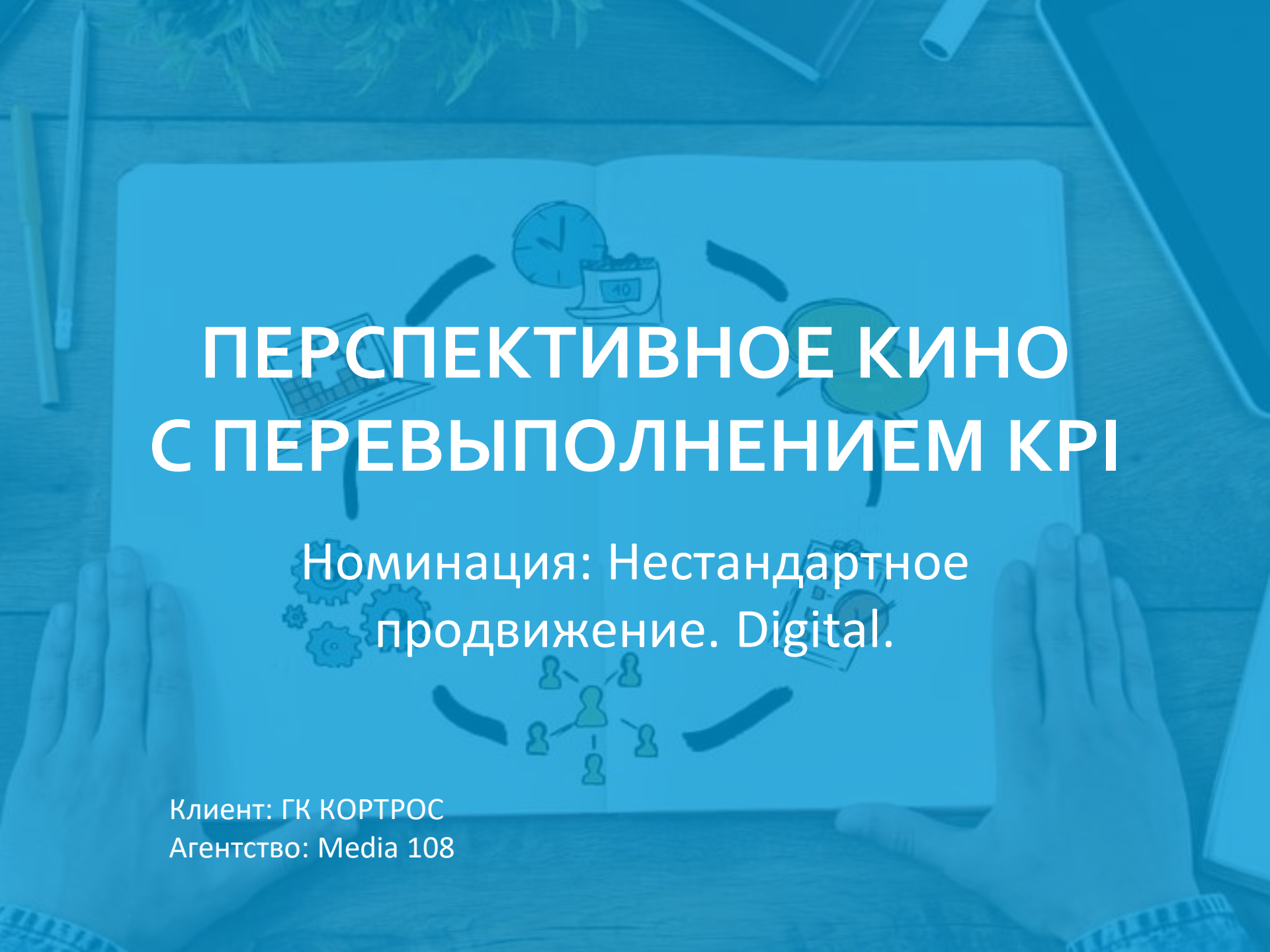


The background of the slide is a photograph of an office interior, overlaid with a semi-transparent blue filter. On the left, a woman in a striped shirt and a skirt stands near a desk. On the right, another woman is seated at a desk, leaning forward. The floor is made of light-colored wooden planks. The overall aesthetic is clean and professional.

MEDIA

1 0 8

Performance Marketing



ПЕРСПЕКТИВНОЕ КИНО С ПЕРЕВЫПОЛНЕНИЕМ КРІ

Номинация: Нестандартное
продвижение. Digital.

