

RU_PORT



**РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ**

ВВЕДЕНИЕ



ЗДРАВСТВУЙТЕ!

Вы готовы погрузиться в корпоративное руководство по использованию фирменного стиля бренда «Римские каникулы». В ваших руках собрание дизайн-правил, рождённых на основании философии и опыта компании. Изучение и понимание данного руководства жизненно важно для поддержки, становления и укрепления бренда не только в области рекламы и коммуникаций, но и во всех сферах бизнеса.



Откройте для себя новые идеи. Читайте эту книгу не спеша. Ведь её глобальная цель – обеспечить единое использование визуального языка, одновременно знакомя мир с нашей особенной внутренней культурой.

Так мы будем делать бренд «Римские каникулы» сильнее в любой конкурентной борьбе.

СПАСИБО!

◆ СОДЕРЖАНИЕ ◆

I Константы бренда	4	II Документация	28	VI Офис продаж	51
A Название	5	A Визитка	29	A Фасад	52
Б Слоган	6	Б Конверт	31	Б Оформление фасада	53
В Логотип	7	В Папка	34	В Ресепшн	54
- основная версия	7	Г Презентация	35	Г Оформление интерьера	55
- вертикальная версия	8				
- сокращённая версия	9	III Промоматериалы	36	VII Сувенирная продукция	56
- охранное поле	10	A Баннер	37	A Брелок	57
- минимальный размер	11	Б Сити-формат	39	Б Каска	58
- недопустимые трансформации	12	В SMM	40	В Часы	59
- кобрендинг	13				
Г Палитра	14	IV Полиграфия	41	VIII Транспорт	60
- иллюстрации	14	A Лифлет	42	A Специальный транспорт	61
- типографика и фоны	15	Б Буклет	43	Б Корпоративный автомобиль	63
Д Типографика	16				
- акцидентный шрифт	16	V Оформление объекта	44		
- основной шрифт	17	A Входная группа	45		
- иерархия	18	Б Забор стройки	46		
Е Стилеобразующие элементы	19	В Паспорт объекта	47		
- иллюстрация	19	Г Нумерация этажей	48		
- плашечная арка	21	Д Флаги	49		
- типографическая арка	24	Е Нумерация квартир	50		
Ё Макетирование	25				
- типографика	25				
- буллиты	26				

!

◆◆◆

КОНСТАНТЫ БРЕНДА

А. НАЗВАНИЕ

Название «Римские каникулы» пишется всегда кириллицей в кавычках. Транслитерация не допускается.

«Римские каникулы» – это современный жилой комплекс, в котором чувствуется настроение классической старой Европы. Переезжая к нам, люди отправляются в самый долгожданный отдых, который не может наскучить.

РИМСКИЕ КАНИКУЛЫ

В «Римских каникулах» всегда тепло



«Римским каникулам» присвоили звание лучшего ЖК



Мы гордимся «Римскими каникулами»



Подарок от «Римских каникул»

Б. СЛОГАН

Статусная строка трансформируется в динамический ситуативный слоган под разные типы макетов.

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
НОВОЙ ЭРЫ



ПАРКОВКА
НОВОЙ ЭРЫ



ДЕТСКИЕ ПЛОЩАДКИ
НОВОЙ ЭРЫ

В. ЛОГОТИП

- ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ

Основная версия логотипа состоит из знака, шрифтового написания, статусной строки и разделяющих буллитов.



РИМСКИЕ КАНИКУЛЫ



ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
НОВОЙ ЭРЫ

В. ЛОГОТИП

- ВЕРТИКАЛЬНАЯ ВЕРСИЯ

Вертикальная версия логотипа имеет иную композицию элементов фирменного блока. Используйте её в случаях, когда это целесообразно с эстетической точки зрения.



**РИМСКИЕ
КАНИКУЛЫ**



**ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
НОВОЙ ЭРЫ**

В. ЛОГОТИП

- СОКРАЩЁННАЯ ВЕРСИЯ

Используйте сокращённую версию логотипа без статусной строки в случаях, когда нет необходимости добавлять уточнение о деятельности компании.



РИМСКИЕ КАНИКУЛЫ



РИМСКИЕ
КАНИКУЛЫ

В. ЛОГОТИП

- ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Чтобы обеспечить наилучшее восприятие, логотип должен всегда быть окружён свободным пространством.

Размер охранного поля для всех версий логотипа равен половине высоты знака. В это поле не должны попадать другие графические объекты.



В. ЛОГОТИП

- МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР

Логотип может адаптироваться под любой размер поверхности, но все его части должны быть четко различимы. Поэтому существует минимальный размер для каждой версии логотипа.



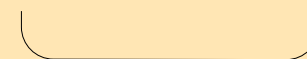
РИМСКИЕ КАНИКУЛЫ
♦ ♦ ♦
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
НОВОЙ ЭРЫ



32 мм



**РИМСКИЕ
КАНИКУЛЫ**
♦ ♦ ♦
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
НОВОЙ ЭРЫ



20 мм



РИМСКИЕ КАНИКУЛЫ



32 мм



**РИМСКИЕ
КАНИКУЛЫ**



20 мм

В. ЛОГОТИП

- НЕДОПУСТИМЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
НОВОЙ ЭРЫ



Не меняйте композицию
фирменного блока



РИМСКИЕ
КАНИКУЛЫ
◆ ◆ ◆
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
НОВОЙ ЭРЫ

Не перекрашивайте элементы
логотипа



РИМСКИЕ
КАНИКУЛЫ
◆ ◆ ◆
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
НОВОЙ ЭРЫ

Не меняйте шрифт элементов



РИМСКИЕ
КАНИКУЛЫ
◆ ◆ ◆
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
НОВОЙ ЭРЫ

Не используйте инверсионную
версию логотипа

В. ЛОГОТИП

- КОБРЕНДИНГ

Компоновка логотипов при кобрендинге имеет горизонтальную композицию. Визуально логотипы должны иметь одинаковую массу. Разделяйте бренды вертикальной чертой, равной высоте логотипа жилого комплекса и располагайте их равноудаленно от разделительной линии.



от 1/2x до x

Г. ПАЛИТРА

- ИЛЛЮСТРАЦИИ

На данной странице представлен набор цветов, который используется в иллюстрациях бренда. Цвета контура и кожи являются постоянными, а палитра волос и одежды на иллюстрациях может варьироваться.

