

Видеоролик  
ЖК «Режиссер» —  
«Счастье в главной роли»

**РЕЖИССЕР**  
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

**AVA**

Жилой комплекс «Режиссёр» — пример современного и комфортного жилья в Краснодаре.

Расположенный в развитом районе, он станет местом притяжения жителей. Стильный облик в 21 этажа устремленный ввысь, в сочетании с развитой зоной торговых и офисных помещений на первых этажах жилого комплекса «Режиссёр» сделают район еще более развитым и комфортным.

**РЕЖИССЁР**  
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС



# Инсайт и целевая аудитория

## ИНСАЙТ

Каждый человек стремится к счастью.

Каждый человек хочет чувствовать свою ценность в этом мире.

Наш жилой комплекс ставит нашего жильца в центр внимания и делает его счастливым.

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

Молодые пары без детей и зрелые пары в возрасте от 30 лет до 40, с одним и более ребенком.



# Ключевая идея

КЛЮЧЕВАЯ ИДЕЯ БАЗИРУЕТСЯ НА МЕТАФОРЕ

ЖИЗНЬ – ЭТО ФИЛЬМ,  
С НЕПОВТОРИМЫМ СЮЖЕТОМ,  
СОЧЕТАЮЩИМ В СЕБЕ И КОМЕДИЮ,  
И ДРАМУ, И ЛАВСТОРИ.

Обыгрывается название фильма и должность самого главного человека, создающего фильм. Режиссёр.

БАЗОВЫЙ СЛОГАН

СЧАСТЬЕ В ГЛАВНОЙ РОЛИ

**РЕЖИССЁР**  
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

# Размещение видеоролика

Размещение происходило в период с 04.04.2023 г. – 30.05.2023 г. на следующих телеканалах:

317  
ВЫХОДОВ



373  
ВЫХОДОВ



436  
ВЫХОДОВ



195  
ВЫХОДОВ



195  
ВЫХОДОВ



На TNT продолжили размещение до 30.06.2023.

# Видеоролик

«У КОГО-ТО - ЭТО ИСТОРИЯ ЛЮБВИ С КРАСИВЫМИ ВИДАМИ»

Фильм «Титаник» Первое УТП жилого комплекса, которое раскрыто в сцене - Красивые виды с террасы своих апартаментов.



# Видеоролик

«ДОСТУПНОСТЬ УСЛУГ И СЕРВИСОВ НА ЛИФТЕ ( КОММЕРЦИЯ)»

2-ое УТП жилого комплекса, которое раскрыто в сцене.

Для сцены взят фильм «Венсдей». Героиня по щелчку пальцев оказывается в салоне красоты, так как все услуги находятся в шаговой доступности , буквально можно спуститься на лифте.





# Видеоролик

«КТО-ТО ИЩЕТ ПРИКЛЮЧЕНИЙ, ЗА КОТОРЫМИ НЕ НУЖНО ИДТИ ДАЛЕКО»

Чтобы показать уникальное благоустройство, был выбран фильм , полный приключений «Хоббит». Таким образом подчеркнули уникальность и разнообразие дворовой территории, инста-зоны и места отдыха для взрослых.



# Видеоролик

«КТО-ТО СИЯЕТ ОТ ДОЛГОЖДАННОЙ ВСТРЕЧИ С САМЫМИ ЛЮБИМЫМИ И РОДНЫМИ ЛЮДЬМИ»

Фильм «Сияние» узнается по фирменному лифту, спускающемуся в паркинг, где отец встречает своих любимых.



# Видеоролик

«КТО-ТО ХОЧЕТ ПОБЫСТРЕЕ ВЫЕХАТЬ В ГОРЫ, А КТО-ТО- ДОБРАТЬСЯ ДО МОРЯ»

Знаменитая сцена из фильма «Форсаж» показывает нам удобную транспортную развязку





**AVA**

ИСТОРИЙ МИЛЛИОН,  
НО ЧТОБЫ РАССКАЗАТЬ ИХ,  
НУЖЕН ИДЕАЛЬНЫЙ РЕЖИССЁР.

**РЕЖИССЁР**  
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС