

# ЭНФИЛД

- книга бренда

- составлена в брендинговой компании Brandson в 2015 году



## СОДЕРЖАНИЕ

<b>общие сведения</b> .....	<b>7</b>
О брендбуке .....	8
О проекте .....	9
<b>платформа бренда</b> .....	<b>11</b>
Позиционирование .....	12
Миссия .....	13
Суть бренда .....	14
Целевая аудитория .....	15
Ценности бренда .....	16
Характер бренда .....	17
Легенда бренда и нейминг .....	18
<b>визуальные атрибуты бренда</b> .....	<b>21</b>
Логотип .....	22

Брендлайн .....	23
Свободное поле логотипа и минимальный размер .....	24
Недопустимые варианты использования логотипа .....	25
Цветовые вариации логотипа .....	26
Фирменный шрифт .....	27
Фирменные цвета .....	28
Бланк А4 .....	30
Конверт .....	32
Папка А4 .....	34

■ общие сведения

## О БРЕНДБУКЕ

Брендбук, или Книга бренда — это своего рода энциклопедия жилого проекта «Энфилд». Здесь представлены его идеология, информация о преимуществах, стандартах оформления и рекламных коммуникациях.

Брендбук необходим каждому, кто будет работать с этим проектом в дальнейшем, для максимально полного понимания сути бренда и наиболее точного управления его развитием.

Книга бренда состоит из двух частей: в первой приводится философия и идеология Бренда, тогда как вторая является паспортом стандартов — подробных технических указаний по использованию корпоративного стиля, содержащая правила построения логотипа и его размещения на различных материалах, основные константы стиля, фирменные шрифты и т. д.

Приятного использования!

## О ПРОЕКТЕ

«Энфилд» — это современный жилой комплекс на севере Санкт-Петербурга, в динамично развивающемся районе Мурино-Бугры. Проект застройки, которую реализует строительная компания «Арсенал Недвижимость», подразумевает комплексное освоение территории, наличие развитой социально-бытовой инфраструктуры и большого количества спортивных объектов.

Архитектурный проект жилого комплекса «Энфилд» выполнен известной архитектурной студией, которая хорошо зарекомендовала себя предыдущими работами. Внутренняя отделка «под ключ», выполненная в соответствии с лучшими европейскими стандартами, включает ряд решений, доступных лишь в проектах комфорт-класса.

■ платформа бренда

## ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Позиционирование — определение того, как бренд должен восприниматься во внешней и внутренней среде. Позиционирование служит основой для построения бренда и передает каждому, кто взаимодействует с ним, определенные функциональные и/или эмоциональные преимущества.

Дом — идеальное место для восстановления физических и духовных сил.

### ДОМ КАК ИСТОЧНИК СИЛЫ.

Существует три идеальных источника «ричарджа» (от англ. Recharge — перезарядка): природа, спорт и общение.

Заряжайся энергией от своей среды обитания.  
Восстанавливай энергию.

## МИССИЯ

Миссия — это основной смысл существования бренда помимо извлечения прибыли.

Миссия отражает не только и не столько цели самой компании, сколько потребности клиентов. Это сверхзадача, в ходе решения которой достигаются в том числе и коммерческие цели. Понимание миссии всеми сотрудниками положительно сказывается на атмосфере внутри коллектива в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

КОРПОРАТИВНАЯ МИССИЯ  
КОМПАНИИ «АРСЕНАЛ»:  
ДЕЛАТЬ ЛЮДЕЙ СЧАСТЛИВЫМИ.

## СУТЬ БРЕНДА

### ОСТРОВК ЭНЕРГИИ

— место в стороне от суеты, от которого хочется подзарядиться.

Функциональная суть бренда может быть описана этой фразой:

Жилой квартал в стиле casual. Квартал, в котором есть все необходимое для жизни «здесь и сейчас».

Эмоциональная суть бренда может быть описана этой фразой:

Сердце твоего города. Место, где протекает твоя жизнь и все, что с ней связано. Альтернативный центр.

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Нашу целевую аудиторию условно можно разделить на две большие группы: тех, кто инвестирует, и тех, кто покупает для себя.

Типичный представитель ядра целевой аудитории:

Женат/замужем, есть ребёнок или планируется в ближайшее время.

Ведёт активный образ жизни в меру дохода.

Владелец автомобиля.

Доход равен или больше 100 тысяч в месяц на семью.

В большинстве — житель севера города.

В 60% приобретают жильё, используя ипотечные программы/программы рассрочки.

Первая в жизни своя квартира.

В отпуск ездит за границу.



## ЦЕННОСТИ БРЕНДА

Спортивный образ жизни — благодаря спортивной инфраструктуре.