Клиент: ГК КОРТРОС
Агентство: Media 108

ОПИСАНИЕ ОБЪЕКТА

○ Бренд: ГК «КОРТРОС»
Объект: ЖК «Headliner»
Первый жилой квартал небоскребов в ЦАО

○ ЦАО, Пресненский район

○ Средняя цена за кв. метр - **314 998 Р/м²**



ЗАДАЧА

Задачи

- Формирование знания продукта через нативный контент
- Расширение воронки
- Пролонгация контакта с брендом
- Вовлечение аудитории
- "Прогрев" аудитории в рамках единой экосистемы проекта

Цели

- Увеличение "прогретого" трафика на сайт
- Рост знания бренда

ВЫБОР РЕШЕНИЯ

- Изменившаяся модель и частота потребления контента, обусловленная пандемией, изменения медиасплита в виду, как следствие, изменившейся эффективности каналов,
- **указали на правильный путь:** усиление визуальной и нативной коммуникации, увеличение объема видео-контента.
- **Мы подготовили новой сплит, якорем которого стал спецпроект на IVI.**

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ЦА бренда

25-45 лет

М/Ж - 60/40

Карьеристы, руководители,
менеджеры высшего звена,

Владельцы бизнеса

Семейная аудитория

ГЕО: Москва, МО + миграция
из других регионов аудитории
с высоким уровнем дохода



Таргетинги спецпроекта

IVI WEB

Релевантные ЦА жанры

ГЕО: Москва, МО

Анонс на главной на РФ

IVI Smart TV

Таргетинг: 30+ Доход выше
среднего

ГЕО: Москва и МО

МЕХАНИКА СПЕЦПРОЕКТА

Для спецпроекта отобраны фильмы, релевантные ценностям бренда и коммуникации РК.

Подборка фильмов располагается на специальной брендированной странице (зона спецпроекта).

Дизайн брендированной страницы, помимо лого и названия подборки – основного message РК, также содержит визуалы бренда.



АНОНСИРОВАНИЕ:

- Продуктовый мульти-ролл (МСК, МО) с переходом на коллекцию
- Центральный промо-блок (РФ)
- Продуктовый мульти-ролл (МСК, МО) с переходом на сайт

ВОВЛЕЧЕНИЕ:

Использование интерактивной механики Call to action.

Поверх рекламного ролика располагается оверлей с призывом узнать подробности о **ЖК Headliner**. Нажатие кнопки «ОК» на пульте или клик по оверлею активирует промо-зону, ролик при этом встает на паузу.



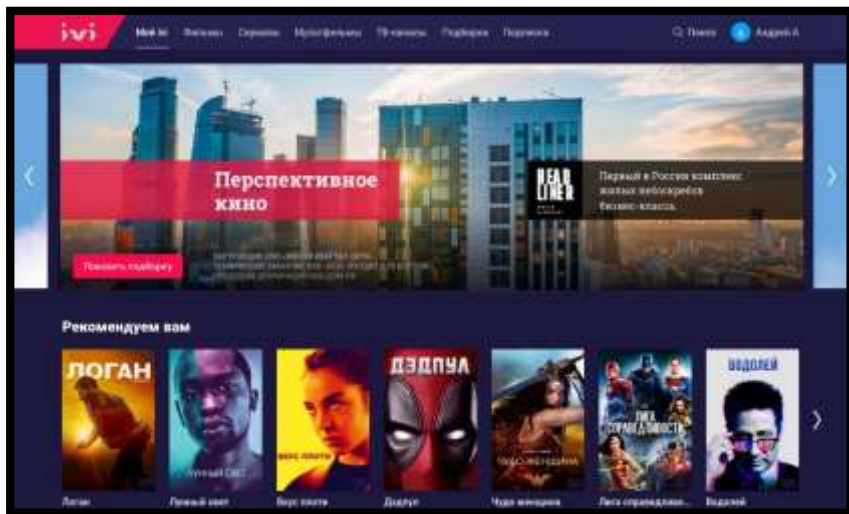
РАЗРАБОТАННАЯ КОММУНИКАЦИЯ ДЛЯ СПЕЦПРОЕКТА

Кейвижуалы сайт



Название: Перспективное кино

Описание: Откройте для себя новые перспективы вместе с самыми решительными героями фильмов мирового кинематографа. Кино из коллекции вдохновляет на свершения.



РЕКЛАМНЫЙ РОЛИК




Рекламный ролик

Интерактивный оверлей

Поверх рекламного ролика располагается оверлей с призывом узнать подробности о **ЖК Headliner**. Нажатие кнопки «ОК» на пульте или клик по оверлею активирует промо-зону, ролик при этом встает на паузу.

ПРОМО-ЗОНА

HEADLINER Закреть

<p>Скидки на готовые квартиры 12%</p> <hr/> <p>Выдаем ключи</p> 	<p>Старт продаж 3 очереди</p> <hr/> <p>42 м² от 10 млн рублей</p> 	<p>2 мин. до метро и набережной</p> <hr/> <p>Ипотека 6% / рассрочка</p> 
--	--	---

ЗАСТРОЙЩИК ООО «ЖИЛОЙ КВАРТАЛ СИТИ». ТЕХНИЧЕСКИЙ ЗАКАЗЧИК ООО «ОСЗ» (ВХОДИТ В ГК КОРТРОС). ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НАШ ДОМ.РФ

Кнопка возврата к рекламному ролику

В промо-зоне на одностраничном слайде представлены подробности о преимуществах **ЖК Headliner**.

