

НОВЫЙ МИР

РАДИОРОЛИК  
«БЕРИНГ — ЦЕНТР, РЕКА»



# О ПРОЕКТЕ

Квартал открытий «Беринг»  
расположен в историческом  
центре Новосибирска  
на первой береговой линии  
главной реки Сибири.  
Первый дом — готов.

5<sup>ГА</sup>  
благоустроенной  
территории

10  
минут до Метро —  
все рядом!

# ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА  
ЖЕЛАЕТ ЖИТЬ В ЦЕНТРЕ  
ГОРОДА, ОСТАВАЯСЬ В КОНТАКТЕ  
С ПРИРОДОЙ

Три ключевых сегмента ЦА:

- ❖ семьи с детьми
- ❖ молодые люди, работающие удаленно (часто в IT-секторе)
- ❖ люди старшего поколения

Проектом интересуются как жители Новосибирска, так и те, кто только планирует переезд в столицу Сибири. Уровень дохода представителей ЦА — выше среднего.

# ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА

- ❖ **БЕРЕГ, ЦЕНТР, РЕКА — ВСЕ РЯДОМ!**
- ❖ **ИДЕАЛЬНАЯ ТРАНСПОРТНАЯ РАЗВЯЗКА**
- ❖ **ПЕРВАЯ ЛИНИЯ ГЛАВНОЙ РЕКИ СИБИРИ**
- ❖ **СФОРМИРОВАННАЯ ЭКОСРЕДА**
- ❖ **РОСКОШНЫЕ ВИДЫ НА РЕЧНУЮ АКВАТОРИЮ**

# ЗАДАЧИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

- Фокусировка ЦА на основном преимуществе проекта – роскошной локации, позволяющей жить в центре города, на берегу реки.
- Стимулирование роста продаж продукта.
- Построение знания о бренде среди целевой аудитории на фоне активного продвижения десятков конкурентов.



# ИДЕЯ

## В ОСНОВУ КОНЦЕПЦИИ ЛЕГ МЕТОД МНОГОКРАТНОГО ПОВТОРА КЛЮЧЕВОЙ ИНФОРМАЦИИ.

Цель — зафиксировать в сознании слушателя свойства, выгоды и преимущества проекта. Сценарный ход — телефонный разговор — позволяет реализовать идею.

# ИДЕЯ

Диалог врывается в эфир  
неожиданно через эффект помех.  
Аудитория словно подслушивает  
разговор двух незнакомых людей.

---

# ИДЕЯ

Ролик стал своего рода мемом среди потенциальных покупателей и в риэлторском сообществе за счет яркой интонации во фразе «Берег, центр, река», где все три слова произносятся акцентированно.

Для того, чтобы слушатель подсознательно продолжил «жить» в предложенной реальности ролика даже после его завершения, мы добавили в интонацию легкий флирт со стороны девушки-менеджера.

**СОХРАНЯЕТСЯ ИНТРИГА ФИНАЛА. КАЖДЫЙ ПО-СВОЕМУ ЗАВЕРШАЕТ ЭТУ ИСТОРИЮ — ПОКУПКОЙ ИЛИ СВИДАНИЕМ.**



# РЕАЛИЗАЦИЯ

ЗВУКОВОЙ ФАЙЛ

Открыть

# РАСШИФРОВКА РОЛИКА

Голос №1 (мужской)

— Алло! Алло! Группа компаний «Новый Мир»? Хочу квартиру в центре у реки.

Голос №2 (женский)

— Вы вовремя. Дом почти готов!  
БЕРИНГ – ЦЕНТР, РЕКА.

Голос №1 (мужской)

— БЕРЕГ, ЦЕНТР, РЕКА?

Голос №2 (женский)

— БЕРИНГ! КВАРТАЛ БЕРИНГ!  
Жду только вас!

Голос №1 (мужской)

— Понял)) я понял – БЕРИНГ, ЦЕНТР, РЕКА!  
Лечу!



# ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ

С 11.10.2022  
ПО 31.03.2023

РАДИОСТАНЦИИ:  
РЕТРО ФМ  
АВТОРАДИО  
ГОРОДСКАЯ ВОЛНА

---

# РЕЗУЛЬТАТЫ РК

РОСТ БРЕНДОВЫХ ЗАПРОСОВ

**+45%**

В ПОИСКОВЫХ  
СИСТЕМАХ

**+54%**

В ГЕОСЕРВИСАХ

**+63%**

НА ОТРАСЛЕВЫХ  
ПЛОЩАДКАХ

# РЕЗУЛЬТАТЫ РК

РОСТ БРЕНДОВЫХ ЗАПРОСОВ

**+73%**

УВЕЛИЧЕНИЕ ЧИСЛА  
ПРЯМЫХ ЗАХОДОВ  
НА САЙТЫ

**+67%**

РОСТ ЗАЯВОК С БРЕНДОВЫХ  
РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ  
В РЕКЛАМНОЙ СЕТИ ЯНДЕКСА