

# НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

# PARK RESIDENT

ДОМ С ЭКСКЛЮЗИВНЫМ ВИДОМ

ЮгСтройИнвест





## О проекте

«Левобережье» – первый жилой комплекс на левом берегу Дона. Это новое качество жизни. Уникальное расположение в экологичной зоне позволяет каждый день любоваться рекой, наслаждаться природой, никуда не спешить и везде успевать.

# Задача

Почти за год до запуска кампании Park Resident прошла масштабная кампания по знакомству аудитории и позиционированию проекта квартала «Левобережье». Перед нами встала сложная и нестандартная задача – сформировать образ нового дома как что-то одновременно непохожее и узнаваемое для жителей города.



# Задача

Ключевым преимуществом, отличающим этот дом от других в проекте, стало близкое расположение к большому и уникальному парку. По нашему исследованию, видовые характеристики и локация были важны для целевой аудитории квартала. Поэтому мы решили строить кампанию вокруг этого преимущества. Так родилось название Park Resident.

# PARK RESIDENT

ДОМ С ЭКСКЛЮЗИВНЫМ ВИДОМ



# PARK RESIDENT

ДОМ С ЭКСКЛЮЗИВНЫМ ВИДОМ

## Особенный дом

Первые дома квартала «Левобережье» не имели отдельного позиционирования. Только с открытием продаж дома Park Resident мы разработали индивидуальный брендинг и логотип дома.

# Идея

В Ростове-на-Дону появилась новая локация для застройки, которая ранее считалась недоступной. Рекламная кампания Park Resident продолжила запущенную ранее концепцию «Привилегия жить на левом».

 ЛЕВОБЕРЕЖЬЕ

привилегия  
**ЖИТЬ**  
на левом

\*1900

Застройщик ООО «СЗ-1 «ЮСИ-Дон». Проектные декларации размещены в Единой информационной системе жилищного строительства по адресу наш.дом.рф, г. Ростов-на-Дону, 214-ФЗ.



**ЮгСтройИнвест** группа компаний

## Посыл

Современные особенности потребления информации диктуют правила игры. У рекламистов больше нет времени на намеки и недосказанности. Только основной оффер и как можно понятней. Тут и обретает смысл поговорка «Краткость – сестра таланта».

Так и появился главный посыл – «Лучший вид на парк».

# PARK RESIDENT

ДОМ С ЭКСКЛЮЗИВНЫМ ВИДОМ

## ЛУЧШИЙ ВИД НА ПАРК



\*1900



Застройщик - ООО «СЗ-1 «ЮСИ-Дон».  
Литер 6. Проектная декларация размещена  
на сайте <https://наш.дом.рф>. ID 50625.  
Ростов-на-Дону. 214-ФЗ. \* PARK RESIDENT -  
Парк Резидент. \* «Лучший вид на парк» -  
формулировка обусловлена сравнением среди  
строящихся объектов от «СЗ-1 «ЮСИ-Дон».

**ЮгСтройИнвест**

# PARK RESIDENT

ДОМ С ЭКСКЛЮЗИВНЫМ ВИДОМ

## ЛУЧШИЙ ВИД НА ПАРК\*



**\*1900**





**PARK  
RESIDENT**

ЛУЧШИЙ ВИД  
НА ПАРК™

ИСТРОИТЕЛЬСТВО \*1900

Below the billboard, there are two small rectangular signs on the pole: 'ИСТРОИТЕЛЬСТВО' on the left and 'ИДЕАЛЬНАЯ' on the right.





PARK  
RESIDENT

ТУРИСТИЧКА ВИЛА  
НА ПАРК

1000

The billboard features a central image of a modern building and a landscape. The text is arranged in a clean, sans-serif font. The number '1000' is positioned at the bottom right of the billboard.



## Серия наружной рекламы

Необходимо не только рассказать о преимуществе дома, но и оповестить потребителя о том, что в доме Park Resident открыты продажи. Так и родилась вторая серия баннера.

# ОТКРЫТЫ ПРОДАЖИ

Дома с эксклюзивным  
видом на левом берегу

PARK  
RESIDENT

# ОТКРЫТЫ ПРОДАЖИ

Дома с эксклюзивным  
видом на левом берегу

# PARK RESIDENT



ЮгСтройИнвест

Застройщик - ООО «СЗ-1 «ЮСИ-Дон». Литер 6.  
Проектная декларация размещена на сайте  
<https://наш.дом.рф> ID 50625. Ростов-на-Дону.  
214-ФЗ: \* PARK RESIDENT - Парк Резидент.



\*1900

ОТКРЫТЫ  
ПРОДАЖИ

Дом с уникальным  
видом на Красный Бор

PARK  
RESIDENT

1900



**ОТКРЫТЫ  
ПРОДАЖИ**

Дома с эксклюзивным  
видом на левом берегу

**PARK  
RESIDENT**

**ЮгСтройИнвест**

**\*1900**

ООО «ЮГСТРОЙИНВЕСТ»  
Рязанский в. 5/118

8(863)226-77-26

