



Баренц Групп

brándson | TOTAL IDENTITY  
branding agency

# РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ЗАСТРОЙЩИКА «БАРЕНЦ ГРУПП».

## О ПРОЕКТЕ:



### ЗАДАЧА:

Заново объединить все объекты под одним сильным «зонтиком», освежить имидж «Баренц Групп» и стать основой для запуска новых направлений, одним из которых является продажа недвижимости на вторичном рынке.



### СИТУАЦИЯ:

За прошедшие годы «Баренц Групп» реализовала ряд проектов с разнообразной стилистикой, что привело к «размыванию» её имиджа.



### ЧТО СДЕЛАНО?

- Разработка концепции коммуникаций и рекламной кампании
- Разработка и изготовление радиоролика
- Разработка и изготовление видеоролика

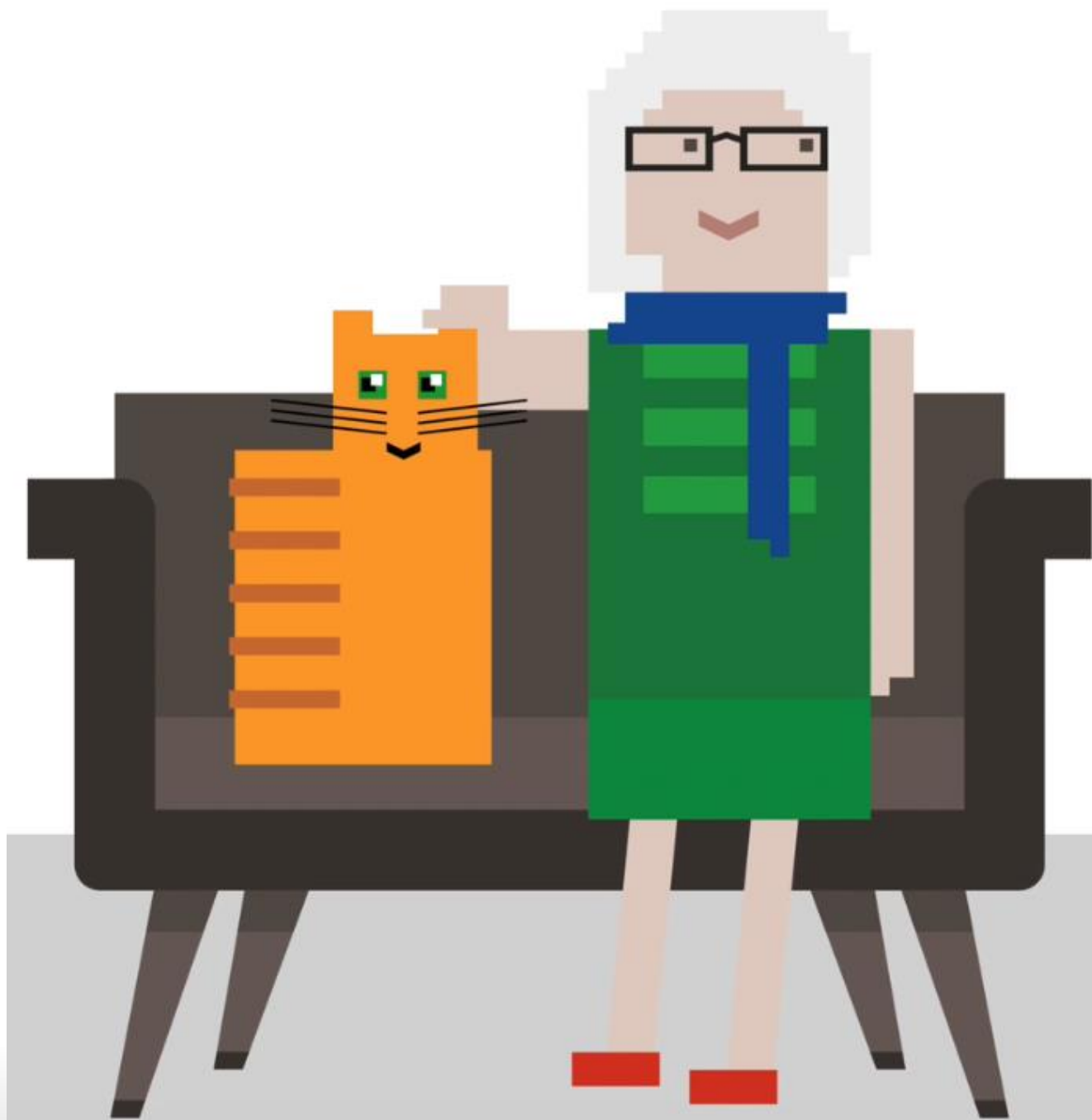
# БАРЕНЦ



# ДОМ

ЖИВЁМ

С КОТОМ



## ОБ ОБЪЕКТЕ:



Баренц Групп

Компания «Баренц Групп» работает на рынке строительства жилой и коммерческой недвижимости Петрозаводска в сегментах «комфорт» и «эконом» с 2005 года.

