

К 7 П Р О С Т Р А Н С Т В О
М Е Ч Т Ы

4 5 К 7 4 5 . R U

РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
БРЕНДА

2024

03

О БРЕНДЕ

26

ЛОГОТИП

36

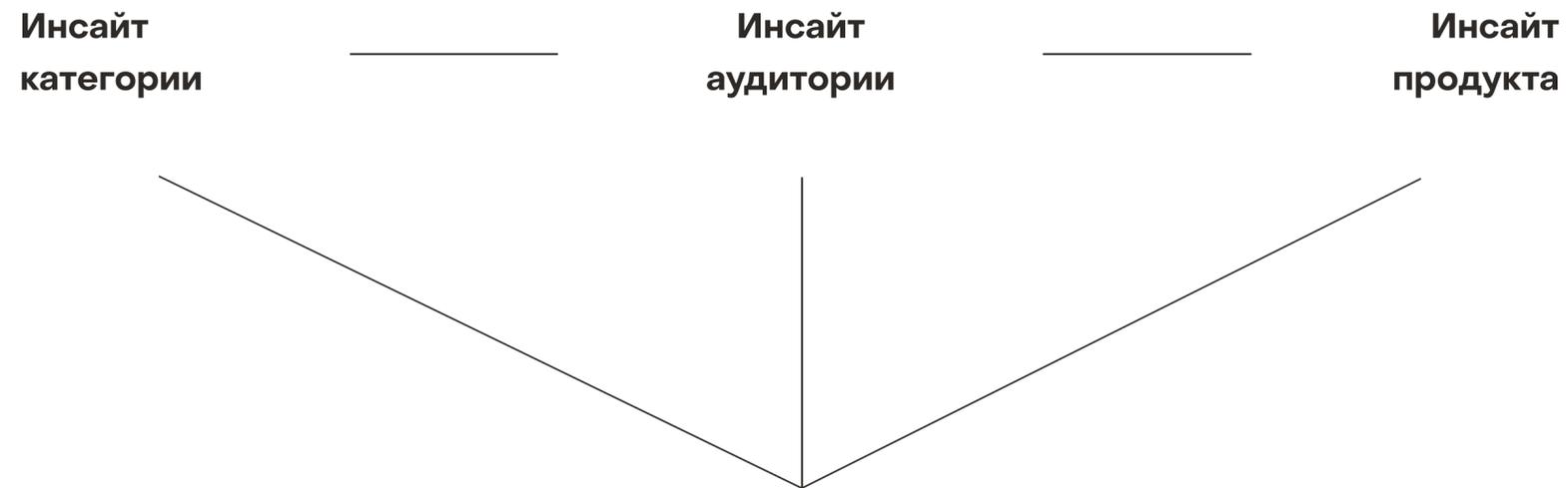
БАЗОВЫЕ
ЭЛЕМЕНТЫ СТИЛЯ

51

НОСИТЕЛИ

01

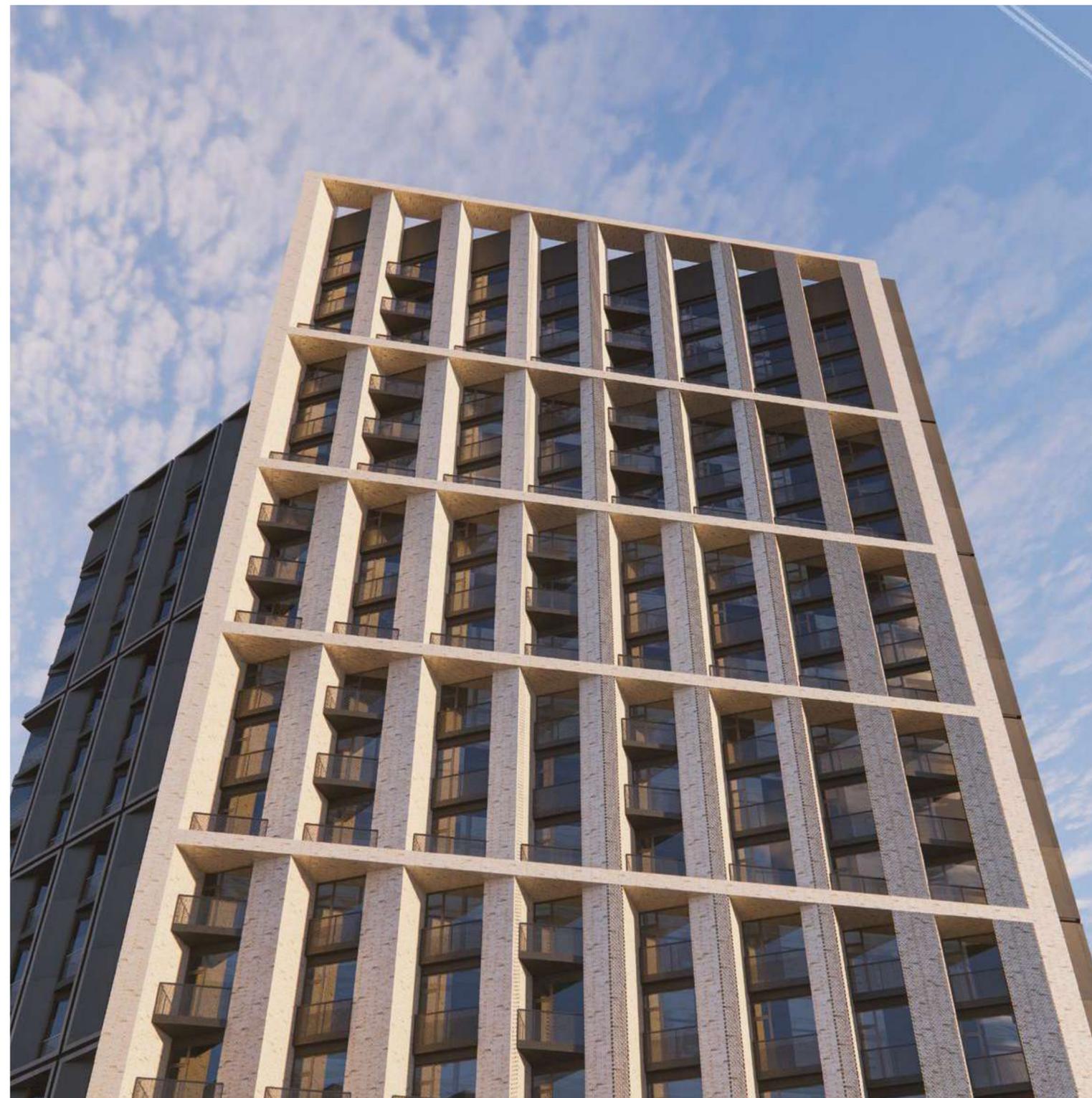
О Б Р Е Н Д Е



ИДЕЯ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ



**КВАРТАЛ 745 –
ПРОЕКТ В СЕГМЕНТЕ
«LEVEL UP»
ДЛЯ СОСТОЯВШЕЙСЯ
АУДИТОРИИ**



КАК МЕНЯЕТСЯ ПАРАДИГМА СОСТОЯТЕЛЬНОСТИ И СТАТУСНОСТИ?

ОТ ОБЛАДАНИЯ К ОПЫТУ

Раньше традиционные коды богатства и благополучия были связаны с приобретением и обладанием предметов, которые маркировались символами статуса и влияния. Сегодня движущими силами становятся опыт и впечатления

ОТ ВНЕШНЕГО К ВНУТРЕННЕМУ

Тем, кто сейчас состоялся в карьере и в жизни, близка мысль, что роскошь не в окружении и внешних обстоятельствах, а в том, что можно воспитать в себе: осознанность, свобода, баланс, гармония

КРИЗИС МЕЧТЫ

Сегодня много говорят о кризисе желаний. Причины разные — многообразиие и перенасыщенность, стресс и общее выгорание, которые лишают желаниа чего-то хотеть в принципе. Итог один — люди разучились мечтать и исполнять мечты.

Поэтому в ближайшей перспективе выигрывать будут те, кто возьмёт на себя ответственность за решение проблемы кризиса желаний и заново научит людей мечтать.

СООБЩЕСТВА ПО ИНТЕРЕСАМ

Один из ярких трендов — это сообщества, клубы и прочие объединения. Люди интуитивно ищут безопасное пространство для общения в среде близких по ценностям и интересам людей.

