

HEAD LINER

ЦЕЛЬ

Выполнение плана продаж через формирование достаточного потока качественных входящих рекламных контактов (трафика на сайт, заявок, звонков).

ЗАДАЧА

Разработка креативной идеи с подбором посылов на основе – дифференциации предложения (с большим акцентом на реализацию крупных площадей);
– УТП проекта и акционных промо.

УТП

ЦАО/парки

Функциональные планировочные решения

Наличие паркинга

Наличие квартир готовых и строящихся

Наличие отделки

Наличие готовых и строящихся квартир крупных площадей

ПРОМО

Скидки на паркинг

Старт продаж 3 очереди

Готовые квартиры с отделкой и скидкой до 12%

Рассрочка 0% и льготная ипотека 5,8%

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

М/Ж 30–54 лет. Москва/МО.

Доход выше среднего от 200 000 руб./месяц

Преобладающая доля покупателей проживает в Москве, в собственном жилье. Основной способ передвижения – личный автомобиль.

Большинство клиентов покупают жилье для улучшения жилищных условий и для проживания детей/родителей. Основные факторы, влияющие на покупку квартиры: цена, большой выбор планировочных решений, удобная транспортная доступность.



ОПИСАНИЕ ИДЕИ



Чего нет в современной Москве?

Медведей, мамонтов и саблезубых тигров. Тем не менее человеческий мозг всегда готов реагировать на опасность, и в технологичном городе эта способность находит выход в беспокойстве по любому поводу.

Место реальных угроз заняли повседневные хлопоты.

ОПИСАНИЕ ИДЕИ

Что в процессе покупки квартиры объединяет абсолютно всех?

Сомнения. Сравнивая локации, условия и взвешивая возможности, люди кругами ходят по комнате, нервно накручивают волосы на палец и вообще накручивают себя. Посыл «Не накручивай!» отменяет тревогу. Особенно сейчас, когда люди устали от потрясений и хотят простых летних и домашних радостей.

КЛЮЧЕВАЯ МЫСЛЬ

Не нужно думать о проблемах, которые исключены из жизни продуманными решениями.



В РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ «НЕ НАКРУЧИВАЙ!»
ДЛЯ КВАРТАЛА HEADLINER МЫ ПОКАЗАЛИ ЦЕЛЫХ
ВОСЕМЬ ПРИЧИН НЕ БЕСПОКОИТЬСЯ.
И НИКАКИХ САБЛЕЗУБЫХ ТИГРОВ.

HEAD
LINER

Причины накручивать себя находятся снова и снова, а цигун, йога и медитации не помогают перестроить голову. Зато можно заняться атмосферой вокруг себя – жить в специально спроектированном пространстве с полноценной инфраструктурой и особой философией. Проектирование таких локаций, в которых исключены малейшие поводы для накручивания, – это идеология нашей компании.

KEY VISUAL

HEAD LINER



НЕ НАКРУЧИВАЙ!

HEAD
LINER

с 15.07.20 по 31.08.20

Каналы продвижения

online: YouTube, RTB_Видео, RTB_Графика, Google ADS, МКБ,
Двигус, площадки сети МоеВидео, соц.сети

offline: 15×5 digital, 10сек.

1. ЭКСКЛЮЗИВНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ

HEAD
LINER

Headliner находится в Пресненском районе ЦАО Москвы. Совсем близко – «Москва-Сити» и транспортные магистрали, в двух минутах пешком – станция метро «Шелепиха». Вы успеете и на работу, и по делам, и к ужину: не накручивайте себя и лишние круги по Москве.



2. ЛУЧШИЕ ЦЕНЫ НА СТАРТЕ

HEAD
LINER

Что будет с ценами на квартиры, стоит ли инвестировать сейчас, как не ошибиться, доллар, кризис... Не накручивай! Третья очередь Headliner на старте продаж приносит владельцам квартир до 25% годовой прибыли.

НЕ НАКРУЧИВАЙ!



3. ПОДЗЕМНЫЙ ПАРКИНГ

HEAD
LINER

Подземный паркинг со скидкой 7% и видеонаблюдением 24 часа в сутки? Он нужен всем, кто устал накручивать круги по дворам в поисках безопасной парковки.



4. ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ БЛОКИ В КВАРТИРАХ

HEAD
LINER

Смотреть на крутящийся барабан стиральной машины иногда не хочется. Планировки квартир ЖК Headliner позволяют обустроить практичную хозяйственную зону: бытовую технику можно хранить там. А в ванной создать потрясающий интерьер, не накручивая себя!



5. БОЛЬШИЕ ГАРДЕРОБНЫЕ

HEAD
LINER

Скручивать полотенца рядами, изучать лайфхаки по хранению футболок и выкручиваться в поиске тех самых брюк на верхней полке не нужно. Даже в небольших квартирах ЖК Headliner есть незаметные и удобные гардеробные.



НЕ НАКРУЧИВАЙ!

