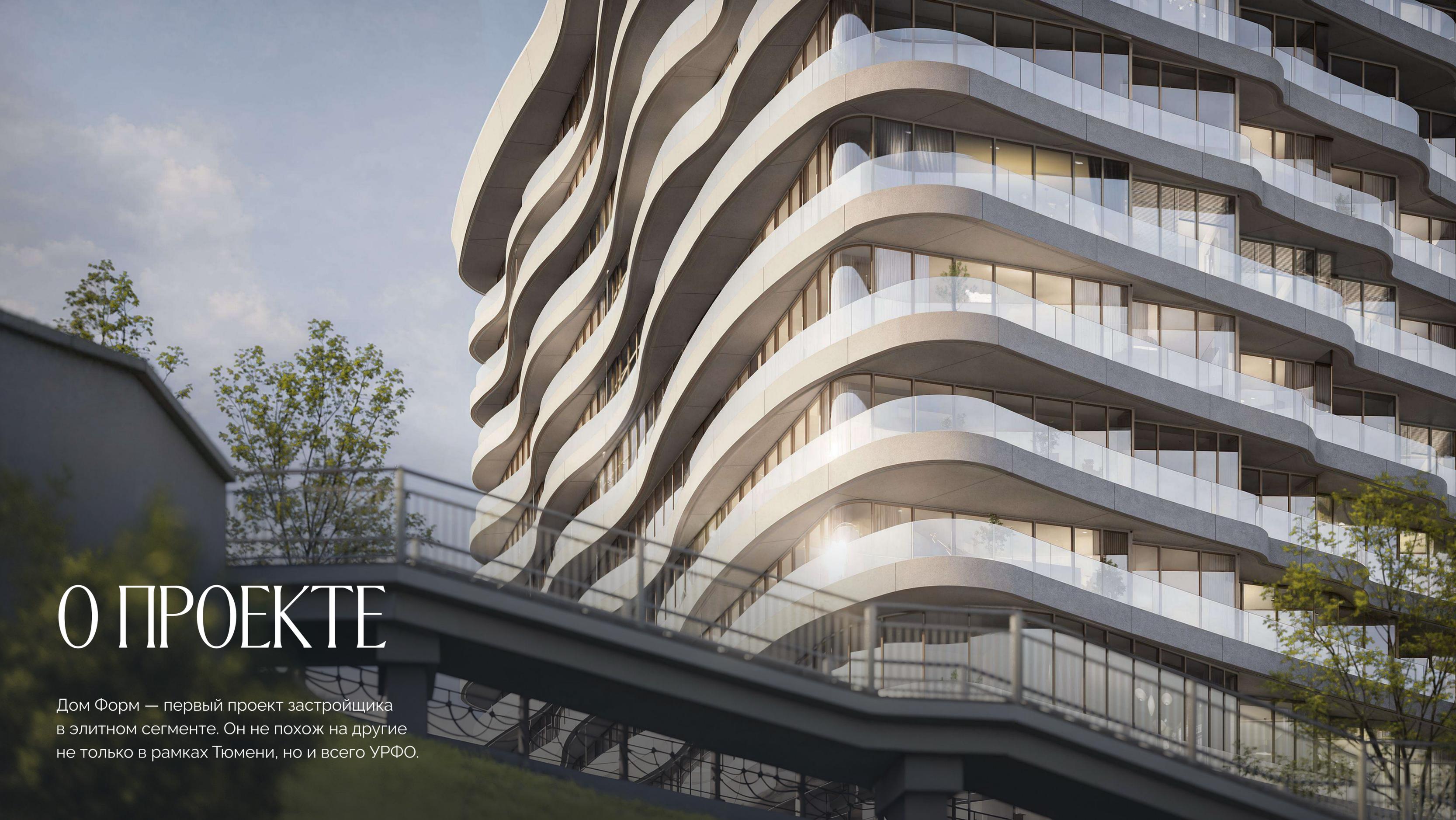


ДОМИ ФОРМИ

БРЕНДИНГ ПРОЕКТА

push.collective



# О ПРОЕКТЕ

Дом Форм — первый проект застройщика в элитном сегменте. Он не похож на другие не только в рамках Тюмени, но и всего УРФО.

ЛОКАЦИЯ

АРХИТЕКТУРА

СЕРВИС

# ОПОРНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Здесь обо всём можно говорить в превосходной степени:  
самая престижная локация, самая нетипичная архитектура,  
самый высокий сервис для резидентов.

Далее о том, как мы раскрыли это в брендинге  
и отдельно в коммуникации.