Для брендов и экспертов это очень серьезный ресурс для продвижения, так как попадание в такие группы автоматом повышает их уровень доверия.

КОЛЛЕКЦИОННЫЕ КВАРТИРЫ

разнообразии планировок,
уникальные и эксклюзивные
коллекционные квартиры

террасы с видом на город,
двор и бульвары — у каждого
своя мечта

квартиры с антресолюю

высокие потолки

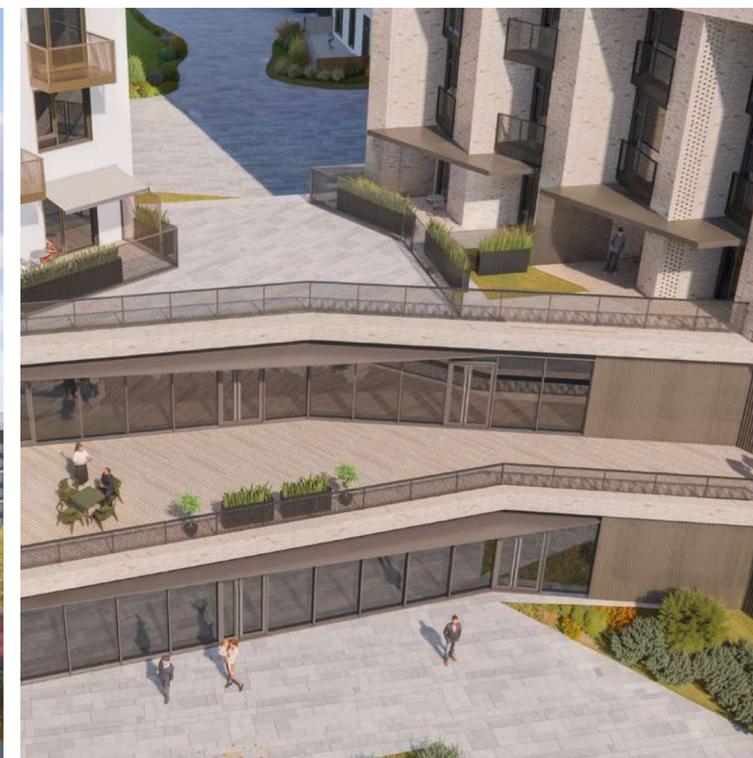
сервис по адаптации
планировок (свободные
планировки)

панорамное остекление
в видовых квартирах и много
света в квартирах нижних этажей

КРОМЕ ПОЛНОГО И ЯРКОГО ОТВЕТА НА ПЯТЬ ОСНОВНЫХ ЧУВСТВ ЗА СЧЁТ ПЕРЕДОВОЙ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ, ОБЪЕКТ БУДОРАЖИТ ШЕСТОЕ – ВДОХНОВЕНИЕ

Новый квартал, во вновь застраиваемом районе Перми недалеко от центра. Место, где нет раздражающего шума центра города, но есть красота, хороший вкус и комфорт развитого дорогого городского пространства.

Прогуливаясь по вновь создаваемым улицам и бульварам можно неожиданно попасть на интересный мастер-класс, в городском парке встретить белок, а за красивыми дверями в соседнем здании обнаружить современный выставочный зал.

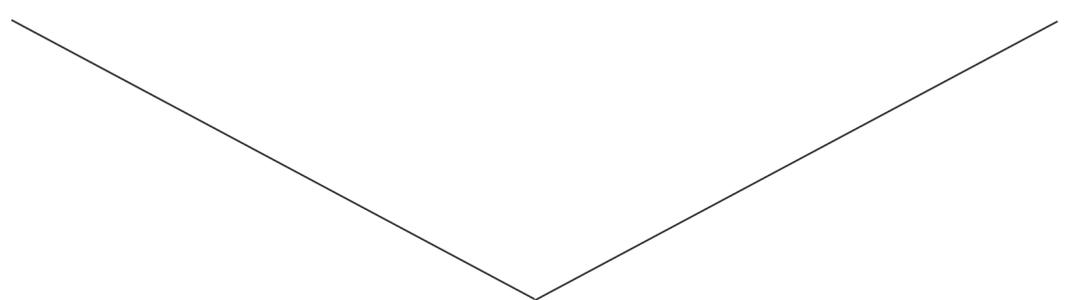


ИНСАЙТ КАТЕГОРИИ

Эмпиризм: современные коды состоятельности и статусности про личный опыт, а не про обладание. Про то, что можно воспитать в себе, а не про окружение и внешние обстоятельства.

ИНСАЙТ АУДИТОРИИ

Кризис мечты: в условиях многообразия и пресыщенности людям сложно сочинять новые мечты. А без мечты в жизни нет силы, интереса, стремления и движения. Без мечты сложно состояться.



**ДОМ, В КОТОРОМ
РОЖДАЮТСЯ ИДЕИ**

ИНСАЙТ ПРОДУКТА

Шестое чувство: кроме полного и яркого ответа на пять основных чувств, объект будоражит шестое – вдохновение

**НАЗВАНИЕ «КВАРТАЛ 745»
НАПОМИНАЕТ О МОДЕЛЯХ
АВТОМОБИЛЕЙ ВМВ И САМОЛЕТОВ
ВОЕІNG. ЭТО ПРИДАЕТ БРЕНДУ
РЯД ЦЕННЫХ КОННОТАЦИЙ.**

Продвинутые
технологии

Удовольствие
от жизни

Высокое
качество

Большие
возможности

Продуманность

Мировой класс

Премиальность

WHO :

для тех, кому не чужд дух визионерства,
кто хочет развиваться, создавать ценное
и долговечное

WHAT :

квартал 745 создаёт вдохновляющее
пространство

HOW :

где умиротворение леса рядом, расслабляющие
интерьеры и уютные экстерьеры создают
уникальные условия для рождения и роста
больших и маленьких идей

**ПИРАМИДА БРЕНДА —
ЭТО «ПОРТРЕТ»
БРЕНДА, КОТОРЫЙ
ОТРАЖАЕТ ВСЕ ЕГО
НЕЗЫБЛЕМЫЕ
ХАРАКТЕРИСТИКИ**

Пирамида бренда — основа всех коммуникаций от лица бренда. Это документ, с которым все вовлечённые в процесс разработки коммуникации стороны будут сверяться каждый раз, когда будут формулировать сообщения для целевой аудитории



ДОМ, В КОТОРОМ РОЖДАЮТСЯ ИДЕИ

ЧТО ЭТО

Сердце бренда, его суть и ключевое значение

КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ

Как фильтр всех маркетинговых идей

ФОРМИРОВАТЬ СРЕДУ, ВДОХНОВЛЯЮЩУЮ ВИДЕТЬ И СОЗДАВАТЬ НОВОЕ

ЧТО ЭТО

То, во имя чего существует бренд

КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ

- Как основу имиджевой коммуникации
- Как фильтр для выбора партнёрских программ

ОТКРЫТЫЙ

ИНИЦИАТИВНЫЙ

УВЛЕЧЁННЫЙ

ЭМПАТИЧНЫЙ

ЧТО ЭТО

Характеристики, которые определяют то, каким бренд выглядит в глазах аудитории

КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ

Как основу выбора правил поведения и модели коммуникации с аудиторией

СОЗДАНИЕ

ВЫВЕРЕННОСТЬ

ПАРТНЕРСТВО

ГУМАНИЗМ

ЧТО ЭТО

Характеристики, которые определяют то, каким бренд выглядит в глазах аудитории

КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ

Как основу выбора правил поведения и модели коммуникации с аудиторией

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ

ВДОХНОВЛЯЮЩИЙ

УДИВЛЯЮЩИЙ

ЧТО ЭТО

То, в какой тональности и каким языком бренд общается с аудиторией

КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ

Как основу стиля и манеры коммуникации бренда

Расположение между центром и лесом:

Богатый природный и инфраструктурный потенциал локации, современный и визионерский характер района

Новый стандарт общественных пространств:

Снаружи — концептуальная городская площадь и открытая современная пешеходная зона, внутри — соседский сад, общественная гостиная, коворкинг и зоны для современного отдыха

Благоустроенная среда внутри и снаружи:

Благоустроенный функциональный внутренний двор, благоустроенная территория за пределами квартала

Коллекционные квартиры:

Разнообразные и уникальные планировки, террасы, высокие потолки

ЧТО ЭТО

Рациональные обещания бренда

КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ

Как рациональные убеждающие аргументы в коммуникации от лица бренда

ЭКОЛОГИЧНОСТЬ НА ФИЗИЧЕСКОМ, СОЦИАЛЬНОМ, ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОМ И ДУХОВНОМ УРОВНЕ

ЧТО ЭТО

Эмоциональные обещания бренда

КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ

Как эмоциональные убеждающие аргументы в коммуникации от лица бренда

**ГАРМОНИЯ ПРИРОДНОГО
И ГОРОДСКОГО,
КУЛЬТУРНАЯ
И ИНФРАСТРУКТУРНАЯ
ДОМИНАНТА,
ДРУЖЕЛЮБНАЯ СРЕДА**

ЧТО ЭТО

Ключевые ассоциации с брендом,
которые должны возникать в голове
у потребителя

КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ

Как хештеги и темы для PR

01

**молодые люди
без детей**

02

**молодые семьи
с детьми дошкольного
и школьного возраста**

03

**состоявшиеся
взрослые**

ЧТО ЭТО

Короткий портрет потребителя,
основанный на соц-дем
характеристиках, особенностях
поведения, характере или образе
мыслей

КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ

Как фильтр на релевантность всех
коммуникаций от лица бренда

**ТЕ, КТО ХОЧЕТ РАЗВИВАТЬСЯ,
СОЗДАВАТЬ ЦЕННОЕ И ДОЛГОВЕЧНОЕ.
ТЕ, КТО УВЕРЕННО СМОТРИТ В БУДУЩЕЕ
И СТРЕМИТСЯ К НОВОМУ. ТЕ, КТО
ГОТОВ ДЕЛИТЬСЯ ОПЫТОМ И ОТКРЫТ
К ДИАЛОГУ. ТЕ, КТО НЕ БЕЗРАЗЛИЧЕН
К СЕБЕ И К СВОЕМУ ОКРУЖЕНИЮ.**

ЧТО ЭТО

Короткий портрет потребителя,
основанный на соц-дем
характеристиках, особенностях
поведения, характере или образе
мыслей

КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ

Как фильтр на релевантность всех
коммуникаций от лица бренда

Суть**ДОМ, В КОТОРОМ
РОЖДАЮТСЯ ИДЕИ**Формировать среду,
вдохновляющую видеть и создавать новое**Миссия****Характер**

Открытый, инициативный, увлечённый, эмпатичный

Ценности

Созидание, выверенность, партнёрство, гуманизм

Tone of voice

Интеллектуальный, вдохновляющий, удивляющий

**эмоциональные
преимущества**Расположение между центром и лесом, благоустроенная
среда внутри и снаружи, новый стандарт общественных
пространств, коллекционные квартирыЭкологичность на физическом, социальном,
интеллектуальном и духовном уровне**функциональные
преимущества**

Гармония природного и городского, культурная и инфраструктурная доминанта, дружелюбная среда

Атрибуты**Аудитория**Молодые люди без детей, молодые семьи с детьми дошкольного и школьного возраста, состоявшиеся взрослые. Те, кто хочет развиваться, создавать ценное и долговечное.
Те, кто уверенно смотрит в будущее и стремится к новому. Те, кто готов делиться опытом и открыт к диалогу. Те, кто не безразличен к себе и к своему окружению.

02

ЛОГОТИП

Логотип представляет собой написание сокращенного названия квартала, скомпонованное в квадрат.

Очень важно помнить о единообразии, поэтому никаким образом не изменяйте логотип, не меняйте его пропорции, цвета и композицию.

К 7 **ПРОСТРАНСТВО**
4 5 **МЕЧТЫ**

К 7 4 5 . R U



Всегда используйте только оригинальные файлы.

Охранное поле определяет минимальное расстояние от логотипа до других элементов макета или его границ. Охранное строится на высоте буквы К. Рекомендуемое — x , минимальное — $1/2 x$.



Минимальный размер

Размер логотипа для печати составляет 15 мм, для отображения на экране — 50 px.



При создании саблоготипов рекомендуется использовать три строки из четырех, оставляя пустой вторую или третью.

К 7 ПРОСТРАНСТВО
МЕЧТЫ
4 5 САБНЕЙМИНГ

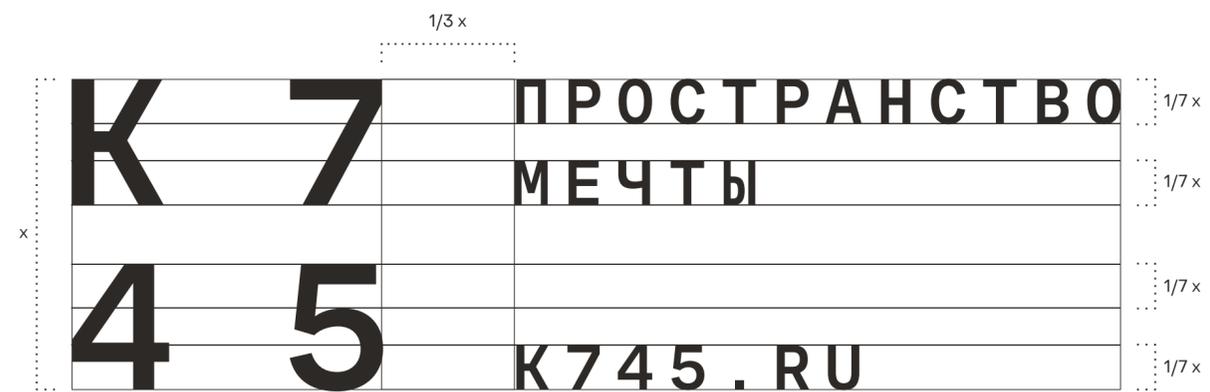
К 7 КВАРТАЛ 745
4 5 САБНЕЙМИНГ
ДОМА ХХ

К 7 КВАРТАЛ 745
4 5 ПРОСТРАНСТВО
МЕЧТЫ

К 7 СОСЕДСКИЙ
ЦЕНТР
4 5 КВАРТАЛ 745



Всегда используйте только оригинальные файлы.



Логотип представляет собой написание сокращенного названия квартала, скомпонованное в квадрат.

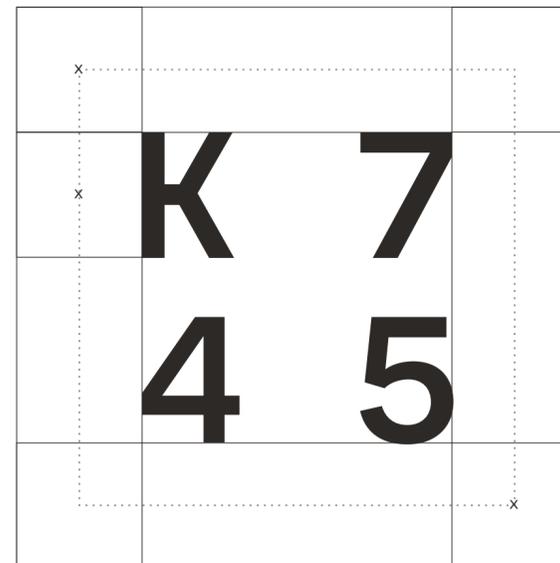
Очень важно помнить о единообразии, поэтому никаким образом не изменяйте логотип, не меняйте его пропорции, цвета и композицию.

К 7
4 5



Всегда используйте только оригинальные файлы.