РАЗРАБОТАННАЯ КОММУНИКАЦИЯ ДЛЯ СПЕЦПРОЕКТА

Кейвижуалы smart tv

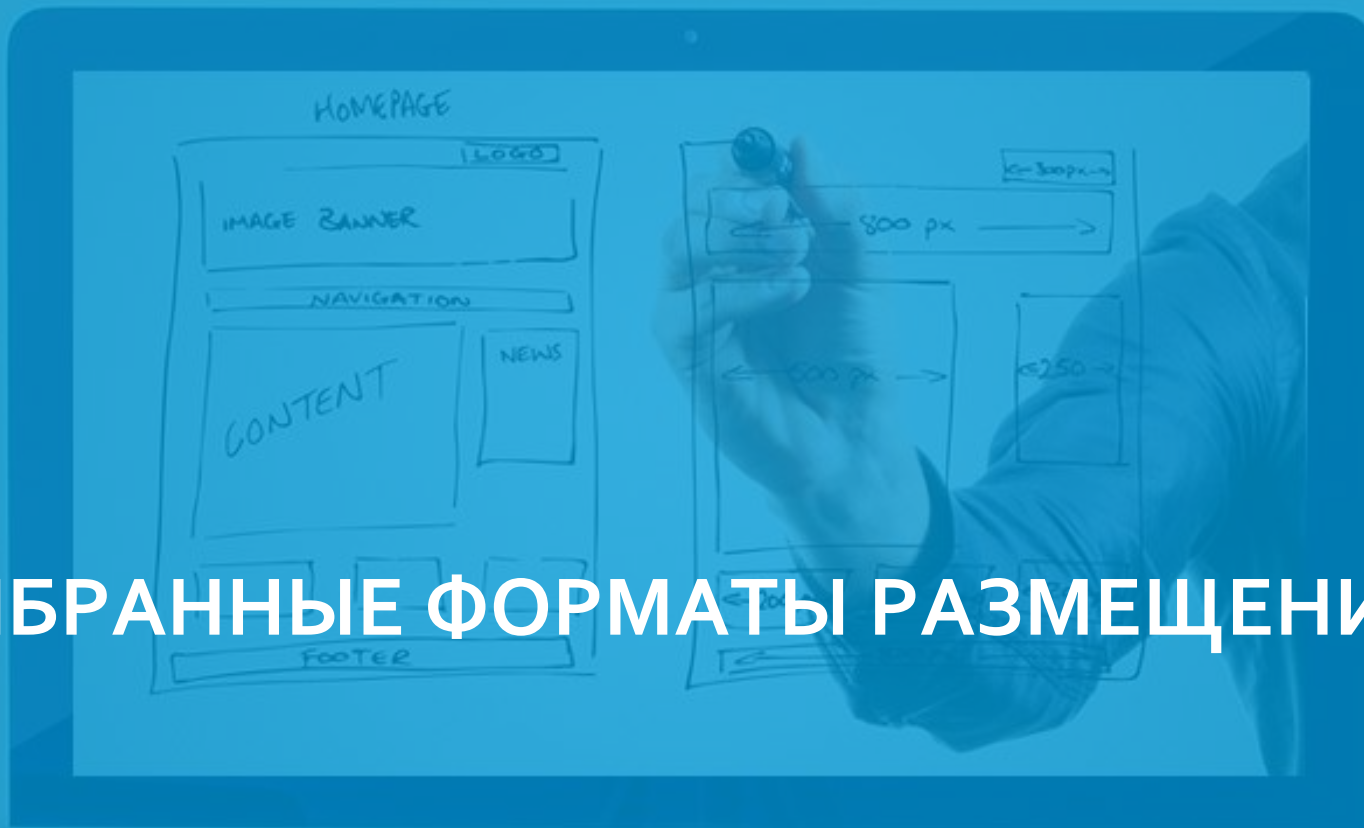


Поверх рекламного ролика располагается оверлей с призывом узнать подробности о **ЖК Headliner**. Нажатие кнопки «OK» на пульте или клик по оверлею активирует промо-зону, ролик при этом встает на паузу.



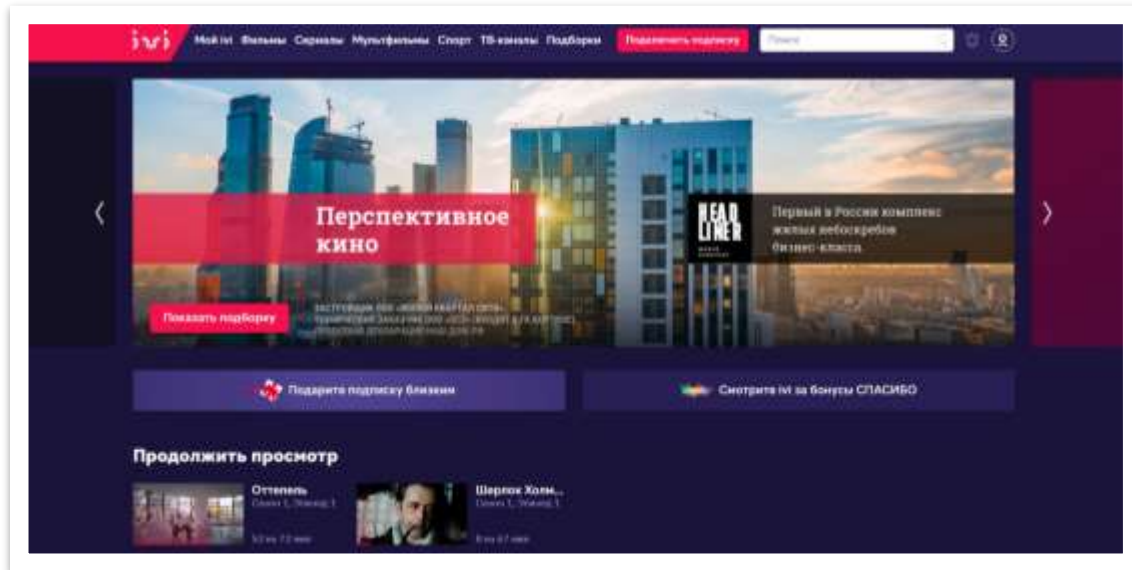
В промо-зоне на одностороннем слайде представлены подробности о преимуществах **ЖК Headliner**.

