



**SREDA**

ЖИЛОЙ КВАРТАЛ

**ЖК SREDA  
ИМИДЖЕВЫЙ РОЛИК**



# SREDA для чемпионов. Видеоролик

## Идея:

Для достижения любой цели в жизни нужна правильная, благоприятная среда. Она способна вдохновить на новые победы и способствует тому, чтобы человек стал чемпионом во всем.

## Цель:

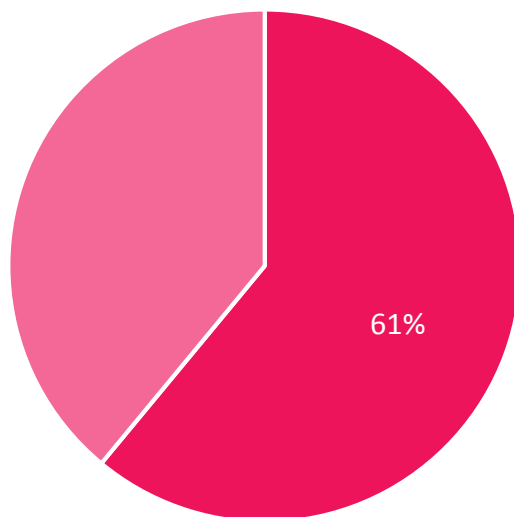
- Повысить узнаваемость бренда проекта среди целевой аудитории.
- Показать проект SREDA как место для воспитания будущих чемпионов.



# Ролик «SREDA для чемпионов»

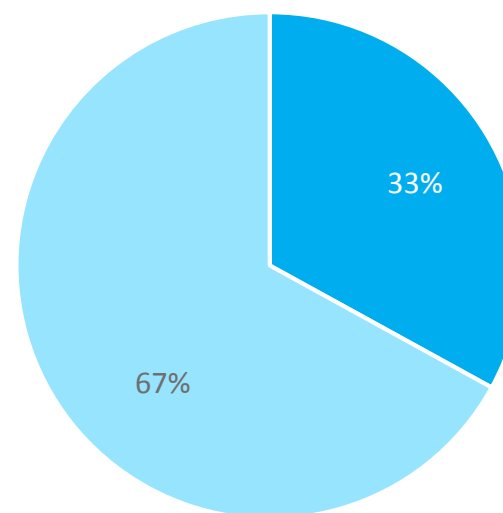


## Общий охват ЦА на ТВ



- 2,5 млн человек в возрасте от 25 до 45 с доходом «средний» и «выше среднего»

## Просмотры



- Увидели рекламное сообщение три раза
- Увидели рекламное сообщение один раз

По данным Mediascope ролик видели 32% людей, находящихся в активном поиске квартиры.

Период: 15 сентября – 30 октября 2017 года

## Прямые брендовые запросы:

В октябре 2017 года число запросов составило 17 308, что на 26% больше, чем в сентябре 2017 года и на 30% — чем в октябре 2016.

**3 098 879**

Всего просмотров



# «SREDA для чемпионов» на ТВ



1. 54% улучшили мнение о ЖК SREDA, больше половины респондентов рассматривают возможность покупки квартиры в ЖК SREDA после просмотра ролика.
2. Вовлеченность пользователей в проект значительно выросла, улучшились показатели знания бренда, возросло качество аудитории:
  - Время на сайте **выросло в 2 раза**
  - Увеличилась глубина просмотра
  - Показатели отказов **сократилось в 2 раза**

## Результаты:

- Успешная интеграция медиалица при сохранении позиционирования бренда
- Выполнение плановых показателей
- 0% негативных отзывов

# 1 252 208

просмотров

## 43,2%

Увеличилась  
запоминаемость  
после просмотра  
ролика

## 17,4%

Увеличилась  
узнаваемость  
бренда после  
просмотра ролика

## 58,4%

Запоминаемость  
среди мужчин

## 30,9%

Запоминаемость  
среди женщин





**SREDA**

ЖИЛОЙ КВАРТАЛ

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

