

LAPLACE°

Это новый подход к девелопменту и создание уникального объекта в классе премиум с релевантным Владивостоку характером. Урбан-виллы с собственными патио, пентхаусы с видовыми террасами и просторные квартиры разных планировок. Комфортабельный двухуровневый паркинг под закрытым охраняемым двором-парком.

MOSGRAF



ЗАДАЧА

Перед командой стояла задача придумать концепцию презентационного продуктового ролика от 90 до 100 секунд, а также провести полный цикл продакшена для проекта «LAPLACE»

АУДИТОРИЯ

Люди в возрасте от 35 до 55, в основном мужчины. Собственники крупных компаний, бизнесов, политики, топ-менеджеры и лидеры в областях: добыча рыбы, торговля лесом, морские перевозки, таможня и крупные бизнесы в сфере услуг. Могут позволить себе жилье в ДФО, имеют недвижимость в Азии или в Европе.

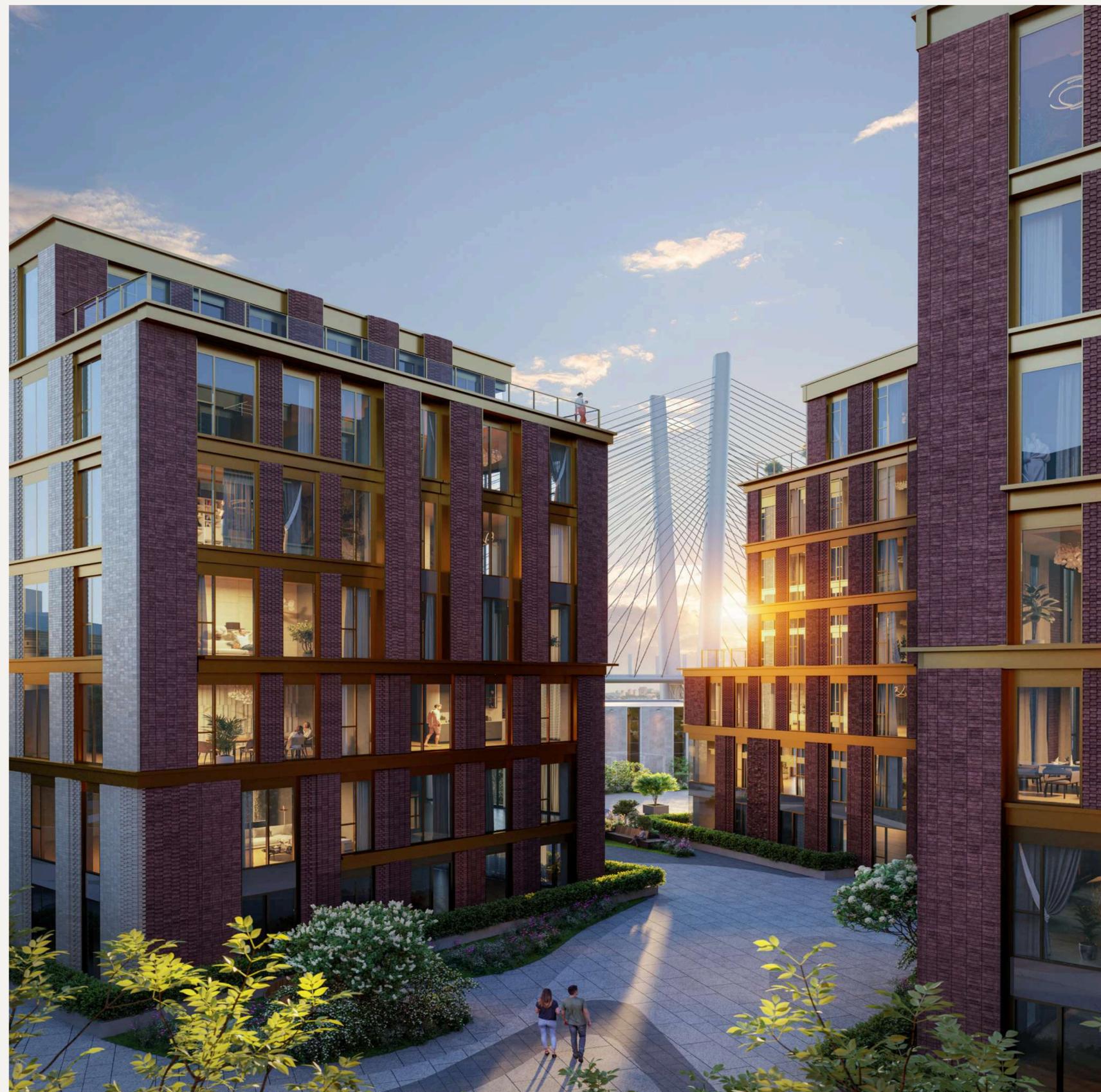


ИДЕЯ

Герои нашего ролика - это успешные люди, живущие на высоком уровне, люди, которые нашли "свое" место, им интересно не количество, а качество, нишевость, эксклюзивность, попадание в точку.

Координаты, используемые в ролике в виде анимации - это реальная точка на карте Владивостока, в которой появляется жилье с необходимым уровнем комфорта. ЖК для людей, находящихся в определенной точке своей жизни.

