

**Анализ эффективности рекламной кампании  
АК БАРС ДОМ**

# Содержание

---

- Описание рекламной кампании
- Анализ эффективности рекламной кампании
  - Сводные данные по рекламной кампании
  - Охват аудитории при заданной частоте контактов
- Глоссарий

## Описание рекламной кампании

---

Рекламодатель:	АК БАРС ДОМ
Регион:	Казань
Период кампании:	Декабрь
Год:	2020
Телеканалы:	СТС, Домашний, ТВ-3, НТВ, Пятница
Хронометраж ролика:	15"
Целевая аудитория:	Население города в возрасте от 25 до 55 лет
Источник информации:	Mediascope
Проект:	TV Index
Метод измерения:	Электронный с использованием приборов-счётчиков TV-метров
Размер аудитории в городе, тыс. чел.:	580

\* Рейтинги роликов рассчитываются по среднему рейтингу блоков, в которых они вышли  
Тип распространения рекламного блока: локальный

# Сводные данные по рекламной кампании

Регион	РКМД	КАНАЛ	Выходы (Quantity)	Контакты, тыс. раз (OTS)	Охват, тыс. чел (Reach)	Охват, % (Reach %)	Частота (Frequen.)	Рейтинг (TRP)	Распреде ление частоты			Продолжит., сек. (Duration)
									1+	2+	3+	
КАЗАНЬ	АК БАРС ДОМ	ПЯТНИЦА	67	224	80	14	3	39	14	7	6	1 005
КАЗАНЬ	АК БАРС ДОМ	ТВ-3	60	99	58	10	2	17	10	5	2	900
КАЗАНЬ	АК БАРС ДОМ	ДОМАШНИЙ	64	78	45	8	2	13	8	3	1	960
КАЗАНЬ	АК БАРС ДОМ	СТС	73	445	172	30	3	77	30	16	9	1 095
КАЗАНЬ	АК БАРС ДОМ	НТВ	73	243	110	19	2	42	19	10	6	1 095
<b>КАЗАНЬ</b>	<b>АК БАРС ДОМ</b>	<b>Total</b>	<b>337</b>	<b>1 089</b>	<b>288</b>	<b>50</b>	<b>4</b>	<b>188</b>	<b>50</b>	<b>34</b>	<b>26</b>	<b>5 055</b>

В период Декабрь 2020 размещение рекламы осуществлялось на каналах СТС, Домашний, ТВ-3, НТВ, Пятница.

Общая длительность кампании составила 5055 секунд.

В рамках рекламной кампании было набрано 187.6 пунктов рейтингов (1 пункт рейтинга равен 1% ЦА, суммарный показатель может превышать 100%, т.к. учитывает все повторные просмотры).

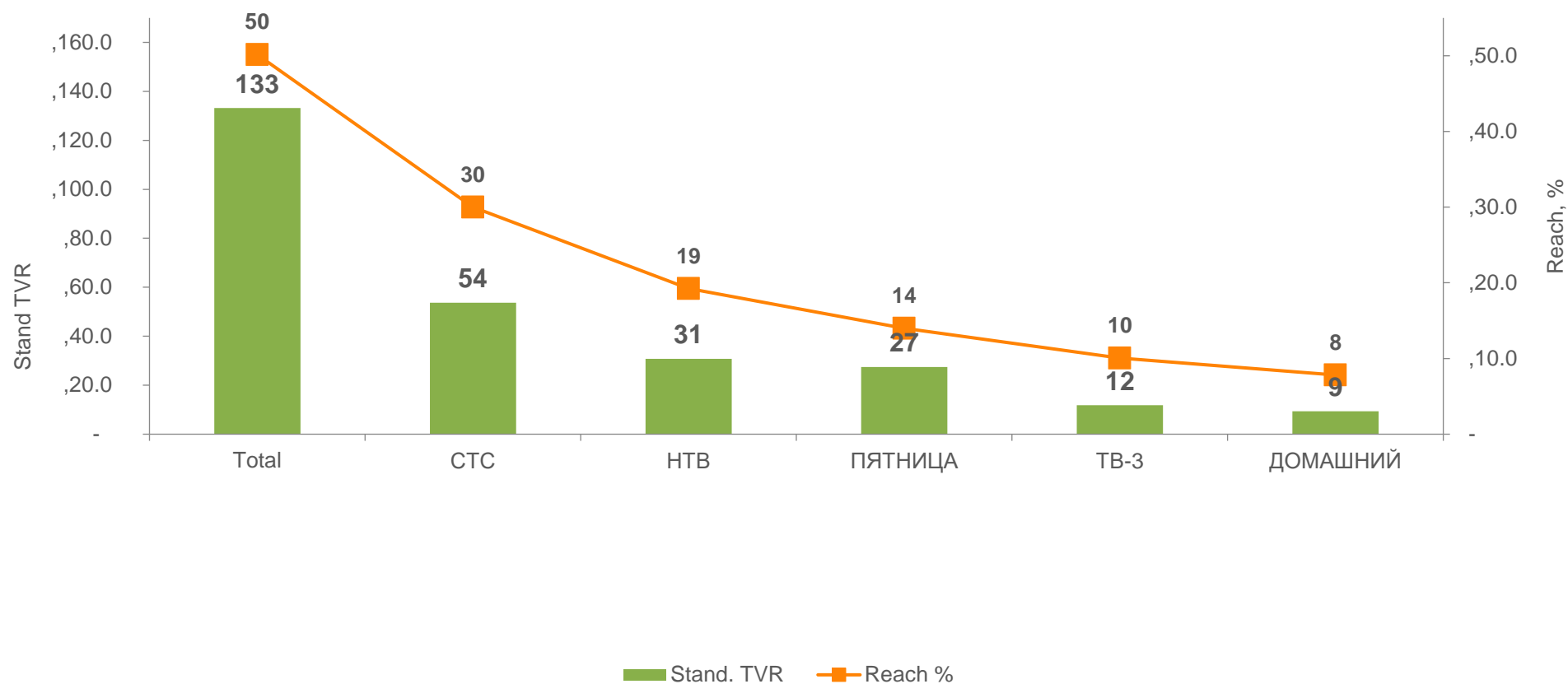
При этом хотя бы 1 раз увидели рекламное сообщение 287.81 тыс. человек или 50.15 % целевой аудитории.

