

ак дарс гом



аδg



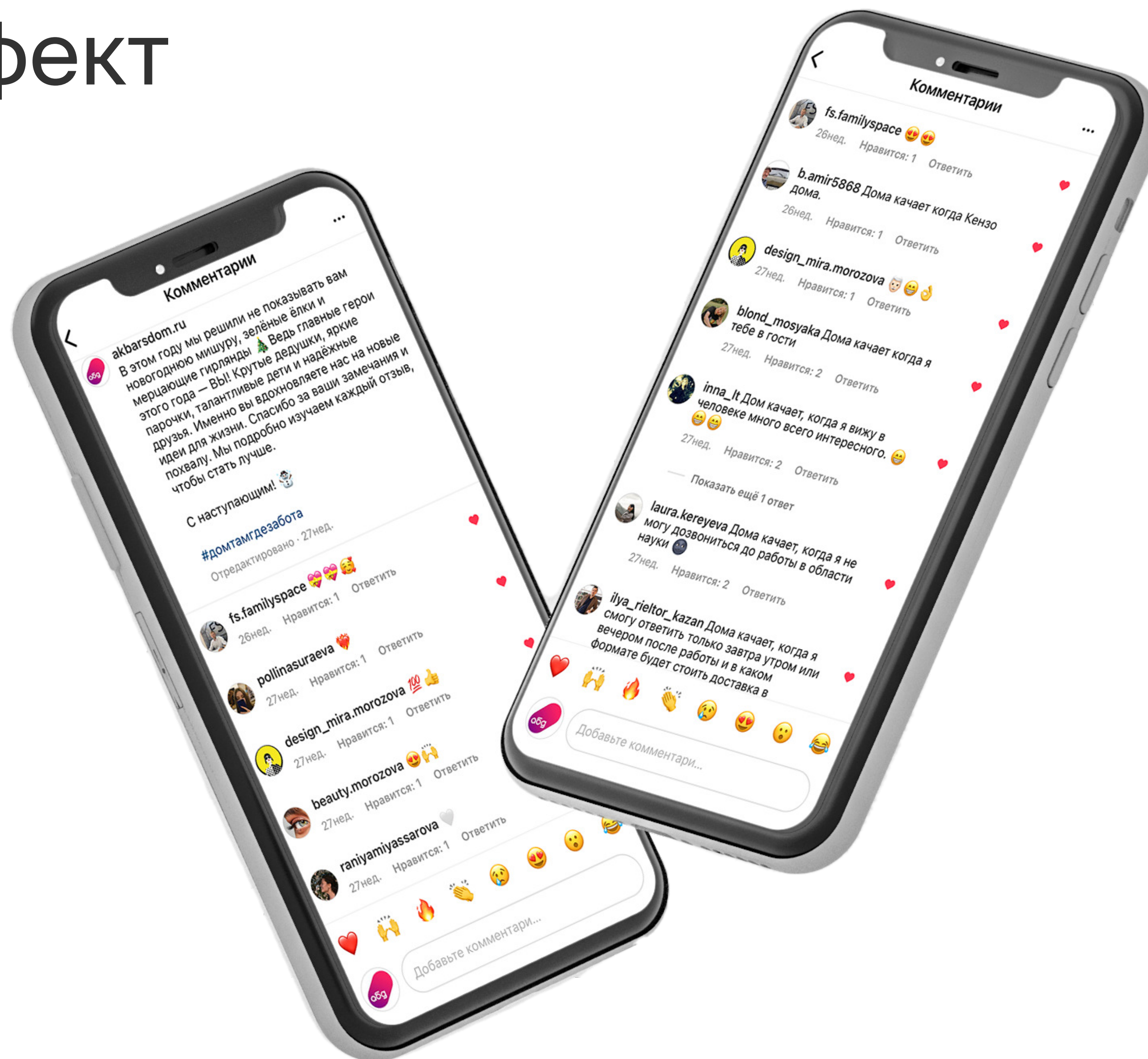
# Видеоролики «Новый год»

номинация «Мультимедия»





# WOW - эффект





# Идея

Новая квартира = новая жизнь.  
Мы продаём не просто квартиры, мы создаём пространства, в которых люди могут кайфовать, развивать таланты, любить, творить, а главное быть свободными!

