



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА



wow fest


WOWFEST.RU

6 СЕНТЯБРЯ (РОЗОВЫЙ ЗАЛ)

09:00 - 09:30 Регистрация и приветственный кофе

9:30 - 10:30
Хедлайнер



Евгения Шамис,
основатель «RuGenerations», генеральный директор
«Shegra S Pro», автор трилогии про поколения
Тема: «Молодежь и недвижимость: чего хотят
хоумлендеры (Z) и миллениумы (Y)»

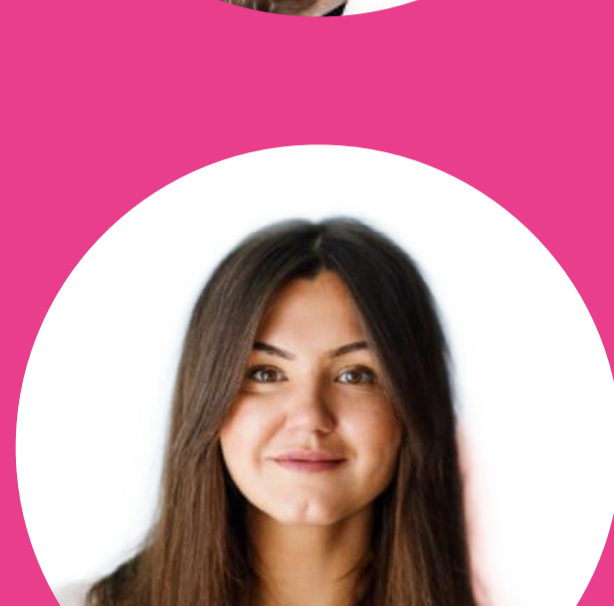
10:30 - 12:00
Продукт как основа
маркетинга



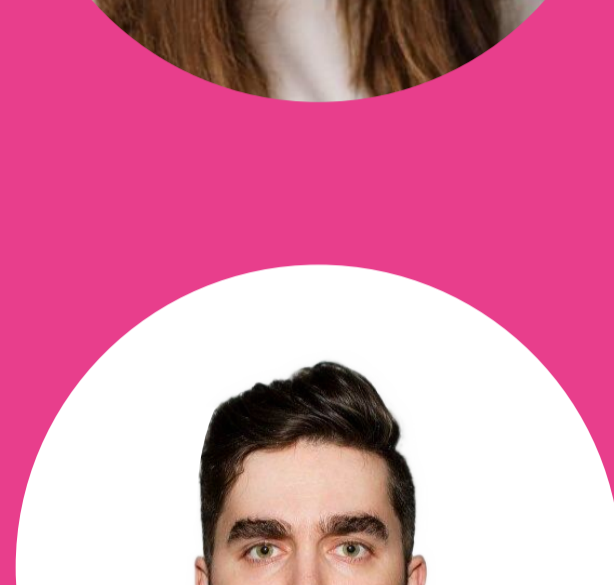
Илья Пискулин,
основатель форума недвижимости «Движение»
Модератор



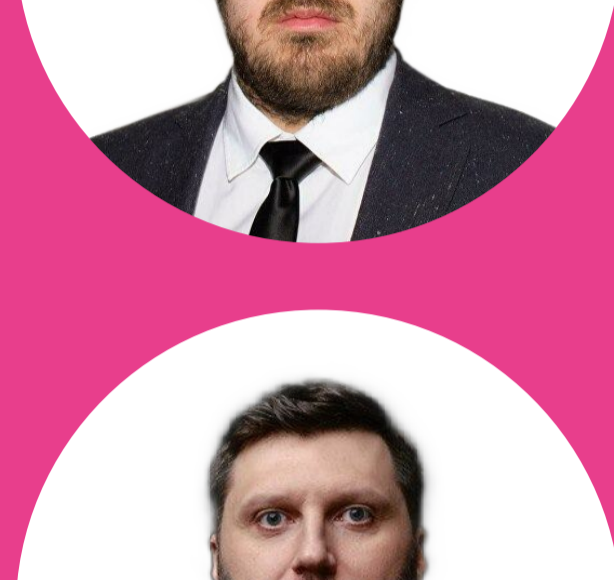
Мария Могилевцева-Головина,
директор по продукту,
Сити 21
Тема: «Архитипирование ЦА: практика»



