

VOLGA  
VILLAGE

MEDICAL SPA &  
WELLNESS RESORT

РУКОВОДСТВО  
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ  
ВИЗУАЛЬНОЙ  
ИДЕНТИЧНОСТИ

# ЭТОТ ДОКУМЕНТ, КОТОРЫЙ ОБЪЕДИНЯЕТ ПРАВИЛА И ПРИНЦИПЫ, КАСАЮЩИЕСЯ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ ПРОЕКТА

Соблюдая эти рекомендации, вы сможете поддерживать целостный и запоминающийся образ, ведь постоянство — этот ключ к доверию.

Мы искренне надеемся, что данное руководство поможет вам создавать визуальные коммуникации правильно и легко. Все материалы, обозначенные знаком ⓯, можно скачать, просто кликнув на соответствующую ссылку.



# СОДЕРЖАНИЕ

## БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

1.1 ПЛАТФОРМА	5
1.2 ИДЕЯ	6
1.3 ЛОГОТИП	7
1.4 ШРИФТ	13
1.5 ЦВЕТА	14
1.6 СТИЛЕОБРАЗУЮЩАЯ ГРАФИКА	15
1.7 МОДУЛЬНАЯ СЕТКА	17
1.8 ФОТОСТИЛЬ	18
1.9 ИКОНКИ	21

## НОСИТЕЛИ

2.1 ВИЗИТКА И БЕЙДЖ	23	2.9 УЧРЕЖДЕНЬЧЕСКАЯ ТАБЛИЧКА	33
2.2 НАКЛЕЙКА НА ДВЕРЬ	25	2.10 ВХОД/ВЫХОД	34
2.3 БИРКА И СУМКА	26	2.11 СВЕТОВОЙ КОРОБ	36
2.4 ПРЕЗЕНТАЦИЯ	27	2.12 БАННЕР НА ЗАБОР	37
2.5 3D ВЫВЕСКИ	28	2.13 ОФОРМЛЕНИЕ МОПЫ	38
2.6 НАВИГАЦИЯ	30	2.14 РЕФЕРЕНСЫ ДЛЯ САЙТА	40
2.7 СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ	31		
2.8 ПЛАТОК	32		

# БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

## 01

1.1 ПЛАТФОРМА	5	1.5 ЦВЕТА	14
1.2 ИДЕЯ	6	1.6 СТИЛЕОБРАЗУЮЩАЯ ГРАФИКА	15
1.3 ЛОГОТИП	7	1.7 МОДУЛЬНАЯ СЕТКА	17
1.4 ШРИФТ	13	1.8 ФОТОСТИЛЬ	18
		1.9 ИКОНКИ	21





Суть бренда:

**КОНСТРУКТОР ИДЕАЛЬНОГО ОТДЫХА**

Обещание:

**МЫ МОЖЕМ ДАТЬ ТЕБЕ ОЧЕНЬ РАЗНЫЕ, НО ВСЕГДА  
КАЧЕСТВЕННЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ**

Характер бренда:

**НЕПОСРЕДСТВЕННЫЙ, ОТКРЫТЫЙ, ЧУТКИЙ, ТВОРЧЕСКИЙ**

Жизнелюбие, креативность, эмпатия

**ЖИЗНЕЛЮБИЕ, КРЕАТИВНОСТЬ, ЭМПАТИЯ**

Эмоциональные преимущества:

**УДИВЛЕНИЕ. РАДОСТЬ НОВЫМ ОТКРЫТИЯМ.  
НАСЛАЖДЕНИЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯМИ**

Рациональные преимущества:

**ЗДЕСЬ Я МОГУ УЗНАТЬ НОВОЕ, ПОПРОБОВАТЬ ТО, ЧЕГО НЕ  
ПРОБОВАЛ РАНЬШЕ. ЗДЕСЬ МЕНЯ СЛЫШАТ И ПОНИМАЮТ.  
ЗДЕСЬ ДЛЯ МЕНЯ СОЗДАЮТ ИДЕАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ  
ОТЛИЧНОГО ОТДЫХА**

Каждому человеку нужно черпать энергию для поддержания духовного и физического здоровья, так вот в Volga Village каждый найдет свой источник энергии. Будь то прогулки на свежем воздухе, огромная кровать с хрустящим постельным бельем, тишина, вкусная еда, spa-программы или дорогой алкоголь с шумными посиделками – это все ты найдешь в этом месте.

# VOLGA VILLAGE — МЕСТО ТВОЕЙ СИЛЫ

ЗДЕСЬ Я МОГУ УЗНАТЬ НОВОЕ,  
ПОПРОБОВАТЬ ТО, ЧЕГО НЕ  
ПРОБОВАЛ РАНЬШЕ. ЗДЕСЬ МЕНЯ  
СЛЫШАТ И ПОНИМАЮТ. ЗДЕСЬ  
ДЛЯ МЕНЯ СОЗДАЮТ ИДЕАЛЬНЫЕ  
УСЛОВИЯ ДЛЯ ОТЛИЧНОГО  
ОТДЫХА

Для поддержания идеи в визуале вокруг людей используется светящиеся круги из фраз, показывающие, что человек заряжается и чем



У логотипа одна латинская версия она используется на фотографических фонах, на носителях, мерче.

Логотип / en

VOLGA  
VILLAGE

Логотип с дескриптером

VOLGA  
VILLAGE

MEDICAL SPA &  
WELLNESS RESORT

Сокращенная версия



Сокращенная версия логотипа, может использоваться как фавикон, фирменный знак на мерче и сокращение на визуалах в социальных сетях.

