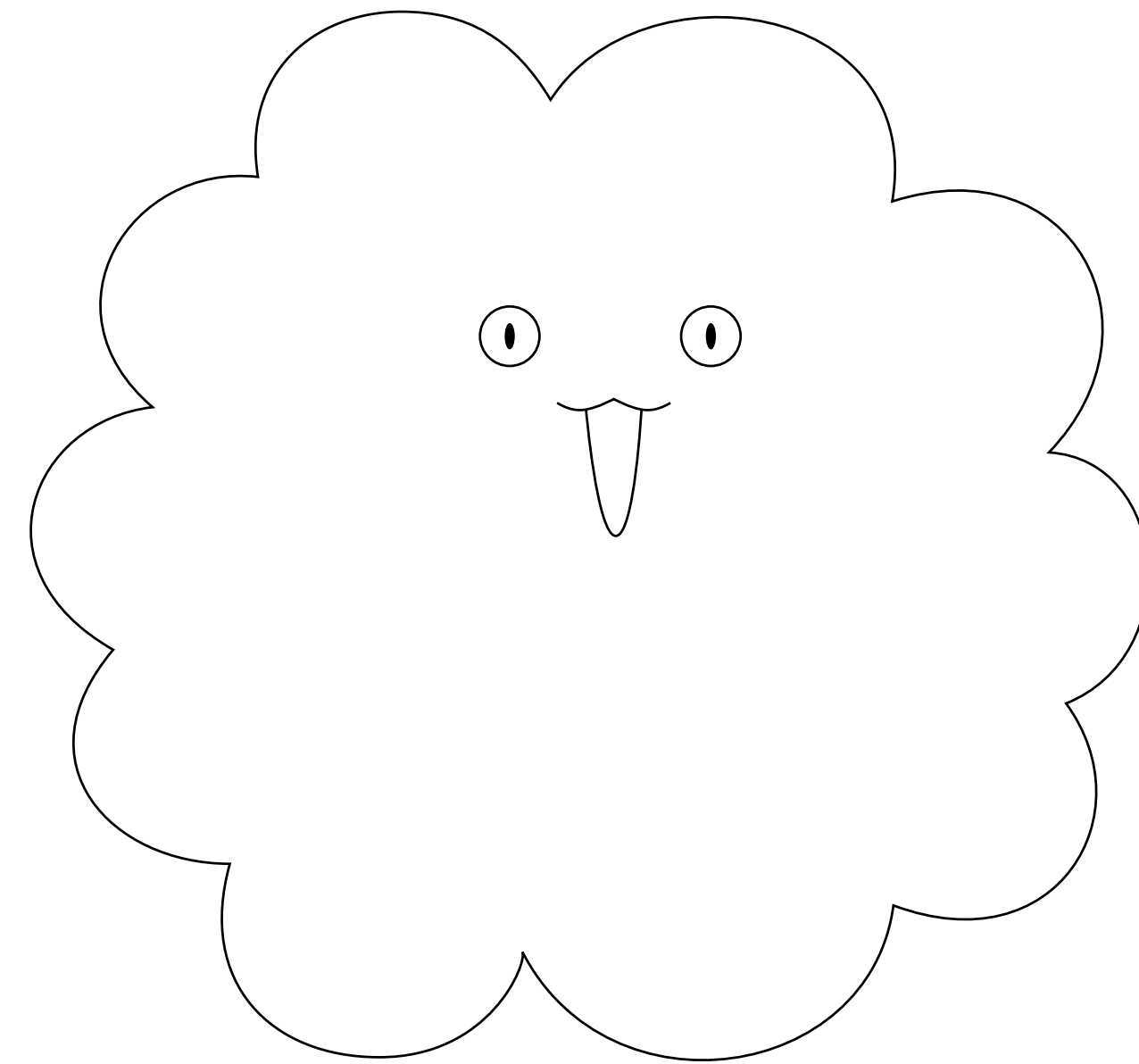
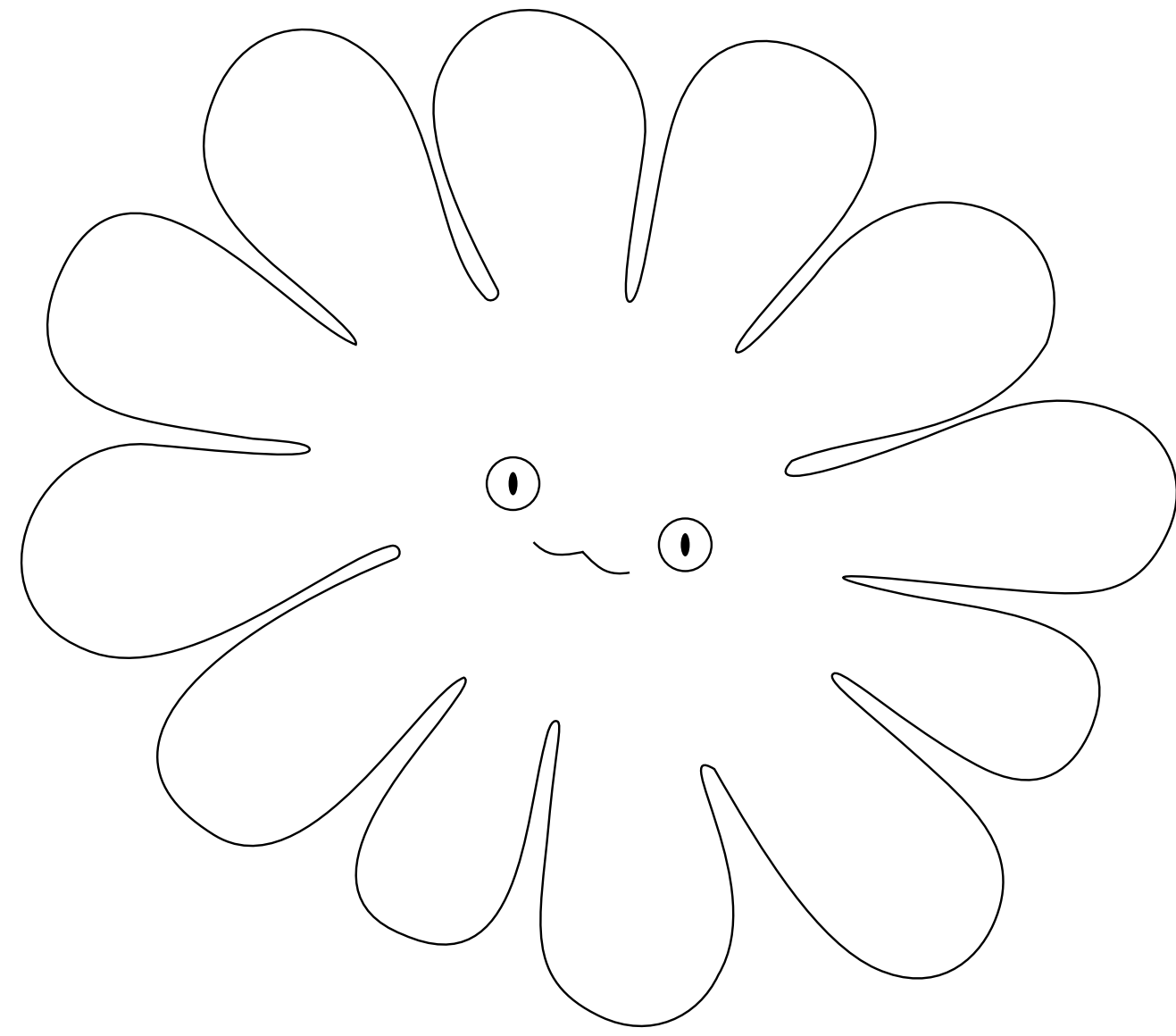
*В PRIDE FAMILY РАЗРЕШАЕТСЯ СМЕЛО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЯРКИЕ ЦВЕТА (НАПРИМЕР, НА ПАКЕТАХ)*

