



Коммуникации. SMM.
Маркетинг в соцсетях

Хорошо!

Официальные каналы девелопера в соцсетях



4 302

подписчиков в Telegram



5 069

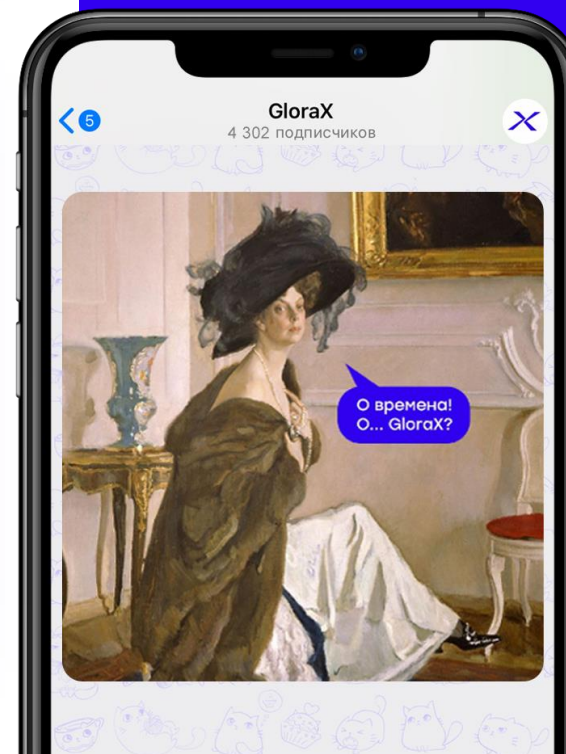
подписчиков в VK



Аккаунты в соцсетях являются одним из важных каналов коммуникации с ЦА и используются для донесения сообщений бренда при помощи синергии визуалов и текста.

Основная цель – сформировать единое представление у ЦА о GloraX как о современном девелопере мультивозможностей, который делает жизнь удобнее и проще за счет использования современных технологий.

Glorax





- ✓ Повышение узнаваемости и уровня доверия
- ✓ Имиджевое позиционирование
- ✓ Создание эмоциональной связи с подписчиками
- ✓ Репутационный менеджмент
- ✓ Повышение роста узнаваемости бренда
- ✓ Трансляция ценностей
- ✓ Лидогенерация

Преобладание визуального контента

50-60%

визуального контента в каналах GloraX является динамическим, что отражает стремление бренда к восприятию его как современного и высокотехнологичного

TOV

- Короткие тексты с нестандартными заходами, усиливающие картинку
- Минимум избитых штампов
- Понятный, простой язык, использование шуток и смайликов

Маскот

В качестве маскота канала используется Лора – цифровой помощник GloraX. Коммуникация в ответах клиентов ведется от ее лица



Новости компании и проектов

- Покупки участков
- Старт продаж/
Ввод в эксплуатацию
- Ходы строительства
- Корпоративные новости



Продающий контент

- Акции
- Продвижение лотов в проектах
- Преимущества проектов или лотов
- Продуктовые «фишки»
- Ипотечные предложения
- Прочие фин. инструменты

Тема высоких технологий

- Сервис «Умный дом»
- Новинки в сфере VR и AR
- Разработки в области искусственного интеллекта

Lifestyle контент

- Дизайн квартир/апартаментов
- Окружение проектов компании и возможности, которые оно представляет
- Конкурсы и розыгрыши для подписчиков



Комментарии



В обоих аккаунтах доступна опция комментариев, что является редкостью для соцсетей девелоперов.

Таким образом, соцсети работают так же, как канал связи с потенциальными/состоявшимися клиентами, предоставляя возможность задать вопрос и получить ответ.