14

лет на рынке

12

домов в семи  
жк сдано

6 000

квартир в  
проекте

3 784

квартиры  
построено

## ОБ ОБЪЕКТЕ:



Ребрендинг, проведённый в 2015 году специалистами Brandson, стал итогом процесса оптимизации бизнес-модели компании. Новое позиционирование в качестве «Строительной компании новой волны» содержит акценты на современные коммуникационные практики, сервис и доверительные отношения с клиентами.



## БОЛЬШАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ ИДЕЯ:

Если дом, то  
**«Баренц»**

Если «Баренц»  
- значит **ДОМ**



Большая коммуникационная идея состоит в том, чтобы имя компании стало синонимом приобретения квартиры в Петрозаводске. Для этого мы закрепляем связку двух слов – **БАРЕНЦ** и **ДОМ** в сознании всех целевых аудиторий, а также сокращаем название застройщика, убирая определение «Групп», чтобы достичь не только большей запоминаемости, но и стать менее формальными и более дружелюбными.

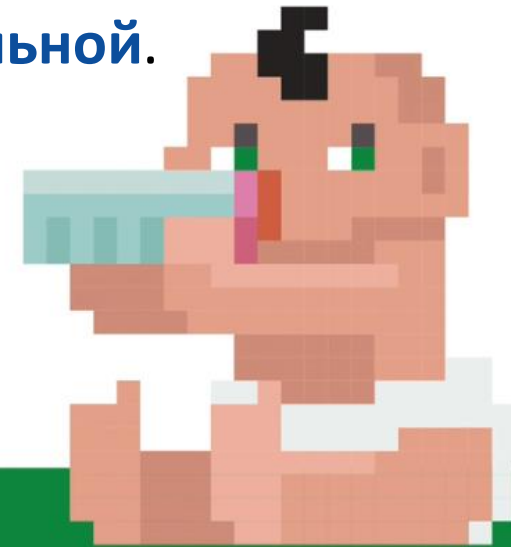


# КОНЦЕПЦИЯ:

Визуальная стилистика основана на отсылке к **пиксельным играм** на приставках, знакомых не только взрослым, но и молодёжи, а значит, она является точкой пересечения разных поколений.

В левой части макета – стилизованный образ покупателя. Их много, и все они разные. В правой части – рифмованный копирайт, закрепляющий **связку Баренц-Дом**.

Игра – напоминание о том, что коммуникация с компанией «Баренц» является столь же **простой и вместе с тем эмоциональной**.



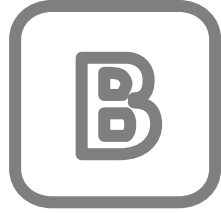
# КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ:



Instagram



Facebook



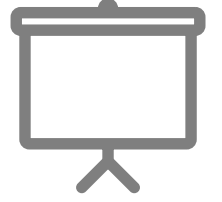
Вконтакте



Google \ Яндекс



Радио



Наружная реклама

Основные каналы для продвижения – **диджитал и радио**.

В качестве поддерживающего канала для имиджевых целей  
выбрана **наружная реклама**.





# ГЕОГРАФИЯ:

Петрозаводск (Республика Карелия)



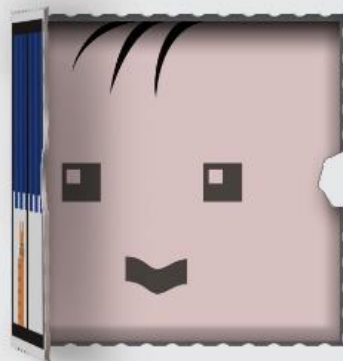
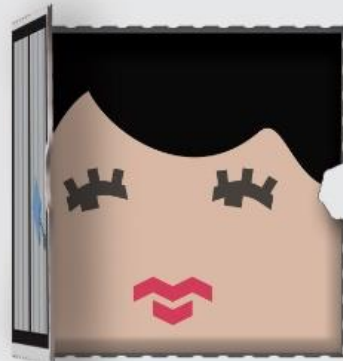
**РОЛИК**

Нарратив рекламной кампании состоит из пространства простых человеческих историй.