6. РЕМОНТ И ОТДЕЛКА ПОД КЛЮЧ

HEAD
LINER

Когда всё это закончится? Будет ли так, как на картинке? И сколько будет стоить по факту? Вопросами о ремонте себя можно не накручивать! Готовые квартиры с отделкой под ключ в ЖК Headliner со скидкой до 12% избавят от ремонта. Начните с приятного – расстановки мебели.



7. ДОСТУПНЫЕ УСЛОВИЯ

HEAD
LINER

Бойтесь ошибиться с выбором лучших условий на рынке? Не нужно накручивать там, где это не нужно – рассрочка 0% только в августе на готовые квартиры бизнес-класса в Пресненском районе Москвы. Льготная ипотека – 5,8%.



НЕ НАКРУЧИВАЙ!



8. СЕМЕЙНЫЕ КВАРТИРЫ

HEAD
LINER

Школа, садик, парк, дороги, что будет через 10 лет, какие у нас глобальные планы? Семьи с детьми могут не накручивать себя, боясь что-то упустить. Квартал Headliner – это просторные планировки, район с развитой инфраструктурой.



ЭТО ТОЛЬКО ВОСЕМЬ ПРИЧИН СКАЗАТЬ
«НЕ НАКРУЧИВАЙ!», О КОТОРЫХ ЖИТЕЛИ КВАРТАЛА
HEADLINER ДАЖЕ НЕ ЗАДУМЫВАЮТСЯ.

HEAD
LINER

Потому что не нужно думать о проблемах, которые исключены из жизни продуманными решениями и технологиями.

ONLINE-СТАТИСТИКА

HEAD LINER

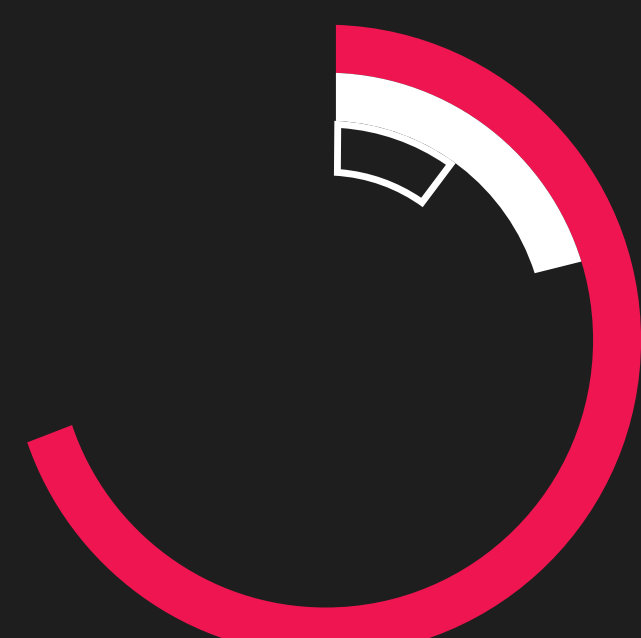


YOUTUBE
Показов: 2 266 846
Кликов: 18 953
CTR: 0,84%



FACEBOOK
Показов: 5 121
Кликов: 32
CTR: 0,62%

■ Показы
■ Клики
□ CTR



ЯНДЕКС ВИДЕО
Показов: 1 828 449
Кликов: 9 555
CTR: 0,52%

<u>КАНАЛ</u>	<u>ГЛУБИНА ПРОСМОТРА</u>	<u>ВРЕМЯ НА САЙТЕ</u>
Яндекс Видео	2,05	2:03
Youtube	2,57	3:05