*ЧТОБЫ СОХРАНИТЬ ИДЕНТИЧНОСТЬ ПРОЕКТА, НА ДЕТСКИХ НОСИТЕЛЯХ ПОЯВЛЯЕТСЯ МАЛЕНЬКИЙ ЛОГОТИП*

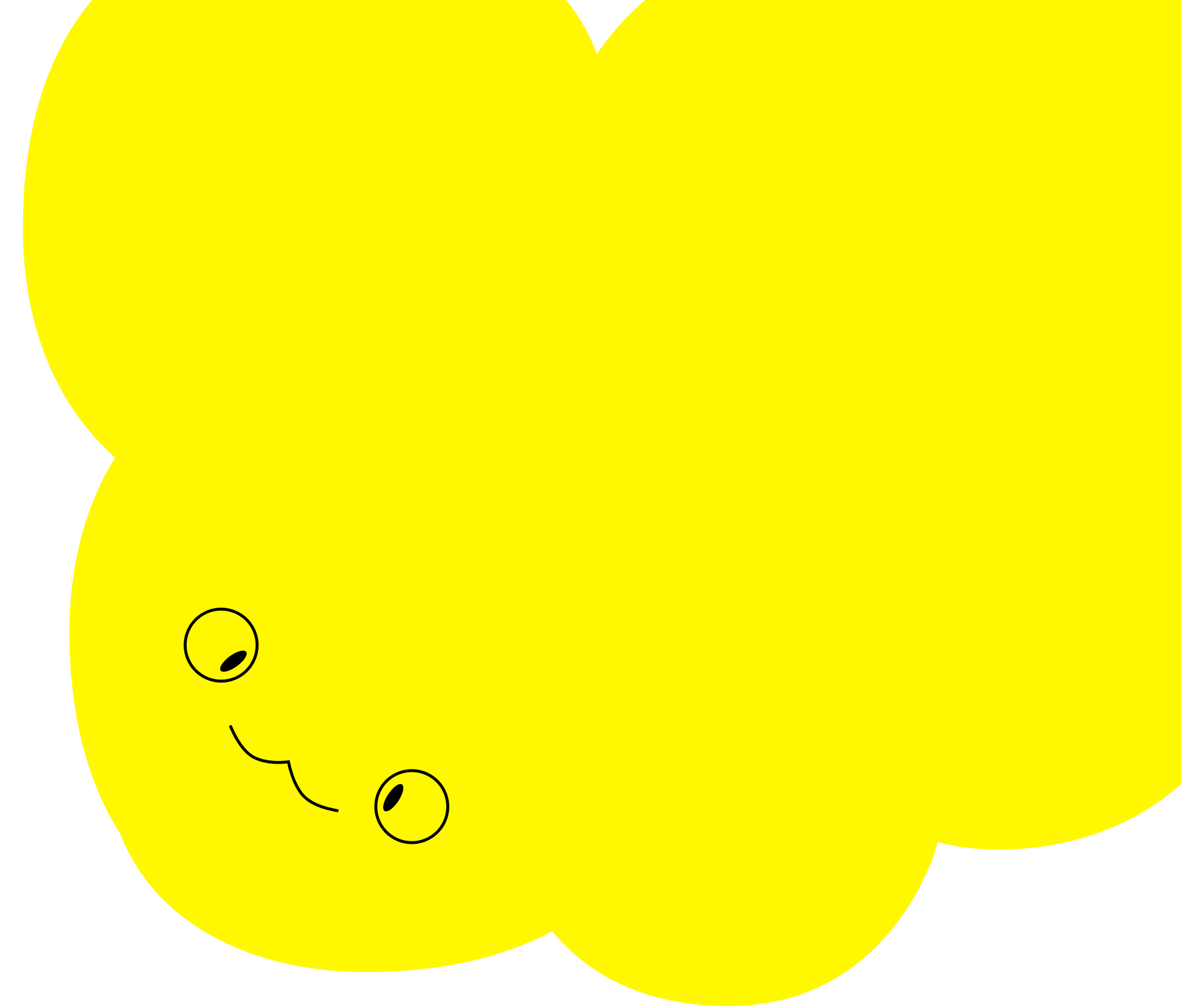
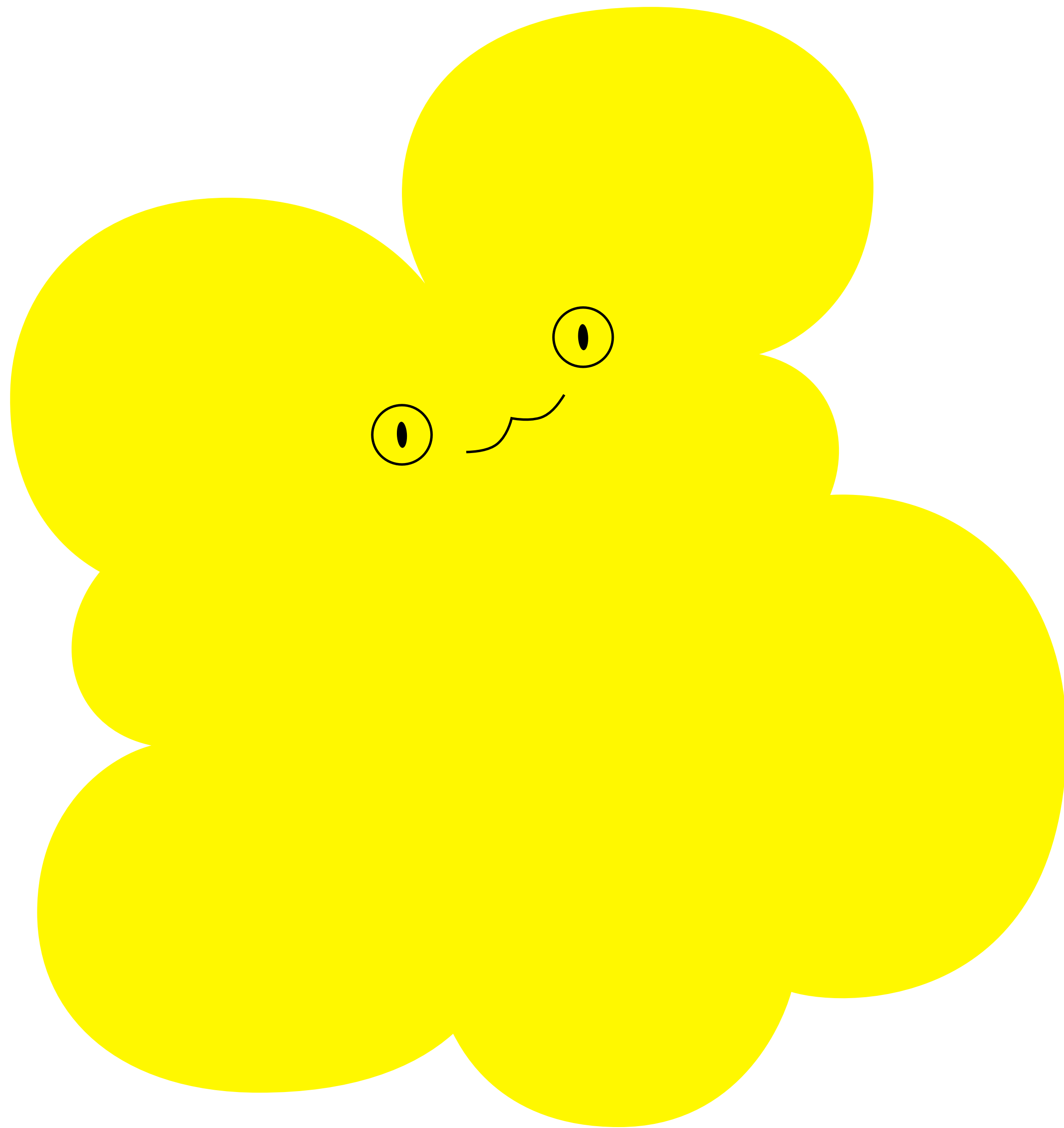