КОНТУР



RGB: 130/55/55
CMYK: 0/55/30/70
823737
PANTONE: 483 C

ВОЛОСЫ



RGB: 240/200/50
CMYK: 5/20/90/0
F0C832
PANTONE: 611 C



RGB: 30/20/20
CMYK: 0/30/0/100
1E1414
PANTONE: BLACK 3 C

КОЖА



RGB: 255/190/160
CMYK: 0/35/35/0
FFBEA0
PANTONE: 719 C

ОДЕЖДА



RGB: 95/140/200
CMYK: 65/35/0/0
5F8CC8
PANTONE: 2925 C



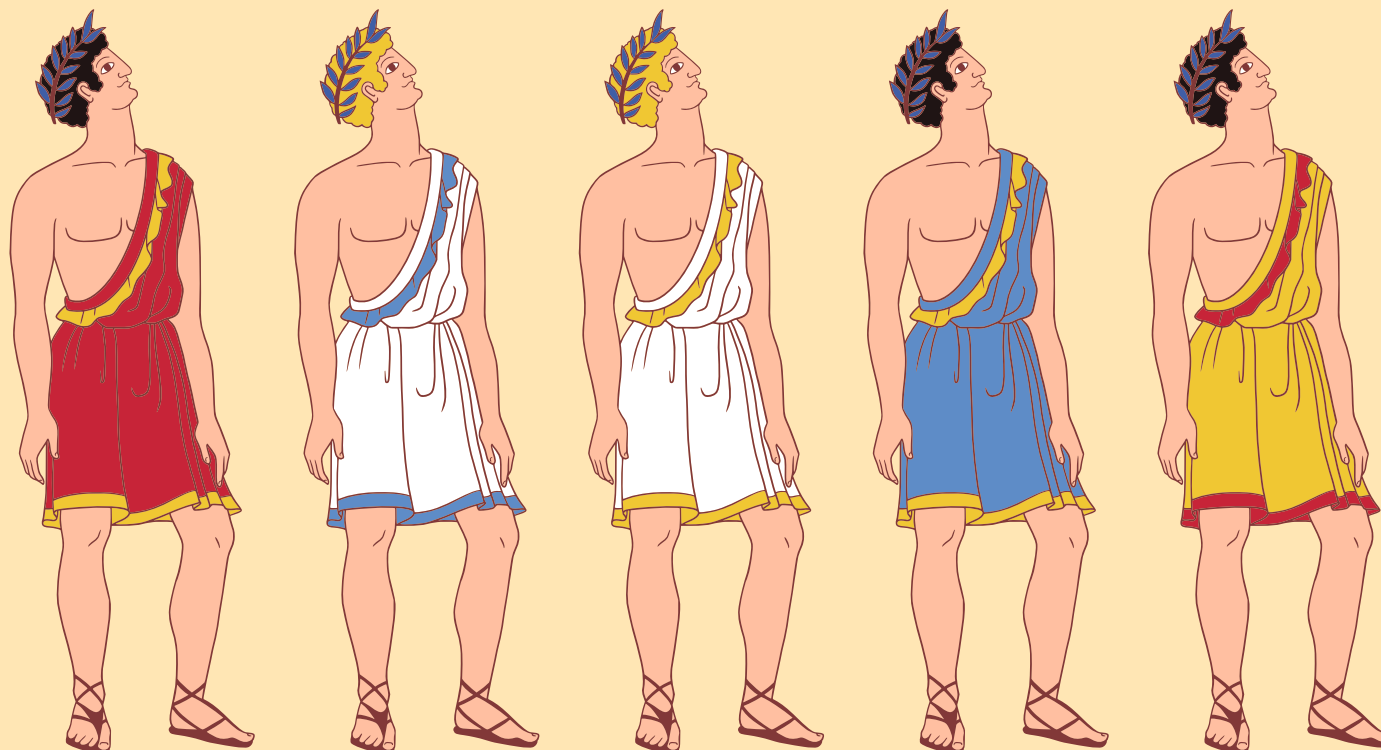
RGB: 200/35/55
CMYK: 10/95/70/10
C82337
PANTONE: 208 C



RGB: 240/200/50
CMYK: 5/20/90/0
F0C832
PANTONE: 611 C



RGB: 255/255/255
CMYK: 0/0/0/0
FFFFFFFF



Г. ПАЛИТРА

- ТИПОГРАФИКА И ФОНЫ

В фирменном стиле есть три основных цвета для фонов, ассоциирующихся с палитрой флага Италии. Фирменная типографика бренда всегда окрашена в чёрный цвет независимо от фона.

RGB: 255/125/125
CMYK: 0/65/45/0
FF7D7D
PANTONE: 184 C

RGB: 255/230/180
CMYK: 0/10/35/0
FFE6B4
PANTONE: 600 C

RGB: 65/180/150
CMYK: 70/0/50/0
41B496
PANTONE: 3265 C

RGB: 0/0/0
CMYK: 50/50/50/100
000000
PANTONE: BLACK 3 C

ТИПОГРАФИКА

A

Д. ТИПОГРАФИКА

- АКЦИДЕНТНЫЙ ШРИФТ

Шрифт Montanga LTD является акцидентным.

Используйте его в заголовках и только в формате UPPERCASE.

MONTANGA LTD



А Б В Г Д Е Ё Ж З И К Л М Н О П Р
С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? / « »

Д. ТИПОГРАФИКА

- ОСНОВНОЙ ШРИФТ

RF DEWI EXPANDED – фирменный шрифт для подзаголовков, блочных текстов и дополнительной информации.

RF DEWI EXPANDED



Light

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс
Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1234567890!/?/«»

Medium

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс
Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1234567890!/?/«»

SemiBold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс
Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1234567890!/?/«»

Bold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс
Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1234567890!/?/«»

Д. ТИПОГРАФИКА

- ИЕРАРХИЯ

Заголовок занимает основное место на макете. Для набора подзаголовков и контактной информации используйте шрифтовой набор RF Dewi Expanded.

Заголовок
Montana LTD

Подзаголовок
RF Dewi Expanded
Regular

Сайт и слоган
RF Dewi Expanded
Bold





Е. СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

- ИЛЛЮСТРАЦИЯ

Основным стилеобразующим приёмом бренда является использование иллюстраций, в которых комбинируются растровые объекты современности и векторные иллюстрации, имитирующие древнеримскую настенную живопись.



На иллюстрации древних римлян накладывается текстура, имитирующая потёртости стены, чтобы увеличить визуальный контраст между старым и новым. Обратите внимание, что текстура окрашивается в цвет фона

Е. СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

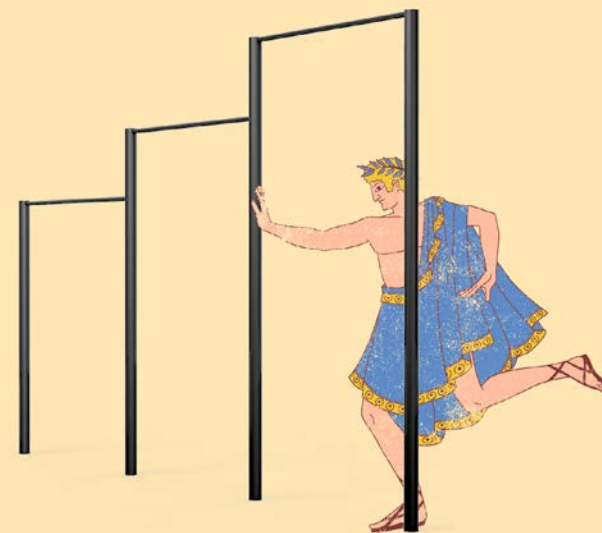
- ИЛЛЮСТРАЦИЯ



Не нарушайте соотношение пропорций объектов



Следите за масштабом текстуры и её плотностью. Она не должна ухудшать считываемость иллюстраций

