

10 сентября

Первый день WOW Fest объединит городское развитие, брендинг, маркетинг, продукт, архитектуру и цифровые инновации

Розовый зал (Hertz)

9:00

9:00 - 10:00

Сбор гостей, приветственный кофе-брейк

10:00

10:00 - 10:10

Открытие WOW Fest

10:10

10:10 - 11:10

Выступление хедлайнера

**Мозг и Город: нейроурбанистический
подход к городской среде**



Василий Ключарев Хедлайнер

российский нейробиолог, популязатор
науки, ведущий научный сотрудник Центра
нейроэкономики и когнитивных
исследований ВШЭ, профессор

11:10

11:10 - 12:40

Соорганизатор **GMK**

Сессия

**Пленарная сессия «Человеческий капитал как главный
ресурс города»**

На сессии соберутся главы городских ведомств для обсуждения развития городов через укрепление человеческого капитала. Спикеры расскажут о том, как создавать условия для привлечения и удержания талантов, развивать

креативную экономику и повышать туристическую привлекательность. В рамках сессии будет рассмотрен комплексный подход к формированию комфортной и устойчивой городской среды.



Сергей Разуваев Модератор

директор GMK, председатель жюри
Категории «Универсальная» WOW Awards



Виктория Белявская
Модератор

фаундер GMKStudy, партнёр GMK



Максим Афанасьев Спикер

глава города Тюмени



Ильсияр Тухватуллина Спикер

главный архитектор города Казани



Руслан Шагалеев Спикер

сити-менеджер «Сколково», экс-мэр
Иннополис



Дарья Климова Спикер

директор,
«Центр городского развития Мурманской
области»



Андрей Артамонов Спикер

генеральный директор,
ГК «DNS Девелопмент»

12:40

12:40 - 13:10

Кофе-брейк

13:10

13:10 - 14:40

Партнер



Дискуссия

Дискуссия «Менять нельзя оставить»: идентичность территории как инструмент ее капитализации

Каждая территория, которая стремится к развитию, сталкивается с проблемой сложившейся идентичности - где-то это становится тормозом развития, а где-то наоборот - палочкой-выручалочкой. В рамках сессии эксперты в области развития, маркетинга и брендинга территорий, рассмотрят вопрос, где и когда ставить запятую во фразе «Идентичность менять нельзя оставить». Как сегодня идентичность может помочь территории активнее развиваться, а когда ее надо менять и как это делать



Константин Гаранин
Модератор

руководитель,
Центр территориального маркетинга

Идентичность туристических регионов, дестинаций и курортов



Ольга Филипенкова Спикер

первый заместитель министра
экономического развития Республики Алтай

Идентичность промышленных и индустриальных городов России



Александр Холоднов Спикер

генеральный директор аналитического и
проектного центра Урбан Про



Анна Носова Спикер

архитектор, градостроитель, эксперт в
области территориального развития и
стратегического управления прибрежными
территориями, основатель проектно-
консалтингового агентства «Простор»



Григорий Ботвинин Спикер

коммерческий директор,
ФП «Бобровый лог» (Красноярск)

Идентичность глазами инвестора



Николай Матушевский Спикер

инвестор, предприниматель, основатель
Стартап-завода Flacon по созданию
креативных Бизнесов



Сергей Разуваев Спикер

директор,
GMK



Михаил Егошин Спикер

управляющий креативными резиденциями в
России



Владимир Чесноков Спикер

креативный директор,
Фонд Мельниченко

14:40

14:40 - 15:40

Обед

15:40

15:40 - 17:10

Сессия

Активация города через события, коллаборации и креативные кластеры

Сессия про то, как девелопмент может вдохновлять и трансформировать города через события, искусство и креативные кластеры. Обсудим, как объединить культуру и экономику, измерять не только охваты, но и влияние, и зачем девелоперу системная событийная стратегия, а не просто яркий перформанс.



Александр Алексеев
Модератор

президент,
Клуб арт-директоров России

Социо-культурный маркетинг: как играть, чтобы выиграть?



