

ЛЕТО\_девелопмент

leto.team



девелопмент



впереди

время  
жить  
ярко



# Эмоции — главный тренд в брендинге девелоперов.

Самое важное в брендинге — эмоциональная связь с аудиторией. Люди обращают внимание не только на качество продукта, но и на атмосферу, которую компания вокруг себя создает. И даже в таких, казалось бы, консервативных сферах бизнеса, как девелопмент, стали появляться застройщики с ярким, смелым брендингом.



ЛЕТО девелопмент — команда профессионалов, свободных от устаревших шаблонов. Мы создаем современные жилые кварталы, не боимся быть новаторами и примером для других. Знаем, как строить качественно и передавать квартиры будущим жителям без замечаний.

# Философия бренда

ЯСНО + ЯРКО

Мы используем технологичный подход на всех этапах работы — от анализа и проектирования, до эксплуатации и управления после сдачи. Это делает прозрачными, рациональными и понятными все важные аспекты, как для инвесторов и партнеров, так и для покупателей.

Нам важно чтобы человек получал удовольствие и яркие эмоции не только от процесса выбора и покупки, но от жизни в наших объектах, поэтому мы применяем творческий подход в поиске решений на всех уровнях. Продумано всё — от окружающей городской среды, образа жизни и досуга, до архитектуры, материалов, дверных ручек и температуры света.

# Принципы



## Безупречное качество

Мы знаем, как строить качественно и передавать квартиры будущим жителям без замечаний.



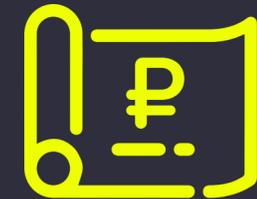
## Готово для жизни

Мы строим готовые для жизни квартиры. Доступный и качественный ремонт можно включить в стоимость ипотеки.



## Ценим время

Поэтому можем организовать работу онлайн – от показа квартиры до оформления сделки.



## Разумный комфорт

Мы применяем эффективные и разумные инженерные решения, чтобы комфорт не был дорогим.

# Позиционирование

## Наша миссия

Быть примером  
для коллег в отрасли.

## В чем наша сила?

Мы легкие на подъем и открыты  
к инновациям — это позволяет  
находить смелые и яркие  
технические решения.

## Для кого?

Для людей, которые рационально или  
эмоционально выбирают в своем сегменте  
предложение «чуть больше».

## За что нас ценят?

Высокое качество жизни за разумную  
цену. Объекты сдаются без замечаний.  
Мы открытая компания — всегда готовы к  
общению и соучастию.

# Слоганы

Девелопмент ярких эмоций

ЛЕТО девелопмент – дома для яркой жизни

Лето – лучший период в жизни

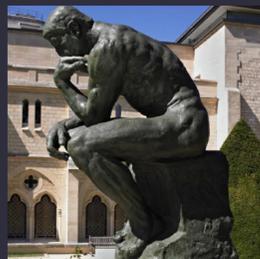
# ДНК бренда

Каждая буква названия ЛЕТО символизирует последовательность внутренних процессов и ценностей компании.

Л

идея

стул



Мыслитель Родена – как символ изобретательного процесса – в начале была идея.

Е

процесс

ступени

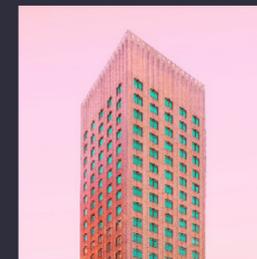


Движение вверх, развитие, прогресс!

Т

результат

здание



Здание как символ города, дома для большого количества людей. Объект воплощенной мысли, созданный для других.

О

рефлексия

общество



Среда влияет на человека и помогает объединять людей.

# Логотип

Логотип «Лето» — легкий и свежий для рынка недвижимости. Красота в простоте. Акцент сделан на словесной форме — каждая буква, словно отдельный архитектурный элемент, а вся конструкция окутана мягкой формой. Композиция элементов создает отдаленный образ птицы в гнезде или на фоне солнца.

