

# КРАСОТА, КОТОРАЯ ПРОДАЕТ ЭФФЕКТИВНЕЕ

1 мин. фильм – за 14 дней – из пяти рендеров

Наш фильм – произведение искусства из будущего, которое пропитано Якутской идентичностью и снято за две недели из пяти рендеров.



УТУМ+. БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОСТО ДОМ.

SEMPRE.STUDIO

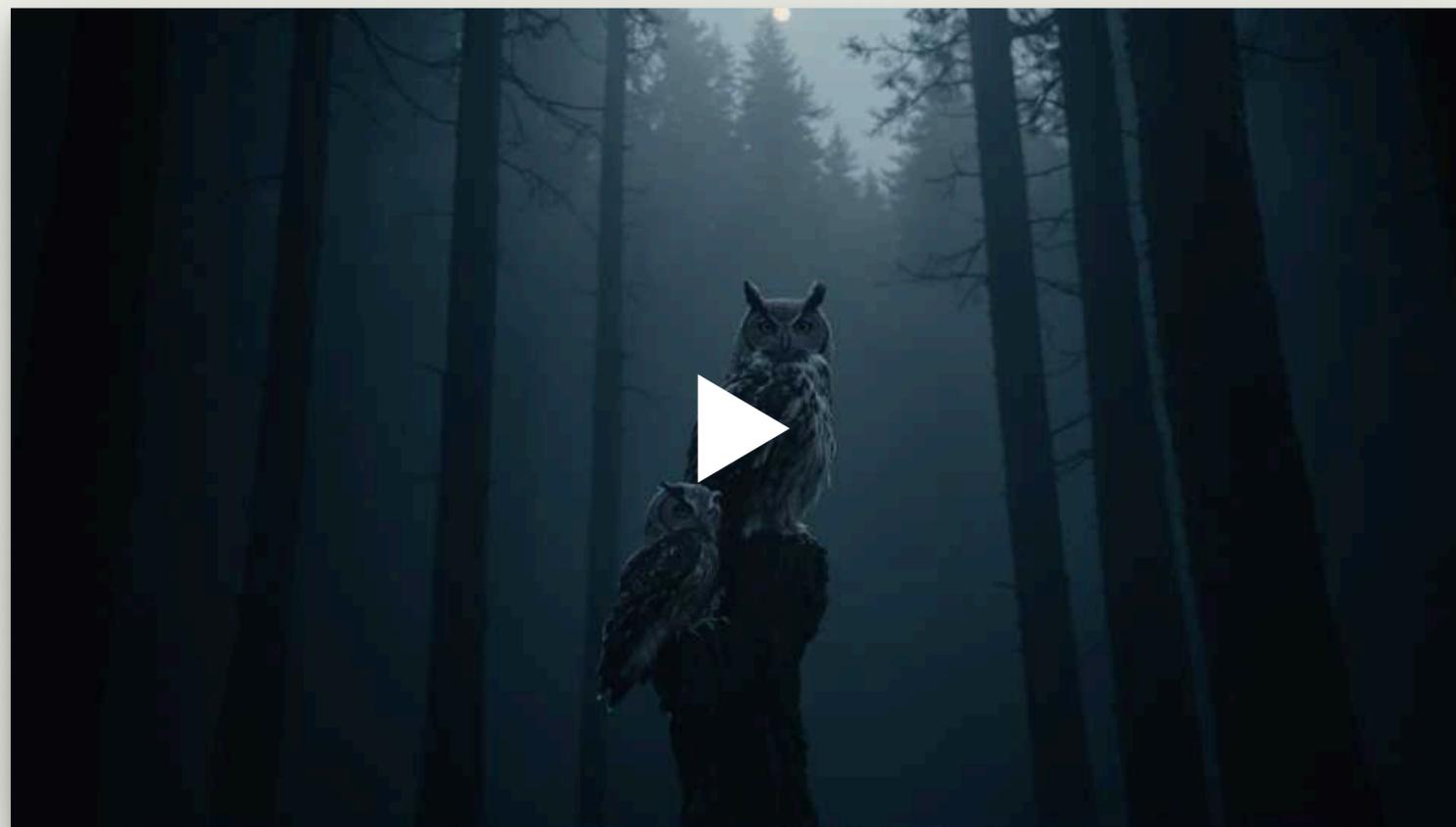
# КОГДА РОЛИК ДЕЛАЮТ 2+ МЕСЯЦА, МАРКЕТИНГОВОЕ ОКНО УЖЕ ЗАКРЫТО

## 01 ОКНО ПРОДАЖ $\leq 4$ НЕДЕЛИ

Если контента нет вовремя — цена лида взлетает

## 02 ROI КАМПАНИИ ОБНУЛЯЕТСЯ

Дорогой CG не окупается, пока ролик выходит на экраны четыре месяца



# ЗАПРОС КЛИЕНТА:

**01** СОЗДАТЬ  
ПРОДАЮЩИЕ  
РЕНДЕРЫ ЖК



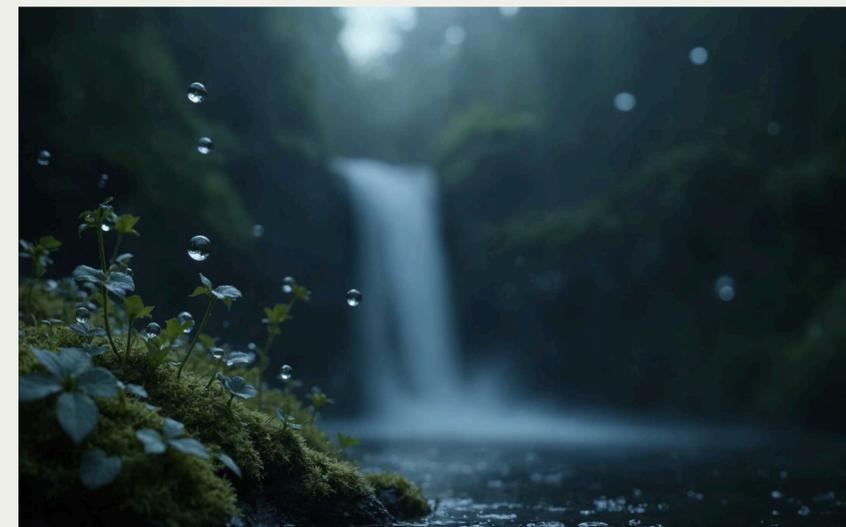
Выделить комплекс на рекламных площадках и сразу превращать просмотры в заявки

**02** СНЯТЬ  
ВЛЮБЛЯЮЩЕЕ  
КИНО



Пробить баннерную слепоту и закрепиться в сознании аудитории через эмоцию и ВАУ эффект

**03** ПОД КЛЮЧ, В  
ОЧЕНЬ СЖАТЫЕ  
СРОКИ



Сохранить фирменную символику (олень, северные мотивы) и успеть в маркетинговое окно

# НАШЕ РЕШЕНИЕ – ВЛЮБЛЯЮЩЕЕ ВИДЕО ИЗ НИЧЕГО ЗА 2 НЕДЕЛИ

Мы первыми в России сделали Имиджевый фильм на **100%** с применением AI, благодаря чему **сократили бюджет производства в 5 раз**, а **сроки с 2 месяцев до 2 недель**.

Мы сделали влюбляющий контент непривычно доступным, гибким и быстрым, сохранив высокое качество.

Наш фильм – напоминание о том, что даже в условиях вечной мерзлоты можно и нужно создавать уют и светить теплом.