Их много, и все они разные, поскольку у каждого своё прошлое и своё представление о доме.



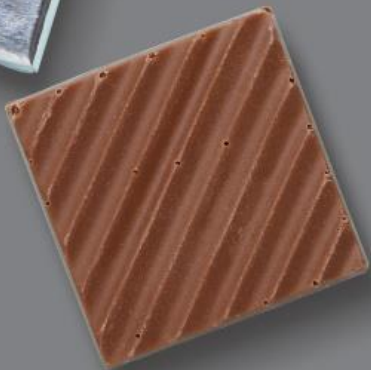
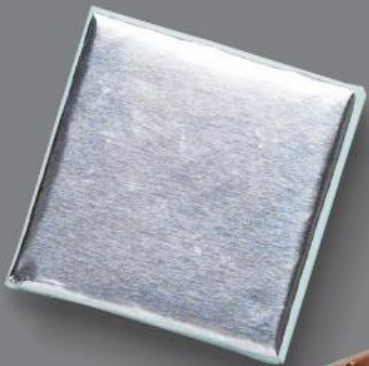


**БАРЕНЦ**



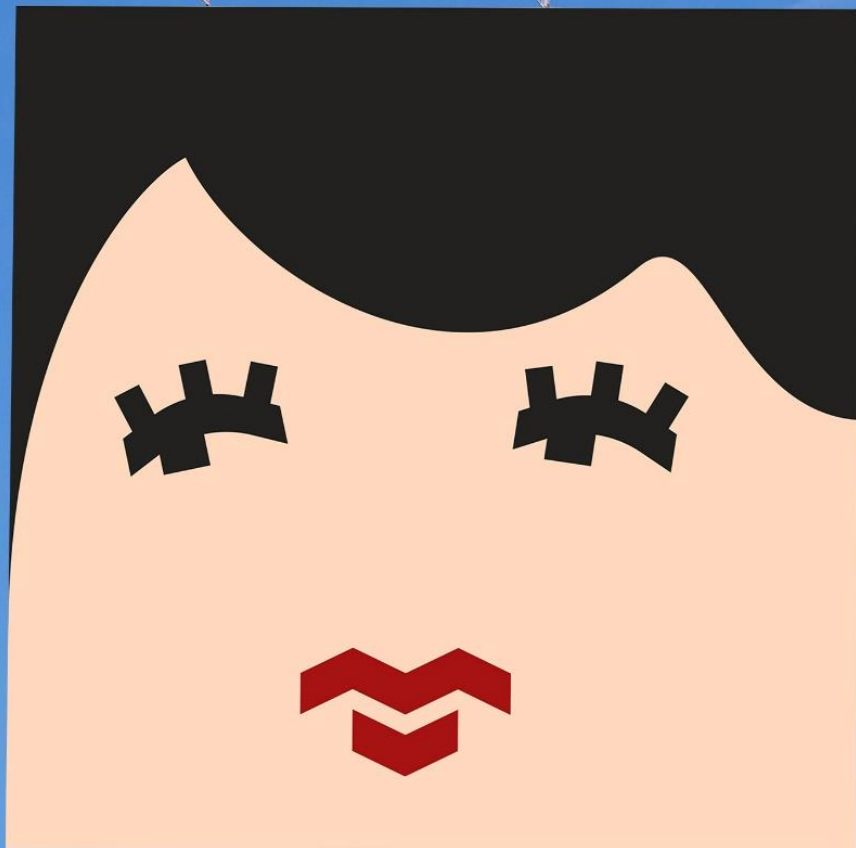
**ДОМ**

И ВСЕ,  
КТО В НЁМ





В левой части макета – стилизованный образ покупателя. Их много, и все они разные. В правой части – рифмованный копирайт, закрепляющий связку Баренц-Дом.