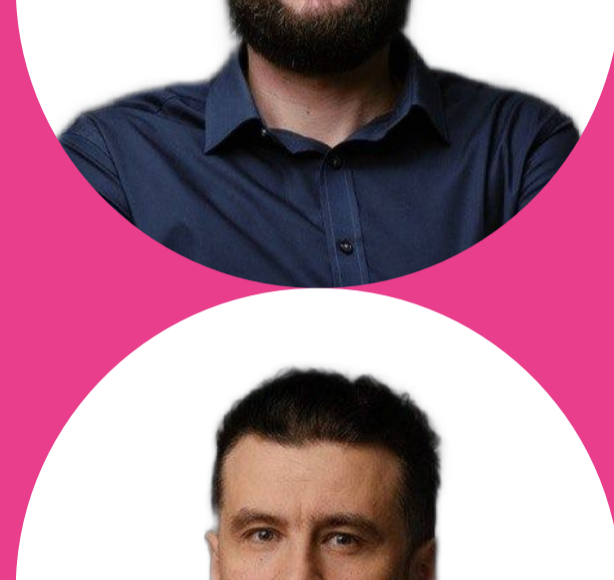
Ольга Беляшников,
Руководитель проектов центра стратегических
разработок,
ГМК
Тема: «Разница в продукте городов России. Культурная
и этническая идентичность»



Леон Пряжников, директор по продукту,
Группа «Самолет»
Тема: «Цели приобретения и критерии выбора
при покупке квартиры»



Дмитрий Липовой,
директор по маркетингу,
ГК Железно



Александр Тернющенко,
директор по продажам,
ГК Железно
Тема: «Динамическая триада успеха возвращается»

09:00 - 09:30 Кофе-брейк

12:30 - 14:20
Бренд платформа



Михаил Симонов,
президент фестиваля Silver Mercury
Модератор



Петр Кирилловский,
директор по продукту,
ГК ФСК
Тема: «Единые продуктовые требования как основа
построения бренд-платформы»



Саша Сучков,
СЕО,
«Бюро Сучкова»



Соня Девятьярова, графический и бренд-дизайнер,
«Бюро Сучкова»
Тема: «Бренд девелопера или ЖК: что выбрать?»



Никита Харисов,
креативный директор,
Атомстройкомплекс
Тема: «Развитие бренда через социокультурные
проекты»



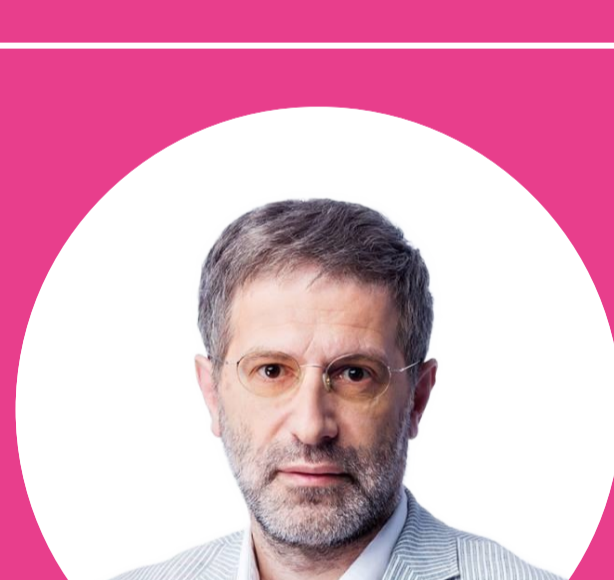
Ксения Демирчиева,
бренд-директор,
LEGENDA
Тема: «Дизайн как сущность и территория бренда»



Василий Рубан,
СЕО креативного агентства "Штольцман и Кац"
Вице-президент АКАР и директор АКАР Урал
Тема: «Идея превыше всего. Почему важно
разрабатывать рекламопригодное название и зачем
айдентике константы»

