

# ЭТО СТРОИТ МСК!

WOW Awards 2023

Номинация — «ТВ-ролик»

Заказчик — Московская Строительная Компания

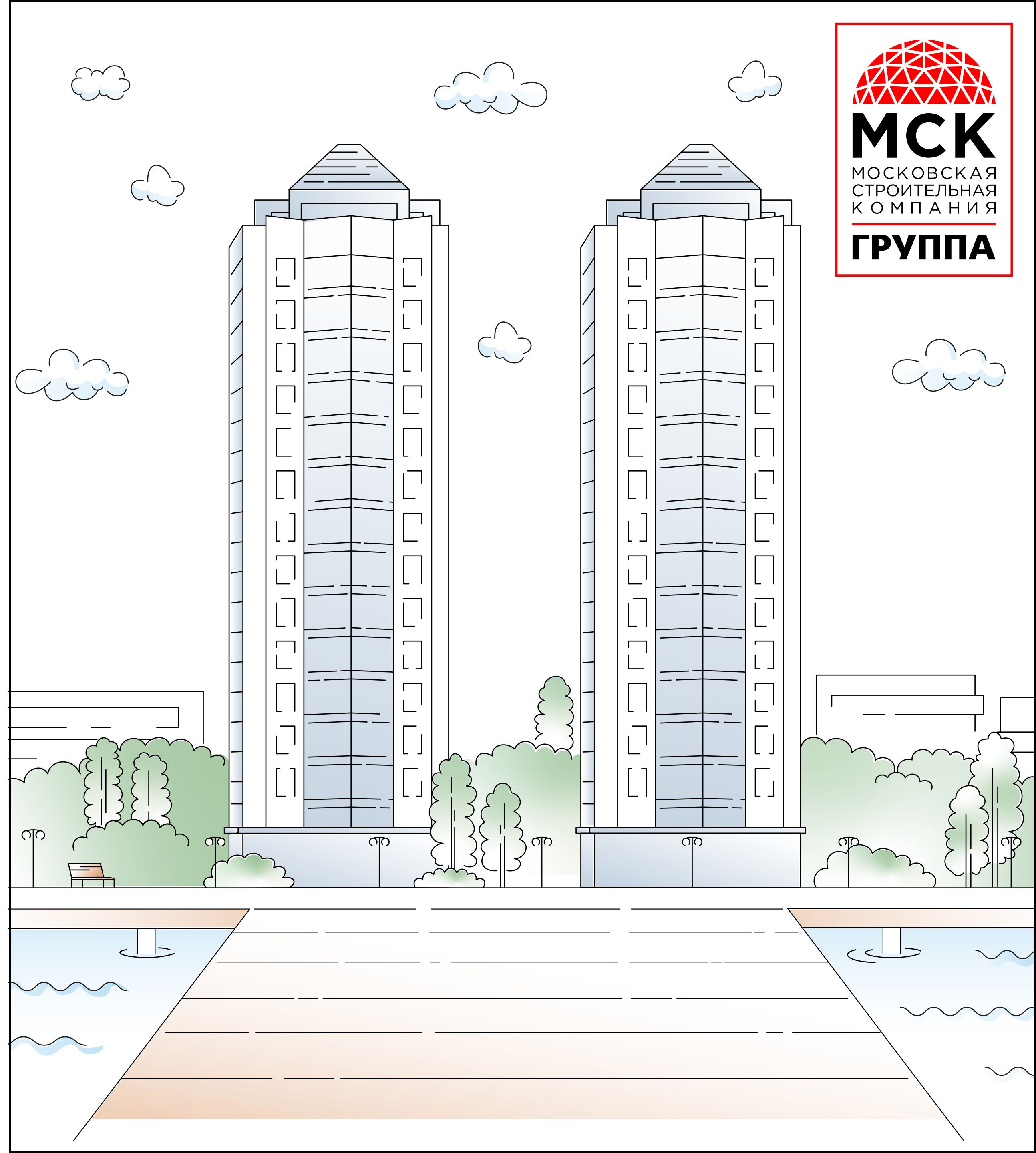
Продакшн — студия «ВИНИЛ видео»

## О БРЕНДЕ

Московская Строительная Компания — это лидер-застройщик №1 в Ростове-на-Дону по объемам строительства. Работает на рынке недвижимости с 2012 года, входит в ТОП застройщиков Ростовской области и Краснодарского края.

Более 500 000 м<sup>2</sup> жилья — на этапе возведения, более 1 315 000 м<sup>2</sup> проектируется.

Все жилые комплексы расположены в наиболее удобных центральных локациях города, преимущественно в центре.



## ЗАДАЧИ

Повысить осведомленность  
ЦА о предложениях застройщика.

Привлечь внимание аудитории  
семей с детьми.

Показать преимущества каждого  
из представленных жилых  
комплексов.