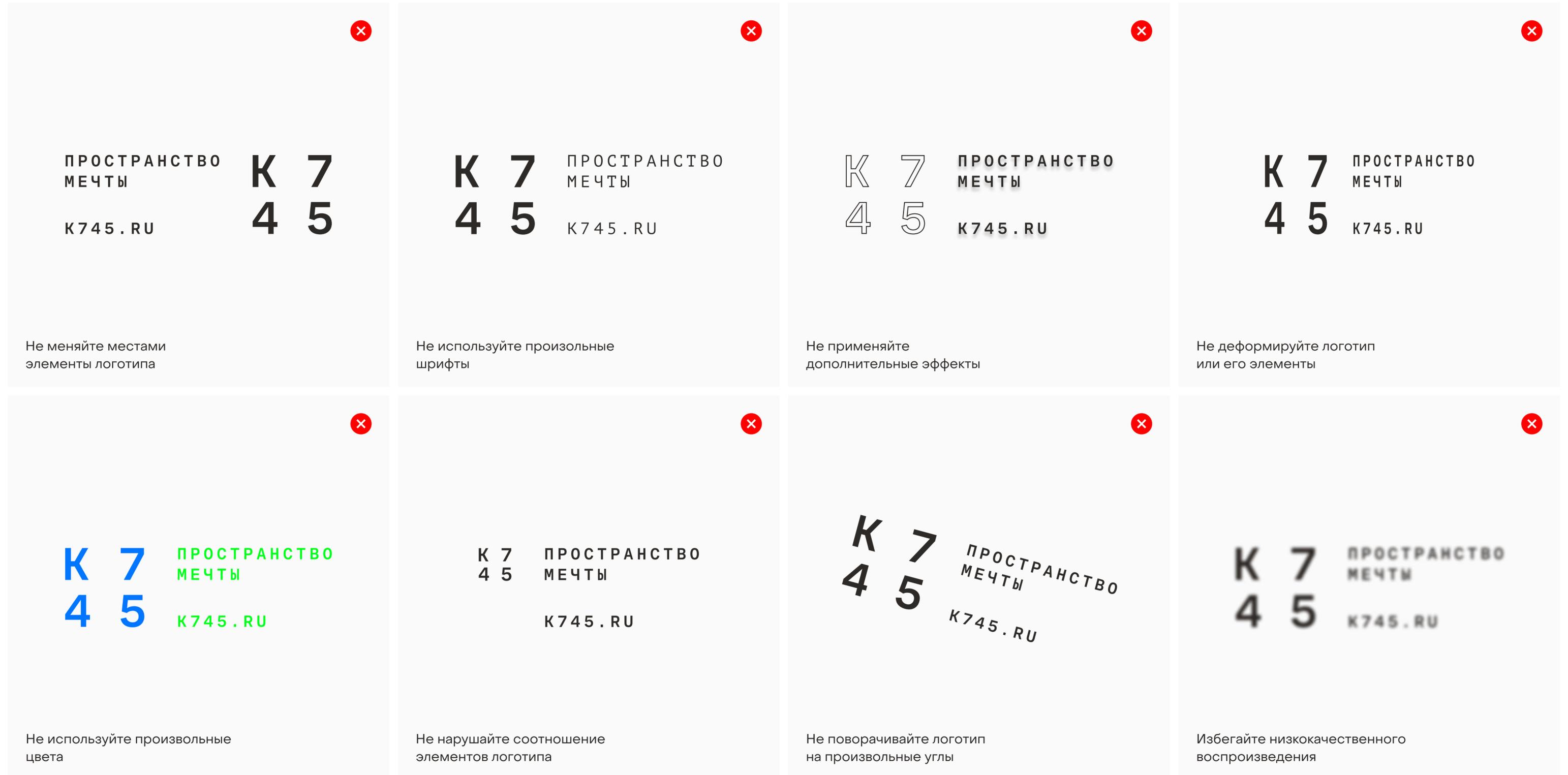
Охранное поле определяет минимальное расстояние от логотипа до других элементов макета или его границ. Охранное строится на высоте буквы К. Рекомендуемое — x , минимальное — $1/2 x$.



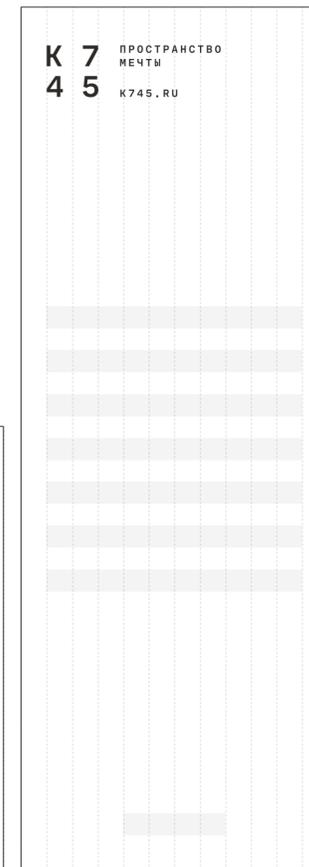
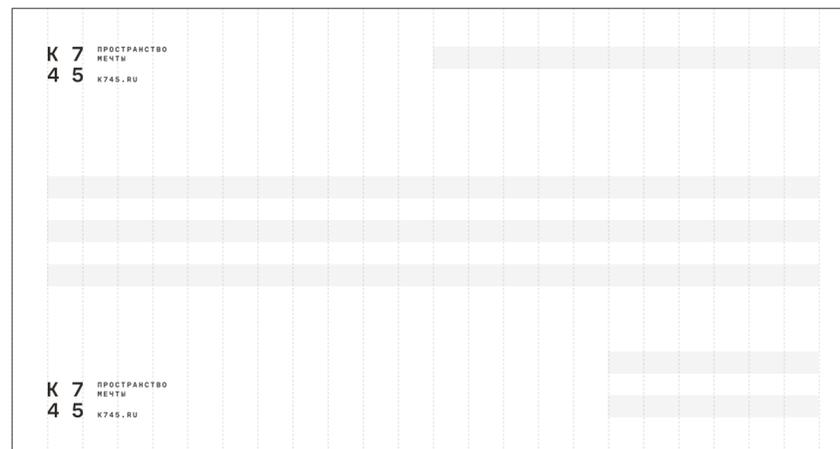
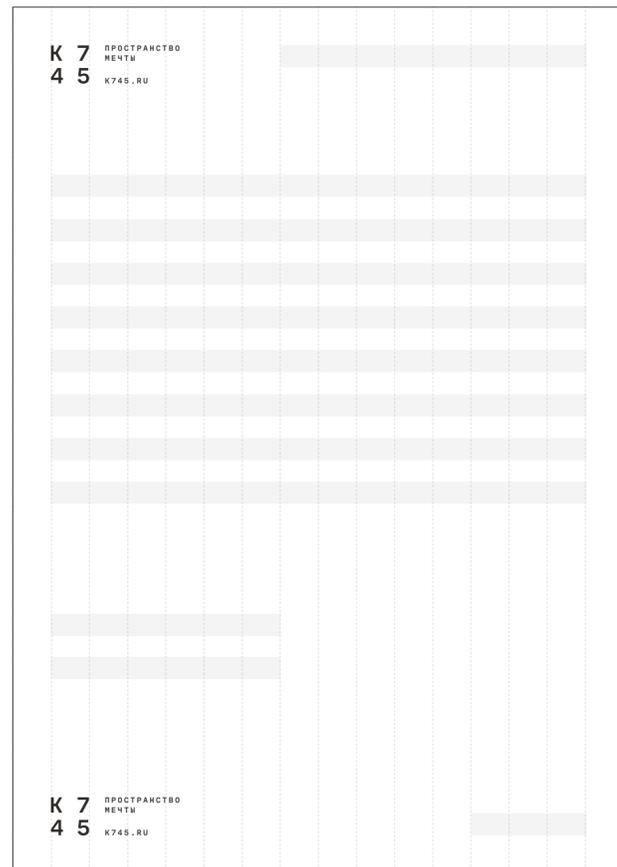
Минимальный размер

Размер логотипа для печати составляет 5 мм, для отображения на экране — 25 px.

