

**Название:** Попурри

**Объект:** преимущества жилых комплексов «РКС Девелопмент»

**Период:** февраль 2018 г – настоящее время

**Охват:** города присутствия компании

**Описание:**

IVR в колл-центре: при обращении в колл-центр Звонящего/Клиента встречают каверы, транслирующие основное конкурентное преимущество Компании - квартиры с готовым ремонтом.

Каверы являются "заразными" - участились случаи, когда клиент в режиме ожидания активно подпевает исполнителю.

После установки мелодий на IVR сократилось количество пропущенных звонков (клиент готов ожидать на линии дольше 15-20 секунд).