**БАРЕНЦ**



**ДОМ**

И МЫ  
ВДВОЁМ

barenz.ru 331-331

#баренцдом



**БАРЕНЦ**



**ДОМ**

Где мы  
растём

borenz.ru 331-331

#баренцдом



**БАРЕНЦ**



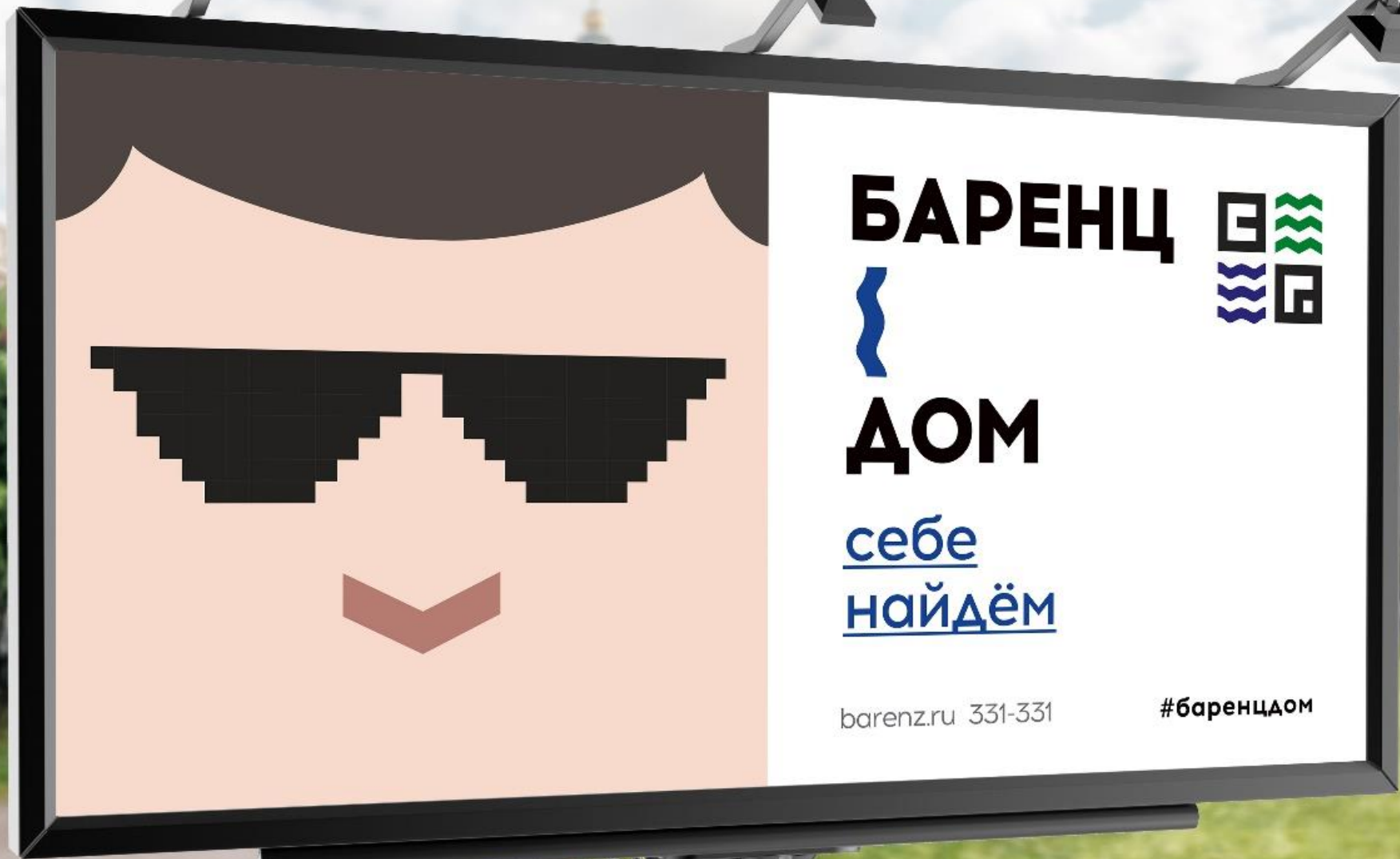
**ДОМ**

Где мы  
живём

barenz.ru 331-331

#баренцдом





**БАРЕНЦ**



**ДОМ**

себе  
найдем

barenz.ru 331-331