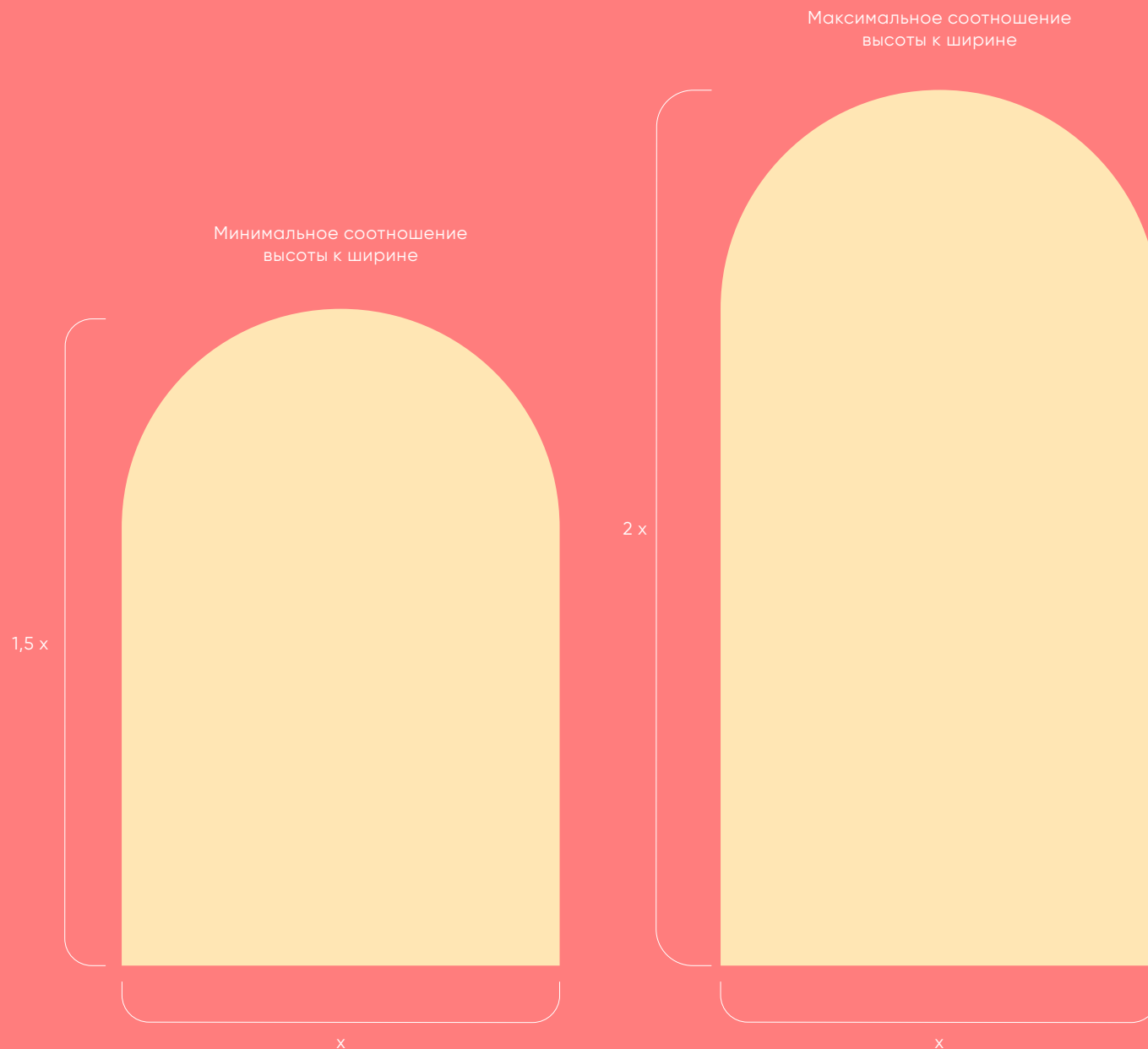


Комбинация иллюстраций должна быть логична с точки зрения физиологии и логики задуманного сюжета

Е. СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

- ПЛАШЕЧНАЯ АРКА

Плашечная арка может играть роль контейнера для иллюстраций. Она всегда окрашена в фирменный бежевый цвет и используется на фоновом зелёном и красном цветах. Пропорции габаритов арки могут варьироваться от 1,5:1 до 2:1 в зависимости от композиции и формата макета.



Е. СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

- ПЛАШЕЧНАЯ АРКА

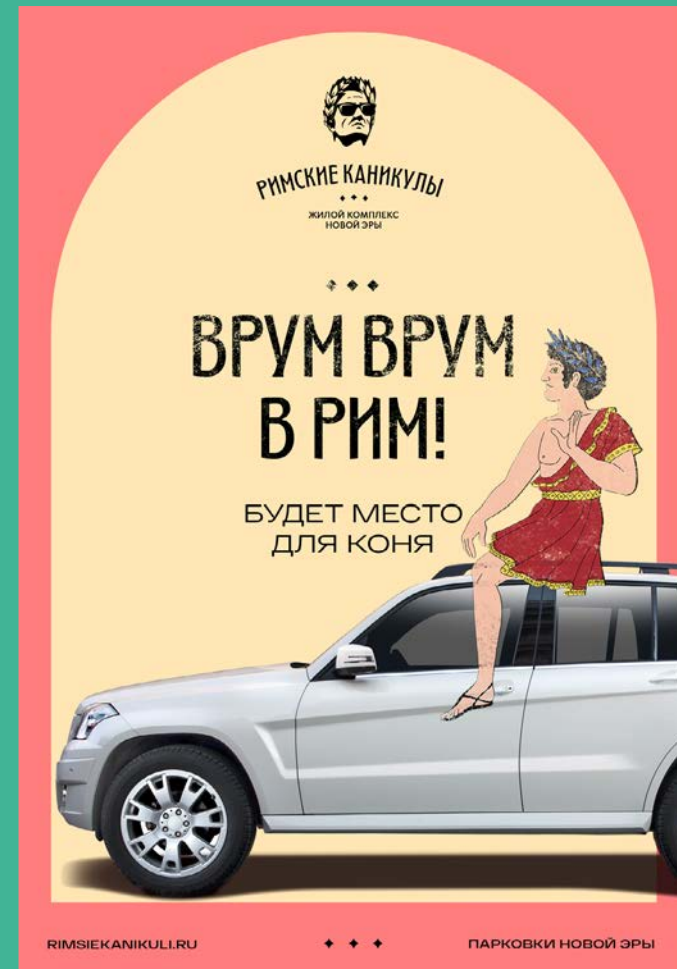
Минимальный размер охранного поля арки равен 1/20 узкой стороны формата. Если необходимо размещение контактной информации, то в нижней части макета охранное поле арки увеличивается.

Арка может быть зарезана снизу, в таком случае минимальное охранное поле также равно 1/20 узкой стороны макета.

20x



x



20x

Е. СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

- ПЛАШЕЧНАЯ АРКА

Сочетая арку с иллюстрациями, можно создавать эффект плановости, зарезая иллюстрации с одной стороны. Это добавит динамики и глубины макету.



Е. СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

- ТИПОГРАФИЧЕСКАЯ АРКА

Выстраивайте типографику по форме арки. При этом используйте исключительно набор Montanga LTD одного кегля.