**РОСТ ЦЕЛЕВЫХ
ОБРАЩЕНИЙ
С ИСТОЧНИКА OLV +20%***

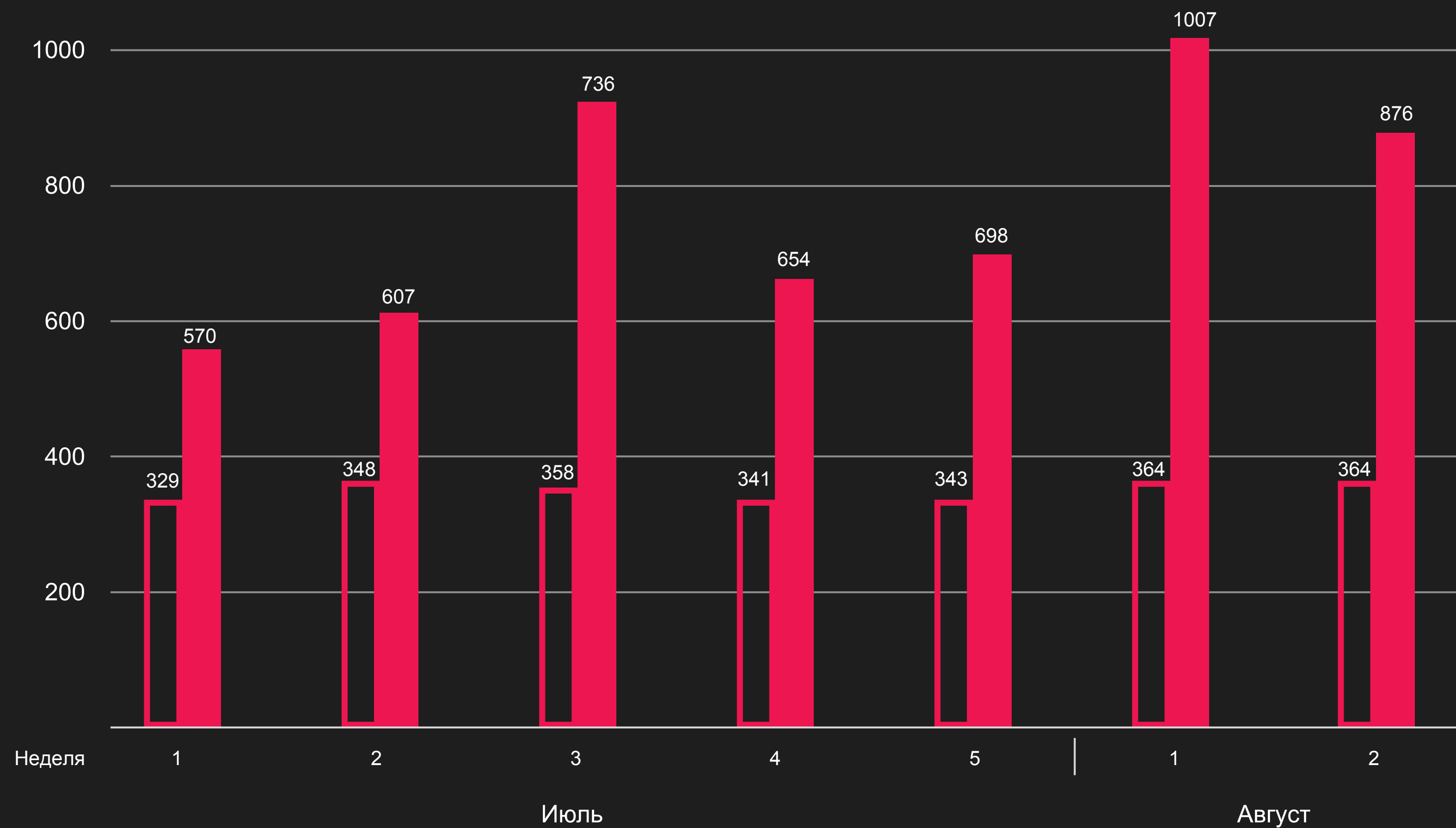
**HEAD
LINER**

* в сравнении с июнем 2020 г.

