

Брусника

Девелоперская компания



БРУСНИКА

Done Creative

Номинация



Номинация:
Интернет-продвижение, проект в социальных сетях.

Номинант:
Площадки девелоперской компании Брусника в социальных сетях Facebook, ВКонтакте, Instagram и YouTube (9 площадок).

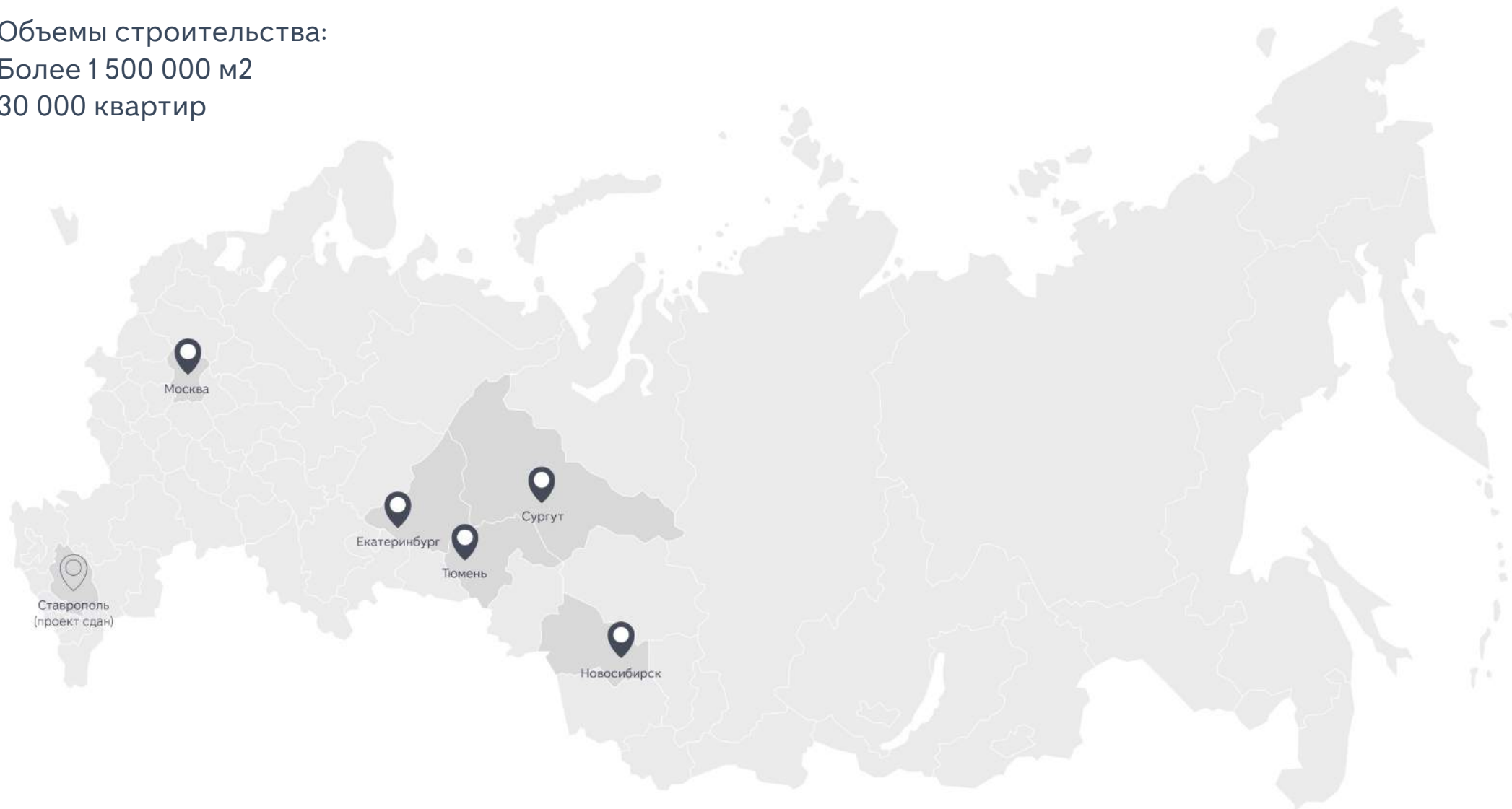
Период кампании:
12.2016 – настоящее время.

О компании

Объемы строительства:

Более 1 500 000 м²

30 000 квартир



О компании



Брусника специализируется на строительстве демократичного городского жилья в крупных городах страны. Миссия компании основана на стремлении изменить жизнь людей к лучшему

Задачи коммуникации

Участие в формировании имиджа Брусники

Донесение позиционирования и ключевых сообщений бренда Компании, повышение лояльности целевой аудитории к бренду, рост узнаваемости.



БРУСНИКА

Привлечь потенциальных покупателей

Обеспечение потока целевого трафика на сайт компании.