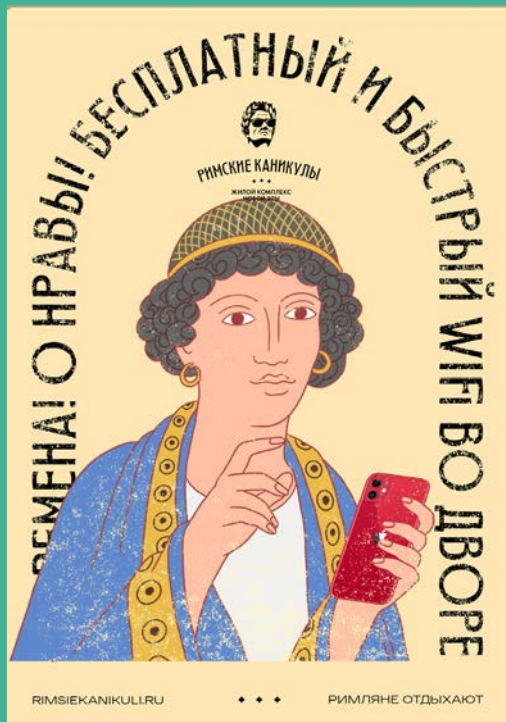
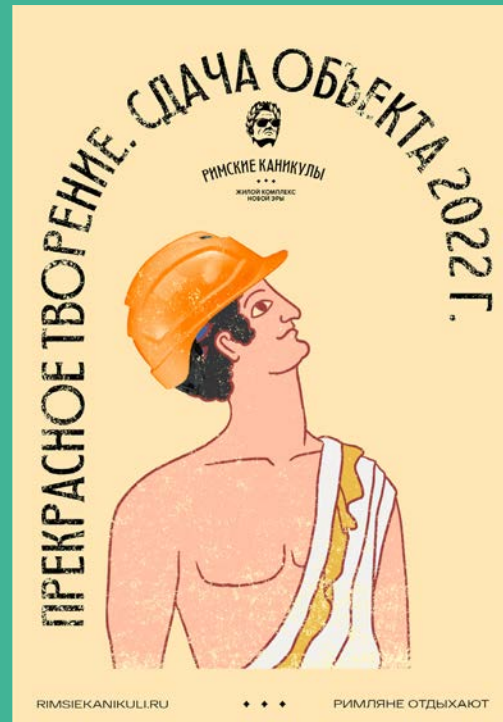
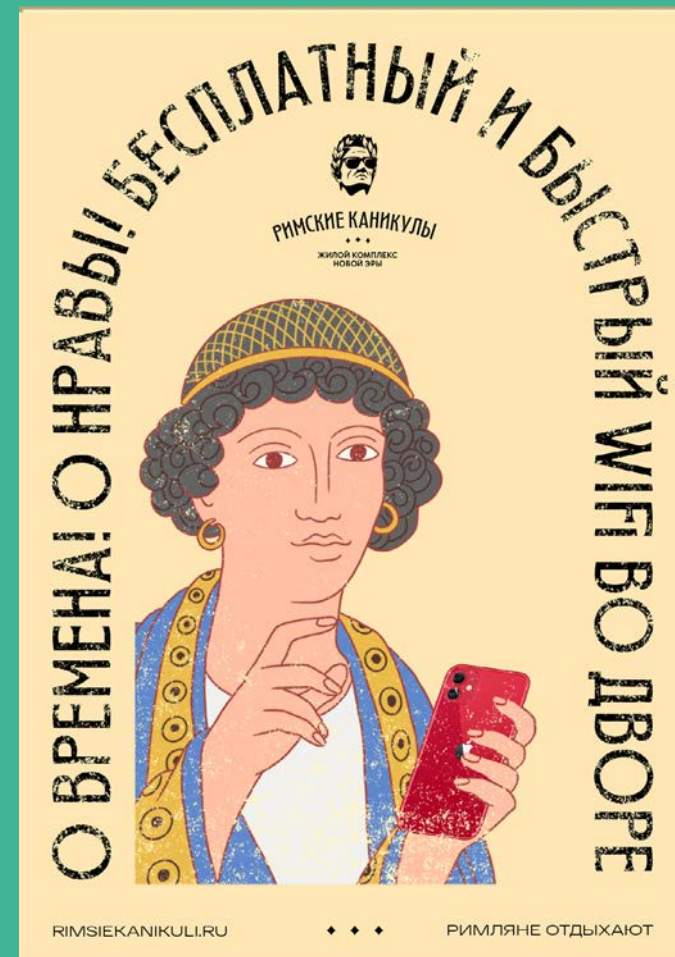


Иллюстрация не должна мешать прочтению слогана и логотипа



Следите за тем, чтобы текст полностью заполнял периметр арки. Для этого регулируйте разрядку и длину слогана



Ё. МАКЕТИРОВАНИЕ

- ТИПОГРАФИКА

В целях имитации рукописей Древнего Рима в фирменном стиле в вёрстке используется центральная выключка. Блок заголовка может располагаться как в арке, так и вне её, в зависимости от композиции и формата макета.



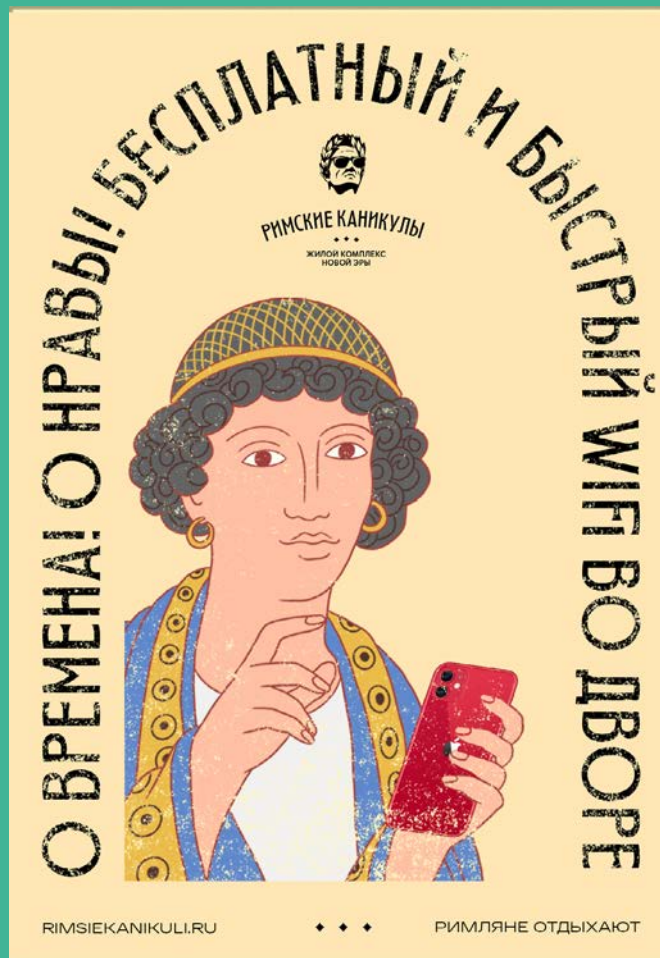
Ё. МАКЕТИРОВАНИЕ

- БУЛЛИТЫ

Ромбообразные буллиты в макетировании используются как отбивки текстовых блоков, так и в качестве декоративных элементов.



Ромбообразные буллиты в качестве декоративных элементов



Ромбообразные буллиты в качестве отбивки текстовых блоков



Ё. МАКЕТИРОВАНИЕ


- ТИПОГРАФИКА


При использовании буллитов в качестве отбивки располагайте их равноудаленно от блоков текста.


ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС НОВОЙ ЭРЫ



КВАРТИРЫ
ОТ 900 Т.Р.

 Ромбообразные буллиты слишком маленькие и теряются в блоке

 Ромбообразные буллиты слишком большие по отношению к текстовым блокам

 Оптимальный размер ромбообразных буллитов

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
НОВОЙ ЭРЫ

...

КВАРТИРЫ
ОТ 900 Т.Р.

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
НОВОЙ ЭРЫ



КВАРТИРЫ
ОТ 900 Т.Р.

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
НОВОЙ ЭРЫ

...

КВАРТИРЫ
ОТ 900 Т.Р.



ДОКУМЕНТАЦИЯ

А. ВИЗИТКА

Формат
90 x 50 мм.

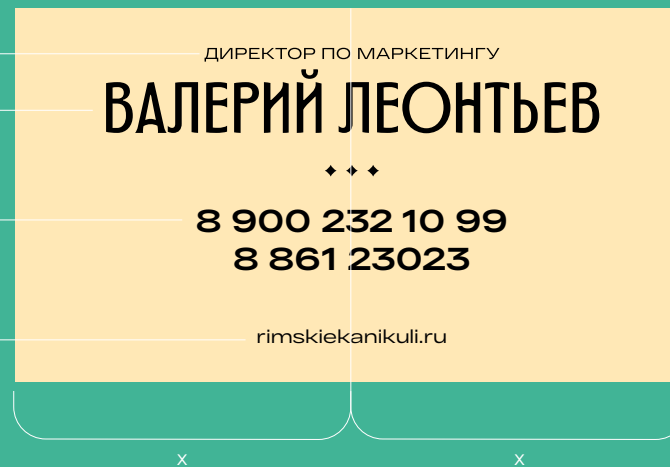
RF Dewi Expanded
Regular 6 pt

Enthalpy 298
22 pt

RF Dewi Expanded
Bold 12 pt

RF Dewi Expanded
Regular 7 pt

Лицевая сторона



Оборотная сторона

33 мм



РИМСКИЕ КАНИКУЛЫ
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
НОВОЙ ЭРЫ

МЕНЕДЖЕР
МАРИНА САФИНА
...
8 900 232 10 88
8 861 23023
rimskiekantikuli.ru

МАРИНА САФИНА
...
8 900 232 10 88
8 861 23023
rimskiekantikuli.ru

РИМСКИЕ КАНИКУЛЫ
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
НОВОЙ ЭРЫ



РИМСКИЕ КАНИКУЛЫ
...
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
НОВОЙ ЭРЫ

ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ
ВАЛЕРИЙ ЛЕОНТЬЕВ
...
8 900 232 10 88
8 861 23023
rimskiekantikuli.ru

РИМСКИЕ КАНИКУЛЫ
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
НОВОЙ ЭРЫ

ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ
ВАЛЕРИЙ ЛЕОНТЬЕВ
...
8 900 232 10 99
8 861 23023
rimskiekantikuli.ru

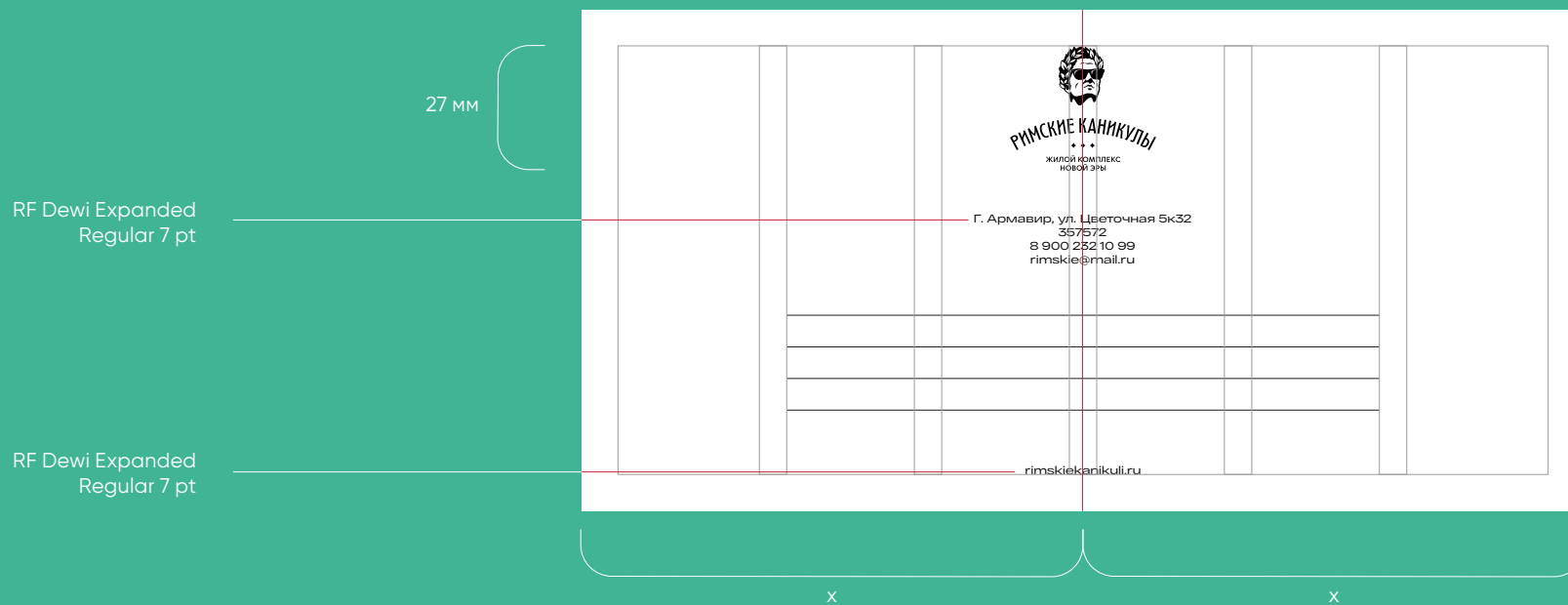


РИМСКИЕ КАНИКУЛЫ
...
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
НОВОЙ ЭРЫ

ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ
ВАЛЕРИЙ ЛЕОНТЬЕВ

Б. КОНВЕРТ

Формат DL
220 x 110 мм.



rmskiekanikuli.ru



Г. Армавир, ул. Цветочная 5к32
357572
8 900 232 10 99
rmskie@mail.ru

rmskiekanikuli.ru



Г. Армавир, ул. Цветочная 5к32
357572
8 900 232 10 99
rmskie@mail.ru

357572
8 900 232 10 99
rmskie@mail.ru

rmskiekanikuli.ru



Г. Армавир, ул. Цветочная 5к32
357572
8 900 232 10 99
rmskie@mail.ru

rmskiekanikuli.ru



Г. Армавир, ул. Цветочная 5к32



РИМСКИЕ КАНИКУЛЫ



ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
НОВОЙ ЭРЫ



РИМСКИЕ КАНИКУЛЫ



ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
НОВОЙ ЭРЫ



РИМСКИЕ КАНИКУЛЫ



ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
НОВОЙ ЭРЫ



РИМСКИЕ КАНИКУЛЫ

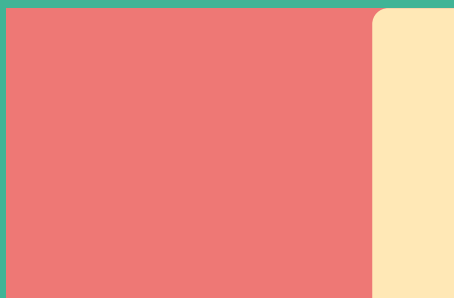


РИМСКИЕ КАНИКУЛЫ

В. ПАПКА

Формат
308 x 467 мм.