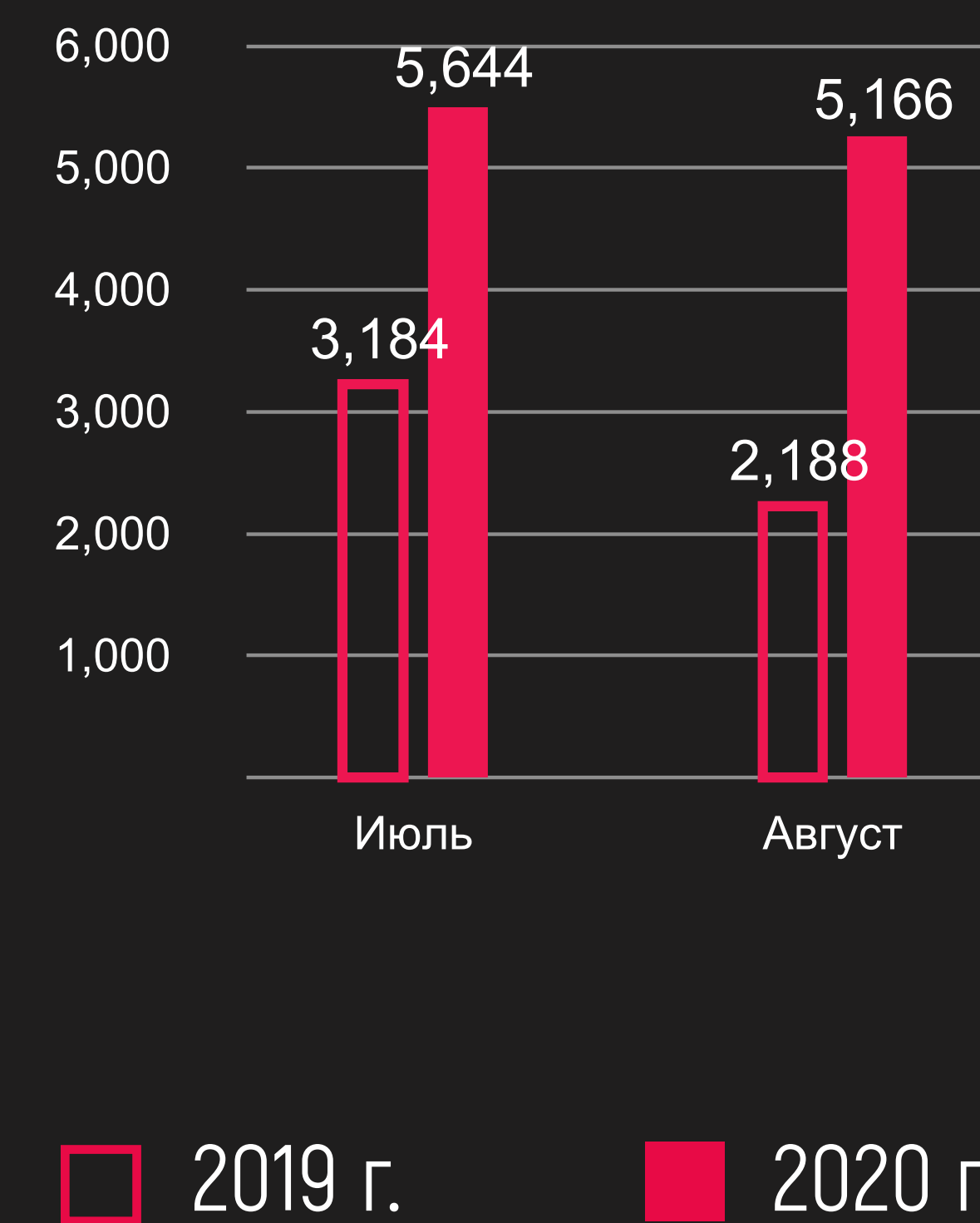
ДИНАМИКА КАЧЕСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ WORDSTART