*В РАМКАХ НОСИТЕЛЕЙ PRIDE FAMILY ЛОГОТИПЫ  
МОГУТ ПОЯВЛЯТЬСЯ ВМЕСТЕ В ЛЮБОМ  
КОЛИЧЕСТВЕ*





*В РАМКАХ ДЕТСКОЙ АЙДЕНТИКИ PRIDE БЫЛИ СОЗДАНЫ БАББЛЫ, НАСЛЕДУЮЩИЕ ХАРАКТЕРНЫЕ ФОРМЫ ЛОГОТИПОВ. К БАББЛАМ ПРИРИСОВАНЫ СИМПАТИЧНЫЕ МОРДОЧКИ. ЭМОЦИИ И МЕСТО РАЗМЕЩЕНИЯ МОРДОЧКИ ОСТАЮТСЯ НА УСМОТРЕНИЕ ДИЗАЙНЕРА.*



*БАББЛЫ МОГУТ БЫТЬ ЖЁЛТОГО ЦВЕТА И ЛЮБОГО РАЗМЕРА*

PRIDE\_ID Materials → Logo → Pride\_Family\_Bubbles.eps

**Всё для счастья детей  
в PRIDE:**

**Собственный детский сад  
Частная школа**

**Игровые площадки**

76

**Спортивные площадки**

**Кружки и секции**

**Зелёный двор,  
полный приключений**

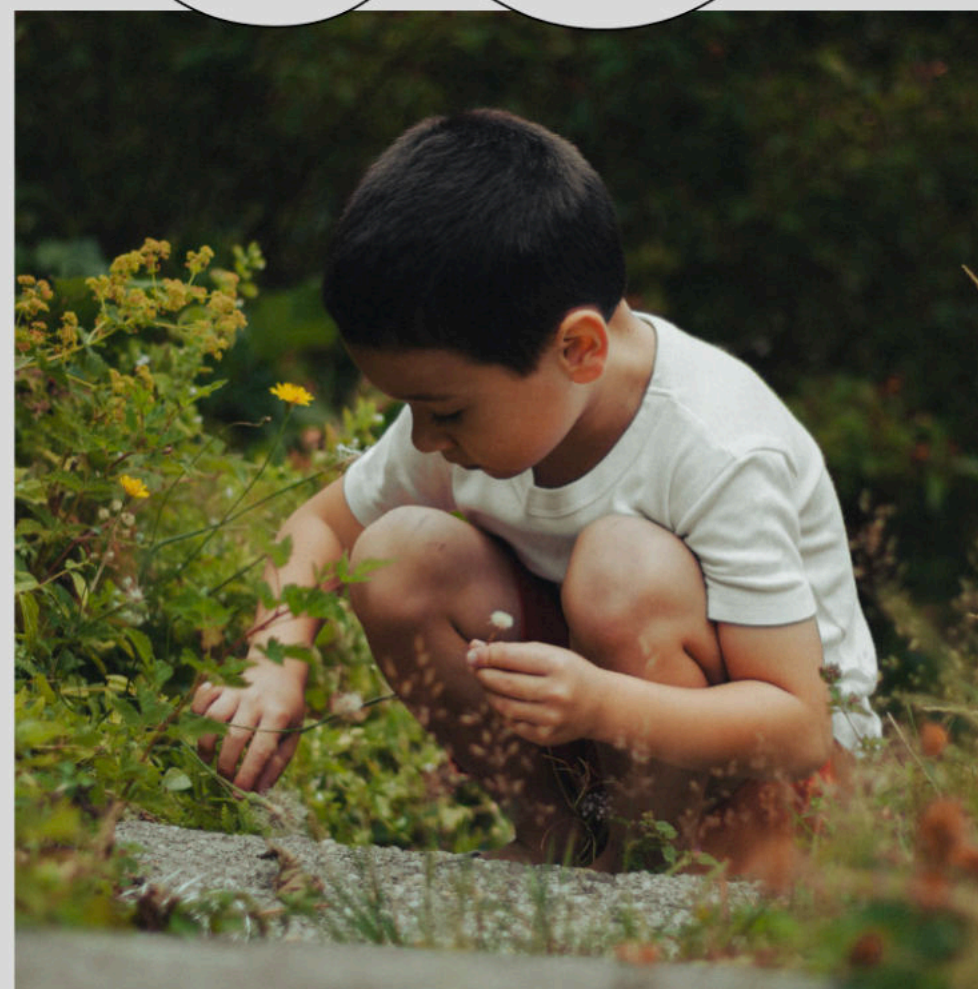
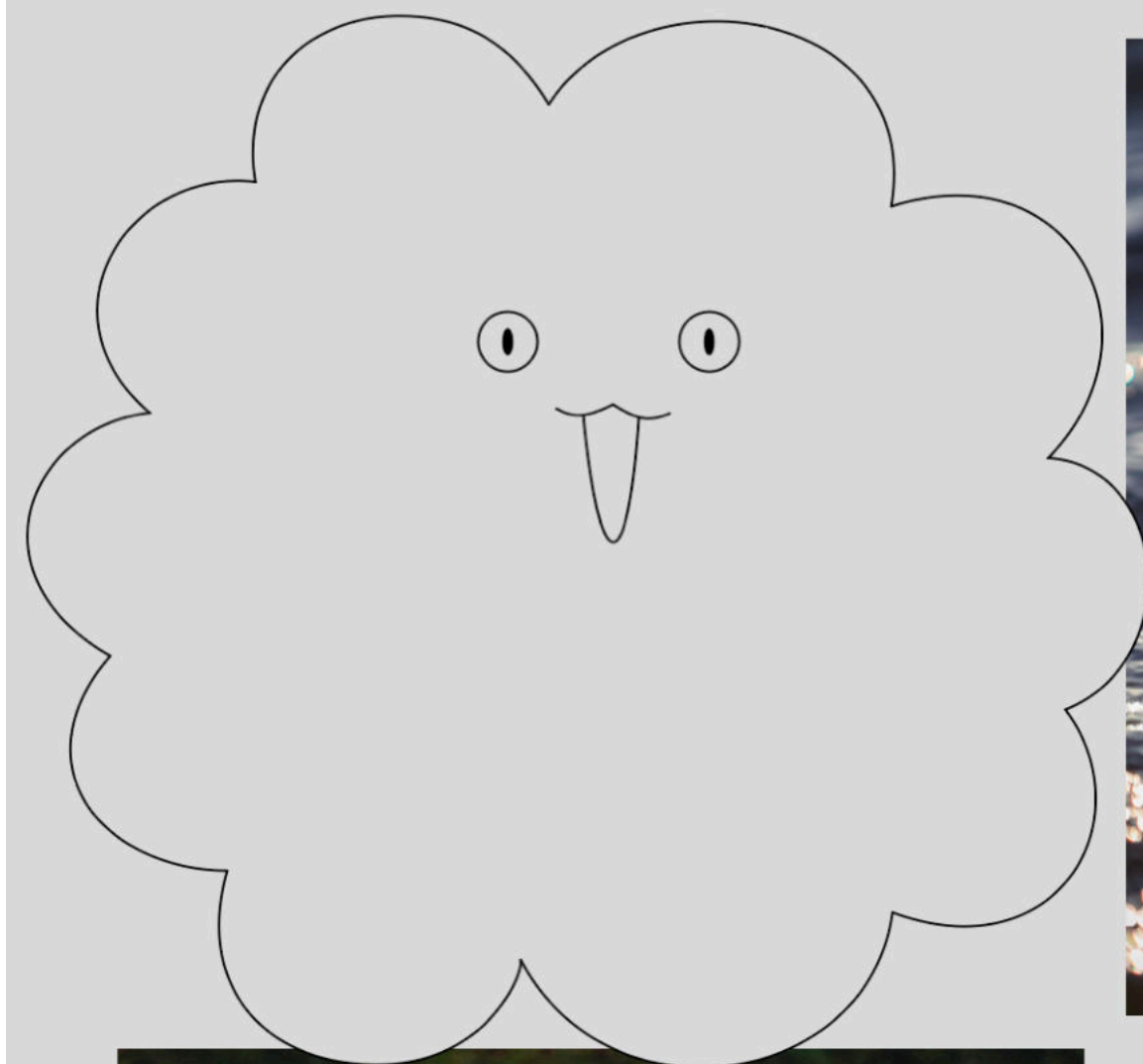
77