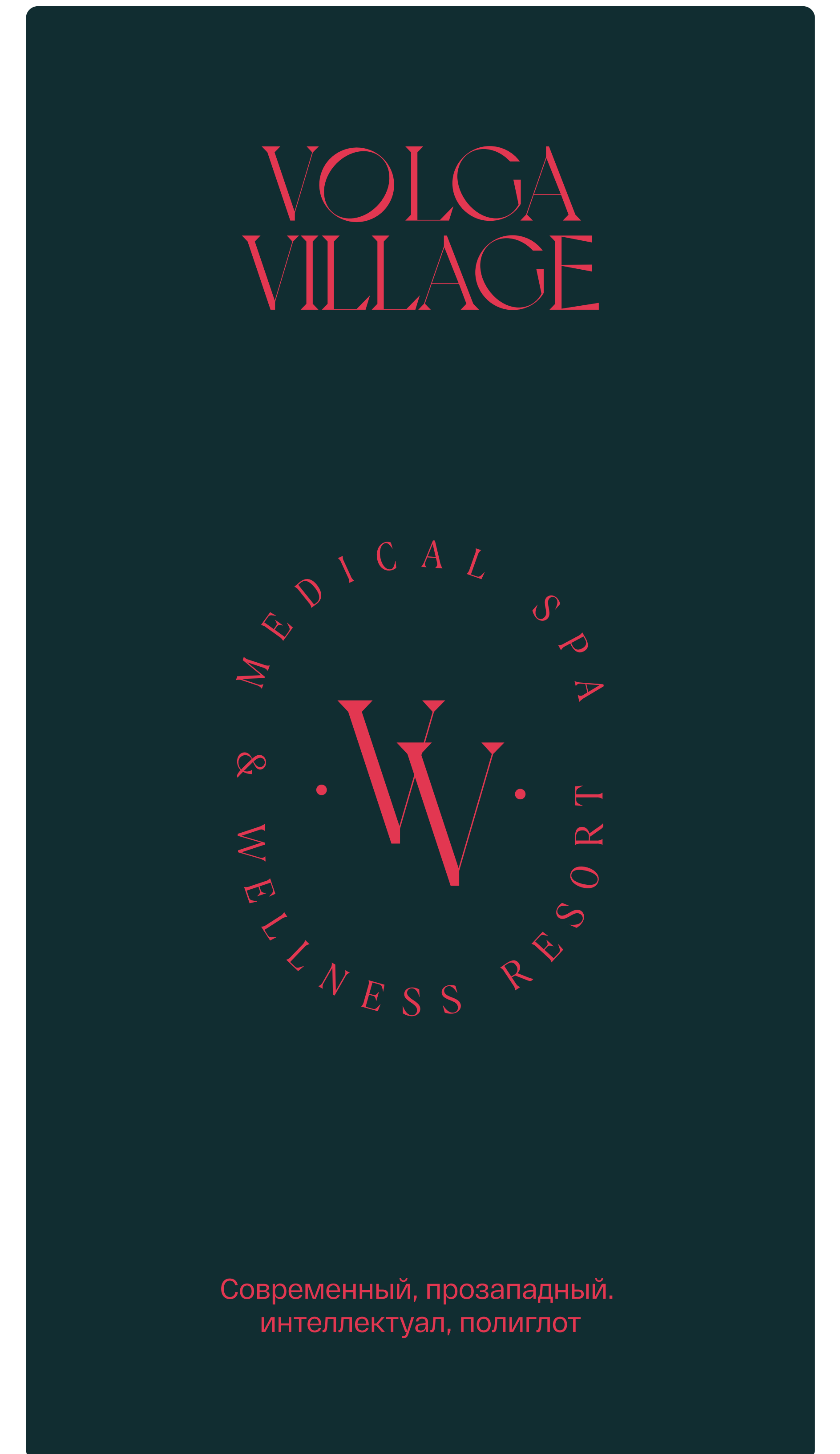
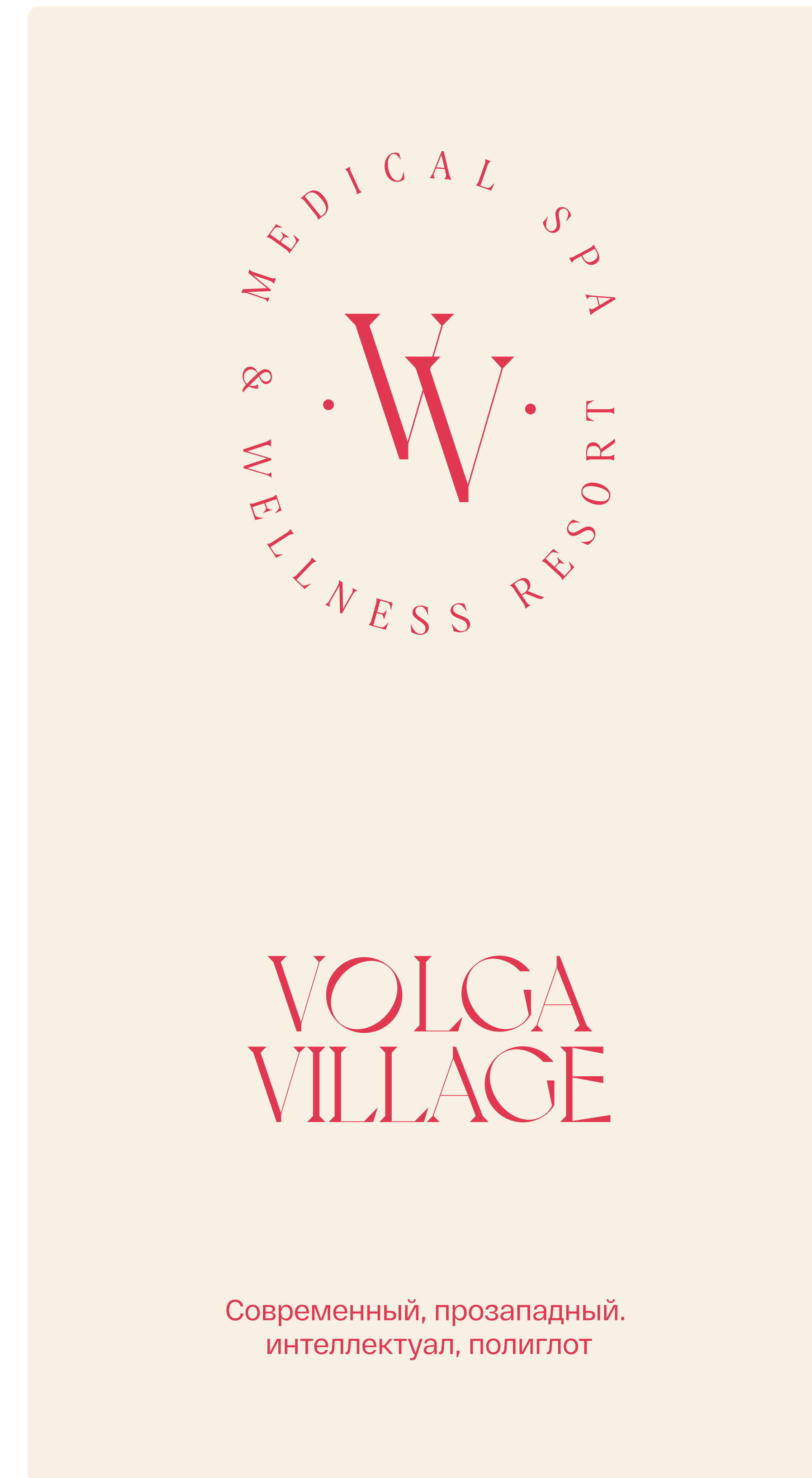
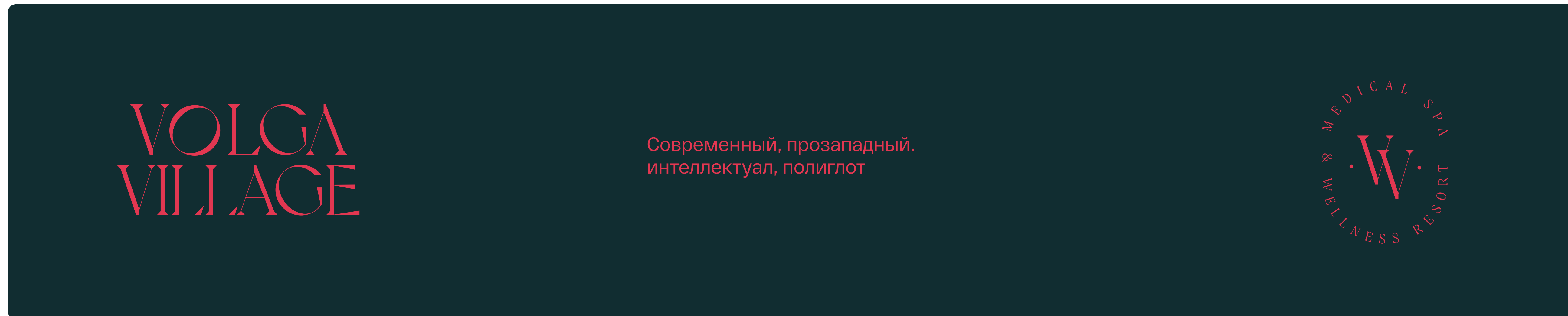
Охранное поле