ВЫБРАННЫЕ ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ



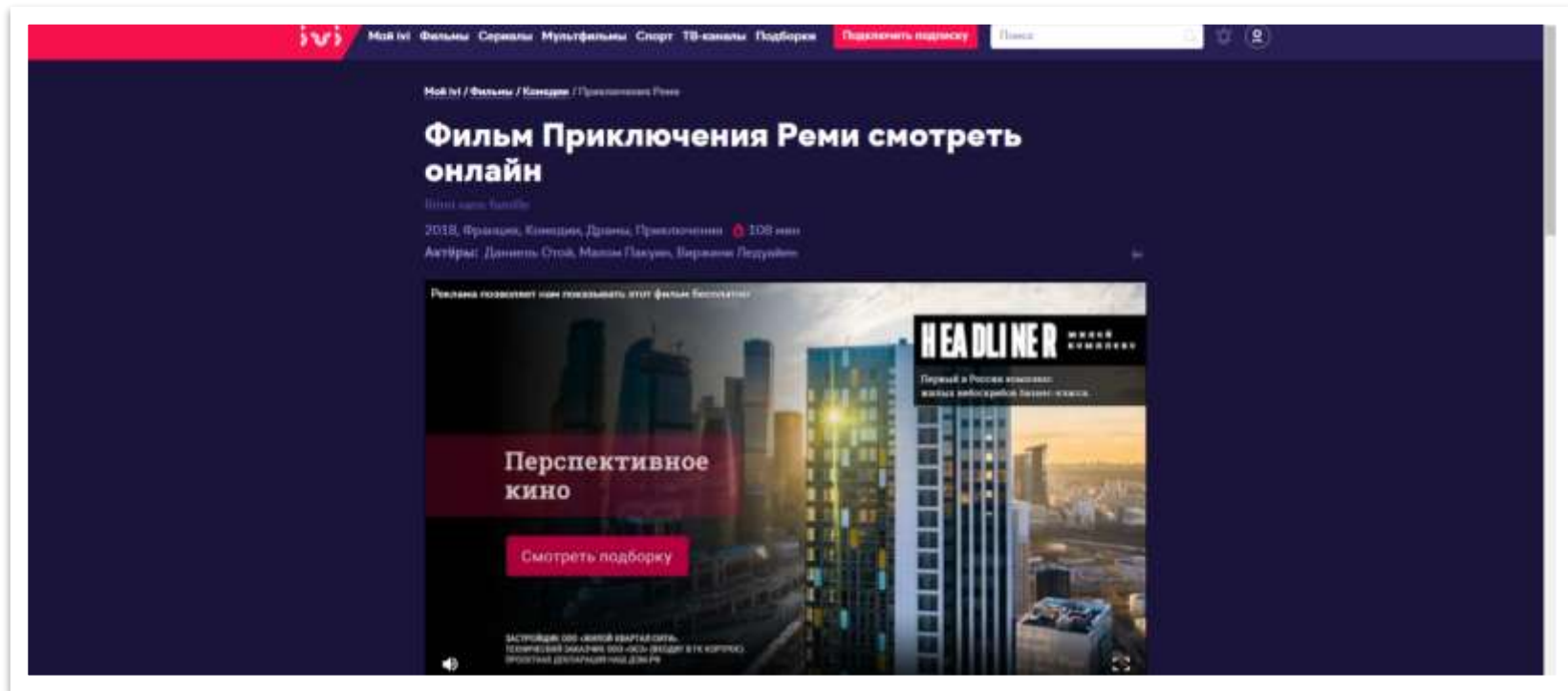
ВЫБРАННЫЕ ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