# НА СТЫКЕ ТЕХНОЛОГИЙ, КРАСОТЫ И ИДЕНТИЧНОСТИ СЕВЕРА РОССИИ

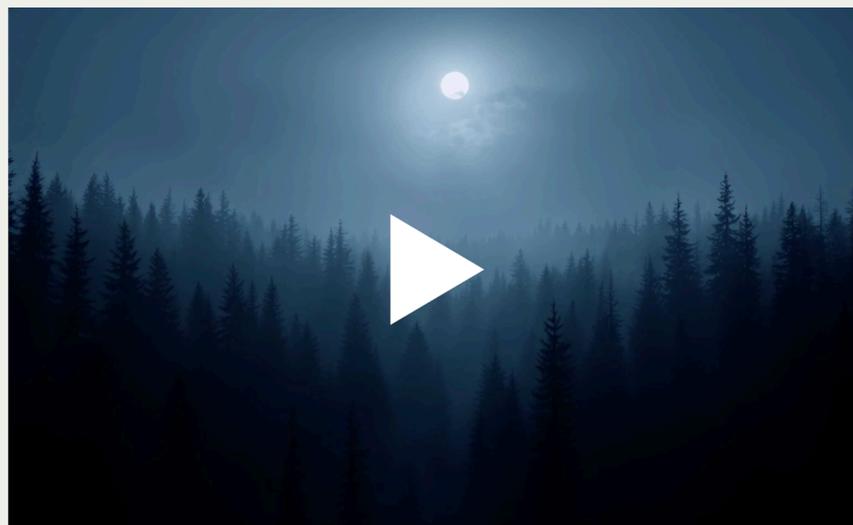
"Зеркальный лес" для Утум+ - это фильм построенный вокруг Якутской идентичности. Разнообразные символы: от оленя до светящегося ромба отсылают к традициям прошлого. Музыкальный инструмент "Варган" добавляет аутентичности в звучание и погружает в северную атмосферу.

Ролик условно разделен на 2 части: теплую и холодную.

Холодная отсылает к "вечной мерзлоте" и суровому климату Якутии. Теплая часть, напротив - к домашнему теплу и уюту.

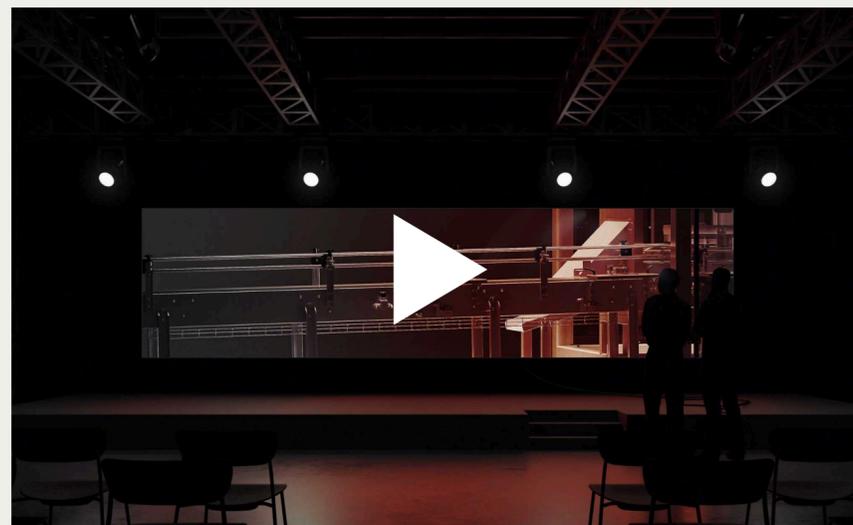
# КОНТЕНТ РАБОТАЕТ СРАЗУ:

**01** 4К МИНУТНЫЙ  
ФИЛЬМ



На сайт, в соц. сети и офисы продаж за две недели

**02** 20 СЕКУНД  
АДАПТАЦИЯ



В кинотеатры и на TV за две недели

**03** 15 И 7 СЕКУНД  
АДАПТАЦИЯ



В таргет, наружку, брокерам за две недели

# РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРВЫЙ ДЕНЬ ПУБЛИКАЦИИ:

Контент размещен в ВК, Инст и Телеграм:

[https://vk.com/wall-218355105\\_33](https://vk.com/wall-218355105_33)

<https://www.instagram.com/reel/DKMXH15M6wY/?igsh=dWh5NHd1c2YzMHh4>

<https://t.me/utumgroup/1010>

Результат за первые сутки публикации в соц. сетях: Просмотры +700% от среднего числа. Аудитория в восторге:

The image shows a grid of social media comments from various users. Each comment includes a profile picture, a username, a timestamp, and the text of the comment. Many comments include fire and heart emojis, indicating high engagement and positive feedback. The comments are arranged in three columns and ten rows.