#баренцдом



**БАРЕНЦ**



**ДОМ**

Где мы  
растём

barenz.ru 331-331

#баренцдом





**БАРЕНЦ**

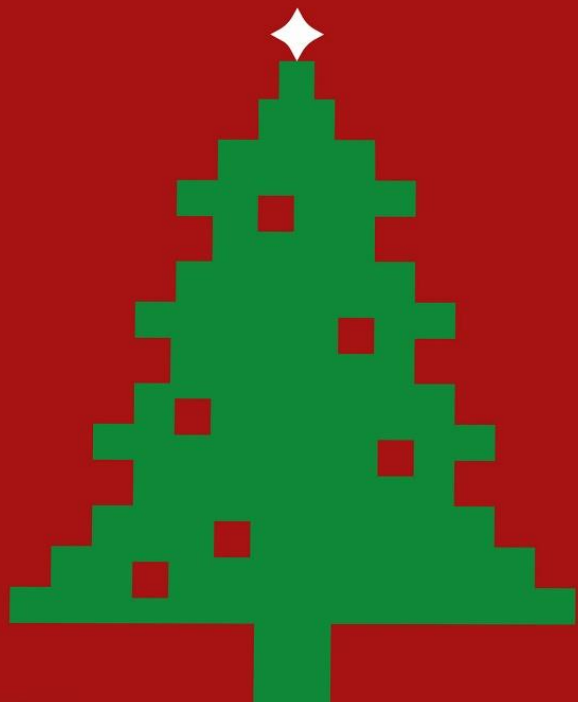


**ДОМ**

УЮТНО  
В НЁМ

[barenz.ru](http://barenz.ru) 331-331

#баренцдом



**БАРЕНЦ**



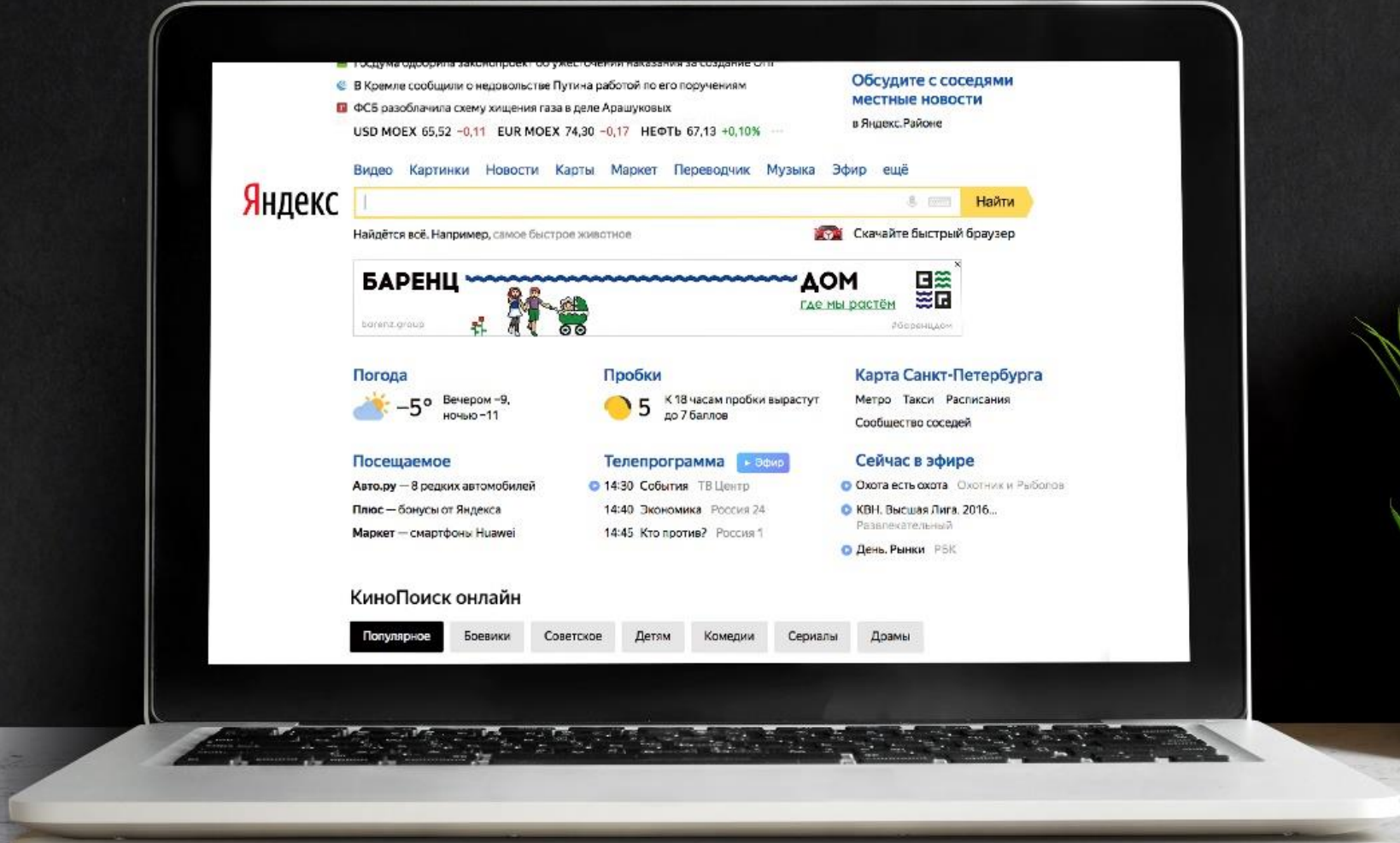
**ДОМ**

С НОВЫМ  
ДОМОМ!