за период с июня 2023 по апрель 2024

+30%

рост числа
подписчиков



×2

количество
репостов



+40%

рост просмотров



+18%

Прирост коэффициента
вовлеченности аудитории
(Engagement Rate, ER)



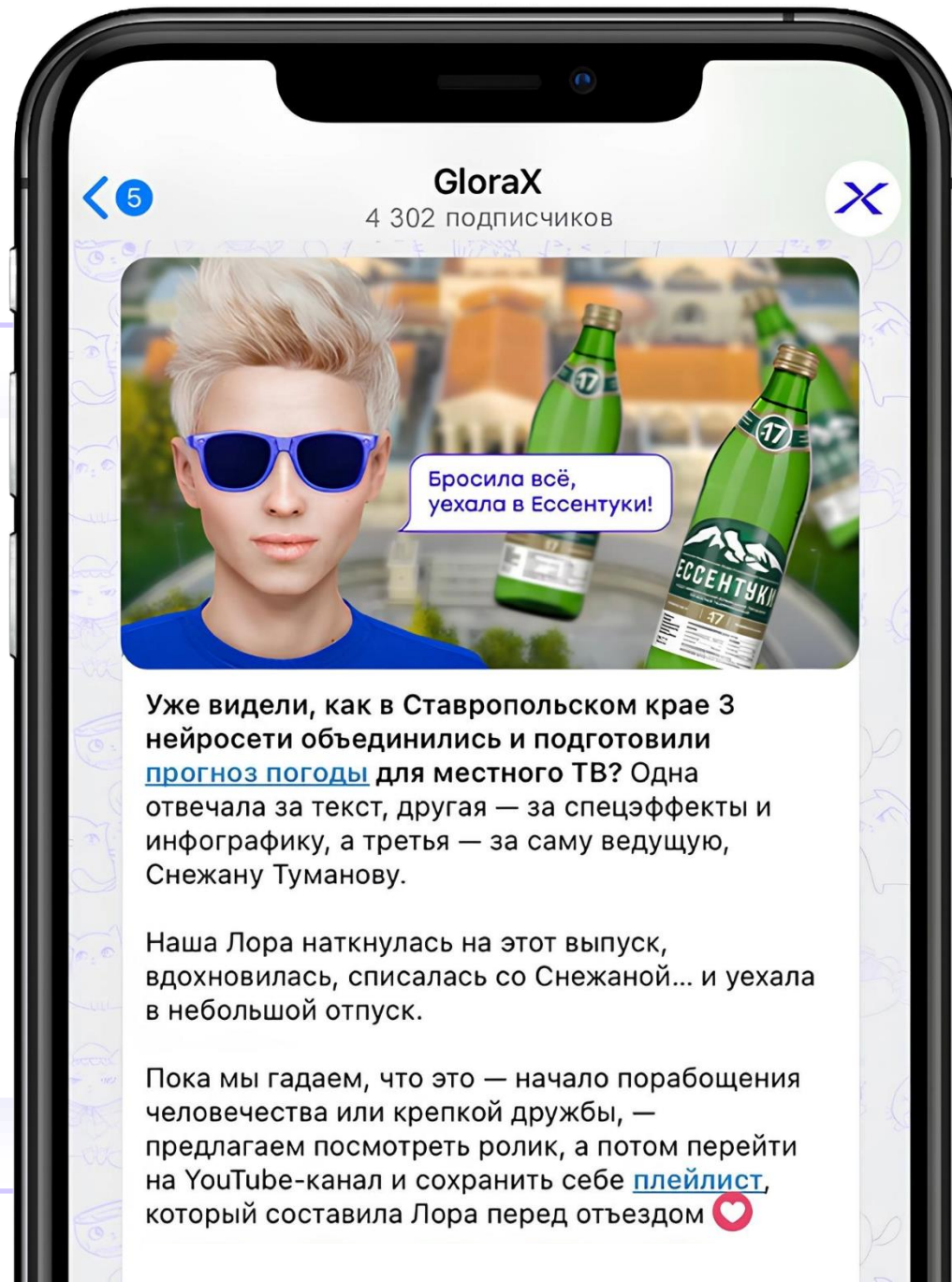
Примеры постов

Активно жонглируем ситуативками: дружба искусственных интеллектов!

В сети появилось новый персонаж нейросети – ведущая погоды Снежана Туманова. Мы решили познакомить нашего цифрового помощника Лору с виртуальной коллегой. А Лора взяла и решила уехать... в отпуск!