## РЕШЕНИЕ

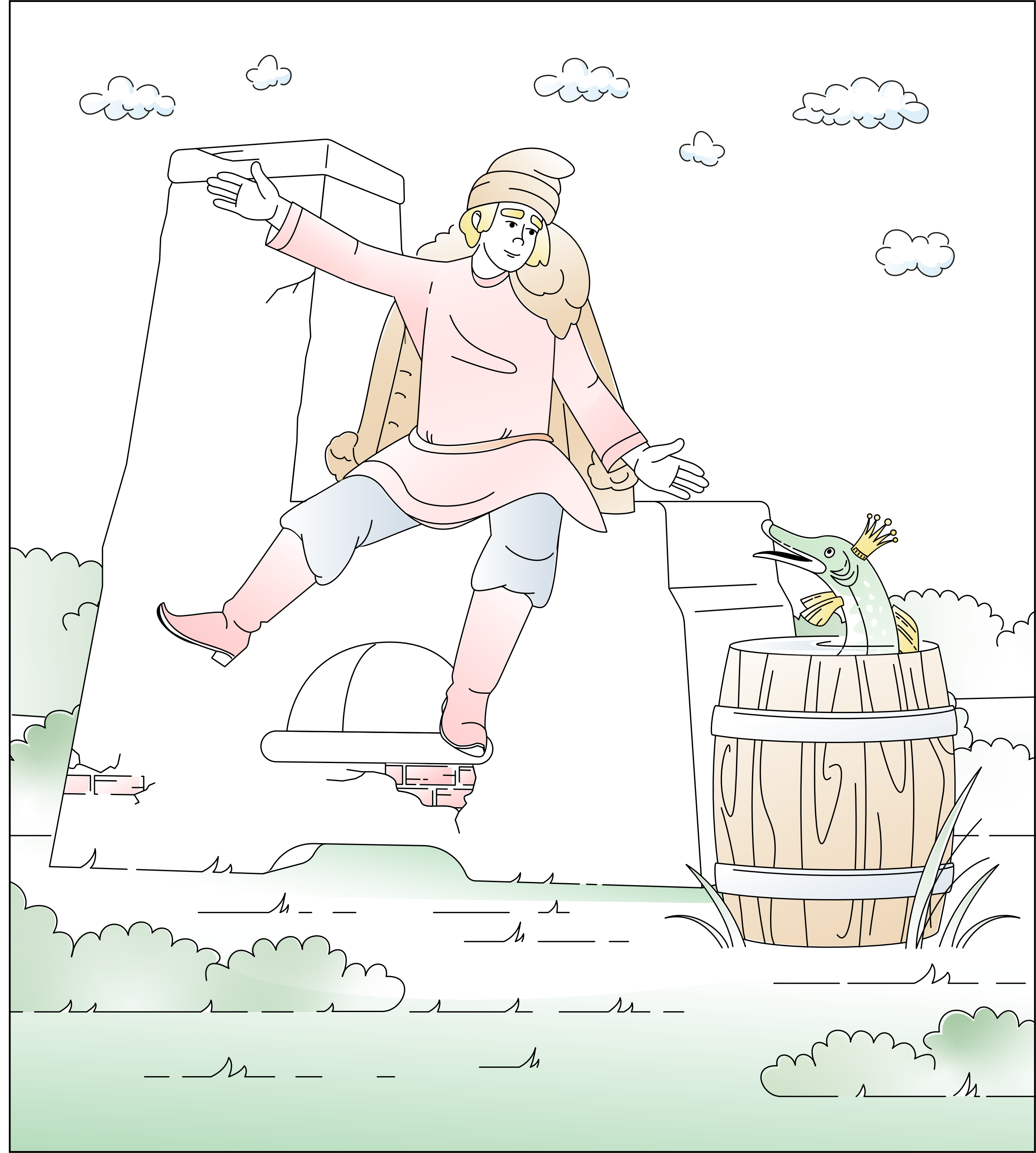
Запустить серию ТВ-роликов  
на региональных каналах  
о нескольких жилых комплексах  
в Ростове-на-Дону

## КОНЦЕПЦИЯ

Серия вдохновлена народной культурой и создана по мотивам русских сказок.

У каждого сказочного героя есть четкий список критериев места, где он хочет жить. МСК способны удовлетворить любую потребность героя — будь то королевские палаты, собственный фитнес-центр или пирс у воды — и никакой магии для этого не нужно.

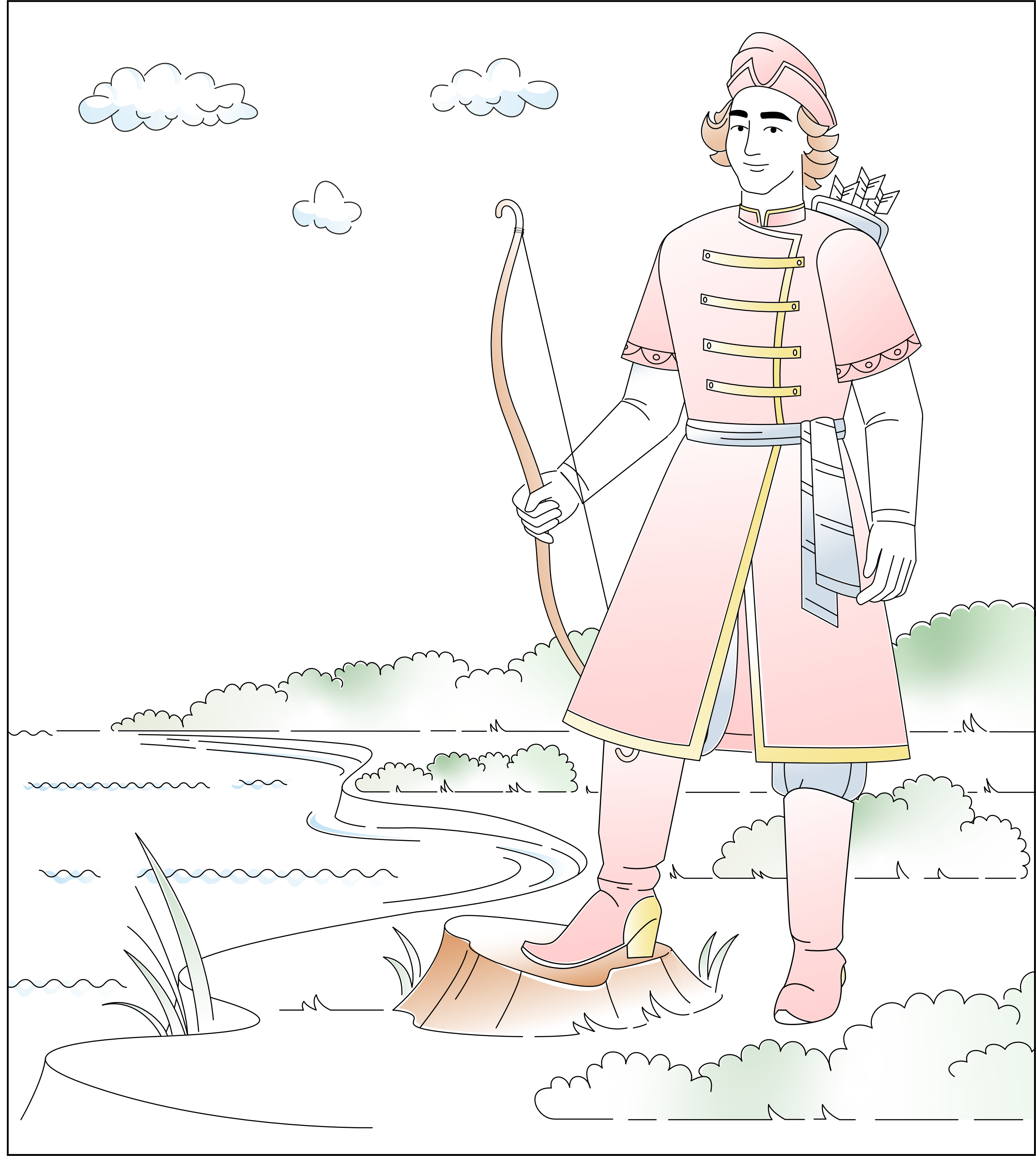
Потребности героев в точности совпадают с актуальными запросами современных горожан, так что любой житель Ростова может найти себе жилье по вкусу. Таким образом снимается конфликт между реальным и желаемым / воображаемым / кажущимся недостижимым.





