



Брендбук

руководство по работе с брендом

Редакция 02.2025

2025

Бренд	05	Графика	36
RTB	06	Фирменная графика	37
Характер	07	Имиджевая графика	38
Манифест	08	Продуктовая графика	39
Суть бренда	09		
Платформа бренда	10	Фотостиль	40
Тональность коммуникации	11	Экстерьер	41
Визуальное восприятие бренда	12	Чеклист	42
		Визуальный прием	43
Логотип	13	Цвет и свет	44
Основная версия	14	Общий план в перспективе	45
Построение и охранное поле	16	Общий план фронтально	46
Знак	17	Фронтальное кадрирование	47
Иконки	18	Дома из кирпича	48
Монохромная версия	19	Двор	49
Минимальный размер	20	Территория вокруг	50
Примеры	21	Игровые зоны	51
Недопустимое применение	22	Геометрия и тени	52
		Парки	53
Типографика	23	Реки	54
Основной шрифт	24	Достопримечательности	55
Текстовый блок	27	Вечерняя съемка	56
Примеры	28		
Дополнительный шрифт	31		
Цвет	33		
Основная палитра	34		
Дополнительная палитра	35		

Интерьер	57	Носители	86
Чеклист	58	Деловые носители	87
Солнечный свет	59	Бланк	88
Яркие солнечные акценты	60	Шаблон договора	89
Дневное освещение	61	Презентация	90
Вечернее время	62	Представительская продукция	91
Поздний вечер	63	Флаги	92
Общественные пространства	64	Пакет	93
Люди	65	Пакет подарочный	94
Чеклист	66	Папка А4	95
Ближний план	67	Визитка	96
Дальний план	68	Конверты	97
Общие места	69	Блокнот А4	98
Балконы и площадки	70	Ежедневник А5	99
Архитектурные рендеры	71	Бейдж и ланъярд	100
Сцены и рендеры	72	Favicon	101
Макеты	73	Сувенирная продукция	102
Логотип на формате	76	Кружка	103
Поля макета	78	Бумажный стакан	104
Плашки	79	Шариковые ручки	105
Сетка для типографики	82	Чехол для смартфона	106
Типографическая система	83	USB Flash	107
Типографика на формате	84	Футболка	108
Примеры	85	Свитшот	109

Бренд

RTB	06
Характер	07
Манифест	08
Суть бренда	09
Платформа бренда	10
Тональность коммуникации	11
Визуальное восприятие бренда	12

«ТРЕСТ» — это

Опыт и надежность

Группа компаний «ТРЕСТ» основана в 1992 году. За 32 года все объекты сданы точно в срок.

Высокое качество строительства

«ТРЕСТ» — это собственные производственные мощности, технический заказчик, генподрядные организации, и другие компании, обеспечивающие полный строительный цикл.

«Полноценные» локации

Компания реализует концепцию современных семейных кварталов с развитой социальной и транспортной инфраструктурой, комфортной средой и уникальными общественными пространствами.

Семейные дома и кварталы

«ТРЕСТ» строит дома и кварталы с высокой средней площадью квартир (мало или нет студий). На каждого жителя приходится больше инфраструктуры, паркингов и общественных пространств.

Натуральные и экологичные материалы

Дома строятся из натуральных материалов, основной — кирпич (аналог натурального камня) и бетон. У таких домов лучше тепло- и шумоизоляция, они дольше служат.

Жилье «на класс выше»

Те проекты, которые обычно соответствуют локациям для жилья «эконом» «ТРЕСТ» строит в формате комфорт или комфорт+

Дворы и ландшафт

На территории ЖК реализуются принципы эстетического совершенствования, гармонизации, создаем композиционную связь окружения с жилыми домами. Для каждого проекта составляются дендропланы и проекты благоустройства.

Кирпичная архитектура

Кирпичные стены в комплексе с монолитным каркасом позволяют создавать красивые и уютные дома с современными планировочными решениями и высоким классом энергоэффективности.

Продуманные планировки

Компания уделяет особое внимание планировочным решениям. В квартирах запроектированы просторные кухни-гостиные, мастер-спальни, гардеробные и функциональные постирочные. В ряде квартир предусмотрены террасы, мансарда, помещения с возможностью оборудования саун.

Семейные квартиры

Средняя площадь квартир варьируется от 55 до 80 м², а доля двух- и трехкомнатных квартир составляет 68%. Меньшее количество соседей создает более камерную и спокойную обстановку, исключает очереди на лифт, снижает общий уровень шума.

Все свои

Меньшее количество соседей создает более камерную и спокойную обстановку, исключает очереди на лифт, снижает общий уровень шума. В такой атмосфере легче выстроить добрососедские отношения и найти друзей по интересам.

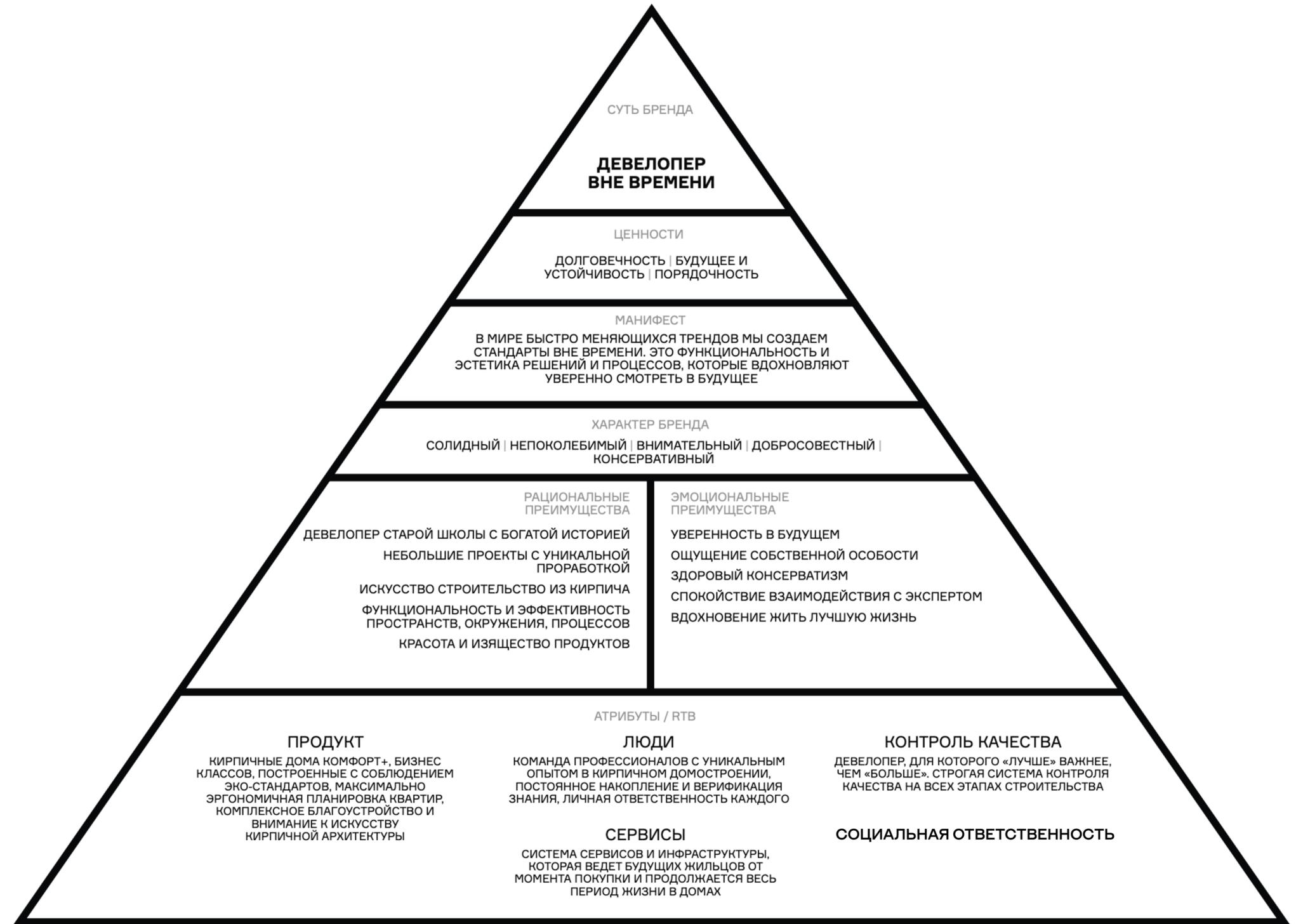
СОЛИДНЫЙ | НЕПОКОЛЕБИМЫЙ | ВНИМАТЕЛЬНЫЙ
ДОБРОСОВЕСТНЫЙ | КОНСЕРВАТИВНЫЙ

В МИРЕ БЫСТРО МЕНЯЮЩИХСЯ ТРЕНДОВ
МЫ СОЗДАЕМ СТАНДАРТЫ ВНЕ ВРЕМЕНИ.
ЭТО ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ И ЭСТЕТИКА РЕШЕНИЙ
И ПРОЦЕССОВ, КОТОРЫЕ ВДОХНОВЛЯЮТ
УВЕРЕННО СМОТРЕТЬ В БУДУЩЕЕ.

ДЕВЕЛОПЕР ВНЕ ВРЕМЕНИ

бренд, ценности, традиции и качество
которого будут актуальны в любую эпоху

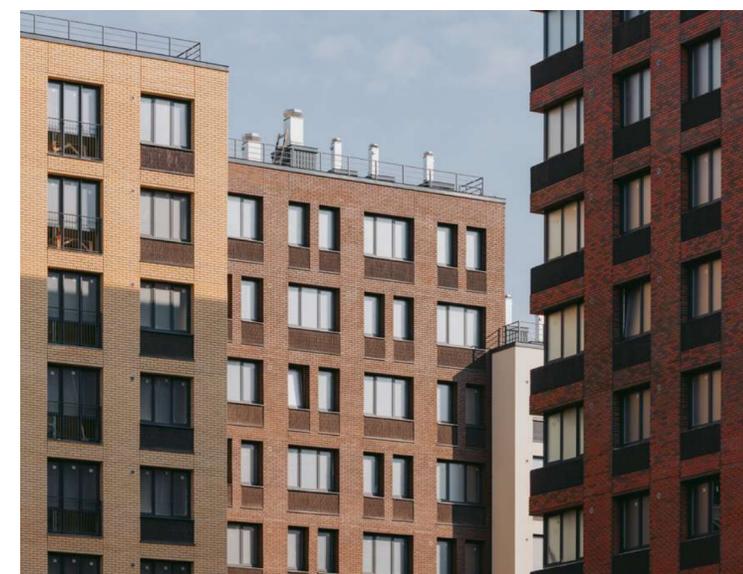
Бренд сочетает функциональность, рациональность и эстетику, предлагая уверенность, комфорт и вдохновение для лучшей жизни. Основу составляют качественный продукт, профессиональная команда, контроль на всех этапах и поддерживающий сервис.



«ТРЕСТ» придерживается уверенного и сдержанного тона, который подчеркивает профессионализм и уважение. В центре коммуникации — надежность, качество и внимательное отношение к клиентам, без излишней эмоциональности.



Бренд сочетает функциональность, рациональность и эстетику, предлагая уверенность, комфорт и вдохновение для лучшей жизни. Основу составляют качественный продукт, профессиональная команда, контроль на всех этапах и поддерживающий сервис.



ЛОГОТИП

Основная версия	14
Построение и охранное поле	16
Знак	17
Иконки	18
Монохромная версия	19
Минимальный размер	20
Примеры	21
Недопустимое применение	22



Логотип состоит из знака и шрифтовой части — леттеринга, построенного на базе фирменного шрифта ONY Lavr.

Знак в некоторых случаях может использоваться самостоятельно, тогда как шрифтовая часть всегда сопровождается эмблемой.

Актуальная версия логотипа находится по [ссылке](#).



Соотношение масштабов, выравнивание и отступ знака от шрифтовой части логотипа выверены по пропорциям и фиксированы. Рекомендуется использовать готовый логоблок из медиатеки материалов.

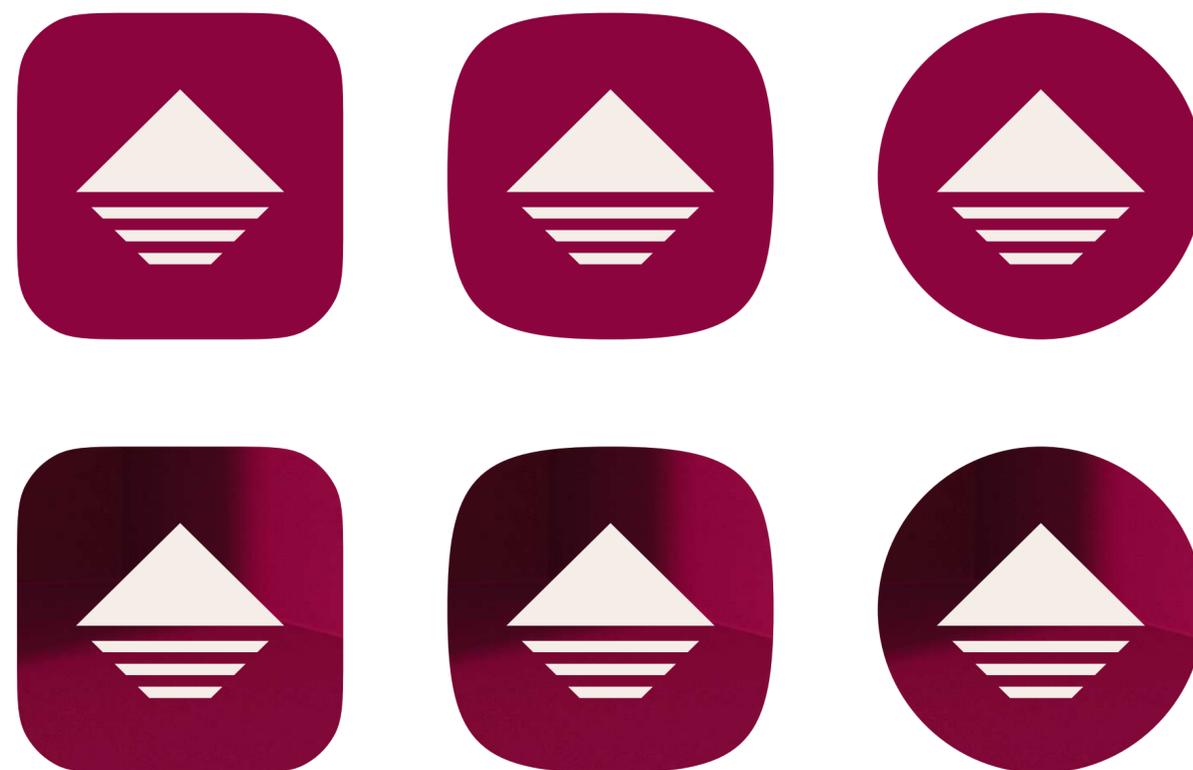
Охранное поле логотипа равно ширине литеры «Т» с пропорциональным отступом со всех сторон.



Масштаб и пропорции элементов внутри знака также согласованы между собой и фиксированы. Рекомендуется использовать готовый знак из медиатеки материалов.



В иконках приложений и аватарах социальных сетей используется знак без шрифтовой части логотипа. Размер знака остается неизменным независимо от формы шейпа.



В условиях ограничений
для черно-белой печати
используется односоставной
черный — 100% Black или
серый — 85% Black



Минимальный размер

Для обеспечения легкости восприятия не следует воспроизводить логотип в размерах меньше, чем 16 px / 6 мм в высоту.

Логотип

16 px / 6 mm 



При размещении логотипа на разных фонах необходимо соблюдать достаточный контраст. Как правило, логотип бежевого цвета размещается на фирменном бордовом фоне / графике в палитре бренда / затемненных фотографиях.



Изображение является референсным и не подлежит использованию

Не допускается

1. Изменение цвета логотипа на произвольный.
2. Использование неконтрастного фона / фото.
3. Добавление теней, обводки и любых других эффектов.
4. Искажение пропорции логотипа.
5. Искажение пропорций между частями логотипа.
6. Изменение композиции логотипа.



Типографика

Основной шрифт	24
Текстовый блок	27
Примеры	29
Дополнительный шрифт	31

Основной шрифт — Ony Lavr в начертании Medium. Он используется в заголовках и наборном тексте всей коммуникации. Для печатных носителей с большим количеством текста и уровней типографики (деловая документация, полиграфическая продукция, презентации) дополнительно предусмотрены начертания Regular, Light и Bold. Шрифтовые файлы доступны по [ссылке](#).

ONY Lavr

Light, Regular,
Medium, Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙК
ЛМНОПРСТУФХЦ
ЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмн
опрстуфхцчшщъы
ьэюя

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

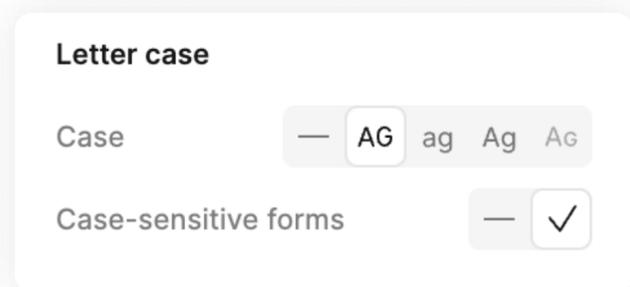
1234567890

/.(){}[]!@#\$%^&*

Aa

В тех случаях, когда слово набрано капсом, знаки, которые стоят рядом с ним, нужно скорректировать — приподнять. Это релевантно для всех начертний Ony Lavr.

Во вкладке Details (Text → Typography → Type settings → Details) нужно нажать кнопку Uppercase в Letter case (даже если текст уже был набран прописными буквами) и поставить галочку в Case-sensitive forms.



Середина
строчной буквы

ЖК «Парусная 1»

При наборе текста символы: кавычки, тире, буллиты и т.д., настроены для строчных букв.

Середина
прописной буквы

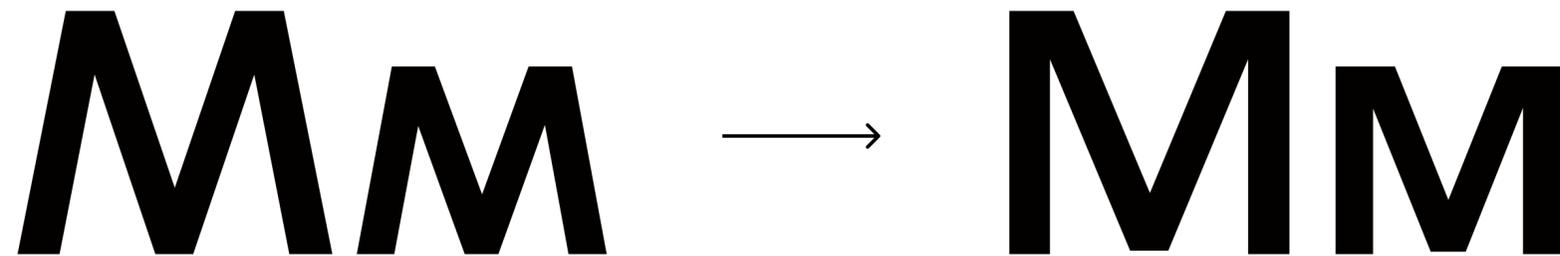
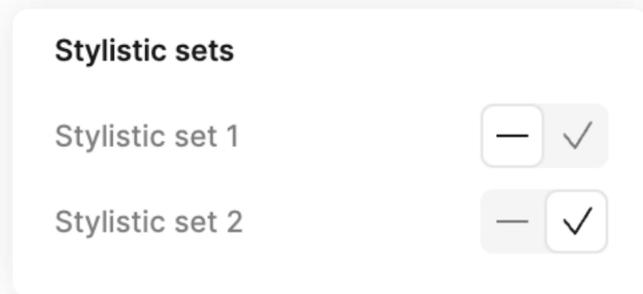
ЖК «ПАРУСНАЯ 1»

В капсовом наборе дополнительные знаки следует приподнимать на середину высоты прописной буквы.

В шрифте Ony Lavr заложены стилистические сетки с альтернативными графемами букв «А» (Stylistic set 1) и «М» (Stylistic set 2).

Для буквы «М» в стиле предусмотрена только одна версия, поэтому при работе с типографикой важно убедиться, что подключен Stylistic set 2.

Во вкладке Details (Text → Typography → Type settings → Details) нужно поставить галочку в Stylistic set 2.



Для обеспечения читабельности текстового блока применяется унифицированный интерлиньяж как для заголовков, так и для наборного текста.

Значение может корректироваться в зависимости от количества и плотности выносных элементов, а также от привязки к бейзлайну (см. раздел Макеты). Важно учитывать и сохранять ощущение легкости в наборе.

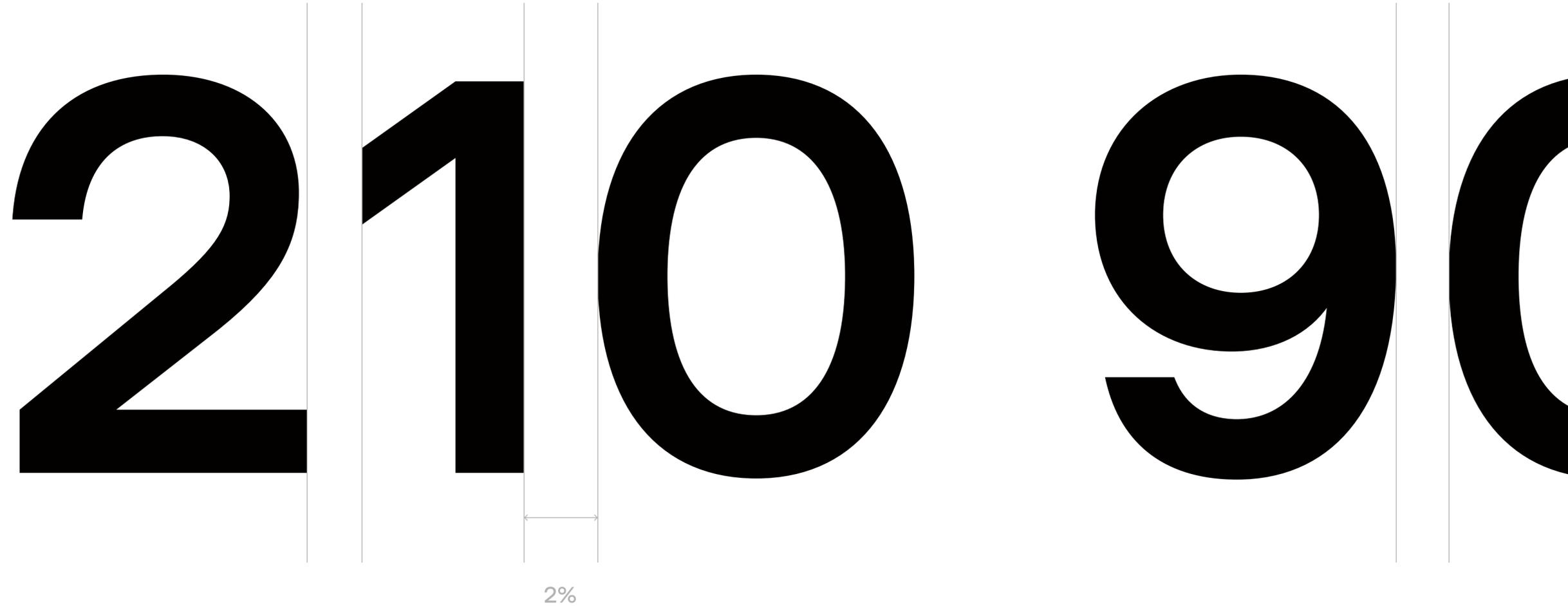
Архитектура
комфортной
ЖИЗНИ



В типографике всех уровней используется стандартный кернинг 0%.

