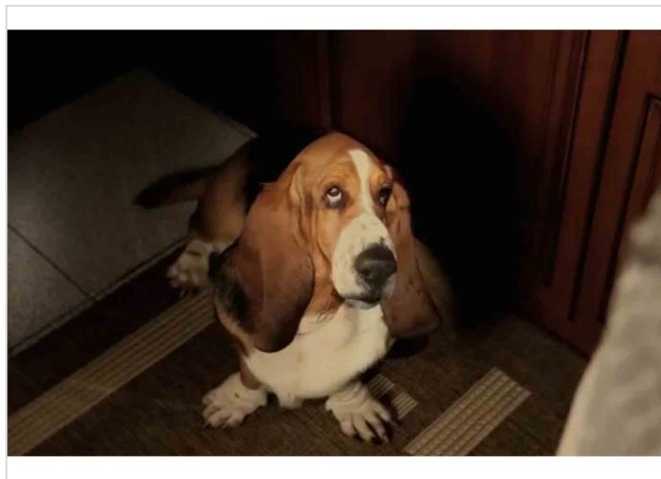


Презентация
рекламного видеоролика
Сколько лет живем в тесноте



Видеоролик "Сколько лет живем в тесноте" транслировался одновременно на т/к "Первый", "Россия", "СТС", "Домашний", региональное вещание.

Хронометраж: 30 сек.

Сжатая версия: 15 сек.

Изначально главным героем должен был быть КОТ (символ успеха, удачи и хорошей погоды в доме), но БАССЕТ оказался колоритнее. В результате он главный герой, которому надоело жить в маленькой квартире, где ему нет места. И он заговорил человеческим голосом с хозяйкой.

Входящий трафик: 110 обращений за первую неделю трансляции.