

# Положение о Рейтинге рекламных и коммуникационных агентств (РАСА)

## Оглавление

1. О рейтинге.....	1
2. График проведения рейтинга РАСА 2025* .....	2
3. Условия участия. Подача заявки.....	3
4. Перечень категорий и услуг.....	4
5. Методология.....	6
6. Конфиденциальность.....	6
7. Официальная награда.....	7

## 1. О рейтинге

1.1. Рейтинг — это независимое исследование, которое оценивает рекламные и коммуникационные услуги, предоставляемые агентствами на рынке недвижимости. Он обеспечивает объективную оценку компетенций рекламных и PR-агентств, демонстрирует актуальные тренды и динамику изменений в продвижении на рынке, а также предоставляет компаниям-рекламодателям надежную информацию о репутации и уровне профессионализма агентств. Рейтинг формируется на основе **онлайн-опроса заказчиков услуг**.

### 1.2. Цели рейтинга

- 1.2.1. Предоставление объективной информации о качестве рекламных и коммуникационных услуг на рынке недвижимости.
- 1.2.2. Выявление лидеров среди рекламных и PR-агентств, которые демонстрируют высокий уровень компетенций и профессионализм.
- 1.2.3. Определение актуальных трендов и динамики изменений в продвижении на рынке недвижимости

для дальнейшего анализа и использования участниками рынка.

- 1.2.4. Помощь компаниям-рекламодателям в выборе надёжного подрядчика для реализации своих проектов.

### 1.3. Задачи рейтинга

- 1.3.1. Проведение независимого исследования качества услуг, предоставляемых рекламными и коммуникационными агентствами на рынке недвижимости.
- 1.3.2. Сбор и анализ отзывов и оценок заказчиков услуг для формирования объективной картины качества работы агентств.
- 1.3.3. Выявление сильных и слабых сторон агентств, а также областей для улучшения и развития.
- 1.3.4. Публикация результатов рейтинга для информирования участников рынка о лидерах и трендах в сфере рекламных и коммуникационных услуг.

## 2. График проведения рейтинга RACA 2025\*

18 февраля - 15 апреля	Подача заявок	Подача заявок осуществляется путем заполнения формы на сайте проекта
15 апреля - 15 июля	Опрос заказчиков	Опрос осуществляется среди заказчиков агентств, которые подали заявку на участие в рейтинге
10 сентября	Объявление ТОП-3 в каждой категории	Объявления проходят на Церемонии награждения

		рейтинга в рамках Фестиваля рекламы и креатива WOW FEST
11 сентября	Публикация рейтинга на сайте проекта	

\*График проведения может меняться по решению Оргкомитета

### 3. Условия участия. Подача заявки

3.1. К участию в рейтинге допускаются коммуникационные и PR-агентства, клиентами которых являются:

- Девелоперы;
- Архитектурные бюро;
- Строительные компании;
- Управляющие компании;
- Консалтинговые компании;
- Брокеры;
- IT-платформы и сервисы на рынке недвижимости.

3.2. В рейтинге 2025 может принять участие агентство, которое оказывало услуги на рынке недвижимости в период **с 1 января 2025 г. по 31 декабря 2025 г. включительно**.

3.3. Агентство имеет право принимать участие в **нескольких** категориях.

3.4. Заявка на участие подается путем заполнения индивидуальной анкеты. При ее заполнении необходимо соблюдать требования, указанные в Положении и в самой анкете.

3.5. Все поля в Анкете являются обязательными для заполнения.

3.6. Анкета, заполненная с пропусками обязательных полей, **не рассматривается** при оценке агентства, не допускается к участию в рейтинге и возвращается для дозаполнения.

3.7. Подача заявок осуществляется на платной основе. Организационный взнос за участие в рейтинге составляет **15 000 рублей (без учета НДС)**.

3.8. Обязательным условием участия является предоставление контактных данных клиентов участника. Для проведения

объективной оценки **по каждой категории** участник обязан указать **минимум пять контактов**.

3.9. К учету принимаются исключительно контактные данные, относящиеся к компаниям, направления деятельности которых указаны **в пункте 3.1** настоящего Положения.