Никита Харисов Спикер

креативный и бренд-директор,
Атом

Современный паблик-арт как инструмент устойчивого развития территорий. Опыт Weld Queen



Александра Weld Queen
Спикер

скульптор, перформер, куратор
паблик-арт программ

Девелопмент & город : события, которые хочется забрать с собой



Ксения Демирчиева Спикер

бренд-директор,
LEGENDA

Винный город «Белый мыс». Уникальные форматы — неоправданный риск или требование времени



Дмитрий Левицкий Спикер

предприниматель, ресторатор,
телеведущий, президент HURMA Group of
companies, автор и руководитель проекта
Винный город Белый мыс г. Геленджик

17:10

17:10 - 17:40

Кофе-брейк

17:40

17:40 - 19:10

Сессия

International Development. Международные практики в продвижении недвижимости

Международная сессия с участием иностранных спикеров посвящена международному опыту в продвижении недвижимости.



Луиза Улановская Модератор

эксперт в области стратегии развития
компаний, разработки продукта, продаж,
маркетинга и клиентского опыта,
основатель исследовательской лаборатории
Lanska group, амбассадор WOW Fest,
председатель жюри Категории
«Коммуникации» WOW Awards



Микаил Намазов Спикер

директор департамента стратегического
развития,
Sea Breeze, Азербайджан



Марина Лункина Спикер

директор по маркетинговым
коммуникациям,
Nedvex, Бали



Юлия Моложенко Спикер

директор по маркетингу,
MIRUM Group, Греция

Фиолетовый зал (Tesla)

13:10

13:10 - 14:40

Сессия

Брендинг как основа коммуникации

В конкурентной среде сильное позиционирование — это не просто заявка на уникальность, а инструмент, который объединяет стратегию, визуальную составляющую и коммуникации, обеспечивая максимальную эффективность маркетинга. В рамках сессии поговорим, как выстроить правильное позиционирование, чтобы бренд стал не просто логотипом, а настоящим магнитом для целевой аудитории.



Игорь Соломатин Модератор

директор дирекции маркетинга и коммуникаций СОГАЗ, ex-СМО ПИК, Эталон и Банка ДОМ.РФ и ex-ССО ПроГород (ВЭБ.РФ) Самолет, председатель жюри Категории «Брендинг» WOW Awards

Как и зачем Самолет растит адвокатов бренда



Александра Логинова Спикер

руководитель развития и продвижения бренда, Группа «Самолет»

Как не стать очередным «БОЛЬШЕ ЧЕМ КВАРТИРА»



Василий Рубан Спикер

директор,
ШТОЛЬЦМАН И КАЦ

Дух места - брендинг и культурные коды. Креатив как рефлексия



Ольга Беляшникова Спикер

руководитель практики брендинга и креатива, GMK

14:40

14:40 - 15:40

Обед

15:40

Сессия

15:40 - 17:10

Не лайками едиными

SMM — это не просто борьба за лайки и подписчиков, а создание настоящего диалога и построение доверия с аудиторией. Современные девелоперы активно выходят за рамки классического коммерческого контента, превращая свои каналы в полноценные lifestyle-платформы и инфлюенс-среды, где формируется живое комьюнити. На сессии разберем, как работать с сообществами, которые могут стать и источниками и негатива, и лояльности одновременно. Вы увидите реальные кейсы, как через качественный контент и активное участие в жизни сообщества менять репутацию и формировать позитивный имидж компании и проектов.



Алла Аксенова Модератор

основатель,
PR Development

SMM в недвижимости 2025: кризис идей или время для новых форматов?



