

ERRA

PLACE OF ART

КОНЦЕПЦИЯ БРЕНДА

Ο ΠΡΟΕΚΤΕ

ERA

ERA — жилой квартал премиум-класса, призванный стать одним из самых ярких проектов Даниловского района. Архитектурный ансамбль комплекса, вдохновленный стилем ар-деко, отличается цельной, узнаваемой эстетикой, которую подчеркивает обилие декоративных элементов, растительных орнаментов и геометрических паттернов. Первая очередь ERA включает три устремленных ввысь башни, напоминающие небоскребы Манхэттена, а также авторское благоустройство с живописным английским садом.



ЦЕЛЬ И ЗАДАЧА

Цель

Подчеркнуть уникальность и эстетику архитектуры премиум-квартала ERA, рассказать о его преимуществах и особенностях.

Задача

Разработать комплексное позиционирование проекта, которое отразит его преимущества, а также синхронизируется с потребностями потенциальных покупателей.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ERA — это олицетворение архетипа «эстет», который превыше всего ценит красоту и изысканность.

Социально-демографические характеристики:

Мужчины и женщины, 40+, доход выше среднего, владелец бизнеса или топ-менеджер компании.

Социально-культурный тип

Искушенные гедонисты, эстеты, амбициозные.

Внутренняя мотивация

Усилить удовольствие, получаемое от жизни, насытить ее яркими впечатлениями.

Желание обладать чем-то прекрасным, уникальным в своем роде становится ключевым триггером для действия (принятия решения о покупке).

Характеристики

- Эстеты, гедонисты
- Трудоголики
- Свободные
- Успешные, лидеры
- В поиске новых впечатлений
- Увлеченные, устремленные
- Энергичные

* На основе типологии GFK Value score

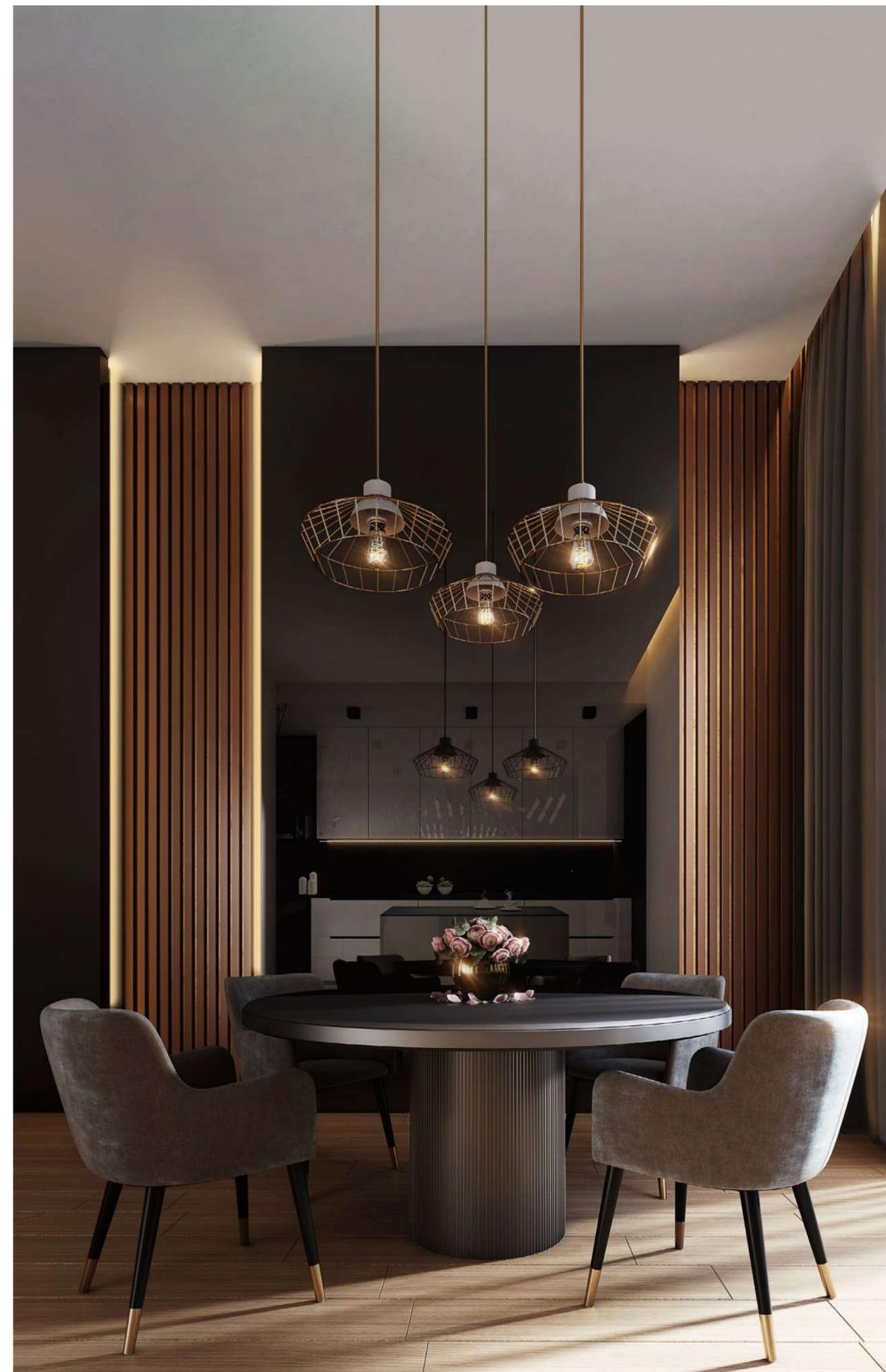


ИНСАЙТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

«Недостаточно, чтобы вещи, окружающие меня, были только практичными и функциональными. Мне важно чувствовать себя особенным и уникальным во всем. Я хочу получать удовольствие от обладания домом, который красив, удивляет своей изысканностью и утонченностью и преподнесен как произведение искусства. Я уверен, что жизнь в таком доме подарит мне радость, чувство абсолютного счастья и удовлетворенности».