В случаях, когда текстовый блок необходимо сжать для вписания в макет, допускается отрицательный показатель в пределах -2%.

Другое исключение — текстовые блоки, состоящие из цифр — здесь наоборот требуется разрядка 2%.



Пример верстки с использованием шрифта ONY Lavr в начертании Medium — коммуникационный носитель.



Парусная 1

Квартиры бизнес-класса на Васильевском острове

- Фасады из натурального клинкерного кирпича
- Семейная квартирография
- Закрытая территория с уникальным благоустройством
- Школа и детский сад в составе проекта

ТРЕСТ

РЕКЛАМА. ЖК «ПАРУСНАЯ 1». ЗАСТРОЙЩИК: ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК «ИИ» «СТРОИТЕЛЬНЫЙ ТРЕСТ». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ «НАШ ДОМ.РФ». АДРЕС: САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ШКИПЕРСКИЙ ПРОТОК, 19, ЛИТ. А

210 55 00

Пример верстки с использованием шрифта ONY Lavr в начертаниях Medium, Regular и Light — презентационный слайд.

Итоги

75%

Годовой отчет

Большие плюсы и небольшой минус

В этом квартале мы смогли реализовать 75% от запланированного. При застройке нового жилого комплекса мы понесли непредвиденные расходы в размере 5%, что является приемлемым показателем. Кроме того, нам удалось повысить стоимость одного квадратного метра до 70 000 рублей.

Введение

Версия 12.2024

Бесплатная альтернатива ONY Lavr — шрифт Manrope (Google fonts).

Manrope

Light, Regular,
Medium, Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛ
МНОПРСТУФХЦЧ
ШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмн
опрстуфхцчшщъы
ьэюя

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
YZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz

1234567890

/.(){}[]!@#\$%^&*

Aa

Для набора текстов документации
предусмотрен шрифт Segoe UI (icrosoft).

Segoe UI

Light, Regular,
Medium, Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛ
МНОПРСТУФХЦЧ
ШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмн
опрстуфхцчшщъы
ьэюя

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
YZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz

1234567890

/.(){}[]!@#\$%^&*

Aa

Основные цвета — бордовый и темно-бордовый (тень) являются ключевыми идентификаторами бренда. Бежевый используется для типографики в сочетании с основными цветами.

Для экранной графики цвета указаны в моделях RGB и HEX. Для печати нужно использовать смесевые краски CMYK и готовые краски Pantone.

Бежевый
F4EDE8

RGB 244 237 232
CMYK 5 7 9 0
Pantone 7604 C

Бордовый
8B043D

RGB 139 4 61
CMYK 20 100 40 40
Pantone 207 C

Темно-бордовый
481024

RGB 72 16 36
CMYK 42 90 45 70
Pantone 209 C

Дополнительная палитра

Дополнительные цвета используются ситуативно, например, в анимации.

Черно-белая палитра применяется для больших объемов текстов: в документах и презентациях, а также в условиях ограничений печати.

Цвет

Розовый
E50049

RGB 229 0 73
CMYK 0 100 55 0
Pantone 192 C

Коралл
EA4C5B

RGB 234 76 91
CMYK 0 81 53 0
Pantone 709 C

Пастельный
B07B87

RGB 176 123 135
CMYK 35 56 36 0
Pantone 686 C

Белый
FFFFFF

RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0
Pantone White C

Серый
484847

RGB 72 72 71
CMYK 0 0 0 85
Pantone Cool Gray 11 C

Черный
000000

RGB 0 0 0
CMYK 50 50 50 100
Pantone Black

Графика

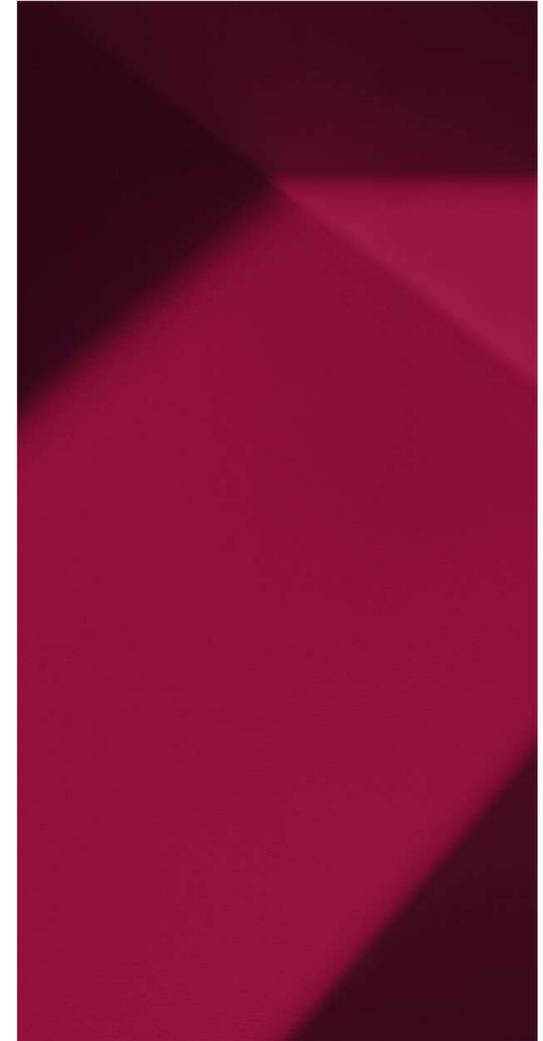
Фирменная графика
Имиджевая графика
Продуктовая графика

37
38
39

Один из стилеобразующих элементов — это фирменная графика. В ней наиболее выразительно проявлена метафора бренда — игра света и тени.

Имиджевая графика применяется на макетах фулскрин.

В медиатеке по ссылке доступно несколько рендеров, которые можно по-разному масштабировать / поворачивать / отражать / растягивать, позволяя создавать множество уникальных кропов. Рендеры и материалы доступны по [ссылке](#).



Графика в продуктовых макетах применяется в паре с фотостилем: на плашках с дорисованной в векторе тенью или без.



ФОТОСТИЛЬ

Экстерьер

41

Интерьер

57

Люди

65

Архитектурные рендеры

71

Экстерьер

Чеклист	42
Визуальный прием	43
Цвет и свет	44
Общий план в перспективе	45
Общий план фронтально	46
Фронтальное кадрирование	47
Дома из кирпича	48
Двор	49
Территория вокруг	50
Игровые зоны	51
Геометрия и тени	52
Парки	53
Реки	54
Достопримечательности	55
Вечерняя съемка	56

Цвет

Слишком теплые фотографии не гармонируют с фирменным цветом. Нейтральные оттенки подходят лучше.



Свет

Должен быть ярким, но без пересветов. Солнечные лучи можно использовать как акцент.



Ракурс

Фронтальный или под углом. Вертикали не должны искажаться в перспективе.



Горизонт

В большинстве случаев горизонт должен располагаться на уровне глаз.



Небо

Без тяжелых объемных облаков, ясное солнечное небо. Следует избегать желтых оттенков.



Люди

Человек — главный персонаж, кадрируется крупно. Если людей много, кадр — издалека, с акцентом на окружение.



Визуальный прием

В основе фирменного стиля — идея светового мастер-планирования. Правильное распределение света внутри построек показывает, что команда ТРЕСТА — настоящие профессионалы своего дела, а каждый дом выполнен с особым вниманием.

Прием с тенями не должен перегружать композицию и создавать сложные пересечения с линиями архитектуры зданий или интерьера.

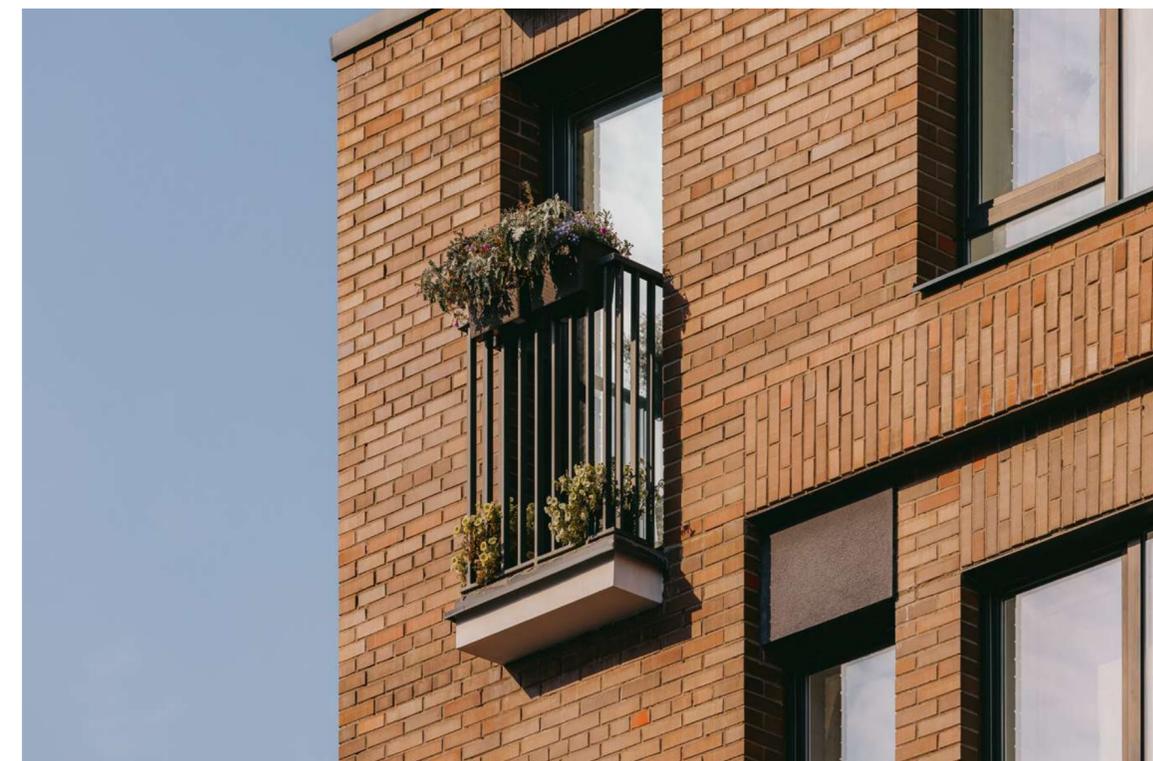
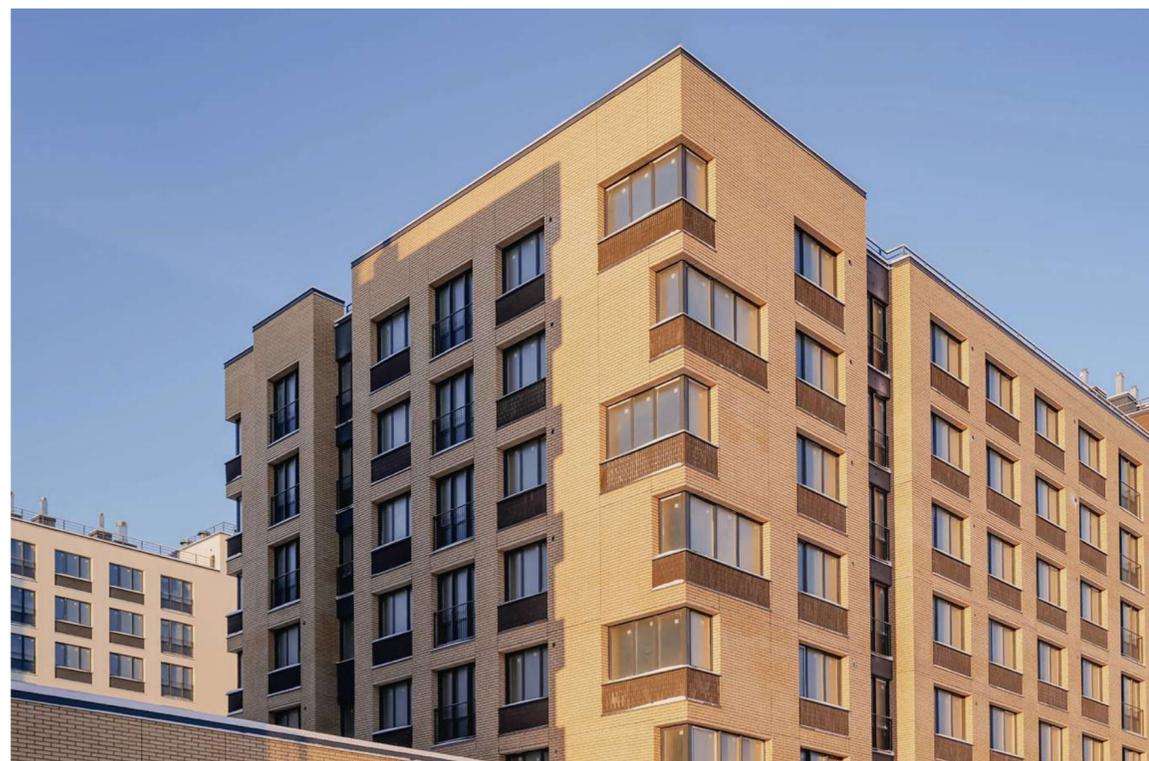
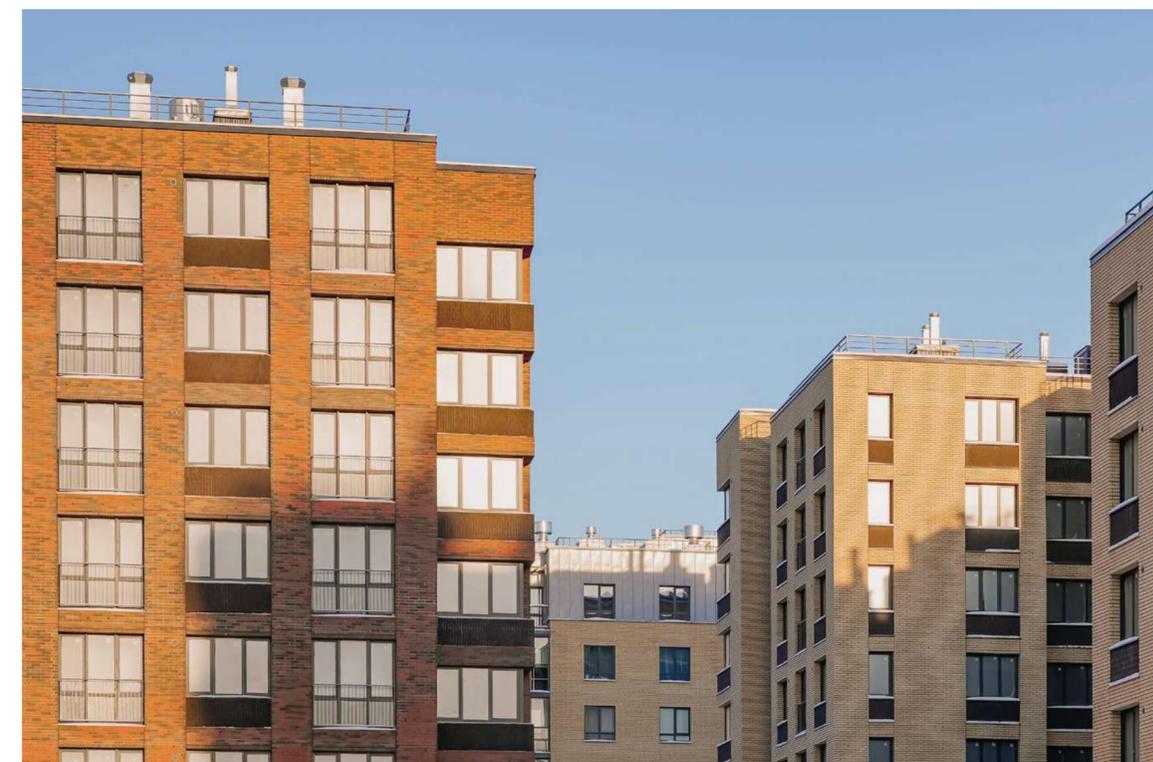
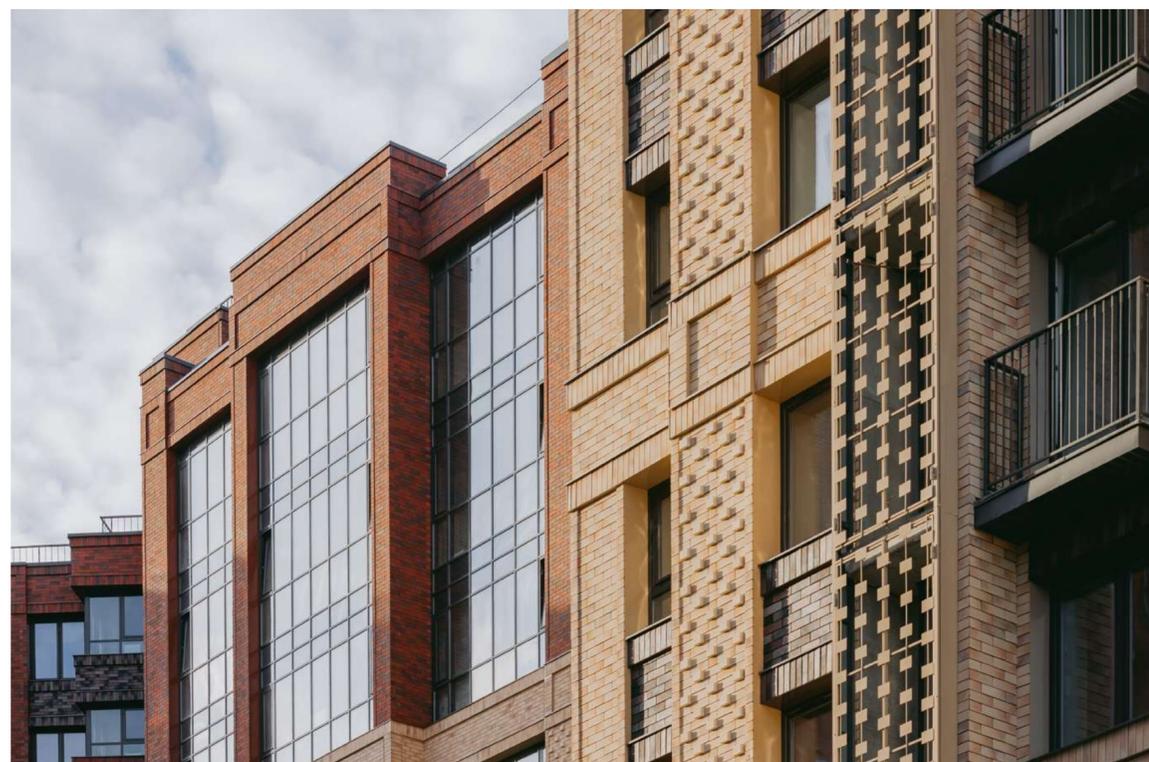
Тень может появляться как самостоятельный прием; в таком случае нужно использовать простые формы.



Цвет и свет

Слишком теплые фотографии не сочетаются с фирменным цветом. Поэтому лучше выбирать нейтральные оттенки в фотографиях, избегать желтизны и очень холодных цветов.

Освещение должно быть ярким, но без пересветов на небе. Нейтральные оттенки в цвете зданий и окружении хорошо сочетаются с фирменным бордовым цветом. Поэтому в обработке фото нужно уводить цвет скорее в нейтральные оттенки, нежели в холодные.



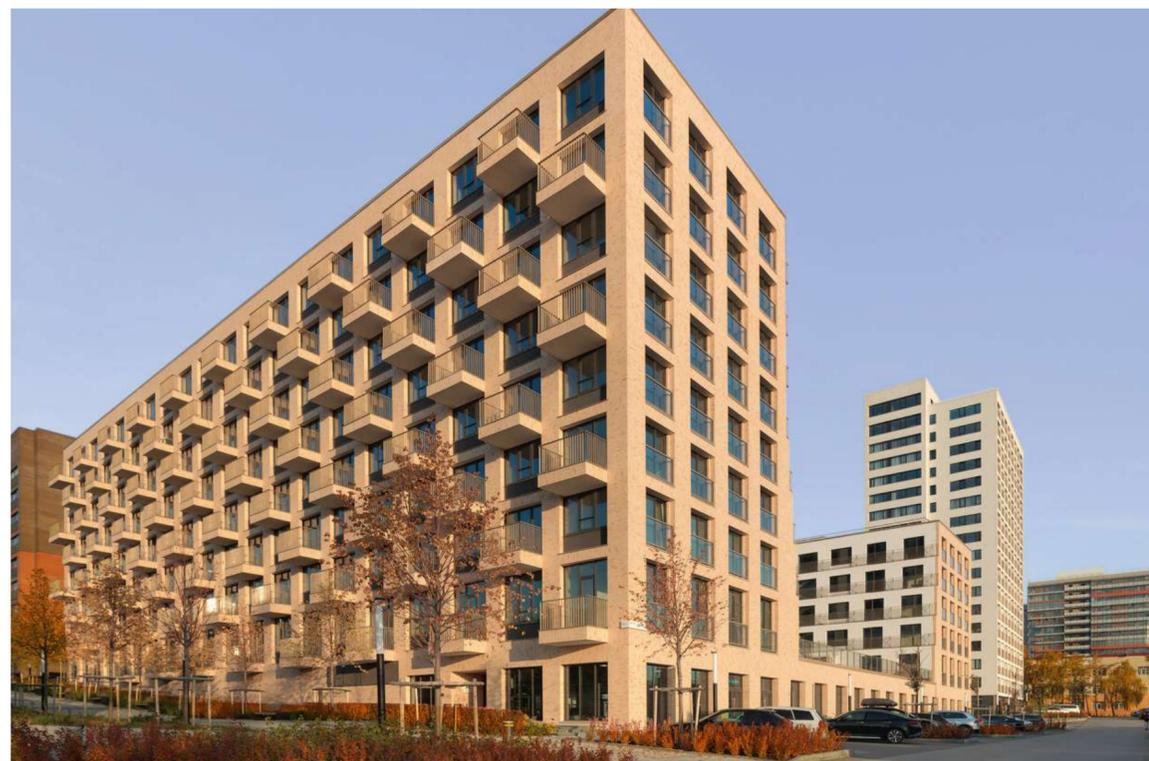
Изображения являются референсными и не подлежат использованию.