Анонсы на главной странице и в фильмах



ВЫБРАННЫЕ ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

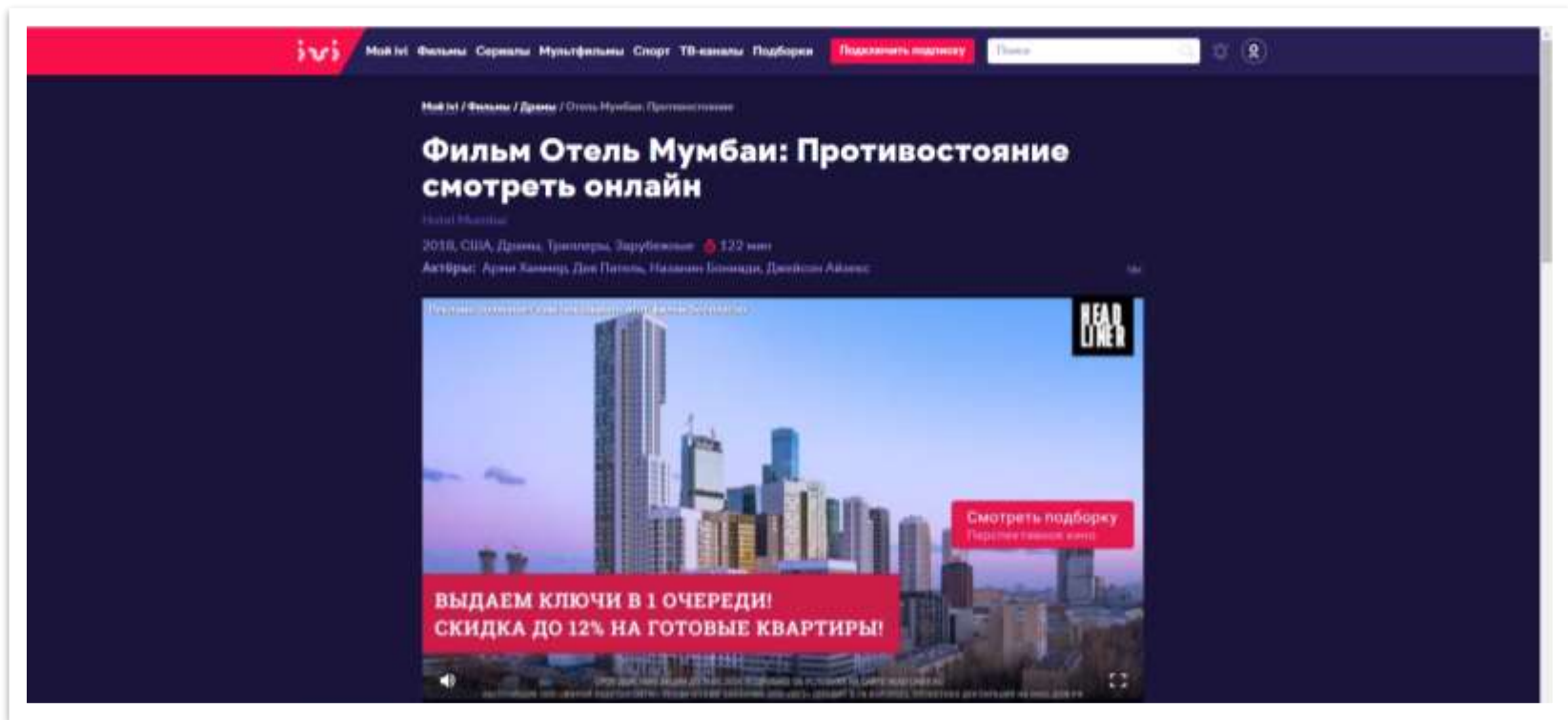
Анонсирующий подборку 7 сек мульти-ролл с таргетингом по аффинитивным жанрам



The image shows a screenshot of a website interface for Ivi. At the top, there is a navigation bar with the Ivi logo and links for 'Моя Ivi', 'Фильмы', 'Сериалы', 'Мультфильмы', 'Спорт', 'ТВ-каналы', and 'Подборки'. A search bar and a 'Поделились подборкой' button are also visible. The main content area features a dark blue background with the text 'Фильм Приключения Реми смотреть онлайн'. Below this, it lists the year '2018', genres 'Приключения, Детские, Приключения', and duration '108 мин'. The cast is listed as 'Актеры: Даниил Стой, Максим Пакучев, Веражон Педруйан'. A large video player area displays a cityscape at night with the text 'Перспективное кино' and a 'Смотреть подборку' button. A 'HEADLINE R' logo is visible in the top right corner of the video player area. At the bottom of the video player, there is small text: 'Застройка: это новая квартальная, технологичная бизнес-офис (входит в ГК Кортекс), проектная декларация на дом №1'.