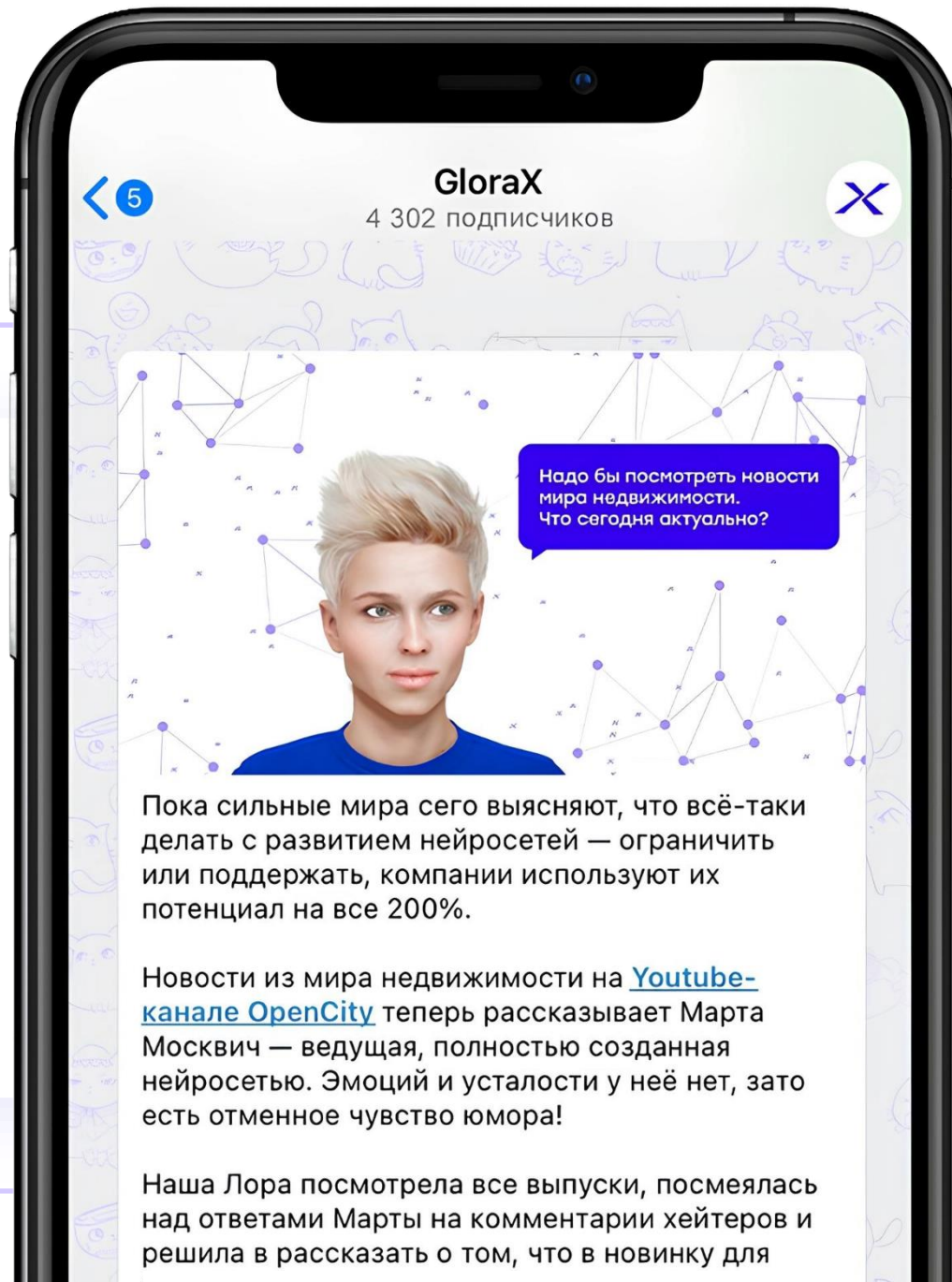
Посмотреть пост



Активно жонглируем ситуативками: Лора находит новых друзей в мире ИИ!