Роль бренда

ERA. Place of art (парафраз от выражения piece of art, или англ. «произведение искусства») — проект, который не только вызывает восхищение благодаря уникальному архитектурному решению, но и призван стать домом мечты, «тихой гаванью» в самом сердце мегаполиса.



ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ЛЕГЕНДА БРЕНДА

Премиум-квартал ERA — выбор тех, кто предпочитает жить со вкусом и брать максимум от каждого дня. Атмосфера роскоши стиля ар-деко словно создана для людей, которые привыкли выделяться и блистать.

Любуясь бликами солнца на фасадах башен, неспешно прогуливаясь по английскому парку или провожая закат на собственной террасе, вы сможете ощутить абсолютное счастье.

Счастье быть центром собственной вселенной, наслаждаясь жизнью в премиальном квартале с уникальными характеристиками.



ЦЕННОСТИ БРЕНДА

Эстетика

ERA — проект для тех, кто привык окружать себя роскошью и красотой.

Внимание к деталям

Продуманность ERA прослеживается во всем: в архитектуре и благоустройстве, в организации мест общего пользования, в дизайнерском оформлении лобби, в разнообразии планировок.

Качество

Высокое качество материалов и стандартов строительства.

Баланс

Баланс между жизнью в мегаполисе и отдыхом на природе, между роскошью ар-деко и строгостью модерна.

Безопасность и приватность

Ценим личное пространство жильцов.

Человекоцентричность

ERA призвана стать домом мечты, тем самым местом, где покупатель будет жить «долго и счастливо».

ХАРАКТЕР БРЕНДА

Роскошный

Изысканность ар-деко, отраженная в богато декорированных фасадах, обилии растительных орнаментов и фантазийно-геометрических паттернах.

Монументальный

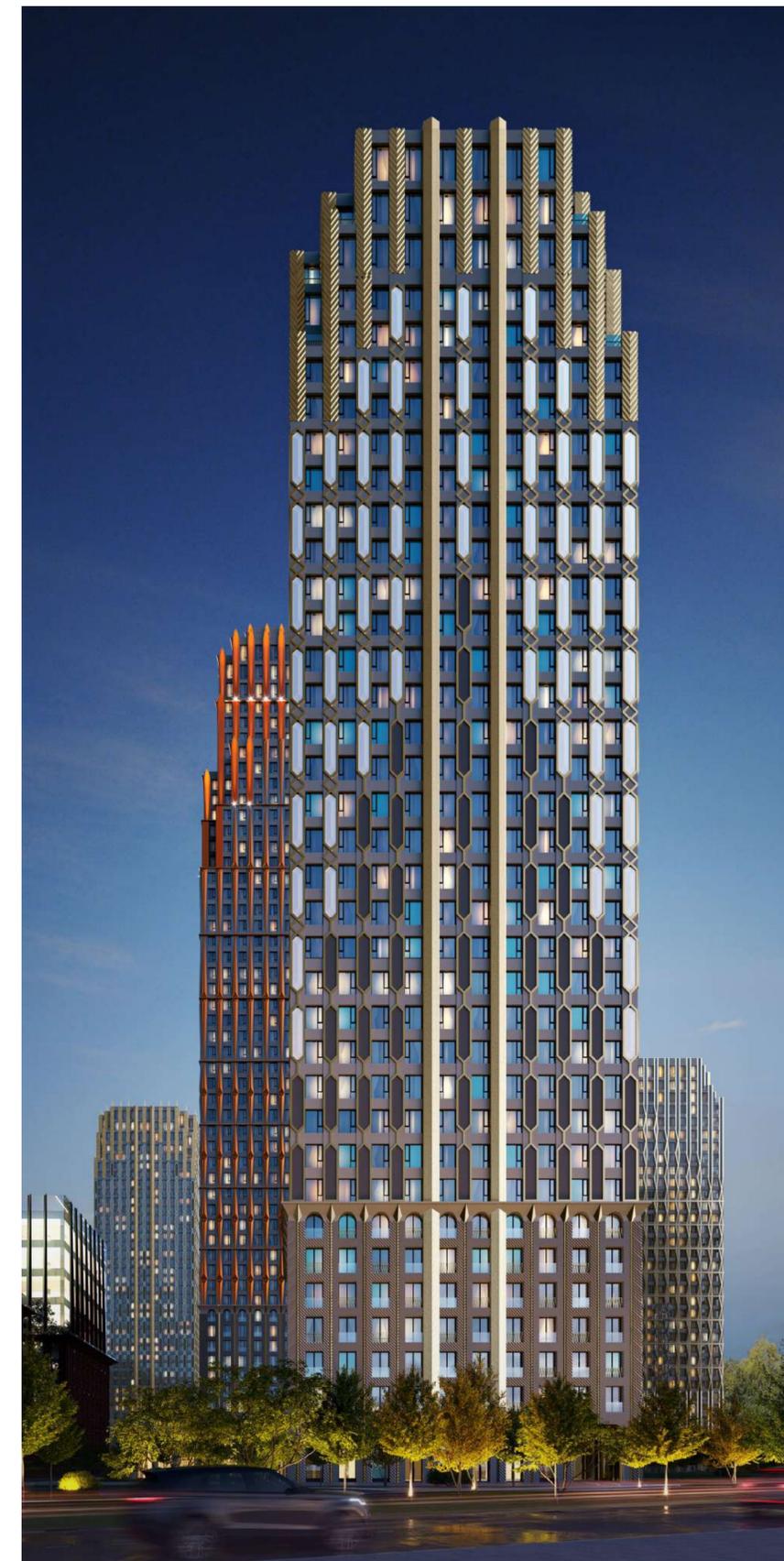
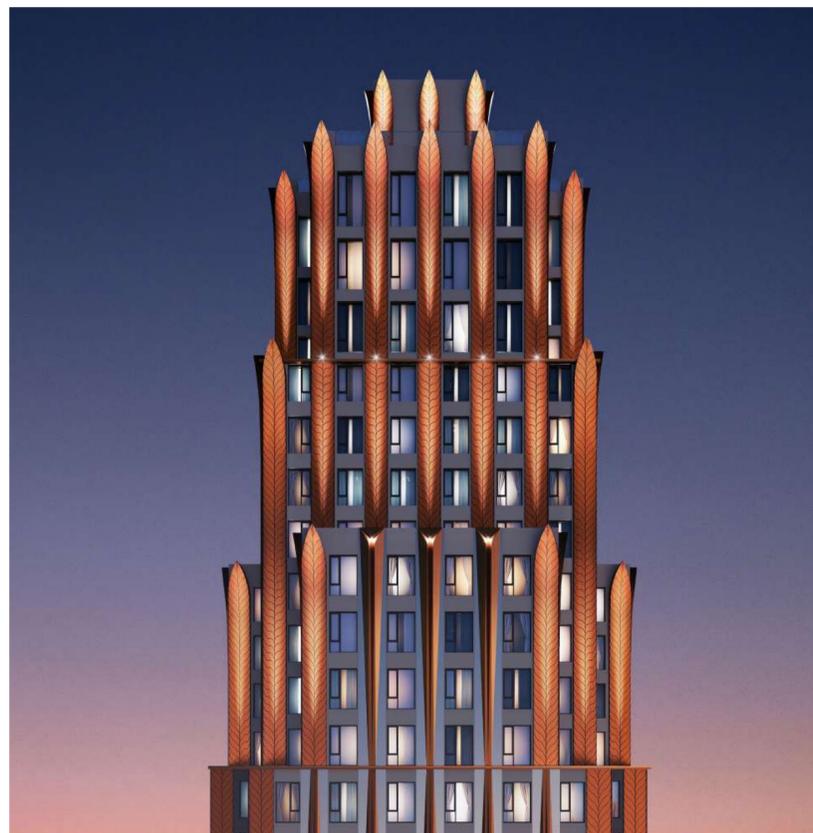
Устремленные ввысь башни и четкая геометрия как символ стабильности и уверенности в будущем.