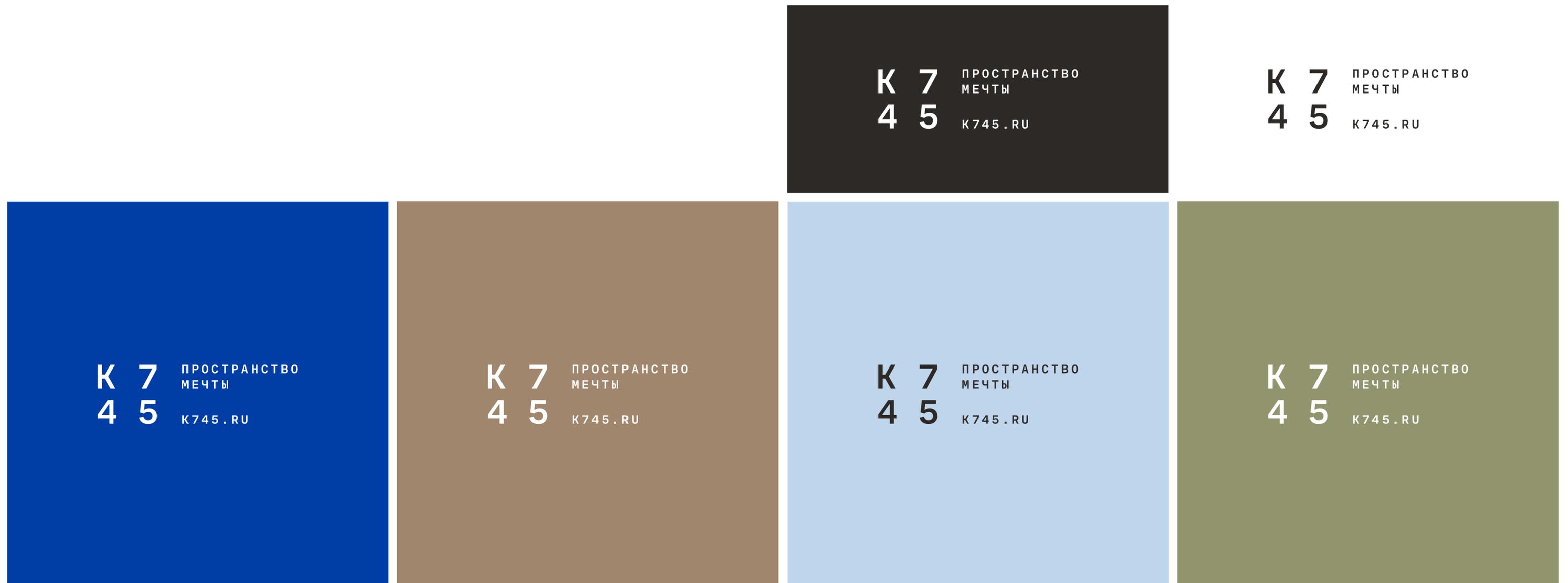




Логотип располагается в левом верхнем или в левом нижнем углу. В редких случаях может располагаться по центру (например, когда на макете только логотип).



Логотип всегда должен оставаться контрастным фону, на котором используется.



**БАЗОВЫЕ
ЭЛЕМЕНТЫ
СТИЛЯ**

MEDIUM

COFO

MONO

Типографика

Шрифт

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , « » „ “ : ; ? ! @ #

SANS

Текстовый:

Onest

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
Аа Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , « » „ “ : ; ? ! @ #

В случаях, когда использовать фирменную гарнитуру невозможно, можно использовать шрифт Roboto Mono и системный Arial

ROBOTO
MONO

Типографика

Альтернативный шрифт

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , « » „ “ : ; ? ! @ #

Текстовый:

Arial

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , « » „ “ : ; ? ! @ #

Текстовые блоки верстаются с интерлиньяжем, равным шагу горизонтальной сетки.

Ниже приведены примерные соотношения размеров основных текстовых стилей.

- ① Заголовок / набор заглавными
CoFo Sans Mono Medium
Размер кегля 90 pt / Интерлиньяж 100 pt
Трекинг 20%
- ② Подзаголовок / набор заглавными
CoFo Sans Mono Medium
Размер кегля 45 pt / Интерлиньяж 50 pt
Трекинг 20%
- ③ Основной текст
Onest Regular
Размер кегля 15 pt / Интерлиньяж 20 pt
- ④ Цифры
CoFo Sans Mono Medium
Размер кегля 180 pt / Интерлиньяж 200 pt

① П Р О С Т Р А Н С Т В О
М Е Ч Т Ы

② К В А Р Т А Л
О Р И Е Н Т И Р О В А Н
Н А Г Е Д О Н И С Т О В

③ Ut enim ad minim veniam, quis nostrud
exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex
ea commodo consequat. Duis aute irure dolor
in reprehenderit in voluptate velit esse cillum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

④ 385 М²

Вертикальная сетка — 12 или 24 колонки (в зависимости от ширины формата) без межколонника и отступов от границ. В исключительных случаях, вертикальная сетка может варьироваться, базируясь на правиле кратности 4-м (4, 8, 12, 16, 20, 24 и т.д.).

Интерлиньяжная сетка строится от верха, исходя из интерлиньяжа основного текстового блока меньшего кегля.

Для многостраничных изданий сетка может быть пересмотрена.



Графическая композиция основывается на модульной сетке. Доминантой композиции может быть плашка одного из фирменных цветов и / или фотоизображение. Плашки преимущественно размещаются встык, а не накладываются друг на друга.

При использовании фотоизображений допускается небольшое пересечение его плашкой. в случае с рендерами этого лучше избегать.

Текстовые блоки размещаются на плашках.



В основе цветовой палитры – синий, бежевый, голубой и зеленый.

Если макет не предполагает использование стилеобразующей графики – выбирайте синий или бежевый.



Дополнительная цветовая палитра используется для расстановки альтернативных контрастов, для создания саббрендов, выделения разделов в буклете и т.д.

При необходимости она может дополняться цветами, гармонирующими с основной палитрой.

CMYK 37 10 31 0
RGB 173 201 184
ADC9B8
PANTONE 559 C

CMYK 22 16 18 0
RGB 208 207 205
D0CFCD
PANTONE Cool Gray 2 C

CMYK 4 23 31 0
RGB 243 207 178
F3CFB2
PANTONE 475 C

CMYK 6 15 35 0
RGB 242 218 178
F2DAB2
PANTONE 7506 C

CMYK 80 51 71 65
RGB 33 54 44
21362C
PANTONE 5605 C

CMYK 46 54 61 53
RGB 95 75 60
5F4B3C
PANTONE 7519 C

CMYK 100 62 45 43
RGB 0 62 82
003E52
PANTONE 3035 C

CMYK 3 54 48 0
RGB 238 144 123
EE907B
PANTONE 486 C

**ЖИТЬ —
ЛУЧШЕ**

LOREM IPSUM HAS
BEEN HASTHFD



**К 7
4 5** ПРОСТРАНСТВО
МЕЧТЫ

ЗАСТРОЙЩИК ООО "UDS". Г. ПЕРМЬ, УЛ. ФРИДРИХА ЭНГЕЛЬСА, Д. 1. ПРЕДЛОЖЕНИЕ И НАЛИЧИЕ
КВАРТИР ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫ НА 01.03.2023 Г. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ.
ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ НА САЙТЕ UDS.RU

UDS ИДЕИ СОЗДАЮТ
ВОЗМОЖНОСТИ

КВАРТАЛ 745

**ЖИТЬ —
ЛУЧШЕ**



**К 7
4 5** ПРОСТРАНСТВО
МЕЧТЫ

UDS ИДЕИ СОЗДАЮТ
ВОЗМОЖНОСТИ

ЗАСТРОЙЩИК ООО "UDS". Г. ПЕРМЬ, УЛ. ФРИДРИХА ЭНГЕЛЬСА, Д. 1. ПРЕДЛОЖЕНИЕ И НАЛИЧИЕ
КВАРТИР ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫ НА 01.03.2023 Г. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ.
ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ НА САЙТЕ UDS.RU

**ПРИРОДА —
БЛИЖЕ**

LOREM IPSUM HAS
BEEN HASTHFD



**К 7
4 5** ПРОСТРАНСТВО
МЕЧТЫ

UDS ИДЕИ СОЗДАЮТ
ВОЗМОЖНОСТИ

ЗАСТРОЙЩИК ООО "UDS". Г. ПЕРМЬ, УЛ. ФРИДРИХА ЭНГЕЛЬСА, Д. 1. ПРЕДЛОЖЕНИЕ И НАЛИЧИЕ
КВАРТИР ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫ НА 01.03.2023 Г. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ.
ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ НА САЙТЕ UDS.RU

ПРИРОДА — БЛИЖЕ

LOREM IPSUM HAS
BEEN HASTHFD



К 7 ПРОСТРАНСТВО
МЕТЫ
4 5 K745.RU

UDS ИДЕИ СОЗДАЮТ
ВОЗМОЖНОСТИ

ЗАСТРОЙЩИК ООО "UDS", г. ПЕРМЬ, УЛ. ФРИДРИКА ЭНГЕЛЬСА, Д. 1. ПРЕДЛОЖЕНИЕ И НАЛИЧИЕ
КВАРТИР ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫ НА 01.03.2023 г. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ ДОМ РФ.
ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ НА САЙТЕ UDS.RU