14:20 - 15:00 Обед

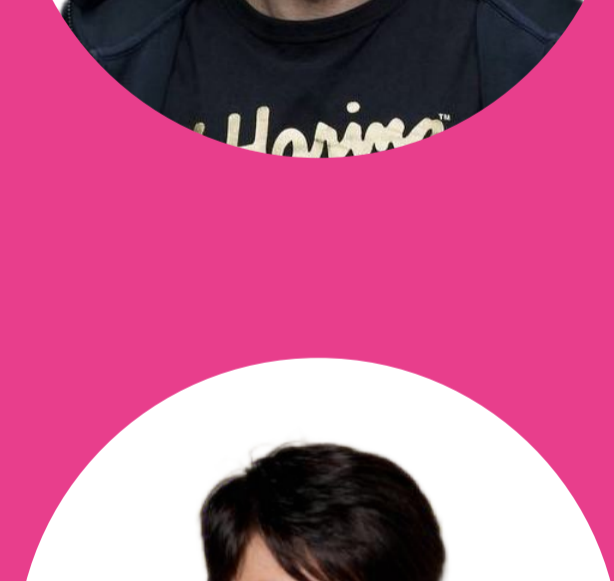
15:00 - 16:30
Креатив



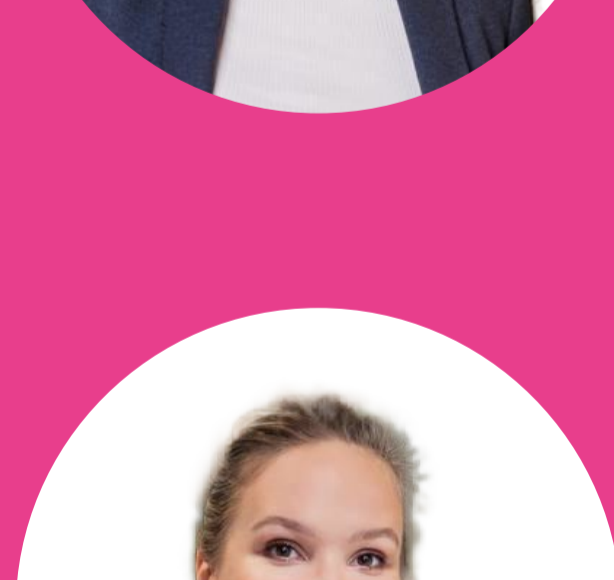
Михаил Симонов,
президент фестиваля Silver Mercury
Модератор



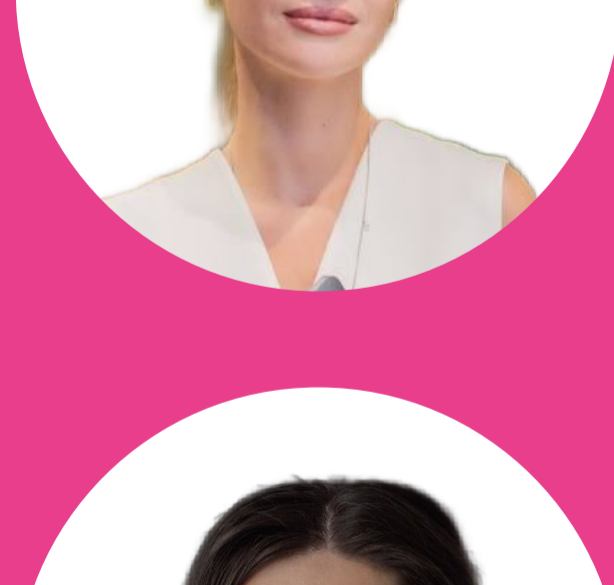
Михаил Кудашкин,
исполнительный творческий директор,
Родная речь
Тема: «#*%\$?!», или Провокация
как коммуникационная стратегия»



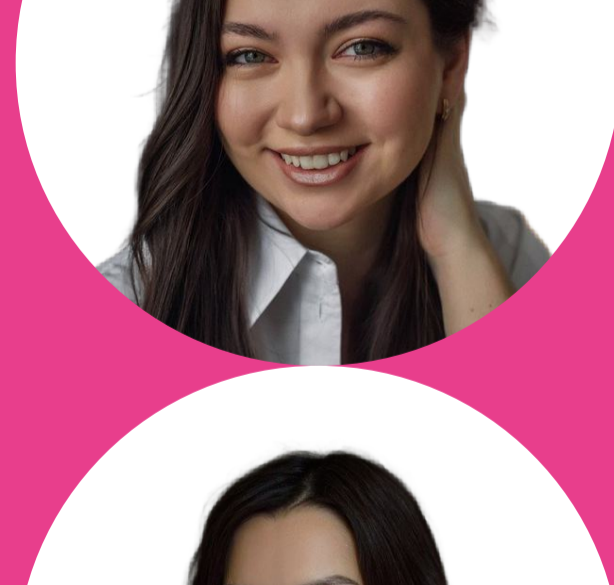
Евгения Тодорова,
директор по маркетингу,
ГК ТОЧНО
Тема: «Креатив в недвижимости: как в Краснодаре
появились Патрики, при чем тут Славик, и что все это
дало бренду и продукту»



Екатерина Макарова,
Директор по маркетингу,
Авито Недвижимость
Тема: «Как применять data-driven подход на всех
этапах разработки креатива»