В ролике мы подчеркиваем, что LAPLACE - место для узкого, закрытого круга персон. Это новая точка отсчета, точка всего, к чему вы привыкли: эстетики, комфорта, спокойствия, безопасности, но в самом центре событий города. Все главное во Владивостоке сходится в этой точке - точке LAPLACE, также как и публика.





ТЕХНОЛОГИИ

Для наших проектов, мы часто используем инструмент AXYZ Anima для анимации трехмерных моделей людей. Эти модели в кадре выглядят очень реалистично, за счет правдоподобных движений. И в этом проекте, мы их тоже применили.

В рамках проекта производилась съемка с дрона. Мы использовали полученные фото и видео, интегрировали их в нашу 3D модель и в процессе цифрового композитинга объединили их в единые реалистичные сцены.

В этом проекте мы использовали проверенные технологии и визуальные приемы. Ролик выполнен в формате 4K. Для раскрытия уникальной атмосферы проекта, в ролике использовалась не только 3D-анимация, но и тщательно подобранные футажи.

Чтобы ролик выглядел живым и интересным мы добавили различные небольшие анимации на некоторые ракурсы. Симулировали жидкость для фонтана, анимировали автомобили и огонь.

РЕЗУЛЬТАТ

Концепция ролика о жилом комплексе LAPLACE успешно передает уникальность и эксклюзивность этого места, ориентированного на успешных людей, стремящихся к качеству и комфорту.

Герои нашего сюжета — это представители узкого круга, которые нашли свое идеальное пространство в центре Владивостока, где каждый элемент соответствует их высокому уровню жизни.