Креативно упаковали условия программы ипотечного кредитования: связали цифрового помощника Лору с еще одним цифровым персонажем – ведущей новостей Мартой Москвич. Сюжет – Лора смотрит выпуск новостей с Мартой и комментирует «телевизор»

 [Посмотреть пост](#)



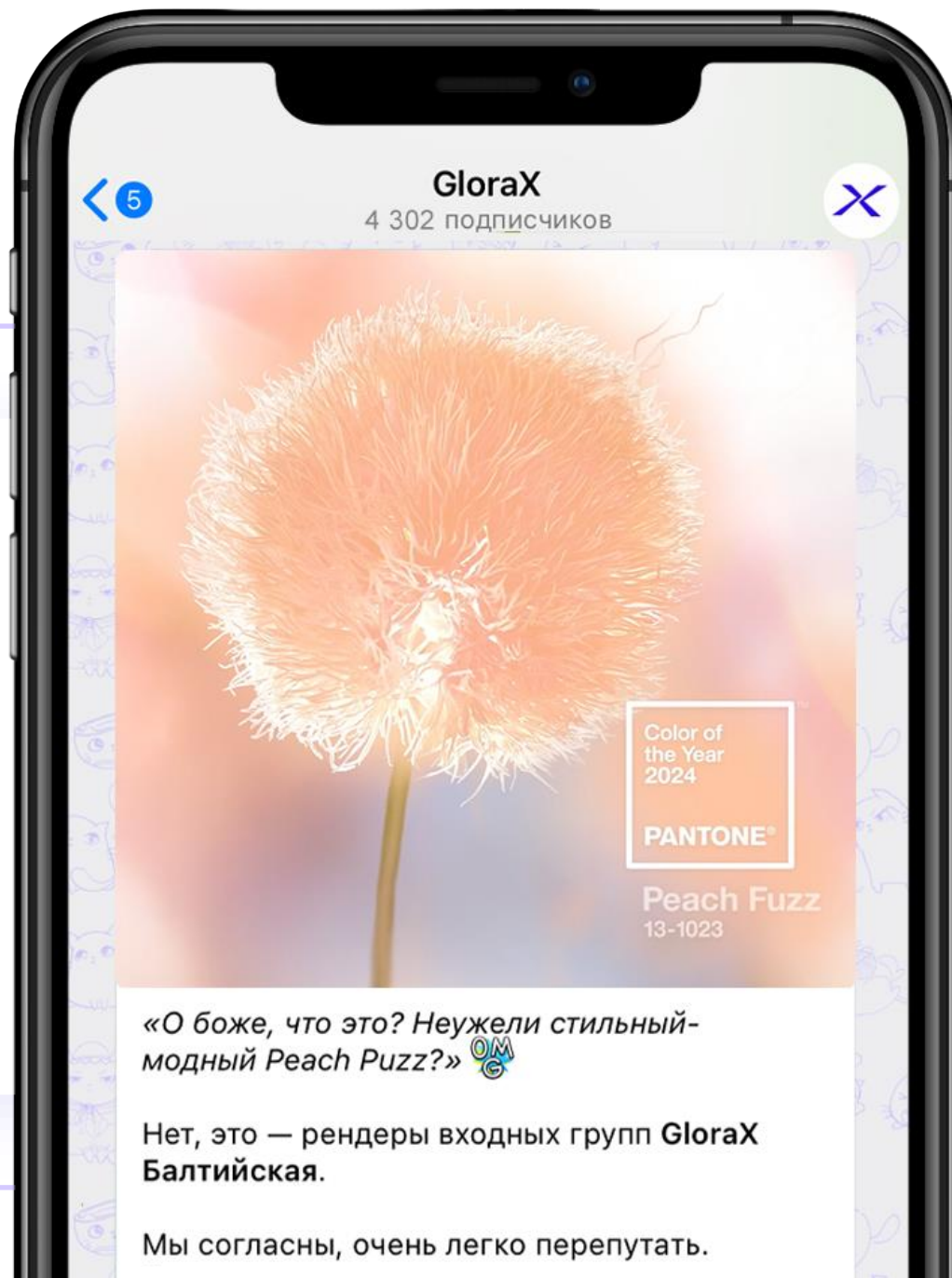
Активно жонглируем ситуативками: подстраиваемся под новостную повестку!