Username	Timestamp	Comment Text
arhirad	23 ч.	1 отметка "Нравится" Ответить
annapulyaevskaya	23 ч.	1 отметка "Нравится" Ответить
kabja	1 дн.	1 отметка "Нравится" Ответить
n_korsun	23 ч.	1 отметка "Нравится" Ответить
kutukovayv	1 дн.	1 отметка "Нравится" Ответить
aniyut	1 дн.	1 отметка "Нравится" Ответить
greyjoyl	1 дн.	1 отметка "Нравится" Ответить
duogabootur	1 дн.	1 отметка "Нравится" Ответить
vi.parfenova	1 дн.	это невероятно! 1 отметка "Нравится" Ответить
irinabig	1 дн.	1 отметка "Нравится" Ответить
saasky.kem	1 дн.	1 отметка "Нравится" Ответить
stolyarchikmaria	1 дн.	Сохраняя традиции! 1 отметка "Нравится" Ответить
miroslava_al	1 дн.	1 отметка "Нравится" Ответить
libenchik	1 дн.	1 отметка "Нравится" Ответить
lukka_liudmila_popova	17 ч.	Отличный ролик! А если открыть рилс, и сделать короткое движение двумя пальцами по экрану, как будто хотите увеличить изображение, то можно насладиться роликом без лишних значков и текста. Приятного) 2 отметки "Нравится": 2 Ответить
_cosmicbabe_	1 дн.	1 отметка "Нравится" Ответить
gavril.stepanov.1987	1 дн.	1 отметка "Нравится" Ответить
aiyshkaaa_k	1 дн.	Такой шикарный ролик может сделать только Утум новый уровень! 1 отметка "Нравится" Ответить
aleksandra_dmtrva	1 дн.	1 отметка "Нравится" Ответить
rumyantsevakat	1 дн.	1 отметка "Нравится" Ответить
_brusnichnaya	1 дн.	1 отметка "Нравится" Ответить
ssash_ka	4 ч.	Ответить

# ОТЗЫВЫ ОТ КОМАНДЫ КЛИЕНТА:

С вами получилось не просто поработать — получилось подружиться.  
Очень приятно, когда исполнитель становится частью команды, когда все говорят на одном языке и стремятся к одному — сделать не просто «ролик», а что-то настоящее, с характером, с душой.

Нам предложили классический путь — просто показать ЖК. Но мы захотели глубже. Захотели смысла, атмосферы, того самого «дыхания Севера». И вы нас услышали. А потом ещё и сделали больше, чем мы могли представить.

Этот синий лес, белый свет Утум+, символы наших жилых комплексов — олень, сова, нельма — всё это не просто красиво. Это про нас. Про то, какие мы. Про то, как мы хотим, чтобы люди чувствовали себя в наших домах.

Огромное спасибо всей вашей команде. Видно, сколько людей вложились в проект: от режиссёров и дизайнеров до озвучки и продюсирования.

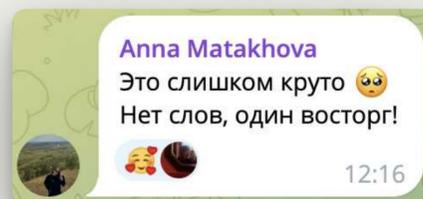
Отдельное спасибо за ваше внимание к деталям и за погружение в бренд — интервью, обсуждения, диалоги... благодаря этому ролик получился очень живым, очень «в точку».

Вы — ребята, с которыми хочется делать больше. Мы это точно запомним.

