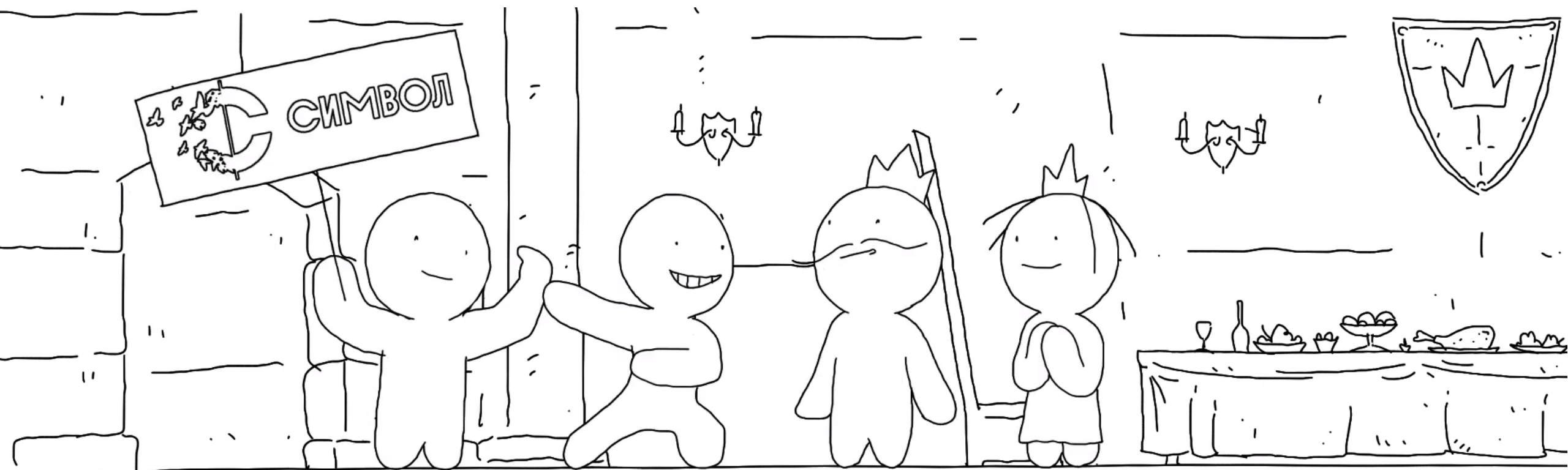


АНИМАЦИЯ О КВАРТАЛЕ «СИМВОЛ»

ПОСМОТРИ [ТУТ](#)



О ПРОЕКТЕ

Создание нативного визуального материала для социальных сетей девелоперской компании и ее объектов – это сложная работа, ориентированная в данном случае, на повышение знания о бренде и продукте, а также на повышение лояльности со стороны целевой аудитории