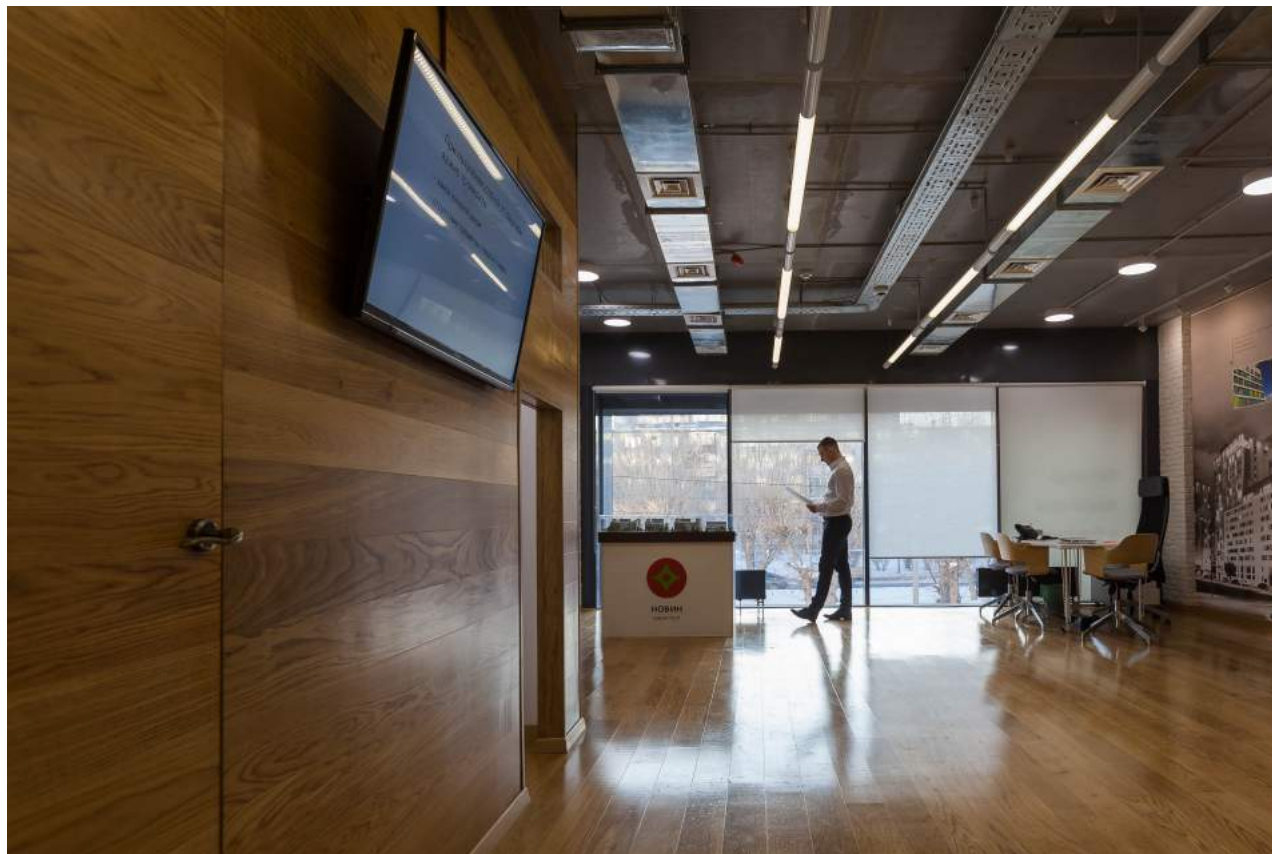
Показать, каким должно быть современное городское жилье

Информирование о новостях, сервисах и деятельности компании. Создание соседского комьюнити.

Связь – житель, Брусника, УК.



Коммуникация: социальные сети



Бриф, проблема:

Отсутствие центральной системы социальных сетей.

Рост компании и появление новых проектов – хаос в организации социальных сетей и несистемная коммуникация.

Решение:

Централизация функции социальных сетей. Разделение на контент-редакцию и клиентскую службу.

Коммуникация: подход



Мы работаем с большим сегментом аудитории: кто думает о покупке, уже купил в Бруснике и ждёт переезда, уже живёт в Бруснике; эксперты рынка, журналисты.

Мы показываем, что и как строит Брусника. Её подход и принципы работы.

Таким образом, все площадки Брусники в социальных сетях объединяются в одно СМИ под брендом Брусники.

Архитектура социальных сетей



Работа ведется в 5 городах: Тюмень, Новосибирск, Екатеринбург, Сургут, Видное (Московская область).

9 площадок в социальных сетях:

- Facebook (2)
 - Instagram (2)
 - ВКонтакте (5)
- + 2 канала на YouTube

Ссылки на сообщества

Facebook & Instagram

[Facebook.com/sibacademstroy](https://www.facebook.com/sibacademstroy);
[Facebook.com/brusnika.company](https://www.facebook.com/brusnika.company)

[Instagram.com/brusnika.company](https://www.instagram.com/brusnika.company);
[Instagram.com/sibacademstroy](https://www.instagram.com/sibacademstroy)

ВКонтакте

[Vk.com/brusnika.ekaterinburg](https://vk.com/brusnika.ekaterinburg);
[Vk.com/sastroj](https://vk.com/sastroj);
[Vk.com/brusnika.tyumen](https://vk.com/brusnika.tyumen);
[Vk.com/brusnika.moskow](https://vk.com/brusnika.moskow);
[Vk.com/brusnika.surgut](https://vk.com/brusnika.surgut)

YouTube

Канал: Брусника;
Канал: Сибкадемстрой



Архитектура социальных сетей

| | Центральные Facebook Instagram | Городские <u>ВКонтакте</u> | Проектные <u>ВКонтакте</u> |
|-----------|--|--|---|
| Аудитория | Потенциальные покупатели Широкая общественность Клиенты Жители Профессиональное сообщество СМИ | Потенциальные покупатели Клиенты <u>Риэлторы</u> СМИ | Жители Клиенты |
| Задачи | Акцент на Компанию: <ul style="list-style-type: none"> • Формирование имиджа Компании • Вовлечение в онлайн-коммуникацию новых пользователей и клиентов Компании • Информирование о новостях, сервисах и деятельности Компании • Образовательный маркетинг • Формирование информационной повестки | Акцент на деятельность Компании в конкретном городе: <ul style="list-style-type: none"> • Формирование портрета жилья Брусники (объяснение особенностей продукта) • Раскрытие преимуществ и популяризация проектов • Информирование о жизни в проектах, мероприятиях • Информирование о новостях, сервисах и деятельности Компании в регионе | Акцент на конкретном проекте: <ul style="list-style-type: none"> • Информирование о ходе строительства проектов и изменениях • Информирование о жизни в проектах, мероприятиях • Коммуникация соседей • Коммуникация с УК • Онлайн-поддержка КС по вопросам строительства и проживания |

Площадки: социальные сети



- **Facebook:** Формирование образа компании как эксперта по качественным домам и жилым кварталам. Помогаем людям разобраться, что такое качественное жилье.
- **ВКонтакте:** Объединение покупателей и жителей. Формирование комьюнити. Повышение лояльности и вовлеченности. Место, где с тобой Брусника говорит.

