

Comcity.

| Презентационный видеоролик |

МИР,
СОЗДАННЫЙ
ДЛЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

ANOЕ
CREATIVE AGENCY

Задача ролика – рассказать историю создания Comcity от идеи до современности, последовательно показать все этапы строительства и продемонстрировать масштаб проекта. При этом стилистика должна напоминать остросюжетный динамичный блокбастер, а ролик – производить wow-эффект.

Аудитория:

Профессиональное сообщество, потенциальные клиенты, арендаторы, сотрудники компании, СМИ.

Каналы трансляции:

- на сайте comcity.com.ru
- на большом экране во время презентаций и мероприятий для брокеров и потенциальных арендаторов
- QR-код со ссылкой на ролик в буклете проекта и в презентации

ЗАДАЧА

Comcity – это самодостаточный мир, в котором можно работать, жить, учиться, развиваться.
Мир, созданный для возможностей.

Идея ролика – в форме фантастического блокбастера показать создание Comcity как образование новой планеты в большом космосе, где всё гармонично и соразмерно человеку.



ИДЕЯ



Мы начали рассказывать историю с точки, с зарождения частицы энергии масштабной идеи, которая проводит зрителя за собой из темноты космоса в новый мир.

Постоянное движение камеры с ускорениями, падениями и пролётами создало динамику. Инфографика, эпичное музыкальное сопровождение и проникновенный мужской голос за кадром помогли без перегрузки изображения направить внимание зрителя на важные этапы развития Comcity.

Анимация составляет больше половины ролика, сочетаясь с постановочными и сложными коптерными съёмками.

КОНЦЕПЦИЯ

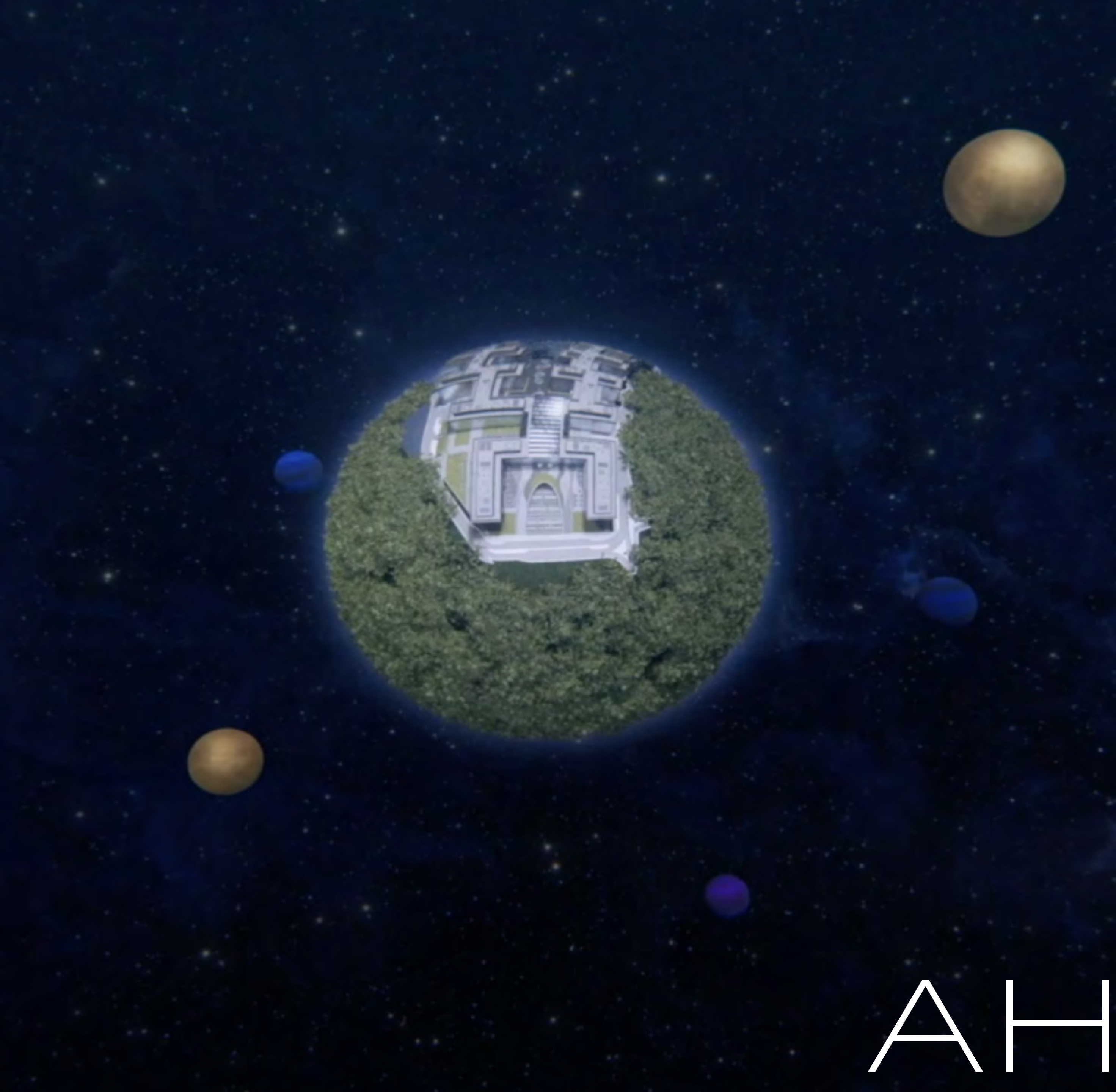
ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ

- Идея и сценарий видеоролика
- Доработка 3D-модели офисного парка
- Постановочная съёмка на территории Comcity и в студии
- Съёмка на FPV-дрон для создания экшн-эффекта
- Коптерная панорамная съёмка



- CG и композинг
- Авторская музыкальная композиция, запись закадрового голоса
- Монтаж, саунд-дизайн, цветокоррекция

ПРОДАКШН



Темнота. Космос. Большой взрыв. Зритель на скорости света несётся к новой планете Comcity, где на его глазах зарождается жизнь, появляются материки-здания, флора, зажигается свет.

Проводником для зрителя становится частица энергии, что путешествует по проекту на протяжении всего ролика. Она возвращается в открытый космос, показывая планету целиком и её спутники, символизирующие все многочисленные награды проекта. В конце частица встаёт на своё законное место, становится точкой в логотипе Comcity.



АНИМАЦИЯ

ПЕРВАЯ ФАЗА COMCITY СТРОИЛАСЬ БОЛЕЕ 10 ЛЕТ
НАЗАД, ПОЭТОМУ НЕ СОХРАНИЛОСЬ ПОЛНОЙ ВЕРСИИ
3D-МОДЕЛИ. МЫ ДОРАБОТАЛИ МОДЕЛЬ ОФИСНОГО
ПАРКА: ВЫПОЛНИЛИ ДЕТАЛИЗАЦИЮ ЗДАНИЙ,
ДОРОГ И БЛАГОУСТРОЙСТВА



У нас получилось выполнить длинный однокадровый пролёт скоростного FPV-дрона из атриума, вниз по эскалатору в торговую галерею, пролететь её насквозь и вылететь через фонтан в световой фонарь. Для этого потребовалось много дублей лавировать между сотрудниками офисного парка и колоннами, но эффект того стоил.

Мы намеренно не приглашали актёров, а задействовали в съёмках тех, для кого был создан проект – людей, которые живут и работают в Comcity.

СЛОЖНОСТИ

АПРЕЛЬ 2023 ГОДА –
ПРЕМЬЕРА РОЛИКА
НА ЗАЩИТЕ ПРЕМИИ
СРЕ. ПРОЕКТ ВЫИГРАЛ
В НОМИНАЦИИ
«ЛУЧШИЙ ОФИС
КЛАССА А»

3 съёмочных дня
2:53 – хронометраж ролика



ЦИФРЫ И ФАКТЫ

Продюсер | Анастасия Лопатина
Production | Александр Королёв,
Софья Любавина
Art-direction | Наталья Крюкова
CG Supervisor | Илья Великородний

Операторы камеры | Александр Королёв,
Алексей Смагин
Оператор дрона | Максим Немков
Оператор FPV | Гавриил Шицын
Режиссер игровых сцен | Наталья Анохина
Гаффер | Андрей Севастьянов
Режиссер монтажа | Александр Ковырялов
Цветокоррекция | Александр Ковырялов
Sound Artist | Дмитрий Полухтин
ГЗК | Евгений Прохоров
Копирайт | Софья Любавина