ВЫБРАННЫЕ ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

Анонсирующий подборку 7 сек мульти-ролл с таргетингом по аффинитивным жанрам



ВЫБРАННЫЕ ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

Брендируемая страница с подборкой фильмов

The image shows a branded page on the My TV website. The top navigation bar includes the My TV logo, menu items (Мой TV, Фильмы, Серии, Мультфильмы, Спорт, ТВ-каналы, Подборки), a 'Подключить подписку' button, and a search bar. Below the navigation is a large banner for a real estate project titled 'HEADLINER ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС'. The banner features a cityscape background and text: 'Квартиры в центре Москвы 42 м² от 10 млн. рублей'. Below the banner is a breadcrumb trail: 'Главная / Коллекции / Перспективное кино'. The main heading reads 'Перспективное кино смотреть онлайн'. A dropdown menu is set to 'Рекомендованные вам'. Below this is a promotional text: 'Откройте для себя новые перспективы вместе с самыми решительными героями фильмов мирового кинематографа. Кино из коллекции обновляет на свершини.'. At the bottom, there is a row of four movie thumbnails: 'ВЫБОР TV ДЖА НА МИЛЛИОН', 'ДВИЖЕНИЕ ВВЕРХ', 'ВЫБОР TV МЭТТЮ ПЛАТОНАХИ', and 'НА ПЬЕДЕСТАЛЕ НАРОДНОЙ ЛЮБВИ'.

ВЫБРАННЫЕ ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

Wow-roll

The image shows a screenshot of a website banner for a real estate project. The banner is divided into two main sections. The top section is a dark blue header with the Ivi logo on the left and navigation links: "Мой Ivi", "Фильмы", "Сериалы", "Мультфильмы", "Спорт", "ТВ-каналы", "Подборки". There is a search bar and a "Подключить подписку" button. Below the header, the main content area has a dark background with the text "Мой Ivi / Фильмы / Мелодрамы / Любовь и немножко пломбира / Сезон 1 / 1 серия". The title "Любовь и немножко пломбира 1 сезон 1 серия смотреть онлайн" is prominently displayed in white. Below the title, it says "2019, Россия, Мелодрама, Русский" and "3 сезон". The actors listed are "Владимир Янковский, Дарья Щербатова, Кирилл Запорожский". The bottom section of the banner is a wide image of a cityscape with modern buildings. A red overlay on the left side of the image contains the text "ВЫДАЕМ КЛЮЧИ В 1 ОЧЕРЕДИ! СКИДКА ДО 12% НА ГОТОВЫЕ КВАРТИРЫ!". In the top right corner of the image, there is a logo for "HEAD LINE" and "КОРТРОС КВАРТАЛЫ...". At the bottom of the image, there is small text: "СРЕДНЯЯ ЦЕНА ЗА МЕТР КВАДРАТНЫЙ В ПРОЕКТЕ ОТ 100 000 РУБЛЕЙ. УСЛОВИЯ ПРОЕКТА НА САЙТЕ HEADLINE.RU. ЗАСТРОЙЩИК ООО «ИЖСР КВАРТАЛЫ». ПОСРЕДНИК ЗАКЛЮЧИЛ ООО «ИЖСР» БЕЗУПРЕЧНОСТЬ КОМПЕТЕНТНОЙ ТЕХНИЧЕСКОЙ ДЕКЛАРАЦИИ НА 04.04.2019 г."

ВЫБРАННЫЕ ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

SMART TV



ПРИСУТВИЕ БРЕНДА

Брендированная страница коллекции:

- Лого
- Визуалы
- Слоган
- Промо-ролик

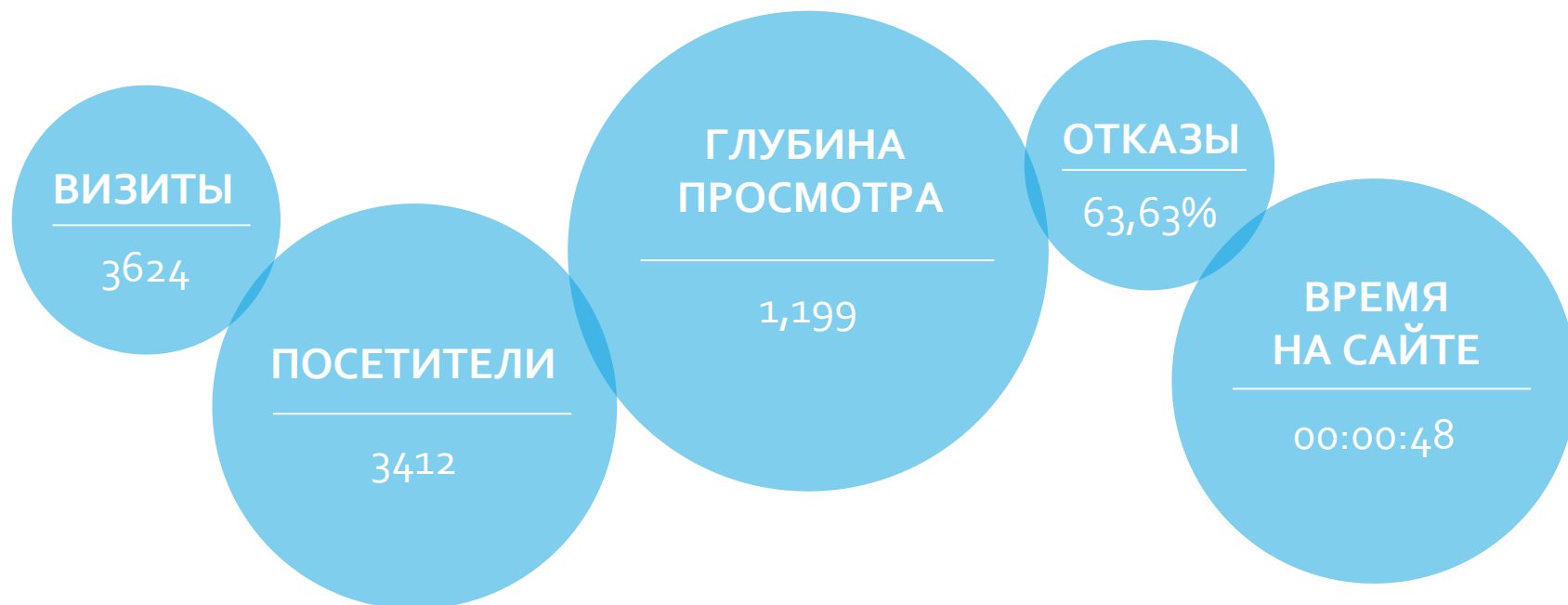
A blue-tinted background image showing a business meeting. A person's hand is pointing at a laptop screen displaying various data charts, including a pie chart and a bar chart. Another person's hand is visible in the foreground, holding a pen over a document. The overall scene is professional and data-oriented.

