

«ДОМ УМНОГО КЛАССА»

AFI PARK ВОРОНЦОВСКИЙ

AFI·PARK

— ВОРОНЦОВСКИЙ —

WAFI DEVELOPMENT

Описание

Что такое умный дом? Это дом в «умной» локации, рядом с лучшими вузами. Для интеллигентной аудитории, которая знает, чего хочет и находит общий язык с соседями. Это современные системы «умного дома» в каждой квартире. И, конечно, взвешенные инвестиции, продуманный сервис и инфраструктура. Но главное, это дом, в котором хорошо всем поколениям. Герои кампании — семья из трех поколений и их соседи.

Период: с 1 августа по 30 октября 2021 года,
с 1 мая 2022 года по настоящее время

Описание

Для целостности кампании с одними актерами и в тех же локациях были сняты видеоролик и фотосессия.

Все участники проходили кастинг на фото- и видеокамеру. Персонажи в кадре появляются по одному, парами, семьей, что позволило охватить все целевые группы проекта: большие семьи из нескольких поколений, молодые и взрослые пары, студентов, самодостаточных одиночек.



Типы креативов

6 вариантов

роликов по 15и 5 секунд

ФОРМАТЫ

Медиафасады, ситиборды, билборды

Слоганы:

«Дом Умного
класса»,

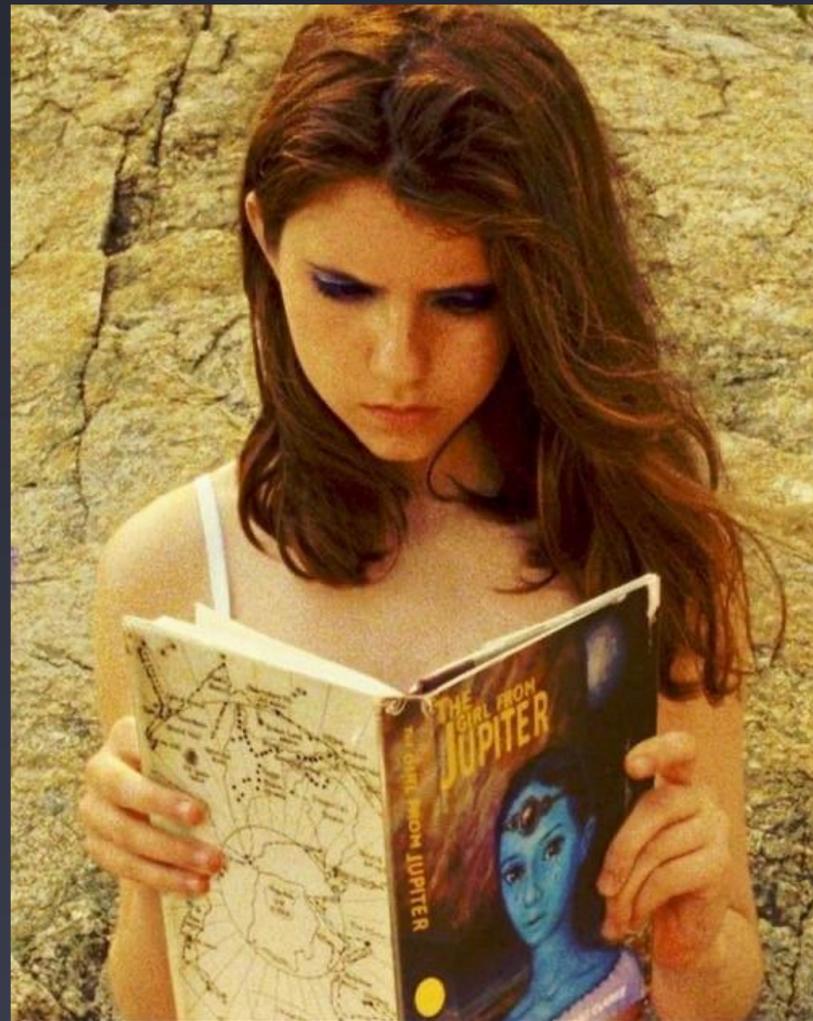
«Дом, в котором
ум побеждает силу»,

«Дом, в котором
хочется
собираться»

«Дом, который ценит
твое время»,

КОНЦЕПЦИЯ И СТИЛЬ

СТИЛИСТИЧЕСКИЙ РЕФЕРЕНС ДЛЯ ПРОЕКТА –ФИЛЬМ «КОРОЛЕВСТВО ПОЛНОЙ ЛУНЫ». ОН ПОДДЕРЖИВАЕТСЯ В ОБРАЗАХ ГЕРОЕВ, КОСТЮМАХ, МУЗЫКЕ, ДЕТАЛЯХ





Форматы

экраны на фасадах зданий





ФОРМАТ

БИЛБОРД



ФОРМАТ
СИТИБОРД



AFI·PARK

— ВОРОНЦОВСКИЙ —

AFIDEVELOPMENT