Площадки: социальные сети



- **Instagram:** создать эмоцию между Брусникой и человеком. Передать настроение в момент поста.
- **YouTube:** Раскрыть продукт и подход компании. Образовательная и экспертная функция - рассказать о том, как и что строит Брусника.

Бренд-журналистика



БРУСНИКА

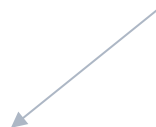
Done Creative

Редакционная политика в социальных сетях

Передать страсть Брусники к
своему делу



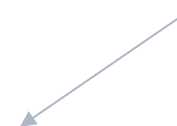
Личный опыт продукта, погружение



Убрать декларативность и
рекламные штампы



Фактура: цифры, факты, цитаты



Говорить открыто, честность, вызывать
искренние эмоции

Редакционная политика



Единый стиль коммуникаций Брусника: что говорим, как говорим и как выглядим.

Стиль: Информационный, полезный, вовлекающий.
Комбинация рационального и эмоционального. Понятно и доходчиво о преимуществах. Свойства продукта на языке жизни и ощущений.

Принцип наглядности: интегрировать продукт в жизнь, моделировать ситуации, обучать. Разъяснение важности факторов помимо цены, метража и локации. Не скучно и не занудно.

Редакционная политика

Словарь используемых и неиспользуемых слов и выражений

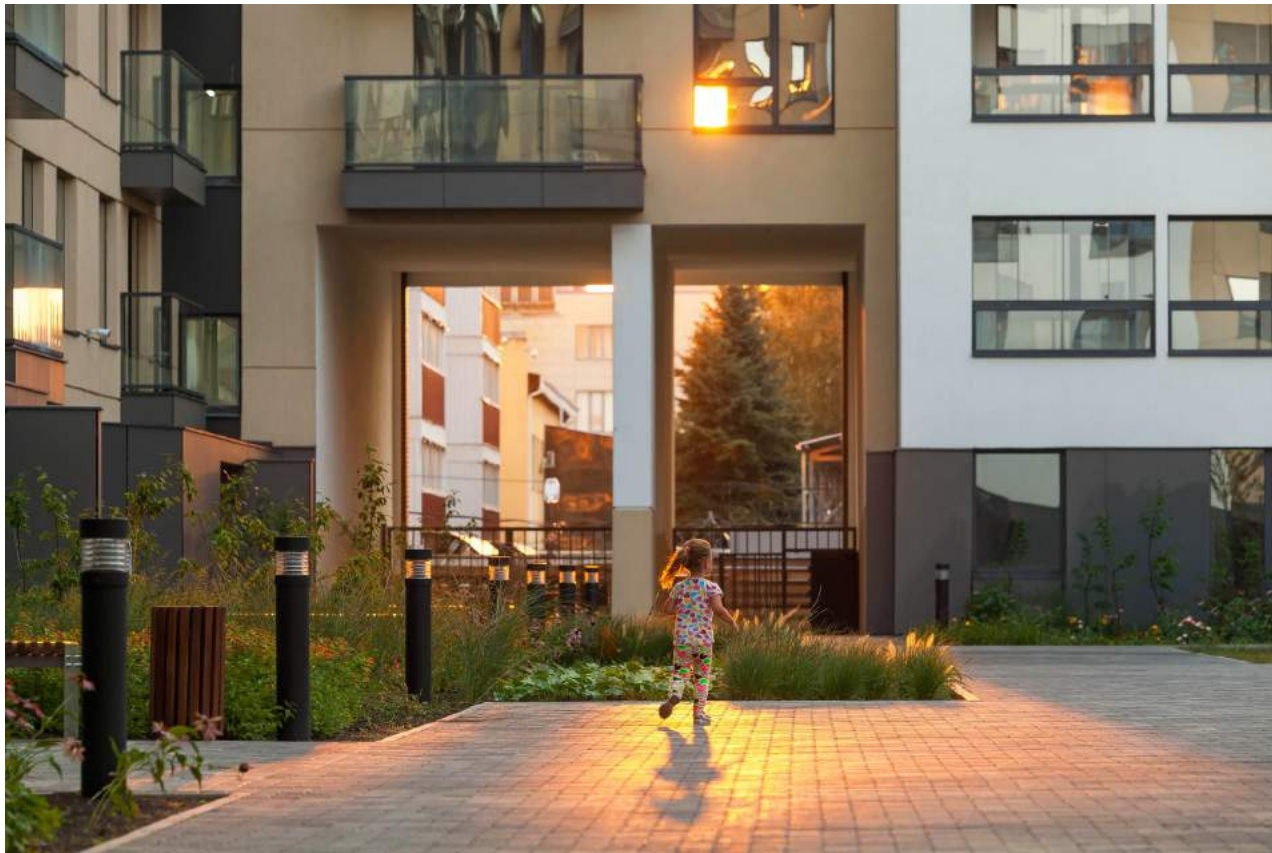
Осмысленный, эстетика, добросовестный труд, системные преимущества, технология проживания, ремесло, эргономика, пространство в котором живут люди, красота, причастность, ответственность, простота и понятность, рационально, надежный, актуальный, баланс, совместная работа, международный опыт и здравый смысл, благоприятная среда, технические решения и дизайн, идеальный проект, образец строительной культуры, принцип одного окна, удовольствие от проживания, долговечность, инженерия, энергоэффективность, принципы добрососедства, достижение большего, дело, задача, команда, вызов собственным силам, новая высота, полезные навыки, демократичное жилье, продали XXX квартир, построили XX домов, экономически-активная категория граждан, городская среда, Урало-Сибирский регион, улучшать мир вокруг, зрелость, полезный, востребованный, комплексный взгляд, профильный, компания с компетенциями и капиталом, развитие, содержательная идея, хорошие примеры, ресурсы и потенциал, самосознание, лес за деревьями, неравнодушный, уважение, долгосрочные инициативы, прогрессивный, предпринимать...