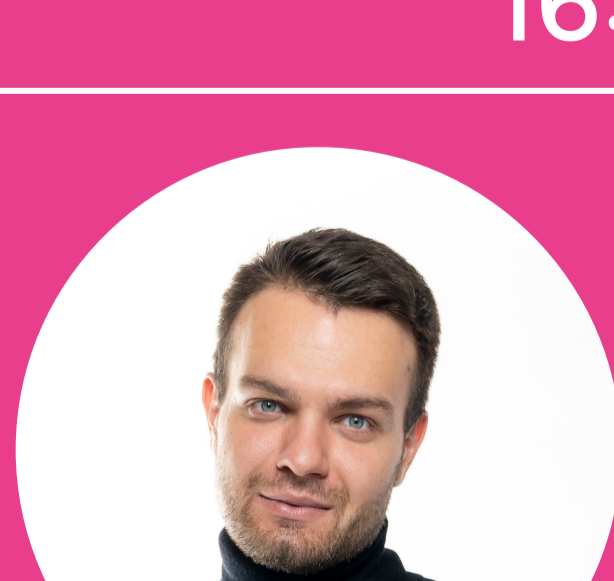
Филиппова Марина,
Сооснователь маркетингового агентства,
Gorilla Company



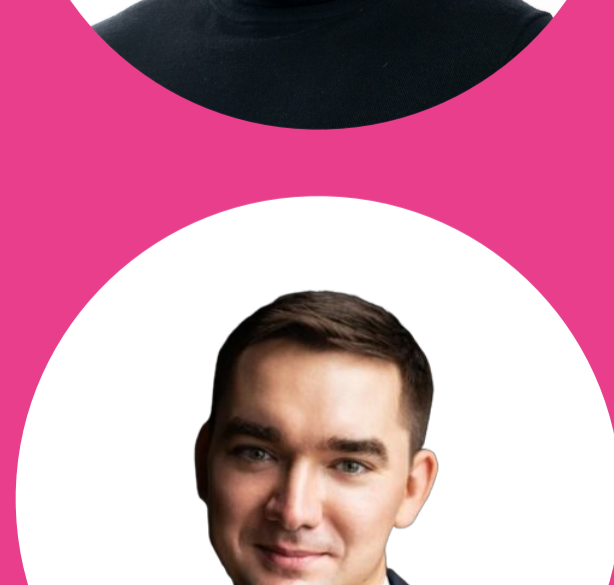
Магдеева Гузель,
Сооснователь маркетингового агентства,
Gorilla Company
Тема: «Как запустить ЖК с помощью ИИ в два раза
быстрее»

16:30 - 17:00 Кофе-Брейк

17:00 - 18:30
Digital и MarTech
решения



Роман Гуров,
СЕО, Движ
Модератор



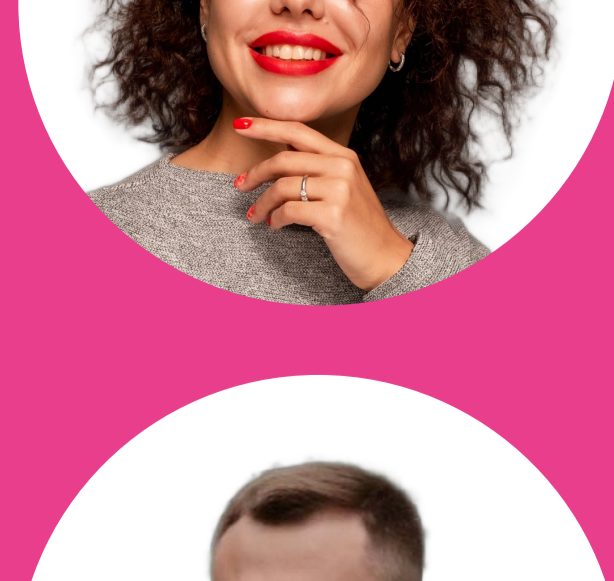
Игорь Соломатин,
руководитель управления маркетинга,
ПИК
Тема: «От общего к частному: как работают триггерные
коммуникации в ПИК?»