ПРОКАТ



Офис-продаж



Каналы



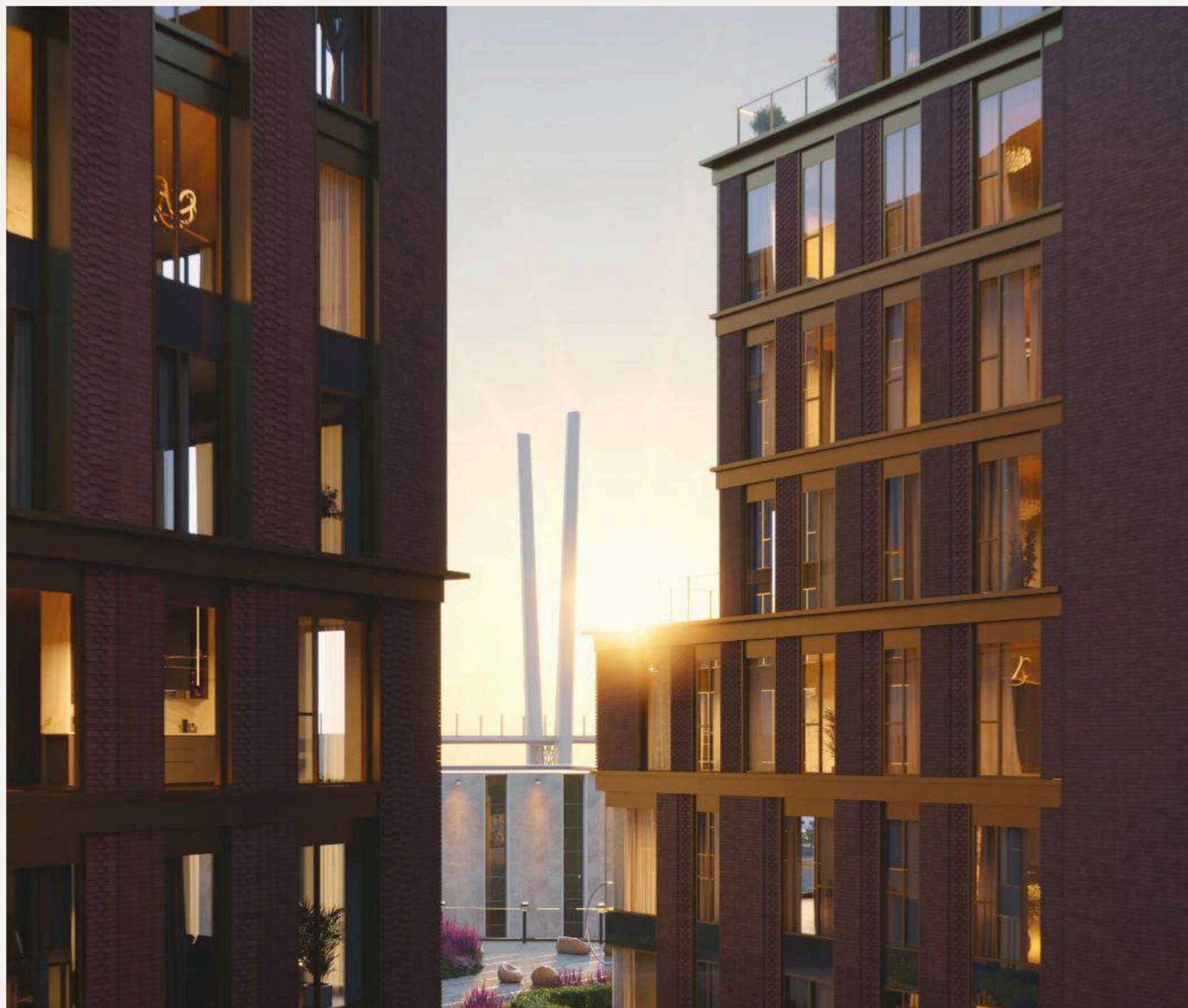
Промо-мероприятия



Сайт



YouTube



КРЕАТИВНАЯ КОМАНДА ПРОЕКТА



СТЕПАН МИНАЕВ
РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА,
ПРОДЮСЕР



АЛЕКСЕЙ ЧЕРНЯКОВ
АРТ-ДИРЕКТОР



ВЛАДИСЛАВ АЛЕКСАНДРОВ
РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОИЗВОДСТВА



ВАРВАРА СВЯТОБОГОВА
РЕЖИССЕР



АНАСТАСИЯ ФИННИКОВА
СУПЕРВАЙЗЕР



ЕВГЕНИЙ ПЕТРОВ
ВИЗУАЛИЗАТОР

MOSGRAF 



СПАСИБО ЗА ПРОСМОТР!

АРЕАЛ × **MOSGRAF**