Общий план в перспективе

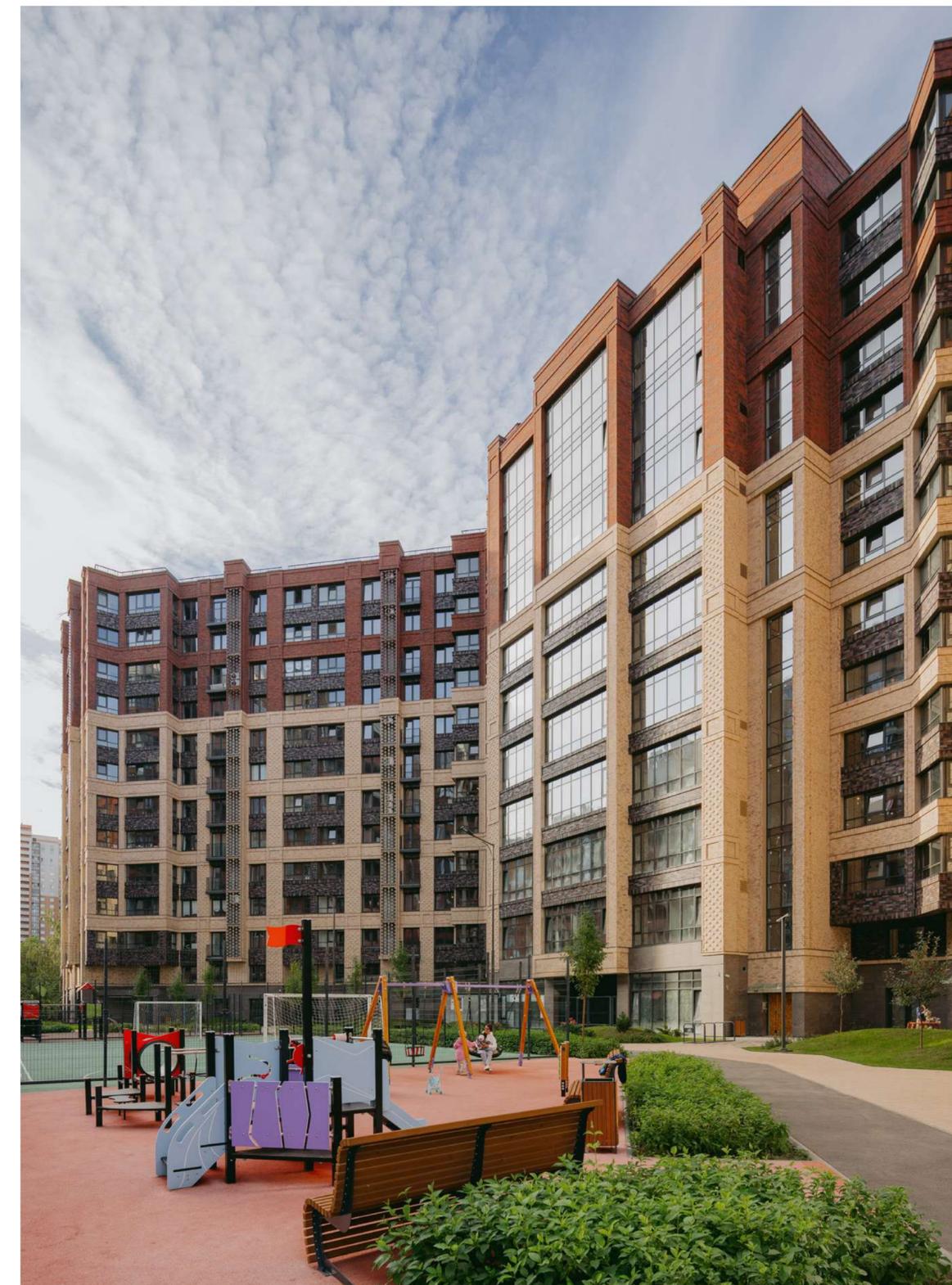
Если здание показано полностью, горизонт должен находиться на уровне взгляда. Съемка зданий с воздуха не подходит — такие фотографии выбиваются из стиля и становятся сложными в работе.

В изображениях, охватывающих все здание, нужно избегать контрастных теней.

Небо без тяжелых объемных облаков, ясное и солнечное. Цвет неба нужно корректировать в сторону нейтральных или светлых холодных оттенков.



Изображения являются референсными и не подлежат использованию.



Общий план фронтально

При фронтальной съемке зданий важно оставлять достаточно свободного пространства по бокам, избегая кадрирования «впритык». Изображение должно создавать ощущение, будто человек смотрит на дом из соседнего здания или через дорогу.

При съемке с большого расстояния, когда требуется захватить несколько зданий, важно правильно выбрать ракурс. Основное здание, на котором сделан акцент, должно стоять фронтально относительно камеры.

При обработке важно исключить из кадра лишние машины, людей и другие предметы, которые могут создавать визуальный шум. Небо без тяжелых объемных облаков, ясное и солнечное.

Изображения являются референсными и не подлежат использованию.

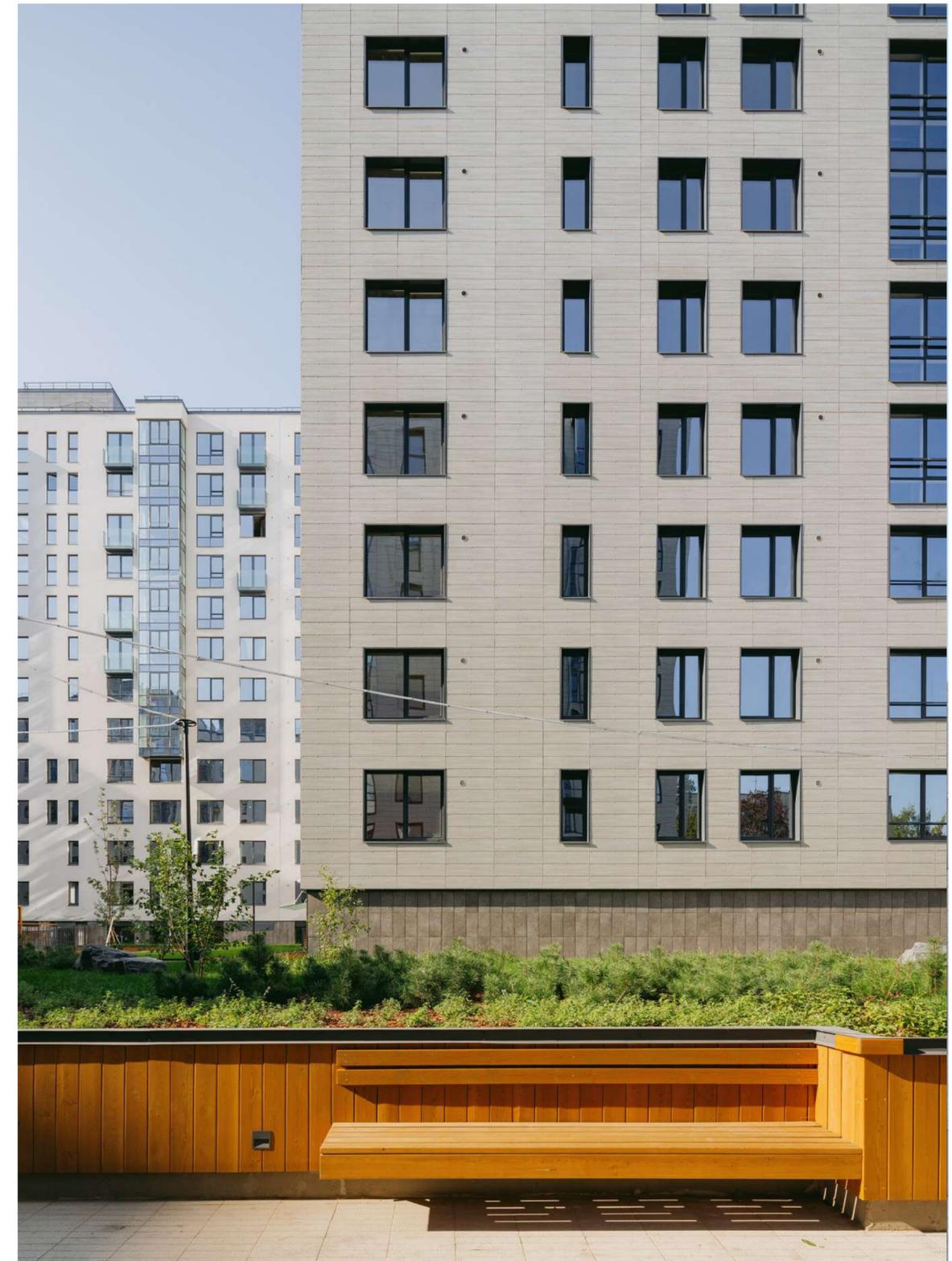
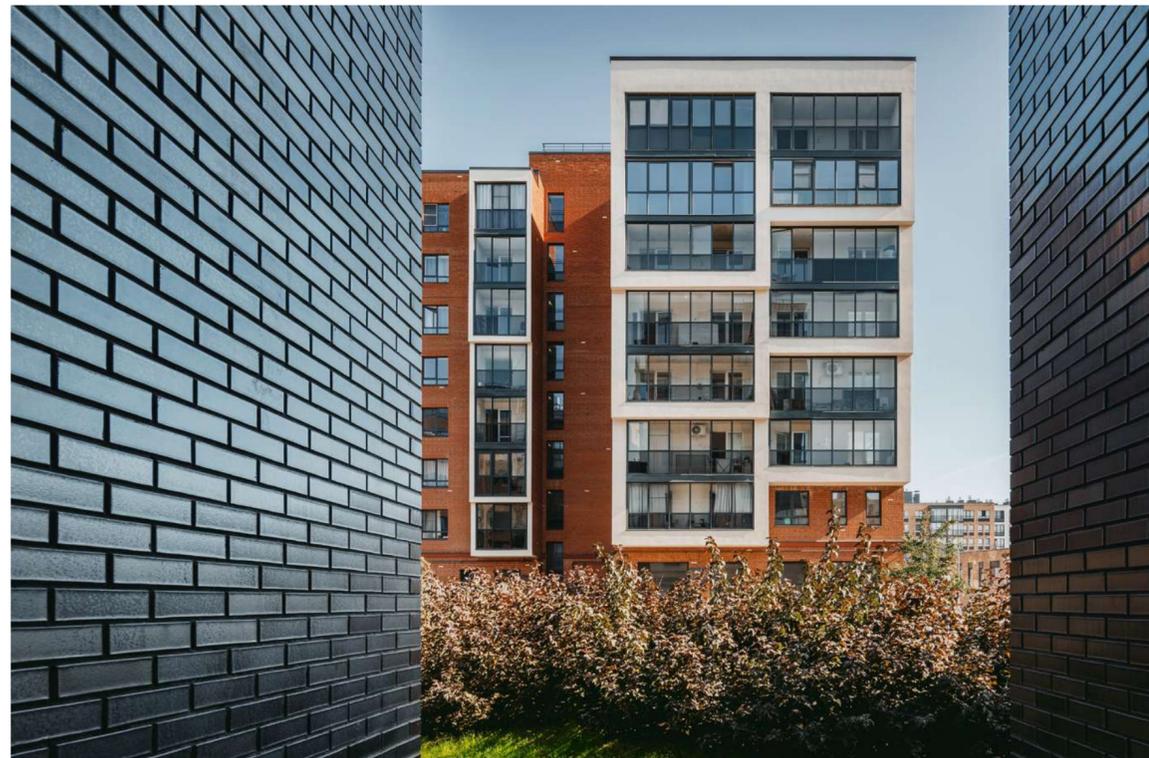


Фронтальное кадрирование

При фронтальном кадрировании важно оставлять достаточно свободного пространства по бокам.

Цвет фона и здания должны сочетаться, избегая излишнего ухода в желтые и красные тона. Цвет нужно корректировать в сторону нейтральных оттенков.

На крупном плане важно убирать лишние элементы, такие как засветы на фоне или деревья, частично закрывающие объектив.



Изображения являются референсными и не подлежат использованию.

Дома из кирпича

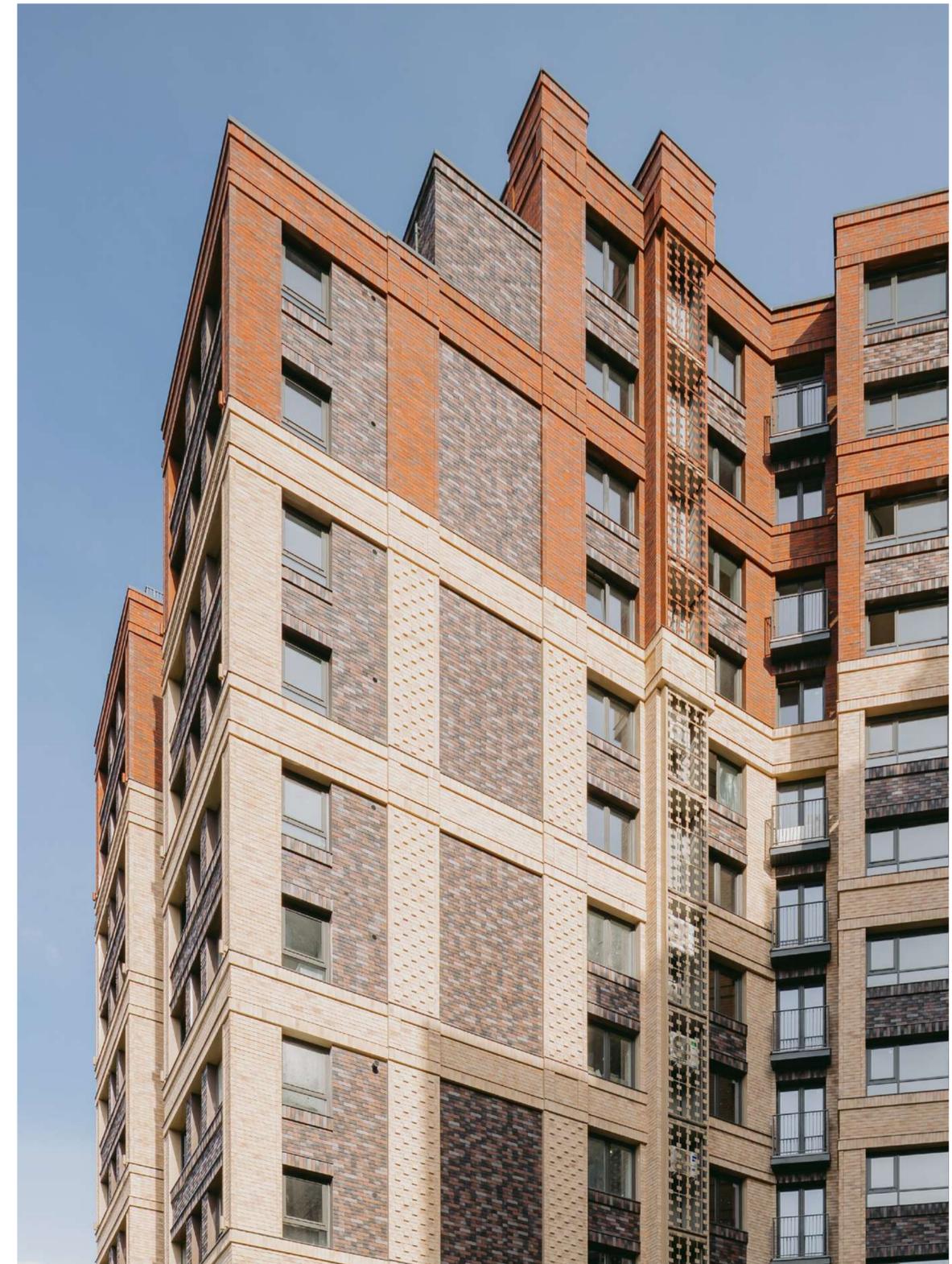
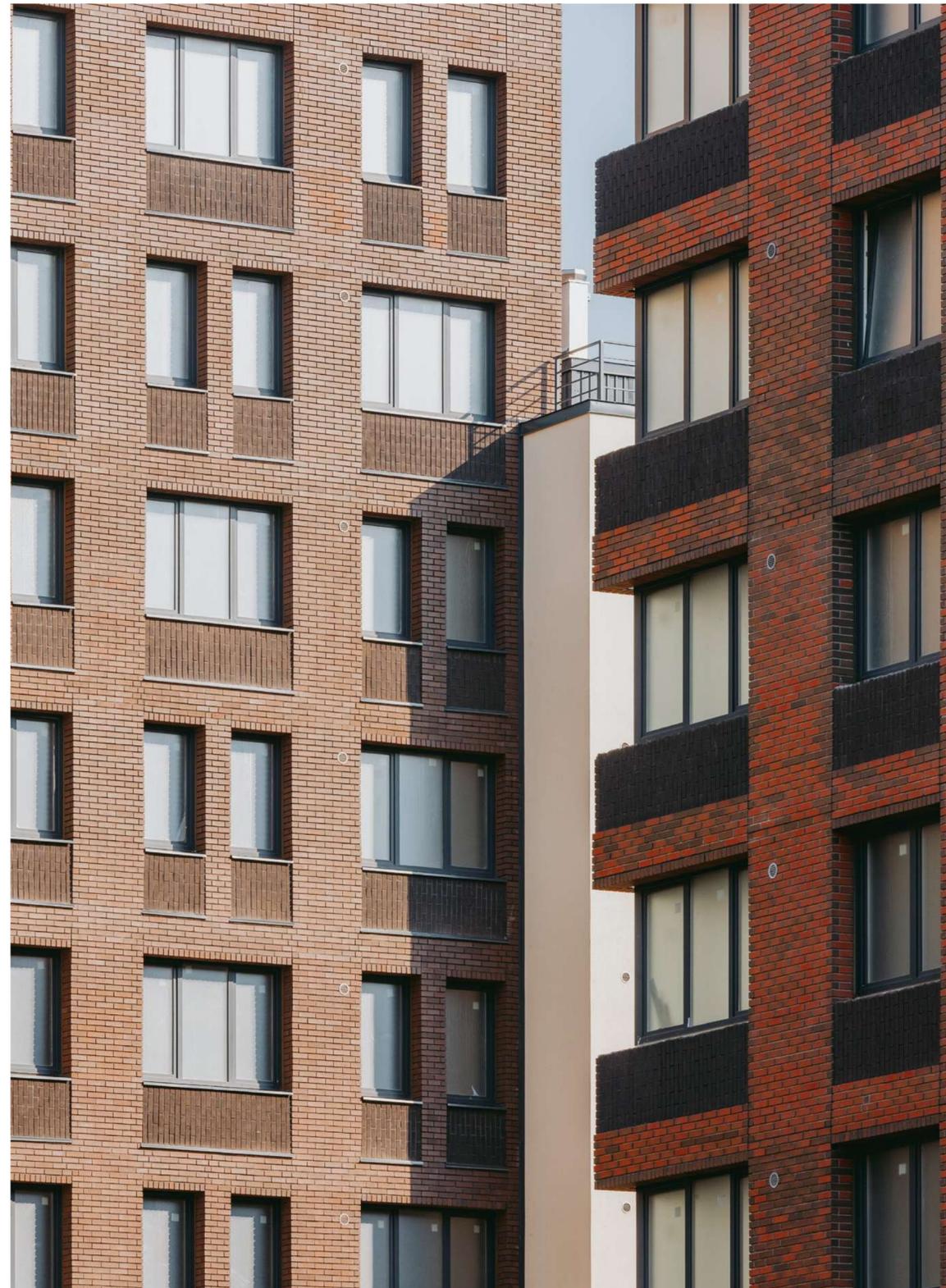
Кирпичные здания являются одним из ключевых преимуществ ТРЕСТА, поэтому важно правильно обработать фотографии.

Цвет кирпича должен быть одинаковым на всех снимках, без значительных отклонений от нейтральной гаммы.

Небо следует корректировать в сторону нейтральных или холодных оттенков.

Если кирпичная кладка имеет выразительный рельеф или уникальную форму, можно подчеркнуть объем с помощью падающей тени. При этом важно избегать чрезмерного контраста.

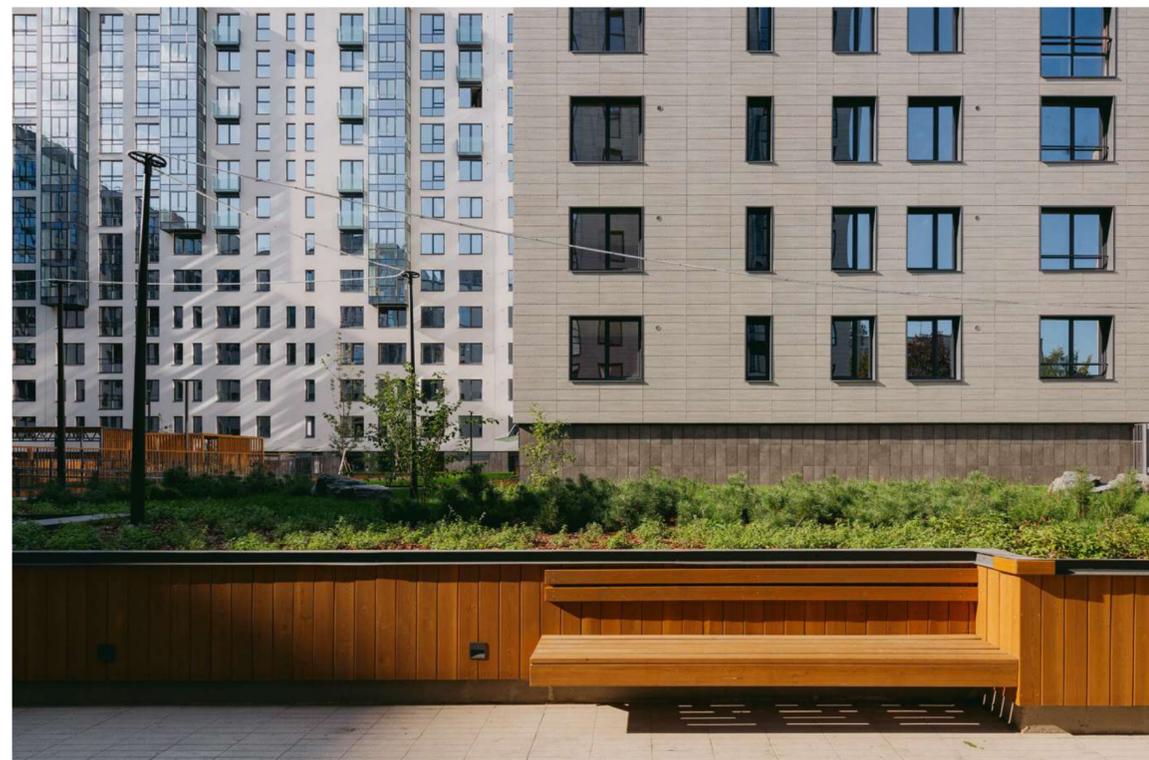
Изображения являются референсными и не подлежат использованию.



Двор

При съемке дворовых пространств важно использовать немного иной подход. Двор — это камерное пространство, которое должно передавать ощущение теплой атмосферы.

Особое внимание в кадре можно уделить таким деталям, как арки и вход в подъезд, которые подчеркивают уют и тепло. Дополнительный акцент можно сделать на игре света: солнечные блики, отражающиеся в окнах, добавляют глубину и естественность снимку.



Изображения являются референсными и не подлежат использованию.