HEAD
LINER

Запросы в поиске ЖК Headliner за июль-август 2020 года

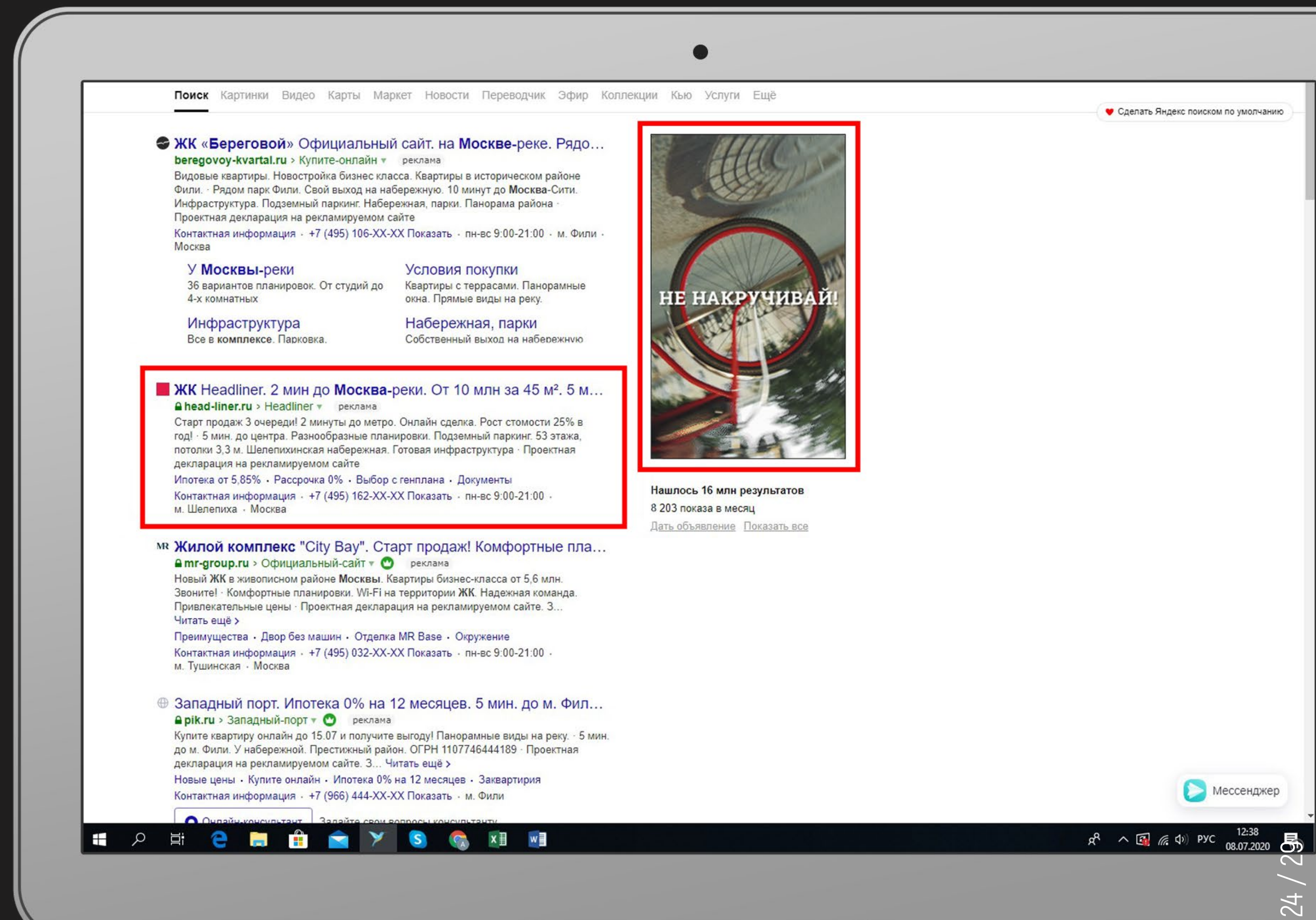


Органический трафик на сайт



БАННЕР В ONLINE (МКБ)