**Заголовок  
о зелёных  
дворах**

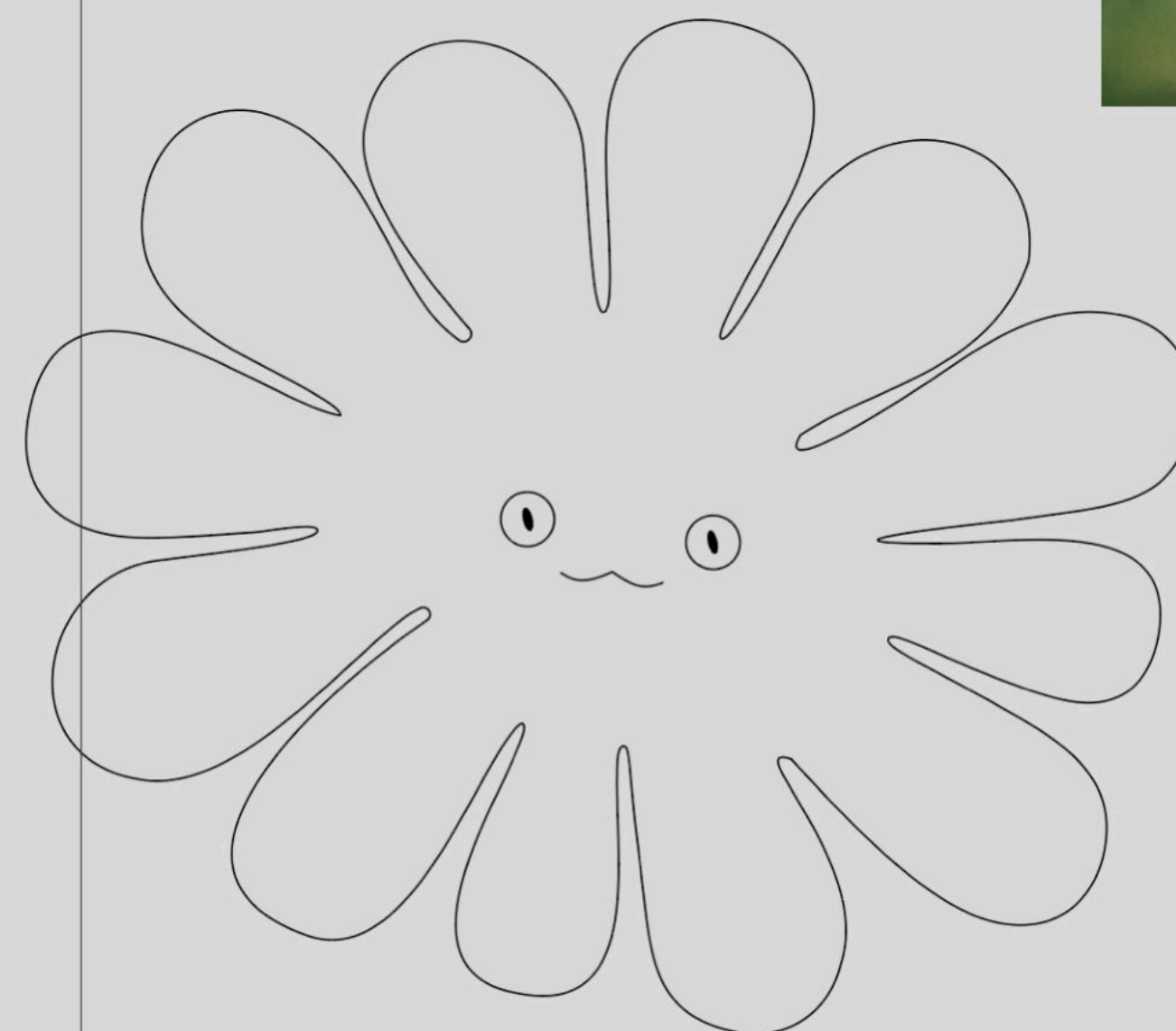
Безопасная территория частного двора призывает скатываться с горок в странных позах, ползать в разные стороны по хитросплетениям канатов и изображать лемуру, повиснув на всём, до чего получится дотянуться.

*ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ:  
ВЁРСТКА ДЕТСКОГО РАЗДЕЛА БРОШЮРЫ*



Серёжа нашёл самую толстую гусеницу!

Алёша сам сделал камуфляж для маскировки в джунглях!