# КОНЦЕПЦИЯ

Оригинальная стилистика отрисовки, классическая покадровая анимация, форма подачи информации рифмованными строками и легко узнаваемые образы персонажей — все это привлекает внимание телезрителей, отличается от общего информационного потока, позволяет выделиться на общем фоне, способствует лучшему запоминанию бренда и дальнейшей трансляции посредством уже сарафанного радио.



## **СЛОГАН**

Это строит МСК без любого волшебства!

## **ГЛАВНОЕ СООБЩЕНИЕ**

Для настоящей сказки не нужно волшебство.

# СООБЩЕНИЯ

## Рационально

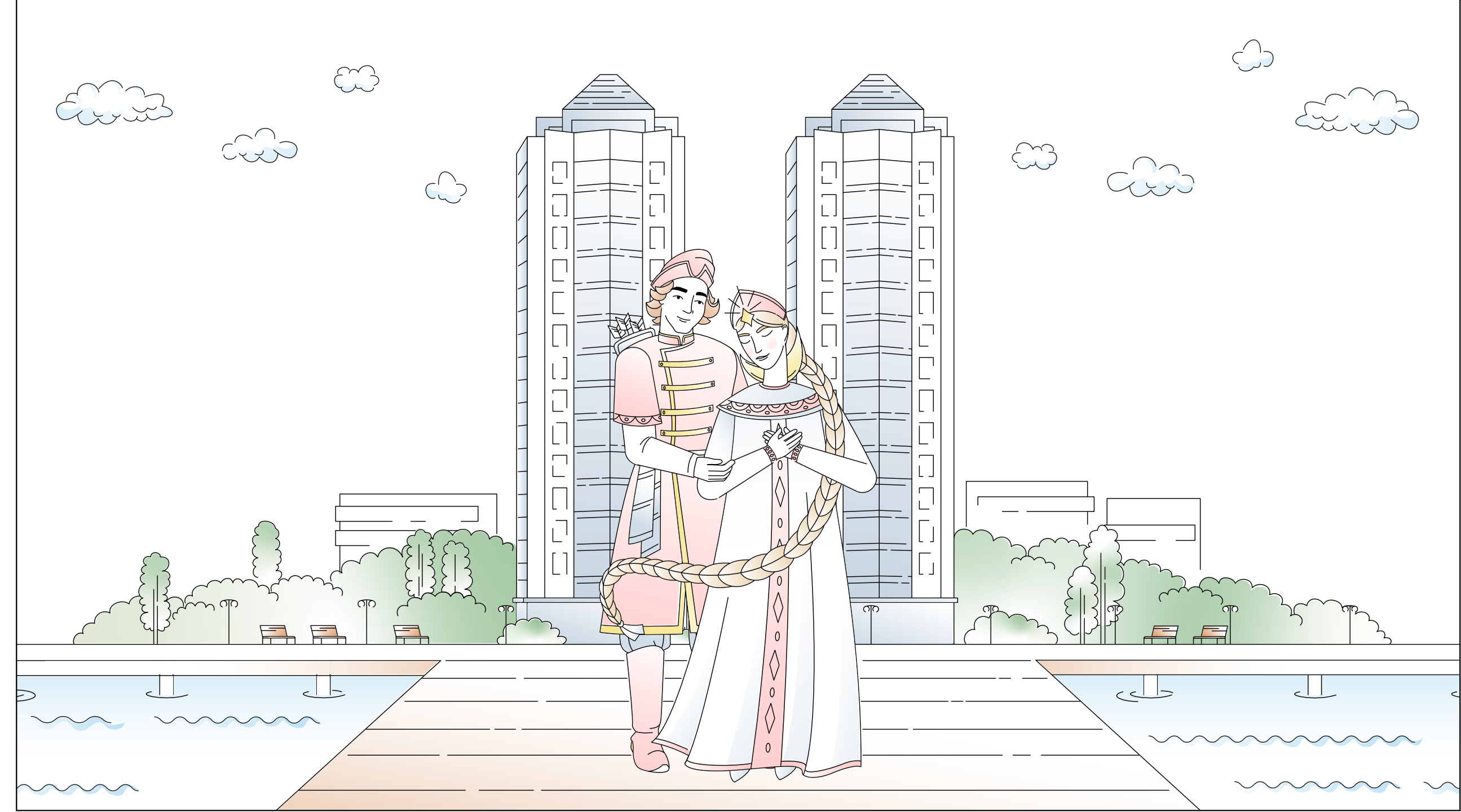
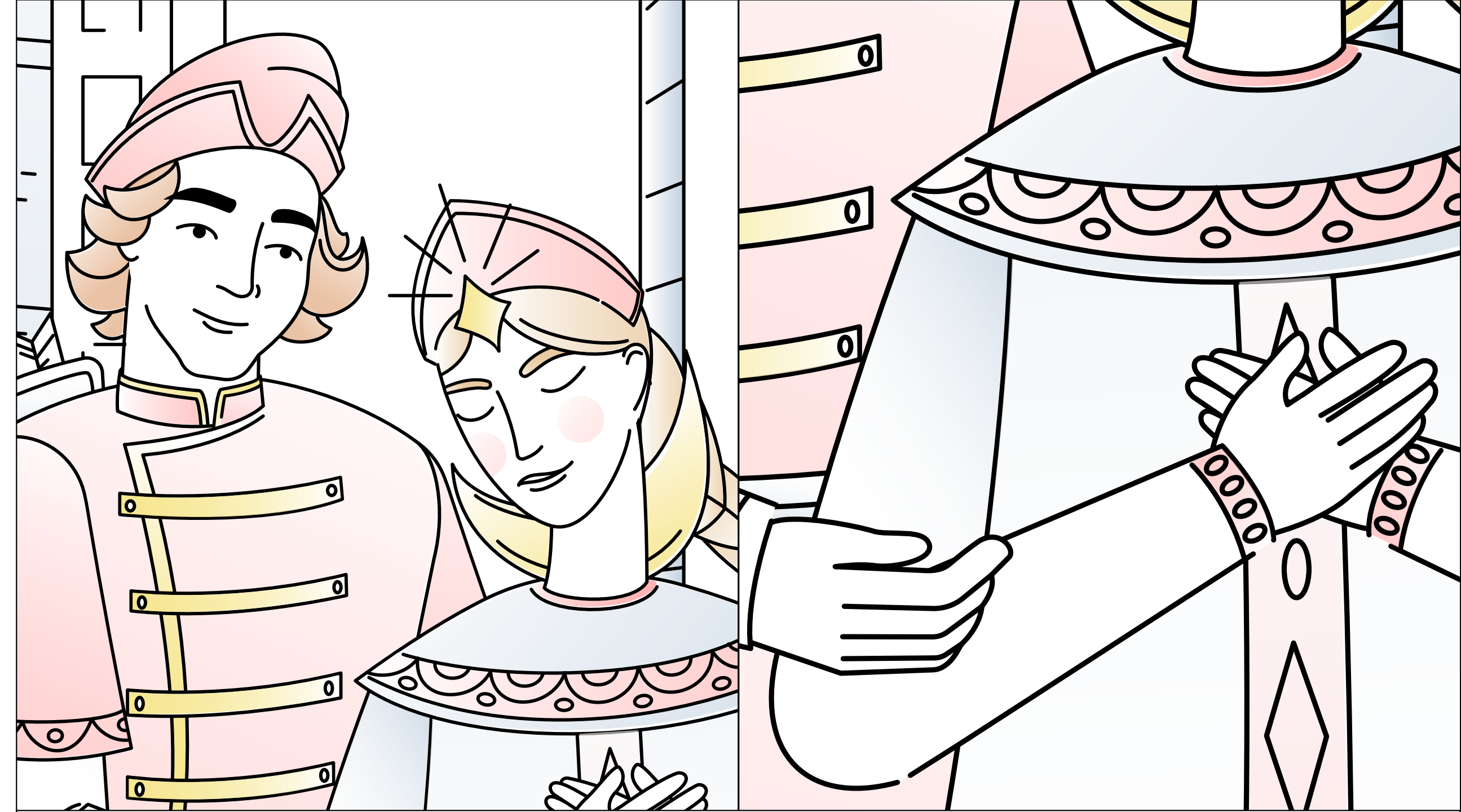
Видим: герои стоят на пирсе возле воды, позади них высокий современный ЖК