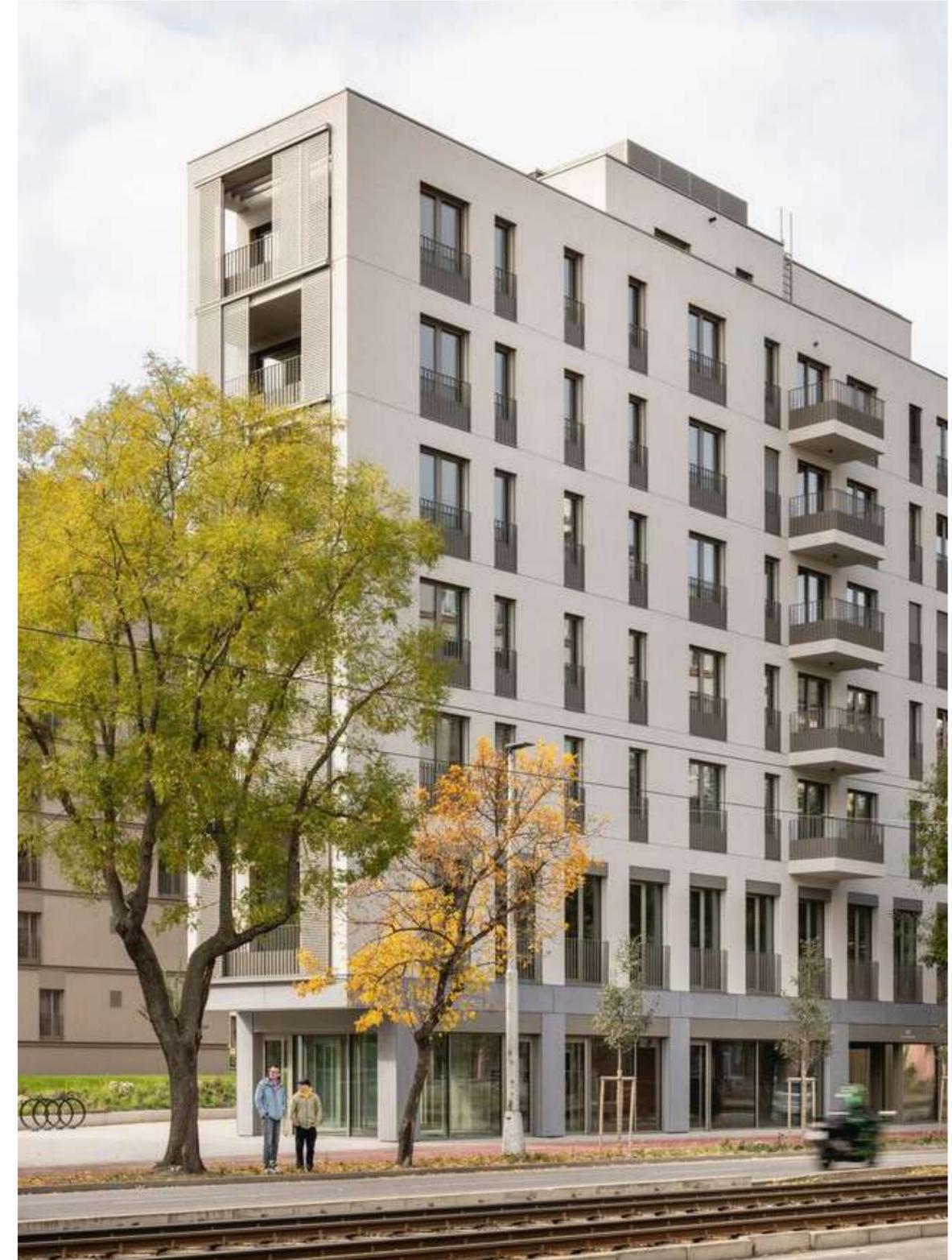
Территория вокруг

Придворовые территории на фотографиях часто содержат визуальный шум, такой как дороги, автомобили и линии электропередач. Поэтому важно подбирать ракурс так, чтобы минимизировать наличие подобных элементов в кадре. Фотографии следует делать преимущественно с уровня глаз.

Скверы и парки, являющиеся частью таких территорий, лучше всего снимать с ракурса человека, наблюдающего с балкона. Такой подход позволяет передать объем и глубину естественного пространства с правильной перспективой.



Изображения являются референсными и не подлежат использованию.



Игровые зоны

При съемке детских площадок и игровых зон можно выделить два ключевых сюжета. Первый — общий вид игрового пространства, с фокусом на архитектуру и расположение объектов. Второй — более бытовой, с участием людей.

Фотографии людей должны быть максимально естественными, выполненными в нейтральных тонах при мягком уличном освещении. В кадре стоит обращать внимание на открытые пространства, современные игровые комплексы и расположение таких зон.

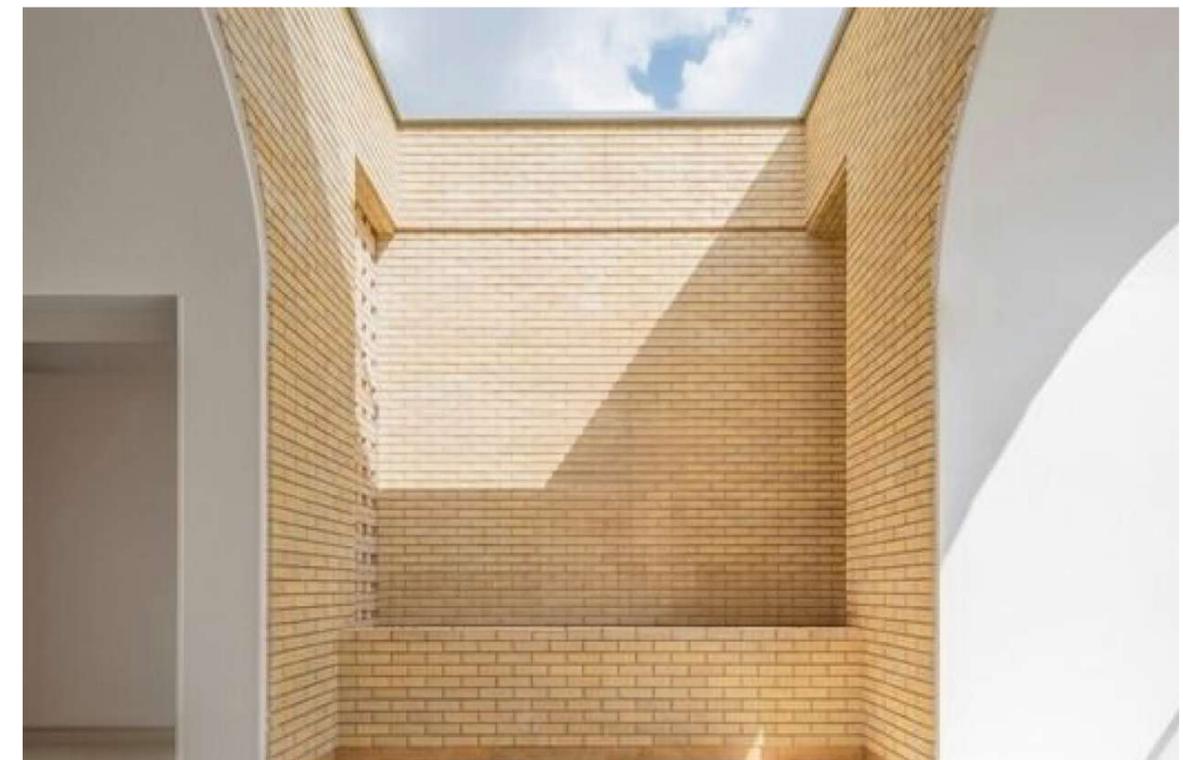
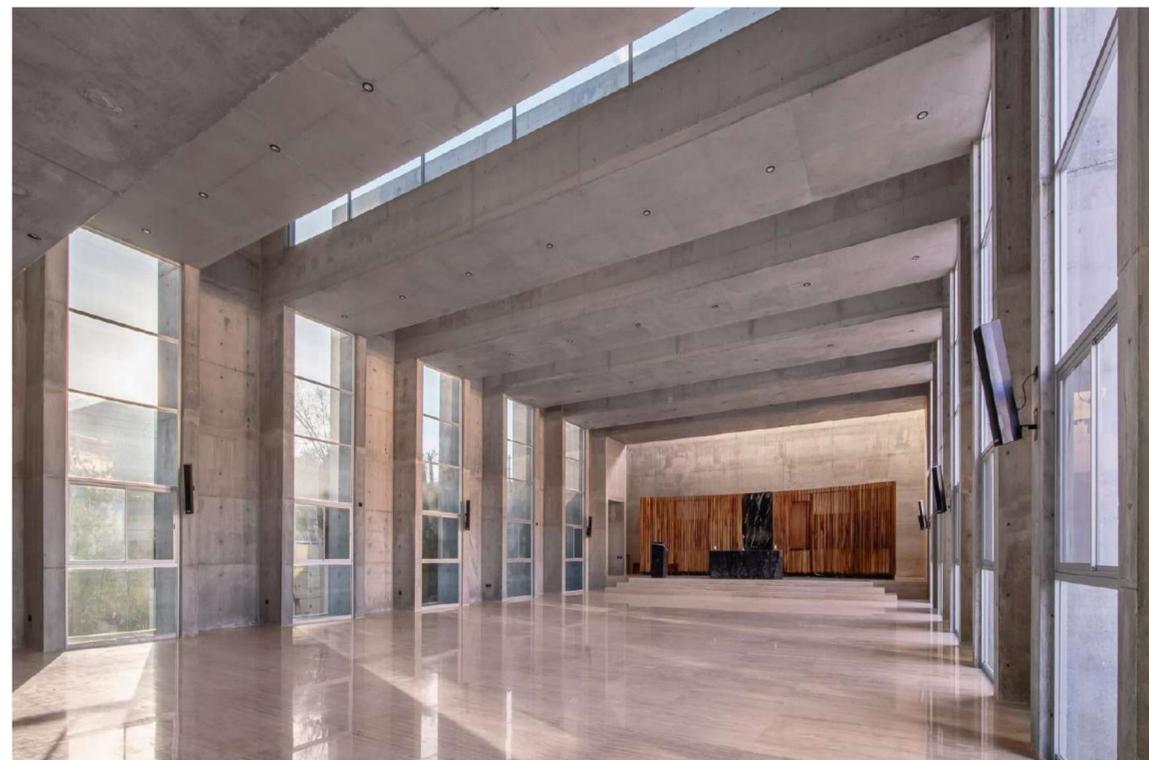
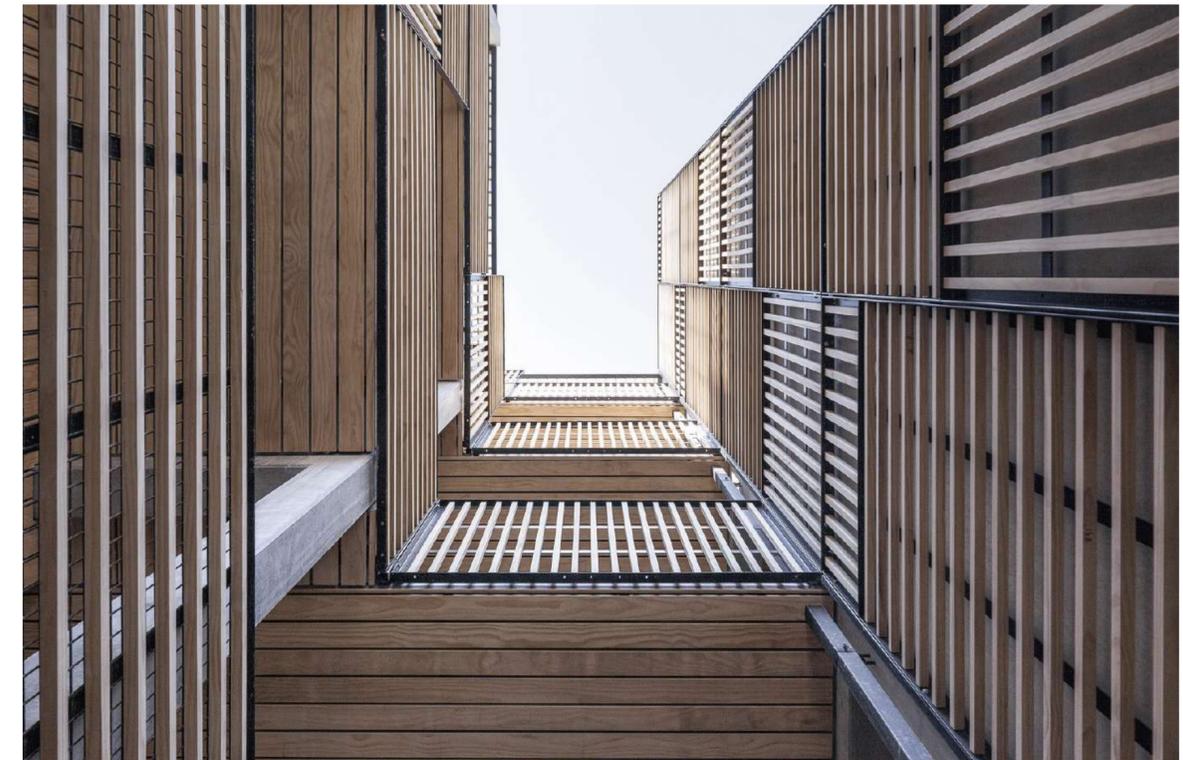
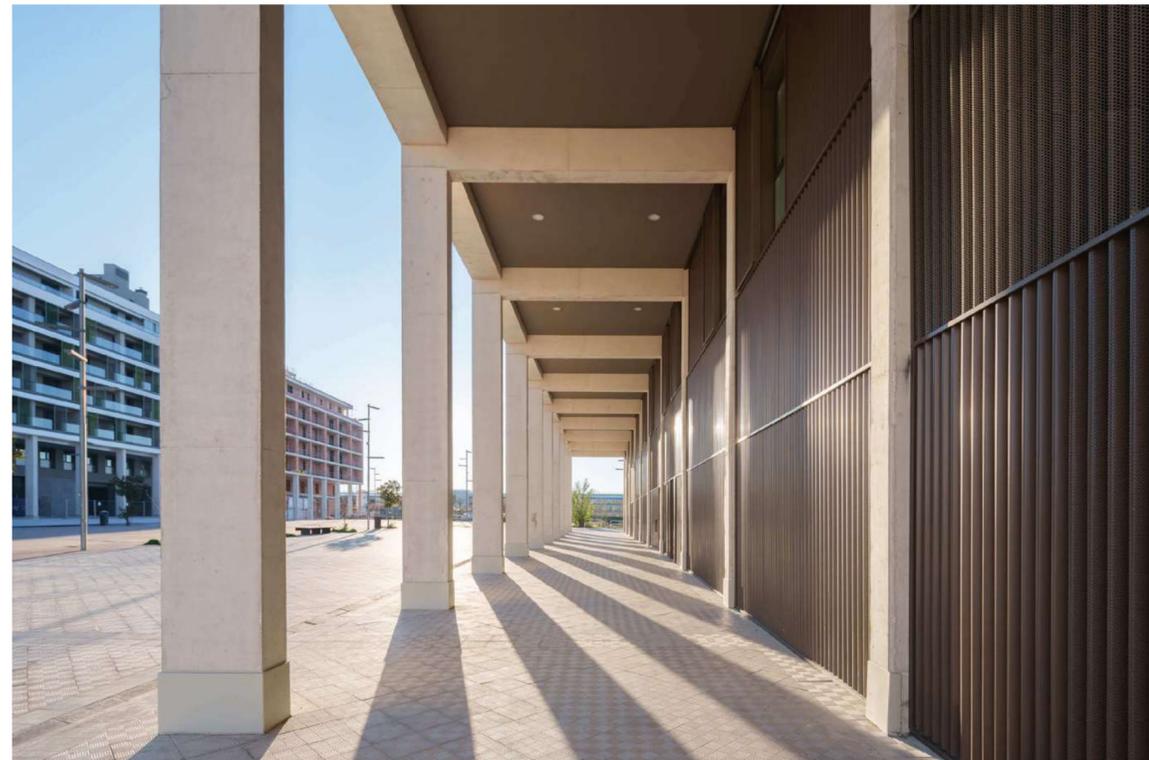


Изображения являются референсными и не подлежат использованию.

Геометрия и тени

Архитектурные формы и пространство — это источник вдохновения для графики стиля, поэтому акцент на геометрии может стать важным элементом визуального решения фотостили.

Своды, колонны и технические помещения можно снимать при ярком солнечном свете, чтобы создать контраст в тенях. Все фотографии должны быть выполнены с уровня глаз человека и при естественном освещении.



Изображения являются референсными и не подлежат использованию.

Парки

Важно показать окружение жилого комплекса с наиболее удачного ракурса, поэтому для таких снимков допустим вид с высоты птичьего полета. Фотографии парка лучше всего получаются в утреннем или вечернем свете, когда освещение создает глубокие тени, что помогает подчеркнуть фотостиль. У зеленого цвета стоит избегать проявления желтизны.

Небо без тяжелых объемных облаков, ясное и солнечное. Цвет неба нужно корректировать в сторону нейтральных оттенков.

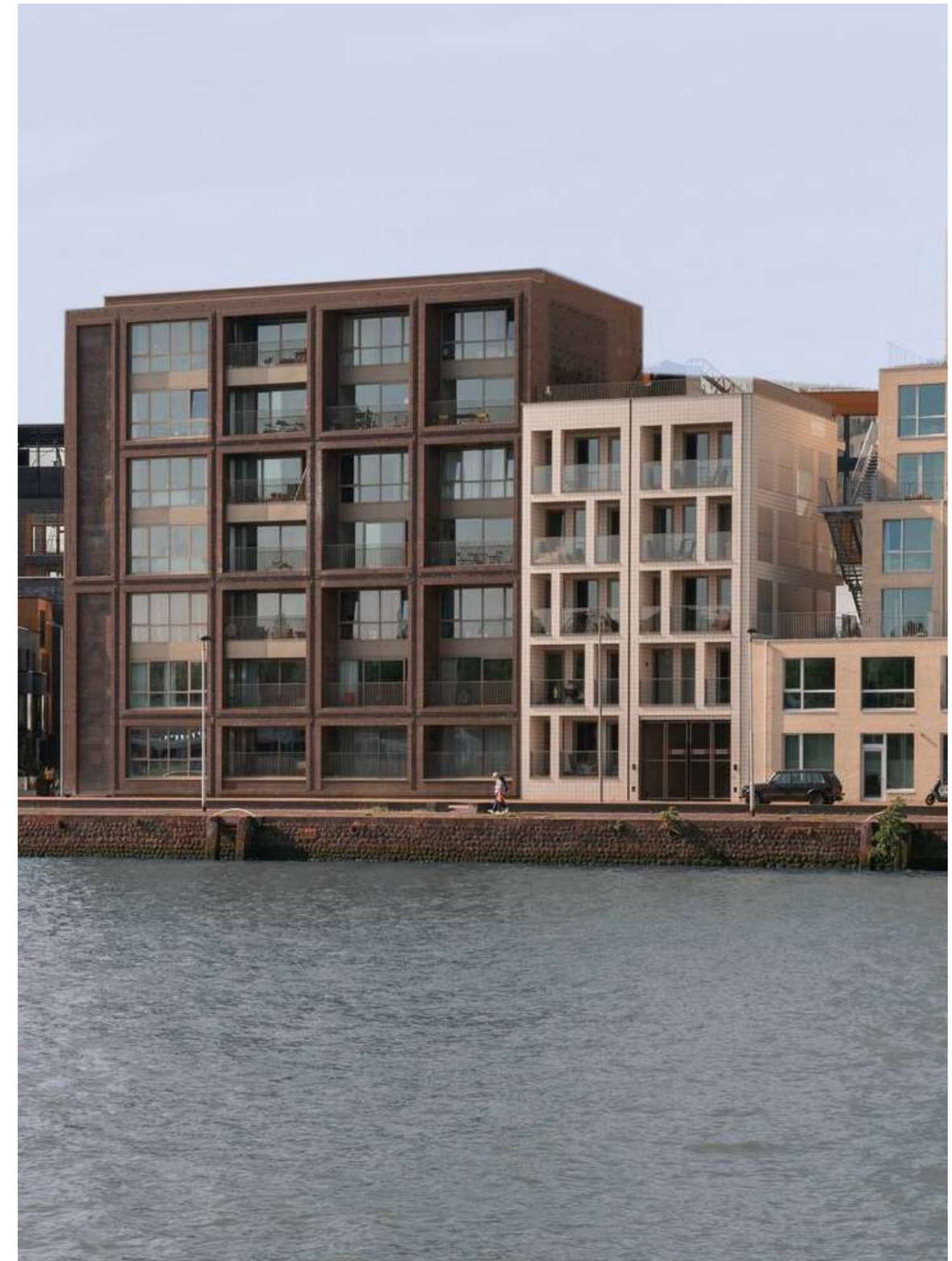


Изображения являются референсными и не подлежат использованию.

Реки

В Санкт-Петербурге множество каналов и рек, что является очевидным преимуществом для расположения жилого комплекса. Поэтому важно уделять особое внимание фотографиям с водными объектами, правильно работая с цветом воды.

Следует избегать зеленых и теплых коричневых оттенков. Оптимальным вариантом для обработки таких снимков являются голубые и мягкие бордовые тона.



Изображения являются референсными и не подлежат использованию.

Достопримечательности

Фотографии с высоты также можно использовать для съемки достопримечательностей, при этом важно, чтобы в центре кадра находился основной объект, на котором хотелось бы сделать акцент. Все мелкие детали, которые могут отвлекать внимание или нарушать восприятие, следует удалять на этапе постобработки.

Архитектурные объекты лучше снимать с расстояния, придерживаясь правильных вертикалей, чтобы сохранить точность перспективы и дать зрителю ощущение, как если бы он смотрел на эти здания с уровня человеческого взгляда.

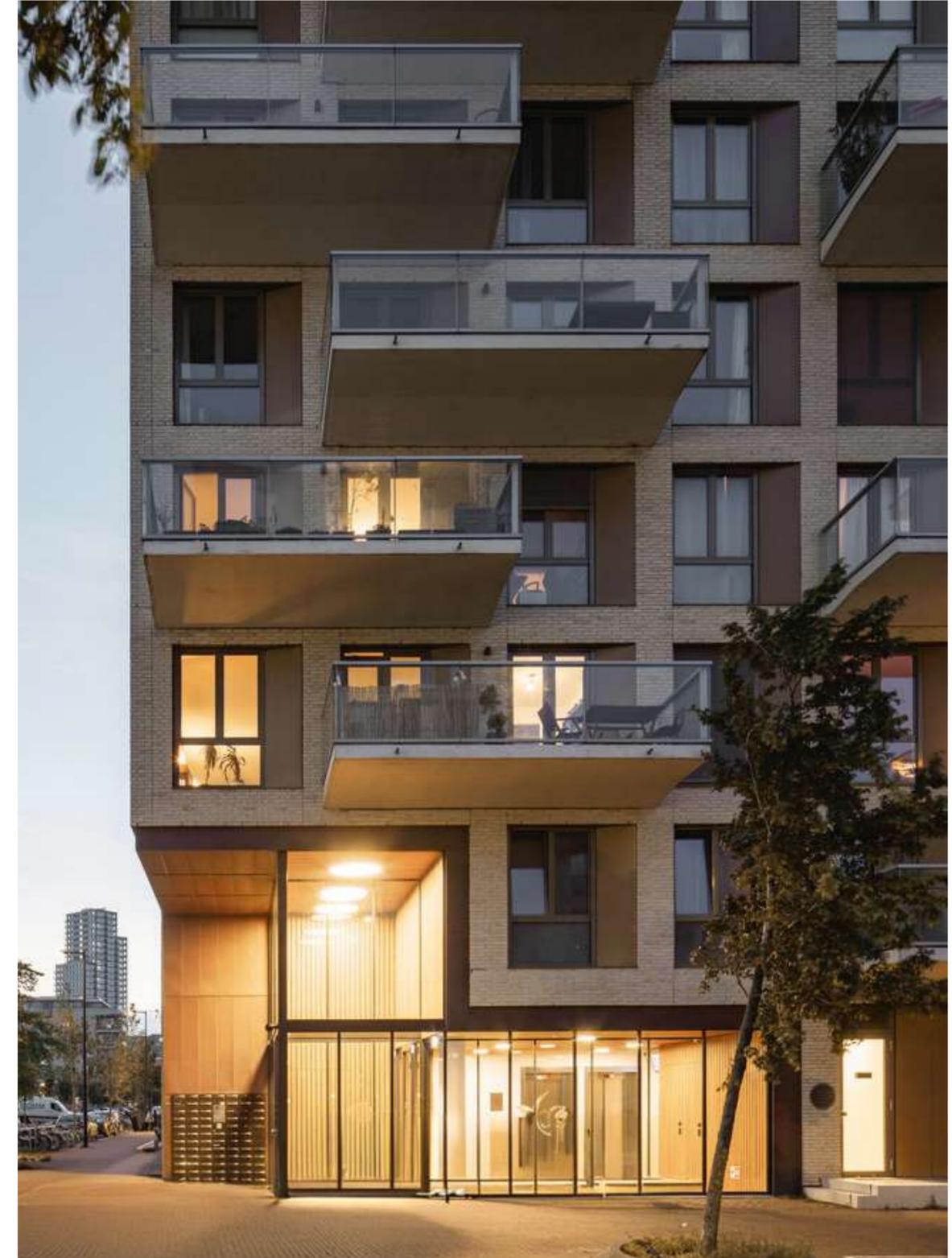


Изображения являются референсными и не подлежат использованию.