Внутренний разворот
с карманом



308 мм



231 мм

231 мм

Г. ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Формат
А4

Презентация верстается по 12-колоночной сетке. Выстраивайте объекты и блоки текста в уравновешенную композицию. По углам макета располагается колонтитул, слоган, контактная информация и другие небольшие блоки текста.

Пример схемы верстки

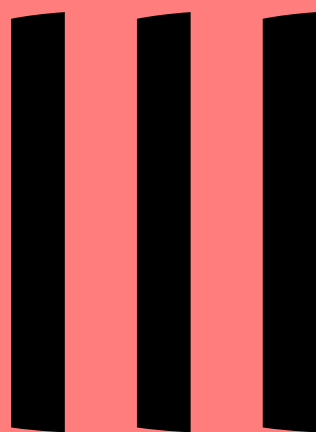


Обложка



Пример страницы





ПРОМОМАТЕРИАЛЫ

А. БАННЕР

РИМСКИЕ КАНИКУЛЫ

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
НОВОЙ ЭРЫ

БУДЕТ МЕСТО ДЛЯ КОНЯ

ПАРКОВКА
НА 450 АВТОМОБИЛЕЙ

8 900 232 10 99
RIMSIEKANIKULI.RU

The billboard features a central illustration of a woman in a red, classical-style dress with gold trim and a laurel wreath, sitting on the roof of a silver SUV. The background is a bright red sunset with a large yellow sun. The text is arranged in a clean, modern layout on the left side of the billboard.

А. БАННЕР



Б. СИТИ-ФОРМАТ



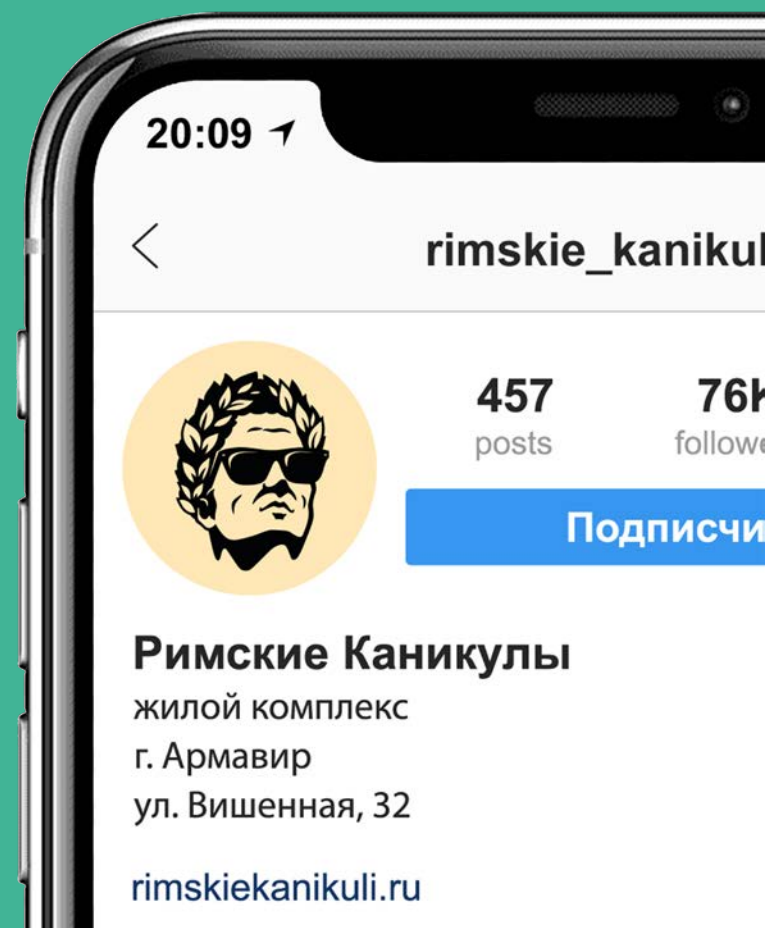
B. CMM

Используйте фирменные приёмы, стилеобразующие элементы и сюжеты для оформления постов в социальных сетях.

Пример поста



Пример аватара

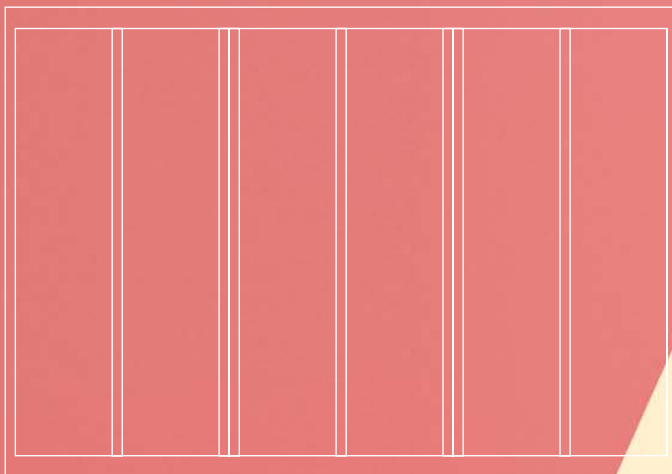


IV



ПОЛИГРАФИЯ

А. ЛИФЛЕТ

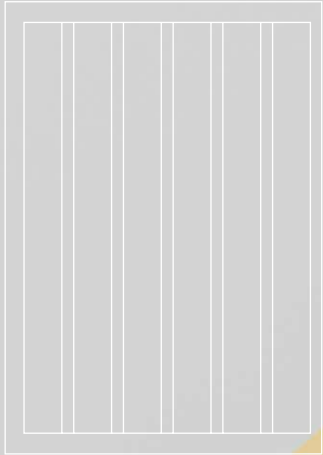


Формат
А4

Лифлет верстается по 6-колончатой сетке
по 2 колонки для каждой страницы.



Б. БУКЛЕТ



Формат
А4

Буклет верстается
по 6-колончатой сетке.



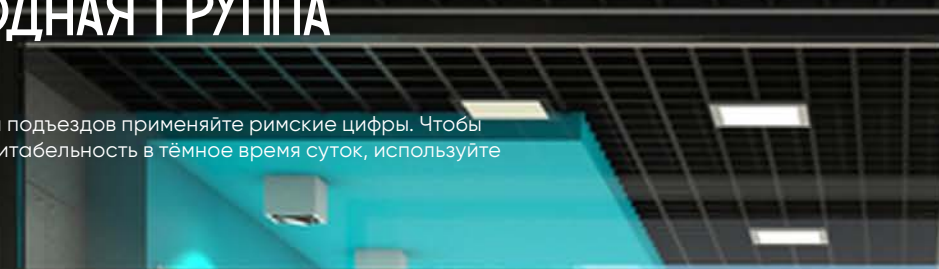
V

◆◆◆

ОФОРМЛЕНИЕ ОБЪЕКТА

А. ВХОДНАЯ ГРУППА

Для нумерации подъездов применяйте римские цифры. Чтобы сохранить их читабельность в тёмное время суток, используйте подсветку.