Считываем: комфортное место для жизни: есть и вся нужная инфраструктура, и приятное место для прогулок

## Эмоционально

Видим: герои обнимаются, у них расслабленные и спокойные лица

Считываем: спокойствие/ удовлетворение/ любовь



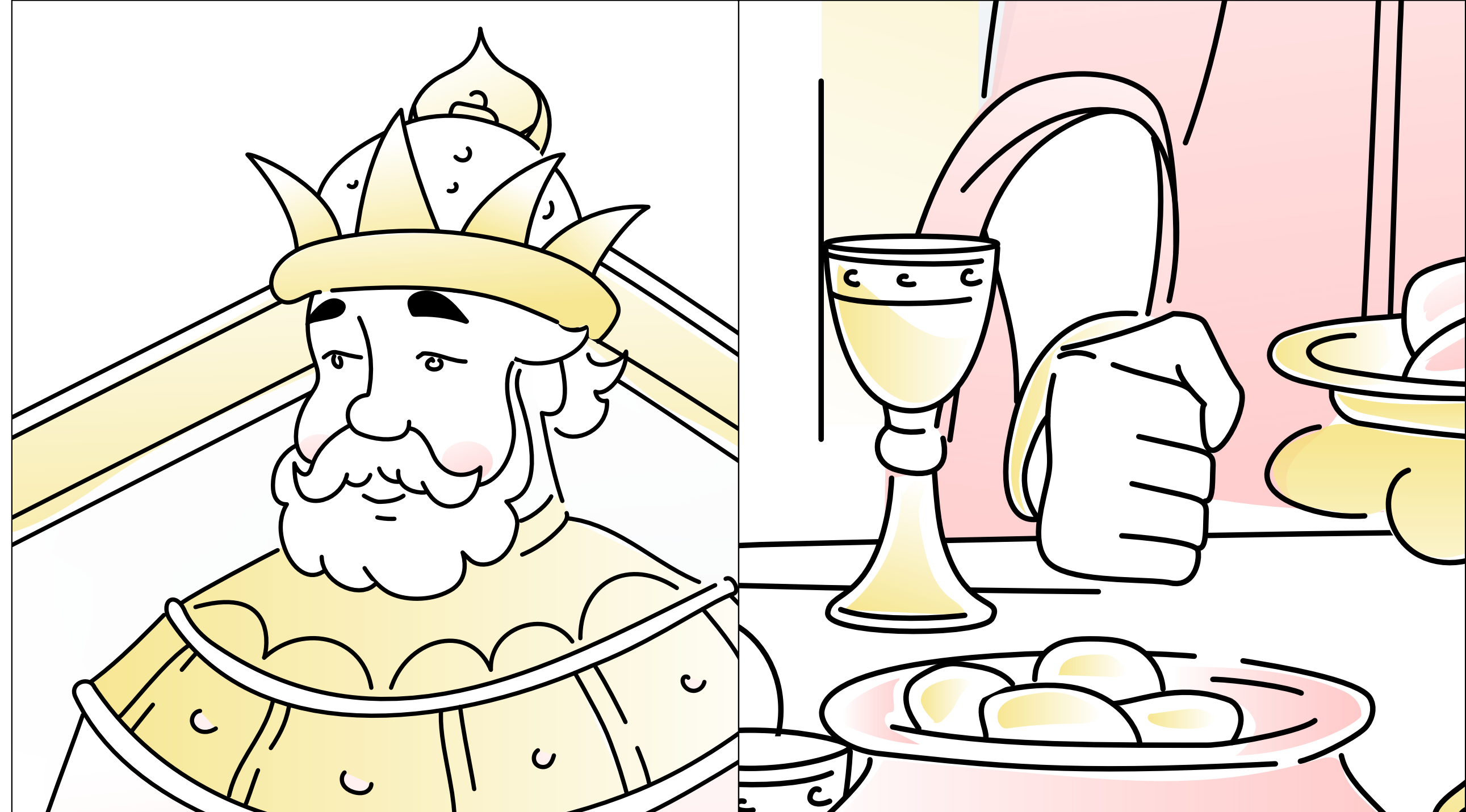


# СООБЩЕНИЯ

## Рационально

Видим: Бояре сидят, а Царь стоит, стукнув кулаком по столу

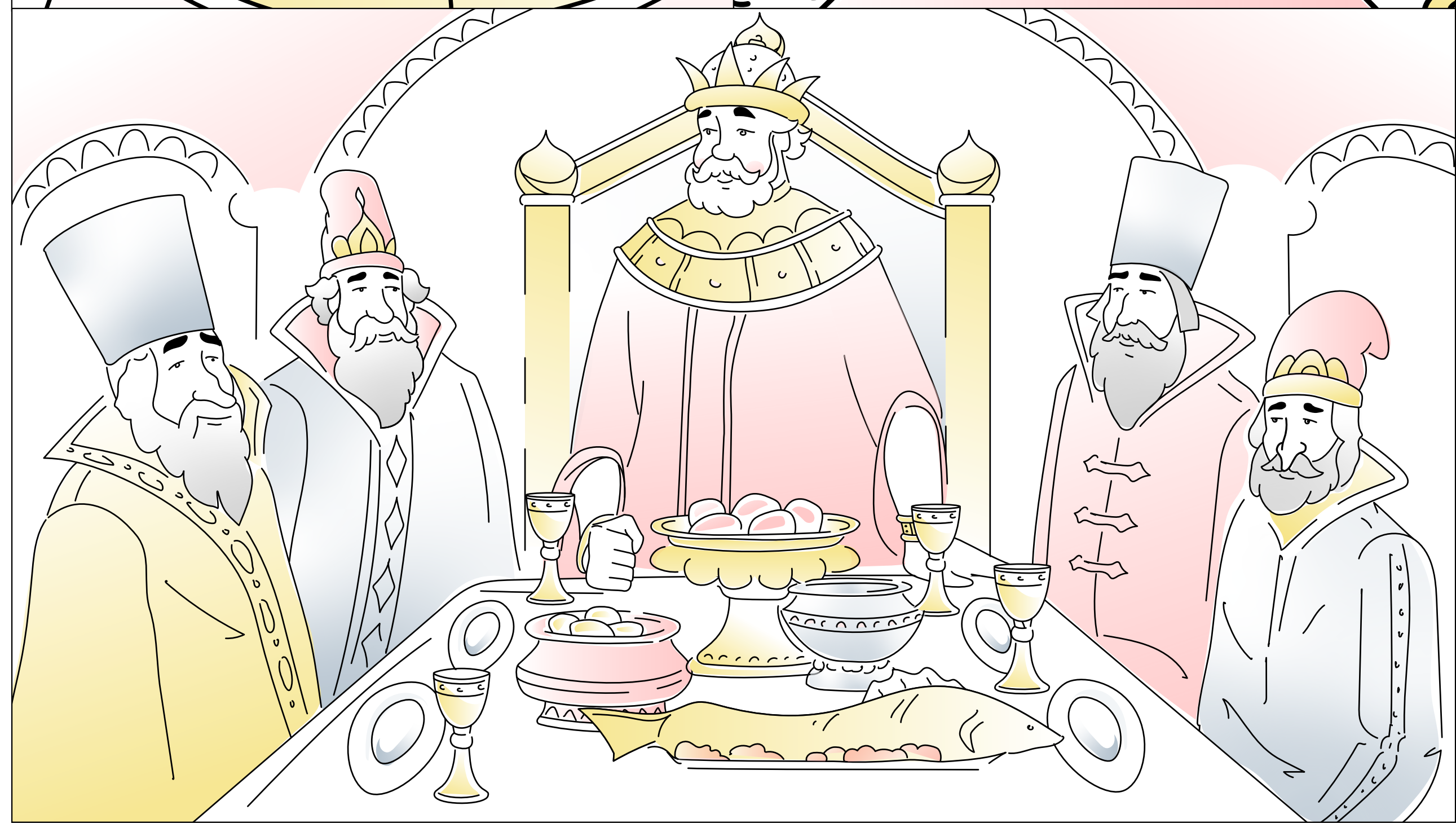
Считываем: Царь принял какое-то важное для себя решение и требует его исполнить



## Эмоционально

Видим: Царь и его свита уже немолоды, горячих и невзвешенных поступков совершать не будут, а значит решение, принятое Царем, верное и мудрое