Охранное поле логотипа – та часть пространства, которую не должны пересекать другие элементы, являющиеся частью композиции. Минимальное охранное поле может использоваться в случаях нанесения логотипа на продукцию, длина поверхности которой намного превышает высоту

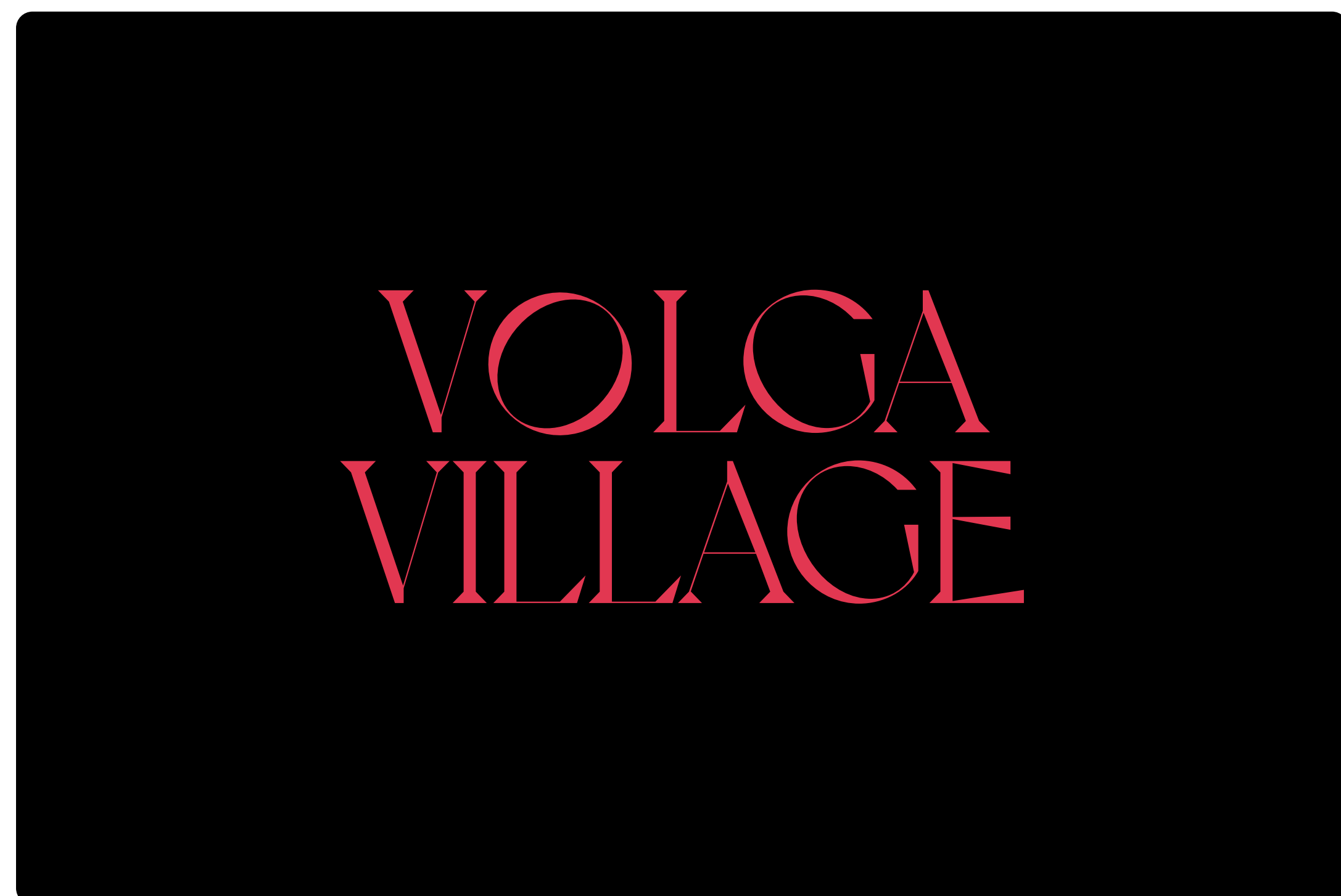


Логотип используется в белом, темно-зеленом и красных цветах и размещается на плашках фирменного цвета