ЖИТЬ — ЛУЧШЕ

LOREM IPSUM HAS
BEEN HASTHFD



К 7 ПРОСТРАНСТВО
МЕЧТЫ
4 5 K745.RU

ЗАСТРОЙЩИК ООО "UDS". Г. ПЕРМЬ, УЛ. ЭНГЕЛЬСА, Д. 22. ПРЕДЛОЖЕНИЕ И НАЛИЧИЕ КВАРТИР ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫ
НА 01.03.2023 Г. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ. ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ НА САЙТЕ UDS.RU

UDS ИДЕИ СОЗДАЮТ
ВОЗМОЖНОСТИ

**ЖИТЬ —
ЛУЧШЕ**

LOREM IPSUM HAS
BEEN HASTHFD

К 7 ПРОСТРАНСТВО
МЕЧТЫ

4 5 К745.RU

ЗАСТРОЙЩИК ООО "UDS". Г. ПЕРМЬ, УЛ. ЭНГЕЛЬСА, Д. 22. ПРЕДЛОЖЕНИЕ И НАЛИЧИЕ КВАРТИР ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫ
НА 01.03.2023 Г. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ. ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ НА САЙТЕ UDS.RU

UDS ИДЕИ СОЗДАЮТ
ВОЗМОЖНОСТИ

К 7 ПРОСТРАНСТВО
4 5 МЕЧТЫ
 K745.RU



ЖИТЬ — ЛУЧШЕ

КВАРТАЛ 745

**СТАРТ
 ПРОДАЖ**

КВАРТАЛ 745

ЖИЗНЬ —
 ПРЕКРАСНЕЕ



К 7 ПРОСТРАНСТВО
4 5 МЕЧТЫ
 K745.RU

ЗАСТРОЙЩИК ООО "UDS", Г. ПЕРМЬ, УЛ. ФРИДРИХА ЭНГЕЛЬСА, Д. 1. ПРЕДЛОЖЕНИЕ И НАЛИЧИЕ КВАРТИР ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫ НА 01.03.2023 Г. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ. ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ НА САЙТЕ UDS.RU

К 7 ПРОСТРАНСТВО
4 5 МЕЧТЫ
 K745.RU

КВАРТАЛ 745

**ЖИЗНЬ —
 ПРЕКРАСНЕЕ**



UDS ИДЕИ СОЗДАЮТ
 ВОЗМОЖНОСТИ

UDS ИДЕИ СОЗДАЮТ
 ВОЗМОЖНОСТИ

КВАРТАЛ 745

**ПРИРОДА —
 БЛИЖЕ**



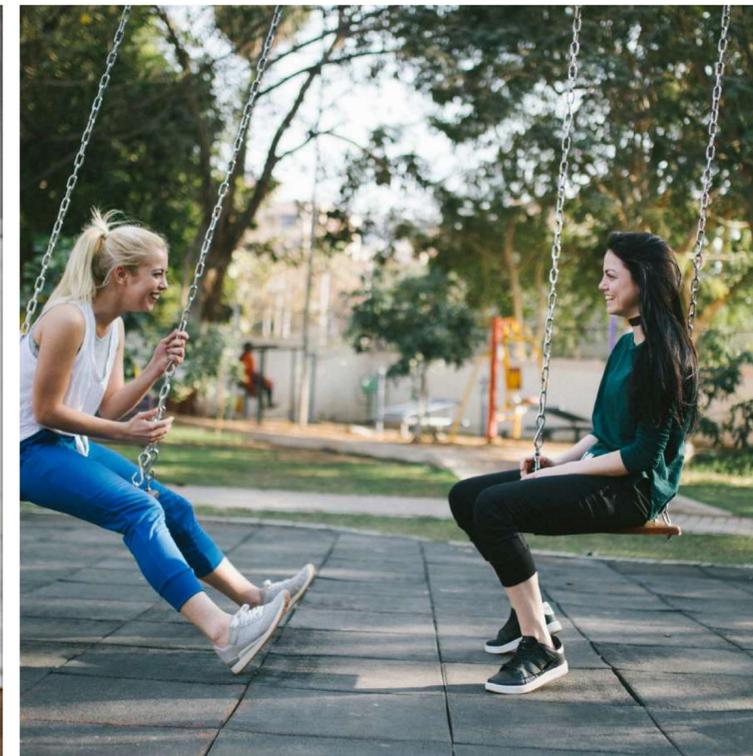
К 7 ПРОСТРАНСТВО
4 5 МЕЧТЫ
 K745.RU

ЗАСТРОЙЩИК ООО "UDS", Г. ПЕРМЬ, УЛ. ФРИДРИХА ЭНГЕЛЬСА, Д. 1. ПРЕДЛОЖЕНИЕ И НАЛИЧИЕ КВАРТИР ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫ НА 01.03.2023 Г. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ. ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ НА САЙТЕ UDS.RU

Тематика, сюжет и цветокоррекция фотоизображений должны соответствовать характеру бренда. Цветовая гамма фотоизображений сдержанная, приглушенная.

При использовании фотографий с моделями стоит избегать изображений людей с наигранными эмоциями и в неестественных позах.

Следует отдавать предпочтение фотографиям тёплых оттенков, с мягкими тенями и естественным освещением.



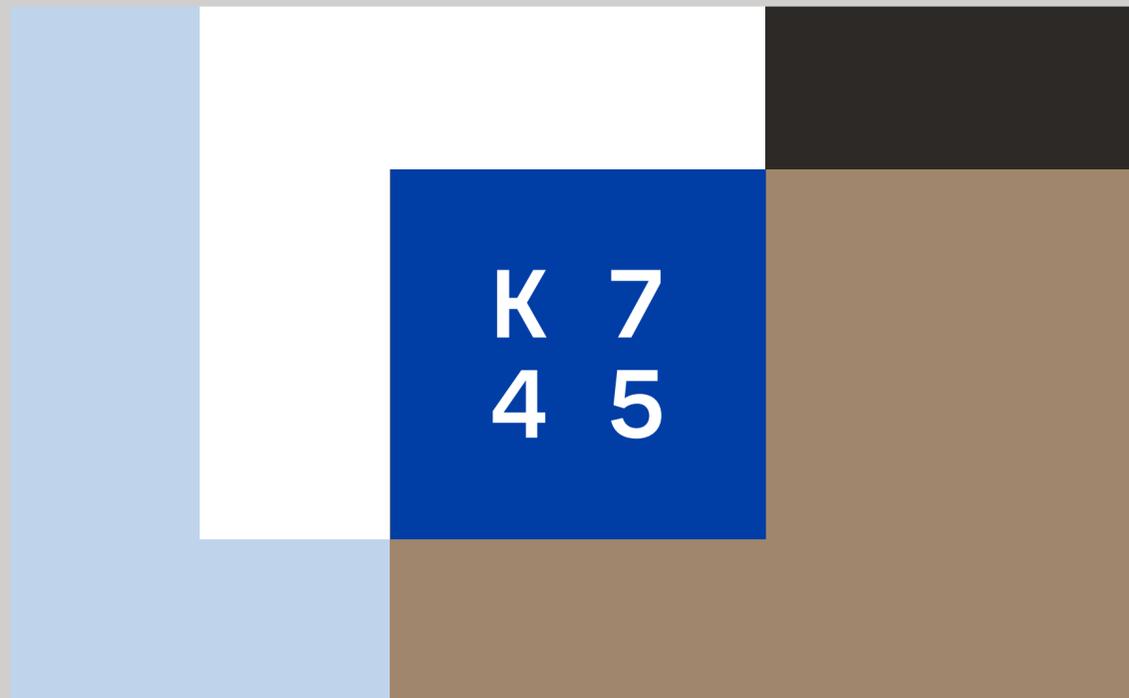
Предпочтительно выбирать точку съемки, находящуюся на линии глаз человека, чтобы потребитель видел ваши дома глазами обычного человека.

В рендерах следует обращать внимание на зеленый цвет. Деревья и газоны должны сохранять естественный травянистый оттенок.

Рекомендуется использовать ракурсы зданий без перспективных искажений.



НОСИТЕЛИ



**АНАСТАСИЯ
ДОРИНА**

РУКОВОДИТЕЛЬ
ОТДЕЛА ПРОДАЖ

**+7 954 000 00
HELLO@K745.RU**

Г. ПЕРМЬ, УЛ. ЭНГЕЛЬСА, 22

K745.RU



K 7 КВАРТАЛ 745
4 5 ПРОСТРАНСТВО
МЕЧТЫ

**LOREM
IPSUM DOLOR
SIT AMET**

Consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Sagittis aliquam malesuada bibendum arcu vitae elementum curabitur. Magna etiam tempor orci eu lobortis elementum nibh tellus molestie. Euismod quis viverra nibh cras pulvinar mattis nunc sed. Quis auctor elit sed vulputate mi. Accumsan in nisi nisi scelerisque eu ultrices. Tellus at urna condimentum mattis pellentesque. Luctus venenatis lectus magna fringilla urna porttitor. Ultrices neque ornare aenean euismod elementum nisi quis eleifend quam. Tincidunt eget nullam non nisi est sit amet. A arcu cursus vitae congue mauris. Eu nisi nunc mi ipsum faucibus vitae aliquet nec.