ДОНСТРОЙ

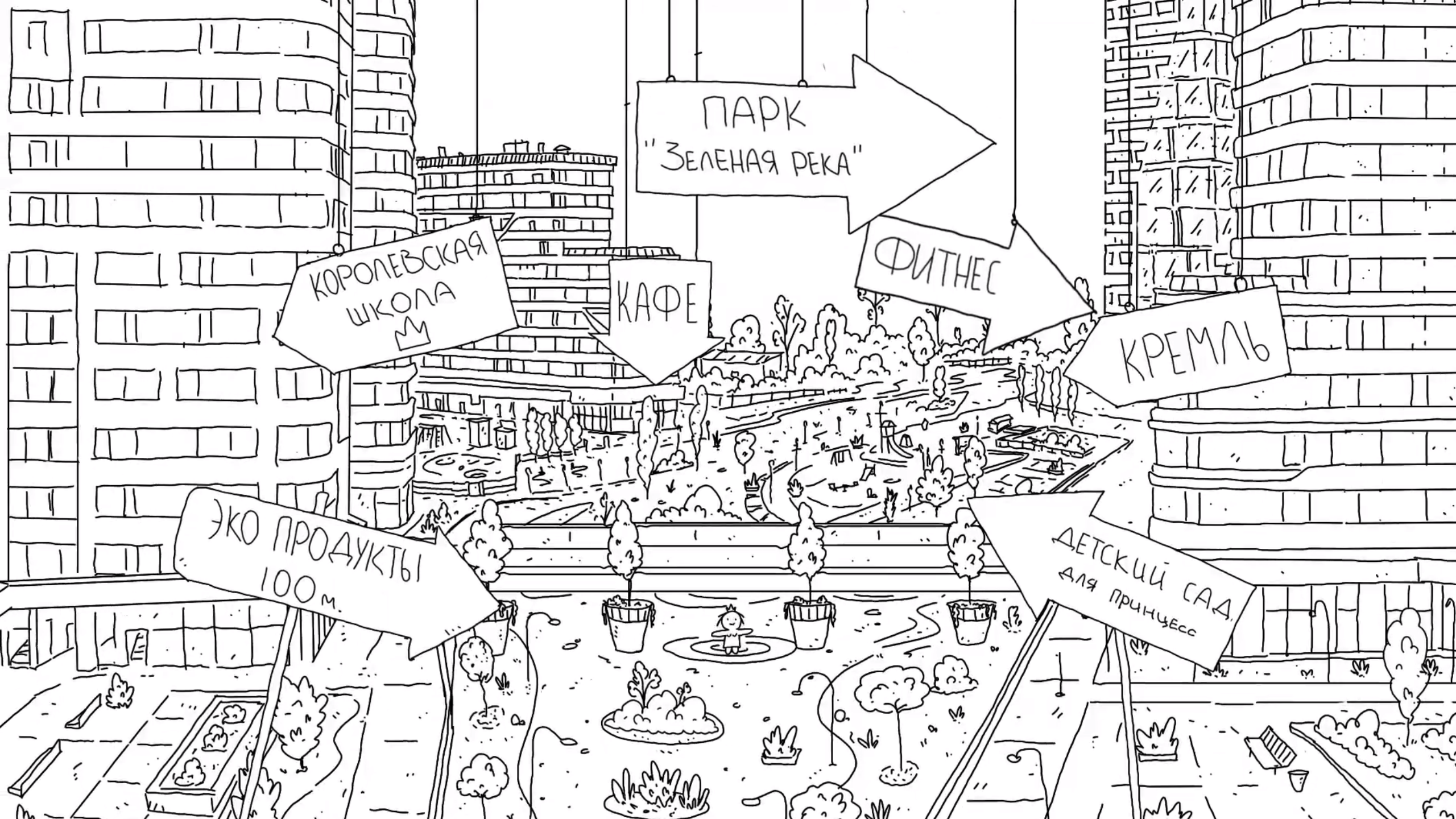


АУДИТОРИЯ

Анимация была ориентирована на разную социально-демографическую аудиторию от 21 до 55+ лет, проживающую в городской агломерации Москвы (Москва и Подмосковье - 40 км от МКАД) и интересующуюся недвижимостью

ДОНСТРОЙ





ПАРК
"ЗЕЛЕНАЯ РЕКА"