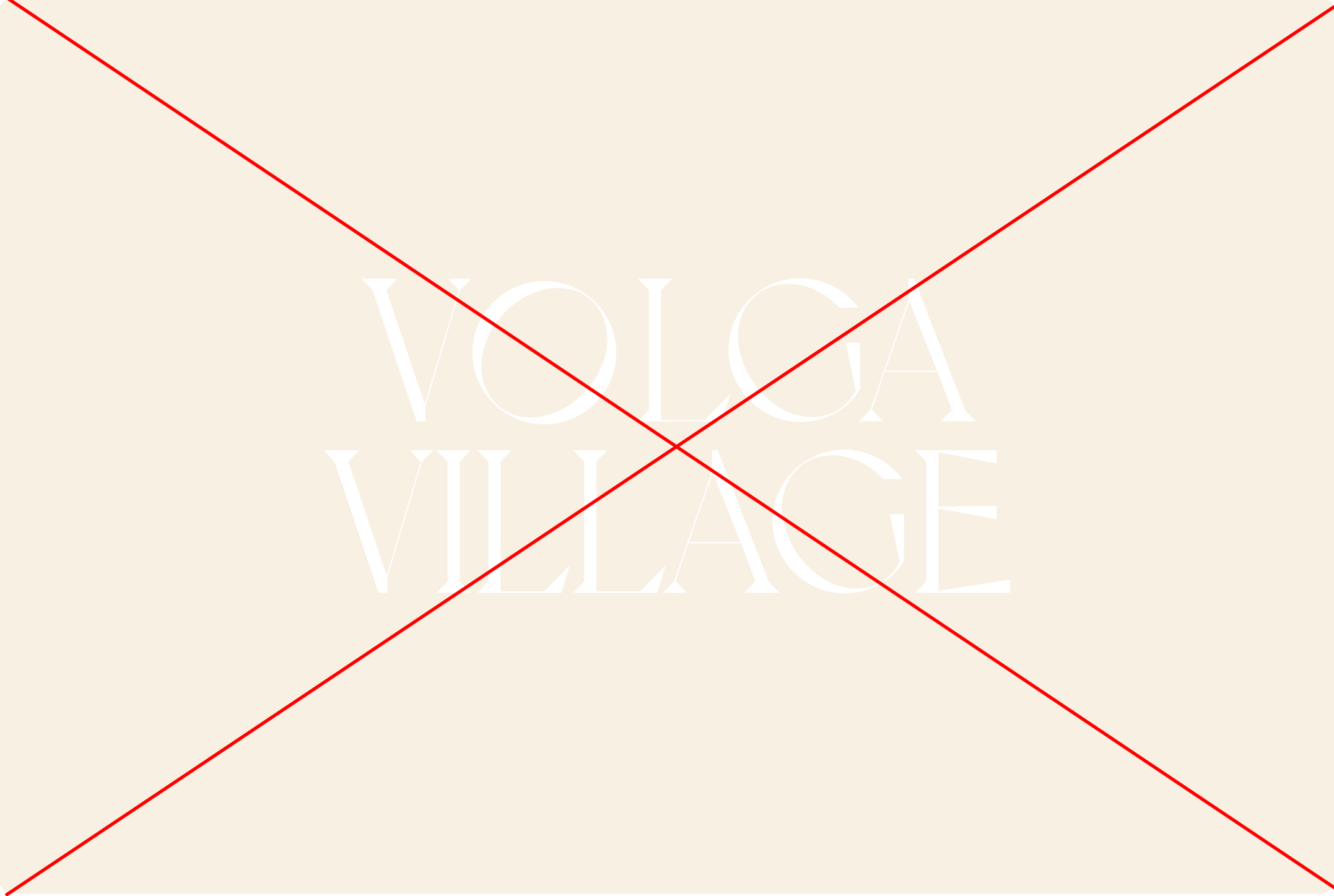




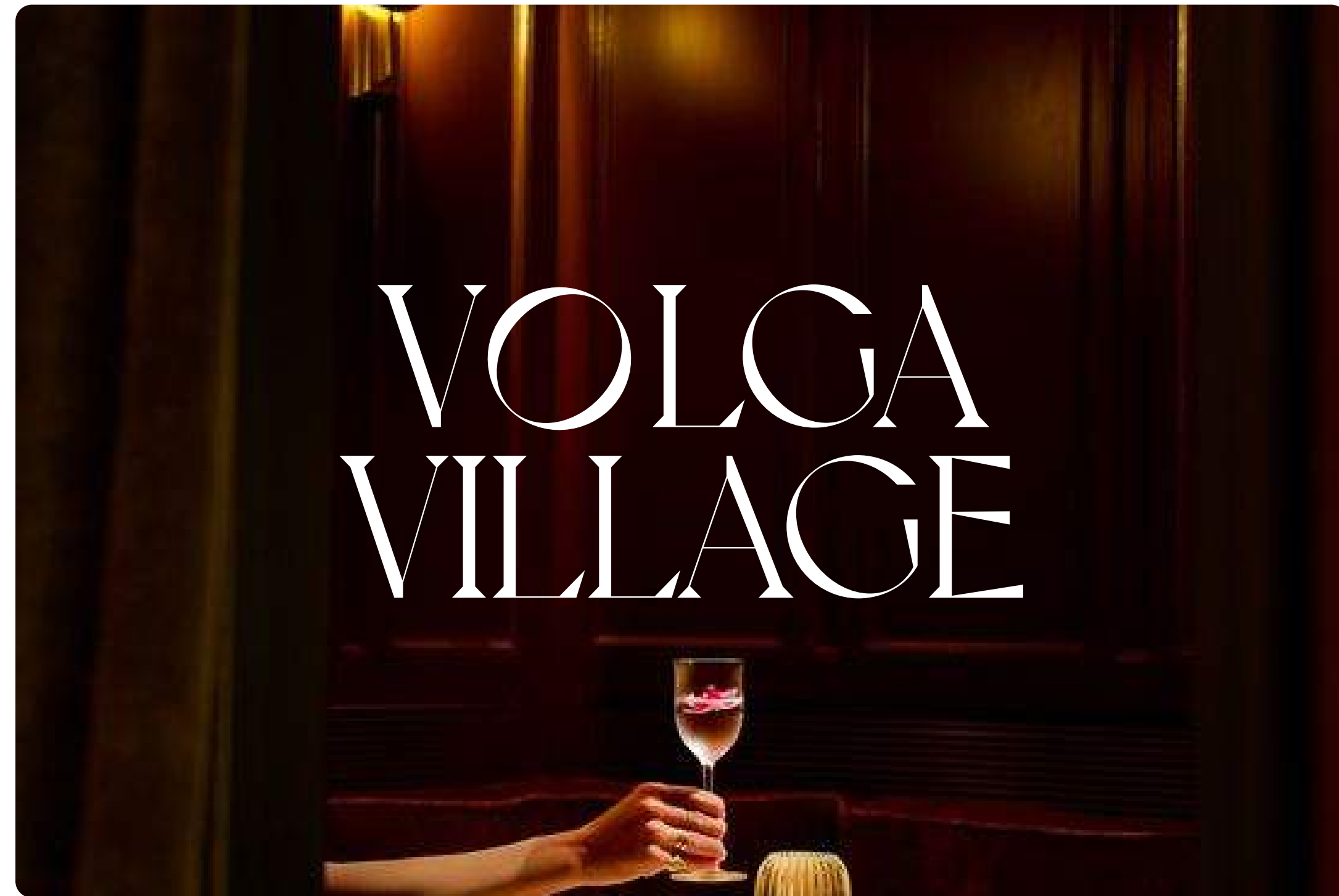
Логотип используется в белом, темно-зеленом и красных цветах и размещается на плашках фирменного цвета