«Приятно стать чьей-то музой. Но гораздо приятнее предугадывать тренды! Ведь мы сделали ставку на персиковый задолго до того, как это стало мейнстримом 🍑»

Когда Институт Pantone в очередной раз объявил цвет года, мы поняли, что это цвет наших стен в проекте GloraX Балтийская! И решили креативно обыграть эту тему, а заодно и продемонстрировать наши будущие красивые и уютные МОП

 [Посмотреть пост](#)



Дружим с календарем инфоповодов: устрашаем подписчиков на Хэллоуин



Страшный сон девелопера



Посмотреть пост



На балконе или лоджии хранят зимнюю резину и велосипед



Вместо выгодных ипотечных программ оформили микрозайм



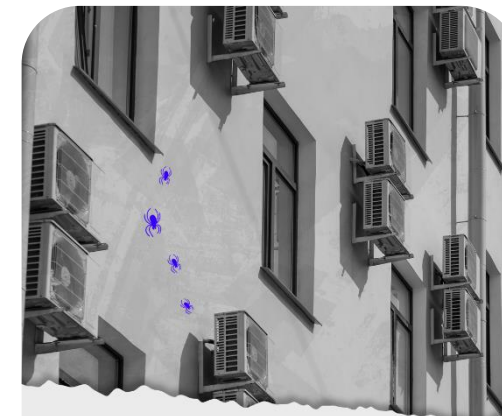
Большая шумная компания поставила мангал на балконе и жарит шашлыки



Жители перестали присылать свои лифтолуки и селфи из зеркал в лобби



Кто-то принёс на просмотр в кинотеатр комьюнити-центра «Санта-Барбару»

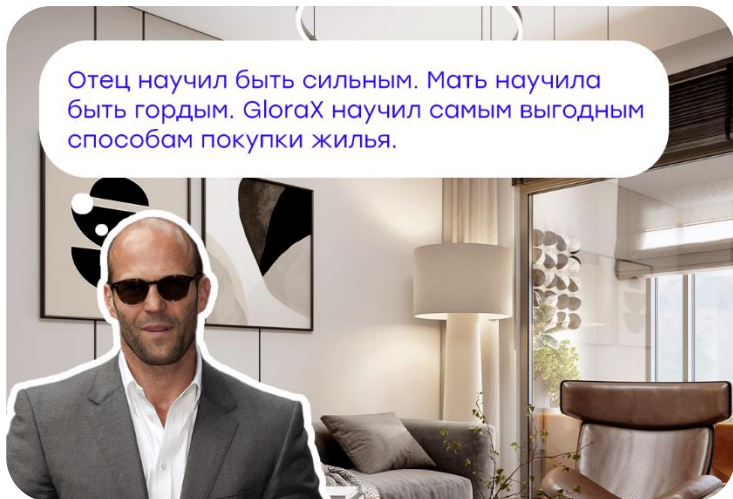


Внешние блоки кондиционеров на стильных фасадах здания

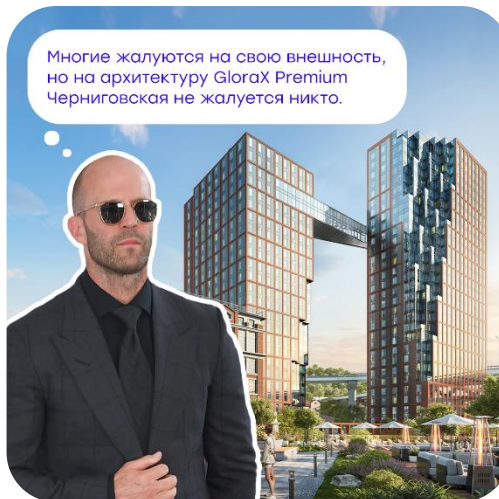
Дружим с календарем инфоповодов: отмечаем 23 февраля!

Glorax

Отец научил быть сильным. Мать научила быть гордым. Glorax научил самым выгодным способом покупки жилья.



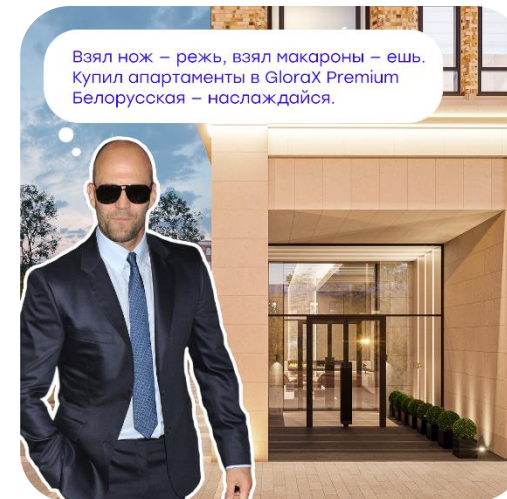
Многие жалуются на свою внешность, но на архитектуру Glorax Premium Черниговская не жалуется никто.