Считываем: решимость/ намерение/ доверие



# СООБЩЕНИЯ

## Рационально

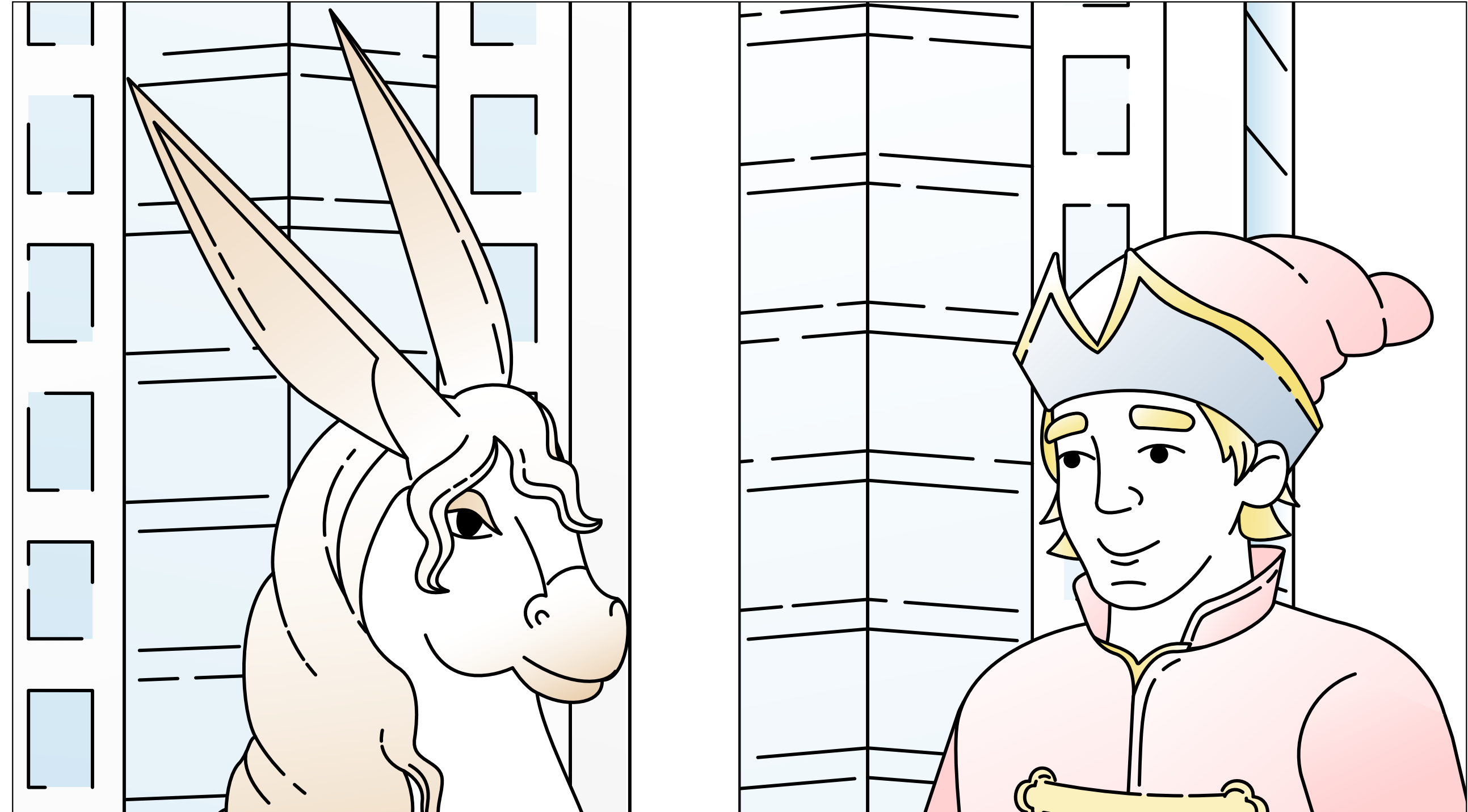
Видим: герой и его волшебный помощник  
стоят на фоне построенного ЖК

Считываем: персонажи достигли финальной  
точки пути — исполнения желания главного  
героя