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, ДОСТИГНУТЫЕ ПО ИТОГАМ РК

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, ДОСТИГНУТЫЕ ПО ИТОГАМ РК

- Общий охват - **438 000** (+40% к прогнозу).
- Охват брендированной страницы - **13 000** (+56% к прогнозу).
- VTR анонсирующих видеороликов и продуктового WOW-roll выше бенчмарка. **93% > 80%**.
- Средний фактический CTR на анонсирующих роликах в **1,5** раза выше бенчмарка.
- На wow-roll фактический CTR в **2** раза выше прогнозного значения.

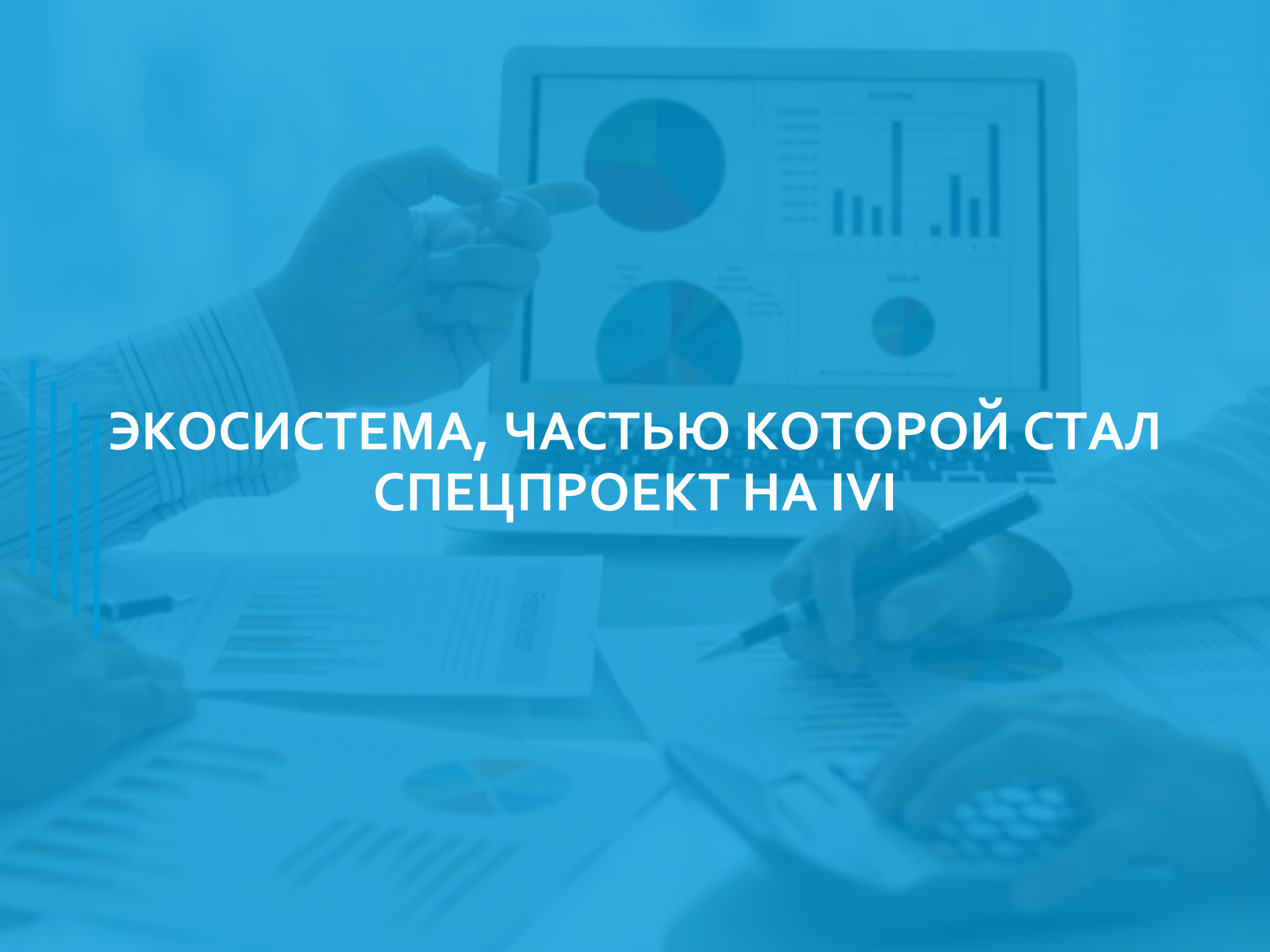
КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, ДОСТИГНУТЫЕ ПО ИТОГАМ РК