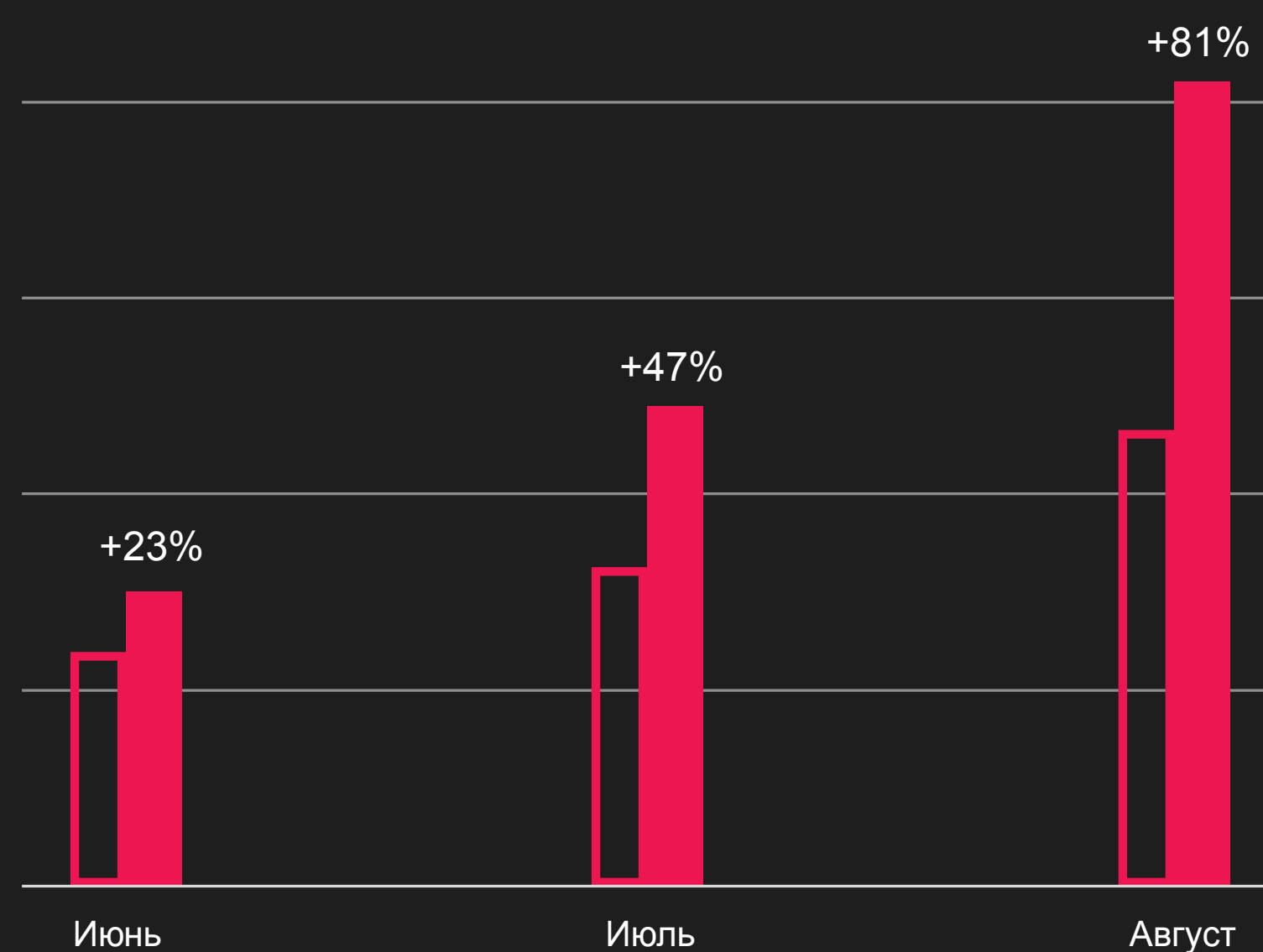
HEAD LINER



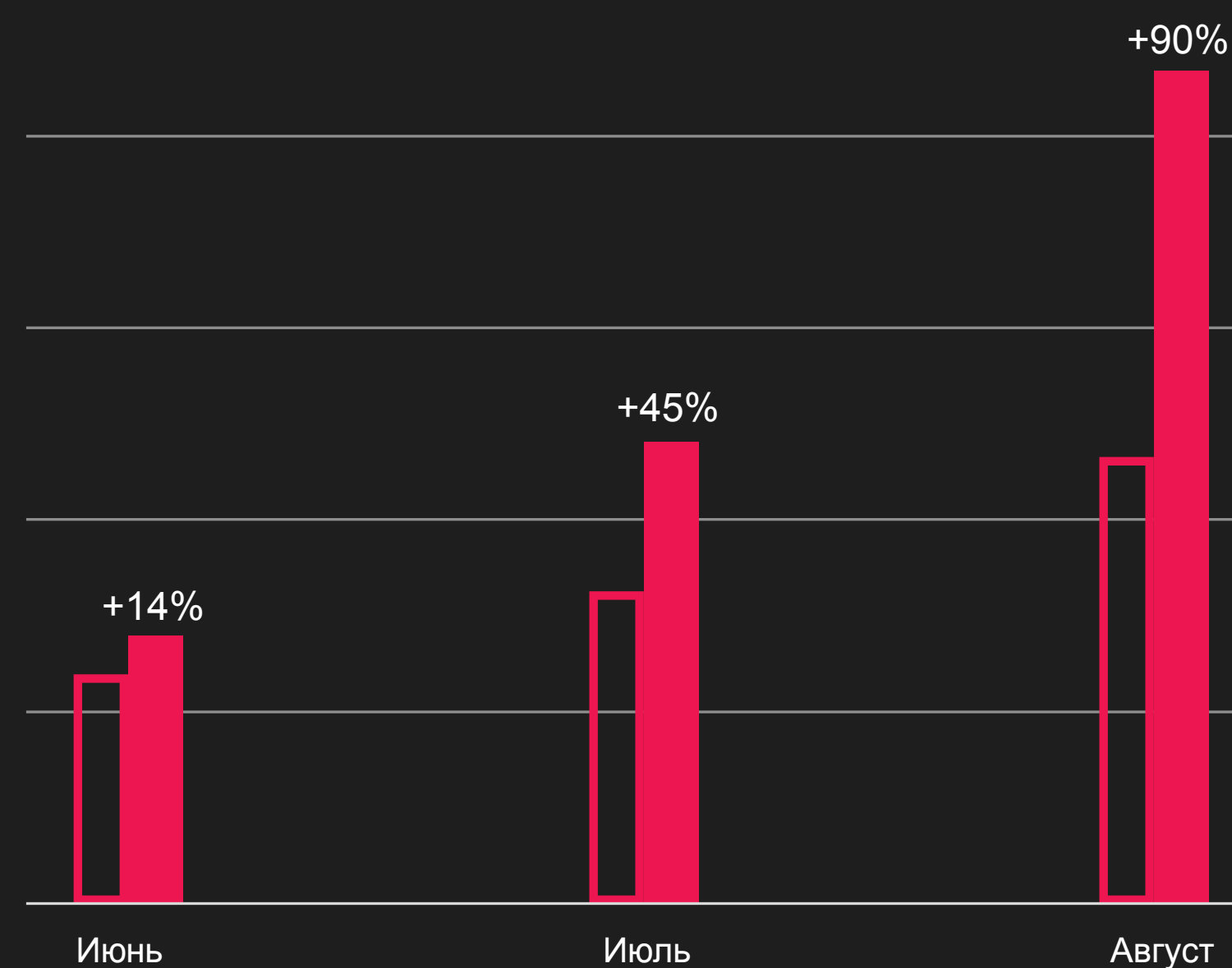
ONLINE-СТАТИСТИКА

HEAD LINER

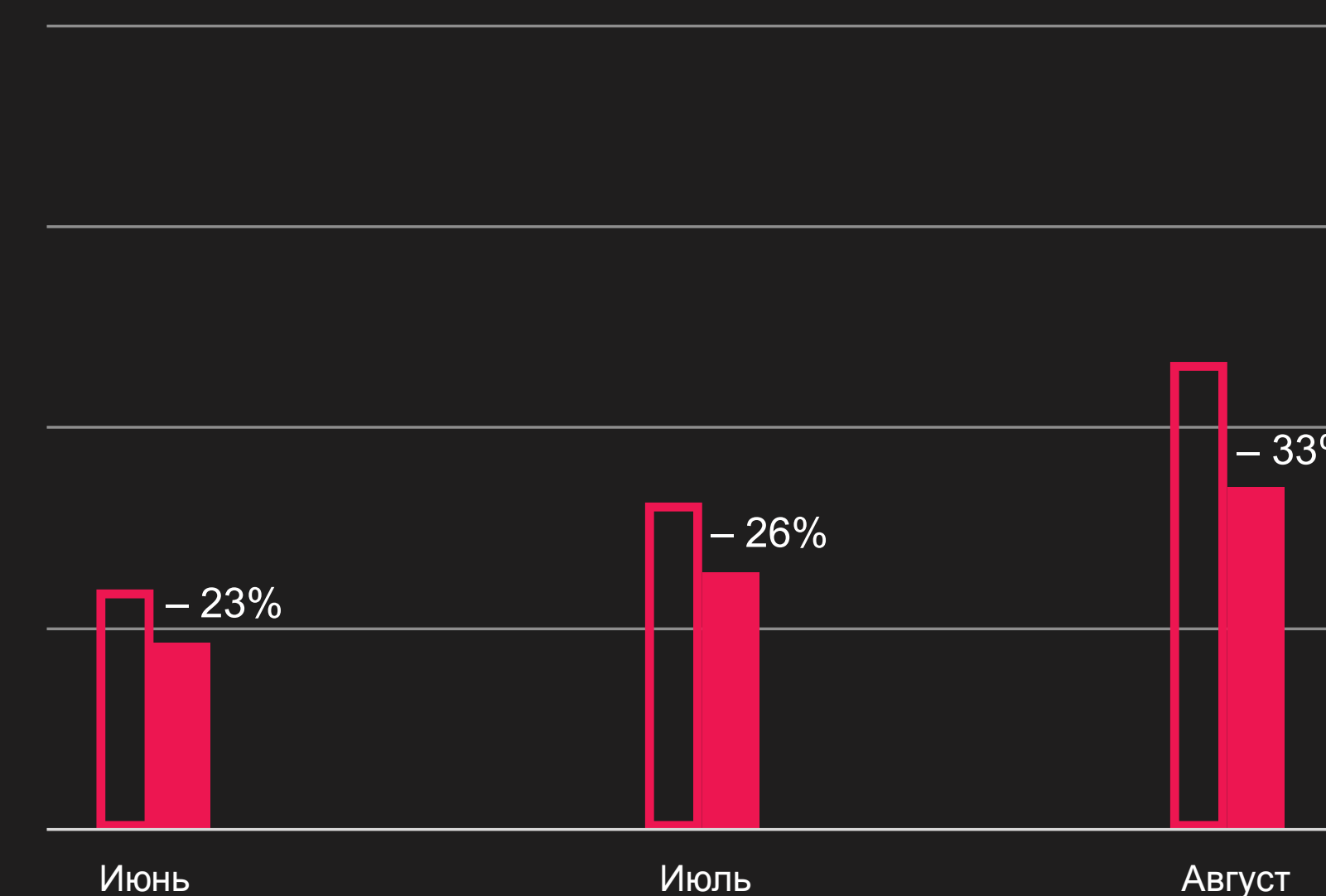
Рост целевых обращений %
Контекст брендовые запросы



Рост целевых обращений %
SEO



Снижение стоимости
целевого обращения % *



■ 2020 г.

* к маю 2020 г.