24 > 56

IV



Б. ЗАБОР СТРОЙКИ



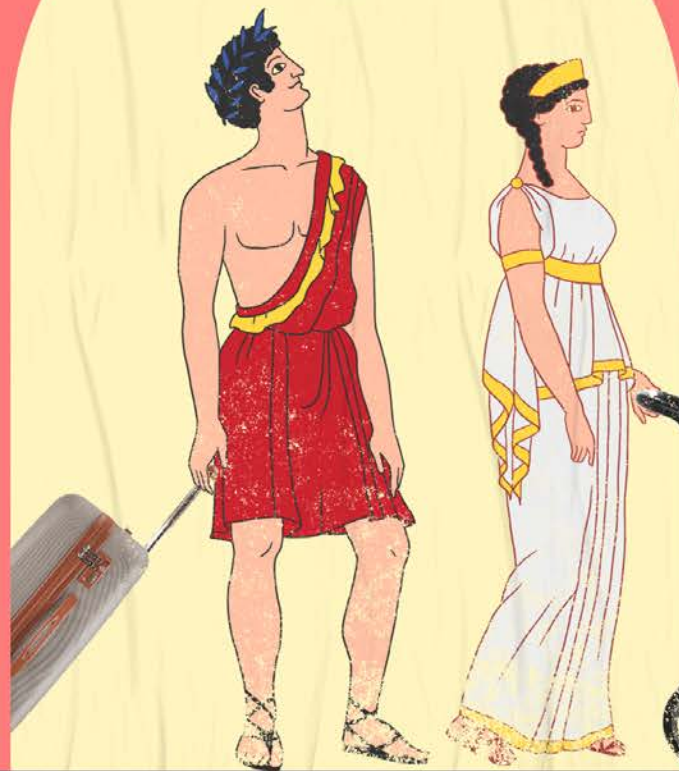
РИМСКИЕ КАНИКУЛЫ

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
НОВОЙ ЭРЫ



РИМСКИЕ КАНИКУЛЫ

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
НОВОЙ ЭРЫ



РИМСКИЕ КАНИКУЛЫ

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
НОВОЙ ЭРЫ

ЦЕЛЬ
ОПРАВДЫВАЕТ
СРЕДСТВА.
СДАЧА ОБЪЕКТА
2022 ГОД



RIMSIEKANIKULI.RU



В. ПАСПОРТ ОБЪЕКТА

ПАСПОРТ ОБЪЕКТА

Группа компаний «ФАКТ» представляет самый романтичный среди своих проектов – коттеджный поселок «Римские каникулы». Место для нового микрорайона застройщик выбирал с особым вниманием, учитывая не только хорошее географическое расположение.

РАЗРЕШЕНИЕ НА СТРОИТЕЛЬСТВО:

Выдано 30.06.2018 г. Департаментом архитектуры и градостроительства МО г. Краснодара, 23-43-5233-р-2018, срок действия до 30.06.2025 г.

ЗАКАЗЧИКА/ГЕНПОДРЯДЧИК

ООО «ГЛАВИНВЕСТСТРОЙ»
Адрес места нахождения :350072
г. Краснодар, улица им. Петра Метальникова, дом 1,
литер А, помещение 5; ОГРН 1142311012414 ИНН
2311177237 КПП 231101001.

Заместитель директора по строительству
Каримов К. Ф. 8 (960) 490-84-51

Проектная декларация размещена
в системе ЕИСЖС: наш.дом.рф

ОКОНЧАНИЕ СТРОИТЕЛЬСТВА:

4 квартал 2022 года

ул. Рижская, 164, 8 (861) 20 02 861



РИМСКИЕ КАНИКУЛЫ

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
НОВОЙ ЭРЫ



RIMSKIEKANIKULI.RU

Г. НУМЕРАЦИЯ ЭТАЖЕЙ



Д. ФЛАГИ



Е. НУМЕРАЦИЯ КВАРТИР



◆ 37 ◆

VI



ОФИС ПРОДАЖ

А. ФАСАД



Б. ОФОРМЛЕНИЕ ФАСАДА

ПАРК
ДЛЯ ПРОГУЛОК
С НАСЛЕДНИКАМИ



RIMSIEKANIKULLI.RU

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС



СДАЧА
ОБЪЕКТА
IV КВАРТАЛ
2022 ГОДА
НОВОЙ ЭРЫ

RIMSIEKANIKULLI.RU

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

В ЗДОРОВОМ
ТЕЛЕ ЗДОРОВЫЙ
ДУХ



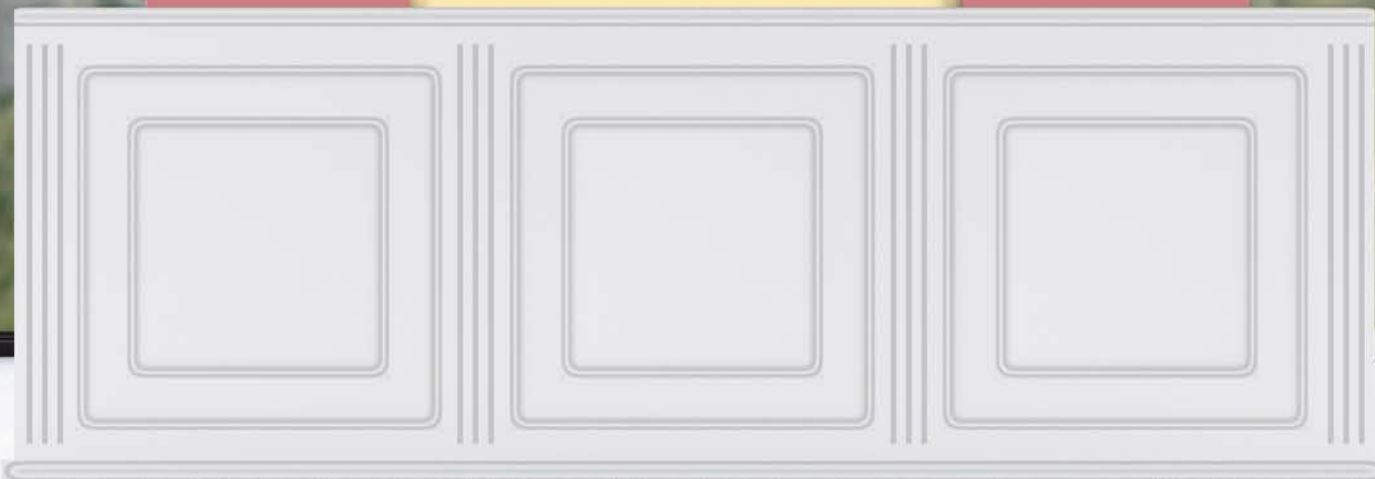
RIMSIEKANIKULLI.RU

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

В. РЕСЕПШН

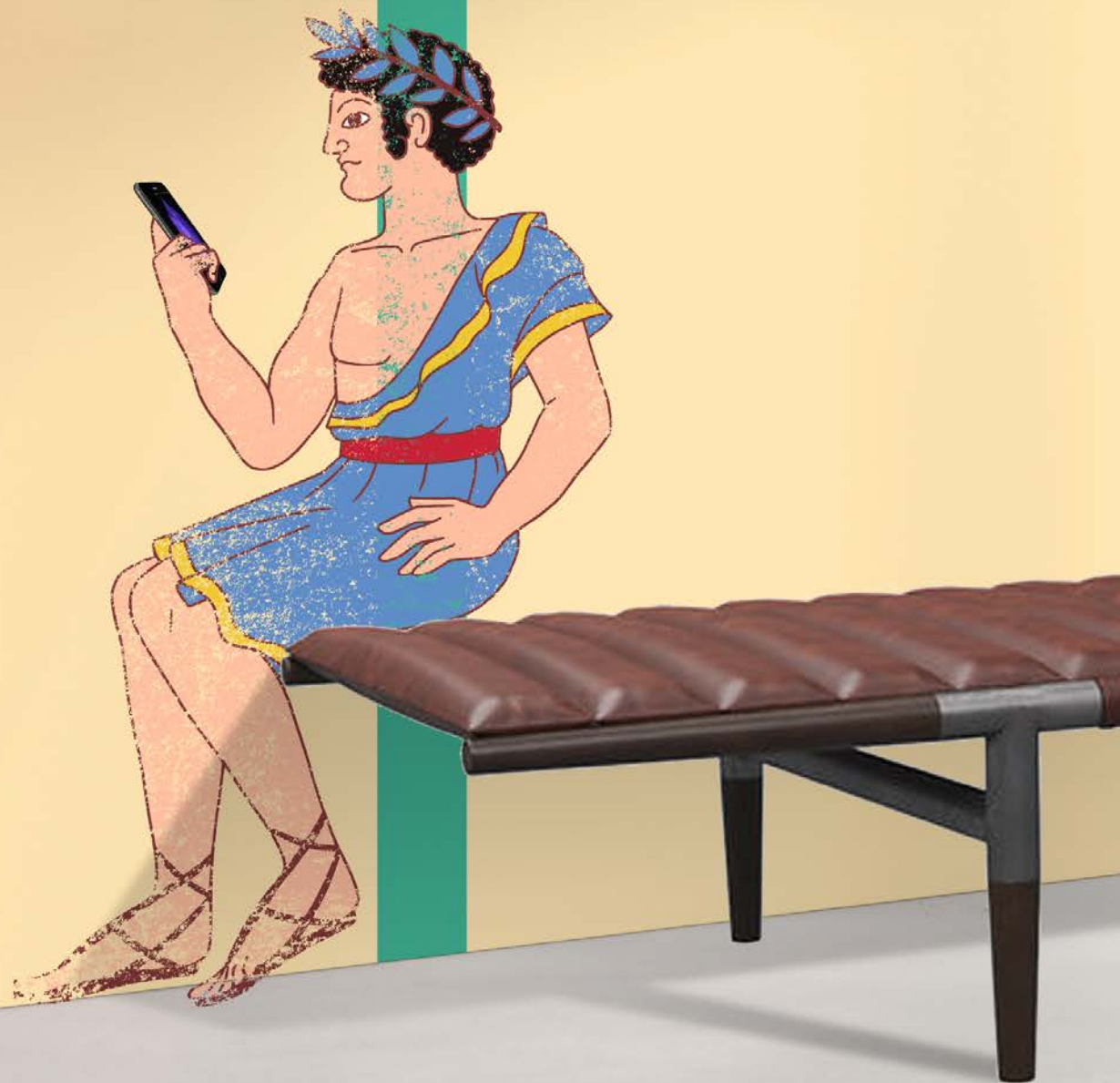


РИМСКИЕ
КАНИКУЛЫ



Г. ОФОРМЛЕНИЕ ИНТЕРЬЕРА

В интерьере используйте иллюстрации так, чтобы они взаимодействовали с реальными объектами.



VII



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

А. БРЕЛОК



Б. КАСКА



В. ЧАСЫ

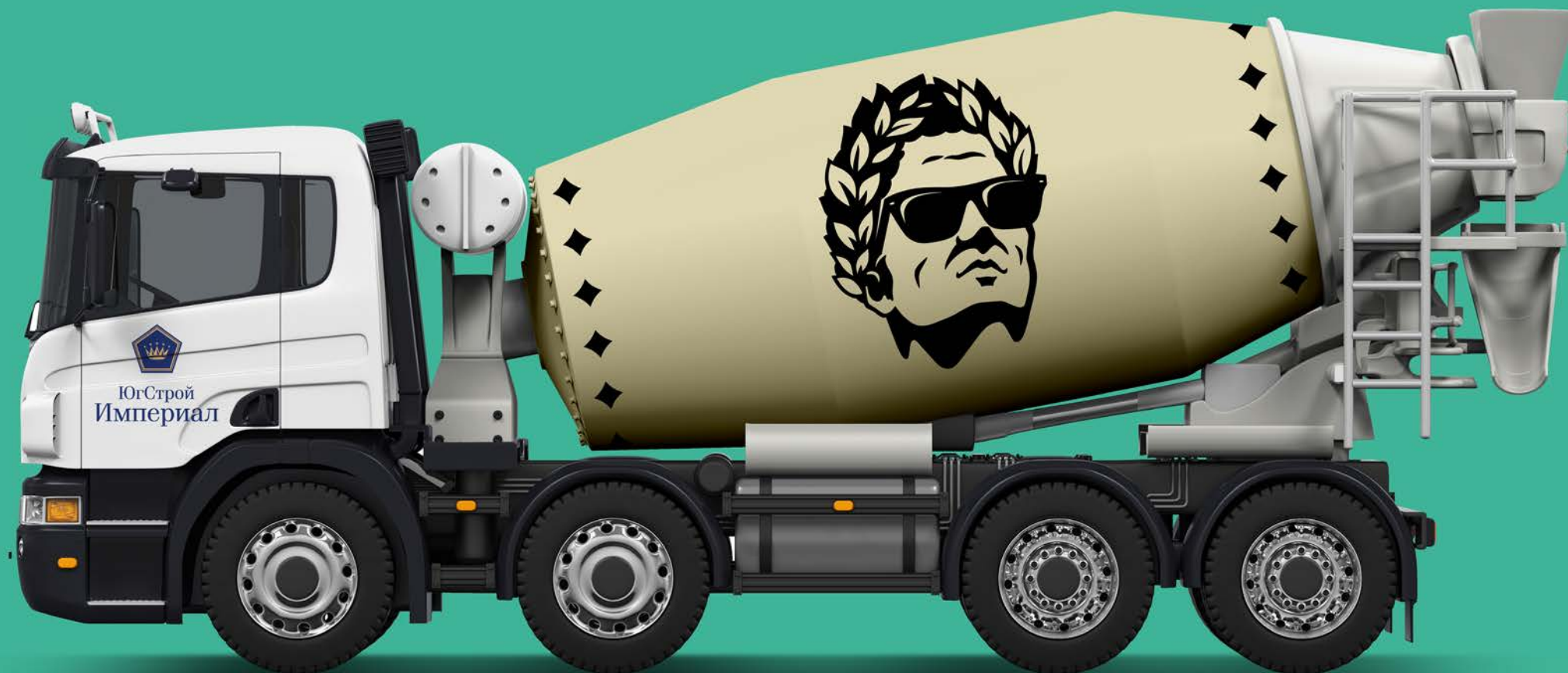


VIII



ТРАНСПОРТ

А. СПЕЦИАЛЬНЫЙ ТРАНСПОРТ



А. СПЕЦИАЛЬНЫЙ ТРАНСПОРТ



Б. КОРПОРАТИВНЫЙ АВТОМОБИЛЬ





RU_PORT