Вечерняя съемка

В вечерней съемке могут быть теплые оттенки, исходящие от света в окнах или подсветки зданий. В остальном цветовая гамма фотографии должна быть нейтральной. Однако необходимо избегать чрезмерной темноты на фотографиях, особенно в цвете неба.

Изображения являются референсными и не подлежат использованию.



Интерьер

Чеклист	58
Солнечный свет	59
Яркие солнечные акценты	60
Дневное освещение	61
Вечернее время	62
Поздний вечер	63
Общественные пространства	64

Естественный свет

Цвет освещения зависит от времени дня. Основная гамма нейтральная, можно использовать яркие солнечные лучи.

Светильники

Можно применять теплые оттенки в интерьере освещении, но этот источник света всегда дополнительный.

Пространство

Без лишних объектов, открытое и светлое.

Цвет

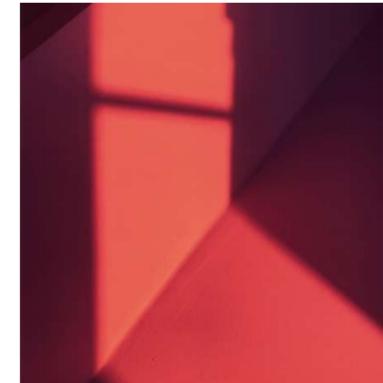
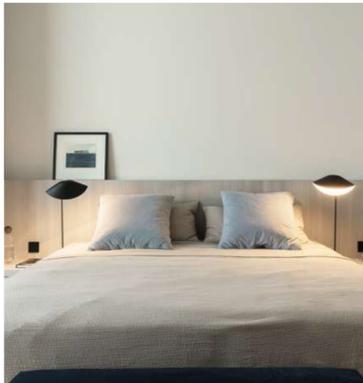
Зависит от времени дня: днем — нейтральный, вечером — более теплый.

Элементы интерьера

Простой ракурс и отсутствие лишних деталей.

Акценты

Дополнительный прием, может быть использован самостоятельно как графический элемент.



Солнечный свет

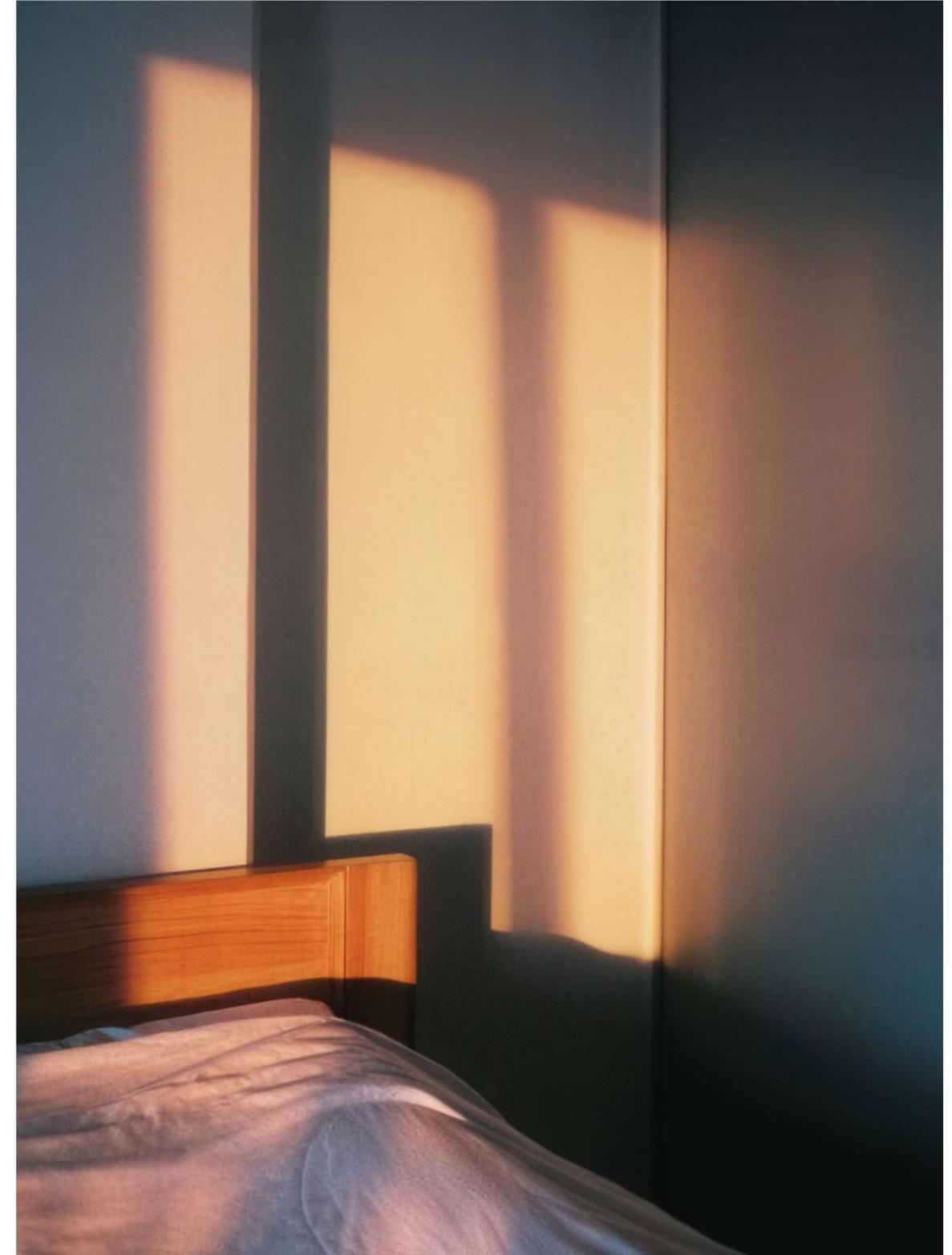
В фотографии интерьеров применяется совершенно другой подход. Сложные архитектурные тени и цвет создают ощущение строгости и надежности стиля. Однако при визуализации жилых пространств акцент делается на комфорт и уют. Это достигается благодаря солнечным лучам, проникающим в квартиру через окно, которые наполняют пространство теплом и жизнью.



Изображения являются референсными и не подлежат использованию.

Яркие солнечные акценты

Солнечный свет также может усиливать эмоциональную атмосферу, благодаря акцентам в цвете интерьера и особенному кадрированию. Этот прием является дополнительным, но может быть использован как самостоятельный графический элемент.

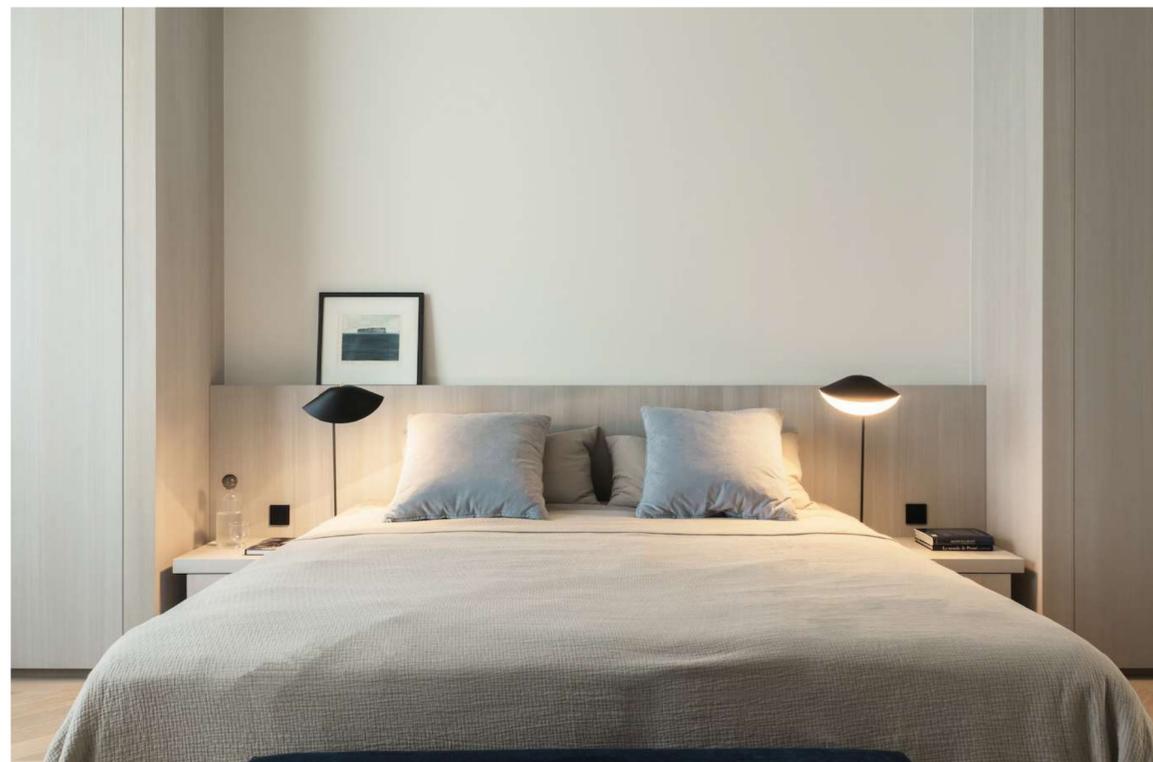
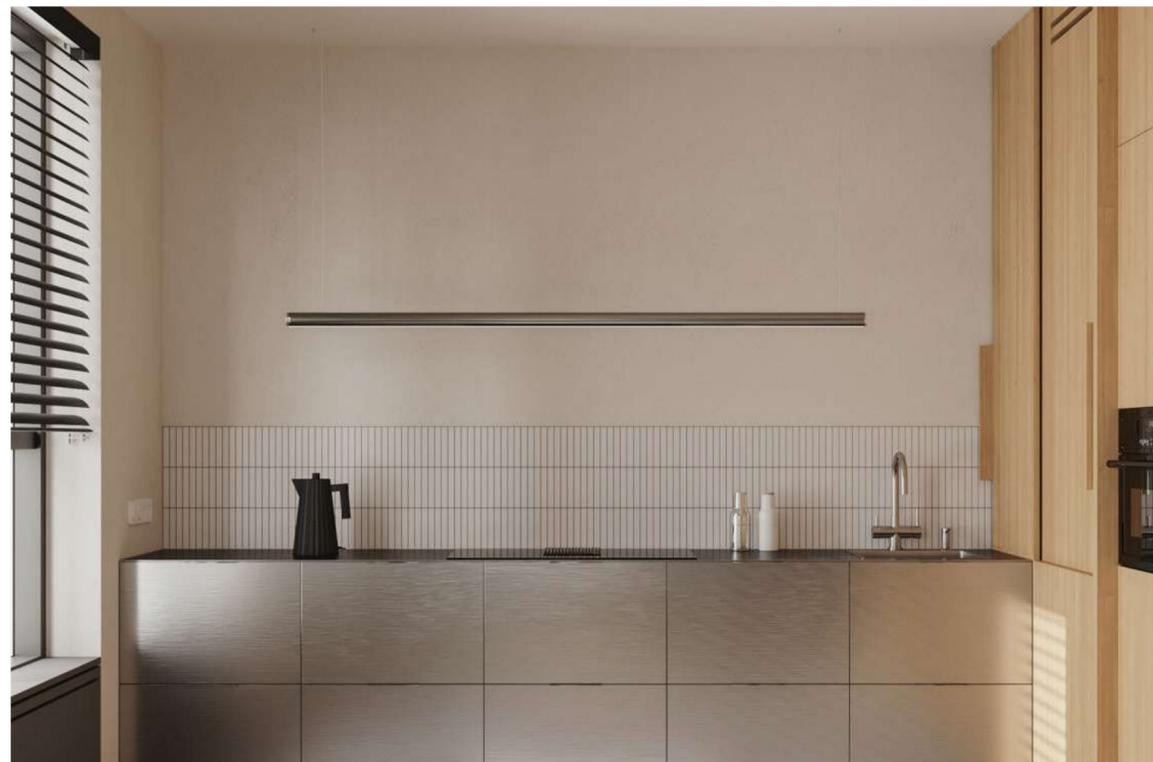


Изображения являются референсными и не подлежат использованию.

Дневное освещение

В фотографиях интерьеров необходимо использовать нейтральную светлую цветовую гамму. Интерьер должен быть свободен от излишних предметов, декора и ярких источников искусственного света.

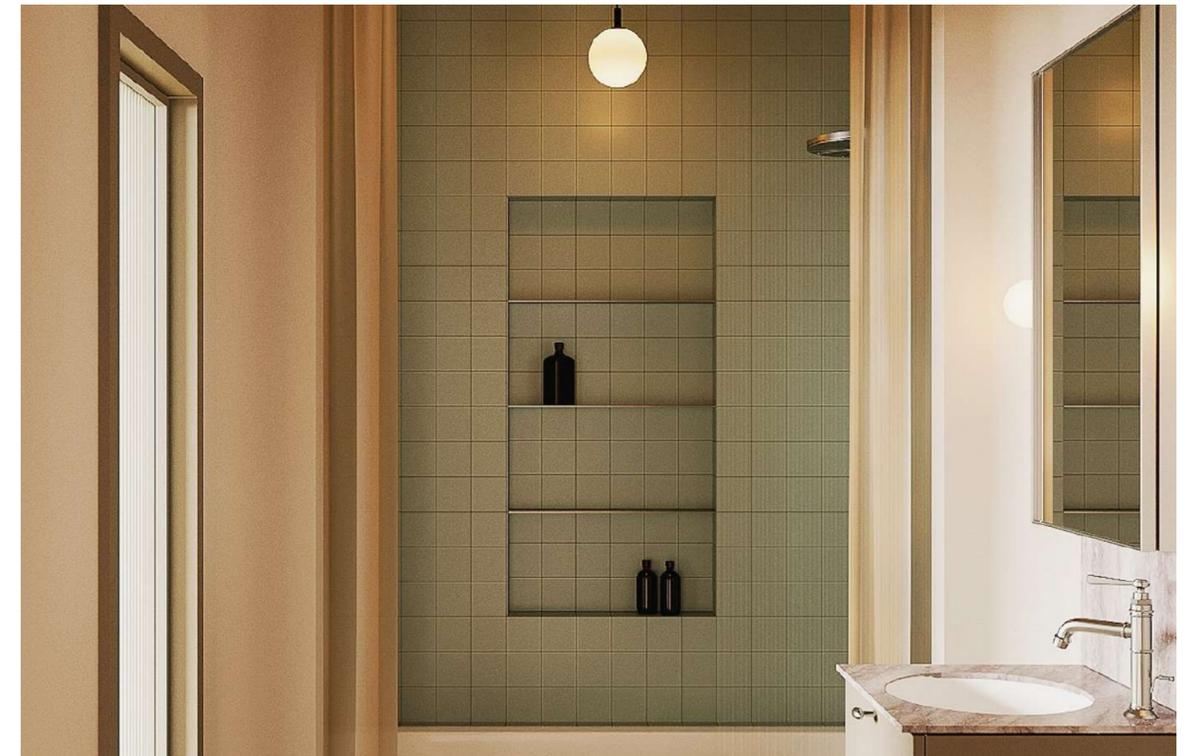
Комната должна освещаться преимущественно естественным светом, поступающим через окна. Дополнительно можно использовать теплый свет от светильников, но он не должен перебивать основной источник света.



Изображения являются референсными и не подлежат использованию.

Вечернее время

Для создания более уютной атмосферы в фотостиле можно использовать вечернее освещение. Здесь допустимо применение теплых оттенков в солнечных бликах, а также усиленная роль комнатного освещения. Фотографии общего плана можно дополнить крупными кадрами с акцентами на отдельные элементы интерьера.

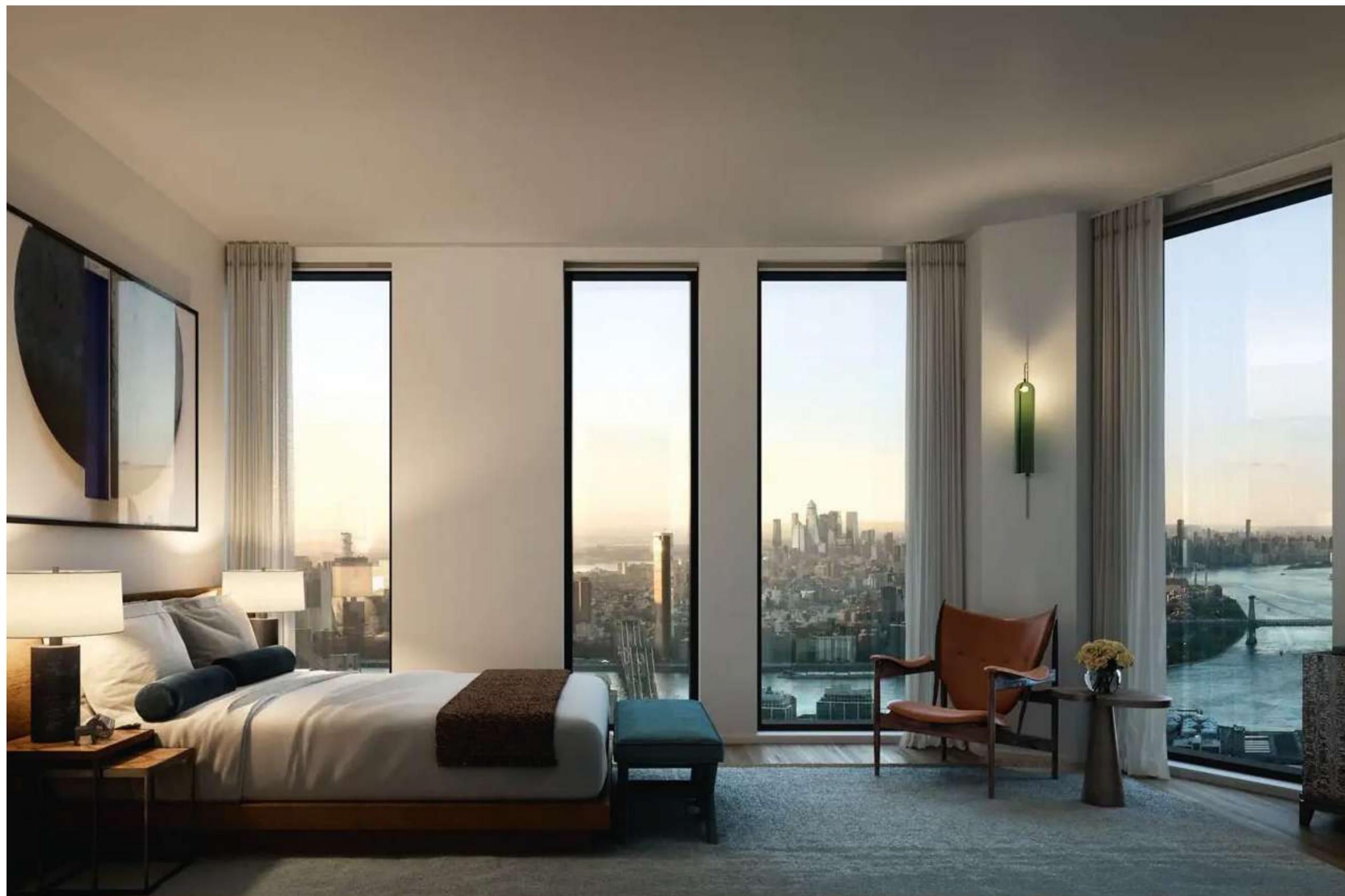


Изображения являются референсными и не подлежат использованию.

Поздний вечер

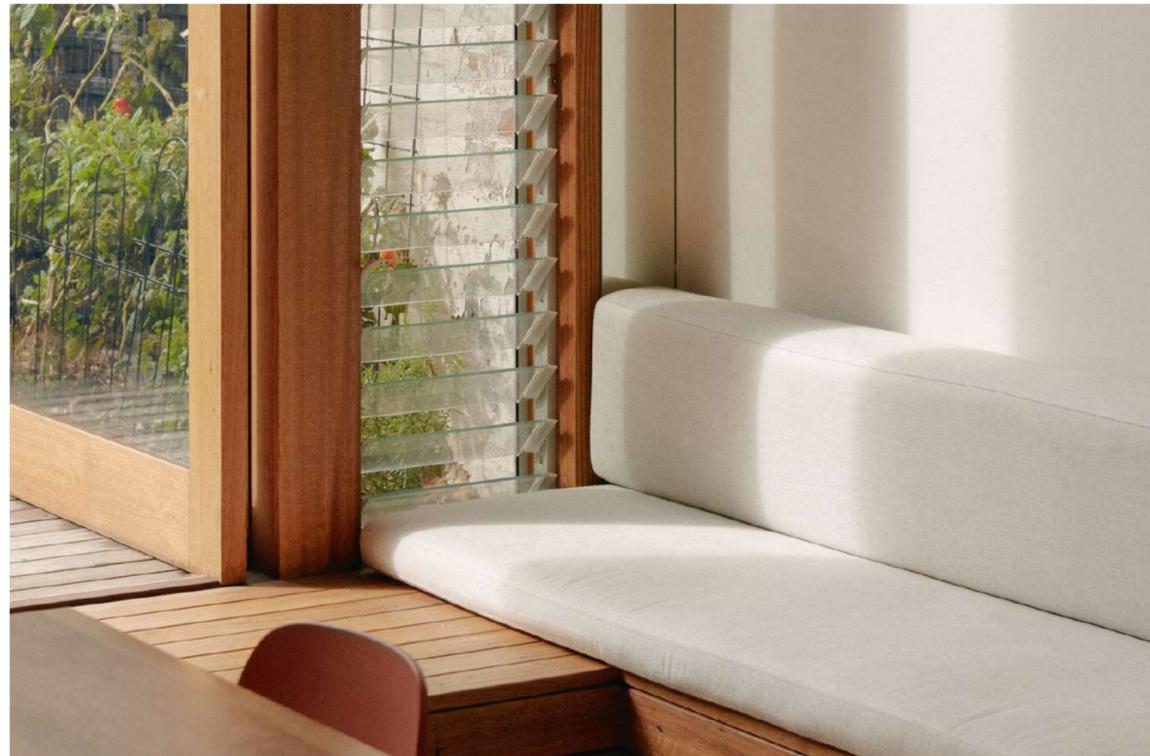
В фотографиях позднего вечера освещение становится еще более мягким, и основную роль начинают играть источники света в помещении. Вид на вечерний город из окна также может стать гармоничным продолжением фотостиля, однако важно, чтобы цвет неба не был слишком темным. Очень насыщенные оттенки следует корректировать в сторону более нейтральных.

Изображения являются референсными и не подлежат использованию.



Общественные пространства

Как правило, общественные пространства — это открытые и светлые помещения. Такое пространство должно быть максимально воздушным и с минимальным количеством деталей. Помимо общих планов, можно использовать крупные кадры зон отдыха или работы.



Изображения являются референсными и не подлежат использованию.



Люди

Чеклист	66
Ближний план	67
Дальний план	68
Общие места	69
Балконы и площадки	70

Освещение

На улице — яркая солнечная погода, в интерьере — нейтральное с солнечными бликами.

Ближний план

Акцент на персонаже или сюжете, минимум лишних деталей.

Дальний план

Передать ощущение, что человек замечен случайно: по пути домой или за решением повседневных бытовых задач.

Квартира

Простые ракурсы, естественная цветовая гамма.