Такое размещение не допустимо



Логотип используется в белом, красном и темно-зеленых цветах.  
Размещается на контрастных или затемненных изображениях



Такое размещение не допустимо



Для заголовков и акцентов используется шрифт Arsenal, всегда заглавными буквами

МЕСТО СИЛЫ  
И ПЕРЕЗАГРУЗКИ,  
КОНСТРУКТОР  
ИДЕАЛЬНОГО  
ОТДЫХА ДЛЯ  
ТЕЛА И ДУШИ

Basis Grotesque Bold

Современный, прозападный.  
интеллектуал, полиглот

ЗАГОРОДНЫЙ ОТЕЛЬ В СЕГМЕНТЕ  
«ЛЮКС» НА БЕРЕГУ ВОЛГИ  
С АКЦЕНТОМ В ПРОФИЛЕ НА СПА,  
РЕЛАКС, ОЗДОРОВЛЕНИЕ, ЛЕЧЕНИЕ,  
ПРОФИЛАКТИКУ, ПРЕВЕНТИВНУЮ  
МЕДИЦИНУ.

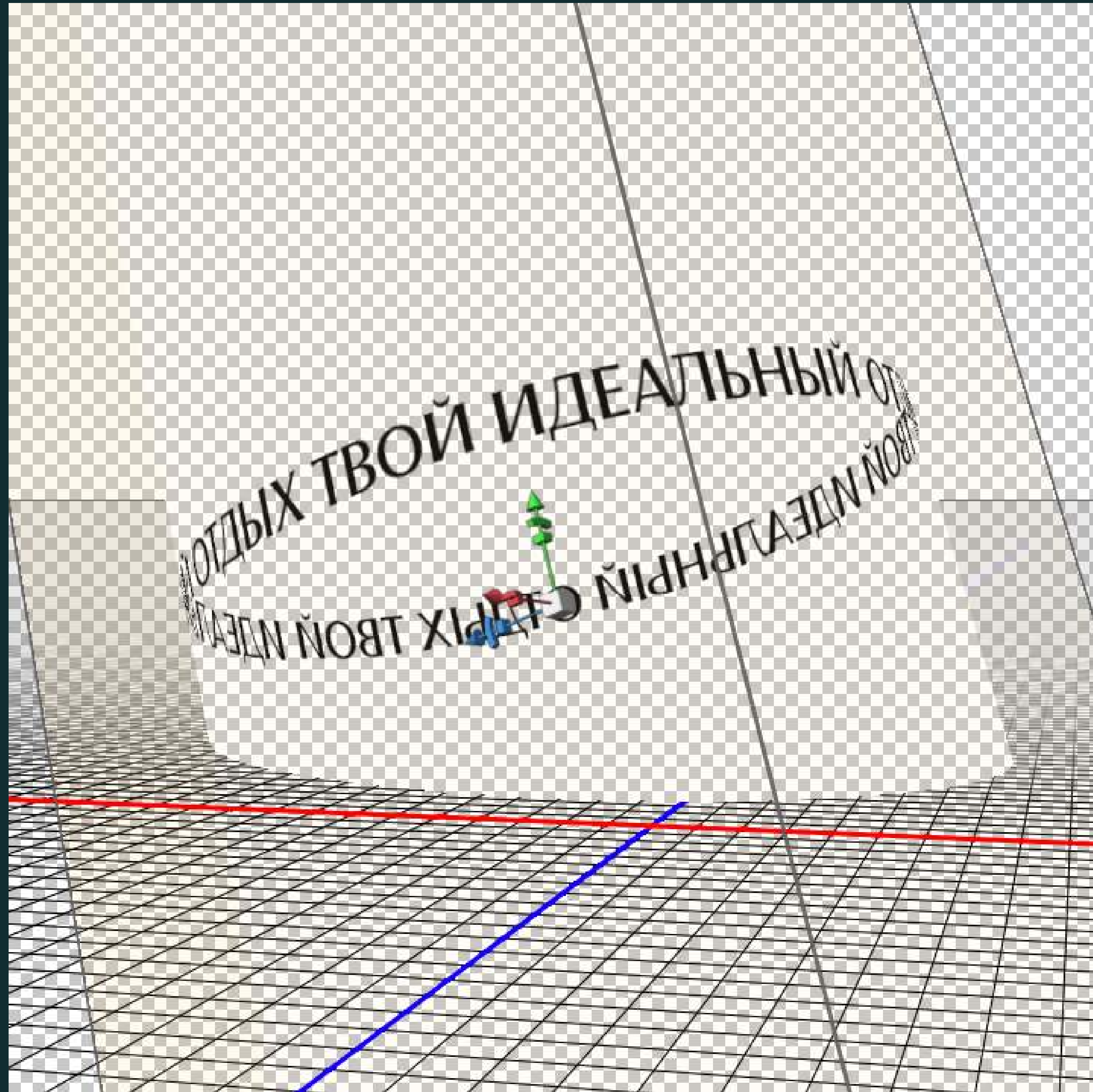
1490-2735

Arsenal

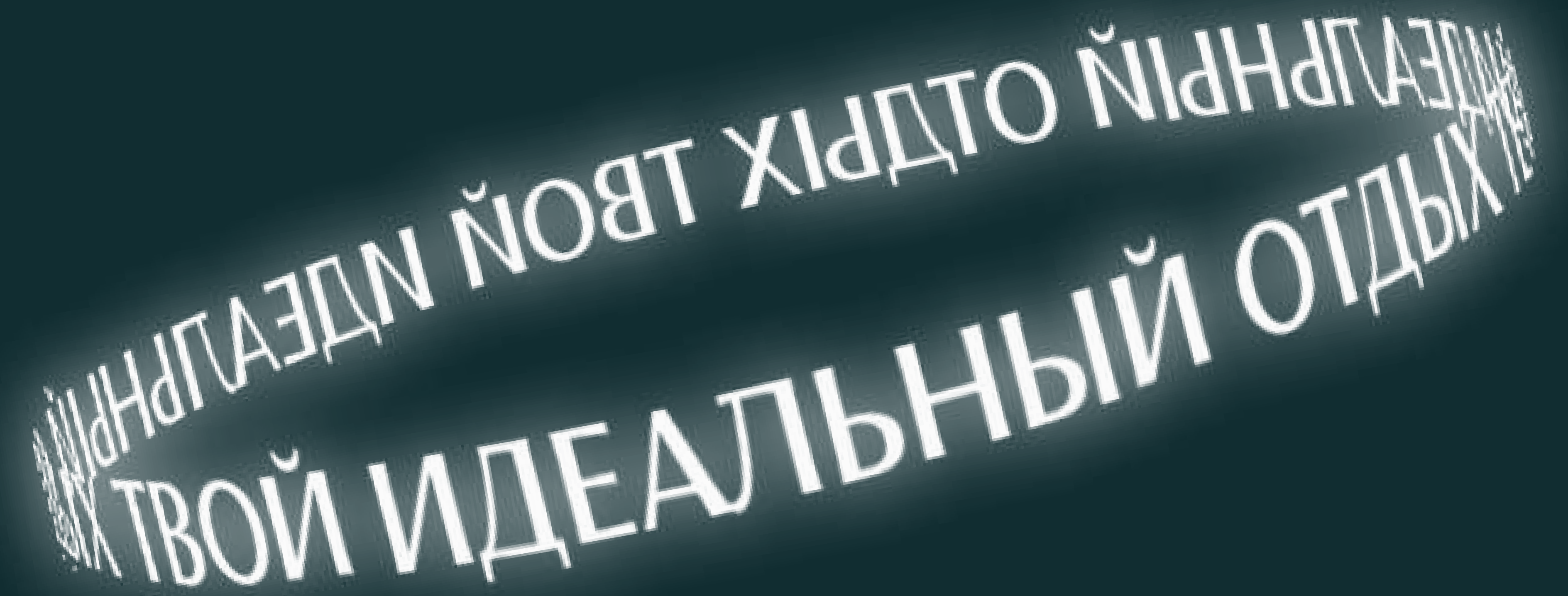
Реновированные номера бренда Volga Village – это современный и яркий интерьер, он привлекает внимание своей легкостью, разнообразием текстур и форм, подчеркнутых световыми акцентами. Использование мягких теплых тонов, делает интерьер уютным, визуально расширяя пространство номера, а яркие акценты придают ему индивидуальность.

Color Name	RGB	HEX	CMYK
PANTONE 192	226,55,81	#E23751	0%,76%,64%,11%