Гордость мужчины – это порядочность его девушки. И квартира с панорамными видами на Финский залив.



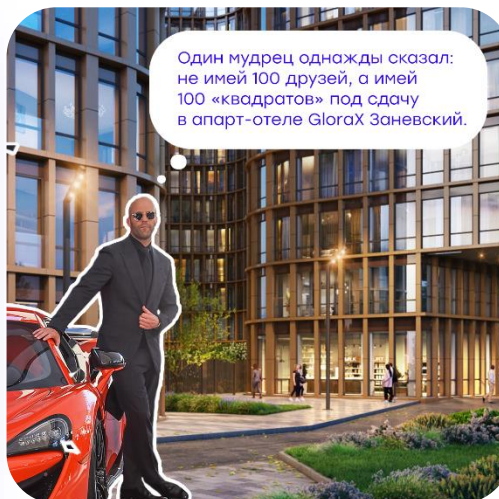
Взял нож – режь, взял макароны – ешь. Купил апартаменты в Glorax Premium Белорусская – наслаждайся.



Ловим актуальные мемы и поздравляем подписчиков с мужским праздником в нашем стиле

 [Посмотреть пост](#)

Один мудрец однажды сказал: не имей 100 друзей, а имей 100 «квадратов» под сдачу в апарт-отеле Glorax Заневский.



Живи в своё удовольствие, но не забывай про тех, кто рядом. Поэтому почаще заглядывай в комьюнити-центр Glorax Life.



Я предпочитаю меньше слов и больше дела. Поэтому купил квартиру в Glorax Новоселье сразу после старта продаж.



Дружим с календарем инфоповодов: не забываем о днях рождения великих!

В честь дня рождения знаменитого поэта Владимира Маяковского презентуем планировки наших квартир, созвучные с ритмом стихов писателя!

 [Посмотреть пост](#)

Дорогой, как прошёл твой день?

Лиличка, а что мы едим?



Кроме любви
твоей,
мне нету
моря...
А нет, есть –
в квартире
на Финский залив!
с видом



4-комнатная
№47

115 м²

Glorax Premium
Василеостровский

Я
достаю
из широких штанин

дубликатом
бесценного груза.

Читайте,
завидуйте,
я –
обладатель квартиры с собственной террасой!



1-комнатная
№172

43,1 м²

Glorax Балтийская

Брошки –
блещут на тебе
с платья полуголого.

Эх, к такому платью
бы да еще бы...

Туфли от Christian Louboutin,
пойди возьми
в нашей просторной гардеробной.



3-комнатная
№12

101,6 м²

Glorax Premium
Василеостровский

Дружим с календарем инфоповодов: поздравляем подписчиков с Новым годом

С помощью нейросети для создания видео D-ID мы оживили цифрового помощника Лору, чтобы сказать такие важные слова нашим подписчикам и поздравить их с Новым годом.



[Посмотреть пост](#)