КОРОЛЕВСКАЯ
ШКОЛА
👑

КАФЕ

ФИТНЕС

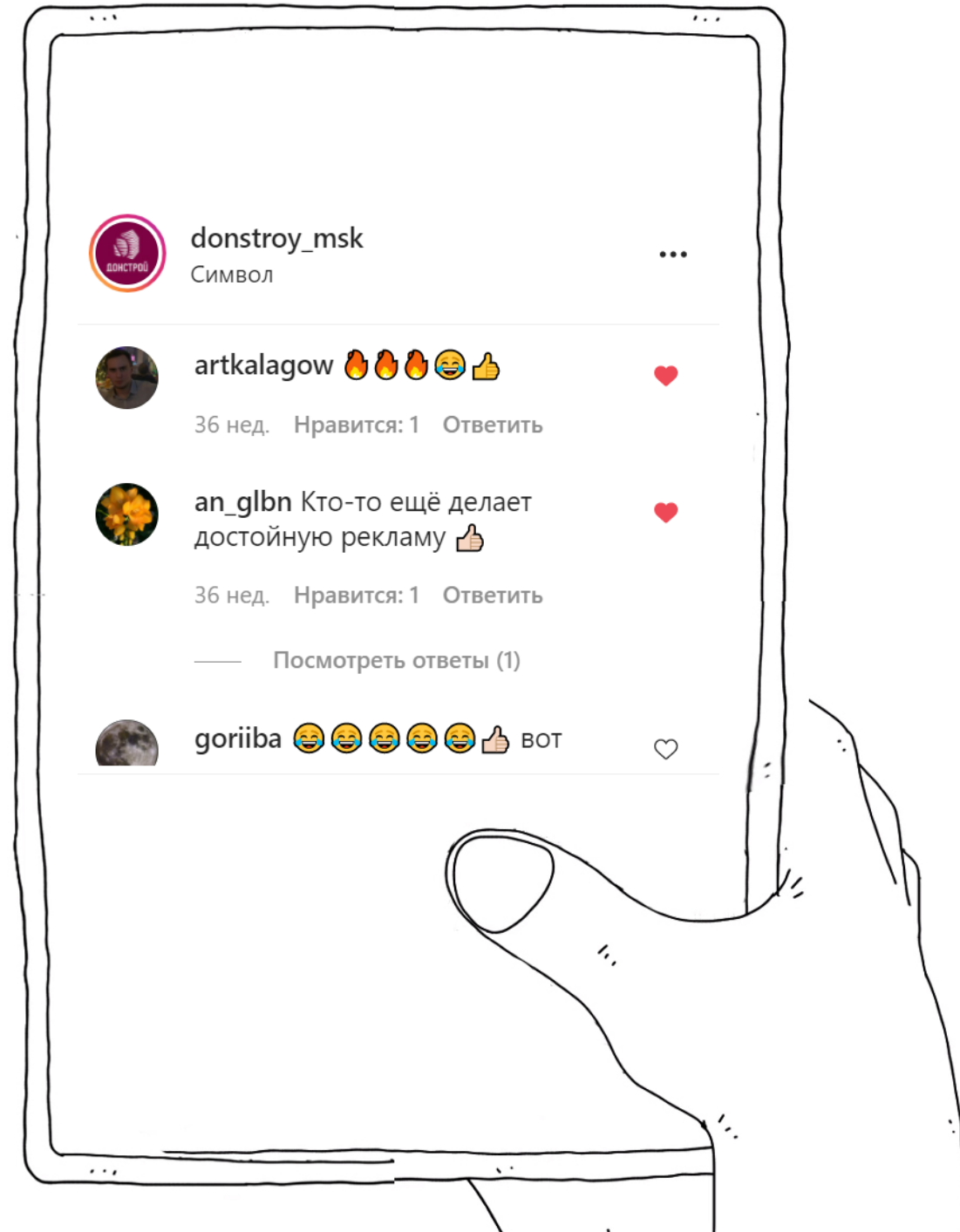
КРЕМЛЬ

ЭКО ПРОДУКТЫ
100 м.