Екатерина Колесникова,
директор по маркетингу,
ГК Страна девелопмент
Тема: «Управление репутацией Бренда в одном окне»



Альбина Ляушириянова,
директор по маркетингу и рекламе,
AFI Development
Тема: «AFIгенный маркетинг: как перестать бояться
оптимизации и повышать продажи»



Владислав Шилов,
директора по проектам,
ОРД МедиаСкаут
Тема: «Регистрация интернет рекламы»

18:30 WOW Пикник

19:00 - 20:00 Награждение Рейтинга

20:00 - 22:00 Вечерняя программа

6 СЕНТЯБРЯ (ФИОЛЕТОВЫЙ ЗАЛ)

12:30 - 14:20
Коммуникация



Александр Лебедев,
директор по маркетингу,
ГК ФСК
Модератор



Яна Максимова,
управляющий партнер,
Maximova&Bykov Consulting

Тема: «Пиар в новой реальности: что делать, когда в арсенале пиарщика почти 80% инструментов исчезли или трансформировались?»



Игорь Соломатин,
руководитель управления маркетинга,
ПИК

Тема: «Telegram. Важная часть сплита или чтобы было?»



Михаил Пишванов,
директор по развитию и партнер,
РА Восход

Тема: «Будущее креативных коммуникаций девелоперов»



Надежда Соломенцева,
Chief Real Estate Officer,
Deltaplan Group

Тема: «Custom hacking: нестандартные сегменты аудиторий при продвижении недвижимости»



Роман Максимов,
product owner платформы МТС Маркетолог,
МТС Маркетолог

Тема: «Ключ к эффективному маркетингу: рекламные инструменты для продажи квадратных метров»

14:20 - 15:00 Обед

15:00 - 16:30
Репутация и лояльность



Наталья Тимохина,
консультант по управлению
Модератор



Виталий Степанов,
директор департамента по работе с партнёрами,
Неометрия

Тема: «Репутация и лояльность: первичные аспекты и установка контакта с клиентом»



Анна Сахарова,
руководитель отдела маркетинга,
ВК Комфорт (Группа Комфорт)

Тема: «Управление репутацией после передачи объекта – сообщества УК. Работа с отзывами»



Юлия Зинкевич,
генеральный директор,
«Правила Общения»



Луиза Улановская,
основатель,
Lanska Group

Тема: «Коллаборации на страже репутации застройщика»



Ирина Пронина,
директор по маркетингу,
Pioneer



Эдуард Сараев,
коммерческий директор,
White Rabbit

Тема: «Следуй за белым кроликом: как PIONEER и WRF создали первую девелоперскую коллаборацию в ресторанном сегменте»

16:30 - 17:00 Кофе-брейк

17:00 - 18:30
Развитие команд



Наталья Тимохина,
консультант по управлению
Модератор



Анастасия Стройкова,
коммерческий директор,
Атлас Девелопмент

Тема: «Soft skills. Работа в командах и эмоциональный интеллект»



Елена Мартыненко,
руководитель направления развития талантов,
группа Самолет

Тема: «Обучение сотрудников: на что ориентировать коллектив в текущих условиях и как возвращать инвестиции в обучение»



Александр Лебедев,
директор по маркетингу,
ГК ФСК

Тема: «Аутсорс в недвижимости: почему нет простых решений?»



Роман Семчишин,
коммерческий директор,
Sminex

Тема: «Инструменты создания эффективных и вовлечённых команд»

18:30 WOW Пикник

7 СЕНТЯБРЯ (ФИОЛЕТОВЫЙ ЗАЛ)

10:00 - 10:30 Сбор и приветственный кофе-брейк

10:30 - 11:30



Дмитрий Сендеров

Тема: «Продажи.Эмоции.Сделки»

11:30 - 12:00 Кофе-брейк

12:00 - 14:00
Продажи

- Управления ценой и ассортиментом от старта продаж до ввода в эксплуатацию
- Скачкообразное выполнение плана продаж: то густо, то пусто, нет равномерности
- Вынужденное использование невыгодных и сложных инструментов продаж
- Работа с кадрами в отделе продаж: не пережать и удержать
- Партнерские и корпоративные программы продаж
- Повторные продажи и работа на перспективную продажу через 5-7 лет



Анна Шишкина,

партнер, руководитель Центра управления продажами и сервисом,
ГМК

Модератор



Алексей Попов,

Руководитель аналитического центра,
ЦИАН



Ксения Садкова,

Директор по продажам,
Legenda



Анна Коробкова,

Руководитель департамента продаж,
Донстрой



Оксана Дивеева,

Директор по продажам,
Capital Group



Жанна Белянкина,

Директор по продажам,
DOGMA



Максим Жабин,

Заместитель генерального директора,
ГК ЛенРусСтрой



Александр Тернющенко,

Директор по продажам,
ГК Железно

14:00 - 19:00 Экскурсия по проектам Москвы

19:00 Сбор гостей на премию WOW Awards