Выкручиваем нетривиальную подачу на максимум: рассказываем о проектах в цифрах

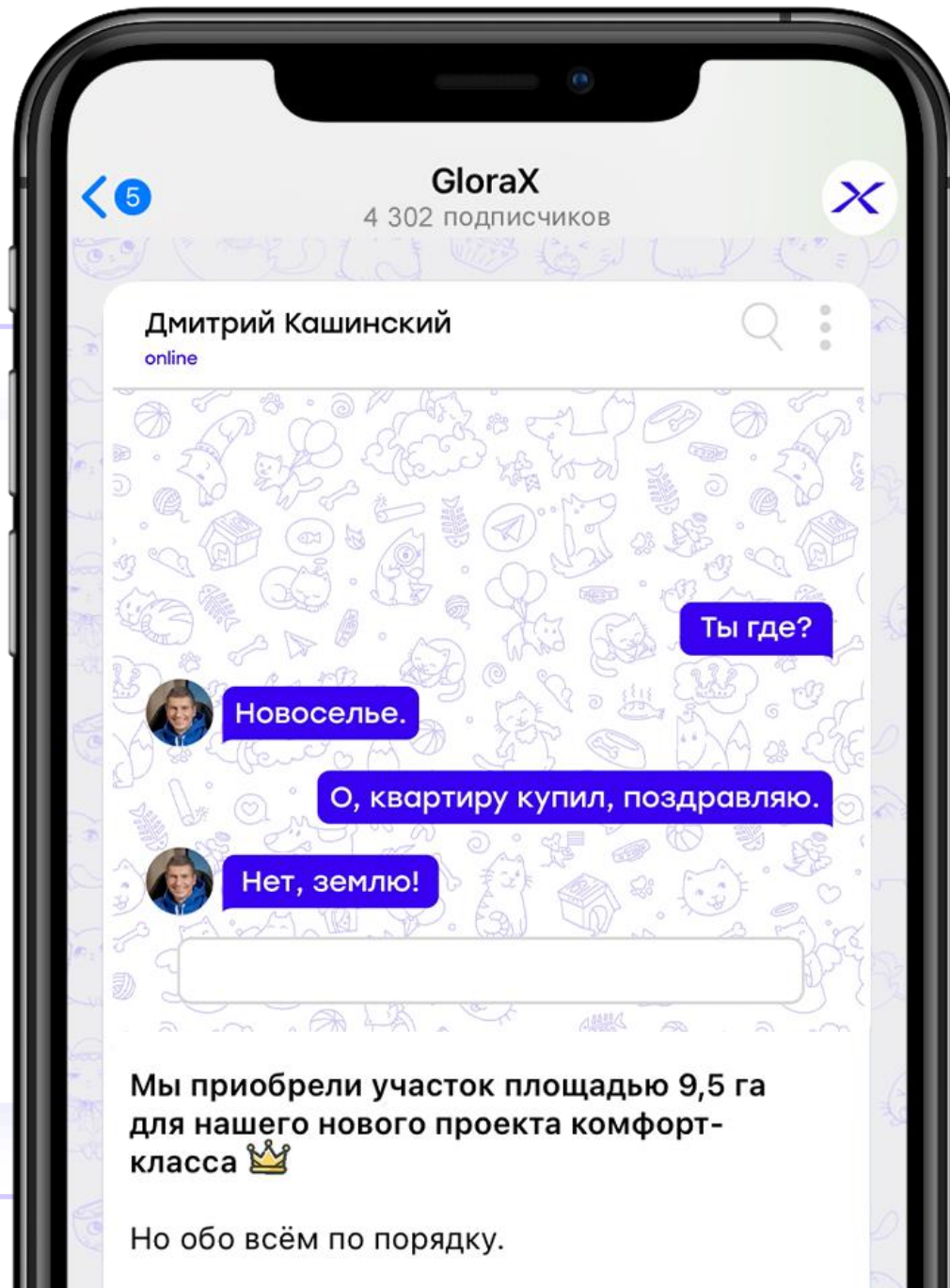
На выходных развлекаем наших подписчиков креативной рубрикой «Glorax в цифрах», где буквально до сантиметра разбираем наши проекты и выбираем для сравнения нетривиальные аналоги



Выкручиваем нетривиальную подачу на максимум: креативно презентуем новые площадки

Максимально креативно обыгрываем название местности, где приобрели очередной участок: поселка Новоселье в Ленинградской области – через вымышленную переписку в чате в ТГ с президентом GloraX Дмитрием Кашинским

 [Посмотреть пост](#)



«СоцМедиаМаркетинг»

коммуникационно-консалтинговое агентство, управляющее репутацией компаний и брендов в социальных сетях.

Наши основные клиенты – девелоперы и представители рынка недвижимости.

К нам обращаются, когда хотят:

- получить трендовый SMM с помощью креативного контента и современных маркетинговых приёмов
- отстроиться от конкурентов и создать узнаваемое позиционирование компании в инфополе социальных медиа
- достичь осознанной коммуникации, в основе которой – интересы ЦА



СоцМедиа Маркетинг

Мы стремимся к синергии с клиентом, чтобы он получил мегакрутой контент, а мы гордились этим кейсом

Спасибо!

www.glorax.com

Москва +7 495 150 35 50
125167, Ленинградский пр-т, д. 36 стр. 41

Санкт-Петербург, +7 812 603 43 00
191025, Невский пр-т, 55, литера А