PANTONE 11-0608 TCX	248,240,226	#F8F0E2	0%,3%,9%,3%
PANTONE 2217	17,45,48	#112D31	65%,8%,0%,81%
PANTONE 656	225,240,242	#E1F0F3	7%,1%,0%,5%
PANTONE 2217	17,45,48	#112D31	65%,8%,0%,81%

В качестве фирменного приема используются 3d надписи



Овальные надписи используются в белом цвете с внешним свечением, допустим любой угол и поворот кольца, при сохранении читабельности текста



Примеры изображений с разными надписями





Единая 12 колоночная модульная сетка для всех форматов.

**VOLGA VILLAGE** MEDICAL SPA & WELLNESS RESORT

01

**САУНЫ**

В САУНЕ ВЛАЖНОСТЬ НЕ ДОЛЖНА ПРЕВЫШАТЬ 25% (ОПТИМАЛЬНО 3-8%)

**VOLGA VILLAGE** MEDICAL SPA & WELLNESS RESORT

01

В САУНЕ ВЛАЖНОСТЬ НЕ ДОЛЖНА ПРЕВЫШАТЬ 25% (ОПТИМАЛЬНО 3-8%)

**САУНЫ**

Для поддержания идеи лучше использовать атмосферные фотографии с расслабленными людьми, счастливыми, получающими удовольствие от происходящего, цвета приглушенные, акцент на человеке.



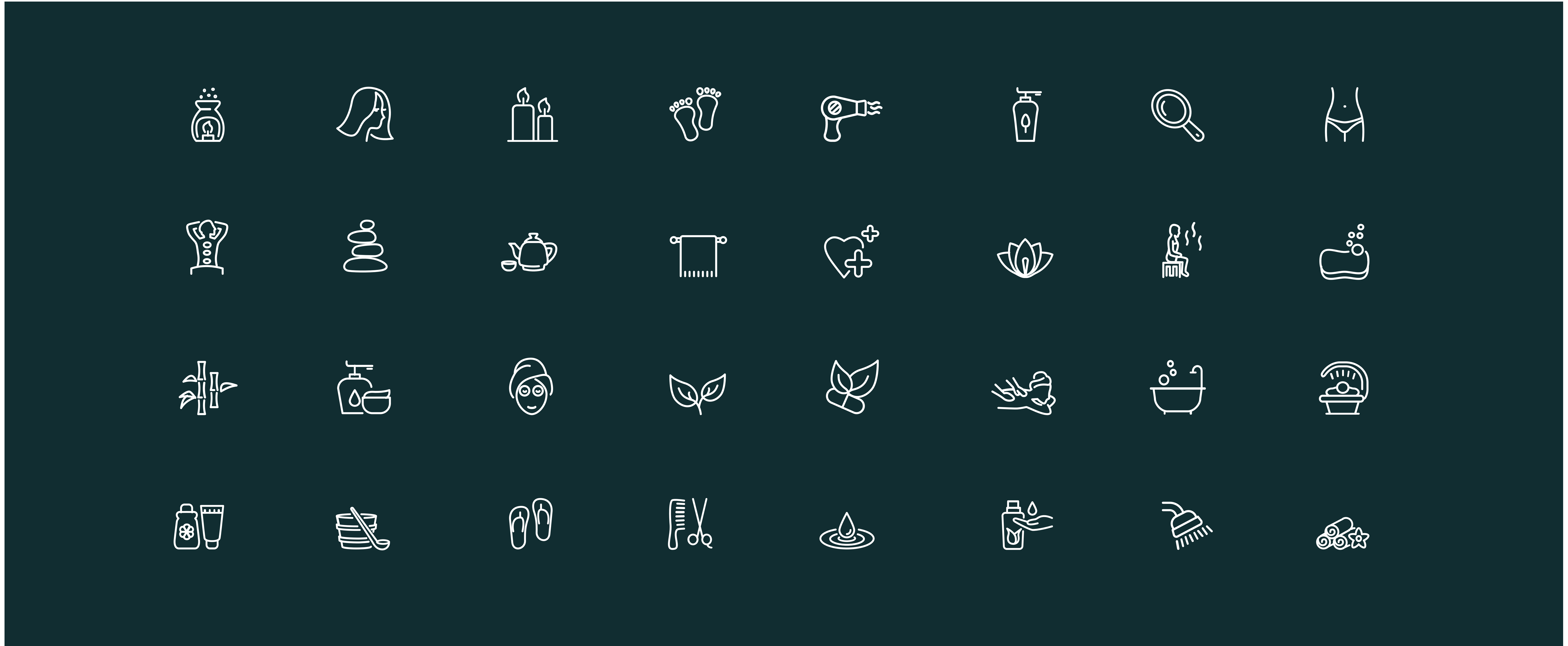
Фото еды и напитков должны манить и привлекать их опробовать, инстаграмная подача.