barenz.ru 331-331

#баренцдом





Госдума одобрила законопроект об ужесточении наказания за создание СПИИ  
 В Кремле сообщили о недовольстве Путина работой по его поручениям  
 ФСБ разоблачила схему хищения газа в деле Арашуковых

USD MOEX 65,52 -0,11 EUR MOEX 74,30 -0,17 НЕФТЬ 67,13 +0,10%

Обсудите с соседями  
**местные новости**  
 в Янцекс.Районе

**Яндекс**

Поиск  Найти

Найдётся всё. Например, самое быстрое животное Скачайте быстрый браузер

**БАРЕНЦ** **ДОМ**  
 barenz.group ГДЕ МЫ РАСТЁМ РБоренцдом

**Погода**  
**-5°**  
 Вечером -9, ночью -11

**Пробки**  
**5**  
 К 18 часам пробки вырастут до 7 баллов

**Карта Санкт-Петербурга**  
 Метро Такси Расписания  
 Сообщество соседей

**Посещаемое**  
 Авто.ру — 8 редких автомобилей  
 Плюс — бонусы от Яндекса  
 Маркет — смартфоны Huawei

**Телепрограмма** Эфир  
 14:30 События ТВ Центр  
 14:40 Экономика Россия 24  
 14:45 Кто против? Россия 1

**Сейчас в эфире**  
 Охота есть охота Охотник и Рыболов  
 КВН. Высшая Лига. 2016... Развлекательный  
 День. Рынки РБК

**КиноПоиск онлайн**  
 Популярное Боевики Советское Детям Комедии Сериллы Драмы





Search



Amy Winehouse – Rehab

Khalil



взнос 250 т.р.  
Подземный паркинг.  
Видеонаблюдение  
Проектная декларация на  
рекламируемом сайте



Новостройка  
Приморский рн  
time.spb.ru  
ЖК New Time. Сдача:  
2021 г. До 28.02 купите  
квартиру от 16 500 р./  
мес! 1% взнос от 315 т.р.  
Проектная декларация на  
рекламируемом сайте



РКО в  
Райффайзенбанке  
raiffeisen.ru  
Без визита в банк.  
Реквизиты за 5 минут.  
Откроем счёт по  
одному документу!

Blog Developers  
About More ~



Строительная компания Баренц pinned post  
15 Feb at 6:08 pm

Мы ценим, что вы выбрали именно нас! И нам важно узнать ваше мнение. Поэтому мы объявляем конкурс на самый креативный видеотзыв "Иволга" - мой выбор!"

В чем суть конкурса? Всё очень просто!  
Запишите интересный видеотзыв о вашей квартире в жилом комплексе "Иволга". Авторам лучших роликов будут вручены сертификаты в ресторан "Фрегат"! Пять призовых мест!  
Expand text...

# БАРЕНЦ



## ипотечные каникулы для наших покупателей

barenz.group

15 3

1.8K



Olga



Elena



Oleg

Articles 35



Read

Керамика и отделочные материалы



Read

Эскроу-счета: что это такое и для чего они нужны?

Products 43

3-комнатная квартира...  
3,100,000 rub.

3-комнатная квартира...  
6,300,000 rub.

2-комнатная квартира...  
3,800,000 rub.

Links 6

Баренц Групп в Instagram.  
Присоединяйтесь!  
www.instagram.com

Агентство недвижимости Баренц Групп

# РЕЗУЛЬТАТЫ:

- ❖ Рекламная кампания запущена в апреле 2019 г. в Петрозаводске (Республика Карелия)
- ❖ РК способствовала отстройке компании от конкурентов благодаря яркому, диджитальному, по-хорошему хулиганскому месседжу.
- ❖ Рекламная кампания получила широкий отклик среди молодёжной целевой аудитории
- ❖ Планируемый охват в диджитал каналах был превышен на 10%





Спасибо за внимание!

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
МОСКВА  
АМСТЕРДАМ**

**BRANDSON-TOTAL.COM**