С теплом,  
Виктория, руководитель маркетинга Утум+



09:07



Anastasiya I. ★

Reply

## Отзыв о работе с Sempre Studio

Мы вышли на Sempre в поиске партнеров по визуализации наших ключевых проектов Утум+. Команда сразу произвела впечатление — не громкими обещаниями, а точным фокусом на задачу, вниманием к деталям и высоким уровнем коммуникации.

Несмотря на то, что я как директор по развитию была не в центре операционных процессов, было видно, как выстроился прочный контакт между нашей маркетинг-командой Утум+ и студией. Sempre быстро погрузились в бренд-контекст — во многом благодаря тому, как наша команда передает ДНК Утум+ подрядчикам. Но и со стороны Sempre это было неформально: чувствовалось желание понять, не просто сделать.

В итоге, кроме рендеров для нашего флагманского жилого комплекса, родился и совершенно отдельный AI-ролик — с тонкой работой над ритмом, визуальной метафорикой, и с уважением к архитектурной задумке. Sempre нащупали тональность, которая важна особенно в региональных, концептуальных проектах.

Подход скрупулезный: было много рабочих созвонов, они не теряли нити, держали связь до финала. Это редкость. Можно сказать — случилась креативная химия. Sempre — команда, у которой 100% есть мышца роста. Мы точно продолжим сотрудничество: в таких проектах важно, чтобы результат не только работал, но и вдохновлял. С Sempre это возможно.

Анастасия Ньюгуновна Иванова, директор по развитию Утум+



edited 10:16

# КОМАНДА:

## Студия Sempre:

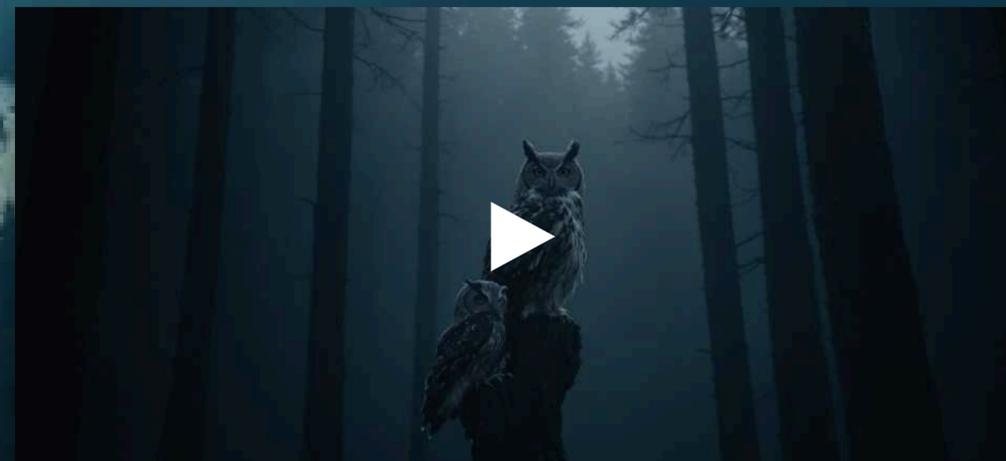
1. Алексей Руденко – Основатель
2. Анастасия Гарнова – Проектный Менеджер
3. Петр Панин – Арт Директор
4. Никита Фолынсков – Режиссер
5. Константин Бондарев – AI Художник
6. Вероника Супоницкая – AI Художник
7. Иван Васильев – CG Художник
8. Дмитрий Шахмятов – CG Художник
9. Дмитрий Лайтер – Режиссер Монтажа
10. Анастасия Апанасевич – Саунд Дизайнер
11. Дина Нургалиева – Ассистент

## УТУМ+

1. Виктория Парфенова – Директор по Маркетингу
2. Анастасия Иванова – Директор по развитию
3. Анна Матахова – Маркетолог

Ссылка на ролик Зеркальный Лес:

[https://vk.com/wall-218355105\\_33](https://vk.com/wall-218355105_33)



# SEMPRE.STUDIO

Создаем притяжение к проектам  
недвижимости. Теперь – за две недели.