Красивые атмосферные снимки, без лишних деталей и посторонних предметов



Можно использовать в визуальных коммуникациях и на других носителях



# НОСИТЕЛИ

## 02

2.1 ВИЗИТКА И БЕЙДЖ	23	2.9 УЧРЕЖДЕНЧЕСКАЯ ТАБЛИЧКА	33
2.2 НАКЛЕЙКА НА ДВЕРЬ	25	2.10 ВХОД/ВЫХОД	34
2.3 БИРКА И СУМКА	26	2.11 СВЕТОВОЙ КОРОБ	36
2.4 ПРЕЗЕНТАЦИЯ	27	2.12 БАННЕР НА ЗАБОР	37
2.5 3D ВЫВЕСКИ	28	2.13 ОФОРМЛЕНИЕ МОПЫ	38
2.6 НАВИГАЦИЯ	30	2.14 РЕФЕРЕНСЫ ДЛЯ САЙТА	40
2.7 ОРТОПЕДИЧЕСКАЯ ПОДУШКА И МЕШОК ДЛЯ КЛЮЧЕЙ	31 32		
2.8 ПЛАТОК			





Размер: 90\*50 мм.  
Техника: офсетная печать

Офсетная печать текстура







30HA SPA



**VOLGA VILLAGE**  
MEDICAL SPA & WELLNESS RESORT

ЗАГОРОДНЫЙ ОТЕЛЬ  
В СЕГМЕНТЕ «ЛЮКС»

**ВЫСОКИЙ  
УРОВЕНЬ  
СЕРВИСА**

ВСЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОТДЫХА

MEDICAL SPA & WELLNESS RESORT

**VOLGA VILLAGE**  
MEDICAL SPA & WELLNESS RESORT

ЗАГОРОДНЫЙ ОТЕЛЬ  
В СЕГМЕНТЕ «ЛЮКС»

КОГДА ВСЁ СЛОЖИЛОСЬ

**ОТЕЛЬ  
НА БЕРЕГУ  
ВОЛГИ**

ЗАГОРОДНЫЙ ОТЕЛЬ В СЕГМЕНТЕ «ЛЮКС» НА  
БЕРЕГУ ВОЛГИ С АКЦЕНТОМ В ПРОФИЛЕ НА  
СПА, РЕЛАКС, ОЗДОРОВЛЕНИЕ, ЛЕЧЕНИЕ,  
ПРОФИЛАКТИКУ, ПРЕВЕНТИВНУЮ МЕДИЦИНУ

MEDICAL SPA & WELLNESS RESORT

**VOLGA VILLAGE**  
MEDICAL SPA & WELLNESS RESORT

01

ЛЮБОВЬ К СЕБЕ И МИРУ

**САУНЫ**

В САУНЕ ВЛАЖНОСТЬ НЕ  
ДОЛЖНА ПРЕВЫШАТЬ 25%  
(ОПТИМАЛЬНО 3-8%)

MEDICAL SPA & WELLNESS RESORT

ЗАГОРОДНЫЙ ОТЕЛЬ  
В СЕГМЕНТЕ «ЛЮКС»

**ТВОЙ  
ИДЕАЛЬНЫЙ  
ОТДЫХ**

Художественное произведение большого объема, в котором развернуто повествуется о событиях в жизни главных действующих лиц и их судьбах. Роман не имеет жесткой композиционной структуры, тематических или жанровых ограничений.

ЗАГОРОДНЫЙ ОТЕЛЬ В СЕГМЕНТЕ «ЛЮКС» НА  
БЕРЕГУ ВОЛГИ С АКЦЕНТОМ В ПРОФИЛЕ НА  
СПА, РЕЛАКС, ОЗДОРОВЛЕНИЕ, ЛЕЧЕНИЕ,  
ПРОФИЛАКТИКУ, ПРЕВЕНТИВНУЮ МЕДИЦИНУ

MEDICAL SPA & WELLNESS RESORT

# VOLGA VILLAGE

MEDICAL SPA &  
WELLNESS RESORT

VOLGA  
VILLAGE  
MEDICAL SPA &  
WELLNESS RESORT

СПА



РЕСТОРАН



БАССЕЙН



НОМЕРА



НАБЕРЕЖНАЯ



ПАРКОВКА



ВЫХОД











Наклейка на стекле



ВХОД

---

КЕРУ



# ВЫХОД

ЧЫГУ



VOLGA  
VILLAGE



ВСЕ  
ПОДРОБНОСТИ  
НА [VOLGA VILLAGE.COM](http://VOLGA VILLAGE.COM)