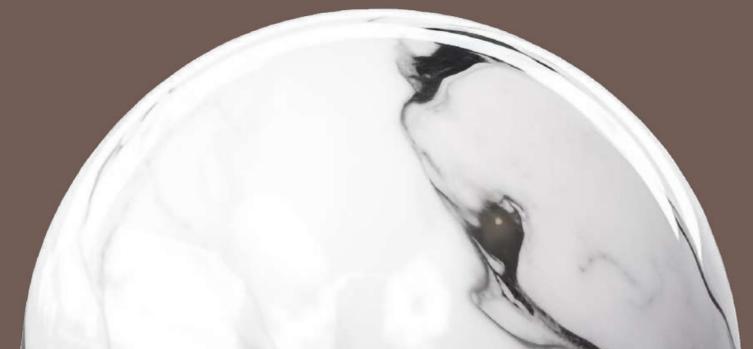




# КУЛЬТОВАЯ ЛОКАЦИЯ В ГОРОДЕ

Дом находится в историческом центре Тюмени и объединяет три городские доминанты: набережную, Мост Влюблённых и главную улицу.

Это единственный из возможных проектов в этой локации. Других участков под строительство здесь нет.



# В ЦЕНТРЕ СОБЫТИЙ

Рядом ключевые объекты культурной, деловой, гастрономической жизни и памятники архитектуры XIX века.



 Краеведческий музей

 Стадион «Геолог»

 Дворец спорта «Рубин»

 Пешеходный бульвар

 Филармония

 Правительство

 Дума

 Дом культуры «Нефтяник»

# АРХИТЕКТУРА С ПОЭЗИЕЙ ФУТУРИЗМА

Проект вдохновлён идеей начать новую архитектурную главу в историческом центре.

Мы показали, что дом не конфликтует с окружением, а гармонично встраивается в него.



# ДОМ КАК АРТ-ОБЪЕКТ

Экстерьер стремится отойти от прямых линий и выполнен в виде перетекающих волн.

Ритмика форм отзывается в изгибах реки и образует связь с набережной.

Каждый уровень дома уникален по форме

---

Остекление меняется в оттенках в зависимости от интенсивности солнца

---

Динамическая подсветка создаёт разные паттерны освещения и восприятия архитектуры

---



# СЕРВИС РЕШАЕТ ВСЁ

В доме для резидентов работает консьерж, а дистанционно — целая команда, которая занимается полным лайфстайл-сопровождением.

Решили, что никто не расскажет о сервисе лучше, чем основатель консьерж-службы, поэтому [сняли с ним интервью](#) и разместили на сайте проекта.



«Вам может показаться, что один человек не в силах реализовать все запросы. Поэтому на его страже всегда существует команда, которая 24 часа на связи. Можете не переживать за то, что мы с чем-то не справимся».

Михаил Чуев,  
основатель консьерж-службы



# АУДИТОРИЯ БРЕНДА

## ПОКУПАТЕЛЬ

Те, кто обладает средствами и готов купить уникальный объект.

## ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

Не только те, кто покупает, но и кто арендует. Это топ-менеджеры крупных компаний, которые развивают подразделение в городе или области.



# РАВНЫЙ ТОЛЬКО СЕБЕ

Так мы представили концепцию бренда.

Это проект столичного премиума, построенный в Тюмени.  
Он не следует правилам других, а задаёт свои.



# НЕЙМИНГ

---

# ДОМИ ФОРМИ

---

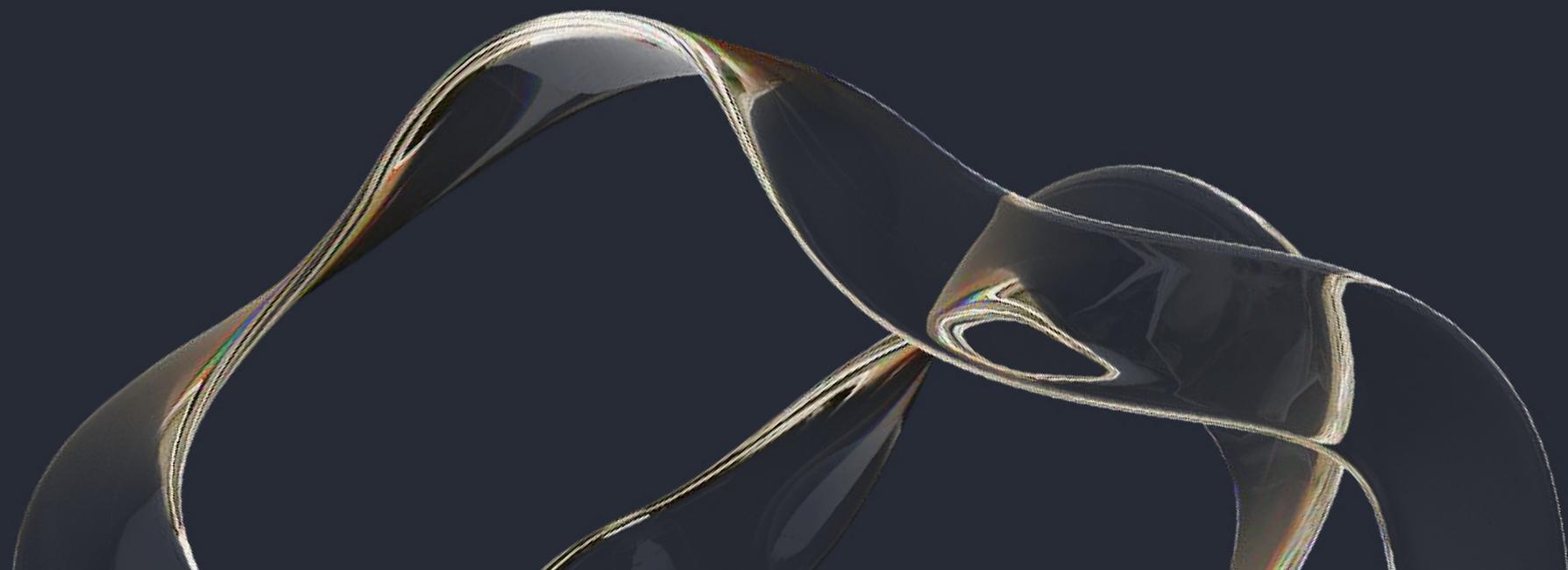
Название проекта связано с двумя его составляющими.