Алексей Ткачук Хедлайнер

SMM-стратег, digital-блогер dnative.ru,
сооснователь подкаст-платформы
mave.digital

SMM в GloraX: как говорить с аудиторией на языке трендов, не нарушая каноны девелопмента



Наталья Медникова Спикер

руководитель отдела PR,
GloraX

Первое лайфстайл-медиа от девелопера: тг-канал Don't call me Васька



Дарья Штоколова Спикер

руководитель отдела коммуникаций,
LEGENDA

17:10

17:10 - 17:40

Кофе-брейк

17:40

17:40 - 19:10

Сессия

Писать VS Считать

Как турбулентность экономики и закон о рекламе меняет привычные методы расчета эффективности пиар-кампаний. Турбулентность в мире создает изменчивую среду во всех секторах экономики. Закон о рекламе приводит к увеличению бюджетов на пиар и росту доли платных каналов продвижения. Что приводит к ужесточению требований к расчетам эффективности, которые как никогда сближают рекламу и пиар. Как защитить бюджеты и эффективно их реализовать? Сколько стоит репутация в новых условиях? Наступит ли любовь и взаимопонимание между маркетингом и связями с общественностью? Об этом будут рассуждать лучшие пиарщики из разных отраслей.



Наталья Пронина Модератор

руководитель направления недвижимость,
коммерческий департамент ИД
Коммерсантъ



Яна Максимова Модератор

управляющий партнёр,
Maximova&Bykov Consulting



Людмила Семушина Спикер

PR-директор,
Inventive Retail Group



Сергей Становкин Спикер

директор по связям с общественностью,
MTC AdTech



Ольга Пономарева Спикер

директор по связям с общественностью,
Группа «Самолет»



Руслан Тумалиев Спикер

управляющий партнер,
Медиа 108



Татьяна Желанова Спикер

директор по коммуникациям и устойчивому
развитию,
STONE

Белый зал (Ampere)

13:10

13:10 - 14:40

Дискуссия

Дискуссия «Архитектура на смыслах или зачем проекту архитектурная идея»

В рамках сессии поднимем тему новой этики проектирования: не «что красивее», а «что работает, соединяет, влияет». Переосмыслить архитектуру не как «функцию» или «стиль», а как носитель смысла, культурного кода и стратегического замысла проекта и почему это критично для восприятия и продаж.



Артём Укропов Модератор

сооснователь,
бюро Megabudka



Станислав Михаловский
Спикер

руководитель,
архитектурное бюро «Диалектика»



Павел Журавлев Спикер

директор,
архитектурное бюро «Остоженка»



Юлия Бычкова Спикер

управляющий партнер,
Арт-парк Никола-Ленивец



Александр Стихин Спикер

основатель агентства брендинга городской
среды,
DECODERS



Максим Ефанов Спикер

директор по развитию «Петербургской
Недвижимости» (входит в холдинг Setl
Group)

14:40

14:40 - 15:40

Обед

15:40

15:40 - 17:10

Дискуссия

Дискуссия «Взаимодействие команд как ключ к сильному продукту»

Открытый диалог между ключевыми функциями: продукт, маркетинг, продажи, коммерческий блок, архитектура для определения подходов к созданию успешного продукта на всех этапах: от идеи до продажи.

Фокус обсуждения на реальном опыте, кейсах, проблемах и возможностях взаимодействия. В рамках сессии разберем типичные ошибки в взаимодействии, найдем точки роста для совместной работы, также эксперты поделятся инструментами для настройки процессов.



Пётр Кирилловский Модератор

коммерческий директор,
Coldy



Андрей Пчелинцев Спикер

директор по операционной эффективности и
трансформации
федерального девелопера «Неометрия»



Светлана Ярова Спикер

директор департамента брокериджа,
RRG



Вадим Герасимов Спикер

директор по продажам,
Унистрой (Екатеринбург)



Анастасия Стройкова Спикер

коммерческий директор,
Атлас Девелопмент



Елена Ростилова Спикер

руководитель отдела продукта,
УГМК-Застройщик



Всеволод Глазунов Спикер

директор по маркетингу,
Legenda

17:10

17:10 - 17:40

Кофе-брейк

17:40

17:40 - 19:10

Сессия

Цифровая среда: от фитчи к ценности

Цифровые решения давно вышли за рамки «фишек» проекта и начали играть важную роль при выборе жилья и формировании доверия к бренду застройщика. Как превратить технологии в то, за что покупатель готов платить, а бренд получать доверие?