Хорошо

~~Комфортный, продуманный, бизнес- или элит-класс, федеральный, амбициозные задачи, лучший, молодая динамичная компания, эффективно, высокое качество строительства, крупнейший, строительная компания, сдано XXX тыс. кв.м., передовой...~~

Плохо

Визуальная политика



Единый визуальный стиль в публикациях – у Брусники свой фотограф, который делает снимки из всех проектов компании.

На фото: жизнь в Бруснике и динамика строительства в любое время года.

Фотоархив в открытом доступе на Flickr, фото оттуда также берут журналисты, когда пишут о Бруснике.

Визуальная политика



30 лет 20% 16 995 руб.
срок ипотеки первый взнос ежемесячный платеж



Микрорайон «Европейский»

Двухкомнатная квартира с
кухней-гостиной площадью
62,8 кв.м. за 4 390 000 рублей.

Также используется визуальный контент – инфографика, GIF-анимация, пошаговая инструкция.

Визуалы сделаны в единой минималистской концепции с использованием фирменного стиля Брусники.

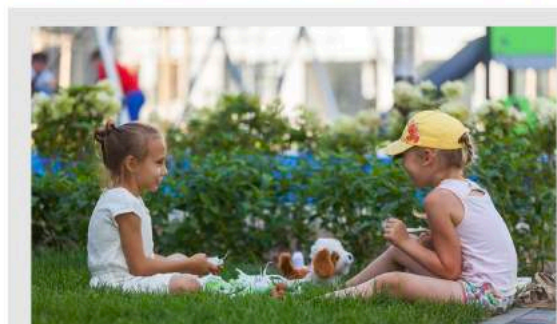
Квартира с объединенной кухней-гостиной и четырьмя спальнями в «Шишимской горке»



Брусника. Екатеринбург
9 фев в 16:33

Сбербанк запустил программу ипотеки с государственной поддержкой для семей, в которых рождается второй или третий ребенок. Узнайте подробности по тел. +7 (343) 226-08-15 или на сайте <http://ekaterinburg.brusnika.ru/sposoby-pokupki.php>.

#кварталноваторов #суходольскийквартал #шишимскаягорка
#солнечныйекб #солнечныйрайон #екб #екатеринбург #жизньвбруснике



Ипотека для семей с двумя и тремя детьми

БРУСНИКА

Done Creative

Контент: журналистская работа



Брусника. Екатеринбург
14 ноя 2017

В «Каменном ручье» прошли съемки танцевального проекта Stoned in dance, в котором участвовали танцовщики коллектива PUNSH из УГЛТУ. Хореограф Яна Аймашева и фотограф Дарья Попова рассказали о проекте. Чтобы прочитать историю, жмите ссылку внизу.

#каменныйручей #екб #екатеринбург #жизньвбруснике



Stoned in Dance [Посмотреть](#)

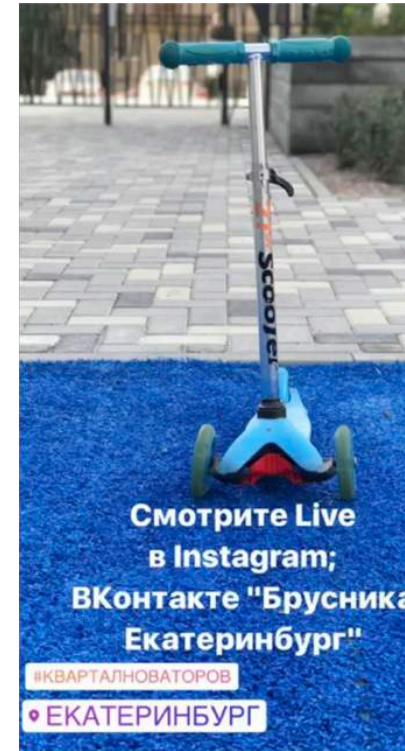
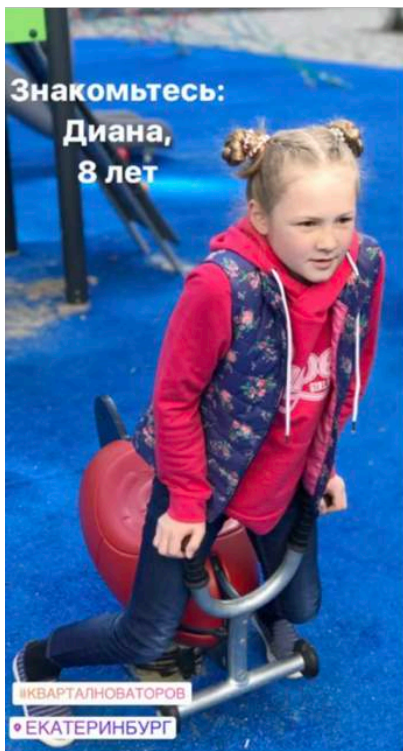


«Каменный ручей» как декорация для dance-проекта.

1794 просмотра

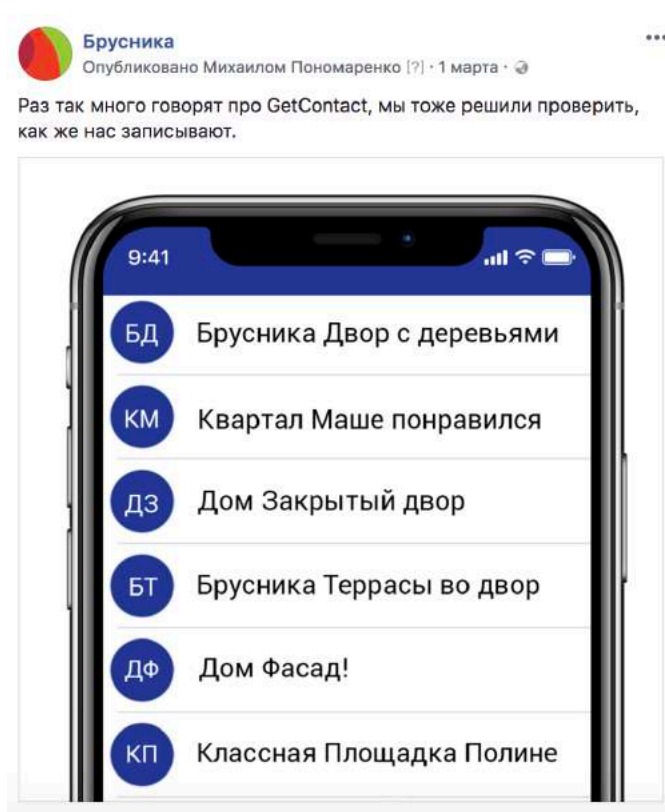
Мы работаем как журналисты: находим инфоповод, историю, делаем из неё статью. Добавляем факты, цифры, детали. Статья может быть подана в разных форматах – видео, текст, интерактив, Live – и постепенно развиваться во времени.