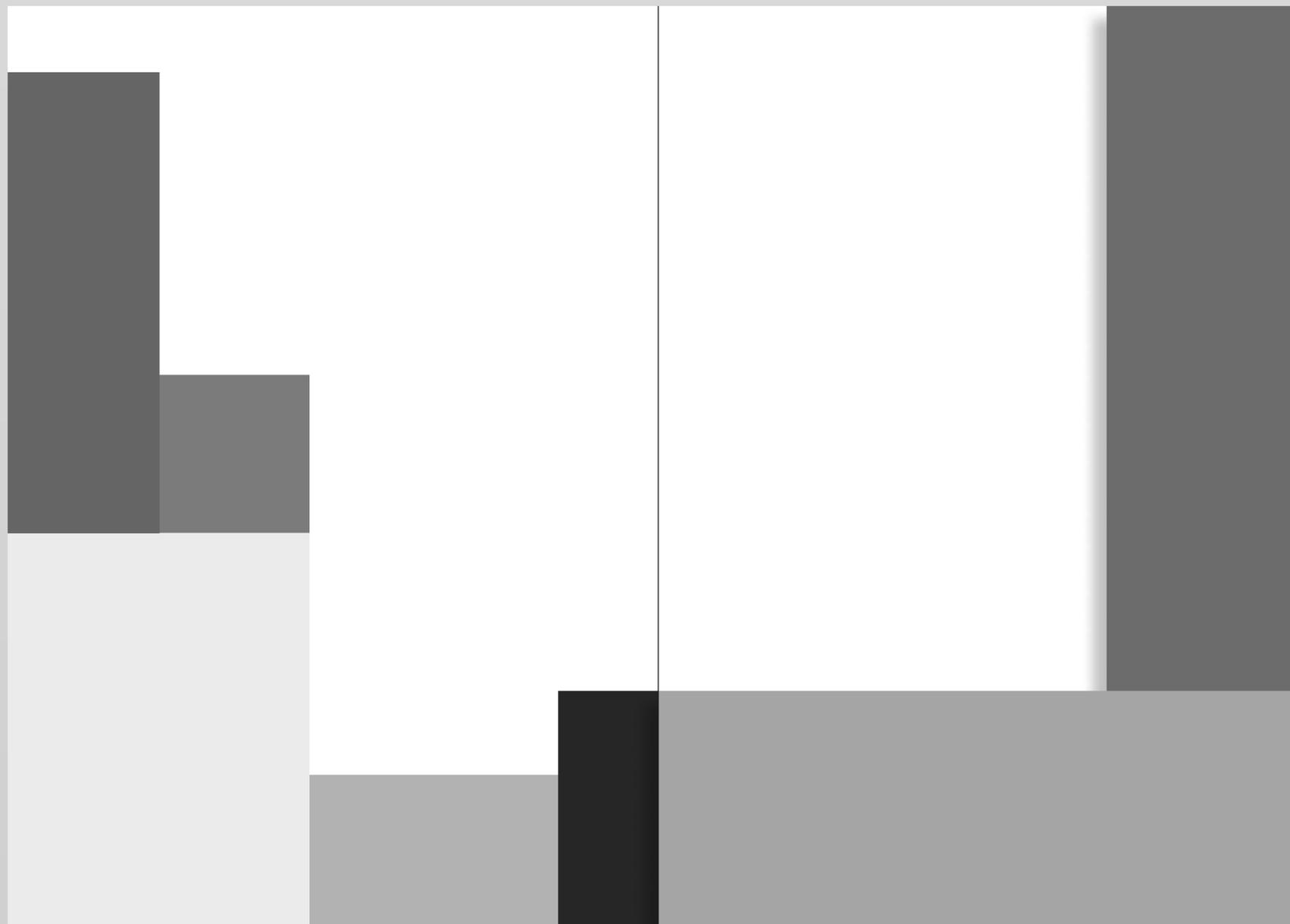
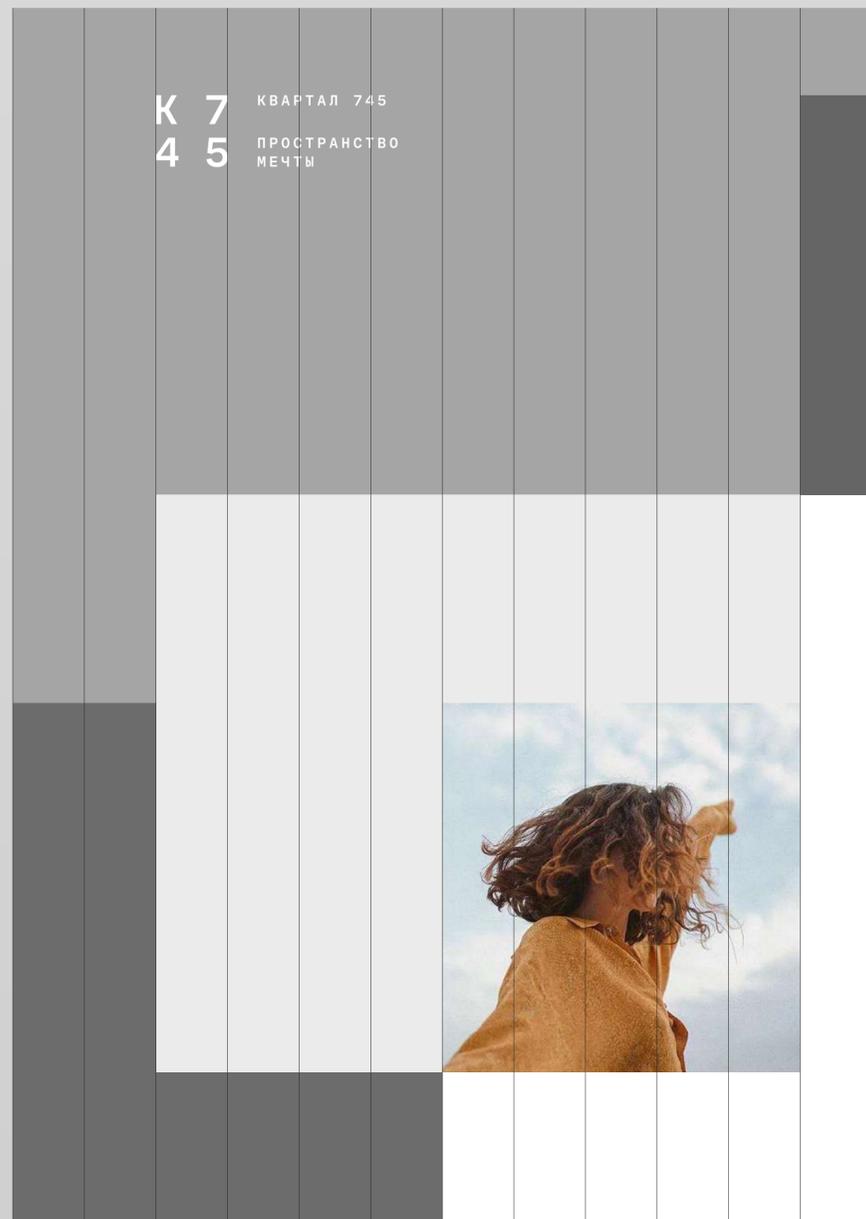
At urna condimentum mat

Lorem Ipsum

Consectetur adipiscing

ПЕРМЬ,
УЛ. ЭНГЕЛЬСА, 22

+7 954 000 00
HELLO@K745.RU
K745.RU









В БЛАГОУСТРОЙСТВЕ ОТРАЗИЛИ БЛИЗОСТЬ К ПРИРОДЕ

52

Двор круглый год будет красочным – в озеленении используются погодоустойчивые лиственные и хвойные деревья. О водном богатстве Края напоминает ручей – его русло проведено прямо во дворе.