В рамках сессии вместе с ведущими игроками рынка недвижимости поговорим о том, как технологии могут и должны создавать реальную ценность для жителей и бизнеса.



Александр Оникиенко

Модератор

Digital Director,
NF GROUP

Умные дома и города: битва технологий. Как верно сделать ставку?

Системы «умный дом»: что действительно нужно жителям современных новостроек?



Олег Извеков Спикер

исполнительный директор «Голос.inSmart» и
автор книги «Стратегия бизнеса в эпоху перемен»



Игорь Краюшкин Спикер

руководитель лаборатории смарт-проектов
SmartBase,
ГК «Основа»

Бордовый зал (MAXVELL)

13:10

13:10 - 14:40

Воркшоп

Воркшоп «Выбираемся из **. Как на метриках маркетинга построить эффективный путь»**

• Всё про эффективные и бесполезные метрики маркетинга, прекратите ориентироваться «на шум» и внедрите метрики, которые выводят проекты в плюс • Как выводить «отстающих» на план: живые кейсы, и обсуждение типовых ошибок.
• Тестирование рекламы: не трата денег, а системный подход, получайте практические инструменты и систему скоринга для своей команды.



Наталья Тимохина Модератор

стратегический консультант
в девелопменте



Альбина Ляушириянова
Модератор

основатель,
Консалтинговый проект «Люди-Маяки»

14:40

14:40 - 15:40

Обед

17:10

17:10 - 17:40

Кофе-брейк

17:40

17:40 - 19:10

Сессия

Кейс-стади «Свет, меняющий города»

Со временем восприятие света в городе сильно изменилось: из исключительно утилитарного инструмента свет стал движущей и меняющей города силой. Свет способен формировать смыслы как отдельных пространств, так и города в целом. На сессии со специалистами разного профиля мы обсудим как преимущества и функции света в ночном городе, так и разные уровни и спектры его применения.

Сессия Архитекторы.рф проводится при поддержке ДОМ.РФ



Дарья Чиримисина Модератор

партнер бюро светового дизайна, ZenLight,
специалист по освещению, соавтор онлайн-
курса про световой дизайн на
Архитекторы.рф



Влад Обласов Спикер

светодизайнер, основатель бюро RAUM и
журнала про свет [ДЛИНА ВОЛНЫ], соавтор
онлайн-курса «Световой дизайн:
проектирование вечернего города» от
экспертов Архитекторы.рф



Екатерина Клатт Спикер

продюсер проектов территориального
развития, партнер архитектурного бюро
«Тепло»



Алена Миллер Спикер

сооснователь и креативный директор
продуктового агентства по развитию
территорий и объектов,
horovod.space



Илья Чуркин Спикер

главный архитектор проектного отдела,
ДОМ.РФ



Роман Аммосов Спикер

архитектор по свету,
ГК «Страна Девелопмент»



Дмитрий Львов Спикер

менеджер продукта по благоустройству,
ГК «Пионер»

Жёлтый зал (ОНМ)

19:00

19:00 - 20:00

Сбор гостей

20:00

20:00 - 21:00

Церемония награждения лидеров Рейтинга рекламных и коммуникационных агентств RACA

21:00

21:00 - 23:00

WOW-Пикник

11 сентября

Во второй день поговорим про тонкости продвижения, ИИ, продажи в текущих реалиях, CJM, развитие маркетинговых команд и разберем яркие кейсы WOW Awards

Розовый зал (Hertz)

9:00

9:00 - 10:00

Сбор гостей, приветственный кофе-брейк

10:00

10:00 - 10:10

Открытие второго дня WOW Fest

10:10

10:10 - 11:10

Выступление хедлайнера

Эмоциональное ДНК девелоперского проекта



Дмитрий Левицкий Хедлайнер

предприниматель, ресторатор,
телеведущий, президент HURMA Group of
companies, автор и руководитель проекта
Винный город Белый мыс г. Геленджик

11:10

11:10 - 12:40

Дискуссия

Дискуссия «Как выиграть в гонке за клиентом 2025»

На сессии поговорим о стратегиях, подходах и решениях которые уже завтра будут определять, кто будет на рынке в числе лидеров, а кто останется позади.