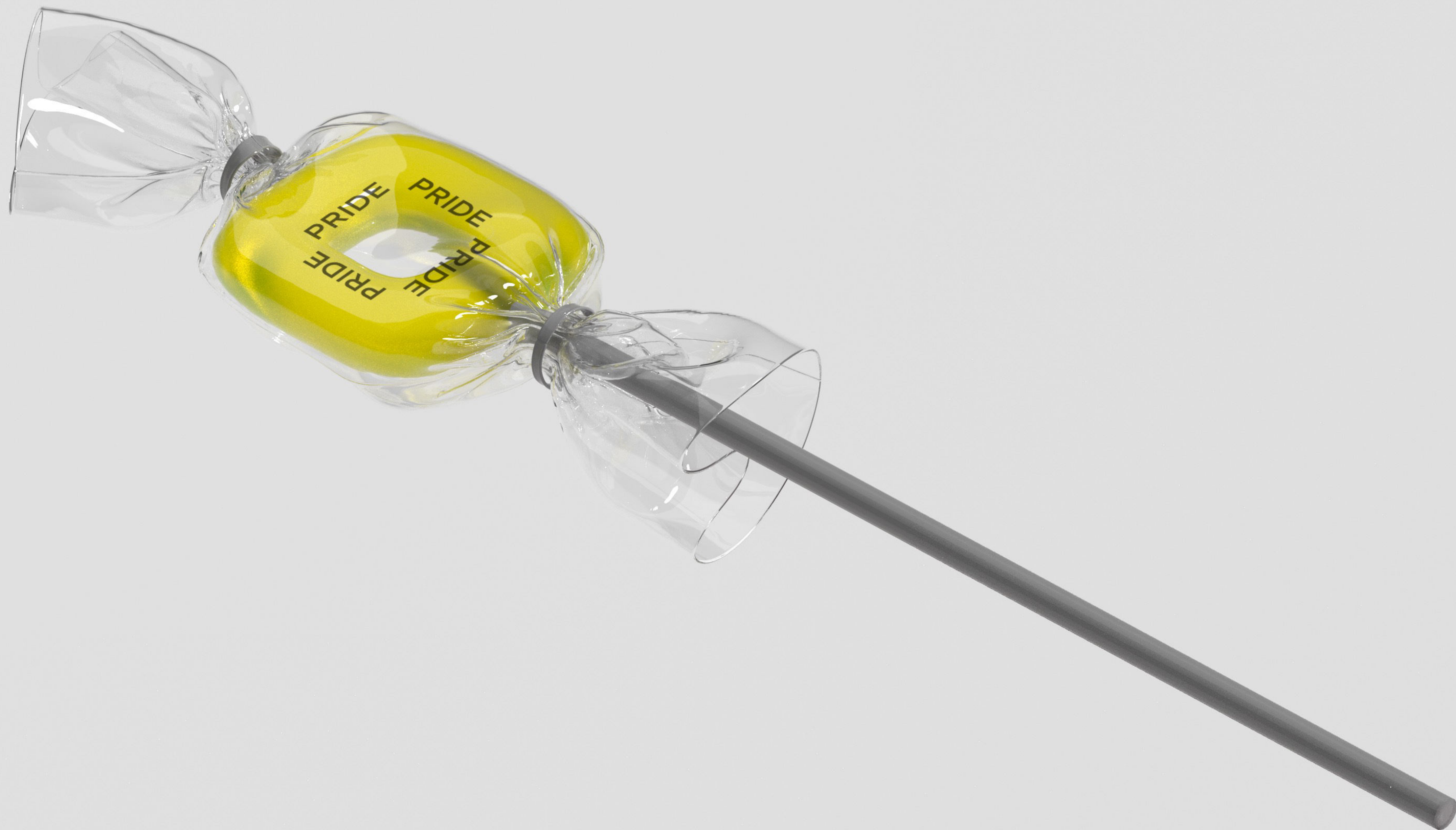
*ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ:  
ВЁРСТКА ДЕТСКОГО РАЗДЕЛА БРОШЮРЫ*



*В РАМКАХ РАБОТЫ НАД ДЕТСКИМ РАЗДЕЛОМ БЫЛИ  
РАЗРАБОТАНЫ ФИРМЕННЫЕ СЛАДОСТИ: PRIDE SWEET  
OBJECTS.*



*НА УПАКОВКЕ МОГУТ ПОЯВЛЯТЬСЯ ЭЛЕМЕНТЫ ИЗ ДЕТСКОГО  
РАЗДЕЛА: НАПРИМЕР, БАББЛЫ. ЛОГОТИП МОЖЕТ БЫТЬ  
НАБРАН В СТРОЧКУ.*



*ТАКЖЕ НА УПАКОВКЕ МОЖЕТ РАЗМЕЩАТЬСЯ ОСНОВНОЙ  
КВАДРАТНЫЙ ЛОГОТИП*



*SUPERPOSITION*<sup>®</sup>

МЫ КРАЙНЕ СЕРЬЕЗНО  
ОТНОСИМСЯ К ИРОНИИ