Забота о себе и родных — благодаря близости к природе.

Радость общения с близкими — благодаря отличной придомовой инфраструктуре.

Активность и креативность — благодаря социальным объектам внутри жилого комплекса.

Стремление к развитию — благодаря априорным ценностям аудитории проекта.

Бренд-персоналии — люди, с которыми мы хотели бы ассоциировать наш бренд.

Вик Уайльд — американский сноубордист, выступающий под российским флагом; олимпийский чемпион.

Давид Белль — родоначальник движения паркур, незаурядная личность

Филипп Пети — акробат, совершивший историческую «прогулку» между двумя башнями Всемирного торгового центра в Нью-Йорке.

## ХАРАКТЕР БРЕНДА

Набор характеристик, отражающих единый образ.

Активный — то есть динамичный, любящий новизну, бодрый и спортивный.

Дружелюбный — то есть приветливый, расположенный к вам, надежный.

Свободный — то есть открытый, лишенный предрассудков, устремленный в будущее.

Гармоничный — то есть надежный и семейный.

## ЛЕГЕНДА БРЕНДА И НЕЙМИНГ

ЧЕЛОВЕК — ЭТО ТО, ЧТО ЕГО ОКРУЖАЕТ.

Поэтому современная городская среда — идеальный способ выразить свое «я». Открытые уличные библиотеки, площадки для спорта, развитое локальное сообщество — те черты, которые рождают новые микрорайоны Петербурга с окраиной любого европейского мегаполиса.

Такого, скажем, как лондонский Энфилд — один из самых молодых (и, как следствие, молодежных) боро британской столицы.

Энфилд известен как зеленый район, хорошо оснащенный спортивными сооружениями: легкоатлетическим стадионом, бассейнами, фитнес-залами.

Здесь находятся центры подготовки будущих футболистов и регбистов, созданы благоприятные условия для занятия гольфом и традиционной английской игрой — крикетом.

НО ГЛАВНОЕ: ЗДЕСЬ ПРИНЯТО АКТИВНО ОБЩАТЬСЯ.

«Если что-то есть у соседа — есть и у меня» — базовый постулат экономики совместного потребления, которая помогает извлечь максимум пользы из соседских отношений. Люди охотно делятся друг другом вещами, ведь это позволяет экономить и является хорошим поводом для знакомства и общения.

Словом, «Энфилд» создан для тех, кто еще молод и не утратил интереса ко всему новому, но уже достаточно твердо стоит на ногах, чтобы переехать в свой собственный дом.

■ визуальные атрибуты  
бренда

## ЛОГОТИП

Комбинированный логотип жилого квартала (написание + имидж) вообрал в себе энергию формы (круг), динамику движения и символику различных аспектов жизни, отражающих позиционирование квартала.



ЭНФИЛД  
■ жилой квартал

## БРЕНДЛАЙН

Брендлайн адресует к образной системе бренда (круг — место, в котором собираются близкие), подчеркивая как актуальность бренда (настоящее как современное), так и подлинность связанных с ним эмоций (настоящее как подлинное).

окружи себя настоящим

## СВОБОДНОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА И МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР



## НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА



Нельзя изменять пропорции отдельных элементов



Нельзя менять ориентацию элементов или логотипа в целом



Не рекомендуется произвольно менять цвет логотипа

При работе с логотипом существуют естественные ограничения, соблюдая которые, фирменный стиль будет оставаться узнаваемым и цельным.



Нельзя изменять шрифтовое начертание логотипа



Нельзя менять положение или «разбивать» элементы



Пропорции логотипа являются постоянной величиной

Минимальной шириной логотипа является ограничение в 50 мм с дескриптором и 30 мм без дескриптора, при этом логотип остаётся читаемым и воспроизводимым, например, на сувенирной продукции.

## ЦВЕТОВЫЕ ВАРИАЦИИ ЛОГОТИПА



## ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

**Панграмма** (с греч. «все буквы») или **разнобуквица** — короткий текст, использующий все или почти все буквы алфавита. Например, популярной панграммой для русского языка является «*В чащах юга жил бы цитрус? Да, но фальшивый экземпляр!*».

### Fira Sans Medium

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890,«»„“;?!@#%&\*()

### Fira Sans Light

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890,«»„“;?!@#%&\*()

### Fira Sans Regular

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890,«»„“;?!@#%&\*()

### Fira Sans Light Italic

*абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя*  
*АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*1234567890,«»„“;?!@#%&\*()*

## ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Основой фирменного стиля являются три цвета.  
Светлый бежевый как фоновый, акцентный  
красный и контрастирующий чёрный.