Александр Дмитриев

Модератор

руководитель подразделения консалтинга,
«Этажи Девелопмент»



Светлана Кургина Спикер

директор по маркетингу,
ГК «ИНСИТИ»



Дарья Чинянина Спикер

руководитель отдела стратегического
планирования и управления брендом
ГК «КОРТРОС»



Анастасия Шелехова Спикер

аккаунт-директор в сегменте недвижимость
агентства Nectarin



Анна Орлова Спикер

заместитель генерального директора по
маркетингу и рекламе,
Sense Development



Максим Сергеев Спикер

директор по маркетингу,
РАЗУМ



Алла Аксенова Спикер

основатель,
PR Development

12:40

12:40 - 13:10

Кофе-брейк

13:10

13:10 - 14:40

Партнер



Сессия

Как попадать точно в цель, а не просто быть на связи

Рынок меняется: компании увеличивают бюджеты на продвижение, но эффект часто размывается, а результат не всегда оправдывает ожидания. Где происходят слив бюджетов? Какие каналы действительно работают и развиваются, а какие теряют влияние?

В этой сессии мы поговорим о тонкостях продвижения, которые часто остаются за кадром.



Екатерина Селявина

Модератор

основатель,
MOVIE Communication Group

Новые полезные инструменты классифайда для девелопмента



Владислав Дмитрук Спикер

директор по продажам категории
Новостройки,
Авито Недвижимость

Новые полезные инструменты классифайда для девелопмента



Дмитрий Форман Спикер

digital-директор,
Группа «Самолёт»

Культурный код: секретный язык digital-коммуникации с регионами



Анастасия Романова Спикер

руководитель отдела рекламы,
Glorax

Культурный код: секретный язык digital-коммуникации с регионами



Анна Кувтырева Спикер

Group Head,
AMDG

Как получить максимум целевых заявок с фиксированным CPL



Тимур Гилимзянов Спикер

генеральный директор агентства,
VICTORY group

Бренд-ориентированный клиентский путь: как это сделать и зачем?



Дарья Халепа Спикер

директор по развитию,
Умное сердце (ex. SmartHeart)

14:40

14:40 - 15:40

Обед

19:00

19:00 - 22:00

WOW Awards

Фиолетовый зал (Tesla)

13:10

13:10 - 14:40

Воркшоп

Воркшоп «Увидеть незримое» — изучаем путь клиента на самом невидимом этапе

Участники проработают этап между подписанием договора и получением ключей - самый «невидимый» застройщиком этап пути клиента. На примере томительного ожидания приемки квартиры изучим, как можно улучшить клиентский опыт и как повысить NPS и LTV.



Луиза Улановская Модератор
эксперт в области стратегии развития компаний, разработки продукта, продаж, маркетинга и клиентского опыта, основатель исследовательской лаборатории Lanska group, амбассадор WOW Fest

14:40

14:40 - 15:40

Обед

15:40

15:40 - 17:10

Партнер УМНООСЕРДЦЕ Сессия

WOW-прожарка

Прожарка — это точный, откровенный и полезный разбор брендов в «прямом эфире». Не думайте, что это критика ради критики! Это глубокая и профессиональная диагностика: где бренд звучит, а где теряется, где можно усилить позиционирование и как собрать всё в единую, мощную систему.