Динамический контент



Контент с места событий для всех 5-и городов присутствия: Instagram Stories, Live-трансляции. Это показывает Бруснику открытой компанией, показывает, что происходит в кварталах прямо сейчас, как это есть в реальной жизни.

Ситуационный контент



Реакция на новость дня, событие. Только с адаптацией под бренд. Такой контент повышает вовлеченность в сообществах и показывает, что Компания следит за повесткой дня.

Контент: Live-трансляции



Квартал «Суходольский»: двор

1 976 просмотров



Инструктор по сноубордingu Полина, житель «Каменного ручья»

2 983 просмотра



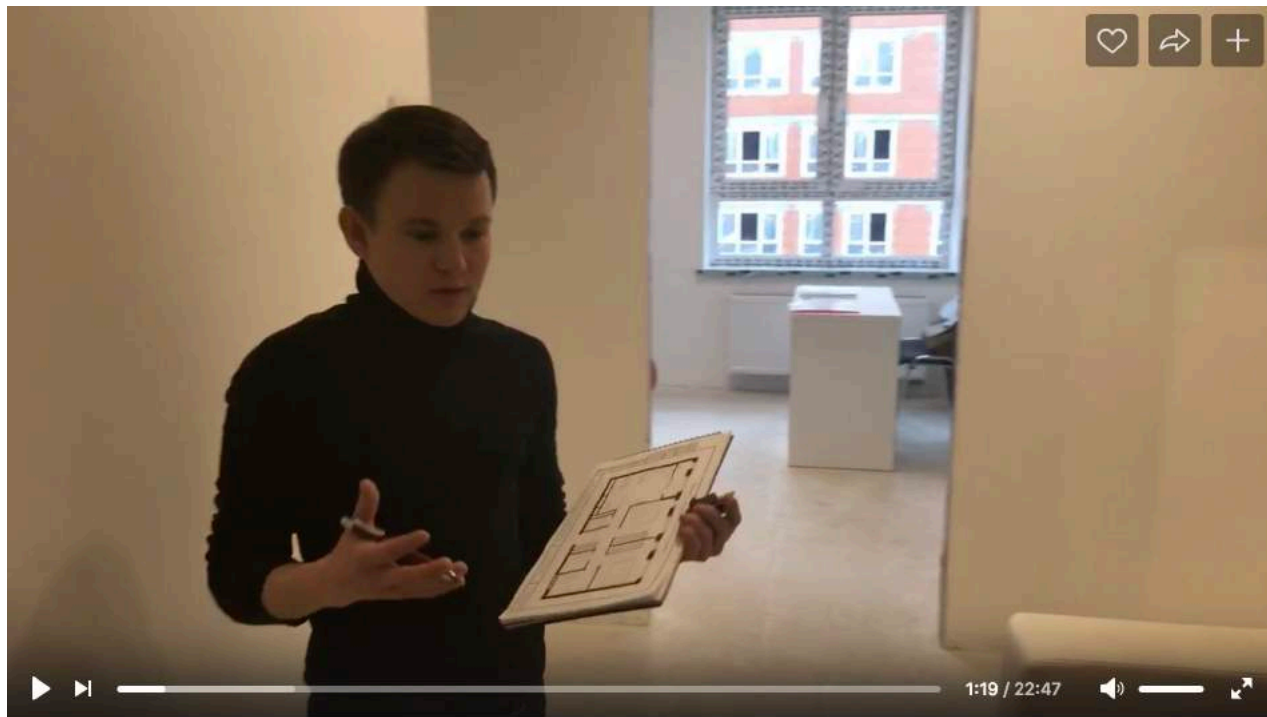
Александра Мусич: мастер-класс по приготовлению конфет

2 081 просмотр

Интервью и истории с жителями, сотрудниками – личный контент, через который продвигается Брусника. К историям выше доверие пользователей, это прямое мнение о компании.

Форматы также разные: от видео и Live-трансляций до текстовых и фото- статей и заметок.

Полезный для жителей контент



Квартал «Суходольский»: как расположить мебель в квартире

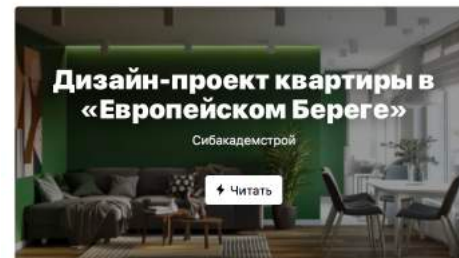
2 206 просмотров



Сибкадемстрой
26 апр в 6:45

В микрорайоне «Европейский Берег» работает студия интерьерного дизайна SHUBOCHKINI architects (SIA). Руководитель студии Илья Шубочкин рассказывает о её деятельности и разбирает конкретный проект в микрорайоне «Европейский Берег».

#европейскийберег #евроберег #нск #новосибирск #сибакадемстрой #жизньвбруснике



Брусника. Екатеринбург
3 дек 2017

Мы попросили фитнес-тренера Павла Самочернова рассказать, как правильно заниматься на уличных снарядах и бегать зимой. Для иллюстрации выбрали спортплощадку во дворе квартала Брусники в районе «Солнечный».