ДЕТСКИЙ САД
ДЛЯ ПРИНЦЕСС

КОММЕНТАРИИ

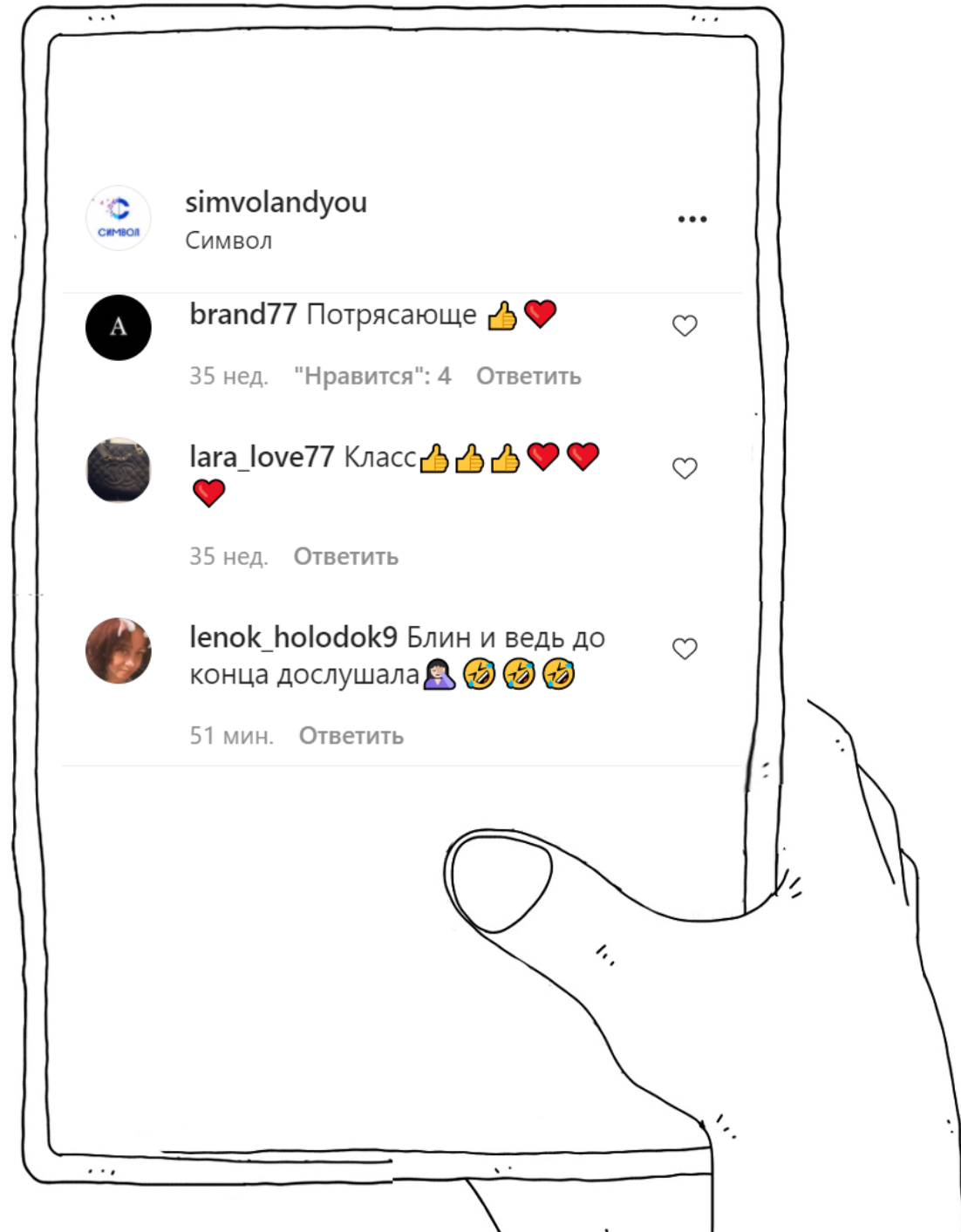
Волна положительных комментариев с высокой оценкой нашего рекламного материала, особенно в рекламных компаниях была самой важной оценкой для нас!



ДОНСТРОЙ

КОММЕНТАРИИ

Особенно много положительных комментариев было в охватных компаниях. Например в тик ток. Реакция пользователей была более чем лестной ;)