По территории проложены пешие маршруты, а спортивные площадки открыты для всех возрастов – от детей до пенсионеров.

АРХИТЕКТУРА И БЛАГОУСТРОЙСТВО



КВАРТАЛ 745

53



Прогулочная аллея с местами для отдыха пронизывает внутреннее пространство. Арт-объекты под открытым небом и разноуровневое освещение добавляют атмосферности.

В оформлении малых архитектурных форм используются народные пермские узоры, подчеркивающие связь с традицией и культурным наследием Пермского края. Скульптурные композиции



1

The front cover of the notebook features a complex geometric design with black, white, and grey rectangular blocks. On the left, a white square contains the UDS logo. On the right, a photograph of a modern multi-story building is shown. At the bottom right, there is a white rectangular area containing text.

UDS

К 7 КВАРТАЛ 745
4 5 ПРОСТРАНСТВО
МЕЧТЫ

2

The back cover of the notebook is a solid grey color. It features text in the top left corner and a large slogan at the bottom.

К 7 КВАРТАЛ 745
4 5 ПРОСТРАНСТВО
МЕЧТЫ

ЖИТЬ —
ЛУЧШЕ



К 7 ПРОСТРАНСТВО
МЕЧТЫ
4 5 К 745 . RU

32

СЕКЦИЯ 1
ЭТАЖ 3

КВАРТИРА № 3
2-КОМНАТНАЯ
Общая площадь 58,90 м²

КВАРТИРА № 4
2-КОМНАТНАЯ
Общая площадь 60,20 м²

КВАРТИРА № 5
3-КОМНАТНАЯ
Общая площадь 97,80 м²



КВАРТИРА № 2
2-КОМНАТНАЯ
Общая площадь 76,90 м²

КВАРТИРА № 1
1-КОМНАТНАЯ
Общая площадь 45,50 м²

КВАРТИРА № 6
2-КОМНАТНАЯ
Общая площадь 62,80 м²



3000

200

200

3000

200

200

2000



ЖИЗНЬ —
ПРЕКРАСНЕЕ

К 7 ПРОСТРАНСТВО
4 5 МЕЧТЫ
K745.RU

UDS ИДЕИ СОЗДАЮТ
ВОЗМОЖНОСТИ.

3000



К 7 ПРОСТРАНСТВО
4 5 МЕЧТЫ
K745.RU



723-723

200

500

3000

ЖИЗНЬ — ПРЕКРАСНЕЕ

К 7 ПРОСТРАНСТВО
МЕЧТЫ
4 5 K745.RU

UDS ИДЕИ СОЗДАЮТ
ВОЗМОЖНОСТИ

К 7 ПРОСТРАНСТВО
МЕЧТЫ
4 5 K745.RU

723-723





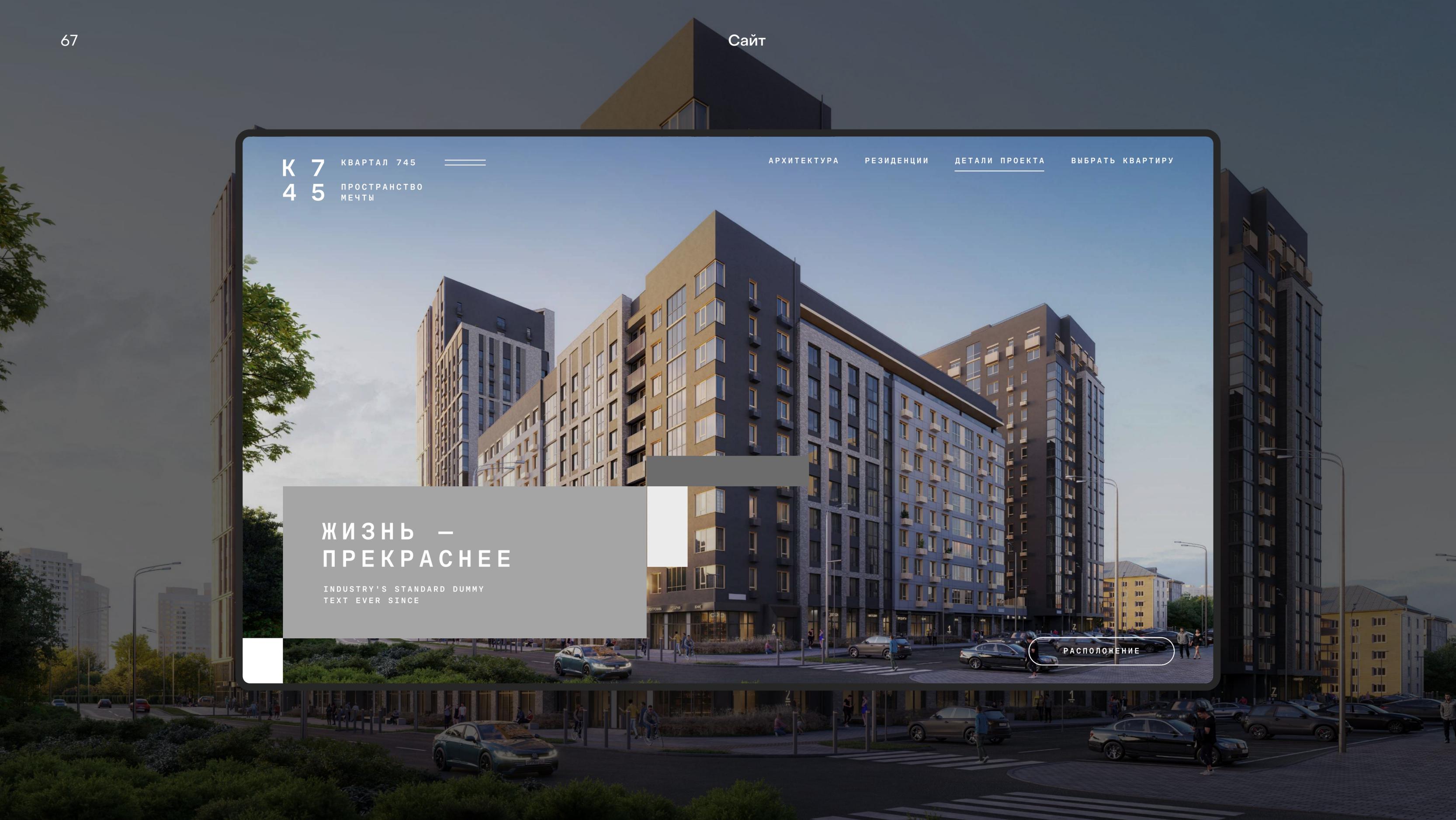
К 7 КВАРТАЛ 745
4 5 ПРОСТРАНСТВО
МЕЧТЫ

АРХИТЕКТУРА РЕЗИДЕНЦИИ ДЕТАЛИ ПРОЕКТА ВЫБРАТЬ КВАРТИРУ

ЖИЗНЬ — ПРЕКРАСНЕЕ

INDUSTRY'S STANDARD DUMMY
TEXT EVER SINCE

РАСПОЛОЖЕНИЕ



The image shows a VK group page for 'Квартал 745'. The page features a header with the VK logo, search bar, and navigation icons. A left sidebar contains various navigation options. The main content area includes a large banner with the text 'ЖИЗНЬ — ПРЕКРАСНЕЕ' and 'INDUSTRY'S STANDARD DUMMY', a profile picture with the group name and subscriber count, a row of four featured images with captions, and a detailed description of the project.

ВКонтакте Поиск

Моя страница
 Новости
 Мессенджер 1
 Звонки
 Друзья
 Сообщества
 Фотографии
 Музыка
 Видео
 Клипы
 Игры
 Маркет
 Новый год

Сервисы
 VK Pay
 Закладки
 Файлы
 Реклама
 Управление
 Illum

ЖИЗНЬ — ПРЕКРАСНЕЕ
 INDUSTRY'S STANDARD DUMMY

К 7 4 5 **Квартал 745** ✓
 2 124 подписчиков

Сообщение Ещё ▾

Арт-пространство Благоустройство МОПы Спортивн

Квартал 745 открывает въезд в район. Местоположение здания и квартала дает возможность развивать здесь более высокий класс жилья и общественные функции районного и городского ...
 Ещё

<https://vk.cc/vdsvz1>
 Пермь, ул. Фридриха Энгельса, 1
 Подробная информация

Моменты Товары Фото Видео Клипы Ад