Охват аудитории при эффективной частоте контакта (3+) составил 26.35%.

Общее количество контактов целевой аудитории с рекламным сообщением составило 1089 тыс. раз (с учетом всех повторных просмотров).

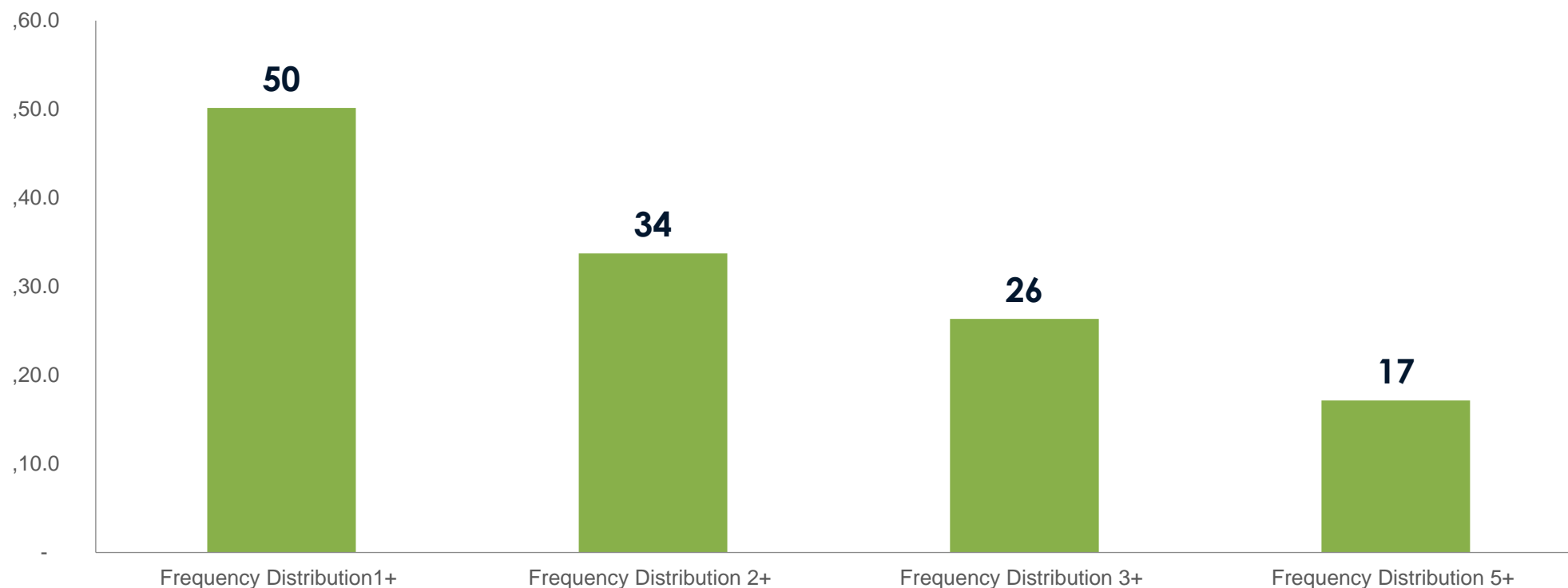
В среднем каждый из охваченных представителей ЦА за весь период размещения увидел рекламный ролик 3.78 раз.

