

RAMC



«КОМАНДА ГОДА»

+

01.12

+ ^ 17

В ДЕКАБРЕ 2017 В СТРУКТУРЕ ДЕПАРТАМЕНТА
МАРКЕТИНГА ГАЛС-ДЕВЕЛОПМЕНТ
ПРОИЗОШЛИ БОЛЬШИЕ ИЗМЕНЕНИЯ

+

После прихода **ЕЛЕНА ПЕТРОПАВЛОВСКОЙ**,
персоны года 2017 по версии RERA,
МАРКЕТИНГОВОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ РАЗДЕЛИЛОСЬ НА 2 БЛОКА:

<

1

УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО
И ОПЕРАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА
во главе с **АНАСТАСИЕЙ АСТАШИНОЙ**

2

ОТДЕЛ ПРОДВИЖЕНИЯ, у руля
которого встала **ОЛЬГА ЛЕБЕДЕВА**



КО МА НД А.

Отныне за каждым проектом закреплен свой бренд-менеджер:

ОЛЬГА БОЛЬШАКОВА
ЛИЯ СУНАГАТУЛЛИНА
ЮЛИЯ БЕЛОВИЦКАЯ

За диджитал стратегию отвечает известный на рынке менеджер —

НИКИТА ЩЕРБАКОВ, ему помогает **МИЛЕНА ДАЛЕЦКАЯ**

Позицию арт-директора заняла **СВЕТЛАНА КОВЫЛИНА** —
лауреат многочисленных премий по типографике и дизайну

За работу на мероприятиях отвечает, как и прежде, **КАТЯ КОЗЕРОВА**

Поддержку отдела осуществляет **САЛИЕ ФЕТЛЯЕВА**

СТР УКТ УР А.

ПОСЛЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА
ПОРТФЕЛЬ ПРОЕКТОВ БЫЛО РЕШЕНО
ОБЪЕДИНИТЬ В ЛИНЕЙКИ.
ЭТО БЫЛ ЛОГИЧНЫЙ ШАГ ПО РЯДУ ПРИЧИН:

- **ЗОНТИЧНЫЙ БРЕНД** помогает существенно экономить бюджет
- выстраивается **ЕДИНАЯ КОММУНИКАЦИЯ**, способная более полно раскрыть характер бренда
- кроме того, сама **СТРУКТУРА ПРОДАЖ** в Галс-Девелопмент имеет в составе два подразделения: по продаже объектов бизнес-класса и премиального класса.

БИЗ НЕС- КЛА СС.

ПРОЕКТЫ БИЗНЕС-КЛАССА ТЕПЕРЬ ОБЪЕДИНЕНЫ В ОДНУ ЛИНЕЙКУ «ДОМА НАСТОЯЩЕЙ МОСКВЫ»

В НЕЕ ВОШЛИ ЖИЛЫЕ КОМПЛЕКСЫ «НАСЛЕДИЕ»,
«ДОСТОЯНИЕ» И «ИСКРА-ПАРК».

Концепция «Дома настоящей Москвы» полностью отражает суть этих проектов — взять все самое лучшее из 60-х и перенестив современность, дополнив высокими стандартами качества и актуальной инженерией.

СЕГОДНЯ ВЫ МОЖЕТЕ УВИДЕТЬ ЭТОТ БРЕНД В НОМИНАЦИЯХ:

- рекламная кампания года
- имиджевый видеоролик — клип Галс и группы «Градусы» на песню «Александра»
- нестандартное продвижение — мини-сериал «Ожившие картины»
- проект в социальных сетях «Московских окон свет»



ПРЕМИУМ.

ПРОЕКТЫ ЭЛИТНОГО СЕГМЕНТА БОЛЕЕ РАЗНОПЛАНОВЫЕ: ЭТО И РЕКОНСТРУКЦИЯ ИСТОРИЧЕСКИХ ЗДАНИЙ, И СОВРЕМЕННЫЕ НЕБОСКРЁБЫ. ОДНАКО КОМАНДЕ МАРКЕТИНГА УДАЛОСЬ ИХ ОБЪЕДИНИТЬ ЕДИНЫМ ПОСЫЛОМ «УСТРАИВАЙТЕСЬ ПОУДОБНЕЕ»

ПРОЕКТЫ-УЧАСТНИКИ — «ТЕАТРАЛЬНЫЙ», «WINE HOUSE» И «САДЫ ПЕКИНА»

Как эта большая идея была отработана командой в коммуникации, **ВЫ МОЖЕТЕ ПОСМОТРЕТЬ В НОМИНАЦИЯХ:**

- EVENT
- слоган
- рекламный интернет-баннер



ГА ЛС.

ГАЛС-ДЕВЕЛОПМЕНТ ОБРЕЛ В ЛИЦЕ НОВОЙ КОМАНДЫ СВЕЖИЕ ИДЕИ, КОТОРЫЕ ОТРАЗИЛИСЬ В НОВЫХ ПРИЕМАХ ПРОДВИЖЕНИЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ OLV, ВИРУСНЫЙ МАРКЕТИНГ, ВЕБОРАМЕ И ДРУГИЕ.

Галс-Девелопмент – яркий бренд, что было в очередной раз отмечено экспертами рынка.

Весной 2018 стенд Галс-Девелопмент взял номинацию **«ЛУЧШИЙ СТЕНД НА ВЫСТАВКЕ НЕДВИЖИМОСТЬ ОТ ЛИДЕРОВ»**.

А ЯРКИЕ МЫ, ПОТОМУ ЧТО ДРУЖНЫЕ!

Осенью сотрудники Галс-Девелопмент приняли активное участие в фотосессии для календаря 2018, сделанному по мотивам сериала «Игра Престолов».

Перед Новым Годом календарь получили наши клиенты и партнеры и пришли в восторг от такой нетривиальной презентации команды ГАЛС.



^
**СПА
СИ
БО!** ^