За основу мы взяли абсолютно разных персонажей со своей неповторимой историей, которые при этом идеально подходят под целевую аудиторию нашей компании.

По мере развития сюжета персонаж открывается с новой стороны, тем самым руша все стереотипы и первые впечатления, которые мы так часто любим строить.

ак барс дом





# Дом там, где качает

Сюжет:

Дедушка надевает наушники и начинает качать. Здесь мы хотели показать, как важно быть открытыми миру и пускать в жизнь новые эмоции и впечатления, несмотря на возраст.

ак барс дом





# Дом там, где забота

Сюжет:

Девушка заигрывает с камерой, прикусывая губу. При этом в конце ролика раскрывается, как нежная и улыбчивая девушка, которая аккуратно заплетает любимому мужчине косы.

ак барс дом





# Дом там, где дружба

Сюжет:

Суровый боксёр с синяком под глазом в конце видео прижимает аккуратно перевязанный шарфом кактус к себе и улыбается.

Здесь мы хотели сказать о том, что несмотря на суровый внешний вид, порой даже агрессивный, не стоит делать поспешных выводов о человеке. Внутри он может быть чутким и очень добрым.

ак барс дом





# Дом там, где рождаются таланты

Сюжет:

Сын рисует на теле татуированного отца.

Посыл ролика в том, что нужно позволять себе делать то, что хочется и разрешать своим детям самовыражаться. Не важно, что подумают другие, важно получить признание и одобрение от самого главного человека на этой Земле... от себя!

И тогда проявится истинный талант.

ак барс дом





# Ценность бренда

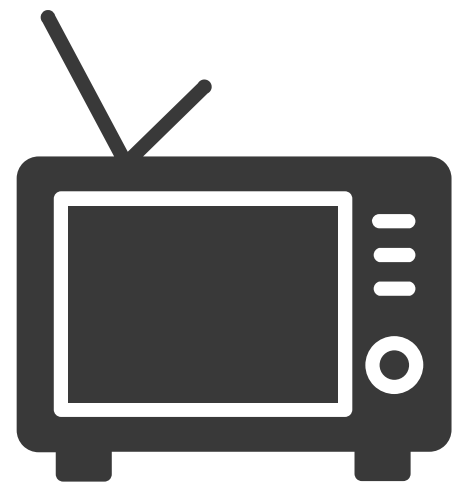
Нам важно было через героев раскрыть важные смыслы, которые мы стараемся транслировать в своей компании всегда. Наш слоган звучит так: Дом там, где мы. Мы не бездушная компания, которая строит квадратные метры. Мы такие же люди со своими страхами и чувствами. Мы живём и рефлексируем. Мы меняемся и развиваемся. И делаем это вместе с другими людьми.

ак барс дом





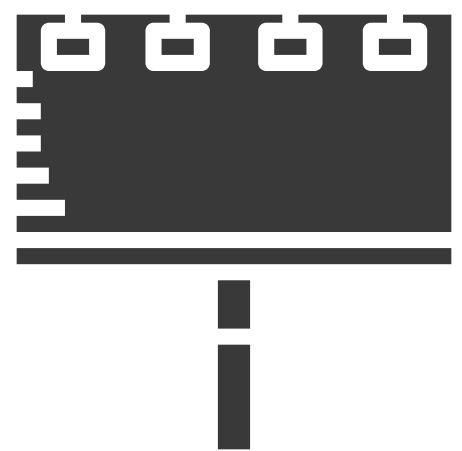
# Каналы распространения



TV



Метро



Наружная реклама Казань,  
медифасады

**Я**ндекс

Google

facebook



# Результаты от рекламной кампании

**+51%**

Рост продаж

**+36%**

Рост органического трафика

**+71%**

Переходы по рекламным кампаниям



# Над проектом работали:

**Игорь Бажан**

сценарист, креативный продюсер

**Адель Гизатуллин**

режиссёр, продюсер, оператор-постановщик

**Лаура Кереева**

бренд-менеджер, администратор

**Андрей Морозов**

ассистент

**Валерия Иванищева**

стилист, костюмер

**Эмилия Шайхутдинова**

визажист

**Виктория Гец**

стилист, костюмер

**5 актеров**