# Набранные приведенные целевые рейтинги на каналах и накопленный охват



Источник информации: Mediascope, Проект: TV Index, Регион: Казань, Период кампании: Декабрь, Целевая аудитория: Население города в возрасте от 25 до 55 лет

## Охват аудитории при заданной частоте контактов



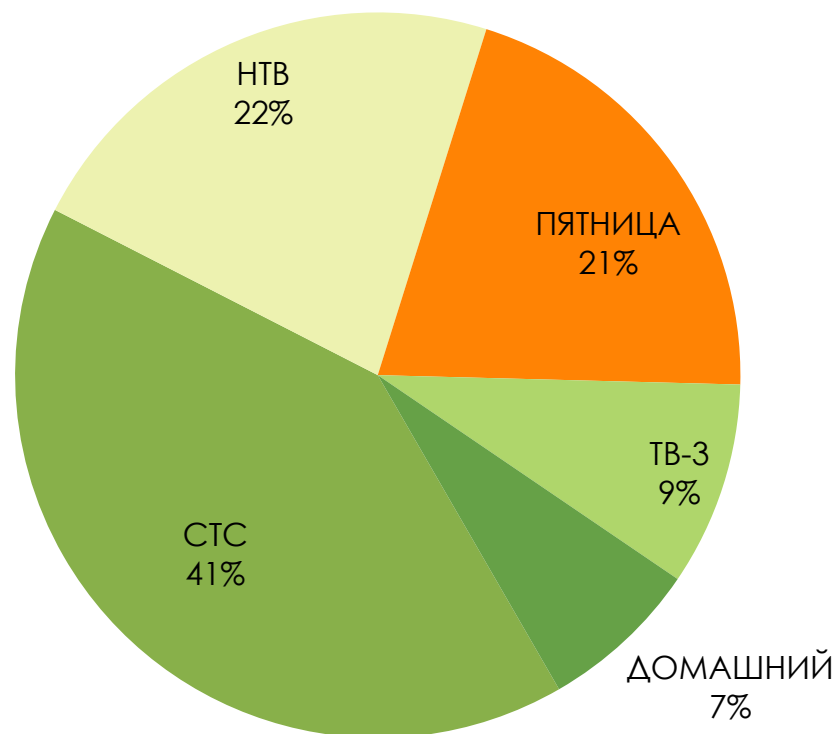
Количество людей в целевой аудитории, увидевших рекламное сообщение хотя бы один раз, составило по рекламной кампании в целом 50.15 %.

Frequency Distribution N+: % человек, увидевших рекламное сообщение N раз и более.

Источник информации: Mediascope, Проект: TV Index, Регион: Казань, Период кампании: Декабрь, Целевая аудитория: Население города в возрасте от 25 до 55 лет

## Доли каналов в набранном количестве контактов

---




Источник информации: Mediascore, Проект: TV Index, Регион: Казань, Период кампании: Декабрь, Целевая аудитория: Население города в возрасте от 25 до 55 лет

# Глоссарий

---

<b>Quantity</b>	Количество выходов	Количество выходов
<b>TRP</b>	Суммарный рейтинг рекламной кампании	Сумма рейтингов всех выходов рекламных сообщений в рамках рекламной кампании. 1 пункт рейтинга равен 1% ЦА, суммарный показатель может превышать 100%, т.к. учитывает все повторные просмотры
<b>OTS</b>	Количество контактов, тыс. чел	Сумма охватов целевой аудитории, где каждый телезритель учитывается столько раз, сколько раз он видел рекламный ролик
<b>Reach</b>	Охват в тыс. чел.	Количество человек в целевой группе, увидевших рекламное сообщение. Каждый человек учитывается только 1 раз.
<b>Reach, %</b>	Охват, %	% человек в целевой группе, увидевших рекламное сообщение. Каждый человек учитывается только 1 раз.
<b>Reach N+</b>	Reach N+	Число человек, увидевших рекламное сообщение N раз и более
<b>Frequency</b>	Частота контакта	Среднее количество контактов каждого телезрителя в выбранной целевой аудитории с анализируемыми эфирными событиями
<b>Duration</b>	Продолжительность	Продолжительность эфирного события, выраженная в секундах





**Размещение рекламы на  
ТЕЛЕВИДЕНИИ,  
в сети интернет**

**ИРА**  
КАЗАНЬ