Вызывающий восхищение

Проект призван не только привлекать внимание, но и пробуждать чувство прекрасного в каждом.

Уникальный

ERA — для самых искушенных покупателей, для тех, кто предпочитает эксклюзивные, исключительные решения.





обещание красоты

покоряющий

честный

удовольствие

привлекательный

выделяться

искренний

душевный

не такой, как все

восхищение

эстетичный

ERA

приключенческий

красивый

яркий

чувственный

соблазнительный

уверенный в себе

блеск

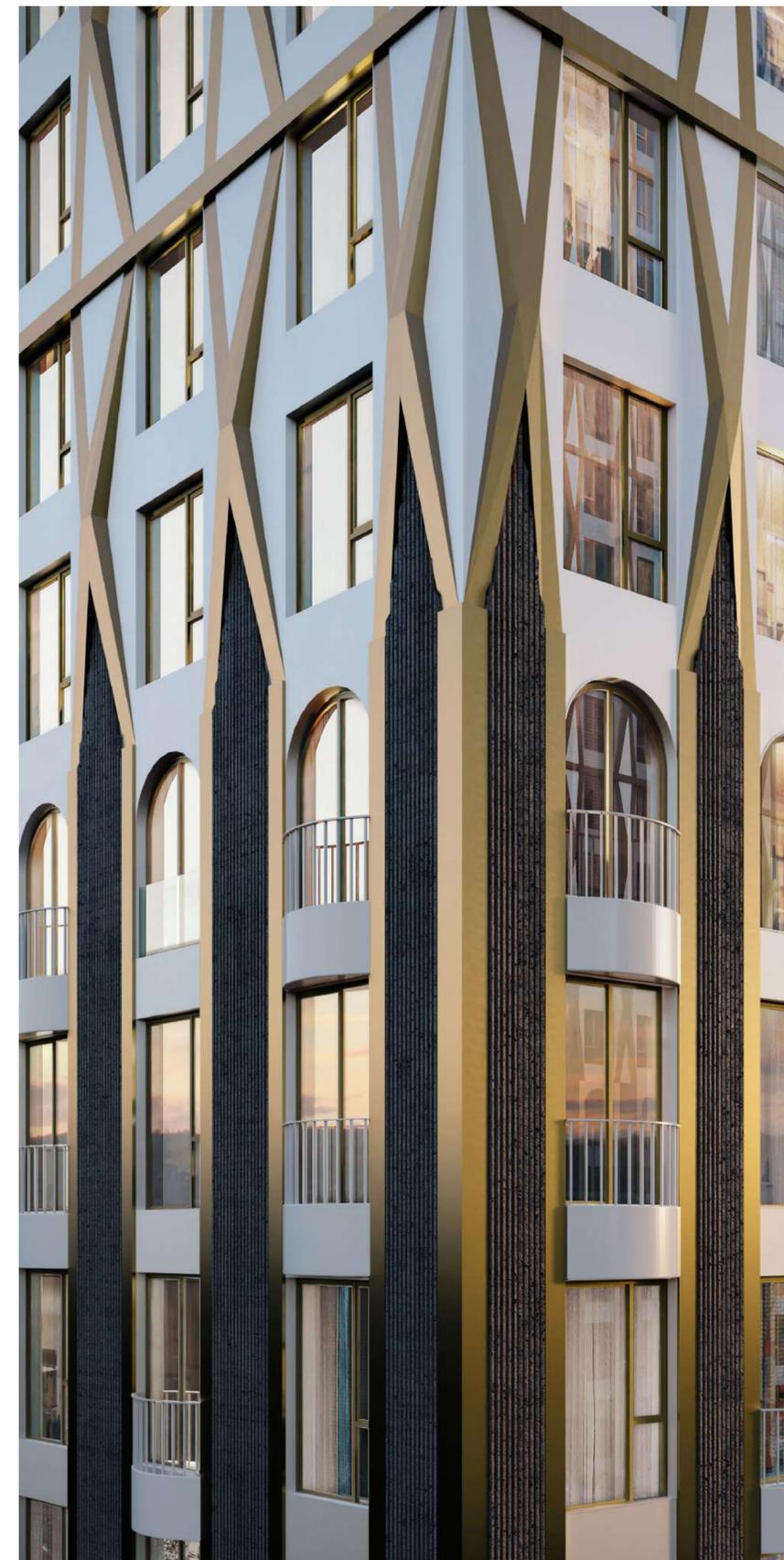
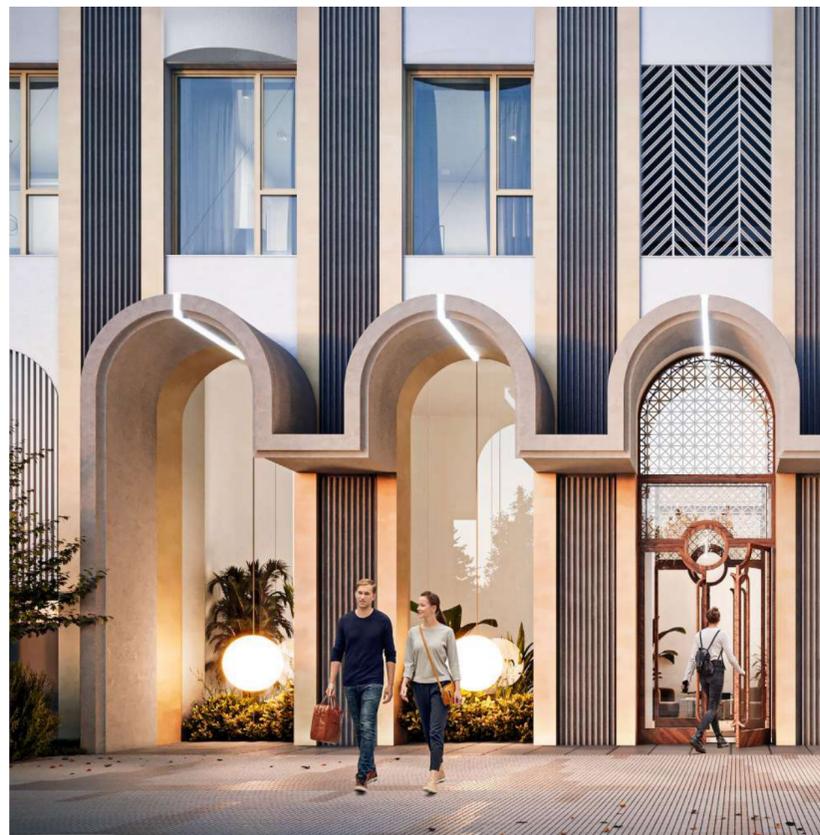
РАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- Расположение в Даниловском районе на границе с Центральным административным округом.
- Насыщенная инфраструктура в окружении проекта: культурные и досуговые центры, деловой кластер и бизнес-центры, торговые центры, ведущие университеты, а также школы и детские сады в непосредственной близости от ERA.
- Крупные транспортные узлы: станции метро и ж/д вокзал в 20 минутах ходьбы.
- Садовое кольцо и ТТК в пяти минутах езды на автомобиле.
- Закрытый от машин просторный двор: детские игровые площадки, места для занятий спортом и отдыха, прогулочные зоны.
- Собственная коммерческая инфраструктура на первых этажах, в том числе два детских сада на 50 мест каждый.
- Широкая вариативность планировочных решений с возможностью объединения квартир.
- Высокие потолки и увеличенные окна с алюминиевым профилем в квартирах.
- Подземный паркинг с автомойкой и индивидуальные кладовые.
- Безопасность и приватность: огороженная территория, видеонаблюдение, современная IP-домофония, система контроля доступа на территорию, внутри зданий и паркинг.



ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- Район с однородной застройкой новыми жилыми комплексами «бизнес» и «премиум», бизнес-центрами класса А.
- Места для прогулок в окружении проекта.