C / M / Y / K  
17 / 12 / 18 / 0

B / G / B  
220 / 217 / 210

C / M / Y / K  
2 / 82 / 65 / 0

B / G / B  
229 / 75 / 75

C / M / Y / K  
77 / 69 / 61 / 86

B / G / B  
22 / 21 / 21

## ■ история компании

■ Группа компаний «Арсенал-недвижимость» ведет свою историю с 1997 года и на сегодняшний день является крупным застройщиком, реализующим проекты в сегментах «эконом» и «комфорт».

Основное территориальное присутствие компании сосредоточено в Ленинградской области: Новом Девяткино, Мурино и Кудрово. Отличительной особенностью реализуемых компанией проектов является развитая внутренняя инфраструктура, обеспечивающая жителей всеми необходимыми услугами в шаговой доступности от нового жилья.

«Арсенал-Недвижимость» сегодня — это 18 лет плодотворной работы, за которые компания сформировалась как крупный и авторитетный застройщик, выполняющий весь цикл работ от подбора и анализа земельного участка до ввода объекта в эксплуатацию и последующего управления построенными зданиями.

7.500 семей доверили нам решение жилищного вопроса, и мы гордимся тем, что наши клиенты живут в современных качественных квартирах, построенных точно в срок. Текущие и перспективные проекты компании — это 700 тыс. кв. м. жилых и коммерческих помещений, для которых мы нашли лучшие архитектурные, технические и инженерные решения.

На текущий момент ГК «Арсенал-Недвижимость» одновременно ведет строительство 10 жилых домов, а также общеобразовательной школы на 1224 ученика на территории посёлка Мурино в рамках реализации программы «Соцобъекты в обмен на налоги».

Руководителем ГК «Арсенал-Недвижимость» является Данелян Станислав Самвелович.

**ЭНФ**ИЛД  
■ жилой квартал

тел. +7 (812) 320-0-320  
sk@arsenalestate.ru  
arsenalestate.ru

## БЛАНК А4

**Шрифт**  
Fira Sans Regular

**Печать**  
Струйная/лазерная

**Бумага**  
Офисная, 80 г/м<sup>2</sup>

## ■ история компании

### ■ окружи себя настоящим

■ Группа компаний «Арсенал-недвижимость» ведет свою историю с 1997 года и на сегодняшний день является крупным застройщиком, реализующим проекты в сегментах «эконом» и «комфорт».

Основное территориальное присутствие компании сосредоточено в Ленинградской области: Новом Девяткино, Мурино и Кудрово. Отличительной особенностью реализуемых компанией проектов является развитая внутренняя инфраструктура, обеспечивающая жителей всеми необходимыми услугами в шаговой доступности от нового жилья.

«Арсенал-Недвижимость» сегодня — это 18 лет плодотворной работы, за которые компания сформировалась как крупный и авторитетный застройщик, выполняющий весь цикл работ от подбора и анализа земельного участка до ввода объекта в эксплуатацию и последующего управления построенными зданиями.

7.500 семей доверили нам решение жилищного вопроса, и мы гордимся тем, что наши клиенты живут в современных качественных квартирах, построенных точно в срок. Текущие и перспективные проекты компании — это 700 тыс. кв. м. жилых и коммерческих помещений, для которых мы нашли лучшие архитектурные, технические и инженерные решения.

На текущий момент ГК «Арсенал-Недвижимость» одновременно ведет строительство 10 жилых домов, а также общеобразовательной школы на 1224 ученика на территории посёлка Мурино в рамках реализации программы «Соцобъекты в обмен на налоги».

Руководителем ГК «Арсенал-Недвижимость» является Данелян Станислав Самвелович.

**ЭНФ**ИЛД  
■ жилой квартал

тел. +7 (812) 320-0-320  
sk@arsenalestate.ru  
arsenalestate.ru

1997  
лизую-

личи-  
и раз-  
и

ты,  
й

(его

имся  
рах,  
пани  
«х  
мы  
я.

дет  
пы  
ии

нислав

о





## КОНВЕРТ

**Шрифт**  
Fira Sans Regular

**Печать**  
Шелкография

**Бумага**  
120 г/м<sup>2</sup>





ЭНӨИЛД  
■ жилой квартал

■ окружи себя  
настоящим

■ строительная компания «Арсенал»

ПАПКА А4

**Шрифт**  
Fira Sans Regular

**Печать**  
Шелкография

**Бумага**  
300 г/м<sup>2</sup>



ЭНӨИЛД  
■ жилой квартал

■ окружи себя  
настоящим

■ строительная компания «Арсенал»