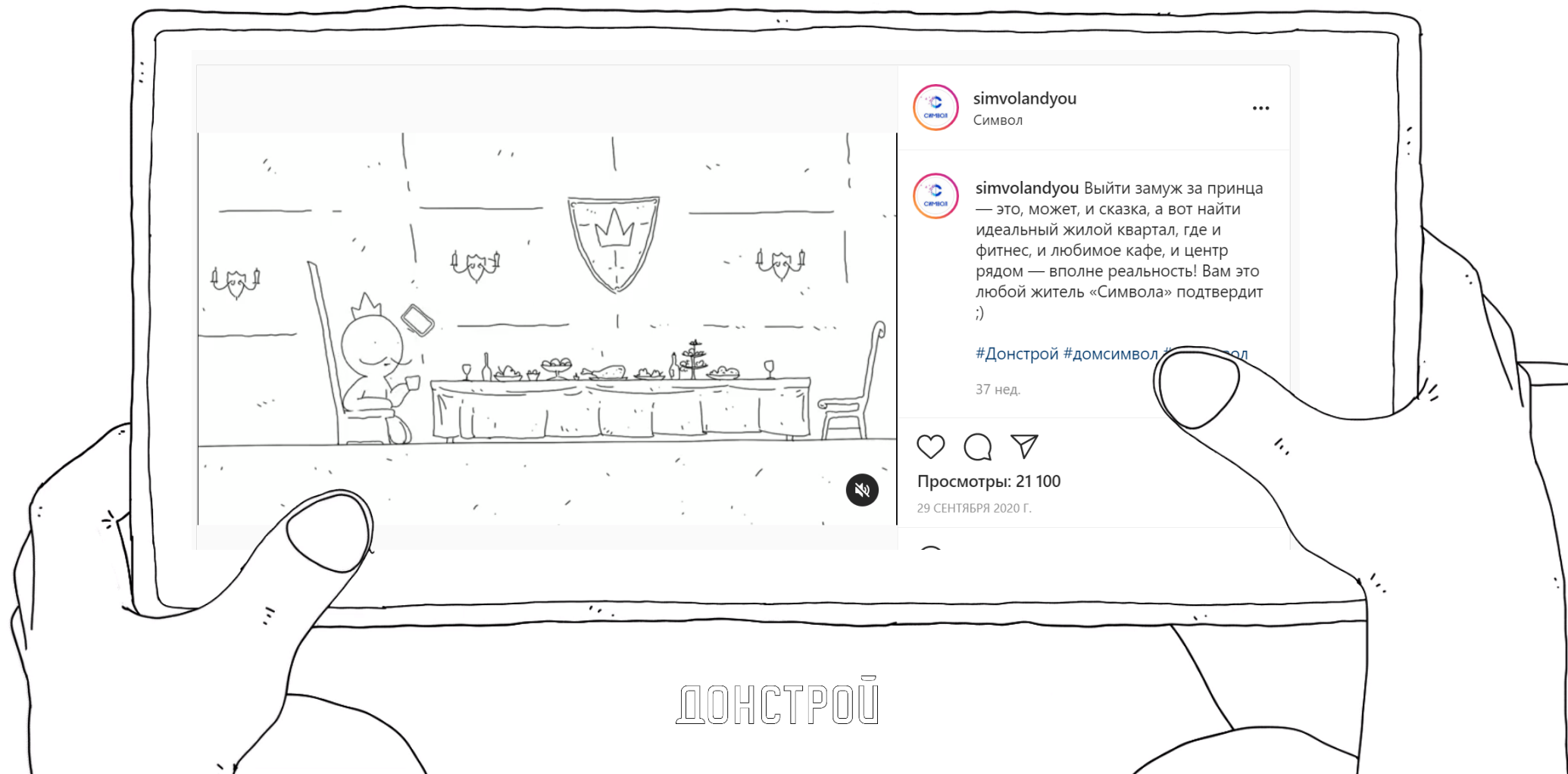


ДОНСТРОЙ

ПРОСМОТРЫ YOUTUBE



ПРОСМОТРЫ АКК ДОНСТРОЙ



ПРОСМОТРЫ АКК СИМВОЛ



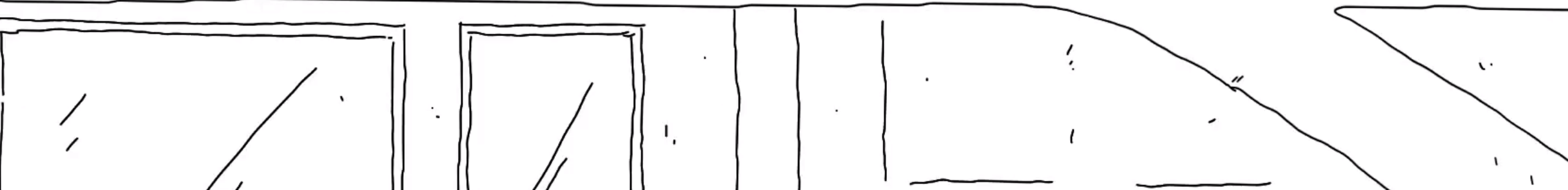


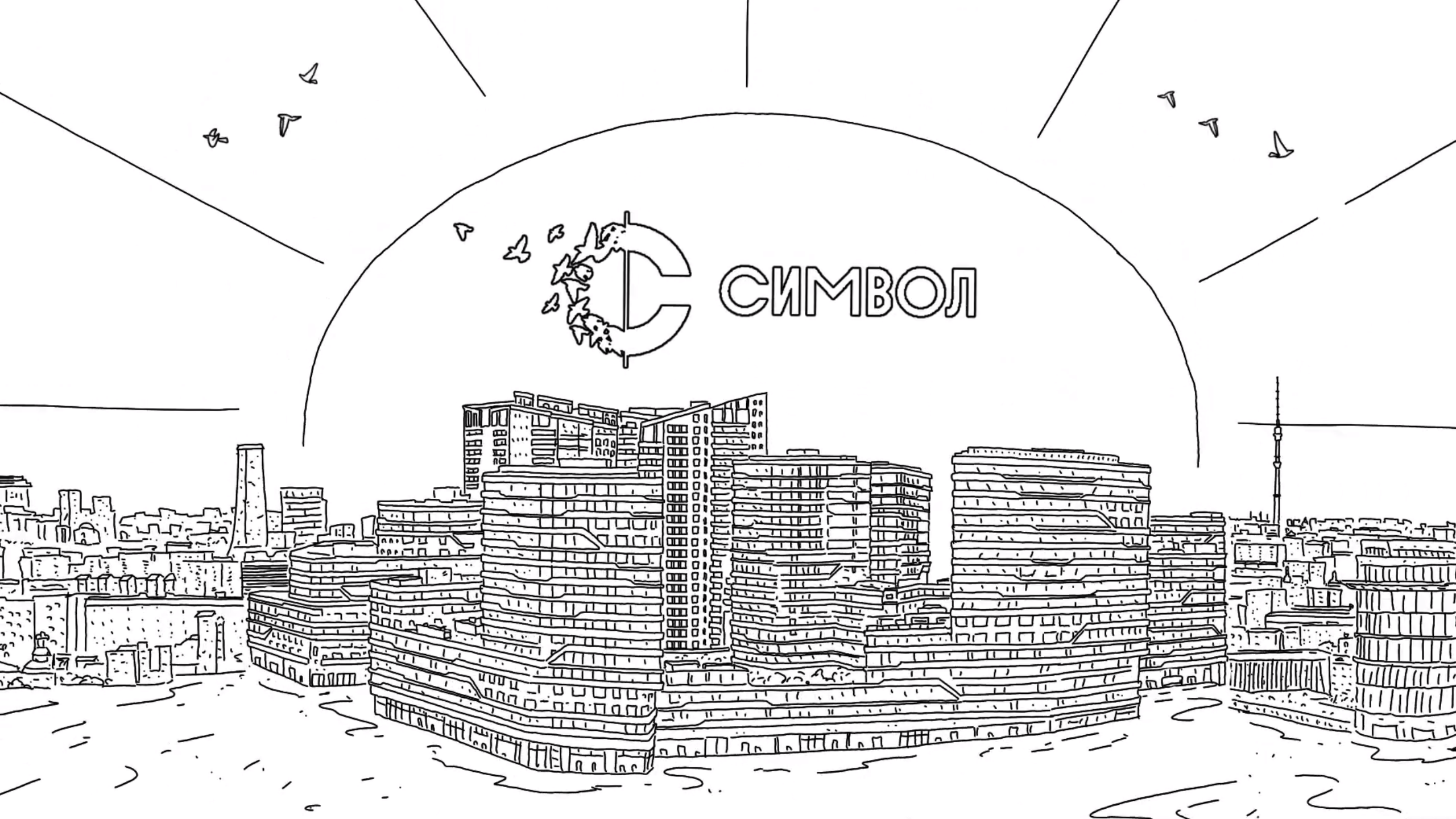
Совокупно мульт Символ собрал более

12 000 000

просмотров,

показал эффективность в перформанс и, конечно, повысил лояльность пользователей к проекту Символ;)





СИМВОЛ