- Самые значимые места притяжения Москвы в 7-13 минутах езды на автомобиле: Парк Зарядье, ЦПКиО им. М. Горького, Воробьевы горы.
- Выразительная архитектура в стиле ар-деко от известного бюро GAFA — ERA словно настоящее произведение искусства, вызывающее всеобщее восхищение: объемные декоративные фасадные элементы, французские балконы, террасы, увеличенные окна.
- Авторский проект благоустройства, вдохновленный английским парковым искусством.
- В планировке редкие планировочные форматы: квартиры TopFloor, лоты с террасами, лоджиями, французскими балконами, мастер-спальнями с собственными ванными комнатами и гардеробными.
- Завораживающая панорама центра столицы и Москвы-реки, открывающаяся из видовых квартир с угловыми террасами.
- Авторский дизайн интерьеров лобби с зоной ресепшена, комфортабельными лаундж-пространствами с биокаминами.
- Лифтовые кабины, изготовленные по индивидуальному заказу.



КОММУНІКАЦІЯ



КЛЮЧЕВЫЕ ПРИНЦИПЫ КОММУНИКАЦИИ

Задача: усилить чувство сопричастности к прекрасному.

Вся рекламная коммуникация должна формировать ощущение изысканности, а сам проект — стать объектом восхищения.



Фокус на эстетике

Первое впечатление играет важную роль: рекламные материалы должны выглядеть максимально привлекательно и цеплять с первого взгляда.



Уникальность

Вся коммуникация создает ощущение праздника, наслаждения жизнью и причастности к уникальному, единственному в своем роде. При этом мы избегаем традиционных семейно-бытовых образов.



Соответствие времени

В коммуникации используем современный лексикон и даже англицизмы, но не допускаем фамильярности или жаргона.





ТОНАЛЬНОСТЬ КОММУНИКАЦИИ

Тональность коммуникации является неотъемлемой частью узнаваемости бренда. В коммуникации важно следить за тем, чтобы неизменными оставались те качества, которые соответствуют характеру и тональности бренда.

Какие качества
используем
В КОММУНИКАЦИИ:

эмоциональный,
торжественный,
элегантный

чувственный,
жизнелюбивый,
вдохновленный

открытый,
внимательный,
содержательный

Какие качества
НЕ используем
В КОММУНИКАЦИИ:

кричащий,
надменный,
консервативный

пошлый,
порочный,
экзальтированный

фамильярный,
навязчивый,
витиеватый

АТРИБУТЫ БРЕНДА

НАЗВАНИЕ

ERA (лат. aera) — эра, эпоха, эпохальное событие, точка отсчета, начальный момент. Большой исторический период, коренным образом отличающийся от предыдущего.

Короткое название, понятное на любом языке, создает ощущение масштаба, новизны, значимости, стабильности. А также удачно отражает позиционирование бренда и подчеркивает премиальный уровень продукта.

Семантика имени обладает высоким потенциалом развития в коммуникациях: «Эра безграничных возможностей», «Эра созидания и гармонии» и др.





ЛОГОТИП

Шрифтовое решение логотипа отражает стиль эпохи ар-деко, который вдохновил архитекторов жилого комплекса и стал основой фирменного стиля.

Открытые формы литер и смелая лигатура создают связь с семантикой масштабности, заложенной в название бренда. Изящные буквы с засечками передают идею искусства и вдохновения.





ДЕСКРИПТОР

ERA. Place of art — это парафраз устойчивого выражения *piece of art* (англ. «произведение искусства»).

Дескриптор продолжает такие темы, как изысканность и гедонизм.

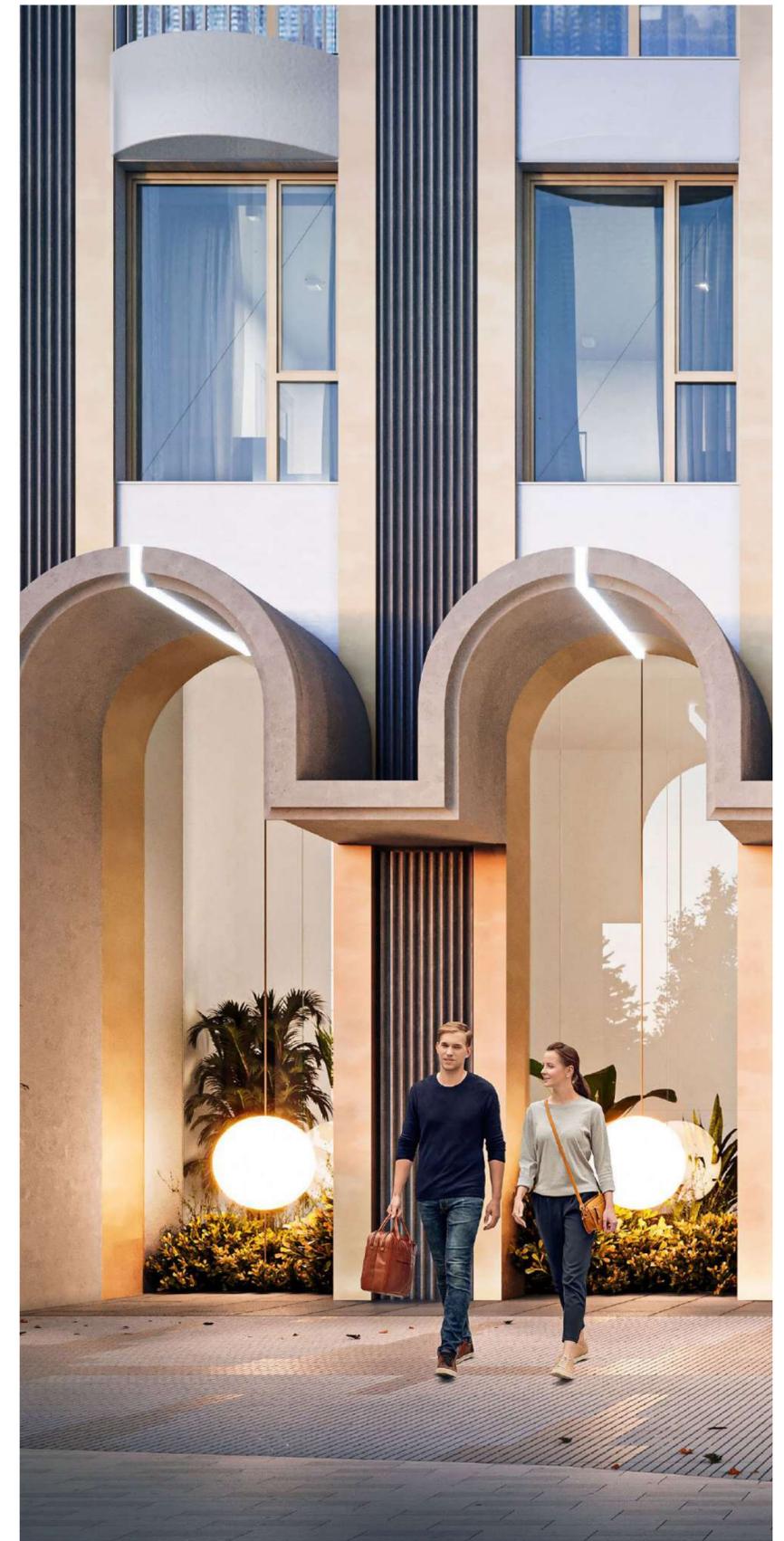
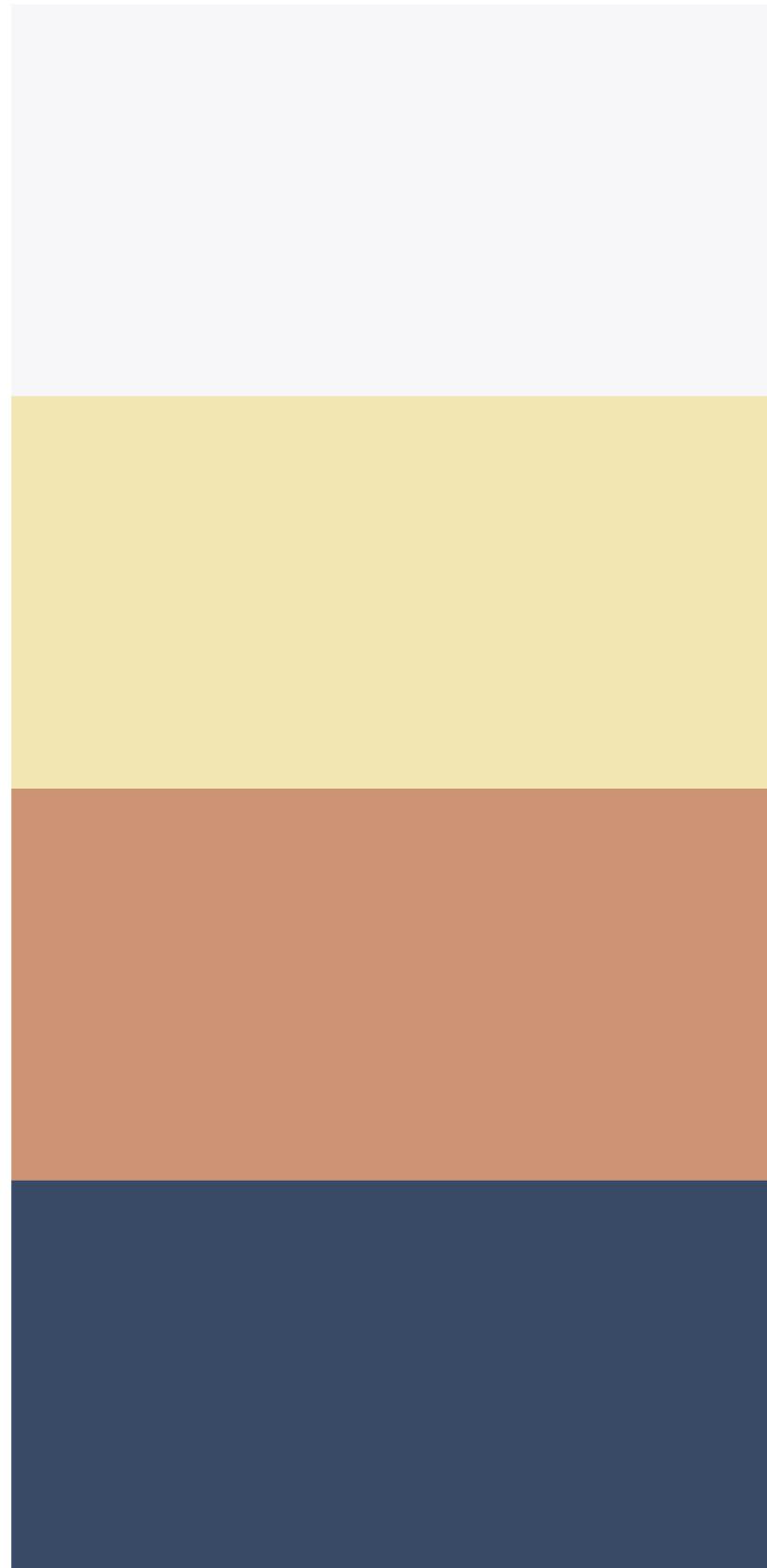
- ERA. Искусство жить
- ERA. Жизнь как искусство
- ERA. Вкус жизни
- ERA. Сделано со вкусом

