



AKAP



TOP 10
RAEX
RATING AGENCY

 **Marten**

MARKETING
FOR DEVELOPERS

WOW
AWARDS

**Амбассадор бренда
строительной компании**
Маркетинг в социальных
сетях



Третий Трест

Скоро переезд

**Третий Трест — крупнейший
застройщик в Уфе и Башкортостане**

177 133 м²

объем текущего
строительства

3

объекта в стадии
строительства

12 522

квартир уже
сдано



Задача

Создать особенный подход к ведению сторис в социальных сетях девелоперской компании, Рассказывать о жилых комплексах от первого лица, передать подписчикам настроение и характер бренда, но не от лица менеджеров, ограниченных во времени и не всегда умеющих работать на камеру.

Решение

Создать амбассадора компании, человека который разбирается в продукте, ежедневно посещает объекты компании, умеет работать на камеру, и характер которого совпадает с характером бренда.





План проекта



Кастинг

Кастинг на роль амбассадора проводился совместно с агентствами Easyleads и Tiptop. Запустили рекламу, отобрали 10 финалистов, записали демо и выбрали финалиста, с которым был заключен контракт.

Обучение

Михаил Павлов, амбассадор бренда имеет крутое преимущество — строительное образование. Оставалось обеспечить 100% знание продукта компании, навыки съемки сторис и обеспечить необходимым оборудованием.

Стиль

Под каждый сезон для амбассадора были подобраны комплекты одежды в фирменных цветах бренда: для съемок на стройке, в помещениях, официальных мероприятий и базовый кежуал.

Контент-план

Для продуктивной работы был расписан контент план с постами, историями и героями.



Амбассадор в сторис и контенте в соцсетях

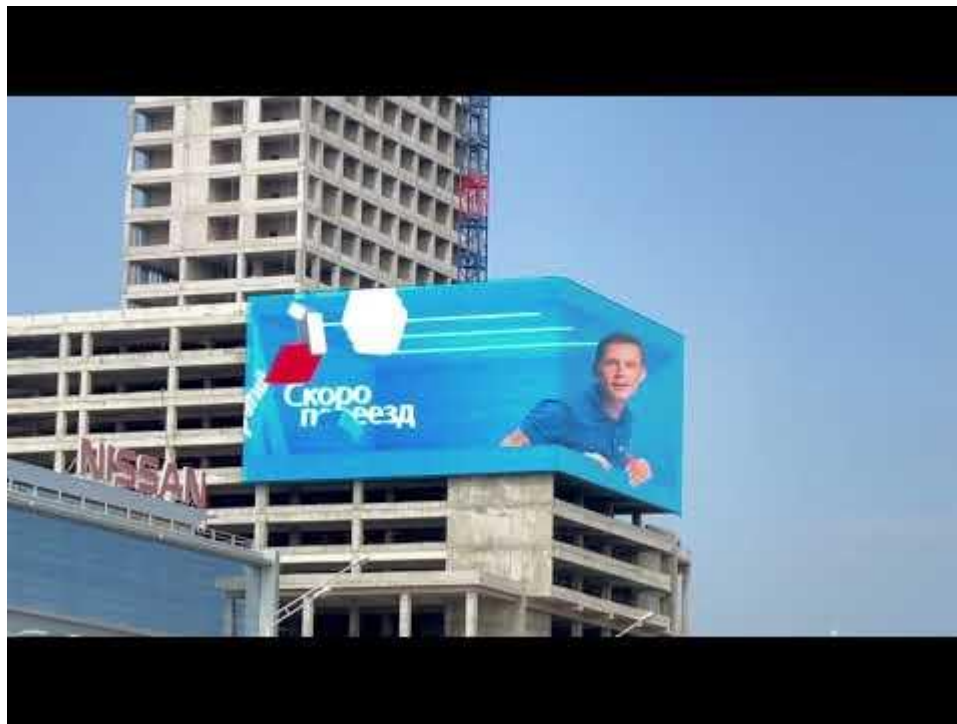




Амбассадор в наружной рекламе

Первое в России 3D-видео
в наружной рекламе
с амбассадором компании
«Третий Трест» в главной роли

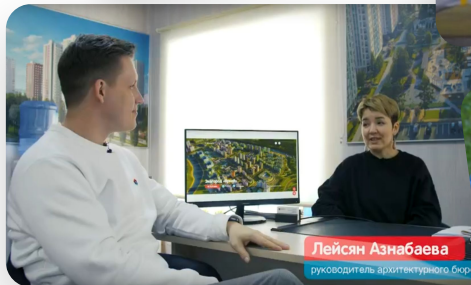
<https://youtu.be/Odmf9aYRq7M>





Интервью, мероприятия и общение с жителями

Михаил встречается с архитекторами, берет интервью, ведет мероприятия. Он стал главным ньюсмейкером «Третьего треста». Встречая его в спортзале, ресторанах, кинотеатрах, подписчики всегда спрашивают, когда вручат ключи, как скоро будет сдан парк или какой будет новая детская площадка.





Тональность общения

Созданный образ амбассадора настолько точно попал в сердце целевой аудитории, что нам удалось свести к нулю весь негатив в аккаунтах компании. Люди уже не критиковали, а предлагали конструктив.





А теперь о цифрах!

Амбассадор показал высокую эффективность в донесении преимуществ продукта простым языком.

Можно определенно сказать, что у застройщика появилось человеческое лицо.

Все это неизбежно повлияло на эффективность системы маркетинга компании.

x3

в три раза увеличили вовлеченность подписчиков

250

лидов за год получили из директа в инстаграме

+130%

рост количества репостов материалов

+42%

органический рост числа подписчиков в инстаграме

30

квартир продано через инстаграм

+80%

рост среднего количества просмотров сторис

**Спасибо
за внимание!**

www.martenmark.com

 **Marten**

MARKETING
FOR DEVELOPERS

8 800 555 33 85

hello@martenmark.com



martenmarketing