Общие пространства

Минимум лишних деталей, до 3х человек в кадре.

Ракурс

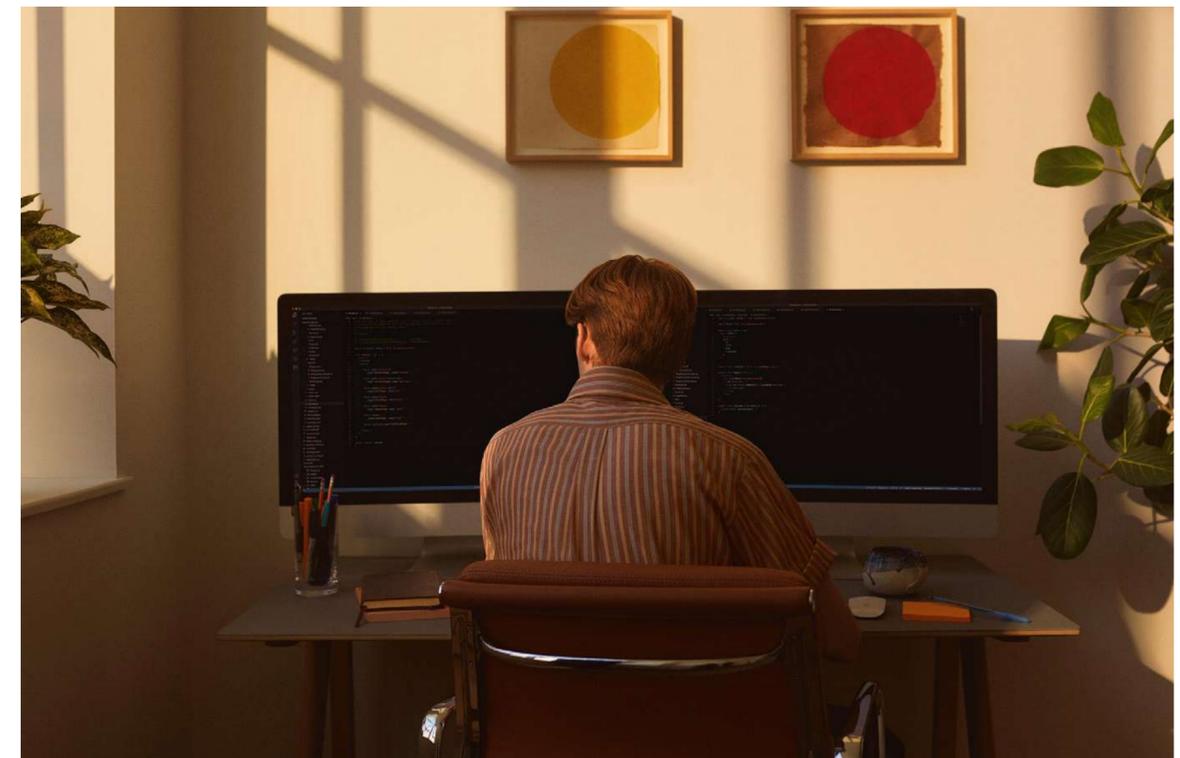
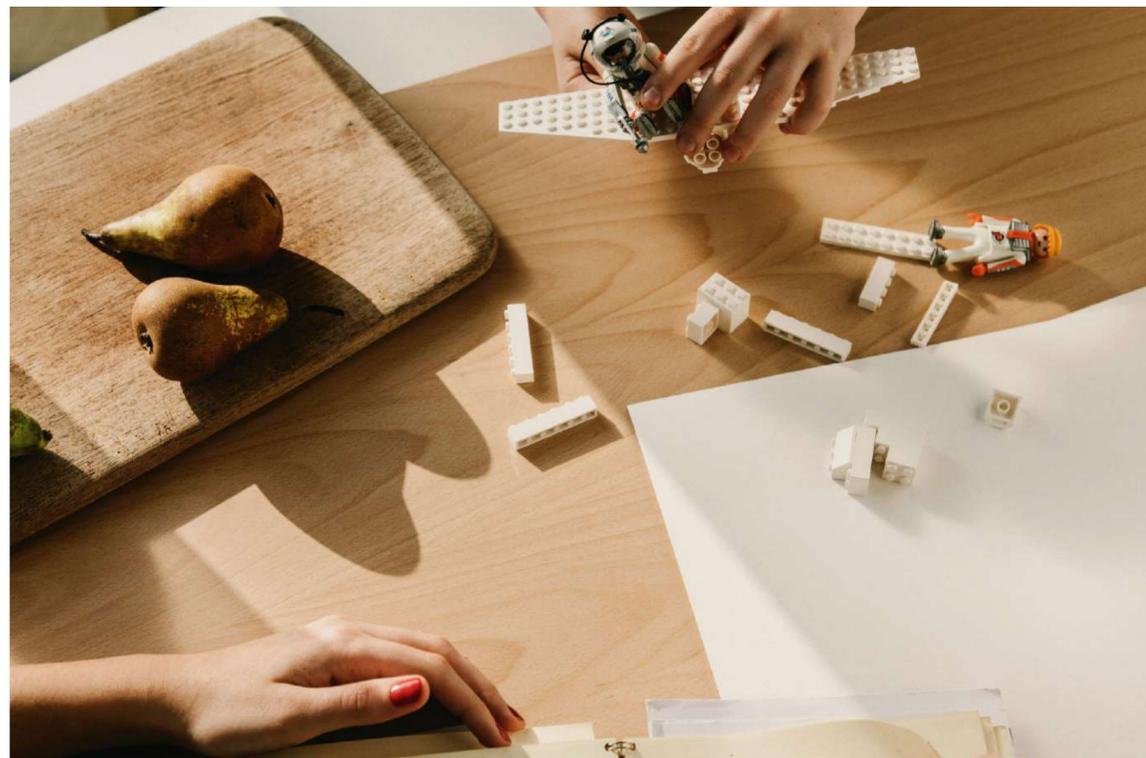
С балкона или на уровне глаз человека.



Ближний план

В центре внимания на фотографии всегда должен быть человек, а освещение — создавать ощущение уюта. С помощью света и теней можно подчеркивать детали и раскрывать сюжет.

Основное освещение в интерьерной съемке должно быть мягким и рассеянным, а акцент на тенях допустим только тогда, когда это оправдано композицией и замыслом кадра.



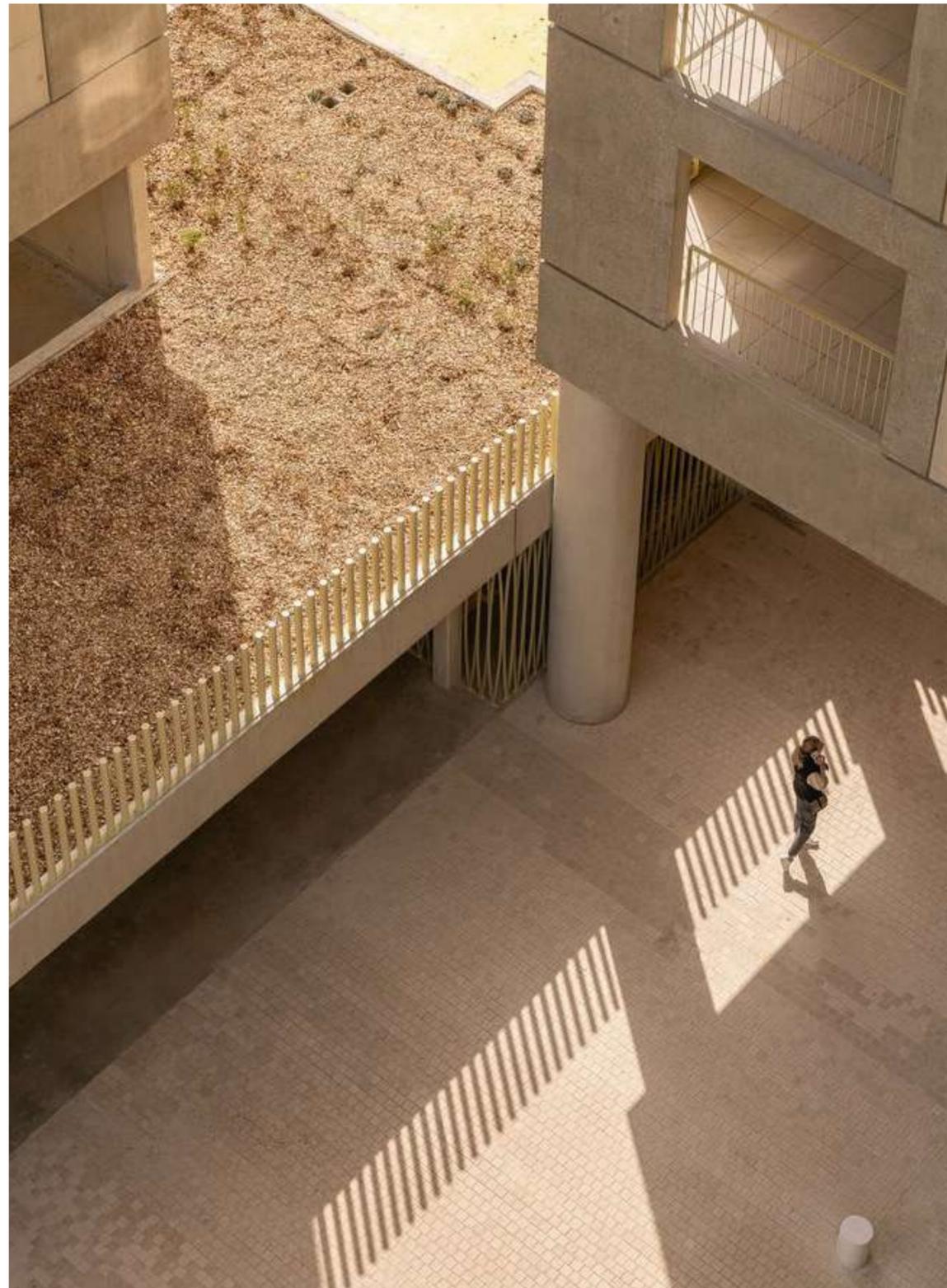
Изображения являются референсными и не подлежат использованию.

Дальний план

В центре внимания на фотографии всегда должен быть человек, а освещение — создавать ощущение уюта. С помощью света и теней можно подчеркивать детали и раскрывать сюжет.

Основное освещение в интерьерной съемке должно быть мягким и рассеянным, а акцент на тенях допустим только тогда, когда это оправдано композицией и замыслом кадра.

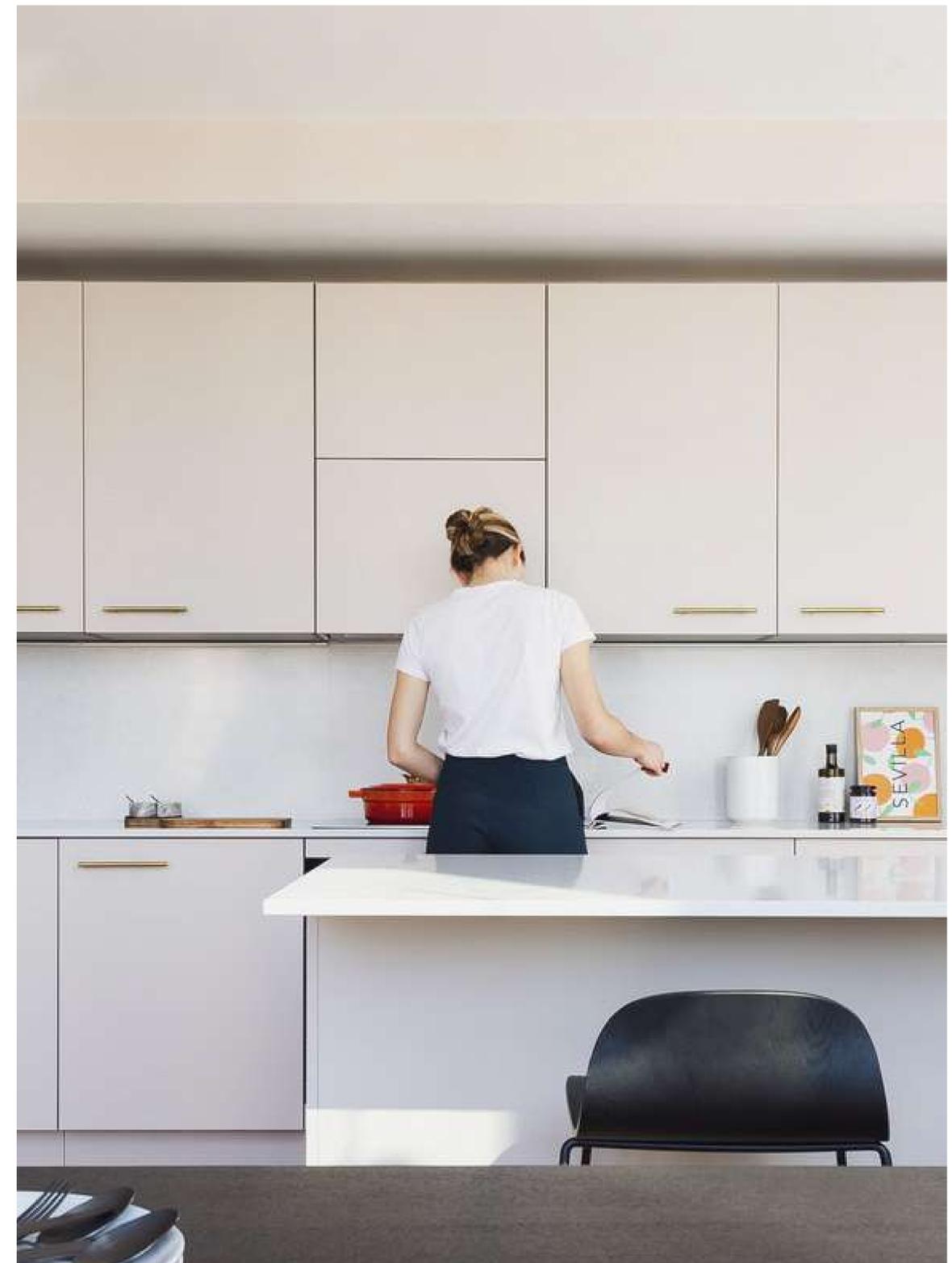
Изображения являются референсными и не подлежат использованию.



Общие места

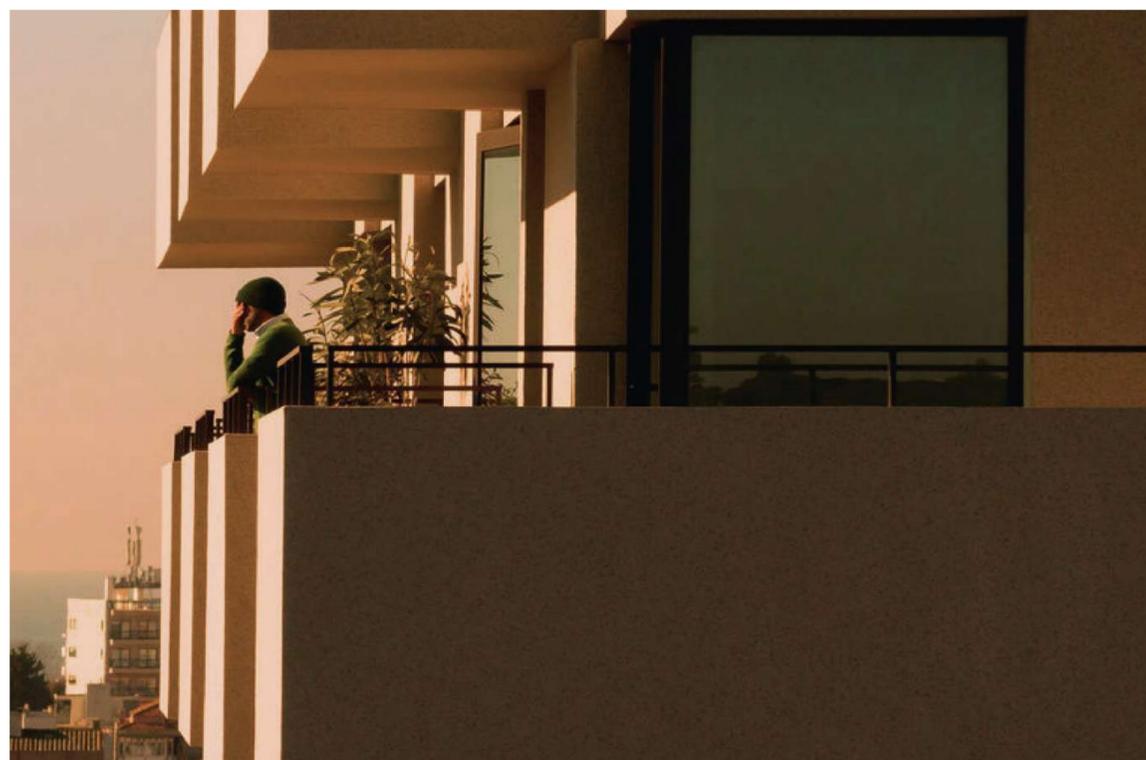
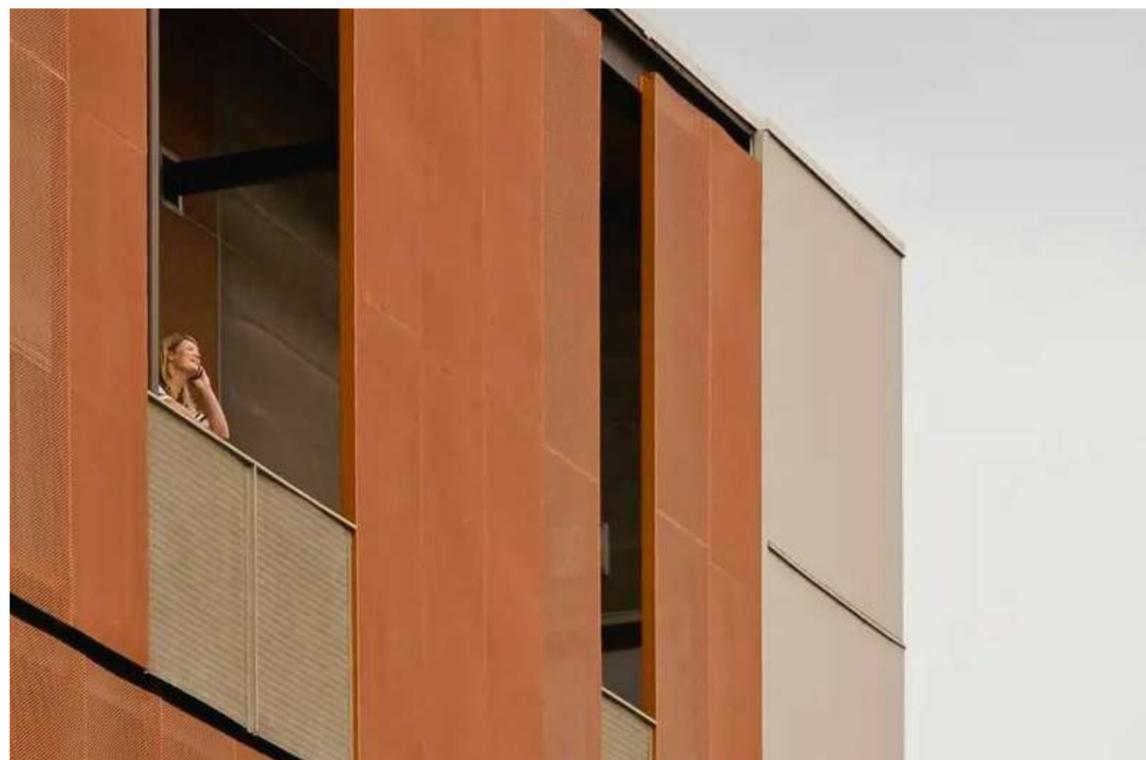
В фотографиях, где акцент сделан на интерьере дома или в общем пространстве, важно минимизировать лишние детали. Кадры должны быть лаконичными: не рекомендуется размещать в одном кадре более двух человек. Ракурсы следует выбирать простые и естественные, а цветовую гамму — нейтральную, чтобы подчеркнуть уют и гармонию пространства.

Изображения являются референсными и не подлежат использованию.

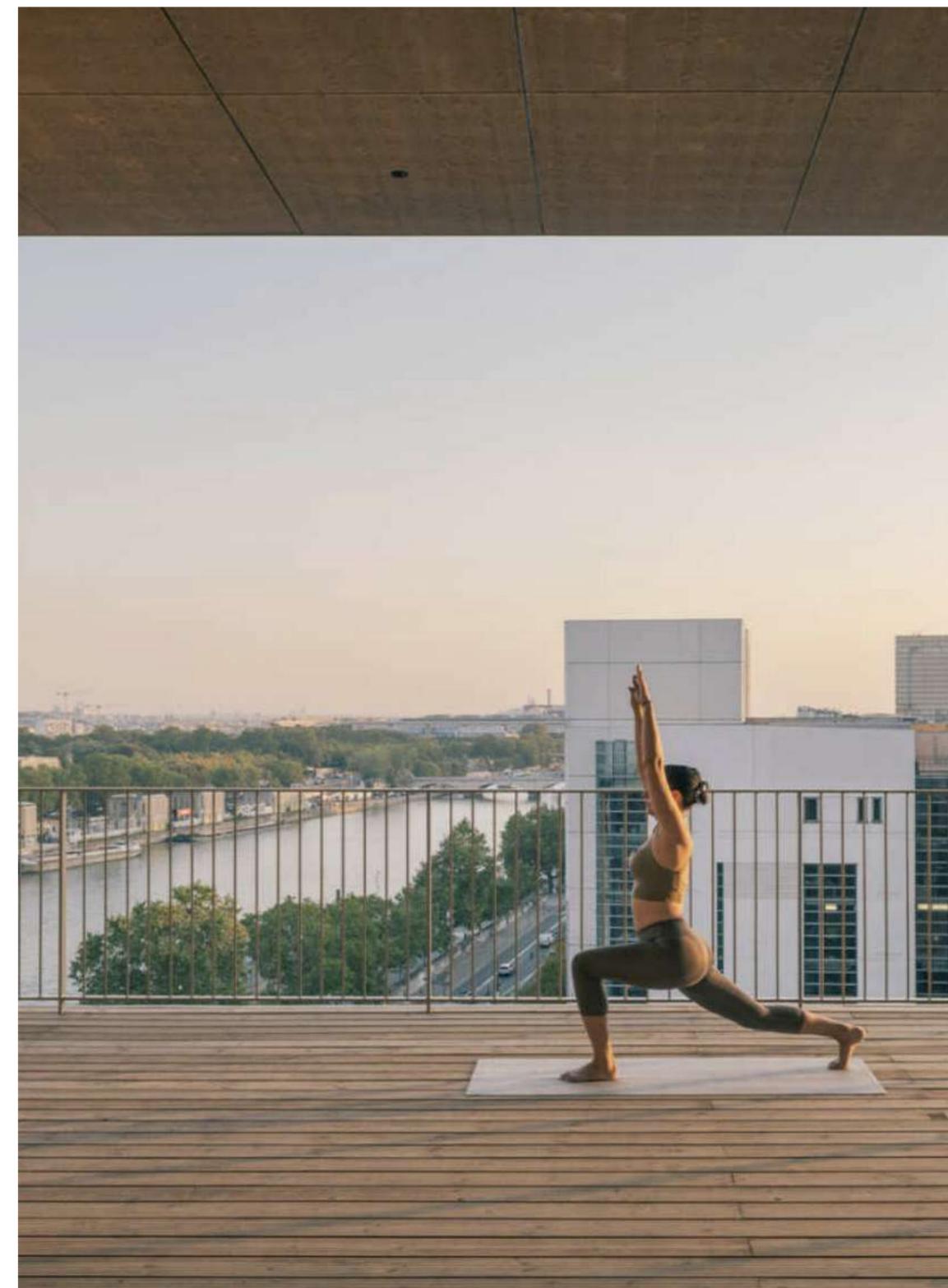


Балконы и площадки

Фотографии с человеком на балконе следует кадрировать крупно, чтобы фигура была заметной и не терялась на фоне архитектуры. При этом важно сохранять достаточное количество свободного пространства в кадре и избегать ракурсов, где здание занимает весь кадр целиком. Такой подход создает баланс между архитектурой и человеческим присутствием.