ERA

PLACE OF ART

ЦВЕТ

Цветовая система заимствована у архитектурного проекта — палитра цветов, используемых в оформлении фасадов и интерьеров.





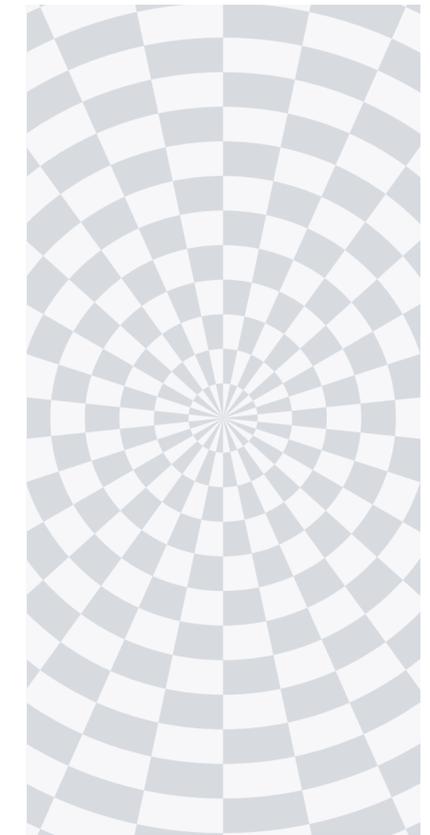
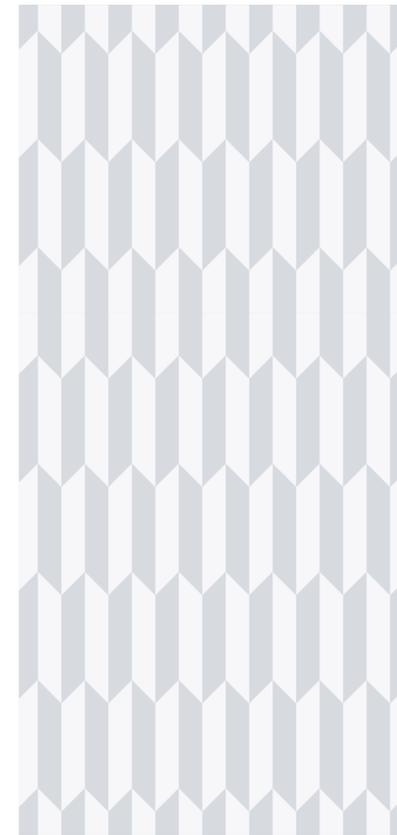
ЦВЕТ

Цветовая палитра, расширенная фирменными градиентами, добавляет стилю торжественное звучание, делая его более премиальным по восприятию.