Дескриптор «впереди» задает темп развития бренда и вызывает у потребителя положительные эмоции — ведь, как правило, все рады наступлению теплого сезона.



# Цвет Chartreuse

Шартрез — уникальный оттенок, чье название унаследовано от французского ликера Chartreuse, созданного монахами-картезианцами в XVII веке. Его секретный рецепт с шафраном и травами подарил миру цвет, который невозможно спутать: нечто среднее между лаймовым и желто-зеленым, но с особой глубиной.



Психологи доказали, что шартрез — единственный оттенок зеленого, способный успокаивающе действовать на нервную систему человека и, одновременно с тем, привлекать внимание.

# Палитра

Главный фирменный цвет Chartreuse Yellow (желтый шартрез) хоть и главный, но все-таки является акцентным ярким цветом, поэтому его использование должно быть умеренным.

Чтобы лучше ощущать оттенок цвета можно представить, что он находится между лимонным жёлтым и лаймовым зелёным.



Лимонный жёлтый

Желтый шартрез

Лаймовый зелёный

## Жёлтый шартрез (легкий)

eeff00  
RGB 238.255.0

для акцентов,  
особенно в digital среде

## Жёлтый шартрез (плотный)

ddea00  
RGB 221.234.0

Цифровая печать  
RGB 238.227.0  
CMYK 12.0.100.0

Оффсетная печать  
CMYK 8.0.100.0

Pantone 396 C

## Белый

d9e5ec  
RGB 217.229.236  
CMYK 10.0.0.10

bdccd8  
RGB 189.205.216  
CMYK 20.5.3.15

a4b0bf  
RGB 165.175.190  
CMYK 25.12.4.25

858d9c  
RGB 133.140.155  
CMYK 30.18.6.40

666e7c  
RGB 102.110.124  
CMYK 35.22.8.55

383e47  
RGB 56.62.71  
CMYK 40.25.10.80

262a33  
RGB 38.42.51  
CMYK 45.30.12.88

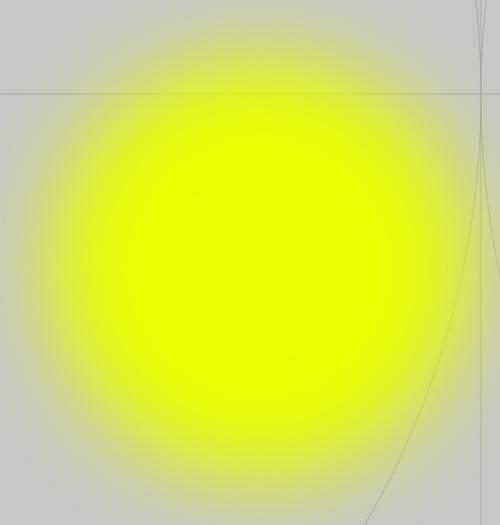
Чёрный 100%  
0.0.0.100

ddc49b  
RGB 220.195.155  
CMYK 0.11.30.13

c19d67  
RGB 193.157.103  
CMYK 0.25.55.30

a86a34  
RGB 153.90.37  
CMYK 0.50.75.40

# Стилеобразующие элементы



## Солнечный зайчик

Фирменный элемент, который помогает акцентировать внимание, добавить эмоции и объединять фотоизображения.



## Линейная графика

Прием отрисовки информационных элементов или элементов навигации.