Стас Окрух Ведущий
основатель, Умное сердце (ex. SmartHeart)



Антон Котовский Ведущий
креативный директор и партнёр в STR8, блогер, музыкант



Анна Докунина Ведущий
директор R&D, Умное сердце (ex. SmartHeart)



Евгения Федорова Ведущий
руководитель отдела продвижения, REPA

19:00

19:00 - 22:00

WOW Awards

Белый зал (Ampere)

13:10

13:10 - 14:40

Сессия

Продажи нового времени

В условиях стремительных изменений на рынке недвижимости застройщикам важно не только сохранить позиции, но и находить новые точки роста. На сессии обсудим, как адаптироваться к снижению спроса, изменению ипотечных программ и росту издержек. Поговорим о современных подходах к продажам: цифровые инструменты, работа с лояльностью клиентов, новые форматы продуктов и финансовых решений. Участники получают практические кейсы, актуальные данные и идеи для устойчивого развития в новых реалиях.



Анна Шишкина Модератор

операционный директор,
Profitbase

Банковское финансирование девелоперов жилой недвижимости в условиях кризиса. Изменения в подходах



Антон Кузьменко Спикер

директор Департамента недвижимости
и инфраструктуры
МКБ

Цифровые решения в продаже жилья и клиентском сервисе: эффективность их использования



Максим Ефанов Спикер

директор по развитию «Петербургской
Недвижимости» (входит в холдинг Setl
Group)

Продажи на длинных дистанциях: 500 дней от лида до сделки. Как системный подход и AI помогают догреть клиента до покупки



Денис Синицын Спикер

руководитель процессного офиса в
коммерческом блоке,
ГК «Новый город»

20 лет спустя: перезагрузка коммерческого блока для новой реальности



Марина Грушина Спикер

проектный директор, ex-исполнительный
директор,
ГК «Современник»

14:40

14:40 - 15:40

Обед

15:40

Сессия

15:40 - 17:10

Реанимация и развитие маркетинговых команд

Как в 2025 году выстраивать сильные, кросс-функциональные и устойчивые команды маркетинга, когда рынок турбулентен, бюджеты нестабильны, сотрудники перегреты.



Наталья Тимохина Модератор

стратегический консультант в
девелопменте

Как не заскучать в креативном бизнесе



Анна Луканина Спикер

президент АБКР и управляющий партнёр
Depot

Иммерсивный офис продаж



Вадим Шевченко Спикер

сооснователь Sales Machine, группа
«Иммерсивный маркетинг»

Команды зомби. Как оживить маркетинговый отдел?



Тимур Захарченко Спикер

сооснователь Sales Machine, группа
«Иммерсивный маркетинг»

Три принципа формирования неуязвимой команды маркетинга



Дмитрий Липовой Спикер

директор по продвижению,
Sminex

19:00

19:00 - 22:00

WOW Awards

Бордовый зал (MAXVELL)

14:40

14:40 - 15:40

Обед

15:40

15:40 - 17:10

Тренинг

Тренинг «Продажи в 2025: системные подходы, новые технологии и применение ИИ»

Тренинг полезен тем, кто выстраивает или масштабирует продажи: помогает чётко разделить стратегию, и операционные процессы, определяет условия для изменения стратегии, формировать грамотную ценовую политику и управлять графиком продаж.

Даст понимание, когда эффективнее свой отдел, а когда аутсорс, как строить прямой и партнёрский каналы, мотивировать команду и отслеживать ключевые метрики. Завершит тренинг обзор ИИ-инструментов, которые уже приносят реальные результаты — эксклюзивно для участников WOW Fest.



Светлана Пинигина Спикер

практик с 11-летним опытом в развитии продаж девелоперов, основатель, Pinigina Consulting

19:00

19:00 - 22:00

WOW Awards

12 сентября

Вас ждёт WOW Tour, в рамках которого можно оценить оригинальность проектов застройщиков Москвы и понять, как оптимально внедрить в пространство дополнительные продающие инструменты.

10:00

10:00 - 18:00

WOW TOUR

Посетим офисы продаж (и не только) застройщиков, вошедших в список финалистов и победителей премии WOW Awards 2025

Организаторы вправе вносить изменения в программу и перечень спикеров