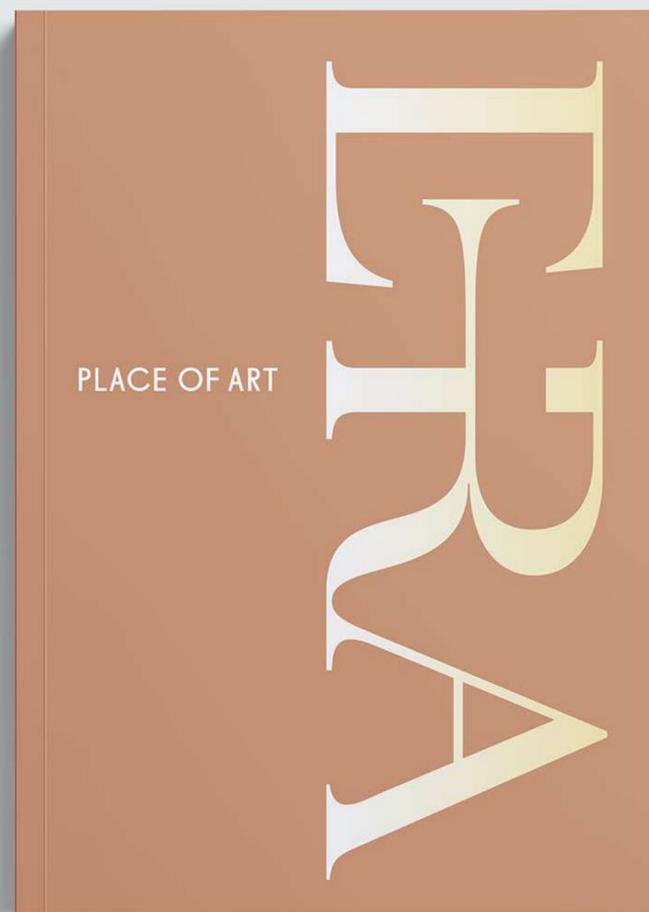


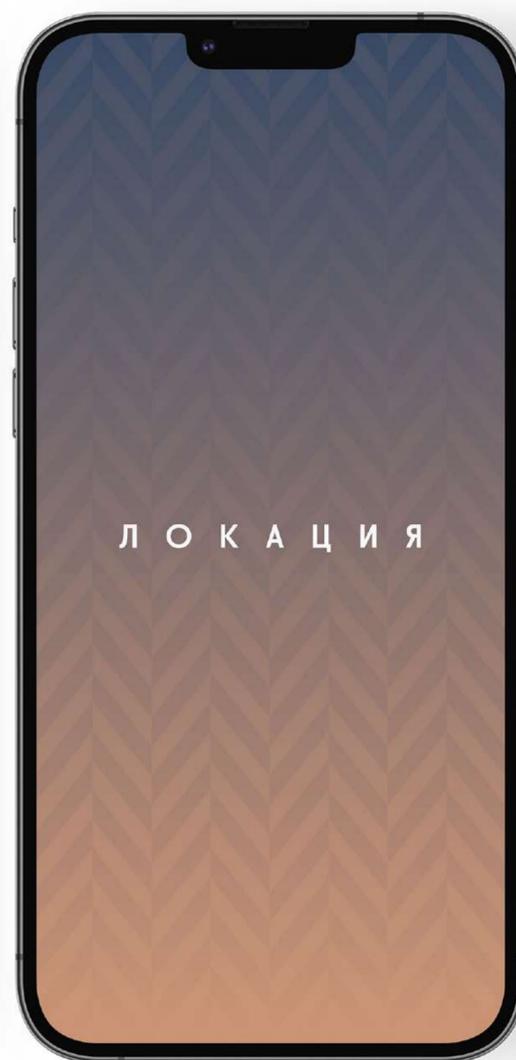
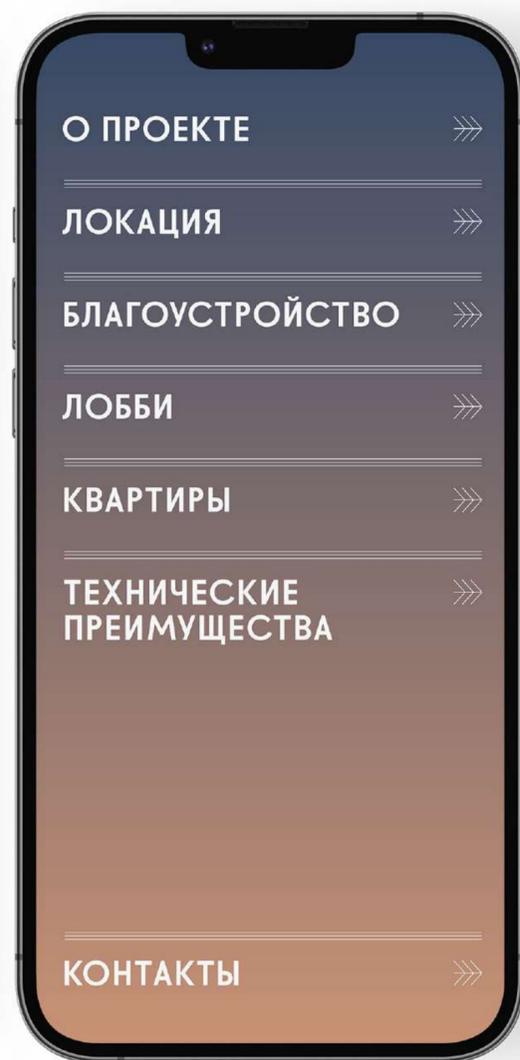
ПАТТЕРН

Важная отличительная особенность архитектуры комплекса — это геометричные паттерны отделки фасадов в стиле ар-деко. По их мотивам разработана фирменная серия паттернов ERA.