SOON  
МЕСТО СИЛЫ  
И ПЕРЕЗАГРУЗКИ

VOLGA  
VILLAGE



Фотозона на пляже или берегу



Фотозона на пляже или берегу

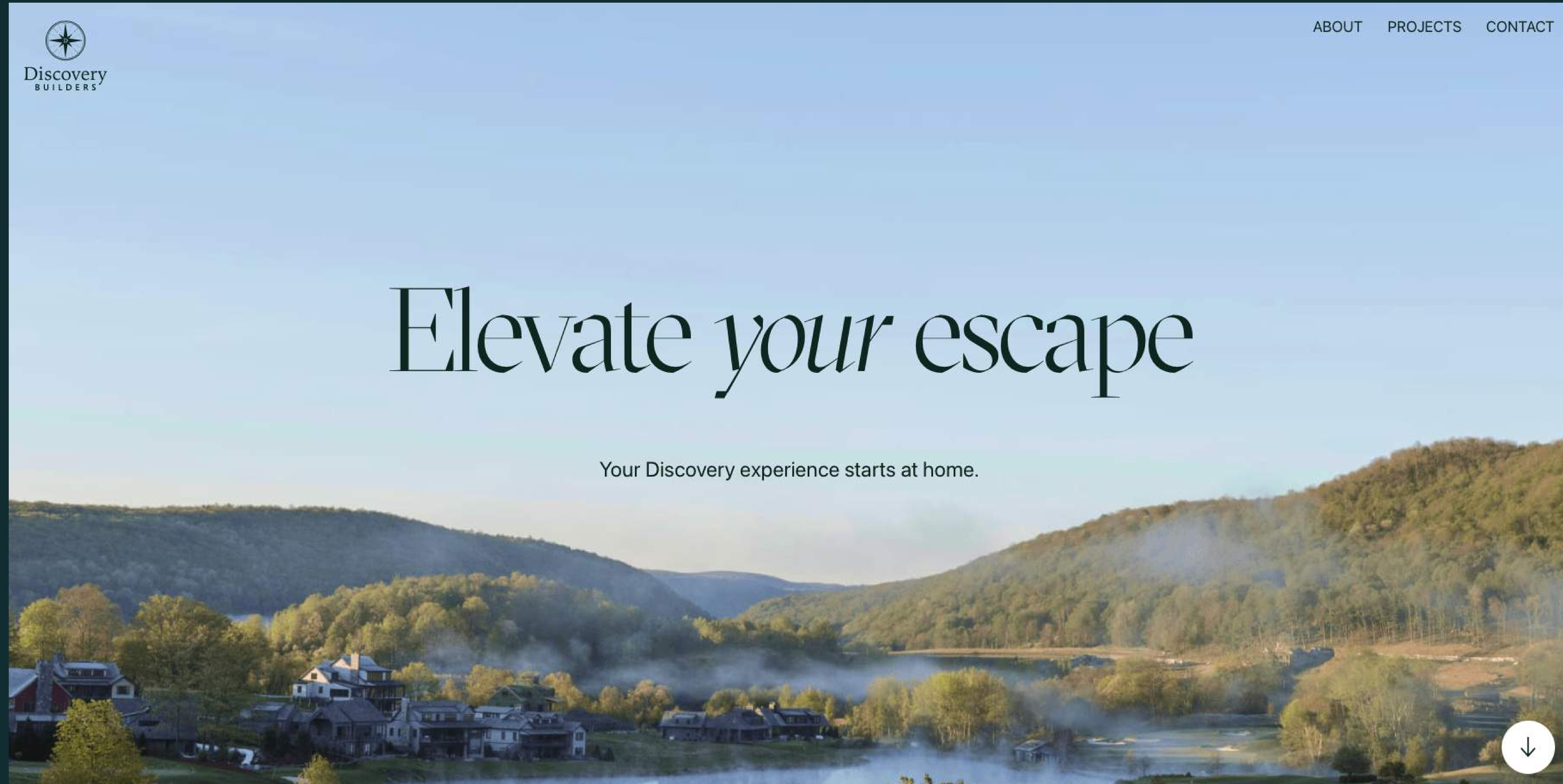


Landa





[discoverybuildersllc](#)



[ABOUT](#) [PROJECTS](#) [CONTACT](#)

# Elevate *your* escape

Your Discovery experience starts at home.



[diamond-journey](#)

☰ MENU [EN](#) / [JP](#) / [SC](#)

POWERED BY 

# DIAMOND JOURNEY™

My diamond has so much  
to tell me



[valdoca](#)



IT  

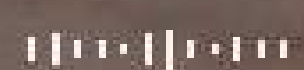
# Val d'Oca, Contemporary Classic

VAL D'OCA,

Il prop  
C'è ch  
reinv  
possi



ACQUISTA



AUDIO ON

1 — 5

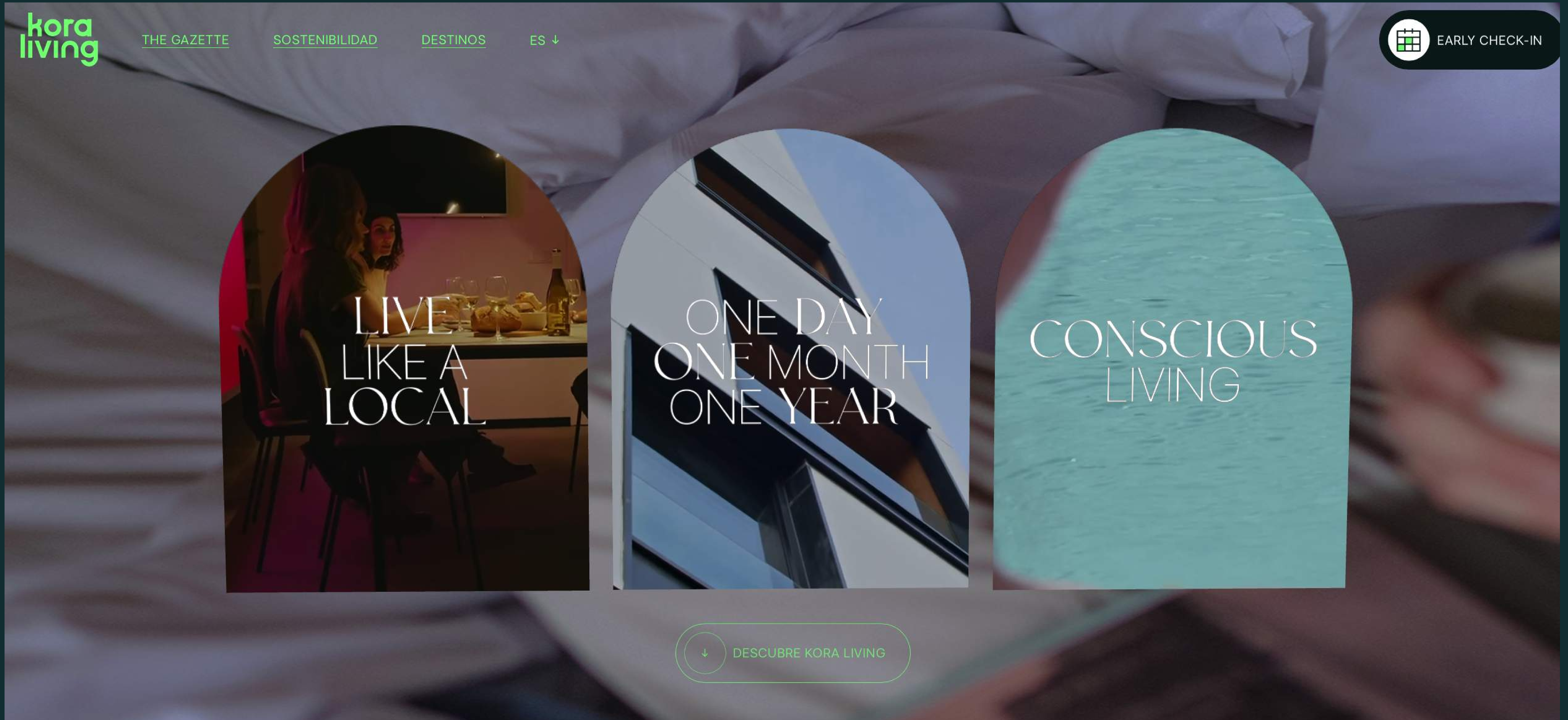
INIZIA A NAVIGARE



[terrazabalear](#)



[koraliving](#)



СПАСИБО!

РУКОВОДСТВО  
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ВИЗУАЛЬНОЙ  
ИДЕНТИЧНОСТИ