## Эмоционально

Видим: персонажи смотрят друг на друга,  
они довольные

Считываем: спокойствие/ позитив/  
удовлетворение



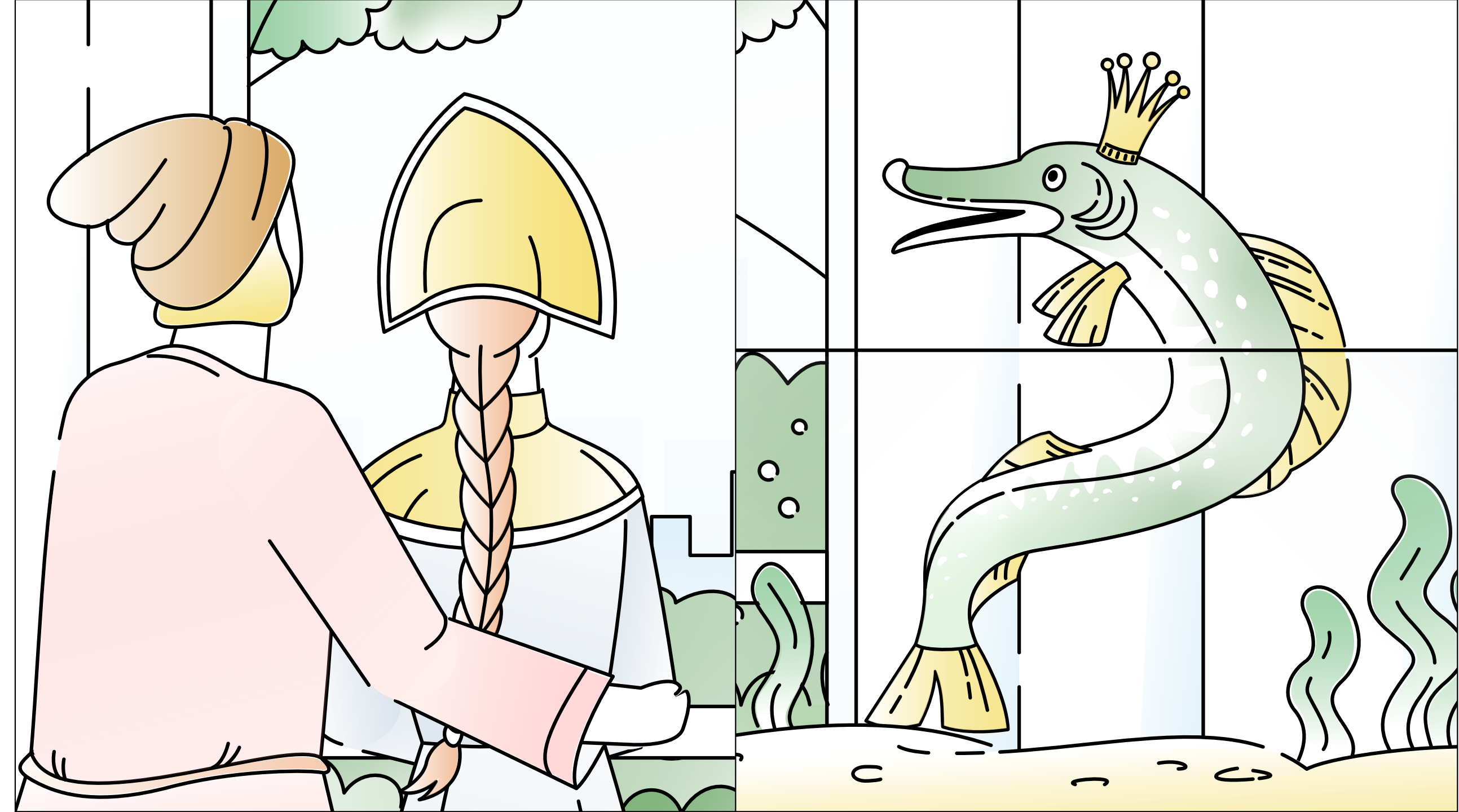


# СООБЩЕНИЯ

## Рационально

Видим: просторную квартиру с зеленым видом из окна

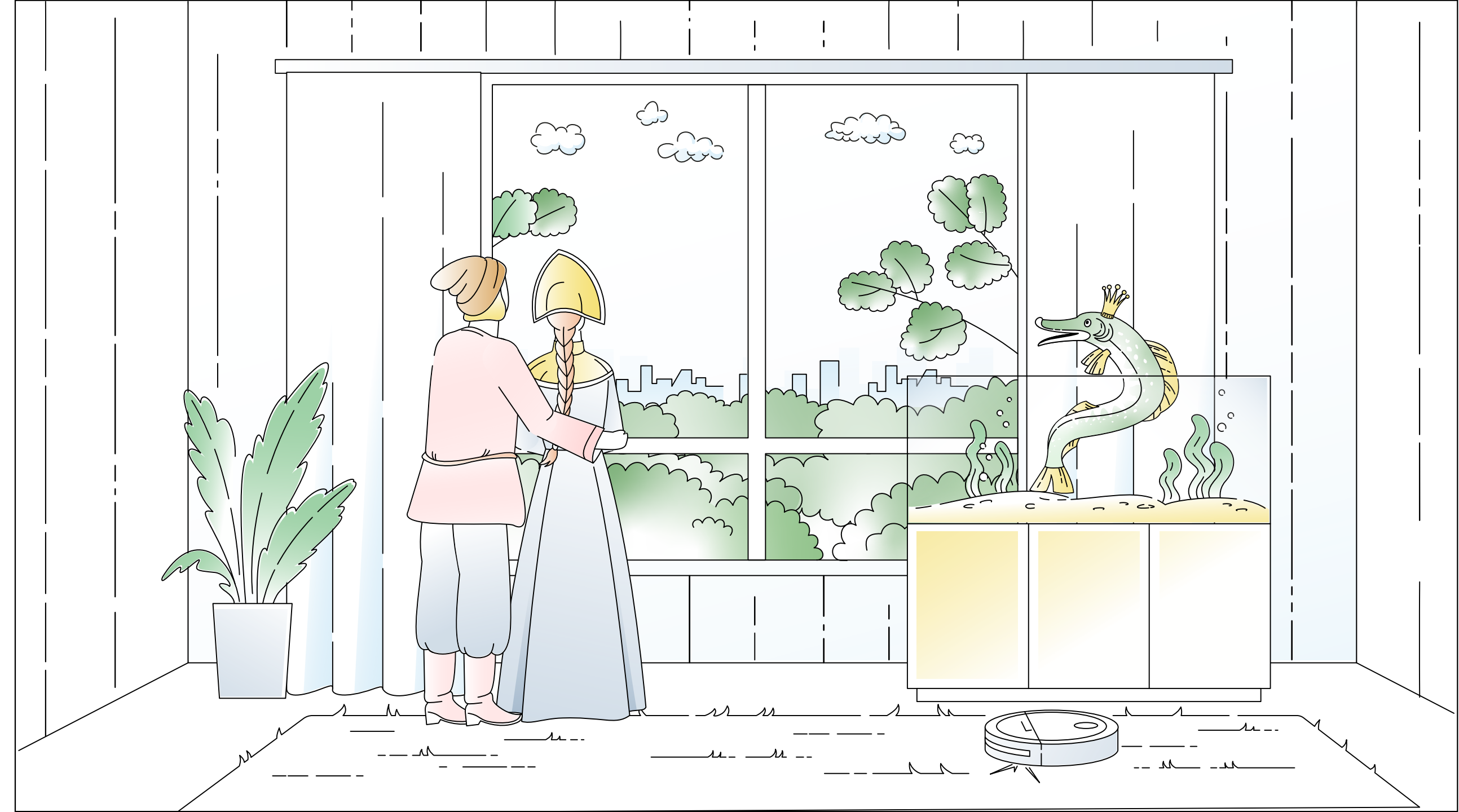
Считываем: герои живут в приятном месте



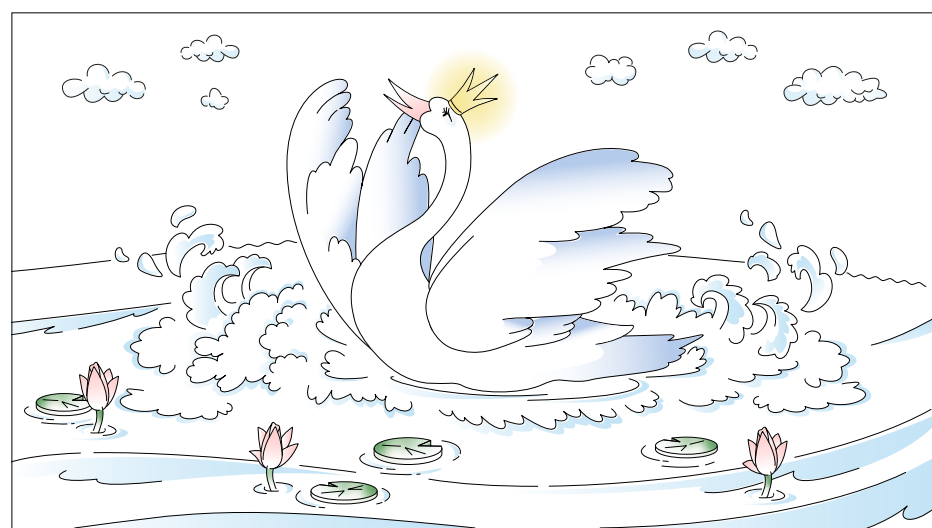
## Эмоционально

Видим: герои прижимаются друг к другу и смотрят в окно

Считываем: ощущение комфорта/ любовь — героям хорошо в новой квартире



# СЕРИЯ ВИДЕОРОЛИКОВ

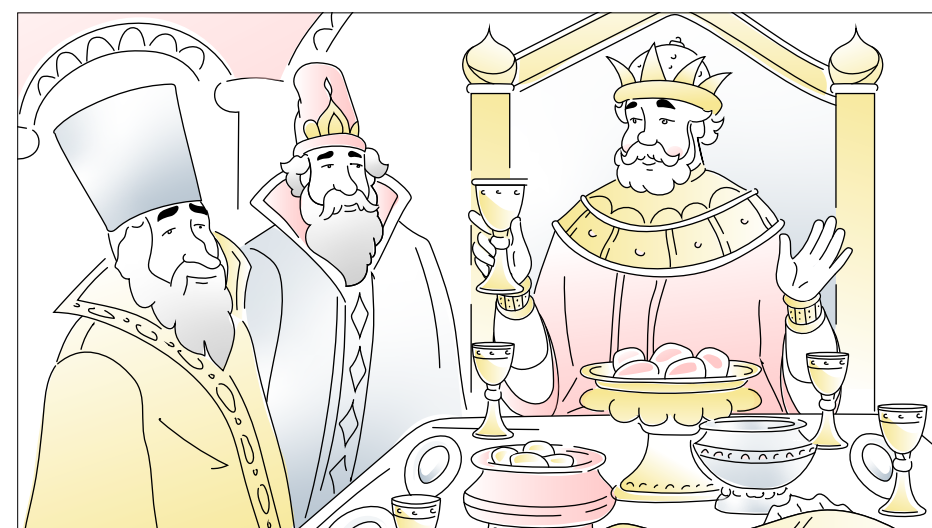