## **4. Перечень категорий и услуг**

### **4.1. Категория DIGITAL**

1	Стратегии в digital
2	Комплексное продвижение в digital
3	Медийная реклама/ Программатик
4	Контекстная реклама реклама/SEM
5	Таргетированная реклама в социальных сетях
6	Лидогенерация
7	Нестандартное продвижение, спецпроекты
8	Нативная реклама
9	Поисковая оптимизация/SEO
10	CRM / Директ- маркетинг

### **4.2. Категория PR и коммуникации**

1	Полный цикл в PR
2	Коммуникационная стратегия
3	Сопровождение в СМИ
4	Спецпроекты и интеграции в контент СМИ
5	Антикризисный PR
6	SMM
7	Управление репутацией (ORM)
8	Работа с инфлюенсерами/блогерами
9	Event-продвижение

#### 4.3. Категория OFFLINE

1	Комплексное продвижение в offline
2	Наружная и indoor реклама
3	Реклама в прессе
4	Реклама на радио
5	Реклама на ТВ

#### 4.4. Категория Мультимедиа и контент

1	Архитектурное моделирование и ренддеринг
2	Визуальный контент
3	Музыкальный контент
4	Технологии VR/AR

#### 4.5. Категория Брендинг

1	Разработка бренда
2	Фирменный стиль
3	Креатив и разработка РИМ

#### 4.6. Категория PropTech и MarTech

1	Цифровые и ИИ-сервисы для маркетинга
2	Цифровые и ИИ-сервисы для продаж
3	CRM-системы. Разработка и внедрение
4	Разработка приложений/ веб-ботов
5	Веб-дизайн и разработка, поддержка сайтов

## 5. Методология

- 5.1. В системе оценки учитываются исключительно реальные заказчики из девелоперских и иных компаний, осуществляющих деятельность по направлениям, указанным в пункте 3.1 настоящего Положения, которые имели опыт сотрудничества с оцениваемыми агентствами в 2025 году. Это обеспечивает получение объективных оценок, основанных на практическом опыте взаимодействия.
- 5.2. Реальные заказчики, участвующие в независимом онлайн-опросе, осуществляют оценку качества услуг, уровня компетенций и сервиса агентств по трем основным критериям: экспертиза, клиентский сервис и ценовая политика. Оценка проводится по 10-балльной шкале (от 1 до 10 баллов). При этом не допускается выставление одинаковых баллов по всем критериям, а также заведомо завышенных или заниженных оценок.
- 5.3. Организатор рейтинга **не несет ответственности** за количество голосов, поданных клиентами за конкретное агентство, и не гарантирует включение агентства в рейтинг на основании предполагаемого числа голосов.
- 5.4. Агентство считается включенным в рейтинг по конкретной категории при условии, что за него проголосовало **не менее трех клиентов** в рамках данной категории.
- 5.5. Включение в рейтинг подтверждается после проверки организатором соответствия всех условий участия.
- 5.6. Подробнее о методологии оценки доступно на сайте проекта: <https://wowfest.ru/Rating/#methodology>.

## 6. Конфиденциальность

- 6.1. Предоставленные участниками контактные данные не разглашаются и используются исключительно для проведения оценки.

- 6.2. Ответы респондентов обрабатываются в обезличенном виде, исключая их идентификацию.
- 6.3. Доступ к исходным данным имеют только уполномоченные сотрудники организатора рейтинга, соблюдающие правила конфиденциальности.

## **7. Официальная награда**

- 7.1. В каждой категории агентствам, вошедшим в **ТОП-3 рейтинга**, вручается **почетный диплом Рейтинга рекламных и коммуникационных агентств RACA**.
- 7.2. Агентству, занявшему **1-е место в категории**, на дипломе дополнительно указывается статус **«Лидер»**.
- 7.3. Дипломы являются официальным подтверждением достижения агентства в рамках рейтинга и могут использоваться в корпоративной и маркетинговой деятельности.
- 7.4. Объявление победителей и вручение дипломов происходит на Церемонии награждения RACA, в рамках международного фестиваля креатива и маркетинга **WOW FEST**.