#солнечныйквб #солнечныйрайон #квб #екатеринбург #жизньвбруснике #спортивнаясреда



Разминаемся на уличных тренажерах и бегаем зимой. Советы от тренера.
2 416 просмотров

Мы создаем полезный для жителей и потенциальных жителей контент. Трансляции с дизайнером интерьеров, видео с фитнес-тренером, мастер-классы по выпечке от домашних поваров. Бренд здесь присутствует косвенно – и показывает как устроена жизнь в Бруснике.

Обратная связь



Организаторы конкурса «Приметы городов» подвели итоги. Победителем по результатам открытого голосования в номинации «Новое жилое строительство» стал микрорайон «Видный» в Тюмени. Большое спасибо всем, кто поддержал наш проект и голосовал за нас на сайте.

«Приметы Городов» — всероссийский проект, который посвящен инновациям в архитектуре и строительстве за пределами столицы. Участники оцениваются в шести номинациях, в каждой два победителя: одного выбирает экспертное жюри, второго — открытое голосование. Итоги конкурса смотрите на сайте: <http://primetygorodov.ru/pobediteli-2017/>

#видныйтюмень #тмн #тюмень #жизньвбруснике



Нравится 41 Комментировать 5 1.5K

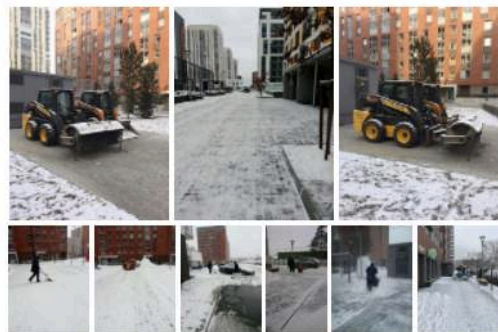
- Геннадий Шелупенко а какие были номинации? вчера в 13:54 Ответить
- Наталья Бижко Молодцы! сегодня в 1:47 Ответить



СМИ сообщили, что врио губернатора Новосибирской области Андрей Травников оценил уборку снега: «Жителям города хотелось бы лучшего качества уборки». И пообещал лично посетить спальные районы Новосибирска в ближайшее воскресенье.

Готовы показать образцово-показательный пример по уборке снега во дворах. В наших дворах снег убирают так быстро, что некоторые дети не успевают за зиму слепить снеговика :)

Андрей Травников, приезжайте к нам в кварталы «На Декабристов», «Панорама» и микрорайон «Европейский Берег».



Нравится 10 Комментировать 1 1.4K

Показать все 5 комментариев

- Дина Мешкова ответила Юлии Юлия, парковки бы еще, пока днем более-менее свободны. А то к Новому году с ними печаль будет... 22 ноя в 0:28 Ответить
- Юлия Брусникина ответила Дине Дина, на завтра заказали снегоуборочную технику. Мини-погрузчик будет собирать снег, и в этот же день его вывезем на самосвалах. 22 ноя в 7:33 Ответить
- Дина Мешкова ответила Юлии Юлия, 👍👍👍 22 ноя в 7:53 Ответить



Продолжаем рассказывать о людях Брусники. Сергей Леонидович работает дворником в «Каменном ручье» в Екатеринбурге. Он следит за тем, чтобы двор оставался чистым, а снег не мешал жителям. Посмотрите короткое видео, где наш герой рассказывает, чем ему нравится его работа.

#каменныйручей #екб #екатеринбург #жизньвбруснике



Сергей Леонидович, дворник, «Каменный ручей»
3 366 просмотров

Нравится 60 Комментировать 1 3.8K

- Jenya Vich С глубоким почтением и уважением отношусь к людям этой профессии. Благодаря им вокруг такая красота и чистота! Спасибо им большое! 15 ноя в 19:48 Ответить 11

Обратная связь

Брусника сейчас здесь: Мкр. Европейский.
Опубликовано Михаилом Пономаренко [?] · 15 апреля в 10:15 · Тюмень · 🌐

Зимой жители микрорайонов «Видный», «Европейский» и квартала «Новин» в Тюмени не забывают о спорте: играют в футбол и баскетбол на всевозможных спортивных площадках, занимаются на уличных тренажерах. Или просто выходят всей семьей покататься на коньках — каток заливается на площади Европы.



📍 Ваше видео популярно в регионе
Sverdlovsk Oblast

Поднимать публикацию



Просмотры: 534

👍 Нравится 💬 Комментарий ➦ Поделиться 🌐

👤 Efan Zebua, Albina Lyaushiryanova и еще 24 Oldest ▾

Этим поделились: 2

Просмотреть еще 1 комментарий

-  **Наталья Васильевна** Мечтаю жить в таком квартале. С детскими площадками и без машин. 👍 1
[Нравится](#) · [Ответить](#) · [Сообщение](#) · 2 нед.
-  **Наталья Васильевна** Загляденье. 👍 1
[Нравится](#) · [Ответить](#) · [Сообщение](#) · 2 нед.



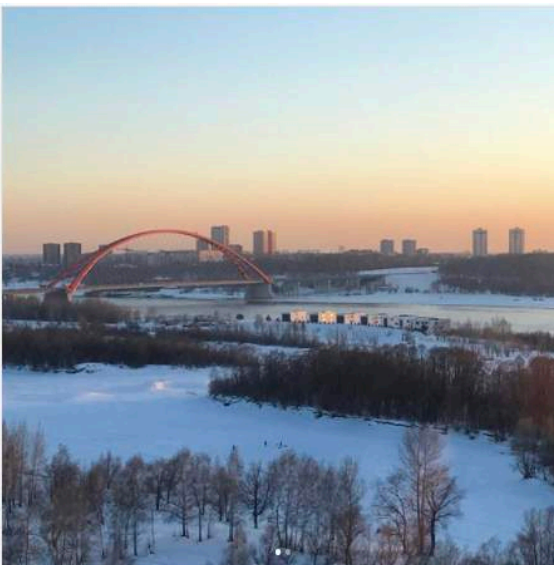
brusnika.company · Подписки
Квартал Новин

brusnika.company Добрососедство — это часть жизни в Бруснике. Дети здесь не просто живут в одном квартале или одном доме. Они гуляют друг с другом после школы, вместе играют во дворе. #новинквартал #новин #тмн #тюмень #жизньвбруснике

izdagalleva74 Наш дом 🙌🙌🙌🙌🙌
evgeniya_yea И все-таки в Тюмени круче Новин, нежели в Сургуте, надежда еще останется что достроят ГП2,3 и будет то же интересный квартал!
olechka_sova_tmn 🙌🙌🙌
olga_berbentceva.78 @izdagalleva74 как вам, посоветуйте, как дела со школой, очень важно
izdagalleva74 @missisolgatyumen дом расположен в центре Тюмени, школы,

