



SREDA

ЖИЛОЙ КВАРТАЛ

**ЖК SREDA
ИМИДЖЕВЫЙ РОЛИК**



SREDA для чемпионов. Видеоролик

Идея:

Для достижения любой цели в жизни нужна правильная, благоприятная среда. Она способна вдохновить на новые победы и способствует тому, чтобы человек стал чемпионом во всем.

Цель:

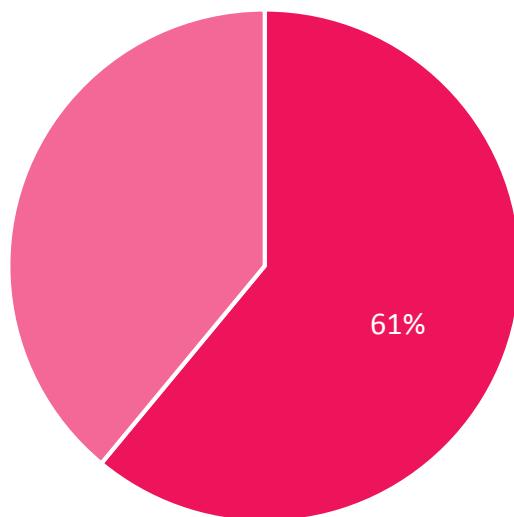
- Повысить узнаваемость бренда проекта среди целевой аудитории.
- Показать проект SREDA как место для воспитания будущих чемпионов.



Ролик «SREDA для чемпионов»

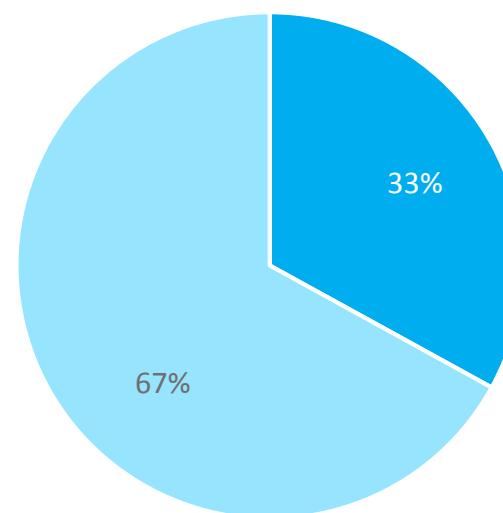


Общий охват ЦА на ТВ



- 2,5 млн человек в возрасте от 25 до 45 с доходом «средний» и «выше среднего»

Просмотры



- Увидели рекламное сообщение три раза
- Увидели рекламное сообщение один раз

По данным Mediascope ролик видели 32% людей, находящихся в активном поиске квартиры.

Период: 15 сентября – 30 октября 2017 года

Прямые брендовые запросы:

В октябре 2017 года число запросов составило 17 308, что на 26% больше, чем в сентябре 2017 года и на 30% — чем в октябре 2016.

3 098 879

Всего просмотров



«SREDA для чемпионов» на ТВ



1. 54% улучшили мнение о ЖК SREDA, больше половины респондентов рассматривают возможность покупки квартиры в ЖК SREDA после просмотра ролика.
2. Вовлеченность пользователей в проект значительно выросла, улучшились показатели знания бренда, возросло качество аудитории:
 - Время на сайте **выросло в 2 раза**
 - Увеличилась глубина просмотра
 - Показатели отказов **сократилось в 2 раза**

Результаты:

- Успешная интеграция медиалица при сохранении позиционирования бренда
- Выполнение плановых показателей
- 0% негативных отзывов

1 252 208

просмотров

43,2%

Увеличилась
запоминаемость
после просмотра
ролика

17,4%

Увеличилась
узнаваемость
бренда после
просмотра ролика

58,4%

Запоминаемость
среди мужчин

30,9%

Запоминаемость
среди женщин





SREDA

ЖИЛОЙ КВАРТАЛ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