ПРИМЕРЫ АЙДЕНТИКИ









РЕКЛАМА



Наружная реклама на билбордах

НОВАЯ ERA
ОТ ТЕКТА GROUP

м. Павелецкая
7 (495) 135-35-35

*ЭРА. Текта Групп. Застройщик ООО СЗ «Дербеневский».
Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

НОВАЯ ERA

ОТ ТЕКТА GROUP

м. Павелецкая
7 (495) 135-35-35

*ЭРА. Текта Групп. Застройщик ООО СЗ «Дербневский».
Проектная декларация на сайте наш.дом.рф



Ипотека 4.99%
на весь период

MAXIMU

ПАРИЖМАХ КАРИУЕТ



Оформление строительных ограждений

ERA

ПРЕМИУМ-КВАРТАЛ
ОТ ТЕКТА GROUP



era.center

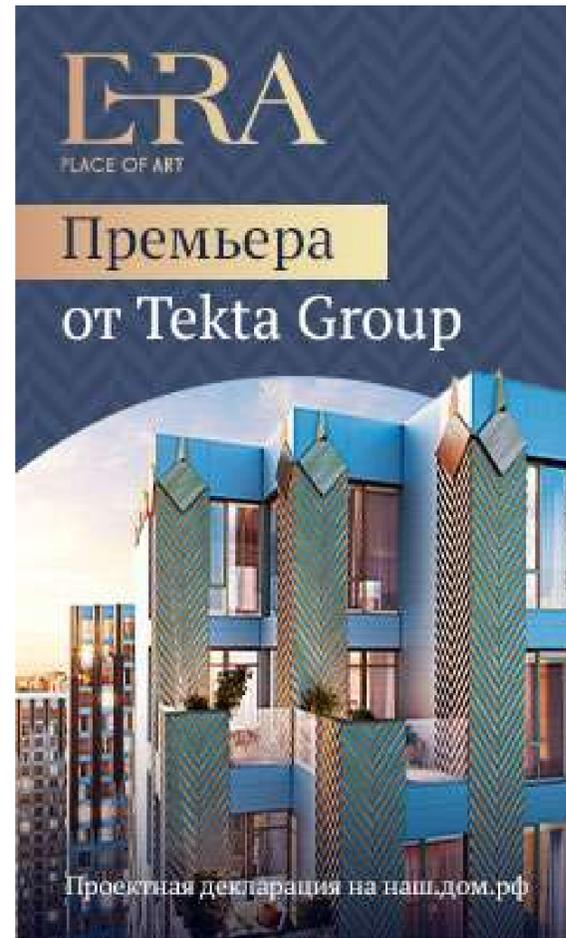


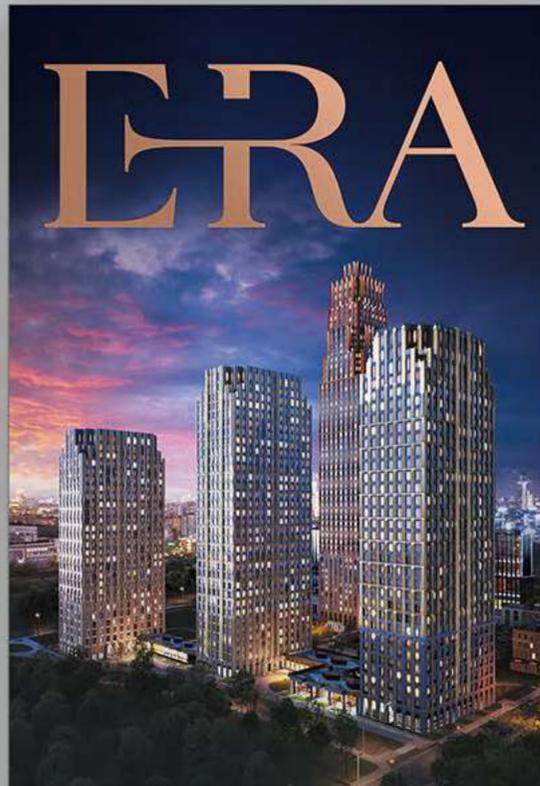
7 (495) 106-66-66

*Эра - Текста Групп



Баннеры интернет-рекламы





ИЗЫСКАННЫЙ, ТОРЖЕСТВЕННЫЙ, ГЕДОНИСТИЧЕСКИЙ

Ар-деко – стиль, возмужавший ум художников и архитекторов почти столетием, – оживает и сегодня и в наши дни. Здания по всему миру. Но никогда не провалился в московской архитектуре в столь торжественном виде.

Пока столица не увидела ERA.

этап строительства 2
этап возмещения в первой очереди 3



ПРИКОСНУТЬСЯ К КРАСОТЕ



Архитектура ERA гармонично сочетает в себе традицию и авангард. Традиция выражена в классическом, ситуативном завершении здания – колоннада, а авангард – в фантазийно-геометрических деталях, призванных создать яркое художественное впечатление.

Архитектурный ансамбль отличается цельной, узнаваемой эстетикой, подчеркивающей статус жителей и их умение жить красиво. Каждый корпус жилого квартала имеет индивидуальную архитектурную обшивку. Работают каменные детали сочетаются со стеклом и металлом, элементами подчёркивают строгость линий.



НАПОЛНИТЬ ДОМ ЖИЗНЬЮ

Архитектурно-безупречная планировка ERA становится идеальной формой для наполнения традиционным содержанием: большие квартиры Top Floor, приватные мастер-спальни в квартале. Комплекс спроектирован так, чтобы каждый будущий житель мог выбрать формат под свой вкус:

• классические и европанельные от студии до пятикомнатные квартиры;
• разнобразные площади – от 28 до 163 м²;
• квартиры без отделки и с отделкой White Box;
• низкое количество квартир на этажах Top Floor.

квартиры 858
этажи 27-33



ОКРУЖИТЬ СЕБЯ ПРЕКРАСНЫМ

мест в детском саду (2 сада по 50 мест) 100
мест в школе 400

ERA воссоздает природу в самом центре города, прибегая к антикварному парковому искусству. Двор ERA наполнен живыми растениями, созданный талантливыми ландшафтными архитекторами бюро SAIA. Ветерф, созданный с помощью геологов, и зеленые стены делают пространство двора на уровне квартиры – так, чтобы каждый облюбил свое место отдыха: габионы-скамья, скамеечные площадки, террасные площадки, зеленые лифты с садом роз, японские сады. Для активных жителей – детские игровые зоны, волейбольная площадка, скважины.