❤️ 💬 📌
149 отметок «Нравится»
5 МАЯ

Добавьте комментарий... ⋮



sibacademstroy · Подписки
Novosibirsk, Russia

sibacademstroy Лучший вид на берег Оби и Бугринский мост из окна теплой спальни. Микрорайон «Европейский Берег». Спасибо за фото Людмиле Ретунской @lucy_sokolenko

kira_nakhapetian Подскажите пожалуйста, почему у Сибкакадемстрой (конкретно в Европейском берегу) квартиры с большей площадью не имеют видов на бугринский мост и в целом в сторону реки?

polinaorlovi4 @kira_nakhapetian потому что по нормативам студии и однокомнатные не могут находиться на северной стороне. т.е. по нормам достаточно, чтобы прямые солнечные лучи попадали хотя бы в одно окно в квартире. Поэтому все большие квартиры попадают в теневую сторону.

❤️ 💬 📌
180 отметок «Нравится»
23 МАРТА

Добавьте комментарий... ⋮

Результаты: вовлечённость, 2017 год



Средний ER Брусники:

Facebook - 0,69

Instagram - 2,19

ВКонтакте - 0,74

Средний ER конкурентов:

Facebook - 0,21

Instagram - 0,86

ВКонтакте - 0,16

Результаты: 2017 год



Суммарно по всем площадкам:

Публикаций: 3 323

Подписчиков: 18 457

Реакции: 176 259

Охват: 6 551 225

Лиды: 959

Результаты: реклама, 2017 год

| Площадка | Таргетинг | Эффективность | % привлеченных пользователей |
|-----------|---|----------------------------|------------------------------|
| Facebook | 1. Город + Возраст: 25-45 | Средняя эффективность | 21 % |
| | 2. Город + Возраст: 25-45 + интерес: недвижимость, квартиры, ипотека, ипотечный банк, инвестиции в недвижимость | Высокая эффективность | 45 % |
| | 3. Ретаргетинг по базе – небольшое количество ЦА, долгий показ рекламы | Средняя эффективность | 7 % |
| | 4. Ретаргетинг по посетителям сайта – хорошая конверсия, долгий показ рекламы | Эффективность выше средней | 10 % |
| | 5. Look a Like по пользователям, похожим на подписчиков страницы | Наилучшая эффективность | 15 % |
| | 6. Гео-таргетинг | Слабая эффективность | 2 % |
| ВКонтакте | 1. Город + Возраст: 25-45 | Средняя эффективность | 12 % |
| | 2. Город + Возраст: 25-45 + категория интересов: недвижимость. Проблема: заканчивается заинтересованная аудитория | Эффективность выше средней | 20 % |
| | 3. Город + Возраст: 25-45 + гео-таргетинг по районам. Проблема: заканчивается аудитория | Высокая эффективность | 24 % |
| | 4. Город + Возраст: 25-45 + таргетинг по проектным группа. Проблема: закончилась аудитория | Высокая эффективность | 22 % |
| | 5. Город + Возраст: 25-45 + база клиентов. Проблема: медленный показ рекламы | Высокая эффективность | 9 % |
| | 6. Look a Like по подписчикам | Эффективность выше средней | 13 % |

Результаты: рекламные форматы, 2017 год

| Площадка | Формат | Эффективность | % привлеченных пользователей |
|-----------|------------------|-----------------------|------------------------------|
| Facebook | Видео + текст | Высокая эффективность | 65 % |
| | Визуал + текст | Средняя эффективность | 28 % |
| | Слайдер + текст | Низкая эффективность | 7 % |
| ВКонтакте | Визуал + текст | Высокая эффективность | 87 % |
| | Карусель + текст | Средняя эффективность | 13 % |

Брусника, Екатеринбург
Рекламная запись

Официальная страница компании Брусника. Подпишитесь и узнайте больше о современном городском жилье.

Клинкерный кирпич
Вступить

Квартиры с террасами
Вступить

Двор без машин
Вступить

Нравится 26

Брусника, Тюмень
Рекламная запись

Официальная группа Брусника в Тюмени. Подпишитесь и узнайте актуальную информацию о проектах.

Брусника, Тюмень
vk.com

Вступить

Нравится 4

«Сибкадемстрой», Новосибирск
Реклама - Видео

Официальная страница Сибкадемстрой. Подпишитесь и узнайте больше о современном городском жилье.