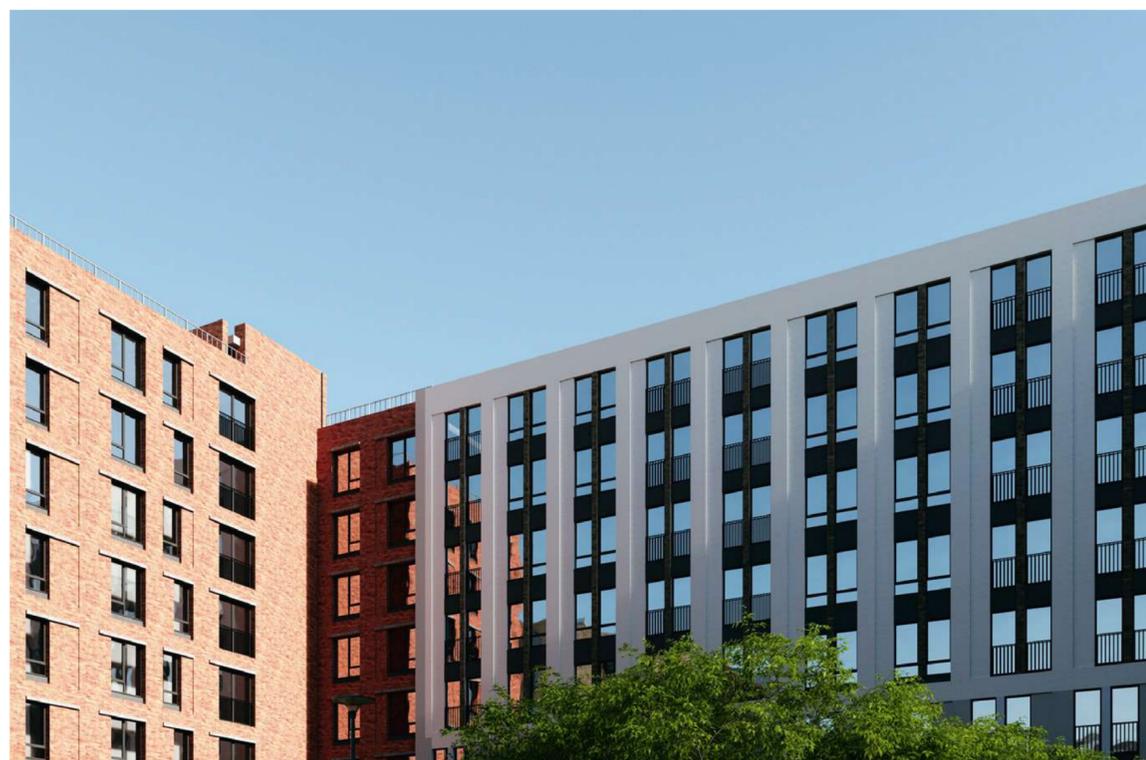
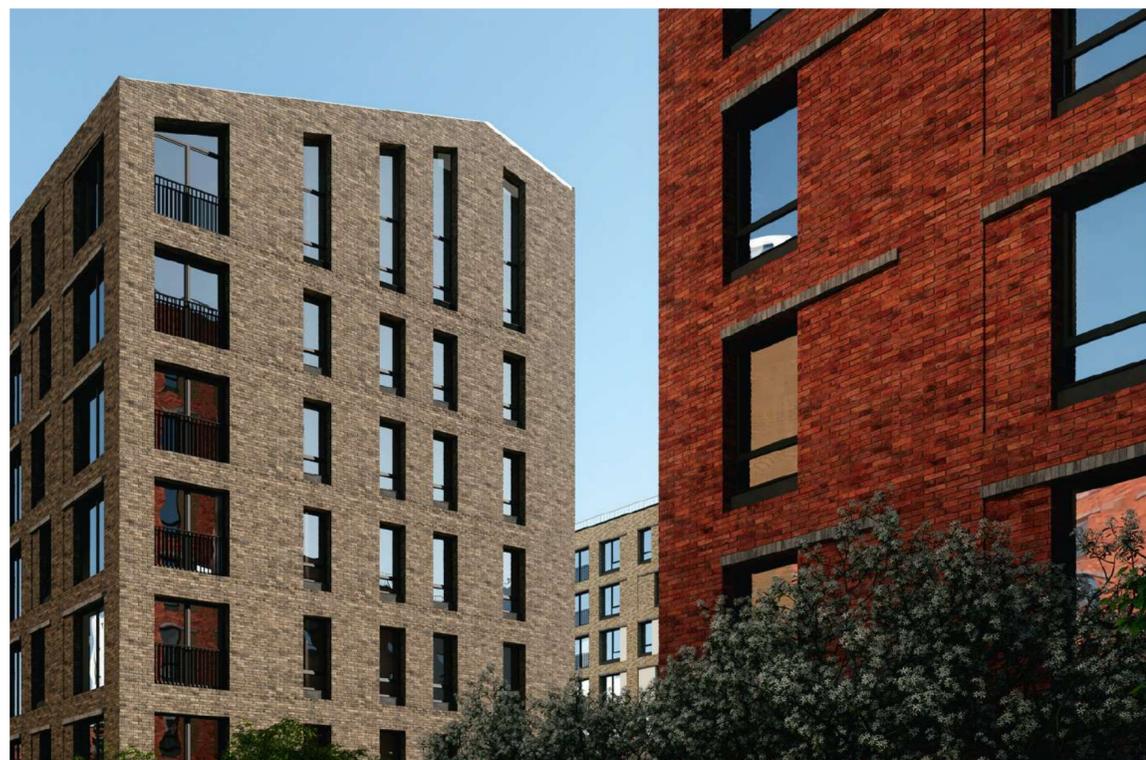


Изображения являются референсными и не подлежат использованию.



Архитектурные рендеры

Справа показаны примеры архитектурных рендеров на основе ЖК «NEWПИТЕР». В них применены принципы, указанные в разделе «Экстерьер». Исходные файлы, в том числе подготовленные для рендера анимации пролета по ЖК, располагаются по [ссылке](#).



Изображения являются референсными и не подлежат использованию.

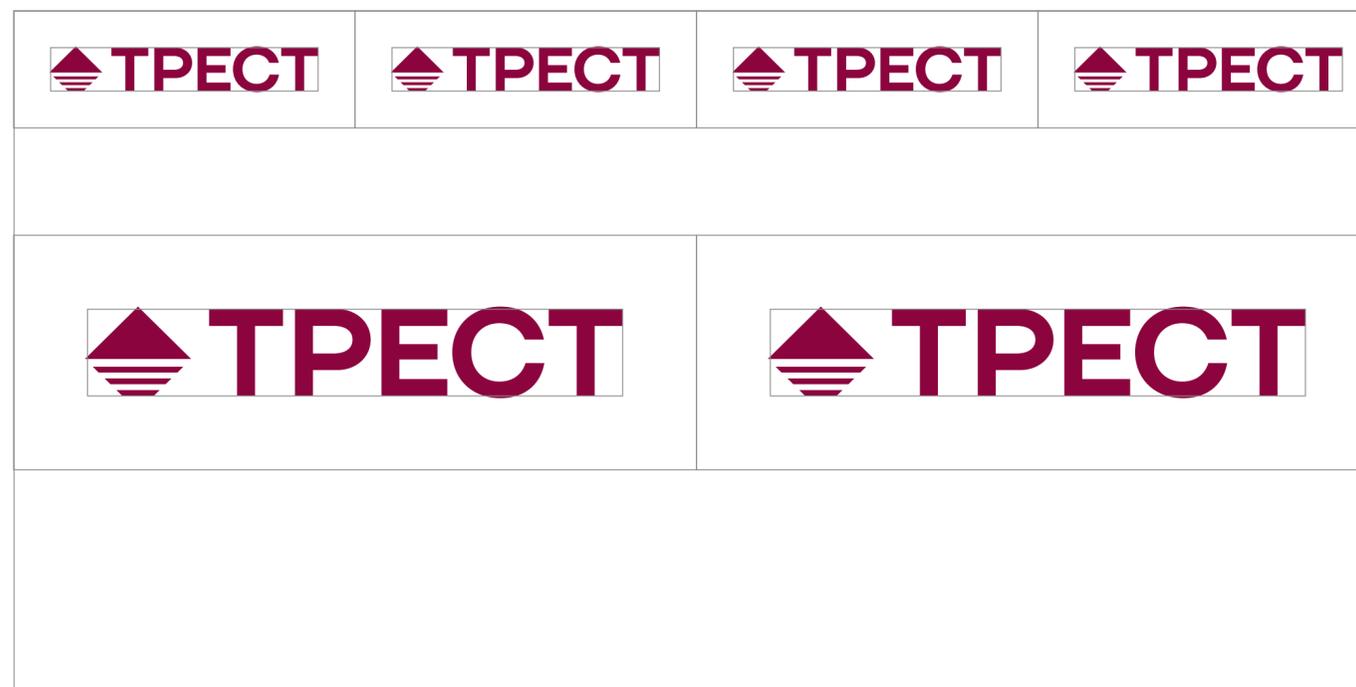
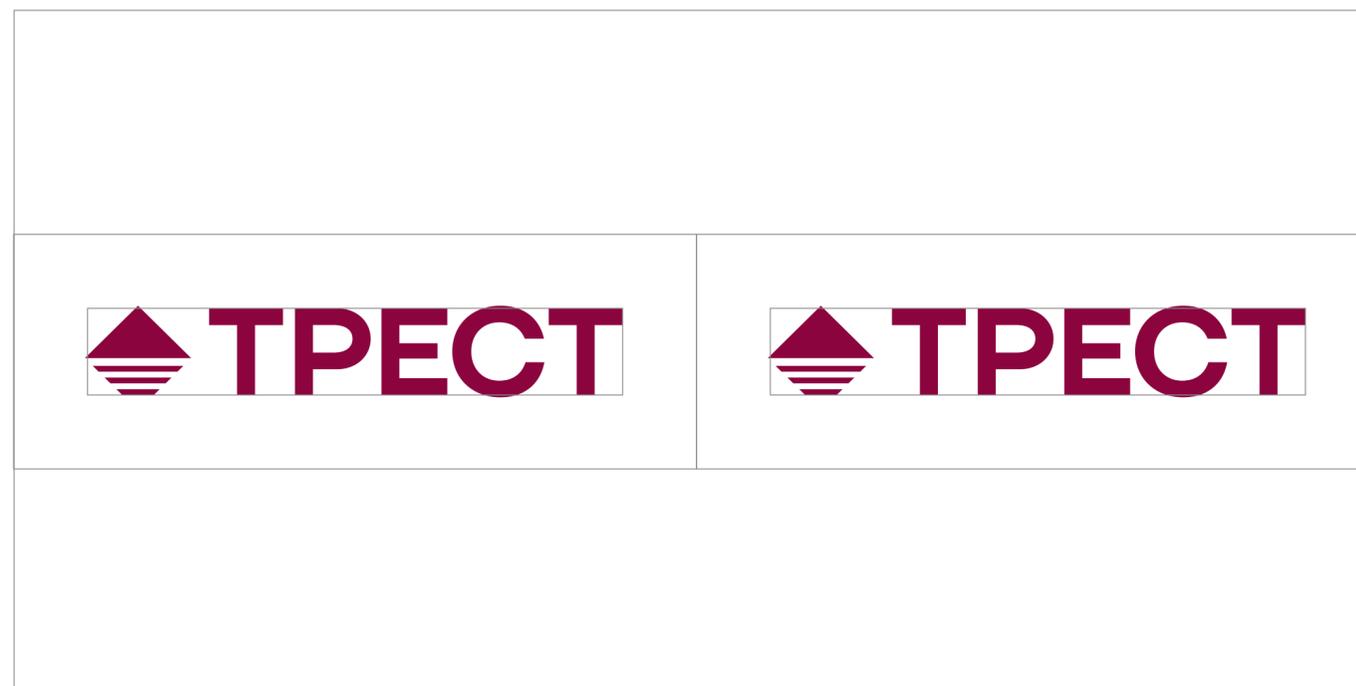
Макеты

Логотип на формате	74
Поля макета	78
Плашки	79
Сетка для типографики	82
Типографическая система	83
Типографика на формате	84
Примеры	85

Построение любого макета начинается с определения размера логотипа на формате. Его размер определяется количеством логоблоков помещающихся в формат.

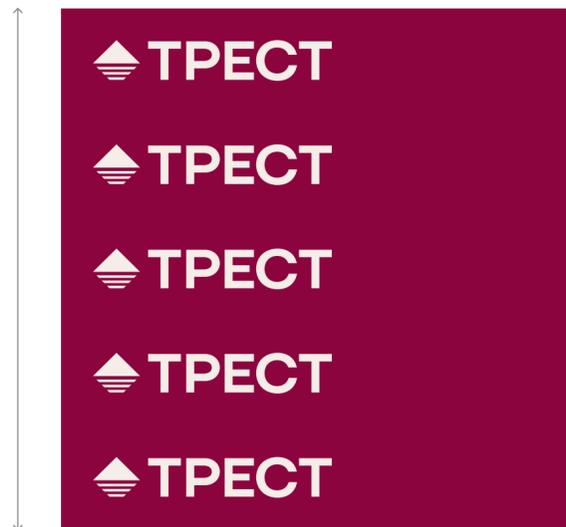
Количество логоблоков (логотип + охранное поле) в различных форматах будет отличаться. Эти значения уже выверены для основных форматов. Для создания нового размера макета стоит ориентироваться на максимально близкий к нему формат.

На форматах одного размера допускаются два масштаба логотипа: выбор зависит от акцента в макете — на логотип / коммуникацию (типографику).

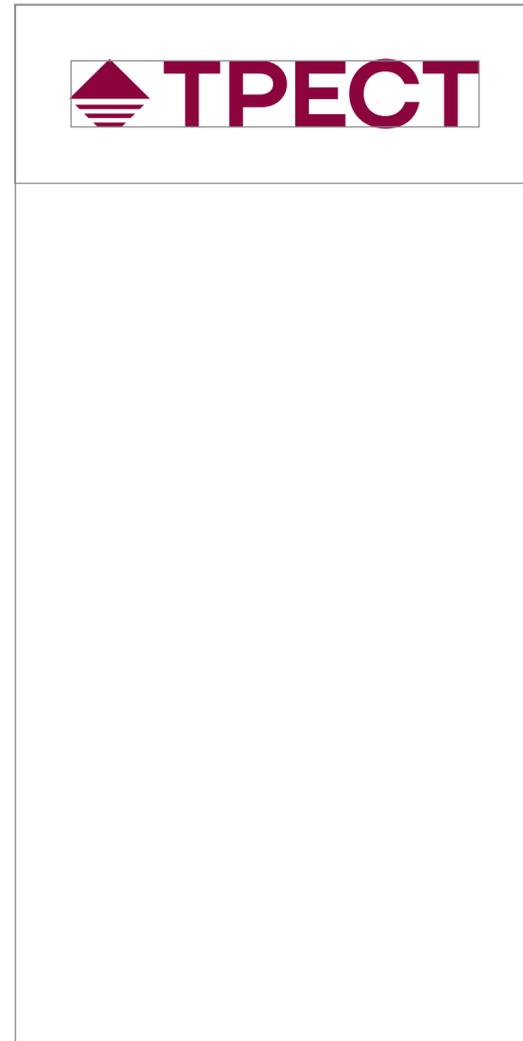


Главное правило — число помещающихся в формат логоблоков должно быть целым.

В вертикальных форматах (включая квадрат) количество блоков вычисляется по высоте, в горизонтальных — по ширине.



В тех форматах, где логотип ставится по ширине, количество логоблоков в высоту не имеет значения. Такой подход используется в узких по ширине и маленьких по размеру форматах.

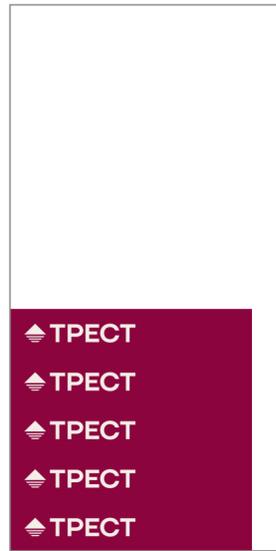


Здесь приведены примеры ресайзов, в которых уже выверено количество лого-блоков. Для новых форматов нужно определить количество помещаемых блоков самостоятельно и зафиксировать это значение.

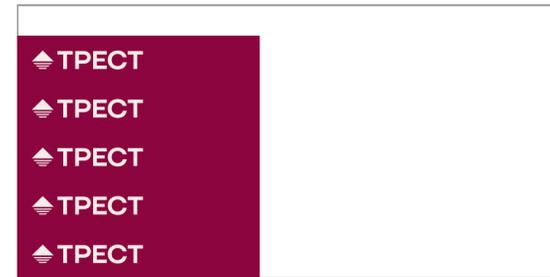
Данные макеты НЕ в 100% масштабе. Макеты в реальном размере есть в отдельном файле.



3:6
логоблок в ширину
формата



1:1
5 логоблоков
по высоте



1:1
5 логоблоков
по высоте



2:1
2 / 4 логоблока по ширине



420x250 px
2 логоблока по ширине



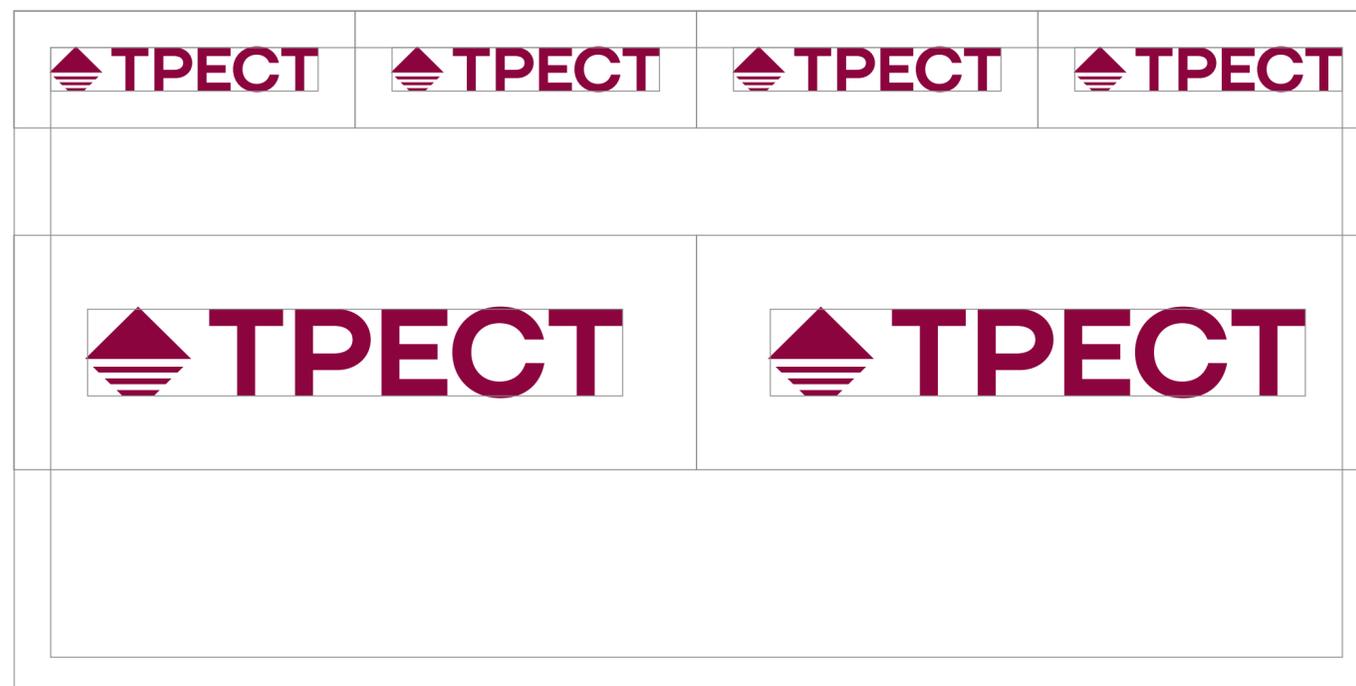
970x250 px
3 логоблока по ширине



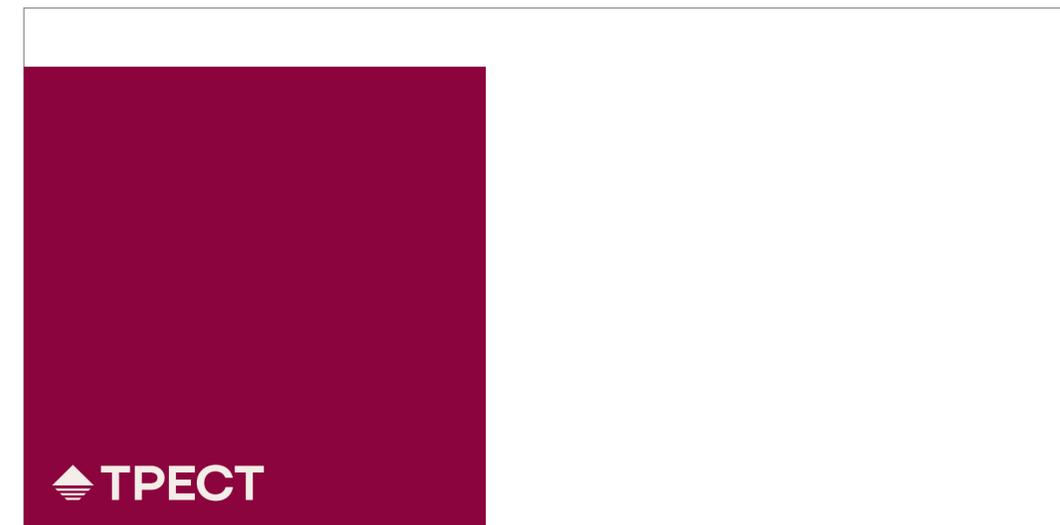
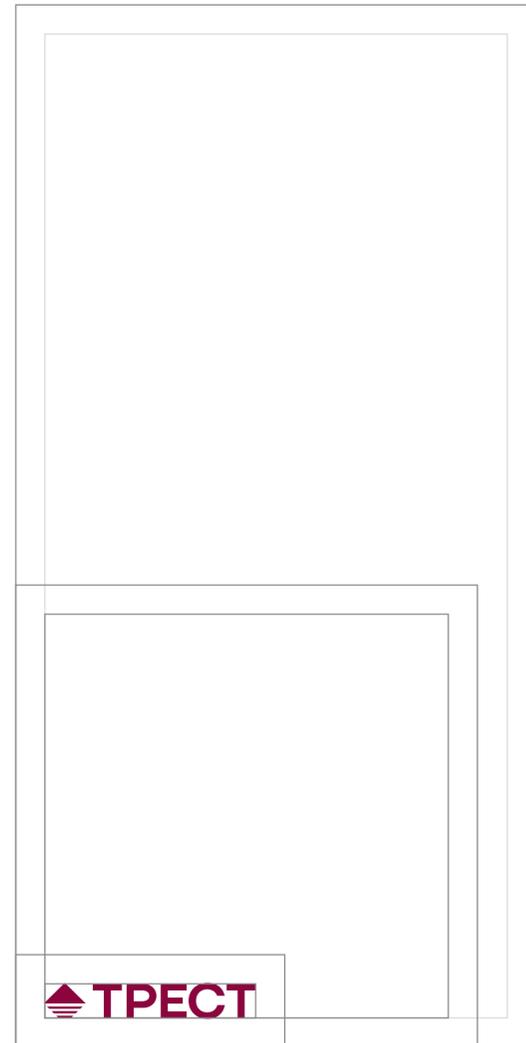
970x250 px
4 логоблока по ширине

Охранная зона логотипа (ширина
литеры «Т») определяет поле макета.
Они равнозначны.