# Визитка



# Стикерпак

ЯСНО + ЯРКО

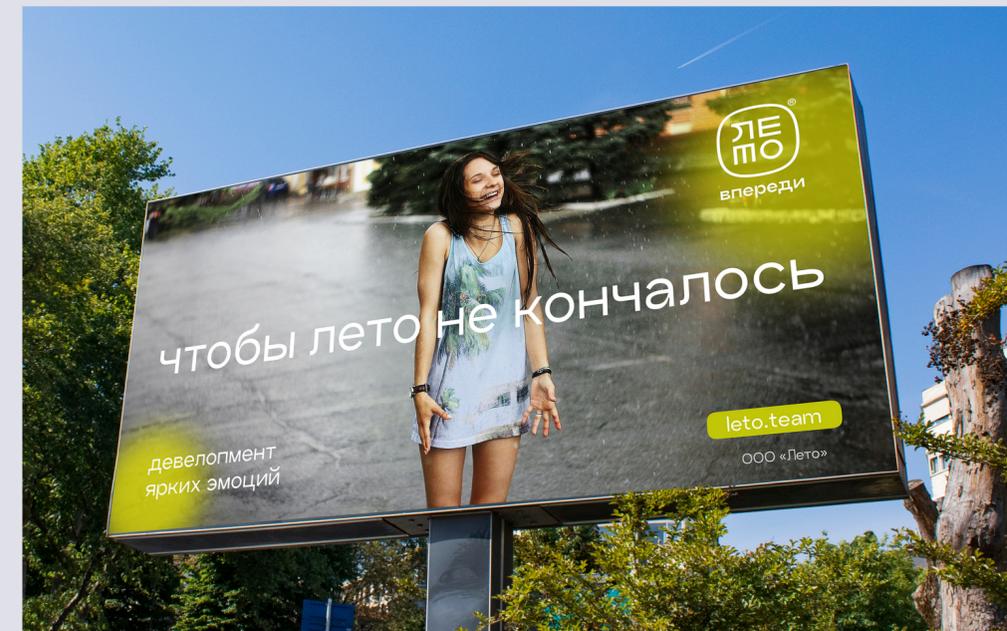
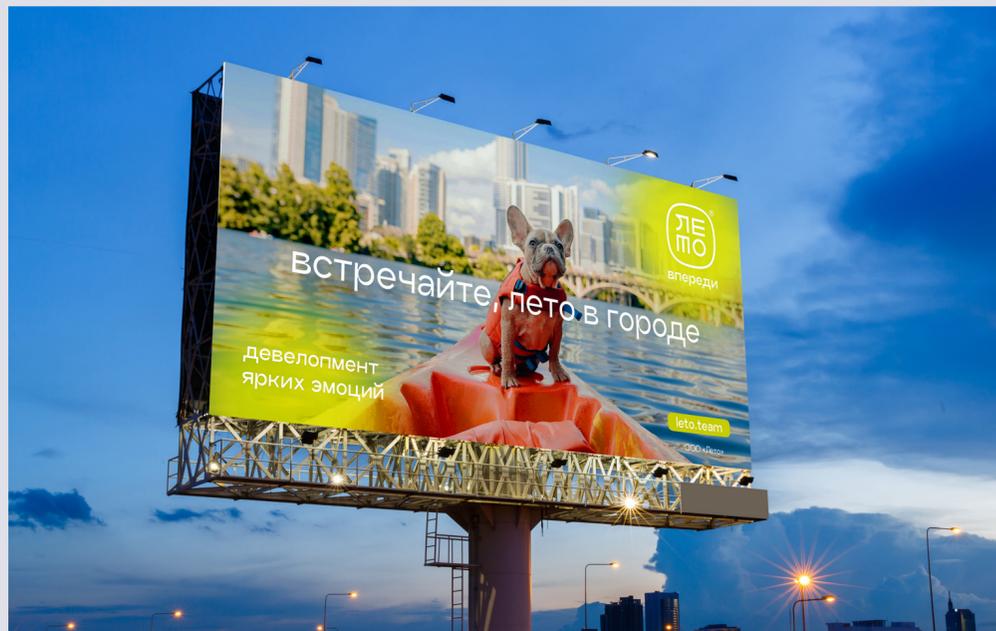
ЯСНО + ЯРКО

ЖДУ ЛЕТО

Лето — это маленькая жизнь



# Рекламная кампания «Лето в городе»



# Сувенирная продукция



# Сувенирная продукция



# Сайт