За время проведения рекламной кампании прямой интерес к объекту **ЖК Headliner** проявили **3624** человека

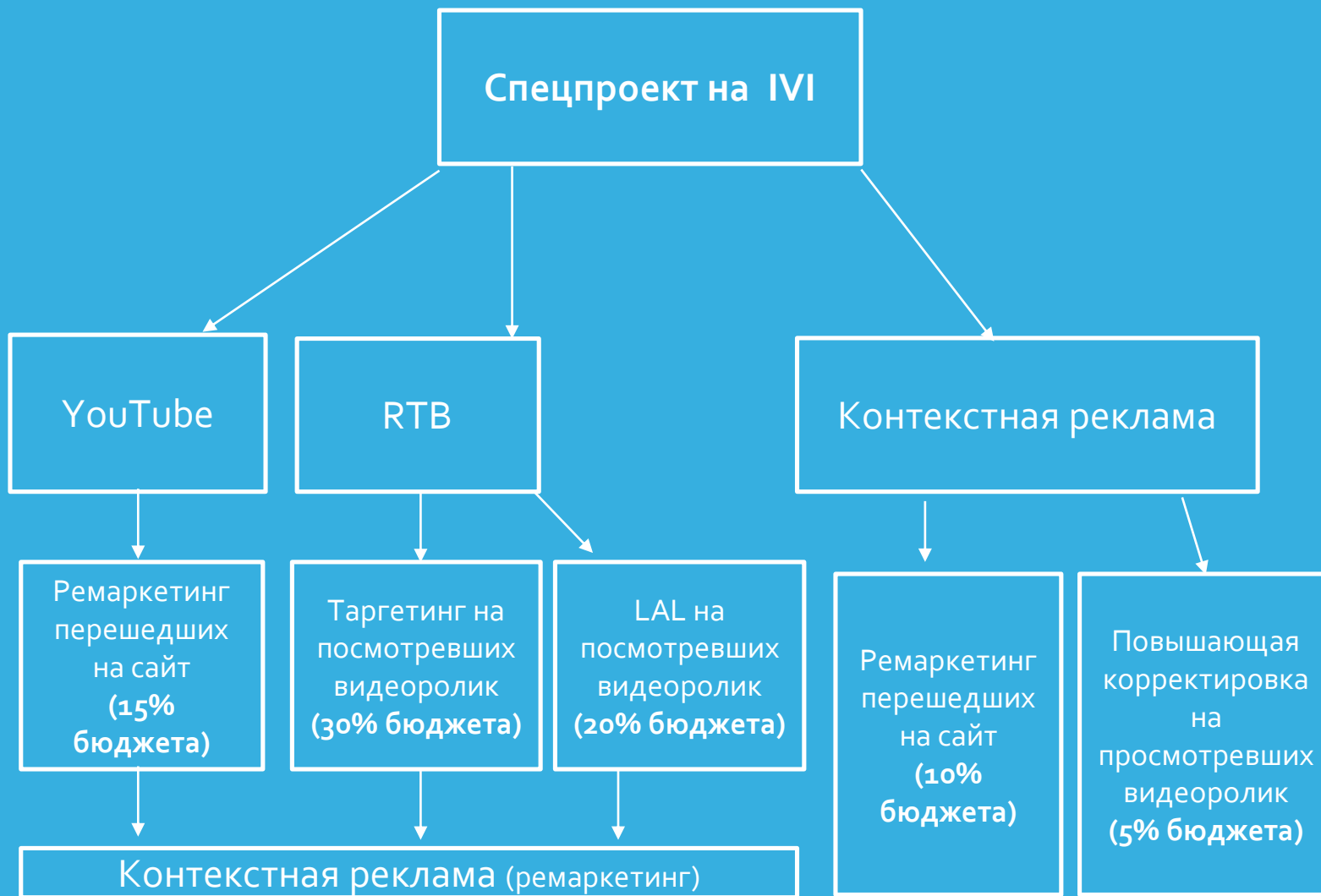
Из них женщины – **2 276**, мужчины - **1 348**

99% просмотров было из Москвы и Московской области



ЭКОСИСТЕМА, ЧАСТЬЮ КОТОРОЙ СТАЛ
СПЕЦПРОЕКТ НА IVI

Дальнейшее взаимодействие с собранной аудиторией



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!