В макетах, где предусмотрен крупный
логотип, для построения полей
используется малая версия.



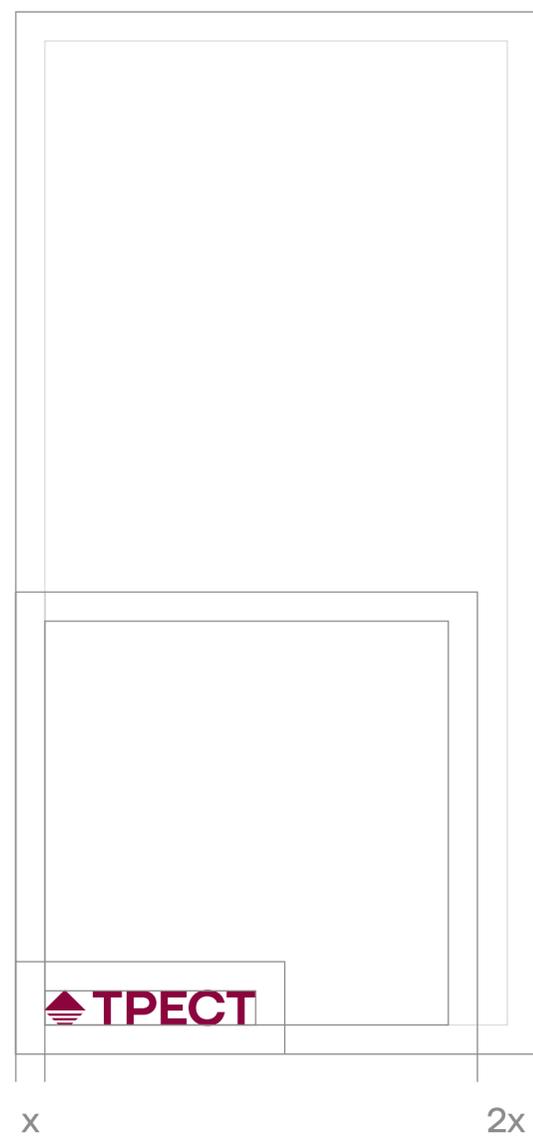
В макетах с плашками поля строятся внутри плашек и расходятся на макет извне.



В коммуникационных форматах встречаются плашки двух типов: квадрат с выравниванием по левому флагу и сплит (см. след. стр.).

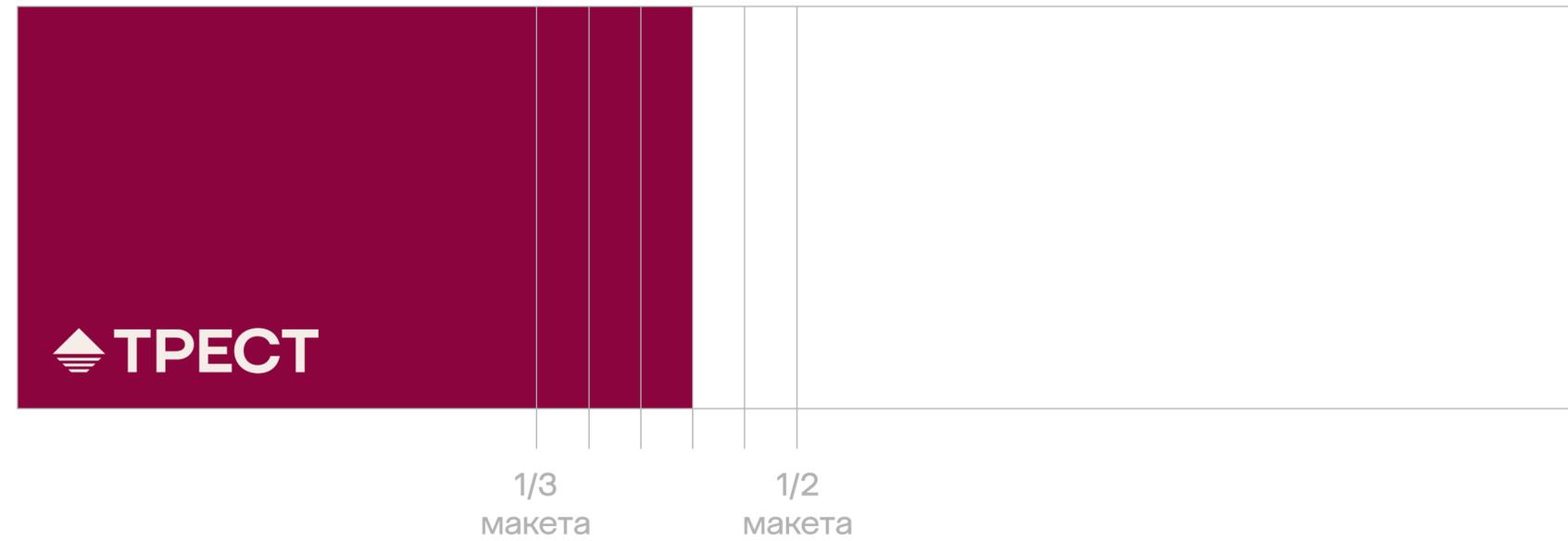
Размер квадратной плашки фиксирован, ее отступ от края макета равен величине $2x$, где x — поле макета.

Квадратная плашка всегда расположена в левом нижнем углу макета.



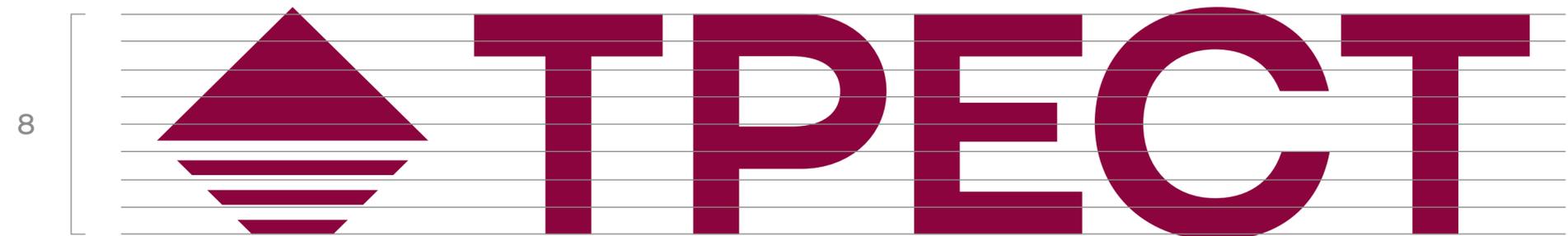
Плашка-сплит всегда расположена в левой части горизонтального макета и нижней — вертикального.

Размер плашки может варьироваться, но должен быть не меньше $1/3$ формата и не больше $1/2$ — в зависимости от объема контента.



После того, как определился размер логотипа на формате и поля самого макета, можно выстроить базовую сетку для типографики.

Сетка для типографики завязана на логотипе. Она определяется высотой литеры «Т» и равна 8 ее частям.



Вся типографика, ее размер и интерлиньяж привязаны к сетке. В стиле есть несколько кеглей для разного типа контента. Вся эта система изменяется в той же пропорции, что и логотип.

Заголовки и основной текстовый блок набираются Sentence Case (с большой буквы). Uppercase (капс) — только для юридического текста.



**H0 Main:
Заголовок**

**H2 Line:
Заголовок / Подзаголовок**

**H3 Line:
Заголовок / Подзаголовок**

**H2 Phone:
Номер телефона**

**H3 Phone:
Номер телефона**

**H1 Main:
Заголовок**

**H4 LEGAL LINE:
ЮРИДИЧЕСКИЙ ТЕКСТ ВСЕГДА КАПСОМ**

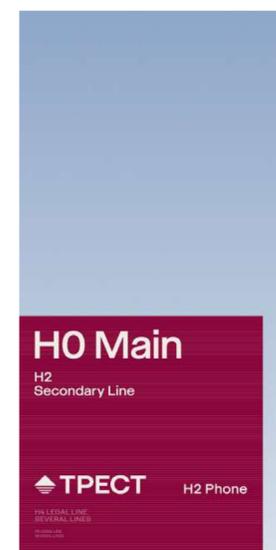
**H5 LEGAL LINE:
ЮРИДИЧЕСКИЙ ТЕКСТ ВСЕГДА КАПСОМ**

Для основных форматов уже определен свой диапазон текстовых блоков из системы на предыдущей странице. Этот диапазон выверен из соображений удобочитаемости относительно реального размера формата.

Исходные шаблоны с функцией редактирования находятся по следующим ссылкам:
[Figma](#)
[Adobe Illustrator](#)



300x600 px



266x266 px



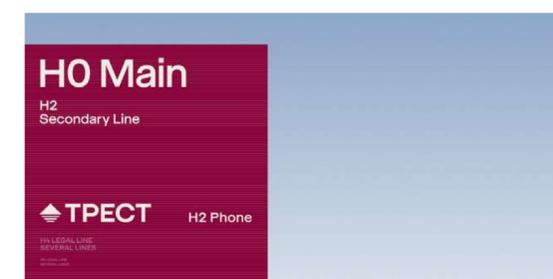
420x250 px



970x250 px



840x420 px



266x266 px

Имиджевый и продуктовый баннеры



Имиджевый баннер
300x600 px



Продуктовый баннер
970x250 px

Носители

Деловые носители	87
Представительская продукция	91
Сувенирная продукция	102

Деловые носители

Бланк	88
Шаблон договора	89
Презентация	90

Бланк



195271, Санкт-Петербург,
Кондратьевский пр., д. 62, корп. 4, лит. А
trest-group.ru

№ _____

дата: _____

Кому должность
Фамилия Имя Отчество

Кому должность
Фамилия Имя Отчество

Служебная записка

Группа компаний «ТРЕСТ» основана в 1992 году. Являясь одним из крупнейших застройщиков Северо-Запада, компания ежегодно вводит в эксплуатацию от 100 до 130 тыс. кв. метров недвижимости. За 32 года работы сдано более 150 объектов общей площадью более 3,7 млн кв. метров, в том числе объектов социального и культурного значения в Санкт-Петербурге, Ленинградской области и Калининграде.

Сегодня Группа компаний «ТРЕСТ» — это собственные производственные мощности, технический заказчик, генподрядные организации, и другие компании, обеспечивающие полный строительный цикл. Принципы компании — высокие стандарты качества строительства и сервиса, внимание к людям, культуре и архитектуре городов.

Должность

МП

Ф.И.О.

1 / 1

2024



Акционерное общество
«Специализированный застройщик
«Строительный трест»

195271, Санкт-Петербург, Кондратьевский пр.,
д. 62, корп. 4, лит. А, пом. 4-Н, каб. 2.
Тел. +7 (812) 540-03-90, +7 (812) 540-03-92

№ _____

дата: _____

Официальное письмо

Группа компаний «ТРЕСТ» основана в 1992 году. Являясь одним из крупнейших застройщиков Северо-Запада, компания ежегодно вводит в эксплуатацию от 100 до 130 тыс. кв. метров недвижимости. За 32 года работы сдано более 150 объектов общей площадью более 3,7 млн кв. метров, в том числе объектов социального и культурного значения в Санкт-Петербурге, Ленинградской области и Калининграде.

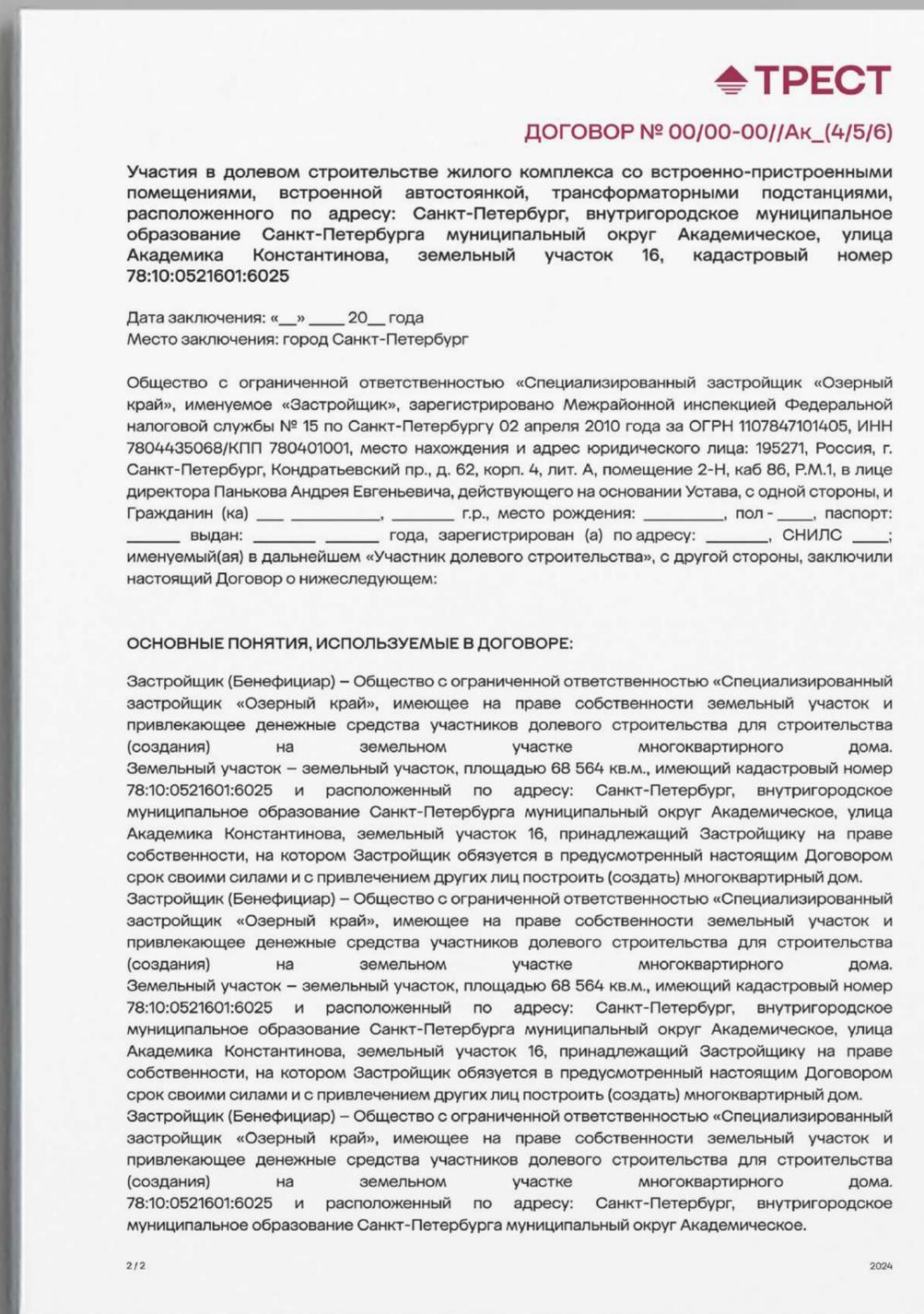
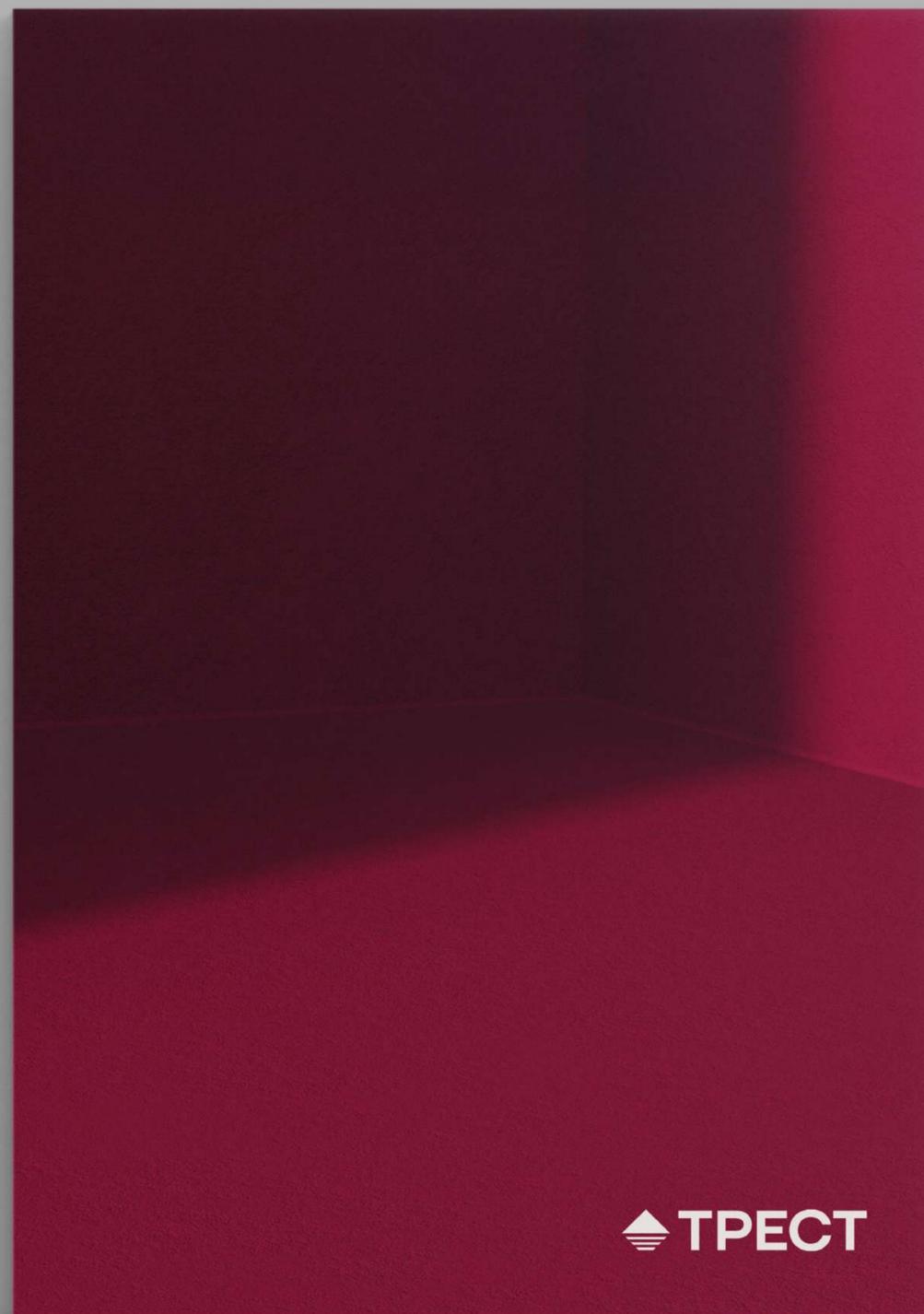
Сегодня Группа компаний «ТРЕСТ» — это собственные производственные мощности, технический заказчик, генподрядные организации, и другие компании, обеспечивающие полный строительный цикл. Принципы компании — высокие стандарты качества строительства и сервиса, внимание к людям, культуре и архитектуре городов.

1 / 1

2024

Банк: ПАО «Банк Санкт-Петербург», г. Санкт-Петербург, р/с 40702810533000001644
к/с 30101810900000000790, БИК 044030790, ИНН 7804004544, КПП 780401001
ОКТМО 40332000000, ОКПО 23082124, ОГРН 1037808001890

Шаблон договора



Презентация

ТРЕСТ

Финансовый отчет за Q1.2025

Годовой отчет Введение Версия 12.2024

Большие плюсы

2% **14%**

В этом квартале мы смогли реализовать 75% от запланированного. При застройке нового жилого комплекса мы понесли непредвиденные расходы в размере 5%, что является приемлемым показателем. Кроме того, нам удалось повысить стоимость одного квадратного метра до 70 000 рублей.

В этом квартале мы смогли реализовать 75% от запланированного. При застройке нового жилого комплекса мы понесли непредвиденные расходы в размере 5%, что является приемлемым показателем. Кроме того, нам удалось повысить стоимость одного квадратного метра до 70 000 рублей.

Годовой отчет Введение Версия 12.2024

Инсоляция

6-12 Часов
солнце в квартирах
ЖК NEWПИТЕР

NEWПИТЕР – проект комплексного освоения территории. Пример реализации концепции комфортного семейного квартала и нашего стандарта по формированию современной жилой среды. Школы, детские сады, магазины и кофейни – в шаговом доступе. Отсутствие студий, просторные парадные, биоразнообразный ландшафт и благоустроенные безопасные дворы – для того, чтобы вы радовались, возвращаясь домой.

Годовой отчет Версия 12.2024

ТРЕСТ

Представительская продукция

Флаги	92
Пакет	93
Пакет подарочный	94
Папка А4	95
Визитка	96
Конверты	97
Блокнот А4	98
Ежедневник А5	99
Бейдж и ланъярд	100
Favicon	101

Флаги



Пакет



Пакет подарочный



Папка А4



Визитка



Конверты



Блокнот А4



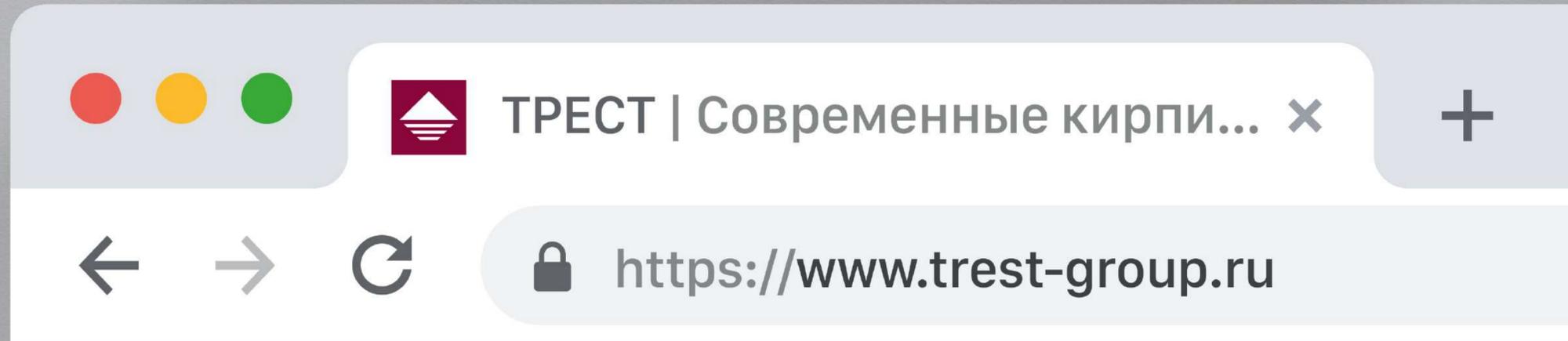
Ежедневник А5



Бейдж и ланъярд



Favicon



Сувенирная продукция

Кружка	103
Бумажный стакан	104
Шариковые ручки	105
Стикер для смартфона	106
USB Flash	107
Футболка	108
Свитшот	109

Кружка



Бумажный стакан



Шариковые ручки



Стикер для смартфона



USB Flash



Футболка



СВИТШОТ



Символ
надежного
будущего