## Лебедь

СТС, Пятница, ТНТ  
30.09.22 — 29.10.22

СТС, Пятница  
26.11.22 — 10.12.22

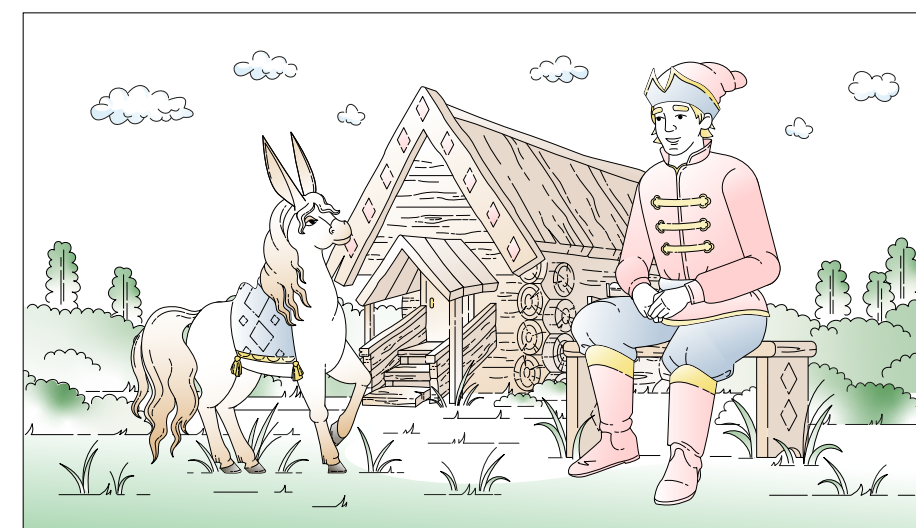
Россия 1, Первый канал  
10.02.23 — 28.02.23



## Царь

СТС, Пятница, ТНТ  
30.09.22 — 29.10.22

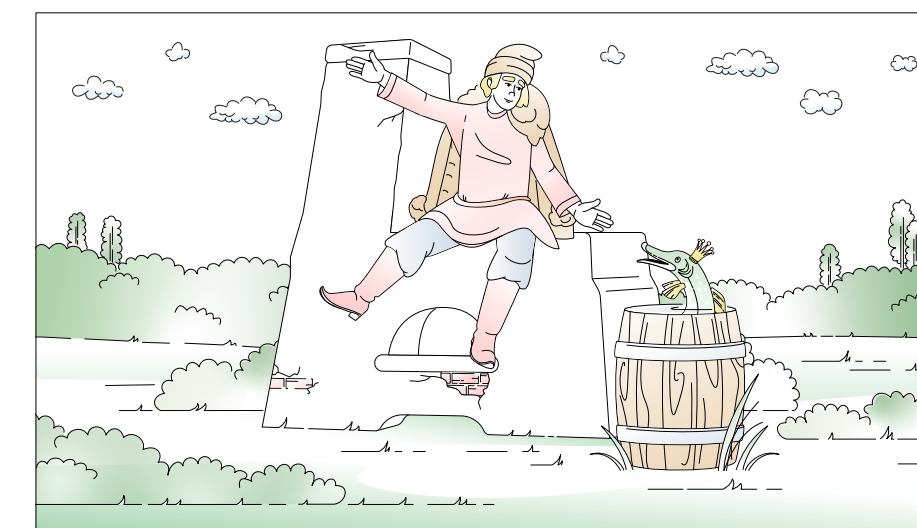
Россия 1, Первый канал  
10.02.23 — 28.02.23



## Конёк

СТС, Пятница  
26.11.22 — 10.12.22

Россия 1, Первый канал  
10.02.23 — 28.02.23



## Емеля

Россия 1, Первый канал  
10.02.23 — 28.02.23

# РЕЗУЛЬТАТЫ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

**+6%**

рост продаж по сравнению  
с аналогичным периодом  
прошлого года

**+20%**

увеличение числа обращений  
в компанию по сравнению  
с аналогичным периодом  
прошлого года

**+27%**

увеличение доли заявок, посту-  
пающих по указанному номеру  
телефона по сравнению с анало-  
гичным периодом прошлого года

# КОМАНДА ПРОЕКТА

Вероника Гребнева

руководитель проекта

Анна Чаплыгина

арт-директор

Екатерина Амельченкова

графика

Татьяна Орехова

СТИХИ

Юлия Третьякова

менеджер проекта

Константин Чупров

анимация & саунд-дизайн

Юлия Дьякова

сценарий