АДРЕСНАЯ ПРОГРАММА В ПЕРИОД ИЮЛЬ-АВГУСТ 2020

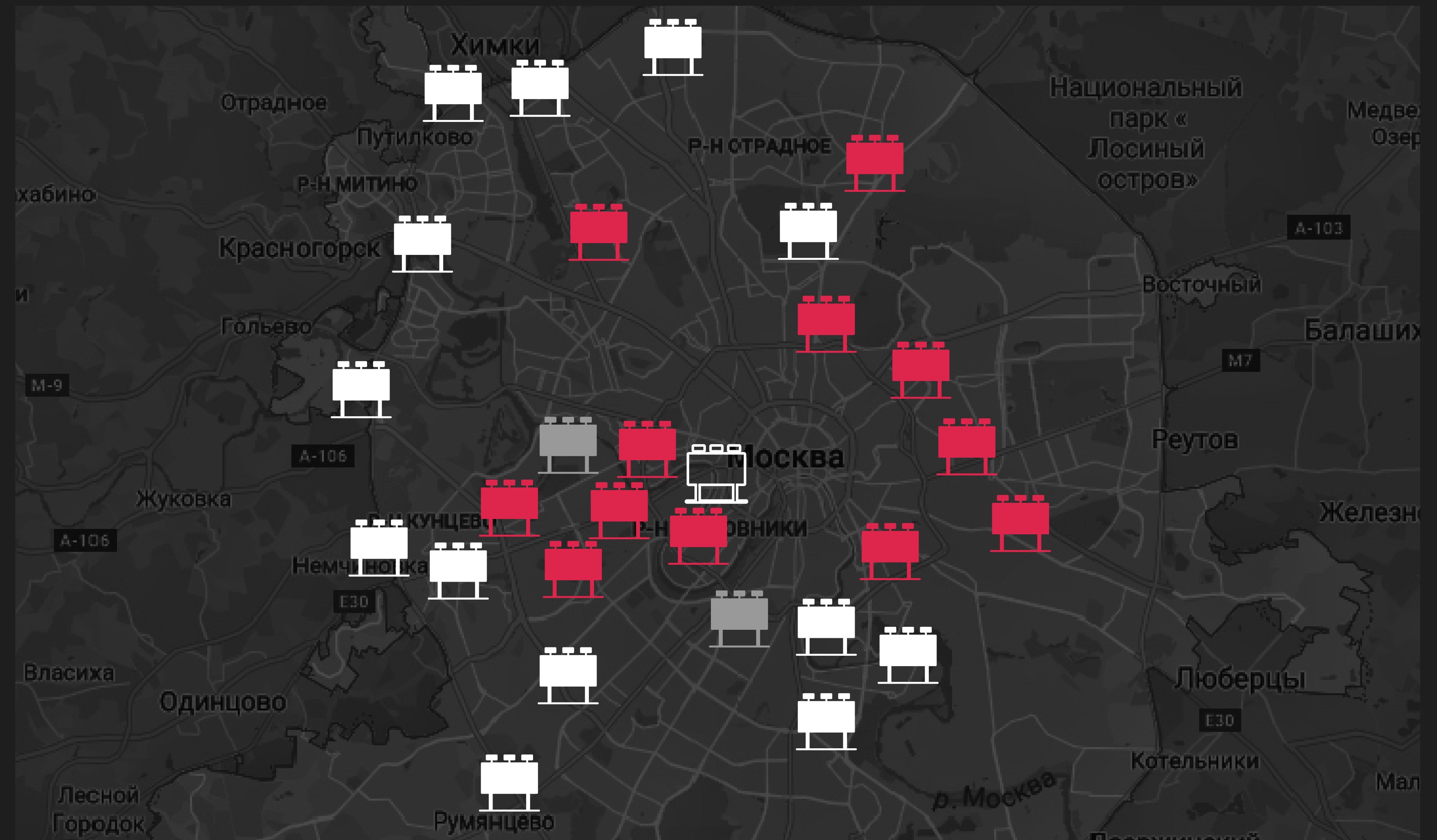
HEAD LINER

 Russ BB, DBB

 Russ DSS

 Gallery DSS

 Gallery DBB



ООН. ОЖИДАНИЕ

Мы получили запрет на чрезмерную динамику в ООН.

HEAD LINER

*Хедлайнер

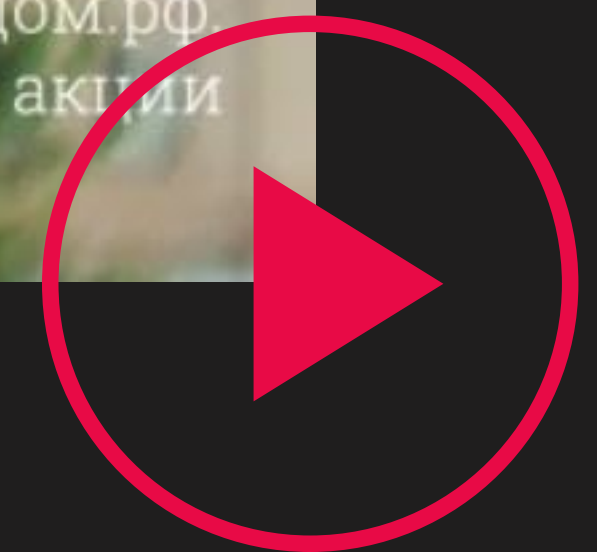
HEAD LINER

495 021 11 11



НЕ НАКРУЧИВАЙ!

застройщик ооо «жилой квартал сити» проектная декларация на сайте наш.дом.рф
срок проведения акции с 01.07.2020 по 31.07.2020. с подробностями проведения акции
можно ознакомиться на сайте head-liner.ru



ООН. РЕАЛЬНОСТЬ

Для наружной рекламы использовалось минимум анимации.

HEAD LINER

жилой комплекс

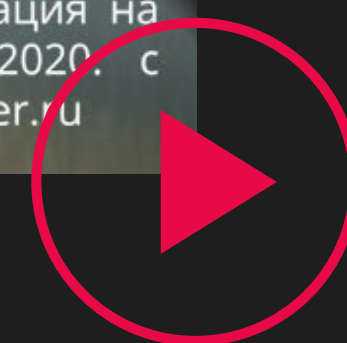
HEAD LINER

495 021 11 11



НЕ НАКРУЧИВАЙ!


*Хедлайнер. застройщик ооо «жилой квартал сити». проектная декларация на сайте наш.дом.рф. срок проведения акции с 01.07.2020 по 31.07.2020. с подробностями проведения акции можно ознакомиться на сайте head-liner.ru



жилой комплекс

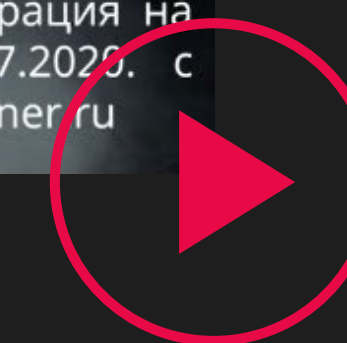
HEAD LINER

495 021 11 11



НЕ НАКРУЧИВАЙ!

*Хедлайнер. застройщик ооо «жилой квартал сити». проектная декларация на сайте наш.дом.рф. срок проведения акции с 01.07.2020 по 31.07.2020. с подробностями проведения акции можно ознакомиться на сайте head-liner.ru



HEAD
LINER



КОПРОС®

15 ЛЕТ