Плавные линии архитектуры,  
образующие объёмные волны.

---

Формат жизни, недоступный  
обычному человеку.

---





# БУТИКОВЫЙ ДОМ С ОТЕЛЬНОМ СЕРВИСОМ

# КОММУНИКАЦИЯ

Исключительность и главные преимущества проекта открываются на верхнем уровне коммуникации.

Это единственный дом такого формата в регионе, поэтому мы разработали для него уникальный дескриптор. Он применим только к этому проекту.

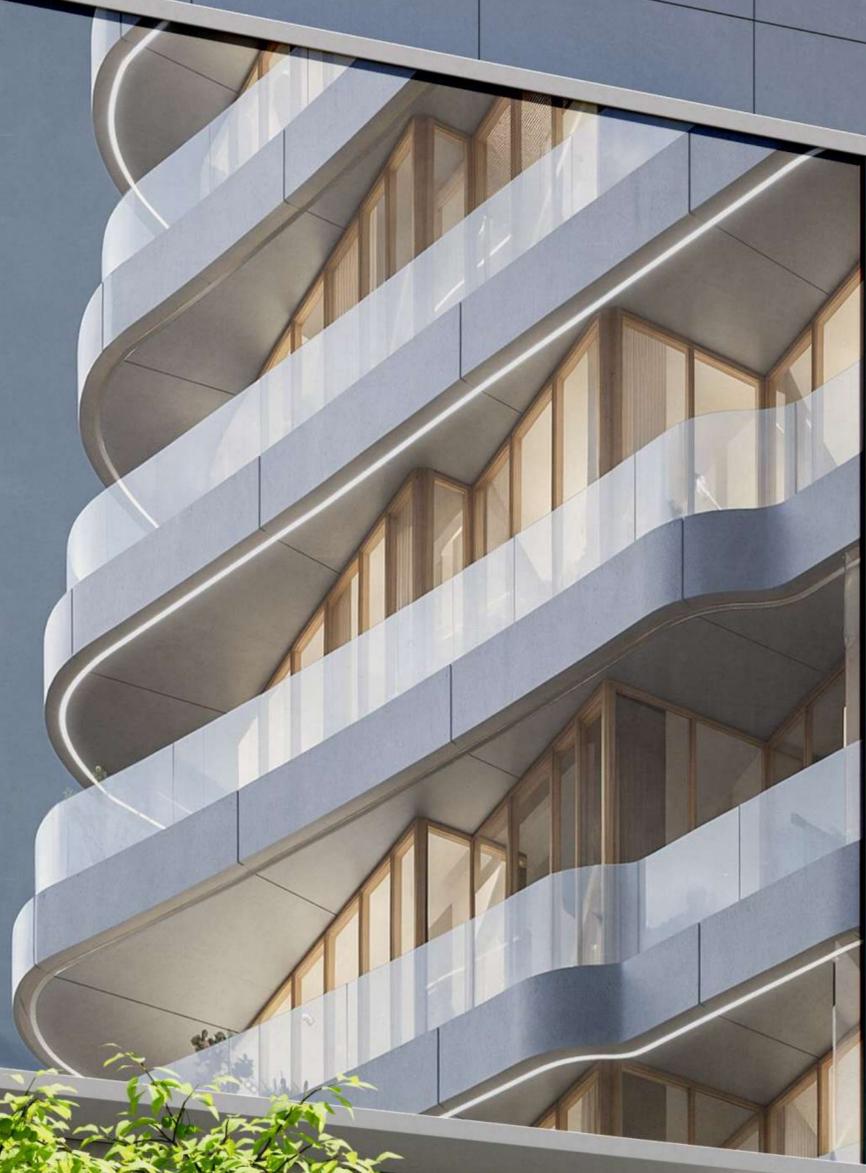
Наружная реклама



Наружная реклама

НОВЫЙ  
ФЛАГМАН  
В ГОРОДЕ

ДОМ ФОРМ



# Веб-сайт



Печатные материалы



# Печатные материалы

## АПАРТАМЕНТЫ №6

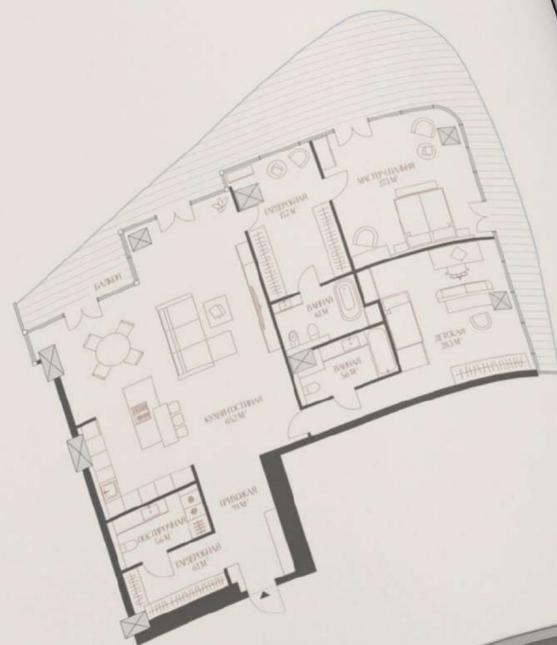
Сдача 4 кв 2026

### 175,0 М<sup>2</sup>

Этажи 2-9  
Терраса 33,4 - 65,0 м<sup>2</sup>  
Высота потолка 3,5 м



ДОМ ФОРМ



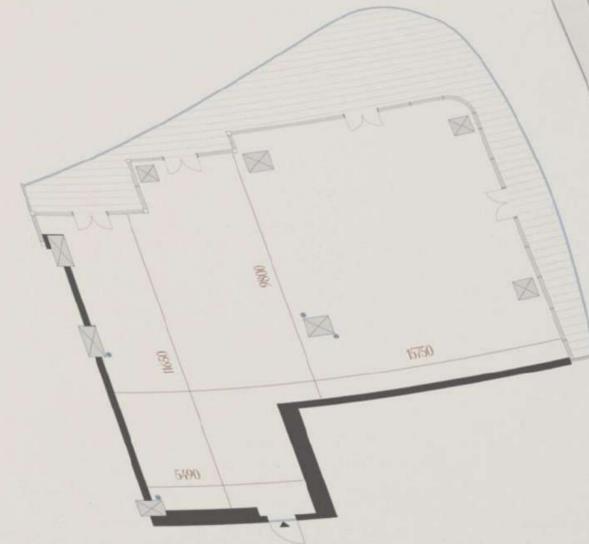
## СВОБОДНАЯ ПЛАНИРОВКА

Сдача 4 кв 2026

### 175,0 М<sup>2</sup>

этаж	общая площадь	терраса
2	240,0 м <sup>2</sup>	65,0 м <sup>2</sup>
3	229,2 м <sup>2</sup>	54,2 м <sup>2</sup>
4	222,2 м <sup>2</sup>	46,2 м <sup>2</sup>
5	210,6 м <sup>2</sup>	41,6 м <sup>2</sup>
6	211,8 м <sup>2</sup>	36,0 м <sup>2</sup>
7	209,2 м <sup>2</sup>	33,4 м <sup>2</sup>
8	210,2 м <sup>2</sup>	34,4 м <sup>2</sup>
9	212,6 м <sup>2</sup>	36,8 м <sup>2</sup>

ДОМ ФОРМ



Сувенирная продукция



Офис продаж



# РЕЗУЛЬТАТ

Перед стартом продаж мы запустили наружную и интернет-рекламу, тизер с формой для записи на персональную презентацию.

Оформили офис продаж для встреч с премиум-клиентами и подготовили печатные материалы для презентаций.

К публичному старту запустили сайт с интеграцией видео о проекте.

# 20%

от числа апартаментов  
забронировано  
до официального старта



# СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Дом Форм — проект федерального масштаба, поэтому мы не будем ограничиваться продвижением в Тюмени.

Наша реклама появится в Екатеринбурге, Сургуте, Омске, Новосибирске, Перми, Челябинске и Казани.



**push.collective**