«Сибкадемстрой», Новосибирск
Застройщик
Нравится 1796 людям

Нравится Страница

117 реакций Комментариев: 2

Нравится Комментарий

Сибкадемстрой
Рекламная запись

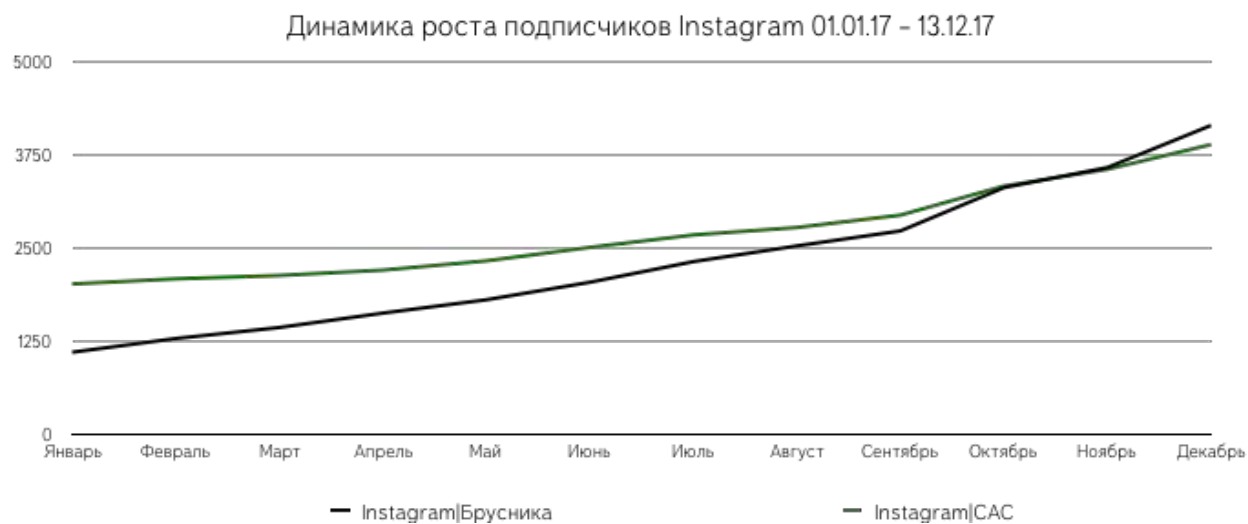
Официальная страница компании Сибкадемстрой. Подпишитесь и узнайте больше о современном городском жилье.

Все о проектах: новости, акции, полезная информация о покупке квартир
vk.com

Подписаться

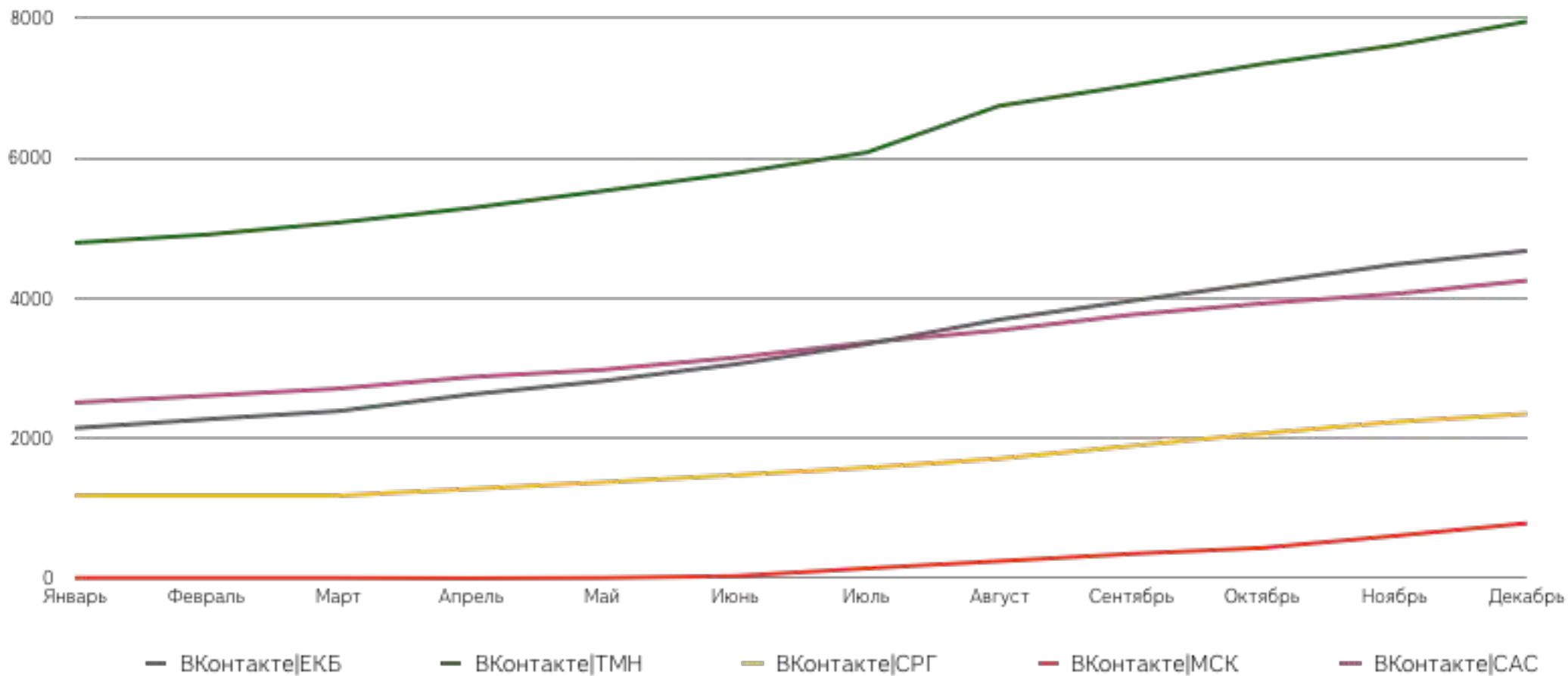
Нравится 1

Результаты: подписчики, 2017 год



Результаты: подписчики, 2017 год

Динамика роста подписчиков ВКонтакте 01.01.17 - 13.12.17



Результаты: 2017 год



Дополнительные метрики:

- Рост просмотров Instagram Stories: от 150 до 1500.
- Рост просмотров Live-трансляций. Зрителей в моменте: от 30-50 до 700-850 человек. 80% зрителей – не жители кварталов Брусники.
- Реакции на Stories и Live-трансляции: 90% вопросы о квартире и/или квартале.
- Упоминания в положительном ключе: социальные сети.
- Площадки Брусники: точки притяжения для fashion- & dance-проектов, мероприятий.

Результаты: 2017 год



1. Единая централизованная система работы в соцсетях.
2. Снижение негатива.
3. Увеличение спонтанной и наведенной узнаваемости.
4. Увеличение лояльности к бренду.
5. Повторные покупки.

Спасибо

